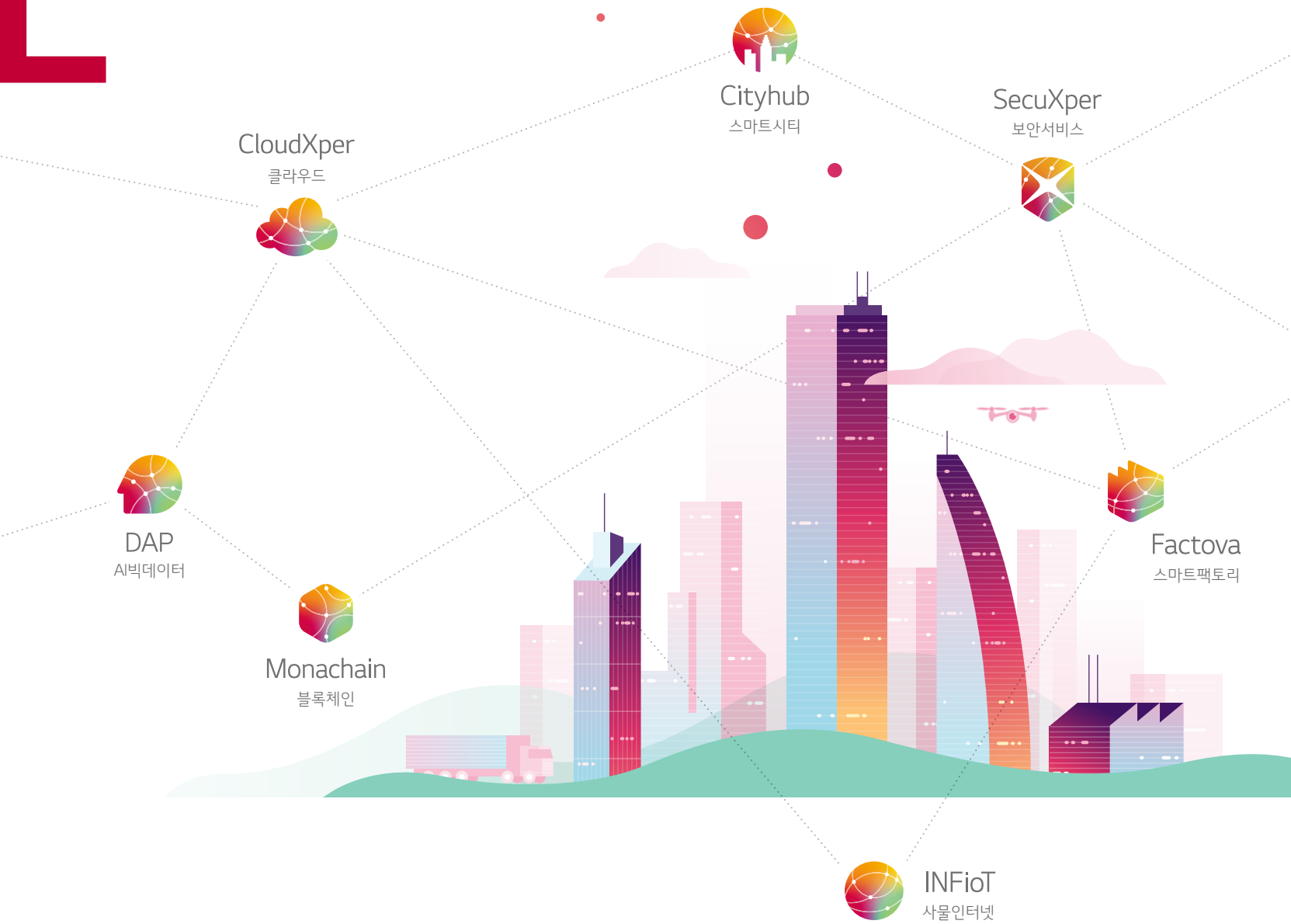
LG CNS



DIGITAL GROWTH PARTNER

LG CNS

2021-2022 LG CNS Sustainability Report 지속가능경영보고서

DIGITAL GROWTH PARTNER

· 보고서 개요

LG CNS는 이해관계자들과 소통하고자 2017년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 2021-2022 LG CNS 지속가능경영보고서는 여섯 번째 보고서입니다.

LG CNS는 내 · 외부 이해관계자들이 LG CNS의 지속가능경영을 위해 중요하다고 판단하는 정보를 수록하고자 내 · 외부 이해관계자를 대상으로 중대성 평가를 실시했습니다. 평가 결과를 바탕으로 LG CNS의 사업과 지속가능경영 활동을 보고서에 담았습니다. 사업영역에서는 'Digital Growth Partner'라는 비전 아래 LG CNS가 AI, 빅데이터, 클라우드, 스마트물류, 스마트시티 등의 분야에서 디지털 트랜스포메이션(DX)을 어떻게 주도하고 있는지 소개하고 있으며, ESG(환경, 사회, 지배구조) 영역에서는 분야별 지속가능경영 활동과 성과를 소개하고 있습니다.

· 보고서 작성 기준

국제 지속가능경영보고서 지침인 GRI Standards에 따라 작성하고 추가로 UN SDGs 지표를 반영했습니다. 재무적 성과의 경우 한국채택국제회계기준인 K-IFRS에 따라 작성했습니다.

· 보고 범위와 기간

보고 범위는 LG CNS가 운영하는 모든 국내 사업장의 경제, 사회, 환경 분야의 활동과 성과입니다. 정량적 데이터의 경우, 회계연도 2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일까지의 데이터를 제시하고 있으며, 일부 정성적 데이터의 경우 2022년 상반기에 해당하는 내용을 포함하고 있습니다.

· 보고서 검증

본 보고서는 자가 검증을 거쳤습니다. LG CNS는 앞으로 보고서의 객관성을 보다 높이기 위해 외부 검증을 추진할 계획입니다.

· 보고서 문의

LG CNS 대외협력팀
서울특별시 강서구 마곡중앙8로 71 E13
Email : crteam@lgcns.com / Tel : 02-2099-1191

표지 설명

LG CNS 전략 브랜드와 스마트시티를 형상화했습니다.

2021-2022

LG CNS SUSTAINABILITY REPORT

Overview

CEO 메시지 02
2021 ESG Key Figures 03
기업 개요 04
비전 및 전문 역량 조직방향 06
주요 서비스 및 솔루션 08

Digital Growth Partner

AI 12
빅데이터 14
마이데이터 18
클라우드 19
싱글렉스 23
데이터센터 24
스마트물류 25
스마트시티 27
스마트팩토리 29
금융 DX 31
공공 DX 33
DX 솔루션 35
블록체인 39
보안 41
디지털 마케팅 44
챗봇 46
RPA 48
통신 · 미디어 50
컨설팅 51

Sustainability Issues

Environment

기후변화 대응 54

Social

인재육성 56
조직문화 59
정보보안 62
품질경영 65
동반성장 68
안전, 보건, 환경 경영 71
사회공헌 75

Governance

공정거래 78
정도경영 79
지배구조 81

Appendix

중대성 평가 83
재무적 성과 85
환경적 성과 85
사회적 성과 86
GRI Standards Index 88
UN SDGs 89

CEO 메시지

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?
LG CNS 대표이사 김영섭입니다.

팬데믹 상황이 장기화되고 인플레이션 또한 가속화됨에 따라 기업들이 처한 경영환경은 그 어느 때보다 불확실해지고 있습니다. 그럼에도 지난 2~3년을 되돌아보면, 디지털화에 대해 선제적 준비를 한 기업과 그렇지 못한 기업의 명암은 분명히 나뉘었습니다. 특히, AI · 빅데이터 · 클라우드 등 IT 신기술을 활용한 디지털 전환(DX)은 기업의 경쟁력 제고를 넘어 생존의 필수 수단으로 자리매김했습니다.

LG CNS는 이러한 IT 신기술을 활용해 여러 기업의 디지털 전환을 가능케 하는 것을 사명으로 여기는 만큼, 전문 역량을 축적하는 데 역량을 집중해 왔습니다. 또한, 고객의 불편함(Pain Point)을 분석해 고객 스스로도 인지하지 못했던 가치를 발굴하고, 선제적인 혁신 제안 활동을 강화하고 있습니다. 디지털 전환에 대한 목표 이미지 불명확, 효과 불확신, 활용 신기술 불확실 등 고객의 3不을 해소하기 위한 노력도 같은 맥락입니다. 그 결과 기업용 클라우드 서비스, 물류센터 최적화, 금융산업 디지털 혁신, 스마트팩토리, 스마트시티 등의 영역에서 국내외 기술기업과 조력하며 실질적인 디지털 전환을 전개함으로써, 고객과 시장으로부터 진정한 DX 전문기업으로 인정받고 있습니다.

아울러, LG CNS는 EBS 원격수업 시스템과 코로나 백신 예약시스템 등 대국민 서비스를 안정화함으로써 국민들의 불안감을 완화하기도 했습니다. 초중고 학생들을 대상으로 AI 외국어 학습 서비스를 무상으로 제공하고, AI지니어스 교육 프로그램을 통해 IT 꿈나무를 육성하는 일 또한 꾸준히 전개하고 있습니다.

LG CNS 대표이사 김영섭 사장(왼쪽)과 AWS코리아 함기호 대표가
애플리케이션 현대화 사업을 위한 '전략적 협력계약' 체결 후 기념 촬영하는 모습

이제 LG CNS는 IT 기술 리더십과 전문 역량을 기반으로, 디지털 전환에 있어 고객이 가장 신뢰하고 인정하는 『Digital Growth Partner』로 도약하고자 합니다. 즉, 고객이 디지털 전환을 고민할 때 최우선으로 찾고 함께 방법을 논의하는 기업이자, 고객의 성공과 함께 성장하는 DX 전문기업으로 변모해 나갈 것입니다. 이를 위해 임직원 모두 전문가에 걸맞은 실력을 갖추어 나가는 것은 물론, 차별화된 고객 가치와 새로운 고객 경험을 선사하는 데 몰입하고 만전을 기하도록 하겠습니다. 이 모든 과정에서 실력으로 정정당당하게 경쟁하는 정도경영과 기업의 사회적 책임에도 소홀함이 없도록 하겠습니다.

앞으로도 LG CNS의 혁신과 성장에 변함없는 관심과 응원 부탁드립니다. 감사합니다.

2022년 8월
LG CNS 대표이사 김영섭

김 영 섭

2021 ESG Key Figures

Performance

매출액	영업이익	부채비율	해외 매출 비중
4조 1,431억 원	3,286억 원	127%	12.4%

* 경제적 수치는 연결기준

Employee

AI, 클라우드 자격증 보유 수	평균근속연수	여성 구성원 비율[1]	글로벌 IT 협업 기업 수[2]
2,000개 이상	12.2년	24.6%	30여 개

1) 국내 기준
2) Google, Amazon, Slalom, Pivotal 등 포함

Community

동반성장지수	동반성장펀드 조성금액 (직접금융지원 포함)	협력회사 구성원 교육 이수자 수	기부금
최우수* (4년 연속)	400억 원	11,195명	14억 원

* 2021년 9월 발표 기준

Customer

고객만족도[1]	개인정보 유출건수	정보보호관리체계 인증	품질경영시스템 인증
79.3/100점	0건	ISMS[2] 2020~2023년	ISO 9001:2015[3] 2020~2023년

1) 고객사 IT 주관부서 담당자 대상 자체 설문
2) ISMS(Information Security Management System) : 정보보호관리체계란 뜻으로 정보 자산의 비밀을 유지해 결함 없이 사용할 수 있도록 한 체계
3) ISO 9001:2015 : ISO(International Organization for Standardization, 국제 표준화기구)에서 제정한 품질경영시스템에 관한 국제규격

Environment

에너지 사용량	용수 사용량	온실가스 배출량	폐기물 배출량
2,634 TJ[1]	218,741 T	123,812 tCO_2eq[2]	160 T

* 환경적 수치는 「온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률」의 지침에 따라 LG CNS 본사, 상암DDMC, 4개 데이터센터(부산, 상암, 가산, 인천) 합산한 수치임
* 온실가스 배출량은 직접배출량과 간접배출량을 포함
1) TJ(Tera Joule) : 테라줄, 모든 에너지원의 단위를 힘의 단위인 J(줄)로 환산해 나타내는 에너지 환산량 단위
2) tCO_2eq(ton of CO_2 equivalent) : 온실가스를 이산화탄소 배출량(톤)으로 환산한 단위

기업 개요

LG CNS는 1987년 창립 이래 서울 본사를 중심으로 중국, 미국, 유럽 등 해외법인을 운영하고 있고, 7,160여 명의 구성원이 최고의 디지털 트랜스포메이션(DX) 기술 역량으로 고객의 비즈니스 혁신을 선도하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

회사명	LG CNS
주소	서울시 강서구 마곡중앙8로 71 LG사이언스파크 E13, E14
설립일	1987년 1월
대표이사	김영섭
직원수	7,161명(2021년 말, 국내, 해외 포함)
사업분야	AI, 빅데이터, 클라우드, 스마트물류, 스마트시티, 스마트팩토리, 블록체인, 구독형 SaaS[1] 서비스, 보안
자회사	비즈테크아이, 비즈테크온, 라이트브레인, 오픈소스컨설팅, 행복마루

1) SaaS(Software as a Service) : 소프트웨어 제품을 구매하는 방식이 아닌, 클라우드에 접속해 사용자가 원하는 서비스만 구독료를 내고 일정기간 이용하는 방식

글로벌 사업장

구분	설립년월
중국(LG CNS China Co., Ltd.)	2001.05
유럽(LG CNS Europe B.V.)	2003.01
미국(LG CNS America Inc.)	2003.07
인도(LG CNS India Pvt. Ltd.)	2004.07
인도네시아(PT. LG CNS Indonesia)	2006.01
브라질(LG CNS Brasil Ltda.)	2006.01
콜롬비아(LG CNS Colombia SAS)	2011.12
말레이시아(LG CNS Malaysia SDN BHD)	2013.02
일본(LG CNS Japan Co., Ltd.)	2013.12
그리스(LG CNS Greek Branch)	2015.01
베트남(LG CNS Vietnam Co., Ltd.)	2017.01

연혁

1987-2001 → 2002-2015 → 2016-현재

탄생과 성장

1987 미국 EDS와 합작, 'STM' 설립
1995 'LG-EDS 시스템'으로 사명 변경
1997 국내 SI기업 중 종합 1위 평가 (미국 가트너 조사 발표)

도약과 발전

2002 'LG CNS'로 사명 변경
2007 상암IT센터 개관
2013 부산 글로벌 데이터 센터 개관

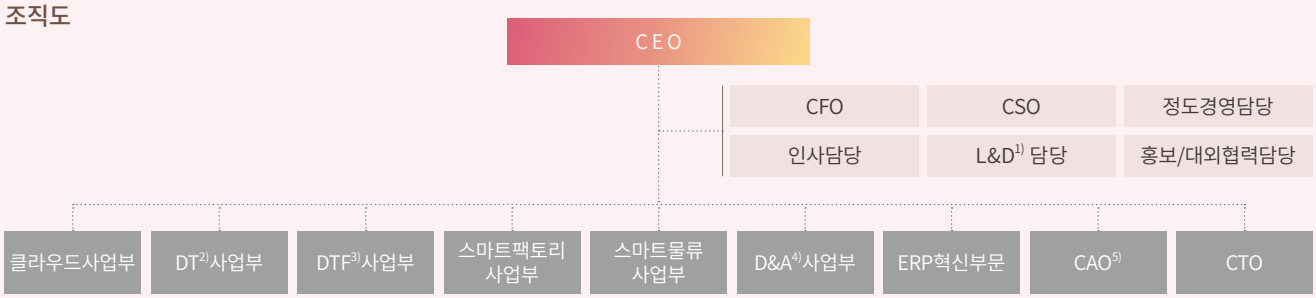
디지털 혁신 선도

2017 전자 정부 수출 2.5억 달러 돌파
2018 마곡 LG사이언스파크로 본사 이전
2019 퍼블릭 클라우드 퍼스트 전략 천명
2021 대한항공 클라우드 전환 완료

재무현황

자산총계	자본총계	매출액	영업이익	신용등급
3조 3,247억 원	1조 4,620억 원	4조 1,431억 원	3,286억 원	AA- 회사채

조직도



1) L&D : Learning & Development 2) DT : Digital Technology 3) DTF : Digital Finance 4) D&A : Data Analytics & Artificial Intelligence
5) CAO : Chief Account Officer

비전 및 전문 역량 조직방향

비전 및 2022년 경영방침

LG CNS는 기술 전문기업과 개방형 생태계를 조성함으로써 AI, 빅데이터, 클라우드 등의 디지털 트랜스포메이션(DX) 서비스를 제공하는 DX 전문기업입니다. '정예화 · 전문화의 가속'과 '사업구조 및 사업모델의 근본 혁신', 그리고 '고객가치 혁신을 통해 본격적인 성장'을 견인함으로써 함께하는 혁신 · 성장 · 보람을 이뤄내는 Digital Growth Partner로 자리매김하고자 합니다.

Digital Growth Partner

정예화·전문화 가속
- 전문역량 지속 혁신
- '일하는 방식의 혁신' 체질화·협업 고도화
- 인재육성·업무 혁신·창의적 사업가型 리더십 함양

사업구조·사업모델 근본 혁신
- 전문역량 기반 사업 추구
- 플랫폼 기반 구독型 사업 본격 전개
- 개방형 생태계 확대 · 강화

고객가치 혁신 기반 본격 성장
- 고객가치 탐색 · 고객경험 제시 몰입
- 일등사업 창출 통한 성장 견인
- 관행 탈피 · 한계 돌파의 새로운 도전

함께하는 혁신 · 함께하는 성장 · 함께하는 보람

역량 중심 사업수행 및 경영관리 체계

LG CNS는 우수한 DX 전문 역량과 IT 리더십을 장착한 최정예 전문가 조직을 지향함으로써 '인재 혁신'을 꾸준히 전개하고, 고객의 불편함(Pain Point)을 해결해 '고객 가치 혁신'에 만전을 기하고 있습니다.

인재 혁신
- 사업대가부터 구성원의 코칭, 평가, 보상까지 역량 중심으로 체계적인 연계
- 전문가답게 업무에 몰입하고, 완결하는 실행력 내재화
- 전문가로 성장할 수 있는 Career Path 구성

고객 가치 혁신
- '고객'이 혁신의 출발점인 만큼, 고객의 니즈 충족과 불편함 해결을 위해 역량 결집
- 고객 만족을 넘어, 새로운 고객 경험을 제시하고자 혁신 아젠다 발굴 및 리드
- 고객의 성공을 토대로, 고객과 함께 성장 추구

역량 중심 사업수행 및 경영관리 체계 선순환 구조

구성원 전문성 제고
- 객관적인 역량 인증시험 시행
- 포텐셜 엑스퍼트, 엑스퍼트, 마이스터, 연구/전문위원으로 구성된 역량 기반의 4단계 Career Path 정착
- 高부가/高역량/高난이도 업무에 몰입하기 위한 업무혁신

탁월한 품질과 혁신 수준
- 업계 최고 수준의 서비스 품질과 On-time Delivery
- 클라우드 AM[1], The New MSP[2] 등 DX 신규 아젠다 제시 및 선도
- 기술 전문기업과의 협업 확대

고객의 성공과 인정
- Innovation Studio 중심으로 고객의 Pain Point 해결
- 금융 혁신 서비스, 마이데이터 등 IT 서비스 구현
- LG그룹 제조경쟁력 강화 기여

인재와 전문가 확대
- AI, 빅데이터, 클라우드 등 DX 기술 인력 자체 육성
- 글로벌 선진기업과 협업 기반 미래 인재육성
- 외부 전문가 영입 통한 조기 전력화

1) AM(Application Modernization) : 애플리케이션 현대화로, 비즈니스 민첩성을 위해 복잡하게 얽힌 프로그램을 작은 단위로 쪼개고 통합 재구성하는 기술
2) MSP(Managed Service Provider) : 관리 서비스 제공자

기술 전략 : 개방형 생태계를 활용한 기술 Agility 제고

LG CNS는 SW 개발, 아키텍처, 인프라 등 30년 넘게 축적해 온 IT 서비스 전문 역량 위에 AI, 빅데이터, 클라우드 등 국내외 유망 DX 기술 역량을 결합시킴으로써 보다 민첩하게 고객의 비즈니스 혁신을 선도하고 있습니다.

기술 경쟁력 기초 체력 강화		사업 차별화 기술 확보	
시스템 기반 역량 혁신	생태계 기반 성장	서비스 지능화	디지털 플랫폼 기반 산업특화 솔루션
SW 개발, 아키텍처, 인프라, 솔루션 측면에서 변화에 민첩하고 유연하게 대응	AI, 빅데이터, 클라우드, IoT 등 글로벌 디지털 플랫폼 생태계에 참여해 선진 IT 활용 전략 수립 및 고객 맞춤형 이행	고객의 업(業)에 대한 전문성과 LG CNS의 알고리즘 결합으로 서비스 지능화 추구	고객의 디지털 혁신파트너로서, 글로벌 디지털 플랫폼 기반의 산업특화 솔루션 제공

연구 분야

LG CNS는 AI, 빅데이터, 클라우드, IoT, 블록체인, 디지털트윈 등 4차 산업혁명의 핵심인 디지털 신기술에 대한 연구를 꾸준히 진행하고 있습니다. 이를 통해 AI 기술과 플랫폼 확보, 클라우드 네이티브[1] 애플리케이션 개발 기술 확보, 블록체인 플랫폼 개발, IT 기술을 융합한 산업전문 솔루션 개발 등 탁월한 연구성과를 거두고 있습니다.

구분	연구분야	연구활동
AI, 빅데이터	· 이미지, 동영상, 언어, 소리/진동 인식 등 알고리즘 · AI, 빅데이터 플랫폼	· AI 서비스 개발을 위해 공통으로 요구되는 기반 AI 기술 확보(딥러닝[2], STT[3], NLU[4], 이미지 인식 등) · 빅데이터 및 AI 관리/분석 환경 확보(머신러닝[5], 딥러닝 기반 분석환경, AI 엔진, 분석 라이브러리 등) · 기반 AI 기술을 활용해 표준화된 주제별 서비스 플랫폼 확보 (대화, 사물인식, 행동인식, 비전검사, 예지보전, 제조품질 등)
클라우드	· 클라우드 네이티브 애플리케이션 · 클라우드 매니지먼트 플랫폼 · SaaS 플랫폼	· 마이크로서비스화, 패키징, 동적 스케줄링[6] 등을 통해 클라우드에 최적화된 애플리케이션 개발 기술 확보 · 하이브리드 · 멀티 클라우드 환경에 대한 통합 운영 및 관리 · 영업, 제조, 구매, 인사, 품질 등 모든 비즈니스 영역의 글로벌 SaaS 서비스를 통합해 제공하는 플랫폼 개발
IoT	· IoT Device · IoT Server 영역 공통 플랫폼 · 스마트시티 플랫폼	· 글로벌 표준 인증 확보, 대용량 처리, 실시간 이벤트 처리, 엣지 컴퓨팅 기술 등 확보 · IoT 기반 데이터 중심의 스마트시티 플랫폼 개발
블록체인	· 블록체인 코어 플랫폼 · 블록체인 서비스 플랫폼	· 하이퍼레저[7] 기반 상용 블록체인 플랫폼 개발 · 지역화폐, 문서인증, 상품권, 바우처 등 블록체인 서비스 플랫폼 개발
디지털트윈	· 3D 시각화, 실시간 모니터링, 시뮬레이션, 가상화	· 3D 시각화 엔진, 객체인식, 실내 지도 등 기술 확보 · 스마트물류, 자율주행차량 모니터링 등에 접목
산업과 IT간 융합	· 제조, 물류, 금융 등 산업과 최신 IT 기술을 융합한 산업 전문 솔루션	· 다양한 산업에서의 프로젝트 경험과 AI, 빅데이터, 클라우드, 블록체인 등 IT 기술을 융합한 산업전문 솔루션 연구개발 · 스마트팩토리, 스마트물류관리 솔루션, 디지털 금융, 자율주행 솔루션 등

1) 클라우드 네이티브(Cloud Native) : 클라우드 환경에 적합하도록 애플리케이션을 구축하고 실행하는 접근 방식
2) 딥러닝(Deep Learning) : 데이터를 심층적으로 이해하기 위해 계층 구조의 네트워크를 만들어 학습하는 머신러닝의 한 분야
3) STT(Speech to Text) : 음성 언어를 문자 데이터로 전환하는 처리
4) NLU(Natural Language Understanding) : AI가 사람의 언어 이해 방식을 모방해 사람의 언어인 자연어의 어휘, 문장, 문맥을 이해하는 기술
5) 머신러닝(Machine Learning) : 컴퓨터가 데이터를 학습해서 그 속에 숨어있는 복잡한 규칙성을 찾는 것
6) 동적 스케줄링 : 미리 정해진 방법에 따르지 않고 시스템에서 만들어지는 요구에 따라 변화하며 할 일의 순서를 정하는 것
7) 하이퍼레저(Hyperledger) : 리눅스 재단에서 주관해 여러 기업이 함께 참여하는 오픈소스 기반 블록체인 프로젝트

지식재산(IP, Intellectual Property) 경영

LG CNS는 지식재산 경영의 일환으로 4차 산업혁명의 핵심기술인 AI, 빅데이터 등과 결합한 다양한 전략기술과 혁신적인 비즈니스 모델에 대해 국내외 특허권 417건과 SW 저작권 1,308건, 총 1,725건의 IP를 확보하고 있습니다. LG CNS는 기술 보호를 위한 지식재산 경영을 통해 자사의 안정적인 기술 중심 사업 수행은 물론 고객의 디지털 혁신까지 가능케 하고 있습니다.

특허권	SW저작권	총 IP
417 건	1,308 건	1,725 건

(2022년 3월 누적 기준)

주요 서비스 및 솔루션

디지털 트랜스포메이션(DX)과 디지털 기술 및 솔루션으로 혁신 선도

LG CNS는 금융권 차세대 정보시스템, 물류센터 최적화, 제조 정보화 · 지능화 · 가상화, 지능형 정부 등 다양한 산업 영역에 걸쳐 혁신을 선도하고 있습니다. 이를 위해 AI, 빅데이터, 클라우드, IoT, 블록체인 등의 디지털 신기술 인재를 적극적으로 육성하고 주요 국내외 기술 전문기업과 개방형 생태계를 조성함으로써 새로운 고객 가치를 제공할 수 있는 기반을 넓혀가고 있습니다. 더 나아가 산업 지식과 디지털 기술 역량의 결집체인 스마트물류, 스마트시티, 스마트팩토리를 비롯한 산업 특화 솔루션과 AI, 빅데이터, 클라우드 등 신기술 특화 솔루션을 통해 고객의 디지털 혁신을 리딩하는 DX 선도기업으로 자리매김하고 있습니다.

Digital Growth Partner

혁신 기술로 고객과 함께 혁신 · 성장하는 LG CNS

Digital Transformation	Digital Technology		Digital Solution	
산업별 고객의 비즈니스 경쟁력 제고	디지털 IT 신기술 역량	IT 서비스 기반 역량	산업 특화 솔루션	신기술 특화 솔루션
산업 · 경제 금융, 스마트물류, 스마트팩토리, 리테일	AI, 빅데이터	컨설팅	Cityhub (스마트시티)	DAP (AI, 빅데이터)
	클라우드	개발 프레임워크	Factova (스마트팩토리)	CloudXper (클라우드)
도시 · 교통 스마트시티, 스마트교통	IoT	자동화도구	스마트물류	INFioT (IoT)
공공 · 안전 전자정부, 스마트헬스케어, 보안·환경·기타	블록체인	데이터센터	디지털 금융	Monachain (블록체인)
	RPA	보안	리테일	SecuXper (보안)
문화 · 커뮤니케이션 통신, 교육, 방송·미디어, 기타	메타버스	Low Code	스마트교통	SINGLEX (싱글렉스)

Digital Transformation

산업별 고객의 비즈니스 경쟁력 제고

ICT(정보통신기술)는 사회의 지능화가 가속화되는 환경에서 다양한 사업 영역에 걸쳐 필요한 기술입니다. LG CNS는 금융권 차세대 시스템, 물류센터 최적화 등 시장 선도 사례를 만들고, 클라우드 전환과 클라우드 네이티브 시스템 구축, 스마트팩토리 등 다양한 산업별 디지털 트랜스포메이션(DX)을 통해 고객의 비즈니스 경쟁력을 높이고 있습니다.

P. 25 스마트물류
P. 27 스마트시티
P. 29 스마트팩토리
P. 31 금융 DX
P. 33 공공 DX
P. 44 디지털 마케팅
P. 50 통신·미디어

Digital Technology

디지털 IT 신기술 역량

LG CNS는 급변하는 시장에서 고객이 선제적으로 대응하고, 해당 산업에서 경쟁 우위를 차지할 수 있도록 AI, 빅데이터, 클라우드, IoT, 블록체인 등 디지털 신기술 기반의 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

P. 12 AI
P. 14 빅데이터
P. 19 클라우드
P. 39 블록체인
P. 46 챗봇
P. 48 RPA

IT 서비스 기반 역량

LG CNS는 30여 년에 걸쳐 IT 컨설팅, SW 개발, 아키텍처, 인프라 등 IT 서비스 기반 역량을 축적했습니다. 이를 바탕으로 기업들이 급변하는 시장 환경에서 사업 경쟁력을 높이고 새로운 비즈니스 가치를 실현할 수 있도록 지원합니다.

P. 24 데이터센터
P. 41 보안
P. 51 컨설팅

Digital Solution

산업 및 신기술 특화 솔루션

LG CNS는 다양한 산업에서 축적된 프로젝트 경험과 최신 DX 기술을 통해 고객에게 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 스마트물류, 스마트시티, 스마트팩토리 등의 산업별 특화 솔루션과 빅데이터, 클라우드 등의 디지털 신기술 특화 솔루션을 제공해 각 비즈니스 영역에서 새로운 성장 동력을 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

P. 12 AI
P. 14 빅데이터
P. 18 마이데이터
P. 19 클라우드
P. 23 싱글렉스
P. 25 스마트물류
P. 27 스마트시티
P. 29 스마트팩토리
P. 31 금융 DX
P. 35 DX 솔루션
P. 39 블록체인

DIGITAL GROWTH PARTNER

LG CNS는 AI, 빅데이터, 클라우드, 스마트물류, 스마트시티, 스마트팩토리, 블록체인 등 다양한 영역에서 고객의 디지털 트랜스포메이션(DX)을 선도하는 Digital Growth Partner 역할을 수행하고 있습니다.

12 AI
14 빅데이터
18 마이데이터
19 클라우드
23 싱글렉스
24 데이터센터
25 스마트물류
27 스마트시티
29 스마트팩토리
31 금융 DX
33 공공 DX
35 DX 솔루션
39 블록체인
41 보안
44 디지털 마케팅
46 챗봇
48 RPA
50 통신 · 미디어
51 컨설팅

Artificial Intelligence

AI (인공지능)

LG CNS는 고객의 비즈니스 특성과 IT 환경에 맞는 최적의 AI 서비스를 제공합니다.

개요

고객의 디지털 트랜스포메이션(DX) 가속화에 기여

LG CNS는 고객의 DX 가속화를 위해 국내외에서 검증된 AI 서비스를 클라우드 기반, 또는 현장 구축형으로 제공하고 있습니다. 고객은 LG CNS가 제공하는 딥러닝 기반의 언어 AI, 시각 AI, 데이터 AI 등을 적용해 다양한 영역에서 비즈니스 혁신을 실현할 수 있습니다. LG CNS는 컨설팅부터 설계, 구축, 운영, 유지보수까지 전 사이클에 대한 AI 서비스를 고객에게 제공해 실질적인 DX가 가능하게 합니다.

다양한 AI 서비스 제공 경험 보유

LG CNS는 다양한 고객사로부터 검증받은 AI 사업 실적을 보유하고 있습니다. KB그룹, 신한은행, 우리은행 등의 주요 금융사에 AI 고객상담 서비스를 제공했고, 제조, 물류 현장에서 AI를 활용해 제품의 품질을 측정하고 불량을 검출하는 품질검사 서비스를 제공했습니다. 또한 LG CNS는 KB국민은행, KB손해보험, 농협중앙회 등의 고객사를 대상으로 업무자동화, 사기거래탐지, 보험심사 자동화 AI 구축 성공사례를 가지고 있습니다.

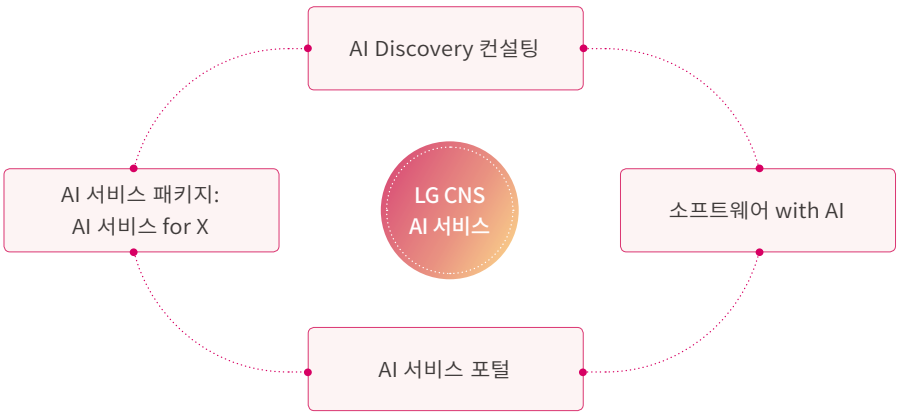
LG CNS 현신균 부사장이 AI 비즈니스 사례로 구성된 'AI 주기율표'를 소개하는 모습

핵심 역량

- '4대 AI LAB'[1] 운영을 통한 AI 집중 연구개발
- 축적된 산업별 전문성을 기반으로 기업의 AI 과제를 발굴하는 AI Discovery 컨설팅
- 구글 등 글로벌 AI 탑(Top) 기업들과의 기술협력
- MLOps[2]로 고객사 AI 모델의 재학습과 배포를 통합관리
- 퍼블릭 클라우드[3] 환경 기반의 AI 서비스 제공

1) 4대 AI LAB : 언어 AI LAB, 비전 AI LAB, 데이터 AI LAB, AI 엔지니어링 LAB
2) MLOps(Machine Learning Operations) : 머신러닝 전체 개발 과정 각 단계에서 개발을 더욱 쉽고 편하게 진행할 수 있도록 최적화를 돕는 기술
3) 퍼블릭 클라우드(Public Cloud) : 여러 고객이 자원을 공유하면서 누구나 이용할 수 있는 클라우드(예 : Amazon의 AWS, MS의 Azure, Google의 GCP)

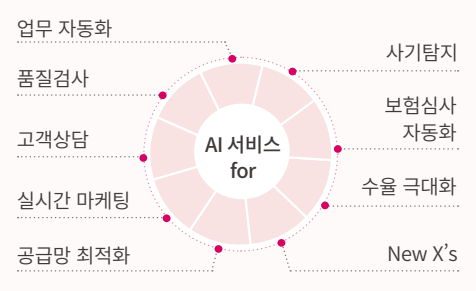
제공 서비스



AI 서비스 for X

LG CNS는 고객에게 최적화된 AI 서비스를 패키지로 제공하는 'AI 서비스 for X'[1] 사업을 하고 있습니다. 'AI 서비스 for X'의 적용 영역은 고객상담, 품질검사, 업무 자동화, 사기탐지, 보험심사 자동화, 수율 극대화, 공급망 최적화, 실시간 마케팅 등이 있습니다. LG CNS는 'AI 서비스 for X'의 적용 영역을 지속적으로 확대하고 있으며, 각 영역에 대한 상세 AI 기술과 이를 활용한 시스템 개발 요건, 레퍼런스 등을 고객의 비즈니스와 IT 환경에 맞게 제공하고 있습니다.

1) AI 서비스 for X : AI를 적용할 수 있는 영역을 'X'로 정의하고, 다양한 산업별 AI 성공사례와 적용된 솔루션, 플랫폼 등을 검증 후 최적의 조합으로 고객에게 제공하는 비즈니스



LG CNS AI 서비스 for X 적용영역

AI Discovery 컨설팅

LG CNS는 'AI Discovery 컨설팅' 서비스를 통해 기업 고객의 어떤 업무에 AI를 적용해야 하는지, 어떤 AI 기술을 활용해야 하는지에 대한 분석을 진행합니다. 이를 위해 52개 AI 비즈니스 사례로 구성된 AI 메뉴판 격인 'AI 주기율표'를 제작했습니다. 고객은 'AI 주기율표'를 통해 AI 적용 분야를 찾아내고, 의사 결정자가 판단하는 중요성과 시급성을 정량적으로 평가해 우선 과제를 찾아낼 수 있습니다. 그리고 투자 비용과 리스크를 고려한 ROI(Return on Investment, 투자 수익률) 평가를 통한 상세 전략 수립도 가능합니다.

소프트웨어 with AI

LG CNS는 30년 이상 집대성한 소프트웨어 방법론과 AI 기술을 결합해 고객에게 적용하는 AI 방법론인 '소프트웨어 with AI'도 만들었습니다. 이를 통해 LG CNS는 기업 고객의 AI 시스템 구축 시 설계, 개발, 운영까지 전 사이클에 대한 표준과 구축 방법을 제공할 수 있습니다.

쉽고 빠른 AI 서비스 제공

LG CNS는 'AI 서비스 포털'[1]을 통해 고객이 필요한 시점에 즉각적인 서비스를 제공할 수 있습니다. 고객은 AI 서비스 포털에 접속해 시각 AI 3종, 언어 AI 6종, 데이터 AI 1종 등 10대 AI 서비스를 이용할 수 있습니다. 범용 AI 모델 이외에도 고객 데이터와 비즈니스에 특화된 AI 모델 개발, 서비스를 제공해 고객의 비즈니스 혁신을 추구합니다.

1) AI 서비스 포털(https://ai.lgcns.com) : 퍼블릭 클라우드 기반으로 비즈니스 분야별 특화 AI 모델을 학습, 추론하고 해당 AI 모델을 빠르게 서비스화하는 LG CNS의 포털

AI 서비스 포털 10대 AI 서비스

시각 지능 서비스	언어 지능 서비스		데이터 지능 서비스
AI 상품인식	AI 문서유형 분류	QA(Question Answering)	AI 문서 보안
AI 얼굴인식	AI 챗봇	AI 컨택센터	
AI 비전검사	STT(Speech to Text, 음성->문자 변환)	TTS(Text to Speech, 문자->음성 변환)	

사업실적

- **금융** — KB국민은행, KB국민카드, KB손해보험, 신한은행, 신한카드, 우리은행, NH농협은행 등
- **공공** — 인천공항공사, 보건복지부, 인사혁신처, 자산관리공사 등
- **제조/유통/서비스** — LG전자, LG디스플레이, LG화학, LG에너지솔루션, LG유플러스, 롯데글로벌로지스, 쿠팡, 대한제강 등

Big Data

빅데이터

LG CNS는 빅데이터 기술 리더십과 산업별 전문성을 기반으로 컨설팅, 분석, 구축 서비스와 솔루션을 제공하고 있습니다.

개요

LG CNS는 머신러닝[1], 딥러닝[2]을 활용한 고급 분석 역량과 다양한 분야의 빅데이터 분석 경험을 통해 데이터의 수집, 처리, 저장, 분석, 활용 등 모든 영역에 대해 고객 특성에 맞는 서비스를 제공하고 있습니다. 대표적인 빅데이터 분석 사례는 제조 품질 예측, 이미지 인식기반 비전검사, 수요예측, 실시간 고객 마케팅 서비스가 있습니다. 또한 VoC[3] 분석, FDS[4], 정보보안 모니터링, 고성과자 요인 분석, 퇴직 예측 등 다양한 분야의 서비스 경험을 보유하고 있습니다.

1) 머신러닝(Machine Learning) : 컴퓨터가 데이터를 학습해서 그 속에 숨어있는 복잡한 규칙성을 찾는 것
2) 딥러닝(Deep Learning) : 데이터를 심층적으로 이해하기 위해 계층 구조의 네트워크를 만들어 학습하는 머신러닝의 한 분야
3) VoC(Voice of Customer) : 고객 불만사항을 접수부터 처리 완료까지 관리하는 시스템
4) FDS(Fraud Detection System) : 이상금융거래 탐지시스템을 의미하며, 결제자의 다양한 정보를 수집해 패턴과 다른 이상결제를 잡아내고 실제 경로를 차단하는 보안방식

핵심 역량

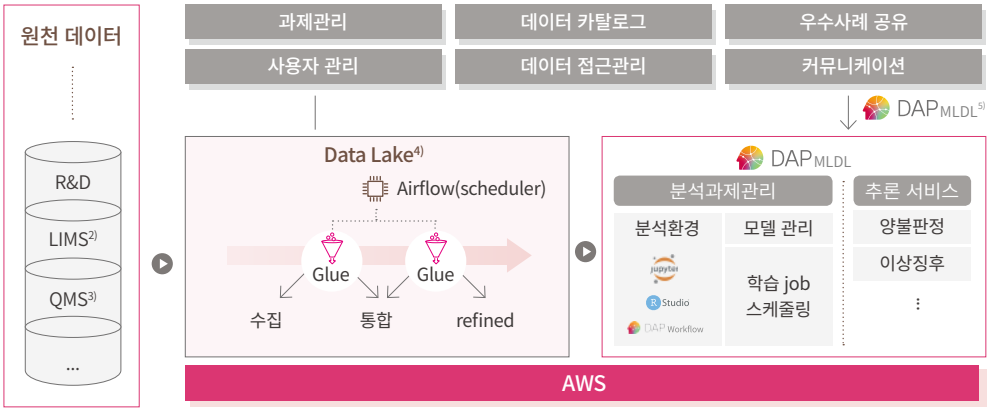
- 빅데이터 분석을 위한 클라우드 기반 DAP[1] 활용
- 산업별 전문성을 기반으로 분석 모델, 알고리즘 개발과 최적화, 빅데이터 분석 LAB 서비스
- BI[2], DW[3] 이행 역량과 다양한 분야의 빅데이터 시스템 구축 경험 보유
- 빅데이터 분석 분야 오픈소스 플랫폼 기술과 클라우드 네이티브[4] 서비스에 대한 기술 리더십 보유
- 빅데이터 플랫폼 제공, 개발, 분석에 이르는 E2E(End-to-End) 서비스

1) DAP(Data Analytics & AI Platform) : 멀티 클라우드 기반 AI결합 빅데이터 분석 플랫폼을 뜻하는 LG CNS의 전략브랜드
2) BI(Business Intelligence) : 데이터를 수집, 정리, 분석하고 활용해 효율적인 의사 결정을 할 수 있도록 지원하는 시스템
3) DW(Data Warehouse) : 데이터 창고를 의미하며, 사용자 의사 결정에 도움을 주기 위해 기간시스템의 데이터를 분석 가능한 형태로 변환해서 관리하는 데이터베이스
4) 클라우드 네이티브(Cloud Native) : 클라우드 환경에 적합하도록 애플리케이션을 구축하고 실행하는 접근 방식

제공 서비스

- 빅데이터 분석 컨설팅, 아이템 발굴, 도입 계획 수립, 플랫폼 구축
- BI, DW 와 빅데이터 아키텍처 결합을 위한 데이터 플랫폼 컨설팅 및 구축
- 빅데이터 아키텍처 컨설팅 및 이행
- 분석 모델과 최적화 알고리즘 개발, 신기술 검증 프로토타이핑[1]

클라우드 기반 분석 플랫폼 구축 사례



1) 프로토타이핑(Prototyping) : 시험과 개선을 반복해 완성해 나가는 방법
2) LIMS(Laboratory Information Management System) : 실험실 정보 운용시스템
3) QMS(Quality Management System) : 품질관리시스템
4) Data Lake : 대량의 데이터를 저장, 처리, 보호하는 저장소
5) MLDL : 머신러닝(Machine Learning)과 딥러닝(Deep Learning)의 약자

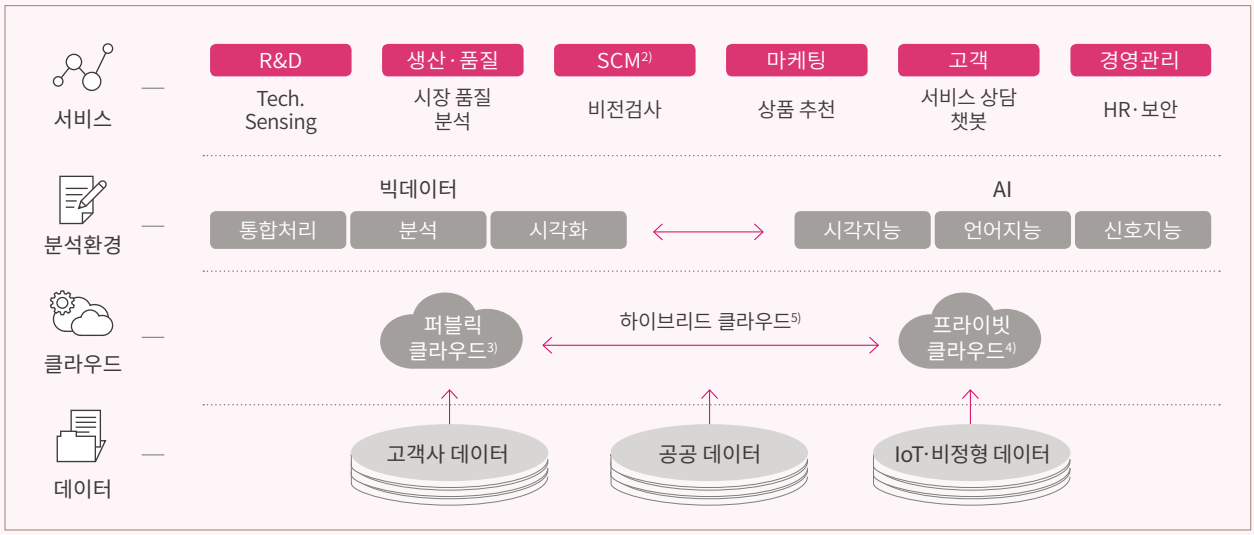
사업실적

- **금융** — KB국민은행, KB국민카드, KB손해보험, 신한생명, 신한금융, 신한카드, 우리은행, 현대카드, JB금융지주 등
- **공공** — 국세청, 정부통합전산센터, 한국토지주택공사, 인천국제공항공사, 보건복지부, 사회보장정보원 등
- **제조/통신/서비스** — LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, LG화학, LG유플러스, LX판토스, 카카오, 쿠팡, 티머니 등

DAP LG CNS Data Analytics & AI Platform

LG CNS AI빅데이터 플랫폼 'DAP(Data Analytics & AI Platform)'

DAP는 멀티 클라우드[1] 기반의 AI 결합 빅데이터 분석 플랫폼으로 LG CNS의 전략브랜드입니다. Data Lake 구축부터 운영까지 전 영역을 지원하며 누구나 손쉽게 데이터를 수집해 머신러닝·딥러닝을 개발, 운영할 수 있는 AI빅데이터 플랫폼입니다. DAP를 통해 쉽고 빠르게 기업의 지능화를 실현할 수 있습니다.



1) 멀티 클라우드(Multi Cloud) : 2개 이상의 퍼블릭 클라우드로 구성된 방식
2) SCM(Supply Chain Management) : 공급망 관리를 의미하며, 제품의 생산과 유통 과정을 하나의 통합망으로 관리하는 경영전략시스템
3) 퍼블릭 클라우드(Public Cloud) : 여러 고객이 자원을 공유하면서 누구나 이용할 수 있는 클라우드(예 : Amazon의 AWS, MS의 Azure, Google의 GCP)
4) 프라이빗 클라우드(Private Cloud) : 기업 내부에 구축한 클라우드 형태
5) 하이브리드 클라우드(Hybrid Cloud) : 퍼블릭 클라우드와 프라이빗 클라우드를 조합해 사용하는 방식

DAP 특징

사용성 강화	최적의 아키텍처 제공	분석 모델 공유 체계 활용
· AutoML[1], UI[2] 기반의 분석, 데이터전처리 도구 제공	· 고객의 요구에 맞춘 클라우드 네이티브 서비스와 OSS에 최적화된 아키텍처 제공	· 분석 시작부터 운영에 이르기까지 전체 과정 관리
· 고급 분석가용 노트북 환경, CDS[3]용 Workflow 기반의 분석환경 제공 및 데이터 전처리, AutoML 지원	· LG CNS의 축적된 노하우를 바탕으로 최적의 서비스 및 기능 제공	· 모델 공유 및 활용 체계를 제공해 지속적인 개선 지원

1) AutoML(Auto Machine Learning) : 자동머신러닝을 의미하며, 여러 단계의 머신러닝 프로세스를 자동화 한 것
2) UI(User Interface) : 사용자 인터페이스를 의미하며, 디지털 기기를 작동시키는 명령어나 기법을 포함하는 사용자 환경
3) CDS(Citizen Data Scientist) : 일반인 데이터 과학자를 의미하며, 수학 또는 통계에 대한 깊은 지식은 없지만 현장 경험을 통해 데이터 과학 원리를 적용할 수 있는 사용자

DAP 서비스 영역

LG CNS 사업 경험
- AI, 빅데이터 분야 국내 다수 B2B 사례 보유

오픈 이노베이션
- 글로벌 선진 기업과 제휴
- 스타트업 지속 발굴

AI, 빅데이터 5대 서비스 영역

Smart Factory Analytics	공장에서 생산되는 제품의 품질 검사, 최적의 생산 환경 도출, 설비 장애 예측과 유지보수 등 공장의 지능화와 생산성 강화를 위한 빅데이터 분석과 AI 적용
Customer Analytics	고객군 분류, 정밀 타겟팅, 개인화, 마케팅 효과분석, 마케팅 자원 최적화, 고객 이탈 방지, 매장 위치 최적화 등 고객 대상 커뮤니케이션 강화
SCM Analytics	생산량 결정을 위한 수요 예측, 적정 재고 산출, 생산계획 최적화, 물류 품질 분석의 고도화, 물류 흐름 최적화 등 생산, 영업, 마케팅과 연계한 통합 물류 관점의 최적화 지원
Operation Analytics	기업의 재무 리스크, 프로젝트 리스크, 인사 채용 최적화, 직원 이탈 방지 등 기업 운영 전반의 효율화, 최적화 지원
AI Equipment	사물인식, 얼굴인식, 음성인식, 자연어 처리 등 다양한 AI 기술을 클라우드 기반 서비스로 제공

DAP 하위 솔루션

DAP MLDL[1)]

멀티 클라우드 환경에서 데이터 분석모델의 개발부터 서비스까지 AI 전 영역을 지원하는 엔터프라이즈 데이터 분석 플랫폼입니다. AI를 통한 성공적인 디지털 트랜스포메이션(DX)을 실현하기 위해 분석가들이 머신러닝과 딥러닝 기반의 모델을 쉽고 빠르게 만들어 학습, 배포, 서비스하고 이를 재학습하며 지속적으로 지능화 서비스를 고도화하는 MLOps[2)] 환경을 제공합니다.

DAP Vision

이미지 기반 데이터에 대해 다양한 산업 현장에 AI 활용이 가능한 엔터프라이즈 AI 솔루션입니다. 고성능 GPU[3)] 기반 플랫폼과, 학습 프로세스 자동화 기능으로 누구나 쉽게 AI 모델을 만들 수 있으며, 생성된 AI 모델은 제조 공장 라인의 불량 판정, 물류의 화물 자동 분류, OCR[4)], 안면인식 등 다양한 산업 현장에 빠르게 적용해 생산성을 향상할 수 있도록 비전 서비스를 제공합니다.

1) MLDL : 머신러닝(Machine Learning)과 딥러닝(Deep Learning)의 약자
2) MLOps(Machine Learning Operations) : 머신러닝 전체 개발 과정 각 단계에서 개발을 더욱 쉽고 편하게 진행할 수 있도록 최적화를 돕는 기술
3) GPU(Graphic Processing Unit) : 그래픽 처리장치를 의미하며, 영상정보를 처리하고 화면에 출력시키는 일을 하는 장치
4) OCR(Optical Character Recognition) : 광학식 문자인식을 의미하며, 사람이 쓰거나 기계로 인쇄한 문자의 영상을 이미지 스캐너로 획득해 기계가 읽을 수 있는 문자로 변환하는 것
5) SaaS(Software as a Service) : 소프트웨어 제품을 구매하는 방식이 아닌, 클라우드에 접속해 사용자가 원하는 서비스만 구독료를 내고 일정기간 이용하는 방식

DAP Talk

누구나 쉽고 빠르게 직접 챗봇을 제작할 수 있는 솔루션입니다. 자연어 이해, 텍스트인식, 대화 흐름 엔진, 운영 관리 도구로 구성돼 있습니다. 산업별 고객 요구와 성능 확보를 위한 Multi-Tenant[1] 기반으로 온프레미스, 프라이빗 클라우드, 퍼블릭 클라우드를 지원하는 하이브리드 플랫폼 기반의 AI 서비스를 구현할 수 있습니다.

Smart SMA(Social Media Analytics)

소셜 빅데이터를 활용한 분석 솔루션입니다. 소비자 후기, 관심사 등 소셜 미디어 속 빅데이터를 분석해 고객사의 비즈니스 이슈 해결을 위한 시장, 기업, 제품, 서비스에 대한 인사이트를 제공합니다. 비정형 텍스트 분석 등 고급 분석 기법을 활용해 경쟁사와 제품들 간의 교차 분석, 상관관계 분석, AI 예측 분석까지 고객사가 필요로 하는 다양한 서비스를 제공합니다.

01

데이터 수집

- 언론, 블로그, 카페, SNS, 메일 등 다양한 채널에서 게시글 원문, 댓글 등 수집
- 외부 채널에서 제공하는 오픈 API와 특정 분야의 사이트와 정보를 수집하는 기술(Scraper) 활용

* 오픈API(Application Programming Interface) : 서비스 제공 기업이 데이터 플랫폼을 외부에 공개해 신규 서비스, 애플리케이션 등을 개발할 수 있도록 만든 프로그램

02

데이터 분석

- 긍정 데이터, 부정 데이터 분석 등을 통해 유의미한 시장 트렌드 도출
- 글의 문맥을 분석해 고객이 제품과 서비스를 선택하는 과정을 분석
- 데이터 분석 결과를 저장하고, 인덱스(색인) 기능을 통해 분석 결과 검색이 가능

03

시각화 대시보드 제공

기업분석

브랜드분석

주간 이슈 분석

데이터 분석 전문가용 대시보드

SBP(Smart Big data Platform)

SBP는 빅데이터의 수집, 저장, 처리, 분석 전 단계를 지원하고, 안정성과 접근성을 강화한 하둡[2] 기반 빅데이터 플랫폼입니다. 오픈소스 기술을 적극적으로 수용해 기업들의 효율적인 빅데이터 구축이 가능하도록 거버넌스 체계 강화, 보안 연계, 서비스 다운타임 최소화 등의 서비스를 제공합니다. 또한 GUI[3] 기반 인터페이스 방식으로 비즈니스 구현 및 유지보수 편의성을 제공해 경쟁사 대비 높은 가격 경쟁력을 제공합니다.

1) Multi-Tenant : 하나의 시스템을 다수의 사용자 그룹이 사용할 수 있는 구조
2) 하둡(Hadoop) : 여러 컴퓨터를 하나로 묶어 대용량 데이터를 처리하는 기술
3) GUI(Graphical User Interface) : 그래픽 사용자 인터페이스를 의미하며, 사용자가 컴퓨터와 정보를 교환할 때, 그래픽을 통해 작업할 수 있는 환경

MyData

마이데이터

LG CNS는 마이데이터에 대한 깊은 이해와 다양한 사업 전문성을 바탕으로, 개인정보 주체권을 보장해 초개인화 DX 혁신을 선도합니다.

개요

LG CNS는 2021년 9월, IT 기업 중 최초로 금융위원회의 마이데이터(본인신용정보관리업) 사업자 허가를 획득했으며, 보안, 블록체인, 데이터 분석 등 자사 핵심 DX 기술 역량을 기반으로 개인과 기업 대상의 다양한 서비스를 추진하고 있습니다. 마이데이터는 금융뿐 아니라 의료, 유통 등 비금융 영역으로 확대 중이며, 이러한 흐름에 맞춰 LG CNS는 마이데이터가 다양한 산업에 활용될 수 있도록 사업을 준비해나가고 있습니다.

핵심 역량

- KB국민은행, 우리은행, 신한카드 등 다수의 마이데이터 플랫폼 구축 경험
- 금융뿐 아니라 다양한 산업 영역에 초개인화 DX를 선도하는 데이터 분석 능력과 AI 역량

제공 서비스

하루조각 서비스 (개인 대상)

개인의 은행, 카드, 전자 결제와 같은 금융 기록뿐 아니라, 위치, 일정, 유튜브 시청 기록 등의 데이터로 삶을 자동 기록하는 생활관리 앱 서비스

자산관리 웹뷰 서비스 (기업 대상)

마이데이터 사업자의 별도 승인 없이 금융 통합자산 관리 서비스를 기업의 앱에 웹뷰 형태로 제공하며, 이를 통해 유입된 회원의 외부 정보를 기업고객이 활용할 수 있도록 지원하는 서비스

마이데이터 플랫폼 SaaS[1] (기업 대상)

검증된 마이데이터 플랫폼을 별도의 구축, 투자 없이 사용료 기반으로 활용할 수 있도록 제공하는 SaaS 형태의 서비스

마이데이터 거래 중개 플랫폼 서비스 (개인/기업 대상)

개인과 기업의 정보데이터를 연결하고 동의 기반 데이터 거래를 통해 다양한 맞춤형 서비스에 마이데이터가 활용되도록 하는 거래 플랫폼 서비스

1) SaaS(Software as a Service) : 소프트웨어 제품을 구매하는 방식이 아닌, 클라우드에 접속해 사용자가 원하는 서비스만 구독료를 내고 일정기간 이용하는 방식

하루조각

개인 일상을 데이터로 자동 기록하는 '하루조각' 앱 화면

사업실적

개인 대상

- '하루조각' 시범 서비스 출시 (2022년 3월)
- 헬스케어 제휴 서비스 포함한 정식 서비스 출시 예정 (2022년 9월)

개인/기업 대상

- 마이데이터 활용 기업 대상 MOU 진행, 순차적 서비스 출시 예정
  - 헬스케어 : GC헬스케어
  - 보험 : A** 손해보험, 코드에프
  - 유통 : 써머스 플랫폼
  - 투자 : 파운트, 티웨이브
  - 앱서비스 : 위밋플레이스

기업 대상

- 자산관리 웹뷰 서비스 출시 예정 (2022년 9월)

컨설팅 사업

- '개인정보보호위원회' 주관 "이종산업간 마이데이터 전송 표준화" 컨설팅 진행 중

Cloud

클라우드

LG CNS는 퍼블릭 퍼스트, 하이브리드, 멀티 전략으로 다양한 비즈니스에 최적화된 클라우드 서비스를 제공합니다.

개요

고객 맞춤형 클라우드 서비스 제공

LG CNS는 고객의 비즈니스에 대한 높은 이해와 클라우드 기술 전문성을 바탕으로 고객에게 최적화된 맞춤형 클라우드 서비스를 제공합니다. 클라우드 컨설팅부터 전환, 구축, 운영까지 전 영역에 걸쳐 고객의 요구에 부합하는 전문 서비스를 제공합니다. LG CNS의 클라우드 전략은 '퍼블릭 클라우드 퍼스트', '하이브리드 클라우드', '멀티 클라우드'입니다. LG CNS는 비용 절감 효과가 우수한 퍼블릭 클라우드를 최우선 적용하는 '퍼블릭 클라우드 퍼스트' 전략, 퍼블릭 클라우드와 프라이빗 클라우드를 고객 비즈니스 특성에 맞게 조합한 '하이브리드 클라우드' 전략을 펼치고 있습니다. 또한 2개 이상의 다양한 퍼블릭 클라우드를 조합해 사용하는 '멀티 클라우드' 전략을 추진하며 국내 클라우드 시장의 변화와 혁신을 주도하고 있습니다.

AM 전문기술 적용 확대

LG CNS는 기존 시스템의 클라우드 전환은 물론 애플리케이션 현대화(Application Modernization, AM)를 주도하고 있습니다. AM은 급변하는 고객의 요구사항과 시장 트렌드를 즉각 비즈니스 시스템에 반영할 수 있게 만드는 클라우드 핵심 기술입니다. 기존에 구축한 또는 신규 애플리케이션을 비즈니스 목적에 맞게 개발 및 변형하기 위해 MSA[1], DevOps[2], 애자일[3] 등 클라우드 관련 신기술과 새로운 방법론을 적극적으로 활용하고 있습니다. 최근에는 인텔리전트 프로덕트(Intelligent Product)를 선보이기도 했습니다. 인텔리전트 프로덕트는 AM으로 확보한 혁신적 프로세스 안에서 AI, 데이터 관련 자동화 기술을 적용해 끊임없이 진화하는 애플리케이션을 말합니다.

1) MSA(Micro Service Architecture) : IT 시스템을 여러 개의 마이크로 단위로 나눠 설계하고 운영하는 방식
2) DevOps : 개발(Development)과 운영(Operation)의 합성어. IT 기술 반영 속도를 높이고 서비스 안정성을 개선하기 위해 개발 담당자와 운영 담당자 간의 소통, 협업, 통합, 자동화를 강조하는 개발 방법론
3) 애자일(Agile) : 시스템 개발 방식 중 하나로 복잡한 프로젝트를 단순하고 작은 반복적인 주기들로 나눠 점진적으로 제품을 개발하는 기법을 통칭

AM 전담조직 '빌드센터/론치센터' 운영

LG CNS는 클라우드 환경에 맞춰 IT 시스템 개발과 구축 방식을 최신화하는 AM 전담 조직인 '클라우드 애플리케이션 빌드(build)센터(이하 빌드센터)'와 '클라우드 네이티브 론치(launch)센터(이하 론치센터)'를 운영하고 있습니다. 빌드센터는 미국의 Slalom 등 세계 최고 클라우드 네이티브[1] 기술력을 가진 기업들과 교류를 통해 선진 기술을 확보하고 있으며, 검증된 클라우드 네이티브 방법론을 보유하고 있습니다. 2022년에는 론치센터를 신규 설립해 AWS(아마존 웹 서비스)의 최신 기술을 고객에게 신속하게 제공하고, 클라우드에 최적화된 애플리케이션의 기획, 개발, 운영도 지원합니다.

1) 클라우드 네이티브(Cloud Native) : 클라우드 환경에 적합하도록 애플리케이션을 구축하고 실행하는 접근 방식

LG CNS 대표이사 김영섭 사장(왼쪽)과 AWS 맷 가먼(Matt Garman) 수석 부사장이 LG CNS의 'AWS 프리미어 티어 파트너' 자격 획득 기념 촬영하는 모습

핵심 역량

- 고객의 산업과 기술, 업무에 대한 지식 기반의 전문 컨설팅
- 리호스트[1]를 포함해 클라우드 효과를 극대화할 수 있는 클라우드 네이티브 개발 역량
- 컨설팅, 진단, 문제해결 전문 역량을 갖춘 DX인재 보유, AWS · MS · 구글 클라우드 등 클라우드 전문 자격증 취득 인력 보유

1) 리호스트(Rehost) : 기존 온프레미스(On-Premise, 기업자체전산실) 인프라 환경을 변경하지 않고 클라우드 환경으로 그대로 옮기는 방법

제공 서비스

클라우드 컨설팅
- 고객의 비즈니스 시스템 분석
- 업무특성/비용/운영환경/적용기술 분석을 통해 클라우드 전환 여부 파악
- 클라우드 구축 전략 수립 및 전환 방식 결정

클라우드 구축/전환
- PoC(Proof of Concept, 기술 검증) 등 클라우드 전환 위한 준비작업
- 비즈니스 연속성을 위한 시스템 중단 시간 최소화
- MSA/애자일 적용을 통한 클라우드 네이티브 아키텍처 개발, CI/CD[1] 파이프라인과 DevOps 체계 마련

클라우드 운영
- 모니터링, 평가 등의 서비스 개선 작업
- 비용 효율화, 운영 최적화 모델 제공

SaaS Integration
- 글로벌 파트너사 협업 기반으로 서비스 오퍼링 확대, 외부사업 전개

클라우드 데이터센터
- 클라우드 센터 종합 서비스 제공

1) CI(Continuous Integration) : 지속적 통합 / CD(Continuous Deployment) : 지속적 배포
2) 랜딩존(Landing Zone) : AWS 등 클라우드 플랫폼에서 쓰이는 용어로, 클라우드 환경 구현을 위한 기초 공사를 의미

LG CNS 직원들이 상암 데이터센터에서 클라우드 서비스를 소개하고 있는 모습

LG CNS 직원들이 구글 클라우드 '머신러닝 전문기업' 인증 획득을 소개하는 모습

사업실적

유통/서비스

클라우드

- GS홈쇼핑
- GS리테일
- LX인터내셔널
- LX판토스
- 칸투칸
- 혼다코리아
- 현대홈쇼핑
- 쌍용건설
- 천재교육
- 깨끗한나라
- 동화기업
- 한국기술평가
- LG CC

SAP HANA 클라우드

- SR
- 우아한형제들
- 미미박스

VDI(Virtual Desktop Infra)

- LG유플러스
- 경제연구원
- LX인터내셔널
- (주)LG
- NS홈쇼핑
- GS홈쇼핑
- GS리테일

금융

클라우드

- KB금융
- 신한은행
- 한화생명
- 현대카드
- KEB하나은행
- SC제일은행

VDI

- KB국민은행
- KB국민카드
- KB손해보험
- KB캐피탈
- 미래에셋대우
- KEB하나은행
- 라이나생명
- 우리카드

항공

- 대한항공

건설

- 쌍용건설
- GS건설
- 호반건설

제조

클라우드

- LG전자
- LG화학
- LG디스플레이
- LG이노텍
- LG생활건강
- LS그룹
- LS산전
- LG에너지솔루션
- LX판토스

VDI

- LG전자
- LG디스플레이
- LG화학
- LX하우시스
- LG이노텍
- LG생활건강

공공

클라우드

- 국세청
- 정부통합전산센터
- 인천공항공사
- 심사평가원
- 한국고용정보원
- 부산정보산업진흥원
- 강원랜드

VDI

- 특허청
- 국방부
- 한국거래소(KRX)
- 행정중심복합도시건설청
- 한국교육과정평가원
- 한국고용정보원

CloudXper
LG CNS Cloud Service & Platform

LG CNS 클라우드 브랜드 'CloudXper'

CloudXper는 국내 최고의 DX전문기업인 LG CNS에서 제공하는 클라우드 전문 서비스(컨설팅-전환-네이티브 개발- 운영) 전체를 포괄하는 클라우드 브랜드입니다. CloudXper는 'Cloud(클라우드)'와 전문가(Expert)를 의미하는 'Xper'의 합성어입니다.

클라우드 컨설팅	클라우드 전환	클라우드 네이티브 개발	클라우드 운영
고객의 비즈니스에 맞는 클라우드 도입 전략과 전환 방향을 수립하고, 도입 후 기대효과를 제시합니다.	클라우드 사업 역량과 기술력을 바탕으로, 고객의 데이터를 빠르고 안전하게 이전합니다.	MSA기반 시스템 구축을 통해, 고객의 비즈니스 민첩성과 시스템 운영의 탄력성을 높입니다.	클라우드 운영 전문 조직의 통합 지원 체계와 토털 관리 솔루션으로 고객의 클라우드 운영을 밀착 지원합니다.

LG CNS는 클라우드 운영 전문 서비스인 'CloudXper ProOps'를 고객에게 제공하고 있습니다. 인프라, 응용시스템 보안, 전문가 서비스 등을 통합한 CloudXper ProOps를 통해 최적의 클라우드를 운영하는 'The New MSP' 사업을 추진하고 있습니다. The New MSP는 클라우드 인프라 중심의 관리 서비스만 제공하던 기존 MSP(Managed Service Provider) 업체와 달리, 고객 업무와 시스템 구조에 대한 전문성을 토대로 DX 관점에서 최적의 클라우드를 운영하는 LG CNS의 새로운 사업 모델입니다.

CloudXper ProOps 서비스 오퍼링

엔터프라이즈 전문 운영/모니터링

운영
- 하이브리드/멀티 클라우드 기반으로 고객 니즈에 최적화된 운영관리 체계 제공

모니터링
- 차세대 인프라와 애플리케이션/ 데이터베이스 영역까지 통합 모니터링과 튜닝을 제공

클라우드 최적화

시스템 최적화
- 데이터베이스, 미들웨어 영역의 앱 개발 기술지원
- 서비스 성능개선 제공 및 클라우드 네이티브 영역의 확장된 서비스 제공

비용 최적화
- 클라우드 비용 최적화를 위해 CSP(Cloud Service Provider) 제공 추천 서비스 연동을 통한 고객 맞춤 빌링

고객 특화 Advisory

TAM(Technical Account Manager)
- 고객 니즈를 감지해 선제적 대응을 위한 클라우드 전문 고객전담 기술 운영자 TAM을 제공

Well Architected Review
- 주기적인 리뷰 보드 운영으로 운영 최적화 및 최신 아키텍처 유지

보안 특화 서비스

보안 운영
- 클라우드 네이티브 보안 서비스 및 제3자 보안 솔루션 운영

보안 모니터링
- 클라우드 환경에서 발생하는 이용자 및 자원 이상징후를 모니터링하고 대응

SINGLEX

싱글렉스

LG CNS는 다양한 비즈니스 분야의 국내외 베스트 SaaS 솔루션을 'SINGLEX'로 통합해 편리하게 제공합니다.

개요

SINGLEX(싱글렉스)[1]는 영업, 구매, 제조, 인사 등 모든 비즈니스 영역에 걸쳐 LG CNS가 자체 개발한 솔루션과 글로벌 베스트 솔루션을 통합해 제공하는 서비스형 소프트웨어(SaaS)[2] 플랫폼입니다. 고객의 IT 환경과 비즈니스를 분석해 적합한 신기술을 도입하고, 최적의 솔루션 조합 서비스를 제공합니다. 클라우드에 접속한 후 원하는 솔루션을 선택해서 이용한 만큼만 지불하는 구독형 서비스입니다.

1) SINGLEX : 'Single'과 'Complex'의 합성어로 다양하고 복합적인 업무를 하나의 통합 플랫폼으로 제공한다는 의미
2) SaaS(Software as a Service) : 소프트웨어 제품을 구매하는 방식이 아닌, 클라우드에 접속해 사용자가 원하는 서비스만 구독료를 내고 일정기간 이용하는 방식

핵심 역량

- 모든 SaaS 서비스 탑재가 가능한 유연한 플랫폼
- 강력한 보안 체계
- 신기술을 빠르게 추가 적용할 수 있는 DX 가속화 실행력
- 고객 비즈니스에 최적화된 형태로 솔루션 선택이 가능한 PI 컨설팅 제공

제공 서비스

SINGLEX는 기업 Value Chain 전반에 걸쳐 서비스를 제공하며, 세일즈포스닷컴(SFDC), SAP, IBM, 지멘스, 오라클 등 글로벌 IT 선도 기업과 파트너십을 체결했습니다. 글로벌 솔루션의 선진 업무 프로세스를 반영해 전 산업 영역에서 사용 가능한 다양한 SaaS 솔루션으로 구성되어 있습니다.

알림 ····· TO-DO ····· 메일전송 ····· 인증관리(SSO) ····· PC ····· Mobile

SINGLEX 솔루션

상품기획 | B2B 수주관리 | 구매 | 제조 | 품질 | HR | 서비스 | AI | 보안 | 경영관리 | IT 관리체계 | 기준정보

SINGLEX Platform

아키텍처 표준	솔루션 정책	UX표준	보안정책	플랫폼 관리	포털
공통 기능	연계 기능	공통 인프라	운영 대시보드	모니터링	IT 서비스관리(ITSM)

SaaS 向 고객 온라인 커뮤니티 사이트 'SINGLEX Town'

LG CNS는 'SINGLEX Town' 사이트(www.singlex.com)를 운영 중입니다. 고객들은 6개 Town으로 구성된 온라인 커뮤니티, SINGLEX Town에 접속해 SaaS 도입을 위한 서비스 구독 상담을 할 수 있습니다.

Value	Town 구성	주요 기능(2022년 기준)
고객 불편 사항 관리 체계 정착을 통한 솔루션 경쟁력 강화	고객서비스 Town	· 1:1 문의/요청사항 등록, 고객 Self-Service를 지원하는 FAQ / 매뉴얼 제공
	아이디어 Town	· 서비스 개선 아이디어 교류/토론을 통해 집단 지성 기반으로 아이디어를 진화/발전시켜 나가는 고객 중심 커뮤니티
	로드맵 Town	· 고객 불편 사항을 수집 – 분석 – 평가 – 반영 – 피드백하는 기반 서비스 · 제품 업그레이드를 위한 백로그 / 서비스 로드맵 / 릴리즈 Note 관리
Presales 역량 강화	체험 Town	· 솔루션별 Key Value를 소개하는 Demo 영상 시청 · 솔루션별 Key Features를 체험해 볼 수 있는 Trial 환경
	솔루션 Town	· SaaS Integration 서비스 오퍼링 및 특장점 소개, 적용사례 · SINGLEX 서비스 자료 제공
고객 Self-Service 환경 조성	전문가 Town	· 비즈니스 사례별 시스템 활용 가이드 및 Key Features 소개

Data Center

데이터센터

LG CNS는 글로벌, IT, 금융 회사를 대상으로 안정성, 보안성, 네트워크 중립성을 보장하는 데이터센터 서비스를 제공합니다.

개요

1992년, 국내 최초 전용 데이터센터인 인천센터를 오픈한 이래 상암 IT 센터, 부산 글로벌 클라우드 데이터센터, 가산센터와 미국(뉴저지), 유럽(암스테르담), 중국(북경, 남경)의 글로벌 거점 데이터센터를 운영하고 있습니다.

부산 글로벌 클라우드 데이터센터

- 건물(지상 5층+면진층), 연면적 32,531m²
- 전산실 12,177m², 진도 8.0 면진 설계
- 40,000kVA[1)]
- 클라우드 고객 전용 센터

1) kVA(kilovolt-amperes) : 변압기 용량

상암 IT센터

- 건물(지상 12층, 지하 4층), 연면적 43,851m²
- 전산실 13,686m², 진도 8.0 내진 설계
- 20,000kVA
- 금융 특화 프리미엄 센터

가산센터

- 건물(지상 13층, 지하 1층), 연면적 74,986m²
- 전산실 12,734m², 진도 7.0 내진 설계
- 20,000kVA
- 고객 맞춤형 모듈형 센터

인천센터

- 건물(지상 3층, 지하 1층), 연면적 14,326m²
- 전산실 4,073m², 진도 7.0 내진 설계
- 7,000 kVA
- 국내 최초 데이터센터

제공 서비스 및 사업실적

LG CNS는 컨설팅, 구축, 이전, 운영에 이르기까지 데이터센터 전체 라이프 사이클에 대한 토털 서비스를 제공합니다.

컨설팅

- 부지 및 사업성 분석
- 데이터센터 목표 설정 및 분야별 요건 정의
- 구축 계획 수립, 사업모델 및 운영모델 수립 지원

우리금융그룹 우리투자증권 신한금융그룹 하나금융그룹 SHINSEGAE hwell 국민건강보험

구축

- 기반 설비 구축 (전기, 기계, 소방, 보안, 네트워크)
- 통합 모니터링 및 자동화 시스템 구축
- 커미셔닝 및 통합테스트

우리금융그룹 이지스자산운용 IGIS Asset Management SHINSEGAE ING 새마을금고연합회

설비 운영

- 고객사 데이터센터 기반설비 운영 대행
  - MEP[1)], 네트워크, 보안, EHS[2)]

Microsoft PACIFIC 이지스자산운용 IGIS Asset Management

Data Center Biz. 서비스 영역

이전

- 이전 컨설팅
- 이전 사업 수행 (무중단/중단)

KEB 외환카드 KEB 외환은행 신한카드 MBC 우리투자증권 하나카드

임대 (코로케이션)

- 순수 코로케이션 서비스
- Cloud, ITO(IT Outsourcing), 네트워크 결합형 상면 제공 서비스

kakao NAVER amazon

위탁 운영

- 기반설비 운영
- 서비스 운영
- 상면 세일즈 대행

PACIFIC 이지스자산운용 IGIS Asset Management

1) MEP(Mechanic, Electric and Plumbing) : 기계, 전기, 배관 2) EHS(Environmental Health Services) : 안전보건환경 관리

Smart Logistics

스마트물류

LG CNS는 물류 생산성과 효율성 극대화를 위한 IT 기술 기반의 스마트물류 서비스를 구현합니다.

개요

DX 역량을 활용한 고객사 물류 프로세스 진단 및 최적화 컨설팅

LG CNS는 고객사가 급변하는 시장 환경에 민첩하게 대응할 수 있도록 고객사의 물류 프로세스를 진단하고 물류 설비에 DX 신기술을 접목시켜 최적의 혁신 방안을 제시합니다.

'토털 엔지니어링 물류 솔루션' 보유

컨설팅부터 설계, 구축, 설비 솔루션 공급, 유지보수까지 '토털 엔지니어링 물류 솔루션'을 기반으로 물류 지능화를 위한 최적의 서비스를 제공합니다.

Digitalization을 통한 지속가능한 물류센터 구현

AI, 빅데이터, 딥러닝, 디지털트윈, IoT 등 최신 ICT 신기술이 융합된 전문적이고 차별화된 특화기술서비스를 기반으로 고객 가치와 환경변화에 대응가능한 센터를 구현합니다.

핵심 역량

- 물류센터 컨설팅부터 센터설계, 구축, 제어, 안정화에 이르는 전 분야에 걸친 핵심 물류이행전문가, 역량 보유
- 혁신적 솔루션 기반 센터 구현 및 최신 ICT기술을 적용한 지능화 센터 운영을 통해 첨단물류센터 비전 제시
- 최적화 알고리즘, 최적 운영계획 수립을 통해 물류 흐름의 병목을 제거하고 전체 물류 프로세스의 흐름 최적화를 구현

LG CNS 스마트물류 플랫폼

고객 주문 관리	물류 관리 시스템 WMS(Warehouse Management System)
IT 신기술 적용으로 지능화 구현	물류 실행 시스템 WES(Warehouse Execution System)
	Optimization & Simulation: 최적화 알고리즘 / 디지털트윈: 관제/ 모니터링 / IoT: 장애 예측/유지보수 / AI: AI/빅데이터 분석 / 로봇: 로봇운영 플랫폼
	물류 제어 시스템 WCS(Warehouse Control System)
	자동화 설비 • 관리 • 제어 • 모니터링 • 분석
자동화 설비	피킹 로봇, 분류 로봇, 오토스토어, 스마트 갠트리, 크로스벨트 소터 등

피킹 로봇

AI 화물분류

크로스벨트 소터

제공 서비스

Total Logistics Solution Provider		
컨설팅	· 최고의 물류 IT 전문가 · 풍부한 경험과 노하우	· 물류 / SCM[1] 전문컨설턴트, IT / 설비 엔지니어 등 400여 명 보유 · 중장기 물류 전략 수립, 물류 비용 및 센터 운영 최적화, 200여 개의 국내외 물류센터 프로젝트 수행 경험, 센터 구축 노하우 보유
센터 설계 및 구축	· 기본 및 상세 설계 · 센터 구축 · 물류장비 및 솔루션	· 물류센터 역할 분석, 규모 산정, 설비 배치 및 운영 설계 · 유통, 택배, 패션 등 다양한 물류센터 구축경험 보유 · 크로스벨트 소터의 국산화, QPS[2] 개발, 오토스토어 등 글로벌 업체와의 전략적 협업체계 구축
설비 제어 및 IT 솔루션	· 설비 제어 · 물류 지능화 솔루션 · 품질관리	· 검증된 통합 설비 제어 솔루션 보유(Factova Control[3]) · AI 자동분류 및 검수, 디지털트윈 등에 특화된 물류 IT 솔루션 · 연간 500건 이상의 프로젝트 품질관리

1) SCM(Supply Chain Management) : 공급망 관리를 의미하며, 제품의 생산과 유통 과정을 하나의 통합망으로 관리하는 경영전략시스템
2) QPS(Quick Picking System) : 최적화 알고리즘과 자동화 설비를 결합해 상품을 이동하고 분류하는 영역에서 효율성과 생산성을 높일 수 있는 시스템
3) Factova Control : 제조현장의 다양한 설비를 쉽고 빠르게 제어할 수 있는 LG CNS의 스마트팩토리 솔루션으로 물류 현장에서도 활용

물류센터 구축 토털 서비스

컨설팅 → 레이아웃·설비 → 시뮬레이션 → 설계도면 → 센터 구축 → 정보 시스템 → 안정화 지원

사업실적

이커머스(E-Commerce)

· 쿠팡 부천1, 2, 양산, 안산2, 안성5, 고양 2센터, 용인캠프 등 자동화
· 롯데ON 스마트스토어 중계, 광교, 강변, 광주 수완, 잠실, 구리, 의왕 외 9개점
· 마켓컬리 김포 물류센터 자동화
· SSG.com 광주 오포 SFC 자동화
· 이베이코리아 메가물류센터 물류설비 설계 및 구축

제조/유통센터

· 올리브영 온오프라인 통합센터 자동화 물류기기
· 다이소 용인 남사유통허브센터
· 이랜드 천안 유통센터, 상해 패션 물류센터
· LG화학 여수, 대산, 청주 자동화
· LG생활건강 청주 자동화

3자물류(3PL, Third Party Logistics)

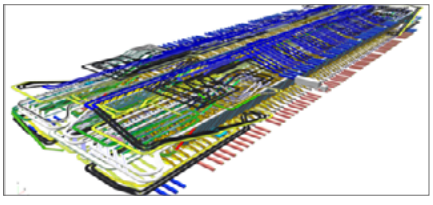
· CJ 대한통운 동탄/양지 FC센터 자동화 물류기기 구축사업
· LX판토스 시화 MTV 미니로드 자동화센터 등

택배/특송

· CJ 대한통운 곤지암 수도권 메가허브 택배터미널
· 롯데글로벌로지스 진천 메가허브터미널, 동대구, 용인서브터미널 자동화
· 우편집중국 대구, 광주 자동화
· 한진 동서울 택배터미널
· 말레이시아 쿠알라룸푸르 우편물류집중처리센터 IPC1, IPC2 구축

식자재

· 아워홈 식자재 자동분류
· 신세계푸드 H1 평택 물류센터 자동화
· CJ 프레시웨이 동부 지역물류센터 (RDC, Regional Distribution Center) 자동화



CJ대한통운 수도권 메가허브 택배터미널 - 택배 자동분류 설비

AI 최적화, 물류로봇 등 LG CNS 물류 IT 기술이 적용된 LX 판토스 시화 물류센터

디지털트윈 기술로 물류센터 내 자동화 설비를 실시간 모니터링하는 모습

Smart City

스마트시티

LG CNS는 데이터 중심의 플랫폼 기반으로 보다 나은 삶을 위한 미래 도시, 스마트시티를 만들고 있습니다.

개요

대한민국 국가시범도시 구축 대표 사업자 LG CNS

국가시범도시는 대한민국 정부가 미래 스마트시티 선도모델을 제시하고자 중점 추진하는 사업으로, 세종5-1 생활권, 부산 에코델타시티 두 지역이 국가시범도시 사업지로 지정됐습니다. LG CNS는 국내 1위 스마트시티 사업자로서 두 국가시범도시 모두를 대표 주관하는 사업자로 선정됐습니다. LG CNS가 제공하는 스마트시티 플랫폼을 중심으로 스마트시티 핵심영역 대·중·소 1등 기업들을 모았습니다. 시민의 수요와 기술의 변화에 탄력적으로 대응할 수 있는 미래도시를 구축할 예정입니다.

대한민국 최고의 스마트시티 기업

LG CNS는 2000년대 초반 유비쿼터스시티(U-City)에서 현재의 스마트시티에 이르는 도시 혁신의 길을 20여년간 한결같이 선도해온 국내 1위 스마트시티 사업자입니다. 스마트시티 컨설팅, 구축, 운영 전 단계에 대한 수행 경험과 함께 AI, 빅데이터, 블록체인 등 도시 혁신을 위한 최첨단 디지털 기술을 보유하고 있습니다.

부산 스마트시티 조감도

세종 스마트시티 조감도

핵심 역량

- 모빌리티, 자율주행, 스마트홈, 금융, 유통, 5G 등 스마트시티 핵심기술 보유 1등 기업들과 컨소시엄 구성
- 스마트시티 플랫폼 '시티허브(Cityhub)' 기반의 시민 참여형 데이터 생태계 조성
- 서울 마곡, 인천 청라 등 초대형 복합사업 이행 역량, 대규모 도시 통합 운영과 시스템 유지보수 역량

제공 서비스

컨설팅	설계/구축	운영/관리
· 스마트시티 도시 기본 구상, 설계 · 플랫폼, 민간투자 기반 사업 모델 개발, 구현	· 데이터 기반 도시 플랫폼 설계/구축 · 플랫폼 기반 도시 서비스 기획/구현	· 도시 서비스 관제, 운영 · 플랫폼 기반 도시 서비스 생태계 운영

사업실적

스마트시티 조성, 도시운영

- 스마트시티 국가시범도시 세종 5-1생활권 구축 대표 사업자 선정
- 스마트시티 국가시범도시 부산 에코델타 시티 구축 대표 사업자 선정

스마트시티 실시설계, 구축

- 서울 마곡지구 U-City 실시 설계 및 구축
- 서울 세운4구역 도시환경 정비 사업
- 시화 MTV 스마트시티 실시 설계, 구축
- 세종시, 인천시 청라지구, 수원시 호매실, 대전 Future-X, 판교, 서울 은평구 뉴타운, 인천시 송도지구 등 다수의 U-City 구축

스마트시티 전략 수립, 기본 설계

- 부산시 에코델타 스마트시티 SPC 설립 추진 지원 용역
- 국가시범도시 AI, 빅데이터 센터 및 IoT 구축 설계 통합 컨설팅
- 세종시 5-1 스마트 에너지 및 환경 혁신 기술 도입 방안 수립
- 고양시 스마트시티 조성 전략
- 해남군 솔라시도 스마트 에너지 시티 마스터 플랜
- 제주도 스마트시티 실증단지 특화 전략
- 스마트시티 국가 전략 프로젝트 연구개발 사업
- 스마트시티 혁신 테스트 베드 기본 구상
- 화성시 송산, 고양시 삼송지구, 인천시 영종/청라지구, 강원도 원주시, 충북, 제주 등 다수 U-City 계획 및 설계

Cityhub
LG CNS Smar t City Platform

스마트시티 통합플랫폼 솔루션 'Cityhub'

LG CNS Cityhub(시티허브)는 스마트시티의 '두뇌'입니다. Cityhub는 도시의 각종 데이터를 수집하고, 수집한 데이터를 AI로 분석합니다. 이를 통해 모빌리티, 자율주행, 헬스케어, 스마트홈 등 다양한 서비스로 시민의 생활을 향상시키고, 스마트시티 경험을 제공합니다. Cityhub는 국토교통부와 한국정보통신기술협회(TTA)가 발행하는 스마트시티 플랫폼 국가 인증도 획득했습니다.

Smart Factory

스마트팩토리

LG CNS는 제조 경쟁력 우위를 선점하기 위한 IT 솔루션 기반의 지능형 생산운영 체계를 제공하고 있습니다.

개요

제조 현장의 DX를 가속화하는 IT 서비스 제공

LG CNS는 주요 고객사들의 글로벌 생산체계 구축 및 운영 경험을 기반으로 성공적인 스마트팩토리 구현을 위한 핵심 성공 요소를 제시합니다. DX 신기술을 상품기획부터 생산, 물류까지 모든 제조 과정에 적용해 공장 내 초연결, 초자동화, 초지능화 스마트팩토리 환경을 제공합니다.

스마트팩토리의 최상위 단계 '버추얼 팩토리' 가동

LG CNS 버추얼 팩토리는 공장과 설비를 가상으로 구현하고, 공장에서 발생하는 모든 데이터를 분석해 최적의 공장운영안을 가상환경에 적용합니다. 이를 통해 공장 전체를 가상환경에서 실제와 똑같이 운영할 수 있습니다.

핵심 역량

- 현장 설비 제어, 생산 운영 시스템 구축, 제조 빅데이터를 활용한 분석 서비스 등 스마트팩토리 구축 토털 서비스
- 소재(LG화학), 부품(LG디스플레이, LG이노텍)에서 완성품(LG전자)까지 다양한 제품과 산업군에서 검증된 사업 역량
- AI, 빅데이터, IoT와 같은 디지털 신기술을 접목한 솔루션 보유
- 설비 데이터 수집, 생산 실행, 품질 관리 등과 같은 기능별 모듈화를 통해 산업 현장에 맞는 맞춤형 솔루션 제공

제공 서비스

LG CNS 스마트팩토리

통합운영 플랫폼 서비스	컨설팅 서비스	가상화 서비스	지능화 서비스
실시간으로 제조현장 관리 및 설비제어 가능	공장 구축부터 운영까지 지능화된 공장을 위한 컨설팅	설비/공정/공장 가상화 및 시뮬레이션을 통한 최적화	생산/검사/물류 설비에 지능형 솔루션을 적용

사업실적

통합운영 플랫폼 서비스

- LG전자 차세대 MES 구축
- LG에너지솔루션 Ultium Cells MES, SPC, RMS 구축
- LG에너지솔루션 검사정보 모니터링 구축
- LG이노텍 설비관리 SaaS 도입
- 한미약품 평택 바이오공장 MES 구축
- 대웅제약 오송 공장 MES 구축

컨설팅 서비스

- LG에너지솔루션 폴란드 Pack 공장 공정 운영시나리오 컨설팅
- LG에너지솔루션 드림팹 NTO (No Touch Operation) 개선 컨설팅

가상화 서비스

- LG디스플레이 OLED라인 Digital Twin 구축
- LG화학 석유화학 PVC Reactor Digital Twin 구축

지능화 서비스

- LG에너지솔루션 폴란드, 남경 공장 FDC 구축
- LG화학 양극재 1, 2 공장 FDC 구축
- LG이노텍 전장 공장 FDC 구축

Factova
LG CNS Smart Factory Platform

LG CNS 스마트팩토리 플랫폼 'Factova'[1)]

Factova는 LG그룹 계열사의 제조 현장 노하우를 집대성한 통합 제조 ICT 플랫폼입니다. LG CNS는 국내외 60개 이상 기업의 스마트팩토리 구축을 주도했습니다. LG CNS는 공장 자동화에 집중되어 있던 스마트팩토리 기술에 IT 신기술을 적용, 고도화해 공장 지능화로 업그레이드했습니다. 제품을 만드는 전 과정에 걸쳐 AI, 빅데이터, IoT와 같은 기술을 적용해 공장 지능화를 구현했습니다. 이를 통해 동일 산업군의 비즈니스 프로세스를 표준화하고, 이를 빠르고 체계적으로 확산해 제조기업의 경쟁력을 극대화하고 있습니다. Factova는 데이터 수집 및 제어 영역, 정보화 영역, 지능화 영역 세 가지로 구성되어 있습니다. 데이터 수집 및 제어 영역은 각종 설비와 센서로부터 데이터를 수집해 제어가 가능하도록 합니다. 정보화 영역은 계획부터 관리까지 제조의 전 라이프 사이클을 정보화해 관리합니다. 지능화 영역은 수집된 데이터에 AI, 빅데이터와 같은 최신 기술을 접목해 최적화를 위한 판단을 하게 합니다.

1) Factova(팩토바) : 공장(Factory)과 가치(Value)의 합성어로, 데이터 기반의 실시간 자율운영 공장 구현을 통해 차별화된 고객가치를 제공하겠다는 의미를 담은 전략브랜드

1) MES(Manufacturing Execution System) : 제조실행시스템
2) SPC(Statistical Process Control) : 통계적 공정관리
3) FDC(Fault Detection and Classification) : 이상탐지 및 분류
4) RMS(Recipe Management System) : 레시피 관리 시스템
5) DAP(Data Analytics & AI Platform) : AI, 빅데이터 분석 플랫폼을 의미하는 전략브랜드
6) MLDL: 머신러닝(Machine Learning) 과 딥러닝(Deep Learning)의 약자

Factova 솔루션

Factova MES[Plus]

생산 계획에 따른 실적을 실시간으로 정확히 관리함으로써 생산성을 향상시킵니다. 또한 생산 현황 정보를 실시간으로 공유해 업무 효율이 향상됩니다. 표준 MES 솔루션을 비롯하여 다양한 산업별 베스트 프랙티스가 임베디드된 산업별 특화 기능을 빠르게 접목할 수 있습니다.

Factova SPC[Plus]

모든 생산 공정이 최적의 조건에서 운영되도록 관리해 제품 품질을 향상시킵니다. 또한 제조 공정에서 제품의 품질 특성 변동을 관리하기 위해 공정의 수준과 변동을 효율적으로 탐지할 수 있도록 통계적 분석 방법을 제공합니다.

Factova RMS[Plus]

모든 생산 공정이 최적의 조건에서 운영되도록 설비 공정 조건(레시피)의 변경 이력을 관리하며 매 제품실행 시마다 설비 공정 조건 검증 기능을 제공합니다.

Factova iPharmMES

제약 제조 현장에서 PAT[1)]를 적용할 수 있도록 제조 프로세스 제어, 페이퍼리스(Paperless), 규정 대응 기능을 제공합니다. 제약산업의 다양한 규정 뿐 아니라 MES 국제표준을 적용한 작업 프로세스와 기능을 제공하며 표준 작업 절차를 준수하도록 작업 과정을 통제하고 최적화합니다.

Factova View

모든 환경 및 유틸리티(Utility) 설비들이 최적의 상태에서 운영될 수 있도록 실시간 모니터링 및 제어해 생산 품질을 향상시킵니다. 또한 공장 전체와 각 공정의 에너지 사용량을 파악하고 조절합니다.

Factova Connector

제조, 생산 및 다양한 형태의 시스템의 주요 영역에서 TCP/IP 기반 메시지 통신 인터페이스에 사용되는 국제표준 프로토콜인 SECS-II/HSMS 를 사용하기 쉽도록 구현한 솔루션입니다.

Factova Control

공장 내 모든 생산, 물류, 유틸리티 설비의 정밀 제어를 PLC[2)] 수준으로 실시간 제어하는 PC 기반 제어 솔루션입니다. Factova Control을 활용해 다른 기종의 복잡한 장비 라인을 고객이 원하는 모습으로 자유롭게 구성할 수 있습니다.

Factova EATS[3)]

통신/제어 사양을 기반으로 자동으로 테스트를 수행하는 솔루션입니다. 설비 업체가 입고 전 미리 테스트를 진행하여 양산까지 걸리는 시간을 획기적으로 단축시켰습니다.

1) PAT(Process Analytical Technology) : 공정기술분석으로 생산 전반에 걸쳐 과학적으로 관리하는 것
2) PLC(Programmable Logic Controller) : 표준화된 산업용 설비의 자동 제어 및 모니터링 제어 장치
3) EATS(Equipment Automated Test Solution) : 설비 자동화 테스트 솔루션

Financial Digital Transformation(DX)

금융 DX

LG CNS는 금융산업 전문성과 AI, 빅데이터, 클라우드, 블록체인 등 IT 기술력을 바탕으로 금융권 DX를 선도하고 있습니다.

개요

클라우드 환경에 맞는 IT 시스템 개발

LG CNS는 금융기업이 클라우드 환경 변화에 유연하게 대응할 수 있도록 최신 AM[1] 기술을 활용해 시스템을 구축하고 있습니다. 자체 개발한 코딩 자동화 솔루션을 토대로 시스템 개발 속도를 높이고 있습니다.

고객의 편의성을 높인 차별화된 서비스 제공

LG CNS는 은행, 보험, 카드, 증권 등 금융기업의 특성에 맞는 디지털 전략을 수립하며, DCX[2]와 FCC[3]를 비롯해 새로운 성장동력을 발견할 수 있는 DX 사업에 대한 통찰력을 제공합니다.

1)AM(Application Modernization) : 애플리케이션 현대화를 의미하며, 비즈니스 민첩성을 위해 복잡하게 얽힌 프로그램을 작은 단위로 쪼개고 통합 재구성 하는 기술
2)DCX(Digital Customer Experience) : 디지털 고객 경험으로, 고객이 기업과 만나는 모든 디지털 접점에서 축적되는 행동, 지식, 기억, 감정의 총체적인 합을 통합 관리, 활용
3) FCC(Future Contact Center) : AI, 클라우드 등 디지털 기술을 이용해 고객과 상담원 모두의 만족도를 높이는 미래형 고객센터

핵심 역량

- 은행, 보험, 카드, 증권 · 캐피탈 등 금융 전 분야에 걸친 IT 시스템 개발 역량과 운영 노하우
- AI, 빅데이터, 클라우드를 활용한 DCX, FCC 등 금융 DX 기술 리더십

제공 서비스

LG CNS DX 서비스 프레임워크

디지털 기술 큐레이팅(Curating)

디지털 신기술 기반으로 비즈니스 이슈 해결과 신성장 동력을 발굴해 고객의 비즈니스에 디지털 기술 가치를 부여하는 서비스
(디지털 적용 업무, 타깃 운영/서비스 모델, 적용 기술/방법, 이행 계획 제시)

플랫폼 기반 디지털 트랜스포메이션(DX) 서비스

AI/빅데이터 플랫폼, 블록체인 플랫폼 기반 서비스 및 데이터 연계를 제공하는 서비스
(DAP 플랫폼 서비스, 블록체인 플랫폼)

디지털 솔루션 기반 비즈니스 전환 서비스

디지털 솔루션 기반으로 비즈니스 혁신을 제공하는 서비스
(AI 대화형 솔루션, RPA)

디지털 아키텍처/인프라 재편 서비스

DX를 위한 인프라 아키텍처 교체 및 신규 인프라 도입 서비스
(디지털 금융 아키텍처 개편)

디지털 트랜스포메이션(DX) 중심 IT 아웃소싱

지속적인 DX 유지를 위한 디지털 거버넌스 기반의 IT 유지보수 서비스 (인프라 운영, 프로세스, IT 거버넌스 변화)

LG CNS의 'DevOn MDD'

LG CNS DevOn MDD(Model Driven Development)는 기존 모델설계, 코딩, 프로그램 테스트로 이어지는 3단계 개발과정에서 코딩을 자동화했습니다. 개발자는 코딩을 하지 않고도 업무모델만 정의하면 프로그램을 자동으로 만들 수 있습니다. 마치 3D 프린터에 설계도면을 넣으면 물건이 자동으로 3차원 형태로 만들어지는 것처럼 SW설계서만으로 소스코드를 자동생성할 수 있습니다. DevOn MDD는 카카오뱅크, 전북은행, 광주은행 등 은행권 IT 시스템구축사업에서 성공적으로 적용돼 기술력을 입증했습니다.

주요고객 및 사업실적

구분	분야	고객명
은행	AI	· KB국민은행 (보이스피싱 모니터링) 등
	디지털 고객 경험(DCX)	· KB국민은행, 신한은행, 하나은행 등
	미래형 고객센터(FCC)	· 우리은행, KB금융그룹 8개 계열사, 신한은행 등
	마이데이터	· 우리은행, 하나은행, KB국민은행, 광주은행, 전북은행 등
	애플리케이션 현대화(AM)	· 신한은행, SC제일은행, KB국민은행 등
	블록체인	· 우리은행 등
	차세대 금융 IT 시스템	· 카카오뱅크, 토스뱅크, 한국은행, NH농협은행, 신한은행, 하나은행, 제주은행, 전북은행, 수협 광주은행, 대구은행 등
보험	AI	· KB손해보험(인수심사, 보험사기 방지) 등
	디지털 고객 경험(DCX)	· AIA생명 고객통합 및 캠페인 시스템 등
	마이데이터	· KB손해보험 등
	애플리케이션 현대화(AM)	· 한화생명 등
	차세대 금융 IT 시스템	· 신한라이프, 하나손해보험, 현대해상 등
	IT 시스템	· KB생명, 푸르덴셜생명 등
카드	AI	· 신한카드(초개인화), KB국민카드 등
	디지털 고객 경험(DCX)	· 신한카드, KB국민카드, 우리카드 등
	미래형 고객센터(FCC)	· 신한카드 AI컨택센터 등
	마이데이터	· 신한카드, KB국민카드, BC카드 등
	애플리케이션 현대화(AM)	· 신한카드, KB국민카드 등
	차세대 금융 IT 시스템	· 신한카드, KB국민카드, NH농협카드, 우리카드, 현대카드, BC카드 등
	IT 시스템	· 롯데카드, 하나카드 등
증권·캐피탈	마이데이터	· 하나금융투자, 신한금융투자 등
	차세대 금융 IT 시스템	· NH투자증권, 교보증권, 신한금융투자, 이베스트 투자증권, 한국예탁결제원, KB캐피탈, 롯데캐피탈, NH캐피탈, 현대캐피탈, JB우리캐피탈 등

Public Digital Transformation(DX)

공공 DX

LG CNS는 안정적인 대국민 IT 서비스를 통해
국가 디지털 트랜스포메이션(DX)경쟁력 강화에 기여하고 있습니다

개요

국가 DX 경쟁력 강화 주도

LG CNS는 요람에서 무덤까지 대한민국 국민생활에 필요한 전자정부[1] 시스템의 약 60%를 구축해 국내 기업 중 전자정부 사업실적 1위를 기록하고 있습니다. LG CNS는 지난 30여 년간 서울시 교통카드/환승 시스템, 국세통합 시스템, 지방재정 시스템, 현금영수증 시스템, 전자여권, 형사사법정보시스템, 부동산등기 시스템, 건강보험 시스템, 사회보장정보 시스템, 기상정보 시스템 등 우리 삶에 필수불가결한 공공 IT 시스템을 만들었습니다.

1) 전자정부 : IT 기술을 활용해 행정업무를 전산화, 정보화해 효율적인 행정서비스를 제공하는 정부 시스템

공공 DX 수출

LG CNS의 공공 DX 사업 노하우는 해외 수출로도 이어져 대한민국의 국격을 높였습니다. 2020년에는 약 1,000억 원 규모의 인도네시아 국세 행정시스템 사업을 수주했으며, 이는 역대 수출사업 중 시스템 구축 단일 계약으로는 사상 최대입니다. 대한민국 국세청의 국세통합 시스템 등 국내에서 축적한 DX 경험이 사업 수주의 결정적 요인이었습니다.

공공분야 DX 해결사

LG CNS는 2021년 코로나19 백신 예약시스템 과부하와 2020년 EBS 온라인클래스 접속 장애와 같은 국가적 IT 긴급 상황에 아키텍처최적화팀을 긴급 투입해 장애를 해결했습니다. 교육과 건강 등 우리 일상생활에 밀접한 공공시스템 이상 발생 시, LG CNS는 즉각적인 지원에 나서고 있습니다.

핵심 역량

- 독보적 공공 시스템 구축 역량 기반의 전자정부 컨설팅/설계/구축 서비스
- 전 세계 20여 개국 약 40건의 전자정부 시스템 구축 경험
- AI, 빅데이터, 블록체인 등 DX 신기술을 접목한 지능형 전자정부 서비스

제공 서비스

행정	사법/법무	공공/기타
공공 일반	전자법원 전자소송	우편물류/GIS[1]
재정·세정	등기업무	전자여권
국가 재난안전	사법업무	기상정보
보건복지/사회보험	법무/형사업무	지능형 e-Learning
AI 클라우드 데이터센터		디지털 도서관
블록체인 기반 신분증		온라인복권(로또)
		지역화폐

1) GIS(Geographic Information System) : 지리 정보 체계

사업실적

구분		실적
행정	공공 일반	· 국가인재개발 지능형 오픈 플랫폼 구축, 정부24 포털 구축
	재정·세정	· 차세대 지방재정시스템 구축, 차세대 국유 재산 관리시스템 구축, 국세청 빅데이터 플랫폼 구축, 국가관세종합 정보망 시스템 구축, 인도네시아 국세시스템 구축, 라오스 조세행정시스템 구축
	국가 재난안전	· 방글라데시 해상안전운항 시스템 구축, 재난안전통신망 구축, 112관제센터 구축, 119 상황실 구축, 재난관리자원 통합관리시스템 구축, 몽골 긴급구조시스템 구축, 인도네시아 범죄정보시스템 구축
	보건복지/사회보험	· 차세대 사회보장시스템 구축, 바레인 국가건강보험 구축, 4대사회보험 시스템 구축, 건강보험시스템 구축, 노동보험시스템 구축, 차세대 일자리정보시스템 구축
	AI 클라우드 데이터센터	· 국가정보자원관리원(대구) 최첨단 AI 클라우드 센터 통합컨설팅
	블록체인 기반 신분증	· 모바일 운전면허증 서비스, 모바일 공무원증
사법/법무	등기업무	· 미래등기시스템 구축, 등기정보시스템 운영, 바레인 온라인 법인등기시스템 구축, 인터넷 등기소시스템 구축
	사법업무	· 차세대 전자소송시스템 구축, 사법업무 전산화시스템 구축 및 유지관리, 전자소송시스템 구축
	법무/형사업무	· 차세대 형사사법 정보시스템 구축, 차세대 이민행정시스템, 차세대 교정정보시스템
공공/기타	우편물류/GIS	· 우즈베키스탄 지리정보시스템/등기 및 지적 시스템 구축, 지능형 우편정보시스템 구축 및 운영, 베트남 우정현대화 시스템 구축
	전자여권	· 차세대 전자여권 제조발급 시스템 구축 및 전자여권 인레이 공급, 전자여권 e-Cover 공급
	지능형 e-Learning	· 사이버한국외국어대학교 시스템 운영, 콜롬비아 ICT 교육시스템 구축, 세종시 첫마을 스마트스쿨 구축, 한양사이버대학 시스템 구축/운영
	디지털 도서관	· 우즈베키스탄 국립전자도서관 구축, 국립중앙전자 도서관 구축
	온라인복권(로또)	· 온라인복권 국산화 솔루션 개발, 2기 온라인복권시스템 구축 및 운영
	지역화폐	· 한국조폐공사 블록체인 기반 신뢰플랫폼 구축

모바일 공무원증
(출처 : 행정안전부 모바일 공무원증 홈페이지)

전자여권
(출처 : 외교부 여권안내 홈페이지)

정부24
(출처 : 정부24 홈페이지)

DX Solution

DX 솔루션

LG CNS는 데브온(DevOn), 레나(LENA), 퍼펙트윈(PerfecTwin) 등 솔루션으로 고객의 디지털 트랜스포메이션(DX)을 효과적으로 지원합니다.

개요

LG CNS의 DX솔루션은 솔루션 적용부터 운영까지 토털 서비스를 제공하며, DevOn MSA Suite, 클라우드 미들웨어 플랫폼, 통합개발플랫폼, 프레임워크, 테스팅 솔루션 등 5개 영역으로 구성돼 있습니다.

- DevOn MSA[1] Suite
  - DevOn Simulator
  - DevOn API Tester
  - DevOn Boot
    - Runtime
    - Saga
    - Converter
  - Embedded LENA
- 클라우드 미들웨어 플랫폼
  - LENA (Web/WAS[3])
  - TunA (WAS성능 모니터링)
  - UXM[4] (E2E 모니터링)
  - J-Jobs (Workload Automation)
- DevOn[2]
  - 통합개발플랫폼 (DevOn IDE[5])
    - DevOn Reverse (역공학 도구)
    - DevOn MDD (모델중심개발 도구)
    - DevOn MSA (MSA 분석/개발 지원)
    - DevOn Tester (테스트 지원 도구)
    - DevOn Req Tracker (응용통합 분석 도구)
    - DevOn Modeler (UML 모델링 도구)
    - DevOn CoQ (코드 품질 검사 도구)
    - DevOn Studio (CCD 개발 지원 도구)
    - DevOn Dashboard (개발 통합 모니터링 도구)
  - 프레임워크[6](DevOn F/W)
    - DevOn Enterprise (금융 用)
    - DevOn Boot (MSA 用)
    - DevOn Frame (Spring 기반)
    - DevOn C (금융 用)
- 테스팅 솔루션
  - PerfecTwin (실거래 기반 검증 자동화 솔루션)

1) MSA(Micro Service Architecture) : IT 시스템을 여러 개의 마이크로 단위로 나눠 설계하고 운영하는 방식
2) DevOn : 개발을 의미하는 'Develop'과 활동상태를 말하는 'On'의 합성어. 분석, 설계, 구현 등 모든 공정을 자동화하는 LG CNS의 개발 플랫폼
3) WAS(Web Application Server) : 웹 애플리케이션 서버
4) UXM(User eXperience Management) : 인프라 성능 관리도구
5) IDE(Integrated Development Environment) : 통합개발환경
6) 프레임워크 : 소프트웨어 개발 도구를 통합적으로 제공하는 툴

제공 서비스 및 사업실적

DevOn MSA Suite

마이크로서비스 아키텍처(MSA, MicroService Architecture) 전환 도구

많은 기업들이 시장 변화와 고객 니즈에 빠르게 대응하기 위해 애플리케이션 현대화(Application Modernization, AM)를 계획하고 있습니다. 그러나 오래되고 거대한 Legacy 시스템을 비즈니스 Agility를 위해 새로운 MSA 환경으로 전환하는 과정은 어렵고 복잡합니다. DevOn MSA Suite은 전환 시 직면하는 불편 사항을 해결하고 고객의 성공적인 AM에 필요한 모든 단계(마이크로시스템의 식별, 개발, 테스트, 운영)를 지원하는 솔루션입니다.

설계(Simulation)
- 시뮬레이션 결과를 기반으로 도출된 서비스의 독립성과 의존관계를 확인
- 서비스 분석자와 이해당사자와의 협업을 통한 최적의 서비스 도출

테스트(API Tester)
- REST API 개발과 테스트를 중단 없이 자동화
- Swagger와 Postman의 장점을 모두 적용한 테스트 도구
- Junit 자동 생성
- 테스트 Mock 지원과 결과 관리

DevOn MSA Suite

개발(F/W, Legacy 연동)
- 오픈 소스 기반의 차별화된 기능성(Framework)
- 분산 시스템 간의 보상거래 지원(SAGAs)
- Anti Corruption기반의 Legacy 연동

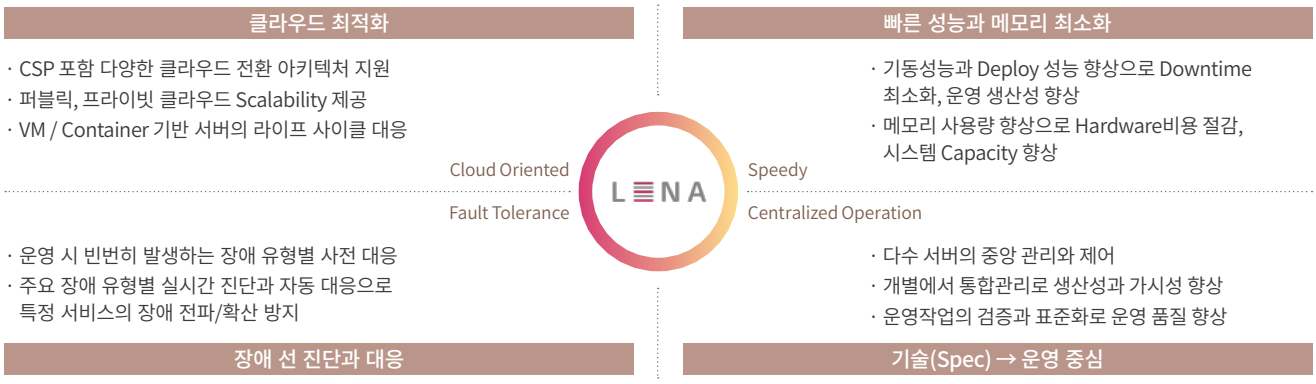
운영(운영 중심의 Embedded WAS)
- 수시로 생성, 소멸되는 Embedded Server의 자동 등록과 통합 관리
- Server에서 발생하는 이벤트를 기록해 소멸 후에도 추적이 가능
- Server Instance 관리

클라우드 미들웨어 플랫폼

1. LENA : 운영중심의 고효율 차세대 클라우드 WAS(Web Application Server) 솔루션

LENA는 클라우드 환경에 최적화된 고효율 차세대 웹 애플리케이션 서버(Web Application Server, WAS) 솔루션입니다.
공공·금융·리테일 등 다양한 산업분야에서 클라우드와 데이터센터를 운영하며 축적한 LG CNS만의 기술 노하우를 집약해 '시스템 운영자 관점'의 차별화된 기능을 가지고 있습니다. 대규모 트랜잭션 처리, 장애 진단/사전대응, 다양한 클라우드 아키텍처 지원, 편리한 통합관리/제어 기능 탑재, 전체 아키텍처의 모니터링이 가능해 높은 운영 효율성을 제공합니다. 클라우드 최적화 WAS LENA 도입으로 IT 비용 절감, 벤더 종속성 해결, 유연한 시스템 구성과 시스템 안정성, 운영 신뢰성 확보가 가능합니다.

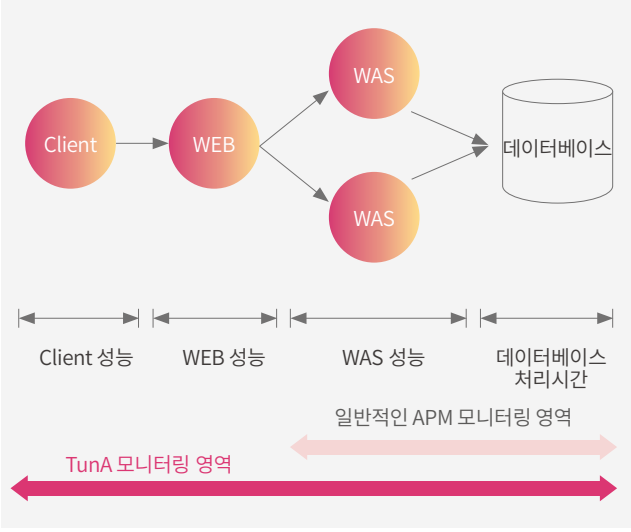
- **금융** — KB은행, 신한은행, 하나손해보험, DB생명보험, DB손해보험, 토스뱅크, NH투자증권, 하나저축은행, 메리츠화재
- **공공** — 한국전력, 한국조폐공사, 국세청, 국민연금공단, 한국철도공사, 한국기업평가, 세종특별자치시청, 한국지능정보사회진흥원, 인천국제공항공사, 국가정보자원관리원, 한국에너지기술평가원
- **제조** — LG화학, LG전자, LG유플러스, LG이노텍, 쌍용건설, DB하이텍, 이랜드, SK그룹, CJ, KG동부제철, 동화기업
- **유통/서비스** — 홈앤쇼핑, AK플라자, GS리테일, 티머니, KT
- **교육** — ICT폴리텍대학교, 화신사이버대학교, 한국방송통신대학교
- **항공/건설** — 제주항공, 쌍용건설



2. TUNA : 복잡한 IT 시스템의 성능을 통합 관리하는 APM(Application Performance Monitoring) 솔루션

TunA(Tuning Assistant)는 복잡한 IT 시스템을 구성하는 각 요소의 성능과 장애 여부를 실시간으로 모니터링할 수 있는 통합 APM (Application Performance Management) 솔루션입니다.
실시간 문제의 원인과 서비스 현황을 한눈에 파악할 수 있어 시스템 안정성 향상과 IT 운영 비용 최소화가 가능하고, 사용자 관점의 모니터링으로 시스템 사용자 만족도를 극대화합니다.

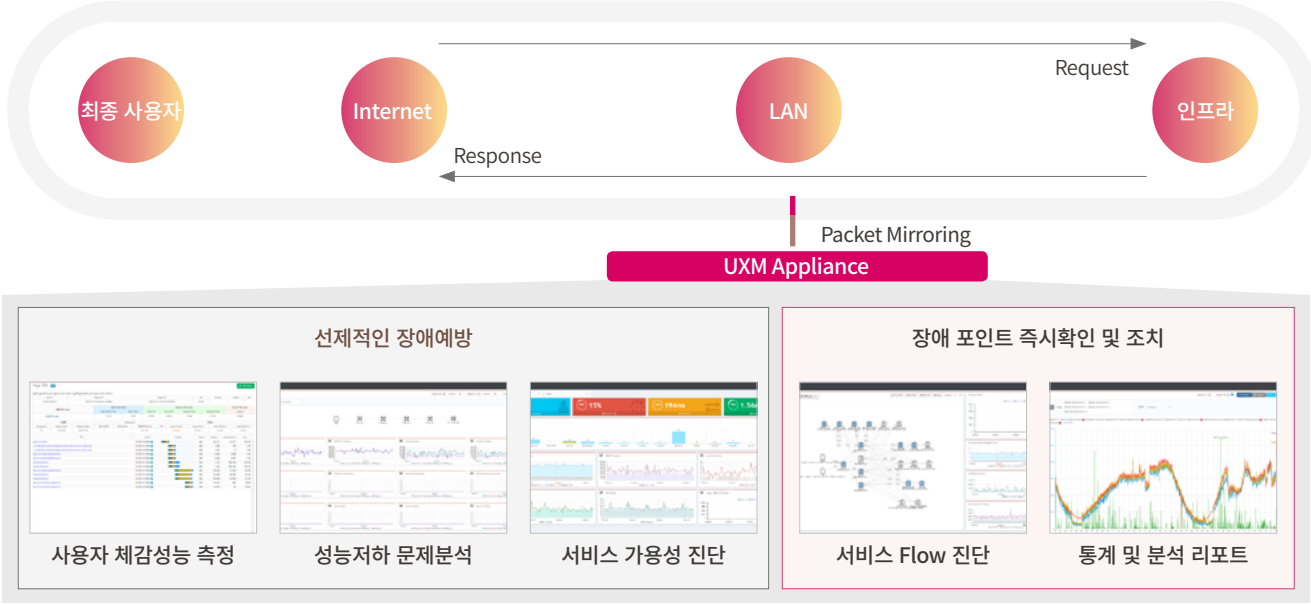
- **금융** — KB국민은행, DB손해보험, 교보생명
- **공공** — 정보화진흥원, 전남도청, 한국기업평가
- **제조** — LG전자, LG디스플레이, LG이노텍, 르노삼성, LT메탈
- **유통/서비스** — 에누리닷컴, LX판토스, GS리테일, LF패션, 혼다코리아, LG 스포츠, 한진부산컨테이너터미널, LG CC
- **항공/건설** — 제주항공, GS건설, 쌍용건설



3. UXM : IT 서비스 구성 요소 전 구간을 모니터링해 품질 가시성을 제공하는 서비스 진단 솔루션

UXM(User eXperience Management)은 IT 서비스 구성요소 전 구간을 사용자 관점에서 모니터링해 서비스 품질을 분석하고 장애 원인을 식별하는 서비스 진단 솔루션입니다.
클라우드 환경을 포함한 모든 응용시스템에 폭넓게 적용 가능하며, 선제적 장애 감지와 즉각적인 조치를 통해 서비스 품질 가시성을 확보할 수 있습니다.

- **금융** — KB국민카드, 우리카드
- **공공** — KT&G
- **제조** — LG디스플레이
- **유통/서비스** — LG유플러스, GS홈쇼핑, GS리테일, 에누리닷컴, LX판토스
- **항공/건설** — 대한항공, 대림건설



4. J-Jobs : 비즈니스 프로세스를 이벤트 기반으로 실시간 스케줄링하고 자동화하는 솔루션

J-Jobs는 불편하고 복잡한 전사 배치 업무를 통합 관리하고 운영업무를 획기적으로 줄여주며, Web기반 관리와 Dashboard, 다양한 배치 작업 스케줄링, 부하 분산과 Auto Scaling 등 운영 안정성을 보장하기 위한 다양한 기능을 제공합니다.

- **금융** — 전북은행, 한국은행, 보험개발원, DB생명보험, 흥국생명, 롯데손해보험, MG손해보험, 더케이손해보험, 흥국화재, NH손해보험, DBG생명
- **공공** — 한국사회보장정보원, 한국기업평가, 한국조폐공사, K-BIZ, 중소기업중앙회, 근로복지공단, 행정공제회
- **제조** — 희성금속, 희성정밀, LX세미콘, LG전자, LX하우시스, LG이노텍
- **유통/서비스** — 제로투세븐, 써머스플랫폼, GS리테일, 아성(다이소), RedCap, LX판토스, LG유플러스

프레임워크 : DevOn F/W

기업 시스템의 개발 생산성을 향상시키는 프레임워크

· DevOn Enterprise는 금융권을 비롯한 다양한 산업계의 IT 시스템구축을 위한 프레임워크입니다. 금융권 시장 점유율 최상위 제품으로 금융권 차세대 구축에 최초/최다 적용되었으며 대용량 데이터 처리 능력을 검증했습니다.
· DevOn Boot는 오픈소스 기반의 경량 프레임워크로 클라우드/컨테이너 환경에서 최적의 시스템 구축을 지원합니다.
· DevOn Frame은 기업용 IT 시스템 개발에 특화된 오픈소스 기반 프레임워크입니다. SW 개발에 필요한 구조와 공통적으로 사용되는 기능의 집합체로 개발자가 고객 비즈니스에 최적화된 시스템을 구축하도록 지원합니다.

통합개발플랫폼 : DevOn IDE

LG CNS의 차별화된 개발 방식을 반영해 전체 SW 개발 공정을 연결하고 자동화한 SW 통합개발플랫폼

DevOn IDE는 분석, 설계, 개발, 단위테스트까지 전체 SW 개발 공정상의 도구를 통합해 개발 단계별 작업의 자동화/지능화를 지원하고, 전체 공정 단계의 작업 데이터를 기반으로 실시간 진척 확인과 품질 통제 기능을 제공합니다.

병행 검증 솔루션 : 퍼펙트윈(PerfecTwin)

기존 테스트 방식의 한계를 혁신한 실거래 자동 검증 솔루션

PerfecTwin은 기존에 수작업으로 정의, 검토, 확인하는 테스트의 수행 방식을, 기존에는 없던 혁신적인 방식으로 구현한 세계 최초 실거래 자동 검증 솔루션입니다. 현행 시스템에서 발생하는 대량의 실제 거래를 신규 시스템에서 자동으로 재현해 개발기능의 완성도와 성능을 검증할 수 있는 실거래 자동 검증 솔루션입니다.
사람이 찾지 못하는 잠재된 결함까지 모두 식별해 완벽히 제거함으로써 시스템의 품질을 획기적으로 향상시키고, 수많은 인력과 자원을 동원해 테스트하는 비용을 절감할 수 있습니다.

PerfecTwin Core	PerfecTwin Load	PerfecTwin Flowmap
실거래 데이터 자동 검증	**실거래 데이터 성능 부하 검증**	**실거래 데이터 테스트 케이스 생성**
실거래 기반의 기능 및 응답시간 자동 비교/검증	실제 업무 패턴에 따른 성능 및 과부하 안정성 검증	실거래 기반의 업무 흐름 시각화 및 시나리오/케이스 자동 생성

솔루션 컨설팅 서비스

· AS-IS와 TO-BE 시스템 환경 및 트랜잭션(거래) 메시지 분석을 통한 최적의 검증 방안 수립
· PerfecTwin 기반의 검증 방안 구현 및 실거래 자동 검증 수행을 통한 시스템 품질 및 완성도 확인

금융, 공공, 제조, 통신, 서비스 등 다양한 산업 영역의 고객과 SI(System Integration), SM(System Maintenance), 클라우드 마이그레이션, 인프라 전환 등 다양한 유형의 IT 시스템에 대해 성공 사례를 확보하고 있습니다.

- **금융** — 신한은행 The Next Core, K뱅크 U2L, SH은행 Nextro 고도화, 제주은행 차세대 시스템, 한국은행 회계/결제 차세대, 금융결제원 IT고도화, 한화손해보험 차세대 시스템, AIA생명 상품 검증 SM, 교보생명 상품제안 SM, 신한라이프 IT통합, 교보생명 차세대 시스템, 신한카드 DBMS 업그레이드, KB카드 차세대 시스템, NH카드 차세대 시스템, 이베스트증권 인프라고도화, KCB신용 차세대 인프라, NH캐피탈 차세대, 교보증권 인프라 고도화
- **공공** — 재정정보원 차세대 시스템, E재정 차세대 시스템, 우정국 지능형정보서비스, 새마을금고 ETAX, 형사사법정보시스템(KICS) 고도화 및 파일럿
- **제조** — LG전자 GERP, LG화학 구매온보딩, LG화학 SAP PI 고도화, 넥센타이어 고도화, BMW DMS 구축
- **유통/서비스** — CJ오쇼핑 차세대 시스템, 홈앤쇼핑 BOS 고도화, CJ프레시웨이 클라우드 전환, S&I 클라우드 전환

Blockchain

블록체인

LG CNS는 블록체인을 토대로 디지털 신원 인증, 디지털 자산거래 등 실용적인 서비스를 통해 고객가치를 창출하고 있습니다.

개요

블록체인 생태계의 IT 리더

LG CNS는 고객이 필요로 하는 블록체인 기반 비즈니스를 지원하기 위해 기업환경에 최적화된 블록체인 플랫폼인 '모나체인(Monachain)'[1]을 개발했습니다. LG CNS는 중앙은행 디지털화폐(CBDC)[2] 발행 시 예상되는 기술적 변화에 선제적으로 대비하기 위해 신한은행, 우리은행, NH농협은행(구축 중) 등 시중은행들과 디지털 화폐 플랫폼을 시범 구축했습니다. 또한 최근 주목받고 있는 NFT[3] 사업을 선도하기 위한 플랫폼을 개발하고 있습니다.

1) 모나체인(Monachain) : 귀부인을 뜻하는 'Monna(모나)'와 블록체인의 'chain'의 합성어로 모나리자 작품과 같은 블록체인의 역작을 의미함
2) 중앙은행 디지털화폐(CBDC) : Central Bank Digital Currency
3) NFT(Non-Fungible Token) : 대체불가능한 토큰

'블록체인 컨설팅 방법론'으로 고객 맞춤형 솔루션 제공

LG CNS는 고객의 업무 혁신과 신규 비즈니스 모델 적용을 위해 축적된 DX 기술과 다양한 사업경험을 토대로 블록체인 컨설팅 방법론을 수립했습니다. 이 방법론은 블록체인 유스케이스와 창의적 전략을 바탕으로 기업에 최적화된 블록체인 적용 방안을 담았습니다. 이를 통해 금융, 공공, 통신, 제조와 같은 다양한 산업분야에 블록체인 전략 수립부터 구축, 운영 관리, 플랫폼형 서비스까지 고객의 비즈니스와 IT 환경 특성에 맞는 최적의 솔루션을 제공하고 있습니다.

블록체인 기반의 모바일 운전면허증 (출처 : 행전안전부 모바일 신분증 홈페이지)

핵심 역량

- 기업 비즈니스에 적합한 블록체인 플랫폼 '모나체인'
- 컨설팅부터 구축, 운영까지 책임지는 블록체인 기술 전문성 보유
- 블록체인 기반 시스템 구축사업 국내 최대 실적 보유
- 디지털 자산 발행/유통/보관 서비스 제공

사업실적

토큰(Tokenization)

- 빗썸 NFT 발행/유통 플랫폼 구축
- NH 농협은행 한국은행 CBDC 대응플랫폼 구축 (중)
- KB국민은행 KB금융파트너스와의 체인 연계
- 우리은행 블록체인 플랫폼 도입 및 DID[1]/CBDC 파일럿 시스템 구축
- 신한은행 한국은행 CBDC 발행대비 PoC[2]
- 한국은행 블록체인 기반 이(異)종 플랫폼 자산거래 및 동시결제 PoC
- 한국조폐공사 블록체인 기반 지역상품권 플랫폼 구축 사업

1) DID(Decentralized Identity) : 분산 신원증명
2) PoC(Proof of Concept) : 신기술을 도입하기 전에 성능을 검증하는 것

신원 인증(Decentralized ID)

- 우리은행 블록체인 플랫폼 도입 및 DID/CBDC 파일럿 시스템 구축
- 행안부 블록체인 기반 모바일 운전면허증/공무원증 서비스
- 세종시 블록체인 기반 자율주행차 신뢰플랫폼 구축

이력 관리(Track & Traceability)

- 식약처 수입식품안전 데이터 플랫폼 구축
- 제주도 폐배터리 유통 이력 관리시스템 시범 구축
- LG유플러스 휴대폰 분실/파손 스마트 보상 서비스
- 전라남도 블록체인 기반 친환경농산물 유통플랫폼 구축
- LX판토스 LG그룹 물류 블록체인 컨설팅
- 국토부 블록체인 기반 스마트 디지털 화물운송장 플랫폼 구축

제공 서비스

· 전문 컨설팅
· 유스케이스 발굴

▶

· 모나체인 공급
· 인프라/네트워크 환경 구축

▶

· 블록체인 기술 기반 시스템 개발과 운영

Monachain
LG CNS Blockchain Platform

서비스 확장이 유연한 기업용 블록체인 플랫폼 'Monachain'

'모나체인'은 금융, 물류, 제조, 에너지와 같은 다양한 산업영역에 적용 가능한 기업용 블록체인 플랫폼입니다. 리눅스재단이 주관하는 '하이퍼레저 패브릭(Hyperledger Fabric)'[1] 기반으로 개발된 모나체인은 서비스 기획부터 개발, 배포, 확장, 관리에 이르는 전 영역을 아우르는 서비스 포트폴리오를 갖췄습니다.

1) 하이퍼레저 패브릭(Hyperledger Fabric) : 비즈니스 환경에 적합하며, 허가 받은 사용자만 참여할 수 있는 블록체인 플랫폼

3가지 영역의 플랫폼 구성

- 비즈니스 서비스 영역은 고객이 원하는 서비스를 빠르게 구현할 수 있도록 결제, 이력 관리, 신원 인증, 토큰과 같은 서비스를 담고 있으며 폭넓은 비즈니스 확장성을 제공합니다.
- 기반 기술 영역은 프레임워크를 통한 개발 표준 제공, 생산성 향상 기능과 더불어, 퍼블릭 블록체인과의 상호운용성과 토큰 모델로 손쉽게 새로운 서비스를 개발할 수 있습니다.
- 핵심(Core) 영역은 블록체인에 대해 익숙하지 않은 조직이라도 블록체인 자동 배포, 설정관리, 참여자 합의관리, 조회/검증 모니터링을 쉽게 할 수 있도록 하는 각종 관리 도구를 제공하고 있습니다.

모나체인 플랫폼 구성

비즈니스 서비스 영역

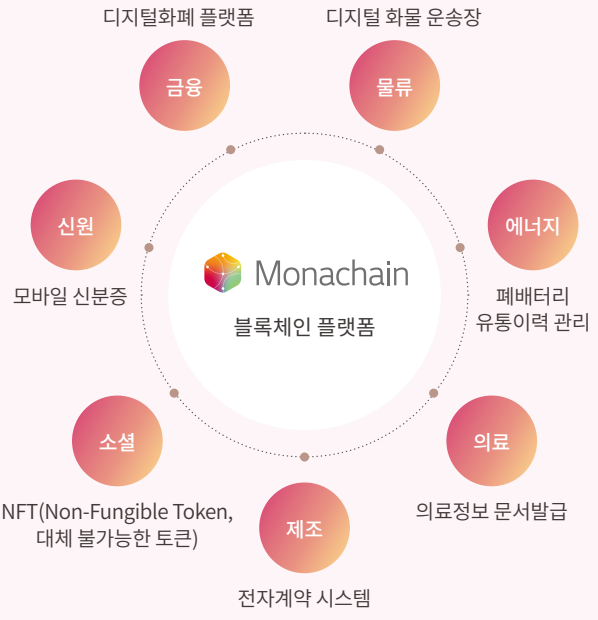
서비스 제공 영역			
결제	이력 관리	신원 인증	토큰

기반 기술 영역

개발 생산성 기능	서비스 확장 기능
· 애플리케이션 개발 프레임워크 · 기업 간 연계 모듈	· 상호 운용성 모듈 · 토큰 모델

핵심(Core) 영역

서비스 확장 기능	
· 블록체인 자동배포 · 블록체인 설정관리	· 참여자 합의관리 · 조회/검증 모니터링



*토큰 : 블록체인 상에서 서비스를 이용하기 위한 지불수단
*프레임워크 : 구체적 기능들에 해당하는 부분의 설계와 구현을 재사용 가능하도록 협업화된 형태로 제공하는 소프트웨어 환경

Security

보안

LG CNS는 보안 컨설팅부터 구축, 운영, 관제를 모두 아우르는 통합보안 서비스를 제공하고 있습니다.

개요

고객이 필요한 보안 서비스를 맞춤형으로 제공하는 'MSSP[1] 사업자'

LG CNS는 MSSP로서 최신 보안 위협요소를 파악해 고객사를 위한 보안 컨설팅을 수행하고, 고객사에 최적화된 보안 솔루션을 설치합니다. 또한 통합 보안 시스템을 운영하며, 24시간 365일 관제함으로써 고객사의 보안을 책임지는 역할을 담당합니다.

1) MSSP(Managed Security Service Provider) : 보안 시스템 운영과 관리를 포괄적으로 수행하는 기업

다양한 산업 유형별 보안 서비스 제공

LG CNS는 금융, 공공, 통신, 제조 등 다양한 산업에 대한 전문성을 토대로 업종별 맞춤형 보안 서비스를 제공합니다. 사무환경 중심의 IT 보안, 제조현장을 대상으로 한 OT[1]보안, 모든 것이 네트워크로 연결된 스마트 시티를 위한 IoT 보안, 이들을 합친 융합 보안까지 토털 보안 서비스를 수행합니다.

1) OT(Operational Technology) : 산업 장비, 자산, 프로세스와 이벤트를 직접 제어하거나 변경하는 하드웨어 및 소프트웨어

핵심 역량

- 화이트 해커로 구성된 레드팀[1] 등 200여 명의 보안 전문가 확보
- AI로 정보유출 징후를 사전에 파악하는 가칭 'AI 보안관' 솔루션 자체 개발과 같은 DX 기술을 활용한 보안 서비스
- 보안 전문 '안랩', 컨설팅 특화 '삼정KPMG' 등 외부 파트너들과의 협업을 통한 시너지

1) 레드팀(RED팀) : 모의 군사 훈련시 아군을 블루팀, 적군을 레드팀으로 부르는 데서 유래한 표현으로, LG CNS 최정예 화이트해커 전문가 조직

사업실적

보안 컨설팅 서비스

- 스타벅스 클라우드 전환 정보보안 강화 컨설팅
- 인천국제공항공사 모의 해킹

보안 관리, 운영 서비스

- 신한은행 글로벌 보안 관제 구축사업
- 금융보안원 금융보안관제 시스템 구축
- LG그룹 통합보안관제센터 구축 및 운영

보안 시스템 구축

- 현대글로비스 AI 기반 얼굴인식 출입통제 구축
- 연세의료원 출입통제 솔루션 구축
- LG그룹 국내외 팩토리 물리보안 시스템 구축

클라우드 보안 서비스

- LG그룹 퍼블릭 클라우드 전환 정보보안 아키텍처 수립 및 구축

LG CNS 보안관제센터

제공 서비스

보안 컨설팅 서비스

고객 최적화 보안 컨설팅

LG CNS는 글로벌 수준의 정보보호 체계를 구축할 수 있도록 고객사에 최적화된 통합 정보보안 모델을 제시합니다. 20년 이상의 보안 컨설팅 경험과 노하우를 바탕으로 보안 취약점의 근본 원인을 파악해 실질적인 개선방안을 제시합니다.

취약점 진단 및 모의 해킹

화이트 해커로 구성된 LG CNS 보안 조직 레드팀이 취약점 진단 및 모의 해킹 서비스를 제공합니다. 전담 취약점 분석실에서 개발된 다양한 점검 체크리스트와 시나리오를 바탕으로 웹과 앱, 기술적 개인정보영향평가뿐 아니라 클라우드 환경의 보안 설정, IoT 디바이스 보안, 산업 제어설비(PLC) 보안 영역까지 다양한 진단 서비스를 제공합니다.

보안 관리 서비스

보안 관제

최신 보안 동향 전파 및 예방 활동을 가이드하며, 내외부로부터 발생하는 보안 위협을 실시간 탐지 및 대응하여 고객의 비즈니스 안정성을 보장해 주는 On-Premise 및 클라우드 환경에서의 24x365(24시간 365일) 서비스입니다.

보안 관리 공유(Shared) 서비스

보안 전문인력 부족으로 보안관리 업무에 어려움을 느끼는 기업을 대상으로 LG CNS의 보안 전문인력이 필수적인 보안관리 업무를 대행해주는 서비스입니다. 이는 정보보호 수준 향상을 위한 13개의 서비스로 구성되어 있습니다. 또한 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 관점에서 전체 보안관리 업무를 대상으로 하는 광범위한 서비스를 제공하고, 모의 해킹 전문가 등 LG CNS의 최고 보안 전문가가 밀착 지원합니다.

보안 시스템 구축

스마트팩토리(OT) 보안 시스템 구축

LG그룹 계열사 내 팩토리 보안 컨설팅 및 구축 경험을 가진 ICS (산업제어시스템), SCADA (원격 감시 제어) 분야 전문 인력과 특정 벤더에 종속되지 않고 통합적 보안 위협 해소 능력을 갖춘 Factory Security Solution Suite을 활용하여 중요 설비 및 정보 유출 방지 체계를 제공합니다.

금융·공공·기업 보안 시스템 구축

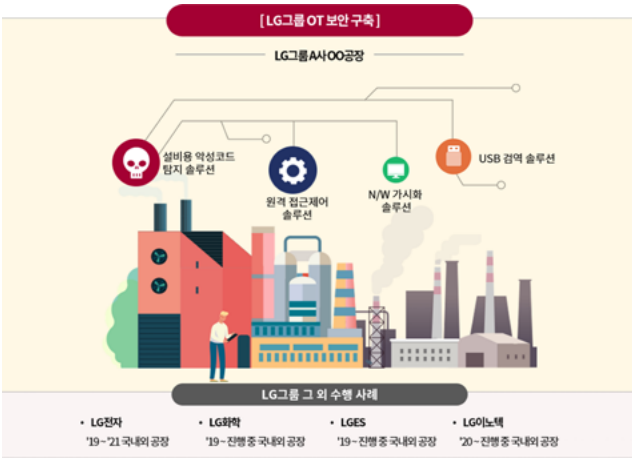
다양한 산업군과 사업 규모에 따라 적용 가능한 검증된 설계 경험 및 구축 절차를 바탕으로 향후 운영 효율성까지 고려한 보안 시스템을 제공합니다

클라우드 보안 시스템 구축

AWS, Azure, GCP 등 클라우드 서비스 제공자의 클라우드 네이티브 보안 서비스를 최대한 활용하여 클라우드의 장점인 민첩성과 확장성을 보장하면서도 보안성은 향상시킬 수 있는 체계를 설계하고 구현합니다.

스마트시티 보안 시스템 구축

스마트시티 전체 구성요소 보호를 위해 IT보안, IoT보안, 물리보안 등 통합 보안대책을 제시하고, AI 기술을 활용하여 각 기기에서 수집된 정보를 바탕으로 이상행위를 탐지하는 지능형 보안관제 체계를 제공합니다.



클라우드 보안 서비스

퍼블릭 클라우드의 가장 큰 고민거리인 보안 문제를 해결하고, 안전한 클라우드 전환 및 구축, 운영을 위한 보안 컨설팅, 시스템 구축, 솔루션 공급 및 보안 관제를 포함하는 토털 서비스를 제공합니다.

LG CNS 클라우드 보안 프레임워크 (AWS)

<table>
<tr><th>기능 / 계층</th><th>해킹/ 악성코드</th><th>접근제어</th><th>인증/ 권한관리</th><th>암호화</th><th>로깅 및 모니터링</th><th>취약점 관리</th><th colspan="2">Compli-ance</th></tr>
<tr><td>어플리케이션</td><td>WAF</td><td colspan="2">SSO/IAM</td><td>AWS 암호화 SDK</td><td>WAS 모니터링</td><td>소스코드 진단</td><td colspan="2">개인정보 영향평가</td></tr>
<tr><td rowspan="2">네트워크</td><td rowspan="2">UTM</td><td>Security Group</td><td rowspan="5">AWS AIM</td><td rowspan="2">SSL</td><td>Cloud Watch</td><td>모의해킹</td><td rowspan="5">기업보안표준</td><td rowspan="5">국내외 법규(전자금융거래법, 개인정보보호법, 망법 등)</td></tr>
<tr><td>NACL</td><td>통합 보안관제</td><td>취약점 진단 (수작업)</td></tr>
<tr><td>DBMS</td><td rowspan="2">백신</td><td>DB접근 제어</td><td rowspan="3">AWS KMS</td><td rowspan="3">CloudTrail
Cloud Watch
Config</td><td rowspan="2">인프라 취약점 진단툴</td></tr>
<tr><td>서버OS</td><td>서버접근 제어</td></tr>
<tr><td>Cloud 환경/ 설정</td><td>CWPP/ CSPM</td><td>AWS 웹콘솔(MFA) CLI (엑세스키)</td><td>클라우드 취약점 진단툴</td></tr>
</table>

3rd Party | AWS Native | LG CNS 서비스/점검툴 | 보안 기술 | 규제/Compliance

SecuXper
LG CNS Security Service

안전한 DX를 위한 보안 솔루션 'SecuXper'[1)]

SecuXper는 고객의 DX를 성공적으로 지원하기 위한 LG CNS의 토털 보안 서비스입니다. IT보안, OT보안, 클라우드보안, AI보안 등 LG CNS가 제공하는 모든 보안 서비스를 총칭합니다.

1) SecuXper : 보안(Security)과 전문가(Expert)의 합성어로, 차별화된 보안 역량을 바탕으로 고객사의 DX를 성공적으로 지원하겠다는 의미의 전략 브랜드

- 정보보안 마스터플랜 컨설팅
- 개인정보보호 컨설팅
- 정보보안 인증 컨설팅
- 클라우드 보안 컨설팅
- 팩토리 보안 컨설팅
- 물리 보안 컨설팅
- 취약점진단 및 모의해킹

- 클라우드 보안 관리 솔루션 (SecuXper CAT)
- 정보 보안 포털 (SecuXper SRP)
- IoT 보안 솔루션(SecuXper IoT)
- 출입통제 (SecuXper IDP)
- 영상감시 (SecuXper Intelli-VMS)
- 물리 보안 통합 모니터링 (SecuXper PSIM)
- AI 기반 이상행위탐지 솔루션 (SecuXper AI)
- AI 영상 분석 융복합 솔루션 (SecuXper AI Safety)

- 공공/금융/기업 보안 시스템 구축
- 스마트팩토리 보안 시스템 구축
- 스마트시티 보안 시스템 구축
- 물리 보안 시스템 구축

- 보안 관제 서비스
- 보안 관리 Shared 서비스

SecuXper 솔루션

SecuXper IDP[1)]

SecuXper IDP는 출입통제 플랫폼입니다. SecuXper IDP를 활용하면, 전세계 사업장의 출입통제 정책과 절차를 일관되게 유지할 수 있어 관리의 효율성이 높아집니다. 또한 해외 사업장의 보안 수준을 국내와 동일한 레벨로 향상시킬 수 있습니다.

SecuXper IoT

SecuXper IoT는 IoT 기기를 외부의 해킹 공격으로부터 보호합니다. 이 솔루션은 IoT 기기에 SecuXper를 탑재해 상호 디바이스를 인증하고 펌웨어(Firmware) 무결성(Integrity)을 검증하며 보안 현황을 통합적으로 모니터링하는 기능도 제공합니다.

SecuXper SRP[2)]

SecuXper SRP는 모든 직원이 보안 규정에 맞춰 비밀번호 변경, 자산 관리, 보안 교육 등을 적시에 수행하는지 안내합니다. 보안 관리자 입장에서는 SecuXper SRP로 보안 이행현황을 한 눈에 파악할 수 있어 편리합니다.

1) IDP : IDentification-Provisioning
2) SRP : Security Resource Planning
3) VMS : Video Management System
4) PSIM : Physical Security Information Management
5) CAT : Cloud Assessment Tool

SecuXper Intelli-VMS[3)]

SecuXper Intelli-VMS는 보안 관리자가 여러 장소를 영상으로 관제할 수 있도록 다수의 CCTV 화면을 동시에 제공합니다. 수천 대의 CCTV도 안정적으로 운영할 수 있으며, 영상 파일 크기를 조정해 네트워크 부하와 회선비용을 최소화합니다.

SecuXper PSIM[4)]

SecuXper PSIM은 통합관제솔루션입니다. 외부인 무단침입, 화재 발생, 설비 고장 등 비상 상황을 실시간으로 모니터링합니다. 이상 신호를 감지하면, 사고가 발생한 현장을 CCTV 영상으로 즉시 보여줍니다. 사고 발생지점의 위치 정보도 안내해, 보안 관리자가 신속하게 대응할 수 있도록 지원합니다.

SecuXper CAT[5)]

SecuXper CAT는 한번의 클릭으로, 클라우드 보안 취약점을 수 분 내로 파악할 수 있는 보안 솔루션입니다. 클라우드 계정의 비밀번호가 오랫동안 변경되지 않거나 관리자 권한 설정이 잘못된 경우를 발견하고, 이를 해결한 대응책을 보안 관리자에게 안내합니다.

Digital Marketing

디지털 마케팅

LG CNS는 데이터 기반의 고객 맞춤형 디지털 마케팅 전략을 제공합니다.

개요

디지털 마케팅 서비스

LG CNS는 AI, 빅데이터 등 최신 기술 기반 플랫폼 서비스와 국내외 전문가의 노하우를 결합해 마케팅 전략 수립부터 콘텐츠 기획과 제작, 광고 효과 분석 등 다양한 분야에 전문 서비스를 제공합니다. 또한 데이터 기반 디지털 마케팅 체계를 구성해 목표 달성을 위한 최적의 서비스를 제공합니다. 글로벌 52개국 광고를 동시 운영한 노하우와 LG CNS가 자체 개발한 '광고 운영 최적화 플랫폼' 기반의 퍼포먼스 고도화로 고객사의 브랜드 가치와 수익을 높여줍니다.

온라인 캠페인 서비스

LG CNS는 디지털 콘텐츠와 플랫폼을 중심으로 캠페인 전략수립과 운영, 데이터 분석까지 아우르는 캠페인 서비스를 제공합니다. 또한 인플루언서 마케팅을 중심으로 한 언드미디어(Earned Media)[1] 활동과 AI/AR[2]/VR[3]/메타버스 등 신기술 기반의 캠페인에 특화되었습니다.

마케팅 데이터 분석 및 전략 수립

LG CNS는 자체 개발한 글로벌 플랫폼을 통해 온라인상의 데이터를 수집, 분석해 디지털 마케팅 활동의 성과를 정량화하고 있습니다. 이를 통해 디지털 마케팅 활동의 전략 수정과 운영을 최적화하고, 향후 마케팅 활동 기획에 적용하고자 합니다.

1) 언드미디어(Earned Media) : 비용을 들이지 않고 노출 효과를 얻게 해주는 미디어(SNS소셜미디어 콘텐츠, 소비자 리뷰 게시 등)
2) AR(Augmented Reality) : 증강현실이란 뜻으로, 현실의 이미지나 배경에 3차원 가상 이미지를 겹쳐서 하나로 보여주는 기술
3) VR(Virtual Reality) : 가상현실이란 뜻으로, 실제와 유사하지만 실제가 아닌 컴퓨터로 만들어 놓은 가상의 세계를 보여주는 기술

핵심 역량

디지털 마케팅 서비스

- AI, 빅데이터를 활용한 애드테크[1] 기반의 미디어 전략 제시
- 데이터 분류 · 분석, 데이터에 기반한 전략 수립, 실행 단계에서의 실시간 최적화 등 지속적 성과 관리
- 구글 프리미어 어워즈 검색 우수성 부문 2018년, 2019년, 2021년 3년 연속 수상
  (2020년은 코로나19로 어워즈 행사 미개최)

1) 애드테크 (AD Tech) : 빅데이터, 인공지능, 모바일 등 IT 기술을 적용한 광고 기법

구글 프리미어 파트너 어워즈 3회 연속 수상을 알리는 모습

온라인 캠페인 서비스

- IT 신기술 기반 캠페인 사례 리서치와 구현기술 연구, 개발
- 인플루언서 데이터 집합을 통해 수익을 위한 최적의 운영안 제시
- LG CNS가 자체 개발한 IRM[1] 대시보드로 인플루언서 콘텐츠의 실시간 성과 측정

1) IRM(Influencer Relationship Management) : 특정 분야에 전문성이나 대중의 인기를 바탕으로 다수의 팔로어를 확보한 인플루언서와 협업해 진행하는 브랜드의 마케팅 활동

마케팅 데이터 분석 및 전략수립

- 영상광고, 검색광고, 프로모션 활동 결과에 대한 데이터 분석과 시각화
- SNS에서 수집한 정보를 통해 브랜드의 인지도, 관심도, 선호도 분석

제공 서비스

LG CNS가 제공하는 디지털 마케팅 영역

데이터 분석 플랫폼 | 검색 광고 | 디스플레이 광고 | 인플루언서/SNS | 캠페인 | 바이럴 영상

*바이럴(Viral) 영상: '입소문 마케팅' 효과를 내기 위해 고객이 관심을 가지도록 만든 영상

사업실적

구분	내용	
디지털 마케팅 서비스	시원스쿨	· 시험 영어 및 제2외국어 등 퍼포먼스 광고 캠페인 운영
	롯데호텔앤리조트	· 국내 및 글로벌 퍼포먼스 광고 캠페인 운영
	CJ 다다엠앤씨	· 미디어커머스 퍼포먼스 광고 집행
	코웨이	· 디지털 마케팅 통합 대행 (검색, 배너, 영상)
	LG전자	· HA사업본부 글로벌 52개국 검색광고 운영, BS사업본부 모니터/PC/ 프로젝터 검색광고/배너광고 운영, HE사업본부 LG OLED TV, LG QNED TV, Nanocell TV 연간 검색광고/영상광고/SNS 광고 운영, HE사업본부 ToneFree, Xboom 연간 검색광고/영상광고/SNS 광고 운영, 시그니처 브랜드 검색광고 운영, 한국 영업본부 App. 마케팅 운영
	LG유플러스	· CEO 지원 패키지 기업 부문 온라인 광고 운영, 마케팅 자동화 및 자동 이상감지 시스템 구축, 운영
온라인 캠페인 서비스	NH투자증권	· 미디어 통합 캠페인 운영, SNS 공식 계정 운영
	KB손해보험	· SNS 공식 계정 운영
	LG전자	· BS사업본부 연간 마스터 에이전시, HA 사업본부 Signature 인플루언서 마케팅 운영, HE사업본부 LG OLED TV, Nanocell 인플루언서 마켓팅 운영
마케팅 데이터 분석 및 전략수립	LG전자	· HA사업본부 마켓 센싱 및 Digital Clinic, HE사업본부 LG OLED TV, Nanocell 연간 마케팅 분석 및 전략 도출

Chatbot

챗봇

챗봇은 채팅과 로봇의 합성어로 AI 기술을 기반으로 사람과 문자, 음성 등으로 대화를 나누는 컴퓨터 프로그램입니다.

개요

LG CNS는 커머스 챗봇, 가상개인비서(VPA, Virtual Personal Assistant) 챗봇 서비스를 통해 고객서비스 효율화와 직원들의 업무 생산성을 강화하고 있습니다.

음성 AI 기술과 회화 수준 판별 알고리즘으로 구현한 AI 튜터와 스피킹 클래스는 학습자의 영어 말하기 실력을 높여주는 서비스를 제공합니다. 또한 서울시, 경기도, 부산시 등 전국 8개 시도교육청과 협업을 맺고 초중고 학생을 대상으로 'AI 튜터 서비스'를 무상으로 제공하고 있습니다.

중학생들이 LG CNS의 AI튜터 무상 지원을 알리는 모습

핵심 역량

- 다양한 기업용 챗봇 구축 경험으로 기존 시스템과 연동해 쉽고 빠른 서비스 제공
- SaaS[1] 기반 서비스로 챗봇 콘텐츠와 범위를 손쉽게 확장
- 음성 AI 기술과 알고리즘을 활용한 어학학습 서비스 플랫폼
- 사용자가 말하는 문장에 대해 정량적 평가 기술 보유(정확도, 유창성 등)
- 공인된 어학교재와 교육 전문가의 노하우를 기반으로 개발된 학습 콘텐츠 제공

1) SaaS(Software as a Service) : 소프트웨어 제품을 구매하는 방식이 아닌, 클라우드에 접속해 사용자가 원하는 서비스만 구독료를 내고 일정 기간 이용하는 방식

제공 서비스

커머스 챗봇

커머스 챗봇은 상품주문, 티켓예매, 고객센터, 마케팅 등에 활용할 수 있는 B2C(Business to Consumer) 서비스입니다. LG CNS, 구글, 카카오 등이 제공하는 다양한 챗봇빌더를 기반으로 챗봇을 제작하고, 반응형 웹, 카카오플러스친구, 구글 어시스턴트와 같은 다양한 채널에서 서비스를 제공합니다. 또한 24시간 상시 응대할 수 있는 챗봇 상담원으로 고객 커뮤니케이션을 강화할 수 있습니다.

고객 채널에 따른 최적화된 빌더로 구축

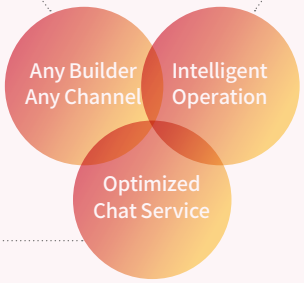
· 오픈빌더 기반 중계형
- 모바일웹 : 구글 Dialogflow
- 카카오 플러스 친구 : Kakao i Open Builder
- 네이버 : Clova

보안 중심 기반 On-Premise형*
- 모바일웹 : LG CNS DAP Talk

서비스 특성에 따른 챗봇 기획 방법론 제공

· 시나리오 봇 중심 : 업무 Flow가 명확
- 주문, 예매, 고객센터 Self Service, 마케팅

· 자연어 챗봇 중심 : 수평적 질의/응답 중심
- 고객센터 FAQ



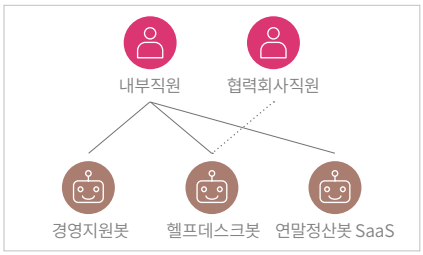
24시간 가동, 진화 학습 위한 운영 및 분석 서비스 제공

· AI 알고리즘 적용으로 주기적인 지도학습 운영
· RPA 적용 자동화된 장애 대응 및 이탈률 감소 위한 주기적 기능개선
· 전문적인 분석활동 통한 지속적인 고도화 활동
- 사용자 행태 분석을 위한 체계적 DB구성
- 데이터 분석 기반으로 서비스 개선 선 제안

* On-Premise 구축의 경우 챗봇 빌더, 챗봇 모듈, 기간계 VF 서버가 모두 고객 기간계 서버 內 설치

가상개인비서(VPA) 챗봇

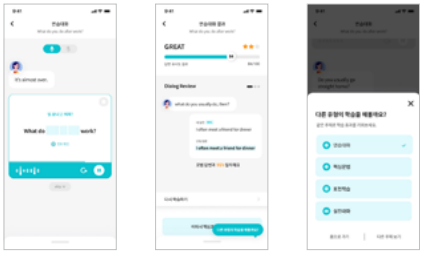
가상개인비서(VPA) 챗봇은 기업 사내시스템과 연계돼 직원들의 다양한 업무 문의를 해결합니다. 또한 협력회사, 대리점 등 외부 이해관계자에게도 업무 가이드를 제공해 업무 효율성을 높입니다. 업무 목적에 따라 챗봇 기능을 쉽게 확장할 수 있으며, 동시에 여러 챗봇을 운영할 수 있습니다. 경영지원봇(IT 문의응대, 경영지원, 인사 등), 대리점 업무봇(제품재고, 배송현황, 고객혜택 등), 연말 정산봇, 헬프데스크봇, 서비스 매니저 케어봇 등 목적에 맞는 다양한 챗봇 서비스를 구현하고 있습니다.



멀티봇(Multi-Bot) 지원

AI 튜터 버터타임 : 3040 직장인을 위한 영어회화 학습 서비스

AI 튜터를 통해 AI 선생님과 함께 언제 어디서든 영어 회화를 공부할 수 있습니다. 일상생활, 비즈니스 등 500여 개 상황의 실전 회화가 준비돼 있어 AI가 질문을 던지고, 학습자는 답변을 하며 회화 학습을 진행합니다. 학습자의 수준에 따라 적절한 힌트를 제공해 대화를 끊김없이 이끌어가며 학습자의 회화 기록을 분석해 맞춤형 콘텐츠를 추천합니다.



AI 튜터 앱 화면

스피킹클래스 : 영어 학습 제작 서비스 플랫폼

스피킹클래스는 간단한 조작만으로 누구나 대화형 AI 영어 학습 콘텐츠를 만들 수 있는 서비스입니다. 선생님이 콘텐츠를 등록하면 AI가 응용 문제를 자동으로 생성하여, 문제 출제 시간 및 비용을 절약합니다. 학생들은 선생님과 AI가 만든 맞춤형 학습 콘텐츠로 장소 제약없이 듣기, 읽기, 말하기 학습이 가능합니다. 1만 페이지 분량의 영어 교과서 105권이 스피킹클래스에 탑재돼 있어 학생들은 학교에서 배우는 영어 교과 과정을 AI와 함께 공부할 수 있습니다. 선생님들은 학습 수준과 진도율을 실시간으로 확인하며 맞춤형 영어 교육이 가능합니다.

LG CNS 스피킹클래스를 소개하는 모습

사업실적

커머스 챗봇

- 뉴스킨코리아 모바일웹 기반 챗봇 고객센터, 풀무원 상품 구축/배송변경 등 커머스 챗봇
- 현대홈쇼핑/NS홈쇼핑/GS홈쇼핑/SK 스토어/쇼핑엔티 카카오 기반 TV 실시간 홈쇼핑 주문

가상개인비서 (VPA) 챗봇

- 경영지원봇 : GS건설, LG전자, LG디스플레이, LG화학, LG유플러스 등
- 대리점 업무봇 : 하이프라자
- 서비스 매니저 케어봇 : 하이케어솔루션
- 설문조사봇 : 이베이코리아, 뉴스킨코리아, 풀무원

AI 튜터, 스피킹클래스

- AI 기반 외국어 교육 협약 : 전국 8개 시도 교육청 (서울시/경기도/인천시/부산시/대구시/울산시/전라남북도)
- 교과서 출판사 제휴 : 천재교육, 동아출판, 엔이능률, 대교, 비상교육, 와이비엠, 미래엔
- 어학업체 제휴 : 캐럿글로벌, 튜터링, YBM, 파고다, 윤선생, 휴넷, 메가넥스트, 인키움, TTC에듀, 이온(AEON, 일본 1위 어학업체)
- 기업 회화 교육 : LG전자, LG화학, 농심, 한국전력공사, KB국민카드, 유한킴벌리, 롯데홈쇼핑, CJ제일제당

Robotic Process Automation

RPA(업무처리자동화)

LG CNS는 RPA로 단순 반복 업무를 줄이고, 핵심 업무에 집중해 업무 효율성을 향상시킬 수 있는 환경을 제공합니다.

개요

RPA 통합 서비스 제공

LG CNS는 RPA의 도입부터 개발, 운영까지 RPA 전반을 아우르는 통합 서비스를 지원합니다. LG CNS는 과제 발굴 방법론과 과제 선정 기준을 제공해 어떤 업무를 자동화하는 것이 가장 효과적인지 파악합니다. RPA 보안정책, 모니터링 방안 수립 등 로봇이 안정적이고 지속적으로 일할 수 있는 환경을 제공합니다.

인텔리전트(Intelligent) RPA로 진화

LG CNS는 글로벌 RPA 솔루션인 유아이패스(UiPath) 제품을 표준으로 선정해 LG 계열사를 비롯한 다양한 고객에게 RPA 서비스를 제공해 왔습니다. LG CNS는 솔루션 적용 경험과 문제해결에 대한 역량을 바탕으로 보다 생산적이고 안정적인 RPA 서비스 제공이 가능합니다. 또한 정형화된 단순 반복 업무의 자동화를 넘어서 챗봇, AI OCR[1], Text 분석 등의 기술을 활용해 이미지, 자연어 등 비정형 데이터[2]에 대한 자동화 요구를 충족시키고 있습니다. 이로써 인텔리전트 RPA로 진화하고 있습니다.

1) OCR(Optical Character Recognition) : 광학식 문자인식을 의미하며, 사람이 쓰거나 기계로 인쇄한 문자의 영상을 이미지 스캐너로 획득해 기계가 읽을 수 있는 문자로 변환하는 것
2) 비정형 데이터 : 정의된 데이터 구조가 없어 그 자체만으로는 내용에 대한 질의 처리가 불가능한 데이터로 대표적인 예시로 동영상 파일, 오디오 파일, 사진, 보고서 등이 있음

RPA 적용에 적합한 업무

- 예외사항이 적은 업무
- 단순한 규칙과 로직에 기반한 작업
- 표준화된 데이터를 처리하는 경우

- 다량의 수작업 업무
- 다수의 작업자가 동일한 작업을 수행하는 경우

- 리드타임이 긴 업무
- 업무량이 특정 기간에 집중되는 경우

핵심 역량

- 다수의 프로젝트 경험을 통한 RPA 과제 개발 노하우와 운영 역량
- RPA 거버넌스 컨설팅 서비스 제공(정책 수립, 과제 발굴 워크숍 진행, 변화 관리 지원 등)
- 퍼블릭 클라우드 기반 로봇 모니터링 플랫폼 서비스
- 인텔리전트 RPA 구현을 위한 챗봇, AI OCR, Text 분석 역량

제공 서비스

RPA 컨설팅, 기술 지원

PoC[1] 이후 체계적인 RPA 도입과 확산을 위해 기획, 개발, 운영, 모니터링 등 모든 영역에 대한 컨설팅과 기술 지원을 제공합니다.

비즈니스 컨설팅	비전/목표 수립	과제 발굴	확산 전략 수립	성과관리
기술 지원	개발환경 구성/개발	보안 정책 수립	운영유지 보수	모니터링 및 보안

1) PoC(Proof of Concept) : 신기술을 도입하기 전에 성능을 검증하는 것

퍼블릭 클라우드 기반 로봇 모니터링 플랫폼 제공

AWS(아마존 웹 서비스) 기반 로봇 모니터링 플랫폼을 자체 개발해 사용자 편의성을 높였습니다. 이를 통해 표준 솔루션에서는 사용이 어려웠던 로봇 실행 결과 모니터링, 과제별 인증 관리, 공통 라이브러리 관리, 챗봇을 통한 로봇 실행, 카카오 알림톡을 활용한 로봇 실행 결과 알림 등 다양한 기능을 손쉽게 활용할 수 있습니다.

인텔리전트 RPA

LG CNS는 플랫폼에서 챗봇을 통한 로봇과의 커뮤니케이션이 가능하며, AI OCR 기술 검증과 서비스를 제공합니다. 또한 업무 자동화 발전 단계별로 디지털 신기술을 접목시켜 RPA를 지능화해 적용 가능한 범위를 확대하고 있습니다.

규칙 기반 실행 ← 데이터 기반 의사결정

초기 → 고도화

기본 자동화 (Basic Automation)	로봇 프로세스 자동화 (RPA)	지능형 프로세스 자동화 (Intelligent Process Automation)	인지 자동화 (Cognitive Automation)
매크로(Macro) 기반 제한적 업무 자동화 - 사전에 정의된 어플리케이션 내 정해진 작업 수행 *매크로: 여러 개의 명령을 모아 하나의 명령을 만든 것	**구조화된 규칙 기반으로 사용자 활동 모방** - 다수의 외부 시스템/웹 연계 가능	**비정형 데이터 인식 및 처리 학습을 통한 의사결정 지원** - 비정형 데이터 처리 가능 - 데이터 학습을 통해 의사결정 보조	**프로세스 분석, 개선, 의사결정 자동화** - 의사결정 규칙 개선 - 자동화 가능 업무 식별 및 생성 자동화
적용 업무 - 데이터 베이스 접속 및 데이터 추출 - 단일 앱 매크로 앱 사용 업무	**적용 업무** - 데이터 수집(Crawling) - 정형데이터 쿼리(Query) - 데이터 입력 및 검증 - 시스템 간 정형화된 데이터 입/출력 *쿼리: 데이터베이스에 정보를 요청하는 것	**적용 업무** - 이미지 데이터에서 텍스트 추출/입력 - 자연어 쿼리 - 과거 데이터로부터 규칙 생성	**적용 업무** - 복잡한 프로세스 개선 업무 - 예측 기반의 의사결정
요소기술 - 매크로, 스크립트	**요소기술** - 스크린 스크래핑 (Screen Scraping) - 규칙 기반 엔진(Rule-Engine) - 워크 플로우(Workflow)	**요소기술** - 머신비전/광학문자인식(AI OCR) - 자연어이해/자연어처리 /기계독해 - 빅데이터 분석 – 머신러닝/딥러닝	**요소기술** - 프로세스 마이닝(Process Mining) - 자연어생성/음성합성 - 예측분석 - 머신러닝/딥러닝

사업실적

- **금융** — KB국민은행(全 영업점), 농협중앙회(전국 1,116개 농·축협) 등
- **공공** — 한국자산관리공사, 보건복지부, 티머니, 국방부 등
- **제조/유통/서비스** — LG 계열사(전자, 디스플레이, 화학 등), LX 계열사(인터내셔널, 하우시스, MMA 등), GS 계열사(리테일, 홈쇼핑 등) 등

Telecommunication-Media

통신·미디어

LG CNS는 디지털 기술을 기반으로 통신 · 미디어 산업 고객혁신을 선도합니다.

개요

LG CNS는 국내 최초로 통신사 유무선 BSS[1)]와 OSS[2)]를 통합 구축하는 데 성공했습니다. AI, 빅데이터 기술을 활용한 원격점포관리시스템 구축과 가상 상담원을 통한 미래형 고객 컨택센터 등 통신 · 미디어 시장의 디지털 혁신을 주도하고 있습니다.

1) BSS(Business Support System) : 통신 서비스 제공자가 고객에게 서비스를 제공하기 위해 사용하는 시스템, 고객가입부터 요금 청구 등의 기능
2) OSS(Operation Support System) : 고객이 네트워크 망에 연결되어 서비스를 이용할 수 있게 하는 시스템

핵심 역량

- 통신 · 미디어와 융합 서비스 산업 관련 컨설팅 및 IT 시스템구축 역량
- 디지털 기술(AI, 빅데이터, 클라우드, IoT, 모바일 등) 플랫폼 기반 구축 및 운영 역량

제공 서비스 및 솔루션

LG CNS는 통신 · 미디어 고객의 IT 진단과 컨설팅, 시스템 구축과 운영 등 산업 전 영역에 걸친 서비스를 제공합니다. 특히, 자체 보유 디지털 기술 플랫폼을 기반으로 고객의 디지털 트랜스포메이션(DX)을 지원합니다.

AI 기반 '미래형 고객 컨택센터(FCC)'[1)]

AI 기반 보이스봇(Voicebot)을 통해 고객 문의를 응대하고 요청사항을 자동 접수하는 역할을 수행합니다. STT[2)], TTS[3)], NLU[4)] 등의 기술을 머신러닝과 결합한 플랫폼을 제공합니다.

AI 서비스 프레임워크 'SMUF'[5)]

머신러닝과 딥러닝 모델 개발부터 테스트, 운영, 서비스 환경 구축까지의 절차를 통합하여 제공하는 솔루션입니다. 사용자는 스스로 데이터를 바탕으로 머신러닝/딥러닝 서비스를 만들어 낼 수 있습니다.

미디어 플랫폼 '클라우드 UI'

서버(클라우드)에서 UI 및 서비스에 대한 모든 연산을 수행하고, 셋톱박스 등의 기기가 처리한 화면을 서버로부터 전송 받아 스크린에 보여 주는 가상화 기술 솔루션입니다.

OSS 솔루션 'Space-N'

통신사와 케이블 및 유틸리티 기업들의 네트워크 장비와 설비 등 핵심 자산을 관리하는 솔루션입니다. 통신 OSS의 핵심 영역을 담당하며, E2E(End-to-End) 관점의 통합 관리를 지원합니다.

스마트 워크플레이스 플랫폼 'iKEP'

단일 관문 정보시스템 접근을 지원하고 시간과 장소의 제약 없이 스마트한 협업 환경을 제공하는 기업 협업 플랫폼입니다. 업무 대화, 자료, 태스크가 자연스럽게 연결되는 환경을 제공합니다.

Smart Store

SEMS[6)]를 포함한 미래형 무인 매장 운영 솔루션입니다. 출입 보안과 매장 내 보안 및 고객 동선 분석, 그리고 AI 기반 상품 이미지 인식 기술을 통해 셀프 체크아웃 시스템을 갖추고 있습니다.

1) FCC(Future Contact Center) : AI, 클라우드 등 디지털 기술을 이용해 고객과 상담원 모두의 만족도를 높이는 미래형 고객센터
2) STT(Speech to Text) : 자동으로 음성을 텍스트로 변환하는 기술
3) TTS(Text to Speech) : 문자를 음성으로 자동 변환하는 기술
4) NLU(Natural Language Understanding) : 인간의 자연어를 기계가 이해할 수 있는 다른 표현으로 변환시키는 기술
5) SMUF : Simple Machine learning Unified Framework
6) SEMS(Smart store Energy & Equipment Management System) : 매장 내 전자 장비, 설비 등을 제어해 에너지를 효율적으로 관리하는 원격 점포관리시스템

사업실적

통신

- LG유플러스 고객센터 콜봇 구축
- LG유플러스 4대 플랫폼(AI, 빅데이터, IoT, 미디어)구축 및 운영
- LG유플러스 토털 IT서비스 제공 중(IT/데이터서비스, ICT, 차세대OSS, NMS 구축, 5G차세대 영업전산 시스템 구축 중)

미디어

- KBS, SBS 디지털미디어센터(제작,편집,송출 등) 구축
- 딜라이브 클라우드 UI 공급
- CMB 클라우드 UI 공급

Consulting

컨설팅

LG CNS Entrue컨설팅은 산업 전문성과 디지털 트랜스포메이션(DX) 기술에 대한 이해를 토대로 비즈니스 컨설팅과 IT 컨설팅을 통해 고객의 혁신과 성장을 이끕니다.

개요

LG CNS에는 컨설팅 전담 조직인 Entrue컨설팅이 있습니다. Entrue컨설팅은 1991년 이후 LG그룹을 대표하는 씽크탱크로서 약 4,000여 건의 컨설팅을 성공적으로 수행했습니다. 제조, 화학, 통신, 금융, 서비스 등 다양한 산업에 대한 전문성과 AI, 빅데이터, 클라우드와 같은 첨단 IT 기술에 대한 폭넓은 이해를 토대로 고객의 혁신과 성장을 견인합니다.

핵심 역량

Entrue컨설팅은 ① 산업 전문가 그룹(전자/화학, 통신/서비스, 금융, 공공/엔지니어링) ② 기술 활용 전문가 그룹(최적화/AI, 데이터전략, TX[1]전략, SCM[2]/물류, 클라우드전략) ③ 시장/사업환경 분석 전문가 그룹(마켓인텔리전스[3])으로 구성되어 있습니다. 각 그룹이 보유한 전문성을 접목해 고객의 요구사항을 선제적으로 정확하게 파악, 최적의 해법을 제시합니다.

1) TX(Total Experience, 총체적 경험) : 고객 경험(CX, Customer Experience), 구성원 경험(EX, Employee Experience), 사용자 경험(UX, User Experience)을 결합한 총체적 경험
2) SCM(Supply Chain Management) : 공급망 관리를 의미하며, 제품의 생산과 유통 과정을 하나의 통합망으로 관리하는 경영전략시스템
3) 마켓인텔리전스 : 적합한 정보만을 수집, 가공, 분석해 고객에게 사업방향성을 제시해주는 것

제공 서비스

사업 전략 컨설팅	DX 컨설팅	업무 프로세스 혁신 컨설팅
제조, 화학, 통신, 금융, 서비스 등 주요 산업의 특성과 시장의 메가 트렌드에 대한 이해를 토대로 고객의 중장기 비전/사업 방향성과 이를 달성하기 위한 추진 전략, 세부 실행 계획을 수립합니다.	DX를 위한 핵심 기술인 AI, 데이터, 클라우드, 블록체인을 기업의 상황에 부합하는 형태로, 중복 투자 없이, 체계적으로 도입하기 위한 전략과 세부 실행 계획을 수립합니다.	고객이 일하는 방식을 근본적으로 혁신할 수 있도록, 업무 현장에 있는 모든 비효율 요소를 식별하고 DX 기술 기반의 개선 방안을 제시합니다.

사업실적

• **전자/화학그룹**	· 스마트팩토리 추진 전략 수립 (LG전자, LG화학, LG에너지솔루션 등) · 제조 프로세스 혁신과 유관 시스템 고도화 (LG전자, LG화학, LG에너지솔루션 등)
• **통신/서비스그룹**	· 통신, 미디어, 서비스 산업 디지털 비즈니스 전략 수립 (LG유플러스, 롯데면세점, GS리테일 등)
• **금융그룹**	· 금융사 디지털 큐레이팅 서비스 (NH농협은행, 한국수출입은행, 농협상호금융, 신한은행, 서울보증보험, KB손해보험 등)
• **공공/엔지니어링그룹**	· ESG 지속가능경영 전략 수립, 스마트워크 업무혁신 컨설팅 (LG화학, 호반그룹, 한국거래소 등)
• **최적화/AI그룹**	· 물류센터 주문처리 운영 계획 최적화 (SSG.COM, 마켓컬리 등) · AI Discovery 컨설팅 (고객 맞춤형 AI 서비스 기획 및 적용 방안 제시), AI 기반 오퍼레이션 컨설팅 (대한항공, GS건설 등)
• **데이터전략그룹**	· 데이터 플랫폼 방향성 및 거버넌스 수립 컨설팅 (LG전자, LG화학 등) · 데이터 기반 업무 프로세스 분석, 개선 과제 발굴 (현대자동차, LG전자, LG화학 등)
• **TX전략그룹**	· 온라인 브랜드 시장 커머스 전략 수립 (LG전자 등)
• **SCM/물류그룹**	· SCM/물류 프로세스 혁신, 시스템 구축 (LX판토스, LX세미콘, 코리아세븐, GS리테일 등)
• **클라우드전략그룹**	· 클라우드 추진 전략 수립 (LG화학, LG유플러스, GS건설 등) · 클라우드 도입에 따른 IT 거버넌스 고도화 (LG화학, LG유플러스, GS건설 등)
• **마켓인텔리전스그룹**	· 미래 비즈니스 아젠다 발굴 및 사업화 추진 · 전략 프로젝트 리서치 지원 · 마켓/비즈니스 트렌드 보고서 발간

SUSTAINABILITY ISSUES

LG CNS는 ESG(환경 · 사회 · 지배구조) 경영을 위해 국제 표준화기구(ISO)인증, DX 사회공헌, 정도경영 등
실질적인 활동을 펼치고 있으며, 고객 · 협력회사 · 주주 · 구성원 등 다양한 이해관계자들과도 지속적으로 소통하고 있습니다.
앞으로도 LG CNS는 기업시민으로 사회적 책임을 다함으로써 지속적으로 성장하는 DX 전문기업이 되겠습니다.

ENVIRONMENT

54 기후변화 대응

SOCIAL

56 인재육성
59 조직문화
62 정보보안
65 품질경영
68 동반성장
71 안전, 보건, 환경 경영
75 사회공헌

GOVERNANCE

78 공정거래
79 정도경영
81 지배구조

ESG - ENVIRONMENT

기후변화 대응

Climate Change Response

친환경 경영 체계

기업의 지속가능한 성장을 위한 ESG 경영이 중요해지고 있으며, 정부의 온실가스 규제와 글로벌 고객의 친환경 정책은 더욱 강화될 것으로 전망됩니다. LG CNS는 기후변화 대응을 위한 기업의 책임을 인식하고 친환경 경영을 실천하고 있습니다. 2022년 환경방침과 목표를 개정해 친환경 경영을 실행하고 CEO직속 전담 조직인 '안전보건실'에서 환경 관련 업무를 총괄, 관리하고 있습니다. 앞으로도 LG CNS는 기후변화 대응을 위해 새로운 기술을 발굴해 뛰어난 수준의 에너지 효율화 활동으로 탄소배출을 줄이고자 노력할 것입니다.

친환경 데이터센터

AI, 빅데이터, 클라우드 등의 기술 도입과 대중화는 데이터 트래픽[1)]을 기하급수적으로 증가시킵니다. 이로 인해 데이터를 관리, 저장하는 데이터센터 전력 소모량이 많아지고, 많은 양의 온실가스를 배출하게 됩니다. LG CNS는 부산, 상암, 가산, 인천 데이터센터 운영으로 발생할 수 있는 온실가스 배출량을 줄이고자 다양한 기술을 활용해 친환경 데이터센터를 운영하고 있습니다.

1) 데이터 트래픽 : 시스템이나 통신장치에서의 데이터 양

빌트업 외기 냉방 시스템

LG CNS는 자연 외기를 이용해 데이터센터 서버룸에서 발생되는 열을 냉각하는 친환경 시스템인 '빌트업 외기 냉방 시스템'을 개발해 2014년부터 특허권을 보유하고 있습니다. 빌트업 외기 냉방 시스템을 모든 데이터센터에 적용해 서버룸의 온도와 습도를 최적화하고 있으며 냉방 전력의 약 35%를 절감하고 있습니다.

빌트업 외기 냉방 시스템

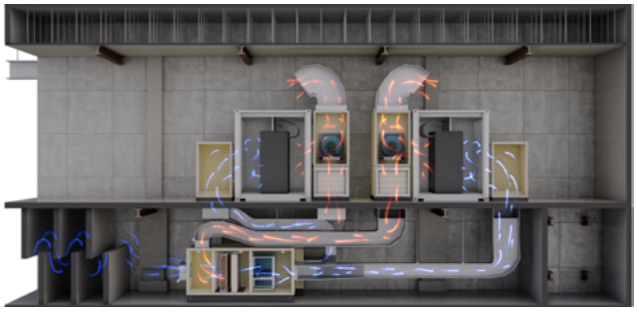
집중공기조절 시스템

LG CNS는 데이터센터 서버룸 전체를 냉방하지 않고 필요한 구역만 냉방하는 서버 집중 냉각 장치인 집중공조 시스템을 부산, 상암, 가산 데이터센터에 도입했습니다. 이를 통해 냉방 전력의 약 16%를 절감하고 있습니다.

부산 데이터센터의 집중공조 시스템

공기 흐름 최적화 구조

LG CNS 부산 데이터센터는 에너지 효율을 극대화하기 위해 설계 단계부터 데이터센터 굴뚝인 풍도를 통해 공기 흐름을 최적화 했습니다. 또한 지진에 대비한 면진 설비가 있는 지하층의 시원한 공기를 활용해 여름에도 내부 서버를 냉각할 수 있는 사계절 외기 공조 시스템을 적용하고 있습니다. 이를 통해 에너지 효율이 약 35% 증가했습니다.



부산 데이터센터의 사계절 외기공조 시스템

태양광 발전 설비

LG CNS는 부산 데이터센터와 상암 데이터센터 옥상에 태양광 발전 설비를 설치해 활용하고 있으며, 신재생에너지 이용을 확대해 온실가스 감축 노력을 계속해 나갈 계획입니다.

친환경 IT 시스템 개발

LG CNS는 부산, 상암, 가산, 인천 데이터센터의 기반설비(전기, 온도, 습도, 조명, 보안 시설 등)를 통합 관리하는 친환경 IT 시스템을 개발했습니다. 데이터센터를 실시간으로 모니터링하는 DCIM[1], PSM[2], 온실가스 관리시스템을 구축해 장애를 감지, 분석, 제어하고 전산실 에너지를 효율적으로 관리함으로써 온실가스 배출량 저감에 기여하고 있습니다. 또한 LED 조명, 고효율 UPS[3], 고효율 항온기[4], 고효율 변압기 등을 데이터센터에 적용해 온실가스 배출량 저감활동을 진행 중입니다.

온실가스 배출량을 모니터링하는 친환경 IT 시스템

친환경 시설 데이터센터에 적용 시, 에너지 절감 효과 (최근 4개년)

(단위: tCO_2eq[5])

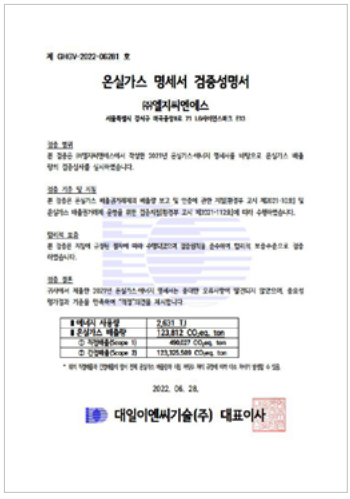
구분	감축활동	2018	2019	2020	2021	누계
부산센터	전산실 외기공조 설치	11,820	11,820	11,820	11,619	47,079
	전산실 고효율 UPS 교체	3,423	3,423	3,423	3,365	13,634
	고효율 변압기 및 전동기 설치	1,366	1,366	1,366	1,343	5,441
	태양광 설치	6	32	31	31	100
상암센터	전산실 외기공조 설치	1,366	1,366	1,366	1,343	5,441
	설비실 외기공조 설치	404	404	404	397	1,609
	전산실 고효율 UPS 교체	278	278	278	274	1,108
	전산실 고효율 항온기 교체	-	-	108	734	842
	태양광 설치	-	5	28	29	62
	전층 LED조명등 교체	446	446	446	438	1,776
가산센터	전산실 외기공조 설치	649	649	649	638	2,585
	전산실 고효율 UPS 교체	390	405	420	442	1,657
	쿨링타워 자동 살수 설비	-	19	19	18	56
인천센터	전산실 외기공조 설치	1,819	1,819	1,819	1,788	7,245
	전산실 고효율 UPS 교체	16	46	88	122	272
	전층 LED조명등 교체	20	20	20	19	79
TOTAL		22,003	22,098	22,285	22,600	88,986

1) DCIM(Data Center Infra Management System) : 데이터센터 인프라 관리 시스템
2) PSM(Power Status Monitoring) : 전력량 모니터링
3) UPS(Uninterruptible Power Supply) : 무정전 전원 장치
4) 항온기 : 온도 조절기를 이용하여 내부의 온도를 자동적으로 일정하게 유지하도록 만든 기구
5) tCO_2eq(ton of CO_2 equivalent) : 온실가스를 이산화탄소 배출량(톤)으로 환산한 단위, 88,986tCO_2eq은 나무 약 770만 그루가 한 해 동안 흡수하는 온실가스 양과 맞먹음

온실가스 배출량 관리

LG CNS는 온실가스 배출권 거래제[1] 대상기업으로 매년 환경부에 직접배출량과 간접배출량을 보고하고 있으며, 신속한 온실가스 배출정보를 확인하기 위해서 온실가스 발생량 관리시스템을 구축해 4개의 데이터센터와 본사 등 주요 시설들의 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다.

1) 온실가스 배출권 거래제 : 정부가 기업에 온실가스배출 총량을 사전에 할당하고, 기업은 자체적인 온실가스 감축 또는 배출권 거래를 통해 온실가스 감축 목표를 달성할 수 있도록 하는 제도



제 GHGV-2022-06281 호

온실가스 명세서 검증성명서

㈜엘지씨엔에스

2022. 06. 28.

대일이엔씨기술(주) 대표이사

온실가스 배출량 검증성명서

ESG - SOCIAL

인재육성

HR Development

IT 전문 우수인재 확보

LG CNS는 디지털 트랜스포메이션(DX)을 이끌 최고의 정예 전문가를 확보하기 위해 DX 비즈니스에 최적화된 채용 프로그램을 운영하고 있습니다.

우수인재 채용 프로그램

IT Leadership Academy는 DX 정예 전문가로 성장할 인재들을 위한 LG CNS의 신입사원 채용 프로그램입니다. LG CNS는 채용 프로그램을 통해 AI, 빅데이터, 클라우드, 스마트물류, 컨설팅 등 다양한 분야의 인재를 모집하고 있습니다. 온라인 코딩, 머신러닝, 딥러닝 과제 테스트를 시행해 지원자들의 IT 역량을 평가하고, 최종 합격자에게는 IT 커리어 교육과 직무 특화교육 기회를 제공합니다.

또한 LG CNS는 졸업예정자와 졸업생을 대상으로 다양한 동계 · 하계 인턴십 프로그램을 실시하고 있습니다. 인턴십 기간 동안 우수 인재들의 기술력을 검증하고, 우수 인재의 경우 채용을 진행하는 채용연계형 프로그램입니다. '석박사 맞춤형 인턴십', 'IT Core 인재 아카데미', '디지털 신기술 아카데미' 등 학위, 전공별 다양한 인턴십 프로그램을 우수 인재 발굴 채널로 활용하고 있습니다.

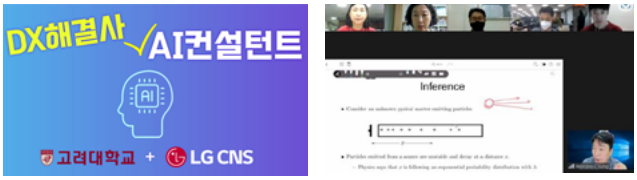
LG CNS는 국내뿐만 아니라 해외 대학교를 대상으로 캠퍼스 리쿠르팅을 실시합니다. 이를 통해 DX를 이끌어갈 AI, 빅데이터, 클라우드, 컨설팅 등의 영역에서 최고 수준의 학사, 석박사 인재를 확보하고 있습니다.

2022년 상반기 IT Leadership Academy 모집공고

사내 DX 전문가 육성

AI 컨설턴트 육성 프로그램

LG CNS는 2021년부터 고려대학교 인공지능대학원과 협업해 AI 컨설턴트 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 사내에서 선발된 직원을 대상으로 진행되는 AI 심화 교육 과정으로, AI 심화기술, AI 사업적용 사례, 개인 프로젝트 등 총 10개의 과목으로 구성되어 있습니다. 뿐만 아니라 KAIST 대학 교수를 비롯한 전문가 초빙 특강도 진행합니다. 해당 프로그램을 통해 구성원들은 산업전문성과 컨설팅 역량을 갖춘 AI 컨설턴트로 성장하고 있습니다.

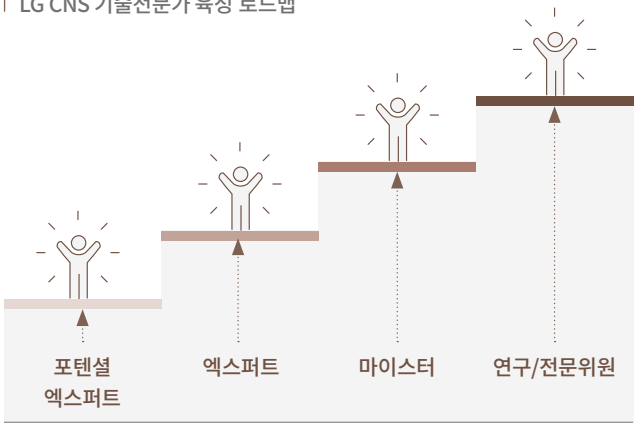


고려대학교 인공지능대학원과 협업한 LG CNS의 AI 컨설턴트 육성 프로그램 수업

기술 역량 평가제도

LG CNS는 구성원들이 소속된 분야에서 기술전문가가 될 수 있도록 지원합니다. 이에 따라 LG CNS는 구성원들의 실질적인 기술 역량을 육성하고 평가하기 위해 2016년부터 LG CNS의 자체 기술인증시험인 'TCT(Technology Certification Test)'를 시행하고 있습니다. 2021년에는 기술과 사업형태의 변화, 전략방향에 맞춰 인증평가체계를 개편했고, 2022년부터는 멀티스킬 평가를 확대해 구성원들이 폭넓은 기술 역량을 갖추도록 장려하고 있습니다. 기술인증시험 결과는 각 구성원의 인사 직무 역량 평가결과와 연계됩니다. 특히 기술 직무의 경우, 높은 기술 역량 레벨을 보유한 구성원을 대상으로 심층 평가 과정을 거쳐 단계별로 포텐셜 엑스퍼트, 엑스퍼트, 마이스터, 연구/전문위원을 선발해 차별화된 보상을 제공하고 있습니다.

LG CNS 기술전문가 육성 로드맵



글로벌 IT 기업과의 협업

LG CNS는 Google, Amazon, Slalom, Pivotal 등 30여 개의 글로벌 IT 기업과 협업 체계를 구축해 해외파견, 인력교류, 공동 프로젝트를 지속적으로 추진하고 있습니다. 이를 통해 구성원은 글로벌 신기술 역량을 빠르게 확보해가고 있습니다. 예로 5개월간 미국 시애틀에 상주해 AWS(아마존 웹 서비스)의 파트너사인 Slalom과 해외 교류 활동을 진행함으로써 구성원들은 클라우드 기술 역량을 확보했습니다.

미국 시애틀에 있는 Slalom과의 프로젝트 활동

DX 기술 자격증 취득 지원 제도

LG CNS에는 글로벌 IT 선도 기업들이 인증하는 자격증을 갖춘 전문가들이 각 분야별로 있습니다. AWS, 마이크로소프트, 구글 클라우드 등 글로벌 CSP(Cloud Service Provider) 3사의 클라우드 자격증, 구글 공인 AI 개발자 역량 인증인 TDC(TensorFlow Developer Certificate) 자격증만도 2,000개 이상 확보하고 있습니다. LG CNS는 구성원들이 기술 역량을 개발하고 자격증을 취득할 수 있도록 각종 지원을 제공합니다. 구성원에게 자격증 응시료, 합격 축하금 등 각종 제반비용을 지원합니다.

DX 전문가 교육 체계 운영

LG CNS는 기술전문가로 구성된 조직을 지향하며 지속적으로 DX 기술 교육 활동을 확대해 나가고 있습니다. DX 기술 분류 체계에 맞춰 구성원이 보유한 기술과 수준별로 교육을 제공하고, 사내외 최고 기술전문가가 실전 노하우와 지식을 구성원에게 전수합니다.

DX 전문가 교육 체계

기술							
디지털 기술 역량 교육							
AI		빅데이터		클라우드			
AM[1]		스마트팩토리		신기술 플랫폼과 솔루션			
기반기술 역량 교육							
데이터 사이언티스	- 데이터 엔지니어링 - 빅데이터 분석	ERP[2] 전문가	- SAP - 오라클	애플리케이션 아키텍처	- 프레임워크 - 미들웨어[3] - 테스팅 - 사용자 환경	인프라 아키텍처	- 운영체제 - 데이터베이스 - 네트워크 - 클라우드
컨버전스 전문가	- 스마트시티 - 스마트물류	보안 전문가	- 보안				
사용자 경험 전문가	- 사용자 경험	품질 전문가	- 방법론 - 품질	분석설계자	- 모델링	프로젝트 관리자	- 프로젝트 관리
개발언어(프로그래밍)							
신입 기술 교육							

1) AM(Application Modernization) : 애플리케이션 현대화를 의미하며, 비즈니스 민첩성을 위해 복잡하게 얽힌 프로그램을 작은 단위로 쪼개고 통합 재구성하는 기술
2) ERP(Enterprise Resource Planning) : 전사적 자원 관리란 의미로 기업 경쟁력을 강화하는 역할을 하는 통합정보 시스템
3) 미들웨어 : 서로 다른 기종의 하드웨어나 통신환경을 연결할 때 원만한 통신이 이루어질 수 있도록 하는 소프트웨어

리더십, 글로벌 역량 강화

LG CNS는 구성원이 DX 전문기술 외에도 리더십, 글로벌 역량을 지속적으로 개발할 수 있도록 구성원을 위한 다양한 역량 강화 프로그램을 제공하고 있습니다.

CNS 리더십 Week

LG CNS는 리더들을 대상으로 리더십 역량 강화 활동을 진행하고 있습니다. CEO부터 임원, 팀장까지 참석하는 CNS 리더십 Week에서는 글로벌 기업 사례, 인문학, 최근 주요 트렌드와 같이 다양한 주제로 외부 특강을 진행합니다. 또한 리더 간 토의를 통해 인사이트를 도출하고 회사 정책에 대한 공감대를 형성합니다.

CNS 리더십 Week

글로벌 역량 교육

LG CNS는 중국, 미국, 유럽 등 해외 시장에서 사업을 수행하고 있습니다. 이에 따라 구성원이 다양한 국가의 문화와 관습을 이해하고, 해외 고객의 요구사항을 충족시킬 수 있도록 역량을 강화하고 있습니다. 글로벌 역량 강화를 위해 해외법인의 관리자교육, 입문교육, 직무교육을 실시하고 있습니다.

또한 LG CNS는 글로벌 인재육성을 위해 'G-CAMP(Global-CAMP)' 어학 프로그램을 실시하고 있습니다. 프로그램을 통해 참가자들은 해외 사업의 수주 단계부터 사업 이행 전반에 사용되는 현장 중심의 IT 비즈니스 용어를 학습할 수 있습니다. 해외사업을 수행한 사내 전문가가 교육 과정을 개발하고, LG CNS만의 글로벌 비즈니스 사례를 활용한다는 점에서 타사와 차별화된 어학 프로그램이라고 할 수 있습니다.

또한 해외사업을 수행하는 구성원을 대상으로 원어민 코치가 1:1로 코칭하는 'GBC(Global Business Communication)' 과정을 운영합니다. 이 4개월간의 과정은 구성원의 글로벌 사업 수행을 위한 기본기 강화를 목표로 합니다. 개인별, 수준별 맞춤형 교육을 통해 비즈니스 매너, 커뮤니케이션 방법, 해외 파트너와의 회의 방법과 같이 실전에서 활용할 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다.

G-CAMP 강의

ESG - SOCIAL

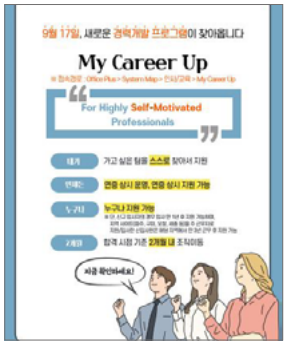
조직문화

Corporate Culture

혁신을 통한 성장

자기주도형 경력개발 프로그램, 'My Career Up'

LG CNS는 'My Career Up'을 통해 구성원 스스로 다양한 업무를 경험하고 경력을 개발할 수 있도록 지원합니다. My Career Up 프로그램은 구성원들이 원하는 직무와 팀을 찾아 지원하는 자기주도형 경력개발 프로그램입니다. 지원자는 사내 My Career Up 게시판에서 모집 공고를 확인해 원하는 부서에 지원하고, 최종합격 후 2개월 내 반드시 조직을 이동하게 됩니다. 구성원들은 역량과 경력 개발을 위해 스스로 노력하고, 조직은 구성원들이 일하고 싶은 조직으로 발전해 나가는 선순환 구조를 만들고 있습니다.



My Career Up 안내문

WIN(Work INnovation, 일하는 방식의 혁신)

LG CNS는 일하는 방식의 혁신, WIN을 추구하고 있습니다. 구성원은 자신에게 주어진 업무를 핵심/비핵심 업무로 구분합니다. 이후 구성원은 비핵심 업무를 제거하거나, 자동화와 외부자원 활용을 통해 효율적으로 비핵심 업무를 처리하고 핵심 업무 수행에 집중합니다. 조직과 리더 또한 구성원이 핵심 업무에 집중할 수 있도록 방해가 되는 요인을 제거해주고 최고 역량을 발휘할 수 있도록 적극적으로 지원합니다. 이를 통해 구성원은 개인의 핵심 역량을 향상시켜 정예 전문가로 성장할 수 있습니다.

WIN Work INnovation my value-up

WIN 로고

창의적인 아이디어 육성

Idea Monster(아이디어 몬스터)

LG CNS는 창의적 사업가를 육성하고 DX 신사업 아이디어를 발굴하기 위해 사내 스타트업 육성 프로그램 '아이디어 몬스터'를 진행하고 있습니다. 정기 공모전과 수시 지원 방식으로 참가자를 모집하며, 디지털 트랜스포메이션(DX) 기술 기반의 새로운 사업 아이디어가 있는 구성원은 누구나 참여할 수 있습니다. 기술과 사업성에 대한 철저한 심사 단계를 통과한 팀의 멤버에게는 연봉의 20%를 인센티브로 지급하며, 최종 선발된 팀에게는 업무 공간, 전문 컨설팅, 최대 10억 원의 프로젝트 예산 등 전폭적인 지원을 제공합니다. 아이디어 몬스터를 통해 LG CNS로부터 분사에 성공한 스타트업으로 '폴리오컴퍼니', '햄프킹', '단비'가 있습니다.

아이디어 몬스터로 LG CNS에서 분사한 스타트업 3사 대표와 LG CNS 직원

Startup Monster(스타트업 몬스터)

LG CNS는 2018년부터 우수한 기술력을 갖춘 외부 스타트업을 육성하는 '스타트업 몬스터' 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램을 통해 지난 4년 동안 15개의 스타트업을 발굴했습니다. 스타트업 몬스터는 외부 아이디어를 활용하는 개방형 혁신의 창구로서, LG CNS와 스타트업이 사업/기술적 협업을 통해 함께 성장하는 것을 목표로 합니다. LG CNS는 선발된 스타트업들에게 6개월간 비용과 공간을 지원하고, R&D 멘토링과 LG그룹 계열사 대상의 PoC[1]와 파일럿 프로젝트 추진 기회를 제공합니다.

1) PoC(Proof of Concept) : 신기술 도입 전, 성능에 대한 검증

구성원 간 자유로운 소통

CEO와의 소통

LG CNS는 CEO와 구성원들 간의 소통을 활성화하고 있습니다. 사내 게시판을 통해 전 구성원을 대상으로 CEO 메시지를 공유하고, CEO는 수시로 프로젝트 현장방문을 통해 진척현황을 점검하고 개선 방안을 논의합니다. 직급별, 조직별 간담회를 상시 개최해 소통하는 자리를 만들고 있습니다. 또한 리더교육 프로그램 내 'CEO와의 대화' 시간을 통해 신임 리더, 여성 리더, 미래 리더 후보를 대상으로 리더의 역할을 설명하고, 지속적으로 성장할 수 있도록 동기부여하고 있습니다.

노경협의회

LG CNS는 구성원의 목소리를 경영진에게 전달하고 중요 현안을 협의하는 대표기구로 '노경협의회'를 운영하고 있습니다. 노경협의회는 사원 대표 8명과 경영진 대표 8명으로 구성돼 있으며(2022년 상반기 기준), 분기에 한 번 정기 모임을 개최하고 필요시 주요 현안에 대해 수시로 임시회의를 진행합니다. 노경협의회에서는 구성원 고충처리부터 근로조건, 경영전략 이슈까지 다양한 안건을 토의합니다. 또한 연봉 조정, 상조회 운영, 임산부 케어 프로그램 도입 등 구성원을 위한 활동을 진행하고 있습니다.

노경협의회

미래구상위원회

LG CNS의 '미래구상위원회'는 사원, 선임, 저연차 책임으로 구성된 주니어 보드로, 일하기 좋은 직장을 만들기 위해 사내 구성원들의 의견을 수렴하는 역할을 합니다. 미래구상위원회는 최고 경영층과 구성원 간의 커뮤니케이션을 활성화하고 회사와 구성원의 발전을 위한 제반 사항을 건의합니다.

구성원 고충처리 제도

LG CNS는 구성원의 고충을 듣고 이를 합리적으로 처리함으로써 인권 보장과 직장생활 만족도 제고, 건전한 근로환경 조성을 위해 노력하고 있습니다. 업무상 고충과 개인이 해결할 수 없는 개인적 고충을 해결하기 위한 고충처리 프로그램을 상시 운영하며, 사내 고충처리 게시판을 통해 구성원들은 어려움을 신고할 수 있습니다.

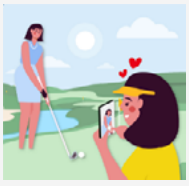
LG CNS 구성원 맞춤형 복리후생

People Care 프로그램

LG CNS는 구성원 특성을 고려한 맞춤형 복지를 위해 50여 개의 다양하고 차별화된 복지 프로그램을 운영하고 있습니다. 에너지 재충전 Care, 가족 Care, 프로젝트 현장 직원 Care, 사회초년생 직원 Care 등의 다양한 복지 프로그램을 운영합니다.

에너지 재충전 Care	· 골프회원권 직원 평일사용 지원 · 다양한 휴양시설(메리어트보타닉파크, 글램핑 등) 지원 · 안식휴가 제도(20일 이상 연속 사용) 등
가족 Care	· 부모 건강검진 지원 · 육아휴직기간 확대 · 출산축하선물 · 사내 어린이집 운영 · 직원 자녀 대상 코딩스쿨 운영 등
프로젝트 현장 직원 Care	· 간식 지원('스낵바 쏜다' 프로그램) · 안마의자 지원('토닥토닥' 프로그램) 등
사회초년생 직원 Care	· 학자금 대출 이자 지원 · 사내전기차 주말사용 지원 등

다양한 People Care 프로그램



골프회원권 직원 평일사용 지원

다양한 휴양시설 지원

부모 건강검진 지원

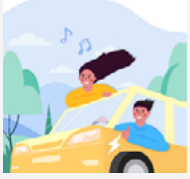
육아휴직기간 확대

직원 자녀 대상 코딩스쿨 운영

프로젝트 현장 직원 간식 지원

프로젝트 현장 직원 안마의자 지원

학자금이자 지원



사내전기차 주말사용 지원

심리상담소

LG CNS는 구성원의 마음건강 증진과 스트레스 관리를 위해 심리상담소 '마음쉼터'를 운영하고 있습니다. 구성원들은 심리상담소를 통해 일상과 직장생활에서 겪는 어려움을 해소함으로써 업무 몰입도를 높이는 데 도움을 받을 수 있습니다. 또한 심리상담소는 조직 내 심리적 위기사례 대응, 리더십과 직원관리 자문, 협업을 위한 의사소통 활성화를 지원합니다. 2021년 심리상담소는 총 1,351건의 개인상담과 심리검사를 진행했습니다. 상담주제는 개인영역(가족, 성격, 정신건강)이 1,000건, 업무영역(업무 적응, 관계 갈등)이 351건이었습니다. 모든 상담은 개인정보관리규정을 준수해 진행되며, 상담 내용은 철저한 비밀보장을 원칙으로 하고 있습니다.

심리상담소 '마음쉼터'

조직 맞춤형 프로그램

LG CNS는 조직, 프로젝트별 다양한 상황에 맞는 조직 맞춤형 프로그램을 실시하고 있습니다. '강점 워크숍'을 통해 구성원 개인에게 발현되는 재능의 강약을 측정하고 강점을 최대한 발휘해 개인과 조직이 탁월한 성과를 얻는 방법을 찾도록 합니다. 이 외에도 대화를 통해 팀원 간의 이해를 돕는 '맞춤형 팀 빌딩' 과 '소통 강화 프로그램' 등 다양한 조직 맞춤형 프로그램을 운영하고 있습니다. 다양한 내용과 방식의 프로그램을 통해 구성원의 개인 역량과 팀워크 역량을 개발할 수 있도록 지원하는 중입니다.

다양성 존중

장애인 표준사업장 '㈜행복마루' 운영

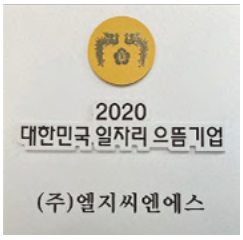
LG CNS는 2016년 장애인 일자리 제공과 구성원 복지증진을 목적으로 자회사형 장애인 표준사업장[1)]인 ㈜행복마루를 설립했습니다. 행복마루는 서울 강서구 마곡 LG사이언스파크 본사와 마포구 상암 DDMC, 상암IT센터에 사내 카페를 운영하고 있습니다. 총 91명의 구성원 중 82명이 장애인이며, 이 중 중증장애인이 75명입니다. 총 7명의 매니저(장애인 3명 포함)가 장애인 구성원들의 작업 지도와 경력 개발을 지원하고 있으며, 전문 상담사가 구성원의 정서, 심리상담을 지원하고 있습니다. 행복마루는 장애인 구성원을 위한 편의시설, 전용 휴게실, 단체보험을 지원합니다. 그리고 장애인 문화예술분야 기반확대에 기여하기 위해 한국장애인미술협회와 업무협약을 맺고 2018년 10월부터 장애인작가 작품전시회를 분기 1회 진행하고 있습니다. 또 한국장애인고용공단과 함께하는 사회공헌활동에 참여하고 있습니다. 이 같은 적극적인 장애인 고용 활성화와 근로여건 개선에 기여한 공로를 인정받아 2018년 4월 장애인고용촉진대회에서 고용노동부장관 표창을 수상했습니다.

1) 자회사형 장애인 표준사업장 : 구성원의 일정비율 이상을 장애인으로 고용하는 자회사를 운영하면 고용장애인을 모회사에서 고용한 것으로 간주하는 제도

사내카페 '행복마루'

일자리 우수기업 인증

LG CNS는 2020년 7월 고용노동부가 발표한 '2020년 대한민국 일자리 으뜸기업'에 선정됐습니다. 대한민국 일자리 으뜸기업은 일자리를 많이 늘리고 일자리 질을 앞장서서 개선한 기업 100개를 선정해 포상하는 제도입니다. LG CNS는 여성, 장애인, 고령자에 대한 고용 창출 우수, 협력업체 동반성장에서 우수한 평가를 받았습니다.



ESG - SOCIAL

정보보안

Information Security

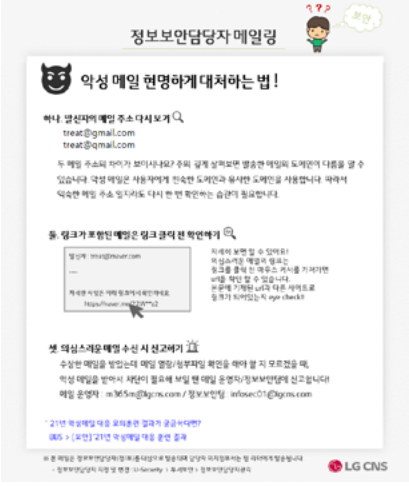
정보보안 관리체계 운영

LG CNS는 고객의 소중한 개인정보와 회사의 정보자산을 안전하게 보호하기 위해 국내 데이터3법(개인정보보호법, 정보 통신망법, 신용정보법)과 해외의 정보보안 관련 법, 제도를 기반으로 정보보안 관리체계를 마련해 운영하고 있습니다.

정보보안 인식 강화를 위한 활동

LG CNS는 구성원들의 보안 인식을 높이기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 구성원들은 연 1회 보안서약서를 작성해야 하며, 정보보안과 개인정보보호 교육을 의무적으로 받아야 합니다. 프로젝트 현장의 보안 강화를 위해 협력회사 대상 정보보안 교육을 제공하고 있습니다. 또한 구성원을 대상으로 정보보안 레터를 정기적으로 발송해 보안 인식 변화를 위한 관리 활동을 진행하고 있습니다.

교육명	주요 내용
개인정보보호 교육	개인정보 보호를 위한 주의사항
정보보안 기본교육	업무 수행 중 준수해야 할 정보보호 주의사항
개발보안 교육	취약점이 제거된 시스템 개발을 위한 보안 준수사항
협력회사대상 보안 교육	협력회사가 준수해야 할 정보보호 주의사항

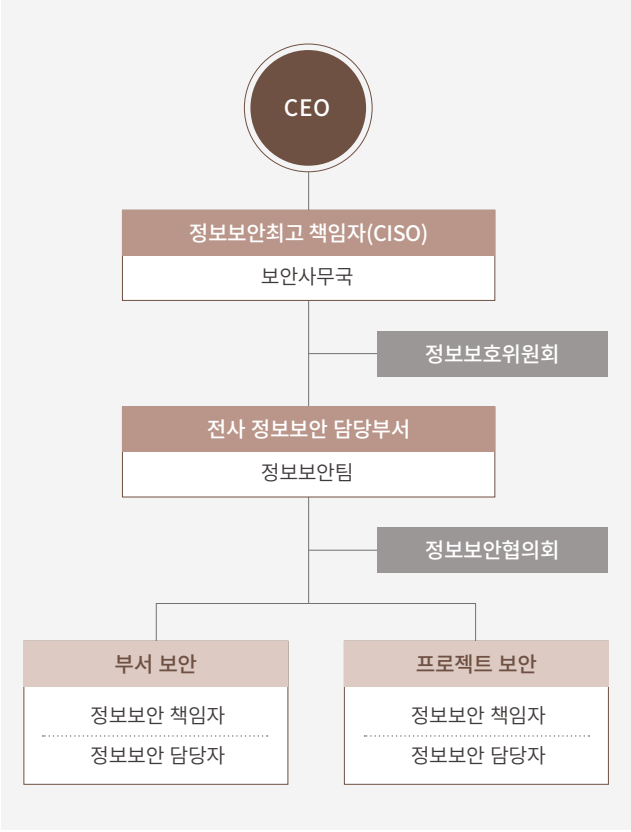


정보보안레터

정보보안 조직과 활동

LG CNS는 전사 차원의 정보보안 활동을 위해 CISO (Chief Information Security Officer, 정보보안 최고책임자), CPO (Chief Privacy Officer, 개인정보보호 책임자)와 신용정보 관리·보호인을 선임하고, 각 부서에 정보보안 책임자와 담당자 지정을 의무화하고 있습니다. 정보보안 책임자와 담당자는 소속 부서의 인원관리, 주요 자산관리, 보안이슈 전파 업무를 수행합니다. 특히 개인정보를 취급하는 부서는 개인정보보호 책임자와 담당자를 지정해 개인정보를 보호하기 위한 노력을 펼치고 있습니다. 그리고 주요 대내외 서비스 보안 책임자와 정기적인 회의를 개최해 보안 정책과 대응방안, 업무추진 사항을 논의하고 있습니다.

정보보안 관리체계와 조직도



국내외 표준 보안 관리체계 적용

LG CNS는 ISO(International Organization for Standardization, 국제 표준화기구)가 제정한 정보보안 관리체계 국제표준인 ISO 27001 인증을 2013년부터 유지하고 있습니다. LG CNS는 증가하고 있는 보안 위협으로부터 주요 정보자산을 보호하기 위해 기술적/물리적 정보보호 체계를 마련해 운영 중이며, 관련 인증인 ISMS(Information Security Management System, 정보보호관리체계)를 2017년부터 유지하고 있습니다.

ISMS

ISO 27001 인증서

고객 개인정보 유출 원천 차단

LG CNS는 고객 개인정보에 대한 보호를 강화하기 위해 사업장 내 특정 비즈니스 영역에 대해서 보안구역을 지정, 일반 사무 공간보다 강화된 보안정책을 적용하고 있습니다. 안면인식 스피드게이트, 금속탐지기, 엑스레이(X-ray), 문서반출검색기를 통해 물리적인 통제를 강화하고 있습니다.

안면인식 스피드 게이트

물리 보안 통제

정보보안 보안지수 제도 운영

LG CNS는 각 조직의 정보보안 수준을 체계적으로 관리해 보안 리스크를 예방하고 있습니다. 임원의 성과평가에 조직의 보안점수를 반영하고, 리더들에게 보안지수 현황을 제공해 구성원들이 보안 규정을 위반하지 않도록 관리하고 있습니다.

또한 전 구성원은 분기 1회 PC를 점검해 불필요한 개인정보는 삭제, 업무적으로 꼭 필요한 정보는 암호화해 보관하고 있습니다.

개인정보 관리 체계 강화

LG CNS는 개인정보의 중요성을 인식하고, 관련 정책과 규정에 따라 개인정보를 활용, 보호하고 있습니다. 개인정보보호 10가지 원칙의 실천을 위해 매년 개인정보 취급자 교육 실시, 개인 정보 수탁사의 관리 실태를 점검하고 있습니다. 개인정보 관리 현황을 한눈에 파악할 수 있는 특화된 전문 시스템 운영하고 있으며, 정기적으로 관리 현황을 점검해 취약점을 개선하고 있습니다. 또한 수시로 모의훈련을 실시해 구성원들이 개인 정보 유출에 대한 경각심을 갖도록 하고 있습니다.

개인정보보호 10가지 원칙

1. 무분별한 개인정보 수집자제
2. 개인정보 수집 시 서비스 제공에 꼭 필요한 필수정보와 선택정보 구분
3. 주민등록번호 등 고유식별정보와 종교, 건강정보 등 민감정보는 원칙적 처리금지
4. 홍보·판매 목적으로 개인정보 위탁 시 고객에게 고지하고 철저히 관리
5. 개인정보파일은 DB보안프로그램, 암호화소프트웨어 등 안전한 방법을 사용하여 보관
6. 보관이 필요한 증빙서류는 법령에서 정한 보유기간 숙지하여 준수
7. 개인정보파일을 수집 당시 사용목적에 따라 이용한 후에는 알아볼 수 없도록 파기
8. CCTV에는 반드시 안내판 설치
9. 개인정보보호에 관한 지침 • 문서 등을 반드시 구비
10. 개인정보유출통지, 집단분쟁조정, 단체소송에 대비

출처: 개인정보보호 포털(http://privacy.go.kr/)

국제적 정보보안 규제 대응

최근 EU(유럽연합)의 GDPR(General Data Protection Regulation, 일반개인정보보호법), 중국 네트워크안전법과 같은 개인정보 보호에 대한 국제적 규제가 강화되고 있습니다. LG CNS는 안전한 해외 사업을 수행하기 위해 현지법인과 함께 규제 강화 움직임에 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한 이러한 규제로 인한 피해를 최소화하기 위해 주요 영역별 대응 방안을 도출해 점검 활동을 철저히 실시하고 있습니다.

EU GDPR 대응 방안

주요 영역	대응 방안
· 개인정보 처리기준 · 정보주체의 권리보장 · 기업의 책임성 강화 · 개인정보의 역외이전 · 개인정보 침해 발생 시 조치 사항	- 개인정보 라이프 사이클에 따른 관리체계 수립 - 개인정보 열람, 정정, 삭제, 이동 등 보장 - 개인정보 최소화, 보호조치 이행, 가명화 처리 - 개인정보 EU 외부 이전 제한·국가간 협력, 감독기관 승인, 정보주체의 동의 등을 통한 이전 - 사업유형에 따라 적용되어야 하는 권리를 파악하고 이행을 위한 절차 및 시스템 마련 - 사고대응 절차 마련(통지 절차 포함) - 개인정보 단말기에 대한 안전조치 등

중국 네트워크안전법 대응 방안

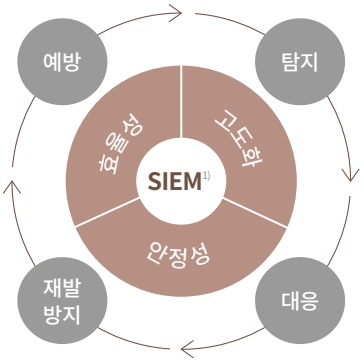
주요 영역	대응 방안
· 네트워크 안보 침해 행위 대응 · 네트워크 안전 관리 · 네트워크 안전 침해행위 방지 기술 · 개인정보 보호 관리 체계	- 이행 가능한 현실적 보안 관리 정책 수립과 엄격한 이행 - 중요 정보 분류 체계 수립 및 이행 - 침해 행위 및 개인정보 유출 모니터링 및 대응체계 수립 - 접근통제 및 계정 관리 강화 - 백신 및 악성코드 대응 체계 수립 - 주기적인 취약성 점검 및 관리 체계 수립 - 개인정보 라이프 사이클에 따른 관리체계 수립 - 개인정보 취급자 식별과 교육 및 관리 - 개인정보 열람·정정·파기 요청 시 대응 절차 마련 등

외부의 정보 유출 공격으로부터 안전한 근무환경 조성

최근 산업 설비에 대한 위협, 개인정보에 대한 외부 유출 공격이 증가하는 상황에서 사회적 피해도 커지고 있습니다. LG CNS는 해킹, 악성코드 유포와 같은 지능화된 외부 공격에 대비하기 위해 예방 활동을 꾸준히 수행하고 있으며, 보안사고 발생 시 피해 확산을 방지하기 위해 침해 위협을 실시간으로 탐지하고 대응하는 토털 보안서비스(SIEM)를 운영하고 있습니다. 또한 이메일을 통해 유입되는 악성코드와 랜섬웨어 차단을 위한 솔루션 도입해 안전한 근무환경을 조성하고 있습니다.

- 취약점 진단
- OS패치 적용
- 보안 정보 전파

- 24시간, 365일 보안사고 모니터링
- 해킹, 웜 바이러스 실시간 탐지



- 원인분석과 보고
- 사고 전파
- 바이러스 확산 차단

- 해킹사고 분석과 복구 지원
- 신종 바이러스 예방 조치

1) SIEM(Security Information and Event Management) : 통합보안관제솔루션이란 뜻으로, 보안 로그와 이벤트 정보를 수집, 분석해 위협 상황을 인지하고 사이버 공격 또는 침해사고에 신속하게 대응하는 보안 솔루션

ESG - SOCIAL

품질경영

Quality Management

품질경영체계 운영

사회적, 경제적으로 영향이 큰 대규모 금융 및 공공 사업은 프로젝트 수행 과정에서 선제적 위험 관리와 품질 확보가 매우 중요합니다. LG CNS는 품질경영 실천을 위한 품질방침을 수립하고, 구성원이 품질에 대한 올바른 인식을 갖고, 업무 수행 시 최고의 성과를 창출할 수 있도록 '품질경영체계'를 운영하고 있습니다.

품질방침

LG CNS는 고객이 가장 신뢰하고 인정하는 Digital Growth Partner로서 3가지 품질가치와 9가지 행동방식을 정의하고 이를 실천하고 있습니다.

글로벌 스탠다드 품질체계 적용

LG CNS는 1994년 7월, 전 사업장을 대상으로 ISO(International Organization for Standardization, 국제 표준화기구)에서 제정한 국제규격 ISO 9001:2015(품질경영시스템) 인증을 획득하여 3년 단위의 갱신심사를 모두 성공적으로 수행해 현재까지 인증을 유지하고 있습니다.

ISO 9001 인증서

LG CNS 품질방침

3가지 품질가치

고객	혁신	신뢰
고객 비즈니스 성공을 통해 고객과 회사가 함께 성장	혁신을 위한 끊임없는 도전과 노력	일하는 과정에서 이해관계자와의 신뢰와 책임

9가지 행동방식

비즈니스 이해를 바탕으로 고객가치 제안	목적지향적 사고와 지속적인 자기개발	이해관계자와의 약속준수
기술 역량 기반의 품질 리더십	올바른 계획과 빠른 피드백	동료에 대한 존중과 협력
고객의 언어로 의사소통	복기를 통해 발전의 기회로	사회 공헌에 대한 책임 의식

품질관리

LG CNS는 '프로젝트', '운영과 유지보수 서비스', '솔루션' 품질관리를 위해 People, Process, Technology가 결합된 통합 품질관리 체계를 구축해 품질경영을 실천하고 있습니다.

'프로젝트' 품질관리

LG CNS는 프로젝트 리스크를 선제적으로 파악하고 해결하는 프로세스를 시스템화해서 운영하고 있습니다. 또한 프로젝트 현장에서 준수할 수 있도록 이행 규정을 제정하고, 상시 모니터링 체계를 운영하고 있습니다.

'운영과 유지보수 서비스' 품질관리

LG CNS는 고객에게 IT 시스템의 안정성과 신뢰를 제공하기 위해 운영 및 유지보수 서비스의 필수 수행 요건을 수립했습니다. 또한 사전 사후 실시간 이벤트 모니터링과 즉각적인 대응체계가 결합된 E2E(End-to-End) 품질체계를 운영하고 있습니다.

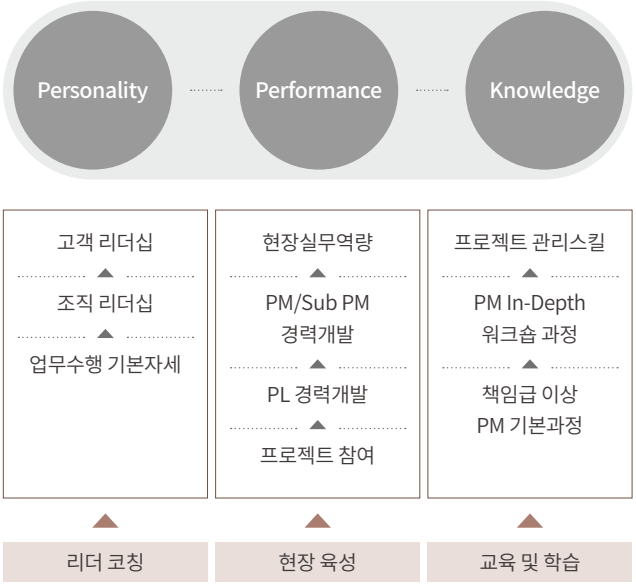
'솔루션' 품질관리

LG CNS는 솔루션 기획 단계부터 개발, 운영, 유지보수를 비롯한 전 단계에 걸쳐 품질관리 체계를 운영해 품질 수준을 철저히 관리하고 있습니다.

고객의 DX 파트너, PM 역량 강화

LG CNS는 프로젝트 성공을 위해 PM(Project Manager, 프로젝트 관리 책임자)의 DX 역량을 가장 중요시합니다. PM은 고객의 DX 파트너가 되기 위해 다양한 사례 연구를 통한 프로젝트 관리 방식을 교육받고 있습니다. 또한 LG CNS는 PM 역량 육성 제도, PM 전문가 인증 제도, PM 평가제도를 운영하고 있습니다.

PM 역량 육성모델



LG CNS PM 역량 육성 체계

PM 육성체계 및 교육

구분	교육 내용
인증 후	· PM In-Depth 워크숍
인증시험과 심사	· 필기시험 (일반 SI, 공사/엔지니어링 유형) · SRB심사 (프로젝트 관리/리더십/도메인지식/커뮤니케이션 역량)
인증 전	· 프로젝트 관리기본 · PM이 반드시 알아야 할 알기 쉬운 손익관리 · 알기 쉬운 프로젝트 계약 관리

고객만족도 관리

LG CNS는 고객의 Digital Growth Partner로서 다양한 채널로 고객과 소통해 서비스 품질 만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

고객만족도 현황

LG CNS는 2021년 총 32개 고객사의 IT 주관부서를 대상으로 '운영 및 유지보수 서비스에 대한 고객만족도 설문 조사'를 실시했습니다. 그 결과 서비스를 지속적으로 활용, 확대하겠다는 응답을 비롯해 만족도, 충성도가 전년대비 상승했습니다.

	2019년	2020년	2021년
고객 만족도	76.0 점	75.5 점	79.3 점
고객 충성도 (긍정 응답률)	64.6 %	63.2 %	68.0 %

조사 대상 : 고객사 IT 주관부서

ESG - SOCIAL

동반성장

Growing Together

LG CNS는 협력회사와 신뢰를 바탕으로 공정하고 투명한 거래 문화 조성을 위해 노력하고 있습니다. 특히 디지털 트랜스포메이션(DX)을 선도할 협력회사를 발굴하고 지원해 지속가능한 동반성장 체계를 만들어가고 있습니다.

LG CNS는 2020년 동반성장지수에서 최우수 등급을 받았습니다. 특히 LG CNS는 4년 연속으로 최우수 등급을 획득해 동반성장 '최우수 명예기업' 으로 선정됐습니다. (2021년 9월 발표)

공정거래위원회 하도급 4대가이드 준수

LG CNS는 공정거래위원회가 제시한 ①바람직한 계약체결 ②하도급 거래 내부 심의위원회 설치 운영 ③공정한 협력업체 선정·운용 ④바람직한 서면 발급·보존 가이드를 준수하고 있습니다. 이를 통해 하도급법을 철저히 지키고 협력회사와 거래 과정에서 불공정한 사항이 발생하지 않도록 사전 예방 노력을 하고 있습니다.

❶ 바람직한 계약체결을 위한 실천사항	❷ 하도급 거래 내부심의 위원회 설치 운영을 위한 실천사항
공정한 거래를 위해 협력회사와 계약체결 시 준수사항	협력회사와 거래 시 하도급법 준수 여부를 내부 심의하는 절차
❸ 공정한 협력업체 선정·운용을 위한 실천사항	**❹ 바람직한 서면 발급·보존을 위한 실천사항**
협력회사 선정에 있어 공정성 확보를 위해 준수해야 하는 절차와 기준	협력회사와 거래 과정에서 발급하고 보존해야 할 서류

표준하도급계약서 사용

LG CNS는 공정거래위원회가 주관한 'SW사업 하도급 제도 개선 민관 합동 태스크포스(TF)'에 참여해 주도적으로 SW 표준하도급계약서를 개정하고 보급하는데 앞장섰으며, 대기업과 중소기업 간 공정한 계약문화 정착을 위해 협력회사와 계약 시 표준하도급계약서를 사용하고 있습니다. (SW, 공사, 제조위탁)

정도경영 실천서약

LG CNS는 협력회사와 거래 과정에서 발생할 수 있는 불공정 거래와 부정 · 비리행위 근절을 위해 모든 협력회사와의 거래 시 정도경영 실천서약을 맺고 있습니다.

동반성장을 위한 주요 활동과 지표

구분	시기	내용
협력회사 소통강화	연중	· 전략협력회사 Prime Partner 운영 · 협력회사 현장대리인 워크숍 운영 · 협력회사 사장단 워크숍 개최
협력회사 경쟁력 강화	수시	· 협력회사 신입사원 교육 지원 · 기술지원 및 보호
협력회사 재무지원 확대	수시	· 금융지원(직접지원, 상생펀드, 네트워크론) · 대금지급조건 개선 및 납품단가 조정
공정성과 투명성 강화	6월	· 협력회사 ESG 점검

동반성장 지수	동반성장펀드 조성금액 (직접지원 포함, 2021)	ESG 진단 협력회사
최우수 (4년 연속)	400 억 원	64 개사

협력회사 소통 강화

상시 VoS(Voice of Supplier) 채널

LG CNS는 협력회사와의 보다 원활한 커뮤니케이션을 위해 협력회사 포털 파트너플러스(partnerplus.lgcns.com) 내 '파트너사 소통마당'을 통해 협력회사가 자유롭게 애로사항을 건의하고 사업제안을 할 수 있습니다.

구분	내용
사업제안	협력회사 제품과 솔루션을 기반으로 LG CNS와의 사업 제안
고충처리	LG CNS와 협업시 발생하는 애로사항과 불합리한 문제점에 대한 상담과 개선
개선요청	LG CNS와 계약절차나 대금지급 등 불편 사항에 대해 개선 요청

협력회사 포털 '파트너플러스'화면

협력회사의 경쟁력 강화

협력회사 신입사원 채용 · 교육 지원

중소 협력회사의 가장 큰 어려움은 우수한 SW 신입 인재를 채용하는 것입니다. 이 문제를 해결하기 위해 LG CNS는 2006년부터 협력회사 신입사원 채용 · 양성과정인 'U-CAMP SW 개발자 과정'을 운영하고 있습니다. 10주간 교육을 통해 양성된 우수 SW 인재들은 교육종료 즉시 협력회사에 채용됩니다. U-CAMP 과정은 전액 무상으로 진행되며 현재까지 총 34기수, 1,000명 이상의 협력회사 신입사원을 배출했습니다. (2021년 말 기준)

U-CAMP 교육

협력회사 구성원 기술교육

LG CNS는 협력회사 전용 온라인 교육 포털 '협력회사 배움마당'을 운영하고 있으며 DX 기술교육, 역량교육 등을 협력회사 구성원에게 제공하고 있습니다.

협력회사 온라인교육 사이트 '협력회사 배움마당'

2021년 협력회사 교육실적

구분	온오프라인 교육
개설 과정 수	· 31개
이수자 수	· 11,195명
주요 내용	· 기술, 정책, 업무소양, 채용지원 교육

협력회사 경영지원

최근 중소 협력회사의 SW 개발자 구인난이 심각해짐에 따라, LG CNS는 국내 대표적인 구인구직 사이트에 LG CNS 협력회사 채용관을 마련해 협력회사에 무료 제공하고 있습니다. 또한, 코로나19 대응을 위한 안내 가이드와 방역물품을 지원하고 있습니다.

기술지원 및 보호

LG CNS는 협력회사와 공동 연구개발을 통해 기술 지원과 교류를 활발히 진행하고 있습니다. 또한 공동 연구개발 산출물은 공동특허를 출원하고 기술임치제, 영업비밀 원본증명 서비스, NDA(Non-Disclosure Agreement, 비밀유지협약) 체결을 통해 협력회사의 기술 보호에 앞장서고 있습니다.

기술임치제도	협력회사가 보유한 핵심 기술자료의 보호와 대기업의 안정적 사용을 위해 전문기관에 기술자료를 보관(임치)하는 제도
영업비밀 원본증명 서비스	협력회사가 보유한 영업비밀을 보호하기 위해 영업비밀 문서를 '한국특허정보원' 시스템에 등록하는 제도
NDA	회사 간 비밀을 보호하기 위해 체결하는 문서

공동 연구개발, 공동 마케팅, 공동 사업 추진

LG CNS는 협력회사와 비전을 공유하고 연구개발, 마케팅, 사업을 공동으로 추진하고 있습니다. 특히 AI, 빅데이터, 클라우드, 스마트팩토리 등 LG CNS 핵심 사업 분야에 협력회사와 함께 진출해 지속가능한 동반성장 관계를 이어 나가고 있습니다.

협력회사 재무 지원

금융지원

LG CNS는 2010년부터 협력회사 동반성장을 위해 금융기관 펀드를 조성, 협력회사 운영자금을 지원하고 연구개발비 및 신사업 투자금 등 협력회사 경쟁력 강화를 위한 금융지원을 이어 나가고 있습니다.

대금지급조건 개선

LG CNS는 협력회사에 계약대금을 지급 시에 특정일을 정하지 않고 검수 후 15일 이내에 전액 현금으로 매일 지급하고 있습니다.

직접금융	LG CNS 자체 조성 펀드, 무이자 대출 69.5억원 지원
상생펀드	LG CNS 예치금을 기초로 금융기관(기업은행) 과 공동으로 조성한 펀드, 금리 인하 혜택 43개사 258억원
네트워크론	LG CNS와의 거래실적에 기초해 저리의 금융자금 대출 지원

공정성과 투명성 강화

협력회사 CSR/ESG 점검

LG CNS는 협력회사 CSR/ESG 수준을 높이기 위해 정기적으로 협력회사 CSR/ESG 수준을 점검하고 있습니다. 2022년에는 협력회사 64개사를 대상으로 ESG 점검을 실시했습니다. 정보보안, 근로여건과 인권, 안전보건경영, 윤리경영, 환경경영으로 구성된 ESG 항목에 대해 협력회사가 자가 진단하고, 협력회사의 의견을 취합하는 방식으로 진행했습니다. 점검 결과, 협력회사의 요구사항에 따라 안전보건 관련 정보와 교육을 협력회사 구성원에게 제공할 예정입니다.

구분	내용
대상 협력회사	협력회사 64개사
점검/진단 항목	· 정보보안 · 근로여건과 인권 · 안전보건경영 · 윤리경영 · 환경경영
주요 활동	ESG 관련 항목 준수여부 진단

ESG - SOCIAL

안전, 보건, 환경 경영

Safety, Health & Environment Management

안전, 보건, 환경 경영 체계

LG CNS는 ISO(International Organization for Standardization, 국제 표준화기구)에서 제정한 국제 안전보건 관련 규격 ISO 45001 (안전보건경영시스템)과 국제 환경 관련 규격 ISO 14001 (환경경영시스템)을 기반으로 전략 과제를 선정하고 국내 전 사업장에 안전보건경영시스템과 환경경영시스템을 구축해 친환경 경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. LG CNS는 안전, 보건, 환경에 대한 경영 의지를 대내외에 알리고, 이에 대한 방향성을 제시하고자 「안전보건 · 환경 경영방침 및 목표」를 수립했으며, 전사적인 '안전보건 관리규정'과 사업장별 '안전보건 관리체계'를 갖추었습니다. 안전보건 · 환경 사고 발생 시 사고 상황 재연과 현장조사를 통해 재발방지를 위해 노력하고 있습니다.

ISO 45001 인증서

ISO 14001 인증서

안전, 보건, 환경 경영 방침

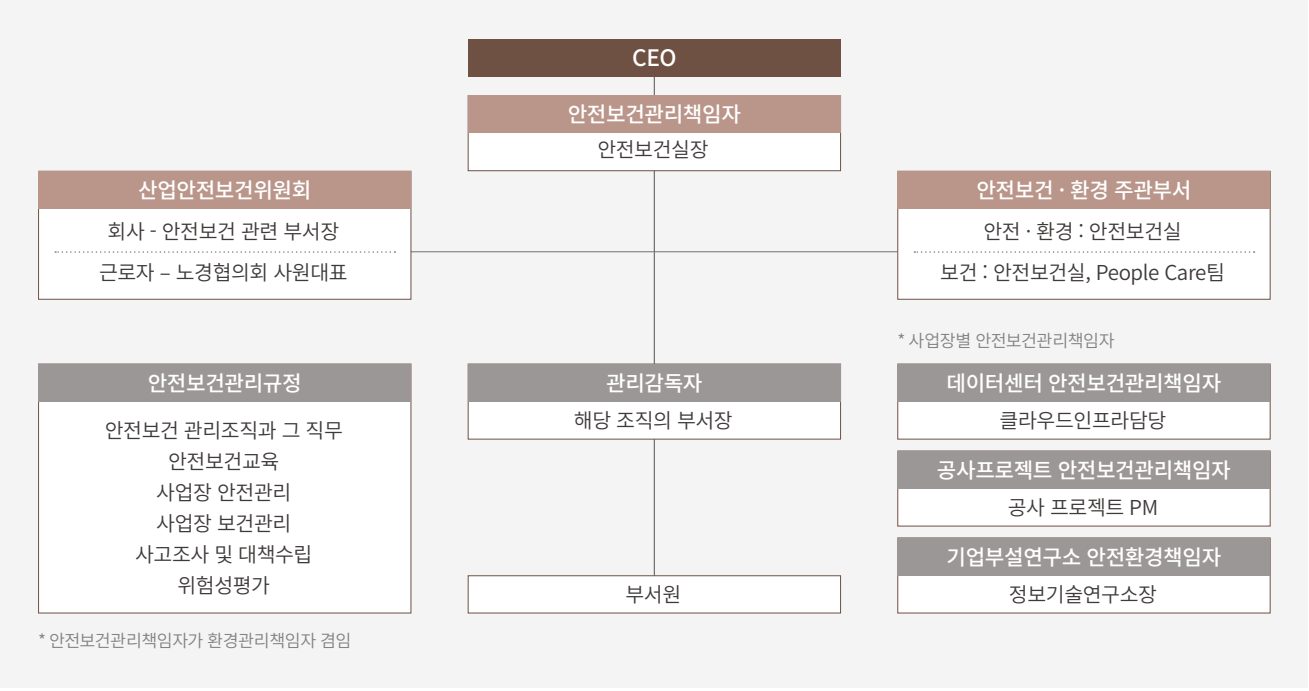
LG CNS는 안전, 보건, 환경 리스크 대응을 위한 전략을 바탕으로 2022년 「안전보건 · 환경 경영방침 및 목표」를 개정했습니다. LG CNS는 안전, 보건, 환경이 '타협불가한 제1의 가치' 로서 지속가능경영의 기반임을 인식하고, 명확한 목표와 강한 실행력을 바탕으로 안전, 보건, 환경 성과를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

LG CNS 안전보건방침 및 목표

LG CNS 환경방침 및 목표

안전, 보건, 환경 관리조직

LG CNS는 2022년 회사 전반의 안전, 보건, 환경에 관한 업무를 총괄하고 관리하기 위해 CEO 직속으로 전담조직인 '안전보건실'을 신설, 중대재해 예방을 위한 컨트롤타워로서 '안전 및 보건 확보 의무'를 관리하고 있습니다. LG CNS는 안전보건실 산하에 안전보건 · 환경 관리조직을 구축해 산업재해 예방 계획 수립과 사업장 유해요인과 위험요인 점검을 실시하고 있습니다. 또한 근무자들의 의견을 청취해 반영하고, 안전보건 · 환경 교육을 실시하는 등 지속적인 개선활동을 진행하고 있습니다. 이와 함께 산업재해 발생 시 원인조사와 재발방지를 위한 활동도 수행하고 있습니다. 아울러 경영진과 사원대표가 참여하는 산업안전보건위원회를 분기별로 개최해 구성원의 안전과 보건 증진을 위한 주요사항 등을 의견청취를 통해 논의하고 결정하고 있습니다.



사업장 유해요인과 위험요인 점검 및 개선

LG CNS는 건강하고 안전한 사업장을 만들기 위해 안전, 보건, 환경 진단체계를 구축해 사업 또는 사업장의 특성에 따른 유해요인과 위험요인의 상시 점검 및 개선활동을 실시하고 있습니다. LG CNS는 건설 혹은 공사가 수반되는 스마트물류, 스마트시티, 데이터센터 구축 등 사고 발생 리스크가 높은 사업에 대한 평가체계를 수립했습니다. 또한, 위험요인 평가를 통해 고위험 사업장을 선정하고 밀착점검을 실시해 '무사고 · 무재해 사업장'을 달성하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

LG CNS 부산 데이터센터

구분		내용
사업장	본사 사업장	- 정기 위험성 평가를 통한 유해요인과 위험요인 확인 및 개선
		- 안전보건 관계 법규 준수, 비상상황 발생 시 대응 모의훈련
	데이터 센터	- 정기 위험성 평가를 통한 유해요인과 위험요인 확인 및 개선
		- 안전보건 관련 법규 준수, 비상상황 발생 시 대응 모의훈련
	운영 사업장	- 정기 위험성 평가를 통한 유해요인과 위험요인 확인 및 개선
		- 안전보건 관련 법규 준수, 비상상황 발생 시 대응 모의훈련
공사 사업		- 계약 전 안전보건과 환경 리스크 진단
		- 착공단계 법규준수, 사전 위험요소 발굴 및 Risk Level 평가를 통한 고위험 사업장 선정/관리
		- 고위험 사업장 위험작업 전 밀착점검을 통한 유해 · 위험요인 제거활동 강화
		- 취약시기별 특별점검
		- 외부전문기관을 통한 정기점검
		- 경영진 현장 점검

LG CNS 사업장 유해 · 위험요인 점검 및 개선활동

구성원 안전보건 교육

LG CNS는 구성원의 안전보건 의식을 높이기 위해 조직별 특성을 반영한 맞춤형 온오프라인 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 「자기주도 학습형 VR(Virtual Reality, 가상현실) 심폐소생술 체험장」을 설치해 심정지 환자 발생 시 구성원이 당황하지 않고 응급상황에 대처 할 수 있도록 정기교육을 실시하고 있습니다.

LG CNS 안전보건 교육 모습

구성원 건강관리

LG CNS는 구성원의 심리안정과 질병예방을 위한 건강관리 활동들을 실시하고 있습니다. LG CNS는 구성원의 다양한 고민과 심리적인 어려움을 전문가를 통해 해결할 수 있도록 심리상담실 '마음 쉼터'를 운영하고 있습니다. 또한 근무 중에 발생할 수 있는 응급상황에 대처하고 올바른 건강관리 상담을 제공하기 위한 '건강상담실' 운영으로 구성원 건강관리에도 최선을 다하고 있습니다. 특히 LG CNS는 뇌심혈관질환 예방을 위해 4대 질환 (고혈압/당뇨/이상지질혈증/간장질환)에 대한 관리기준을 수립하고, 건강진단 결과에 따라 관리군 또는 위험군으로 분류해 집중 관리하고 있습니다.

심리상담실 「마음쉼터」

· 전문 심리상담자가 상주하는 심리상담실 운영을 통해 구성원 심리치료와 정신건강문제 상담

건강상담실 운영

· 전문 의료인(간호사)이 상주하여 1:1 건강상담으로 올바른 건강관리법 가이드 및 생활습관 개선을 위한 건강증진 프로그램 운영

건강검진 유소견자 관리

· 구성원의 뇌심혈관질환 예방을 위해 4대 질환에 대한 관리기준 수립, 건강진단 결과에 따라 관리/위험군으로 분류

· 간호사 건강상담, 분기별 건강정보 레터 제공, 뇌심혈관질환 예방 및 관리를 위한 온라인 교육 등 제공

헬스테라피

· 구성원들의 피로 해소 및 근골격계 질환 예방을 위해 전문 안마사가 상주하여 마사지 서비스 제공

임산부 케어 프로그램

· 임산부의 건강을 위한 모성보호실, 태아 검진 시간 요청 제도, 근로시간 단축, 출산선물 지급 등 다양한 임산부 케어 프로그램 운영

코로나19 대응

LG CNS는 전 세계적으로 유행하고 있는 코로나19의 확산 방지와 사업장 유입 차단을 위해 안전보건실 내 비상상황실을 상시 운영하고 있습니다. LG CNS는 검사자와 확진자에 대한 실시간 모니터링 등 비상대응체계를 구축해 확진자 발생 시 사업장별 신속 대응, 사후관리, 방역을 통한 철저한 감염 확산 예방 활동을 수행하고 있습니다. LG CNS는 코로나19로 변화된 비대면 근무 환경 속에서 구성원들이 더욱 안전하고 건강하게 근무할 수 있도록 감염예방 수칙을 교육하고 지속적인 사내 홍보를 실시해 감염병 예방 사각지대를 최소화하고자 노력하고 있습니다.

비상상황실 상시 운영

· 주말, 공휴일 등 코로나19 관련 문의 및 확진자 발생 시 신속 대응조치를 위한 비상대응체계 상시 운영

예방활동을 통한 방역인식 향상

· 코로나19 방역지침, 대응 가이드 제공을 통한 구성원 방역 인식 향상

· 백신접종 휴무 제공, 코로나19 검사비 지원, 감염예방을 위한 사내 홍보활동 등 수행

정기 및 수시 방역 실시

· 사업장 정기 및 수시방역을 통한 사전 예방활동 강화, 확진자 발생 시 긴급 수시 방역을 통한 추가 확산 방지

재택근무 실시

· 코로나19 확산 방지를 위해 매주 금요일 전사 전면 재택근무 실시

비대면 업무 Tool 지원

· 웹엑스(WebEx), MS 팀즈(Teams) 등 화상회의시스템을 이용한 원격 근무 Tool 제공

확진자 사후관리

· 구성원 확진시 조직 책임자가 일일 건강 상황을 체크하고 증상이 악화될 경우 신속하게 비상상황실로 공유

고위험군 및 중증발현자 밀착 케어 관리

· 비상상황실에 확진자로 등록 시 고위험군 및 중증 발현자 여부를 확인해 상담 및 가이드 제공

ESG - SOCIAL

사회공헌

Social Contribution

DX 사회공헌

LG CNS는 IT 기술력을 기반으로 다양한 DX 사회공헌 활동을 펼쳐 나가고 있습니다. LG CNS만의 DX 역량을 발휘해 사회 문제를 해결하고 더 나은 세상을 만들기 위해 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

국가적 IT 재난 상황 해결

LG CNS는 2021년 코로나19 백신 예약시스템 과부하와 2020년 EBS 온라인클래스 접속 장애와 같은 국가적 IT 긴급 상황에 아키텍처 최적화 전문가를 투입해 IT 시스템에서 발생한 문제점들을 해결했습니다.

출처 : LG CNS 유튜브 채널

AI 영어교육 무료 나눔

LG CNS는 서울, 경기, 부산, 전남 등 8개 교육청과 협약을 맺고 310만여 명 초중고생들에게 AI 영어 학습 서비스 'AI 튜터'를 무상 제공하고 있습니다. 2022년부터는 교과서 출판사 7곳과 제휴를 맺고 LG CNS AI 튜터 앱 '스피킹클래스'에 영어 교과서 105권을 탑재해, 전국 초중고생이 스마트폰 앱에서 무료로 학습할 수 있는 서비스도 지원하고 있습니다. 공교육 현장에서 AI 기반 맞춤형 교육이 실현될 수 있도록 LG CNS의 DX 역량을 적극적으로 활용하고 있습니다.

출처 : LG CNS 유튜브 채널

IT 신기술 무료 공개

LG CNS는 2021년부터 코딩 없는 프로그램 개발 플랫폼 '데브온 NCD (No Coding Development)'을 외부에 무료 공개해 국내 소프트웨어 시장 발전과 개방형 IT 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

데브온 NCD를 활용해 프로그래밍 하는 현장

AI지니어스

AI지니어스는 LG CNS가 자체 개발한 중학생 대상 DX 사회공헌 프로그램입니다. 2017년부터 학생들이 SW와 AI의 기초 학습을 통해 사고력을 키우고, 문제 해결 능력을 배양할 수 있도록 무료 교육을 제공하고 있습니다.

인간과 AI, 교육 제공자와 수혜자의 무한한 연결을 의미하는 AI지니어스 브랜드 심벌

LG CNS는 서울, 경기 교육청과 협약을 맺고, 2021년 12월까지 120개 학교, 1만 3,200여 명의 학생들에게 IT 교육을 제공했습니다. 농어촌 지역 학생으로 교육 대상을 점차 확대하고 있습니다.

AI지니어스

DX전문가 구성원들의 재능기부

LG CNS는 구성원들이 자발적으로 강사로 참여해 학생들의 진로 탐색과 미래 설계를 돕는 멘토 역할을 수행하고 있습니다. AI, 빅데이터, 클라우드 등 DX 사업 최전방에서 근무하고 있는 LG CNS 전문가들이 AI지니어스 강사로 투입돼 학생들에게 양질의 교육을 제공하고 있습니다.

AI지니어스 교육 중인 LG CNS 구성원

특수학교 대상 교육

LG CNS는 SW 교육에 소외된 장애학생 대상 맞춤형 프로그램을 운영하고 있습니다. △메타버스로 알아보는 SW와 AI △AI와 예술체험 △AI 자율주행자동차 와 같은 학생들이 직접 체험할 수 있는 교육을 제공합니다. LG CNS는 지속적으로 취약 계층의 SW 교육 격차 해소를 위해 노력하고 있습니다.

AI지니어스 특수학교 대상 교육

도서벽지 학교 대상 교육

LG CNS는 더 많은 학생들에게 IT 교육 기회를 제공하고자 농어촌 지역, 도서벽지 학교를 찾아가 AI 교육을 진행하고 있습니다. 2022년에는 서울에서 버스와 배로 5시간 이상 소요되는 전남 완도군 노화읍을 직접 찾아가 교육을 진행했고, 경북 문경, 전남 무안을 비롯해 교육 대상지역을 점차 확대하고 있습니다.

출처 : LG CNS 유튜브 채널

AI지니어스 아카데미

AI지니어스 아카데미는 미래의 SW와 AI 인재를 육성하기 위한 고등학생 대상 교육 프로그램입니다. LG CNS는 SW와 AI 분야에 꿈과 재능이 있는 학생들을 선발해 차별화된 IT 신기술 교육과 멘토링을 제공합니다. AI 로봇 창작 프로젝트를 통해 진로 설계에 직접적인 도움을 주고 있습니다.

AI지니어스 아카데미 교육

AI 챌린지데이

AI 챌린지데이는 AI지니어스 아카데미 최종 프로젝트 결과물을 공유하는 행사입니다. 학생들에게 실패를 통한 배움, 과정을 통한 성취감을 느낄 수 있는 기회를 제공합니다. LG CNS는 학생들이 AI 챌린지데이를 통해 미래를 준비하는 인재로 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.

AI지니어스 아카데미 챌린지데이

AI 심화 프로젝트

AI 심화프로젝트 기간 동안 학생들은 스스로 주제를 정해 AI를 활용한 프로젝트를 계획하고, 산출물 완성을 위한 다양한 활동들을 진행합니다. 연간 진행되는 프로젝트를 위해 LG CNS는 SW와 AI 교육, HW 제작지원, 전문가 멘토링 등을 제공합니다.

AI 심화 프로젝트

ESG - GOVERNANCE

공정거래

Fair Trade

사내 공정거래 문화 확산

LG CNS는 지속적인 성장과 사회적 책임을 위해 공정거래 준수의식을 강화하고 공정거래 문화 정착을 하고자 노력하고 있습니다. 이는 LG 고유의 경영철학이자 LG 전 구성원이 지키고 따라야 할 사고와 행동 기반인 'LG WAY'의 실천이기도 합니다.

LG CNS는 공정거래 문화 확산 및 공정거래 리스크 예방을 위해 공정거래 관련 법령 준수 교육, 법 개정 모니터링을 통한 업무 프로세스 개선, 정기적인 뉴스레터 발송 등 적극적인 활동을 하고 있습니다.

업무 프로세스 개선

LG CNS는 공정거래법, 하도급법, 관련 고시, 심사지침 등이 개정, 시행되면 변경된 내용을 업무 프로세스와 시스템에 신속하게 반영합니다. 또한 구성원들에게 변경 내용을 알려, 법령 개정의 미숙지로 인한 구성원의 위반 행위가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

온 · 오프라인 교육과 모니터링 실시

LG CNS는 실질적인 공정거래 인식 확산을 위해 구성원 대상으로 담합 예방, 하도급 관련 준수 사항과 최신 동향에 대해 온·오프라인 교육을 실시하고 있습니다. 2021년에는 최신 내용이 반영된 하도급 교육 동영상을 제작해 전 구성원 대상으로 온라인 교육을 실시했습니다. 또한 LG CNS는 공정거래 관련 법률 위반 행위가 발생하지 않도록 모니터링하고 있습니다. 모니터링으로 발견된 사항은 업무 프로세스와 시스템을 개선함으로써 공정거래 리스크를 예방, 관리하고 있습니다.

공정거래 온라인 교육 영상

공정거래포털 운영

LG CNS는 공정거래 문화 확산과 구성원의 공정한 업무 기반 조성을 위해 공정거래포털을 운영하고 있습니다. 공정거래포털에는 구성원이 업무를 할 때 법을 준수할 수 있도록 '공정거래 소개', '경쟁사 구성원 접촉 신고', '기술자료 제공 요청', '준법 가이드 제공' 등 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

2021년 공정거래포털의 활용도 향상을 위해 개선 작업을 진행했으며, 2022년에는 하도급법 개정 내용을 반영해 협력회사에게 기술자료 요청 시 비밀유지계약을 필수로 체결하게끔 개선했습니다.

공정거래포털 메인 화면

분야별 추진 활동

담합 예방

LG CNS는 전 구성원이 매년 1월에 '담합 예방 실천 서약서'를 작성함으로써 담합 행위 근절에 대한 다짐을 합니다. 또한 담합행위로 의심받을 수 있는 경쟁사 구성원 접촉은 원칙적으로 금지하고 있습니다. LG CNS 구성원이 불가피하게 경쟁사 구성원과 접촉할 경우 사전·사후 신고를 하도록 함으로써 회사와 구성원이 담합 행위로 의심받을 수 있는 상황을 사전에 방지하고 있습니다.

공정한 하도급 거래

LG CNS는 하도급 거래를 공정하고 투명하게 유지하고, 대기업 및 중소기업이 함께 발전할 수 있는 상생협력 관계를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 하도급법 준수 모니터링을 정기적으로 실시하고 있으며, 모니터링 결과에 따른 개선 이행 여부를 관리하고 있습니다. 또한 하도급거래의 공정성과 투명성을 확보하고자 2021년에는 전 구성원 대상 하도급 교육을 진행했습니다.

ESG - GOVERNANCE

정도경영

Jeong-Do Management

LG Way와 정도경영 체계

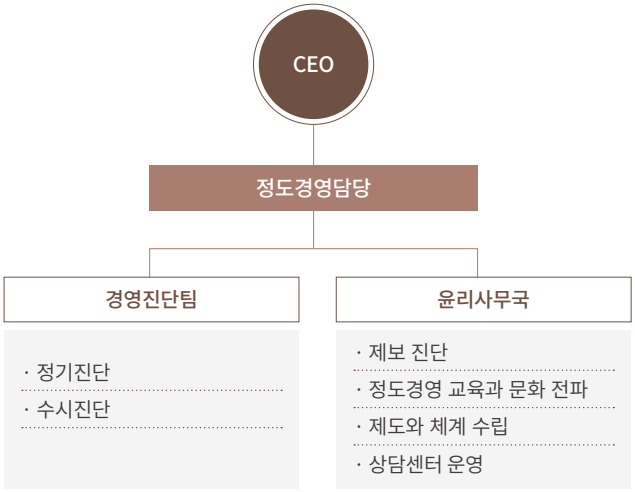
LG Way는 LG 고유의 기업문화로서 '고객을 위한 가치 창조'와 '인간존중의 경영'이라는 경영이념을 LG의 행동방식인 정도경영으로 실천해 궁극적으로 '일등 LG'를 달성하는 것입니다. 정도경영이란 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식입니다.

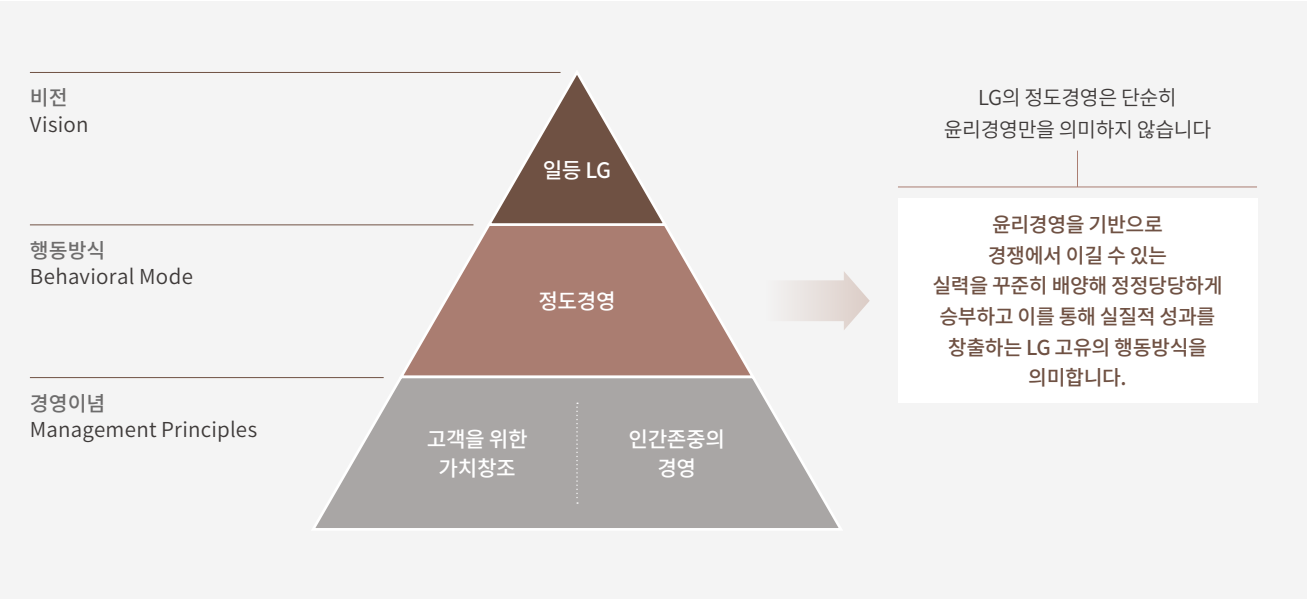
사내 윤리규범 공유

LG는 모든 구성원이 지켜야 할 올바른 행동 기준이 되는 윤리규범을 제정해 구성원들이 윤리규범을 실천할 수 있도록 합니다. LG 윤리규범은 사내 정도경영 게시판을 통해 구성원에게 안내되고 있습니다. 사외의 이해관계자들도 LG CNS 홈페이지 정도경영 메뉴를 통해 LG 윤리규범을 확인할 수 있습니다.

정도경영 추진 조직 운영

LG CNS는 정도경영의 체계적인 실천을 위해 CEO 직속으로 '정도경영담당' 조직을 운영하고 있습니다. 정도경영담당 아래 경영진단팀은 정기, 수시 진단 업무를 수행합니다. 또한 정도경영담당 안에 윤리사무국을 두어 제보 진단, 정도경영 교육과 문화 전파, 관련 제도와 체계 수립, 상담센터 운영 업무를 수행하고 있습니다.





정도경영 실천 활동

정도경영 사내 게시판 운영

LG CNS는 구성원들이 정도경영을 체계적으로 실천하고 정도경영 지원 제도를 이용할 수 있도록 사내 통합 창구로 '정도경영 길잡이' 게시판을 운영하고 있습니다. 게시판을 통해 정도경영 공지사항과 윤리규범을 안내하고 자가점검과 상담 서비스를 제공하고 있습니다.

'정도경영 길잡이' 게시판

정도경영 교육과 인식 제고 활동 진행

LG CNS는 구성원들에게 정도경영이 행동방식으로 내재화될 수 있도록 교육과 인식 제고 활동을 실시하고 있습니다. 2021년에 신규 입사 직원을 포함한 전 직원을 대상으로 온라인 정도경영 교육을 실시했습니다. 또한 LG CNS는 정도경영 레터를 발송하고, 사내 게시판에 정도경영 위반 사례를 게시하고 있습니다.

정도경영 실천 서약 실시

LG CNS의 구성원과 협력회사는 LG 윤리규범을 따르고 정도경영을 실천할 것을 다짐합니다. LG CNS 구성원들은 매년 1월 '정도경영 실천서약'을 작성한 후 업무를 시작하며, 협력회사는 LG CNS와 계약 시 정도경영 실천 서약서를 제출해야 합니다.

금품수수 자진 신고 제도 운영

LG CNS는 전 구성원이 업무 또는 거래 관계로 연관되어 있는 이해관계자로부터 금품이나 사례를 받는 것을 엄격히 금지하고 있습니다. 만약 구성원이 불가피한 상황으로 금품이나 선물을 받은 경우 윤리규범에 따라 거절하고 반환하며 윤리사무국에 신고해야 합니다. 금품이나 선물을 반송하기 어려운 경우 해당 물품을 윤리사무국에 전달하며, 윤리사무국은 접수된 물품을 복지단체에 직접 기부하거나, 사내 경매를 해서 얻은 수익금을 기부합니다.

부정비리 제보 채널 운영

LG사이버 신문고를 통해 LG CNS는 구성원의 부정비리 사례를 제보할 수 있도록 합니다. 신고가 접수되면 사실 여부를 확인하고 사실로 확인된 경우에 징계, 인사 조치, 정도경영 교육, 업무 프로세스 개선을 통해 사후조치를 취하고 있습니다. 온라인 신고 채널 외에도 다양한 경로(전화, 팩스, 우편, 방문)를 통해 신고를 받고 있고 제보자가 신고로 인해 불이익을 받지 않도록 보호하고 있습니다.

부정비리 신고 포상 제도 운영

LG CNS는 부정비리 신고 포상 제도를 운영하고 있습니다. 부정비리 신고가 접수되면 사실관계와 영향도에 따라 포상 지급 여부를 검토한 이후, 포상심의 위원회를 거쳐 신고자에게 포상금을 지급합니다.

부패방지 활동

부패방지법 준수 서약 실시

LG CNS 구성원은 정도경영 이념에 따라 지역과 국가 상관 없이 부패방지법을 준수해 사업을 수행합니다. 또한 매년 구성원들은 부패방지 법규 준수 서약에 동의함으로써 준법의지를 다집니다. 부패방지 서약은 구성원들이 부정청탁과 금품제공 금지, 제 3자를 통한 부패행위 금지 등 국내외 모든 부패방지법령 준수에 대한 회사의 정책을 이해하고 따를 것임을 의미합니다.

해외 부패방지 강화

미국 법무부와 증권거래위원회가 미국의 FCPA(Foreign Corrupt Practices Act, 해외부패방지법)를 위반하는 해외 기업에 대해 처벌을 강화하고 있습니다. 이에 따라 해외 사업을 진행하는 한국 기업도 각별한 주의가 필요합니다. LG CNS는 해외 각국의 반부패 규제 리스크에 대비하기 위해 부패방지 규정을 강화하고, 해외 사업 진행 시 사전 점검을 통해 리스크를 예방하고 있습니다.

ESG - GOVERNANCE

지배구조

Corporate Governance

이사회

이사회 역할

LG CNS 이사회는 회사의 중요한 경영 사항 및 업무 집행에 관한 의사결정과 이사의 직무집행을 감독하는 의사결정기구입니다. 이사회를 통해 이사들은 활발하게 의견을 개진하고 평가와 감독 기능을 수행하고 있습니다.

이사회 운영

LG CNS는 정기 이사회를 연간 일정에 따라 개최해, 법령 및 정관에서 정한 사항과 경영 관련 중요 사안에 대한 심의 및 의결을 수행하고 있습니다. 긴급 사안의 의결이 필요한 경우에는 임시 이사회를 개최합니다. 이사회는 투명한 기준과 절차에 따라 운영되고, 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성을 원칙으로 합니다.

이사회 구성

구분	성명	주요 경력	최근 선임일
사내이사	김영섭*	LG CNS 대표이사, CEO	2022.3.
	박지환	LG CNS CFO	2021.3.
기타 비상무이사	정현옥	㈜LG 고객가치혁신팀장	2020.3.
	김용환	맥쿼리자산운용㈜ 대표	2020.4.
	김동현	맥쿼리자산운용㈜ 투자 및 운용담당 상무	2022.3.

* 이사회 의장

이사회 활동

LG CNS는 2021년 총 8회의 이사회를 개최해 '2021년도 사업 계획 승인', '「본인신용정보관리업[1)]」 허가 신청 승인' 등 29건의 안건을 처리했습니다.

연도	개최 횟수	이사 출석률	안건 수	주요 의결사항
2021	8	97.5%	29	· 2021년도 사업 계획 승인 ·「본인신용정보관리업」 허가 신청 승인
2020	7	94.3%	26	· 2020년도 사업 계획 승인 · 회사채 발행 승인
2019	10	100.0%	30	· 2019년도 사업 계획 승인 · 대표이사 선임

1) 본인신용정보관리업 : 흩어진 고객 데이터를 모아 한눈에 파악하고 관리하며, 데이터 기반의 맞춤형 서비스를 제공하는 사업, '마이데이터'라고도 함.

주주현황

2021년 12월 기준 LG CNS가 발행한 주식의 수는 총 87,197,353주이며, 최대주주는 전체 주식의 49.95%를 보유하고 있는 ㈜LG입니다. 그 외 크리스탈코리아 유한회사가 35.00%, 우리사주조합이 1.67%, 소액주주들이 13.38%의 지분을 보유하고 있습니다.

구분	주주명	소유주식수	구분
5% 이상 주주	㈜LG	43,557,218	49.95%
	크리스탈코리아 유한회사	30,519,074	35.00%
우리사주조합		1,454,299	1.67%

APPENDIX

83 중대성 평가

85 재무적 성과

85 환경적 성과

86 사회적 성과

88 GRI Standards Index

89 UN SDGs

중대성 평가

LG CNS는 주요 지속가능경영 항목에 대해 각계 이해관계자가 관심을 가지고 중요하게 생각하는 항목을 파악하고 우선순위가 높은 항목을 집중 보고하고자 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 지속가능경영 관련 국제 지표, 당사의 과거 중대성 평가 항목, 타사의 지속가능경영보고서 등을 참고해 지속가능경영 항목을 선정하고 중대성 평가를 실시하고 있습니다.

중대성 평가 프로세스

LG CNS는 2021-2022 지속가능경영보고를 위해 아래의 4단계 과정을 거쳐 중대성 평가를 실시했습니다.

1단계

지속가능경영 항목 도출

· 지속가능경영보고 관련 내 · 외부 자료 참고해 총 25개 항목 도출

(참고자료)
- 글로벌 지표: GRI[1] Standards, ISO 26000[2], SDGs[3]
- 당사 과거 4개년 지속가능경영보고서
- 동종업계 지속가능경영보고서

2단계

중대성 평가 실시

· 이해관계자를 대상으로 각 지속가능경영 항목별 중요도에 대한 5점 척도 설문 실시
· 설문 일정: 2022.5.16 ~ 2022.6.3(3주)
· 설문 대상자: 내 · 외부 이해관계자 6,778명

3단계

중대성 평가 결과 분석

· 내·외부 이해관계자가 중요하게 생각하는 지속가능경영 항목을 순위화
· 설문 응답자: 1,068명

4단계

보고서 구성

· 중대성 평가 결과에 따라 각 지속가능경영 항목을 핵심 주제, 보고 주제, 잠재 주제로 구분해 보고서 항목 구성

1) GRI(Global Reporting Initiative) : 전세계에 통용되는 기업의 지속가능경영보고서에 대한 가이드라인을 제시하는 국제기구
2) ISO 26000 : ISO(International Organization for Standardization, 국제 표준화기구)가 제정한 기업의 사회적 책임에 대한 국제표준
3) SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능개발 목표) : 2015년 UN에서 채택된 국제사회의 지속가능한 발전을 위해 달성해야 할 목표

이해관계자 선정

LG CNS의 사업과 ESG 경영에 관심을 가지고, 영향을 주거나 받을 수 있는 이해관계자를 선정했습니다. 고객, 협력사, 정부, 학계/협회/NGO/언론, LG CNS 구성원 등으로 구성된 내 · 외부 이해관계자 총 6,778명이 이해관계자로 선정됐습니다.

중대성 평가 설문 결과

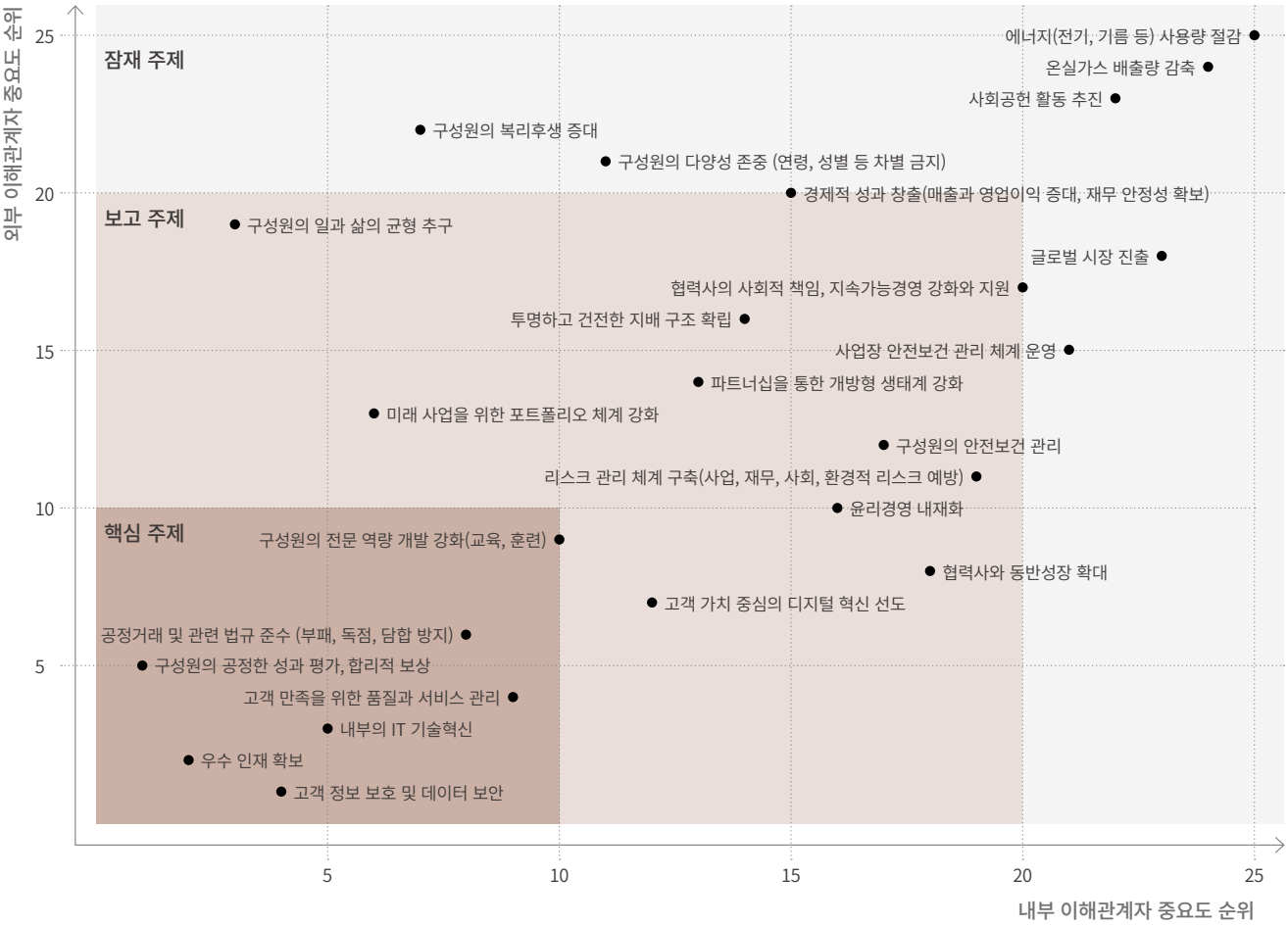
내 · 외부 이해관계자 1,068명이 설문에 응답했습니다. 설문 결과, LG CNS의 지속가능경영 고도화를 위해 외부 이해관계자가 중요하게 생각하는 항목은 ①고객 정보 보호 및 데이터 보안 ②우수 인재 확보 ③내부의 IT 기술혁신 ④고객 만족을 위한 품질과 서비스 관리 순으로 나타났습니다. 내부 이해관계자인 LG CNS 구성원의 경우, ①구성원의 공정한 성과 평가, 합리적 보상 ②우수 인재 확보 ③구성원의 일과 삶의 균형 추구 ④고객 정보 보호 및 데이터 보안 순으로 중요하게 생각하고 있는 것으로 확인되었습니다.

25개 항목 중 상위 10개 항목

외부 이해관계자	
순위	지속가능경영 항목
1	고객 정보 보호 및 데이터 보안
2	우수 인재 확보
3	내부의 IT 기술혁신
4	고객 만족을 위한 품질과 서비스 관리
5	구성원의 공정한 성과 평가, 합리적 보상
6	공정거래 및 관련 법규 준수 (부패, 독점, 담합 방지)
7	고객 가치 중심의 디지털 혁신 선도
8	협력사와 동반성장 확대
9	구성원의 전문 역량 개발 강화(교육, 훈련)
10	윤리경영 내재화

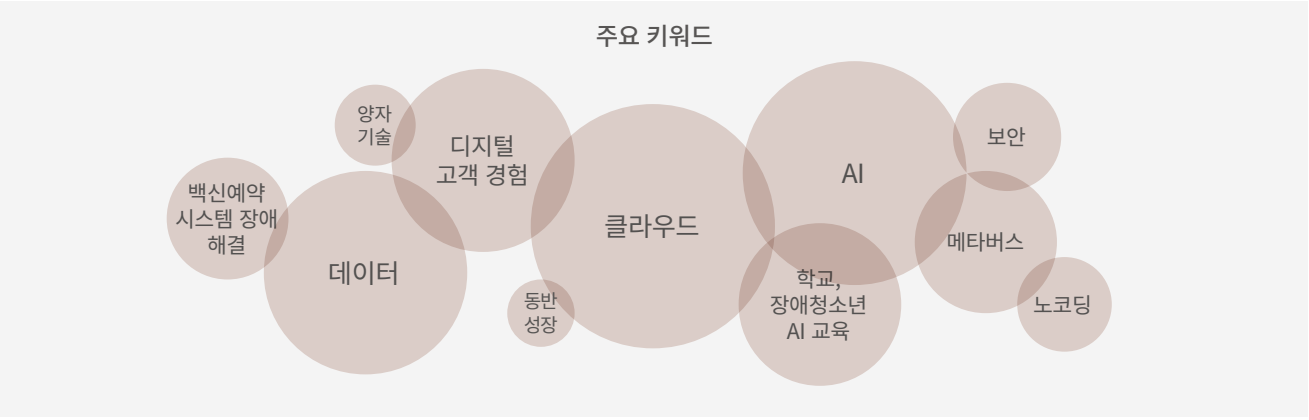
내부 이해관계자	
순위	지속가능경영 항목
1	구성원의 공정한 성과 평가, 합리적 보상
2	우수 인재 확보
3	구성원의 일과 삶의 균형 추구
4	고객 정보 보호 및 데이터 보안
5	내부의 IT 기술혁신
6	미래 사업을 위한 포트폴리오 체계 강화
7	구성원의 복리후생 증대
8	공정거래 및 관련 법규 준수 (부패, 독점, 담합 방지)
9	고객 만족을 위한 품질과 서비스 관리
10	구성원의 전문 역량 개발 강화(교육, 훈련)

보고서 항목 구성



미디어 보도 분석

2021년 한 해 동안 국내 일간지, 경제지, IT 전문지 등에 보도된 LG CNS 기사를 분석했습니다. 그 결과 클라우드, AI, 데이터, 메타버스, 보안, 디지털 고객 경험, 양자기술, 노코딩 등 디지털 트랜스포메이션(DX) 기술과 관련된 보도가 많았습니다. 코로나19 백신 예약시스템 장애 해결, 초중고생과 장애청소년을 대상으로 하는 AI 교육 사회공헌 활동과 협력사들과의 동반성장 관련 기사도 상당 수 보도됐습니다. 신문 지면 기사를 기준으로 2021년 LG CNS 관련 기사는 총 460여 건으로 집계됐습니다.



재무적 성과

요약 연결손익계산서

(단위 : 백만 원)

구분	2019	2020	2021
매출액	3,283,314	3,360,486	4,143,140
매출원가	2,818,591	2,845,553	3,526,176
매출총이익	464,723	514,933	616,964
판매비와 관리비	251,875	268,812	288,379
영업이익	212,849	246,121	328,585
금융수익	8,904	9,899	9,760
금융비용	18,309	18,359	15,015
지분법투자손익	4,511	(2,710)	4,046
기타영업외이익	26,126	51,020	24,739
기타영업외비용	26,760	54,260	36,025
법인세비용차감전순이익	207,321	231,711	316,090
법인세비용	43,869	65,217	81,144
당기순이익(손실)	163,452	166,494	234,946

요약 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

구분	2019	2020	2021
1. 유동자산	1,670,395	1,973,939	2,330,449
매출채권	804,274	816,734	1,107,571
재고자산	57,360	34,764	51,327
기타 유동자산	808,761	1,122,440	1,171,552
2. 비유동자산	944,913	909,476	994,223
관계기업 및 공동기업투자	62,662	74,051	76,489
유형자산	621,366	583,892	568,884
무형자산	69,692	75,801	119,246
기타비유동자산	191,192	175,732	229,604
자산총계	**2,615,308**	**2,883,415**	**3,324,672**
1. 유동부채	1,033,222	1,033,043	1,382,441
2. 비유동부채	359,248	563,050	480,254
부채총계	**1,392,470**	**1,596,092**	**1,862,695**
1. 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	1,220,703	1,285,760	1,457,397
자본금	47,198	47,198	47,198
자본잉여금	36,693	36,693	36,693
기타포괄손익누계액	(16,035)	(19,058)	(8,892)
이익잉여금	1,152,846	1,220,927	1,382,398
2. 비지배지분	2,135	1,562	4,580
자본총계	**1,222,838**	**1,287,323**	**1,461,977**
부채와 자본 총계	**2,615,308**	**2,883,415**	**3,324,672**

* 보다 자세한 사항은 사업보고서 참조 (http://dart.fss.or.kr)

정부보조금(2021년 별도 기준)

(단위 : 백만 원)

프로젝트명	주관부처	금액
SaaS[1] 기반 글로벌 AI의료영상분석서비스	정보통신산업진흥원	400
남동 산업단지 스마트 물류플랫폼 구축 · 운영 사업[2]	한국산업단지공단	1,611
상생일자리 프로그램 사업	대 · 중소기업 · 농어업협력재단	61

1) SaaS(Software as a Service) : 소프트웨어 제품을 구매하는 방식이 아닌, 클라우드에 접속해 사용자가 원하는 서비스만 구독료를 내고 일정기간 이용하는 방식
2) 2차년도 남동 산업단지 스마트 물류 플랫폼 구축 · 운영 사업

재무성과 배분(2021년 별도 기준)

(단위 : 억 원)

구분	이해관계자	계정항목	금액
국내	구성원	급여 및 상여	6,554
		복리후생	1,000
		퇴직급여	513
		교육훈련비	93
	협력회사	상품구입비	10,546
		외주용역비	10,179
		수선비	2,452
		광고선전비	53
	정부 및 지역사회	법인세납부	721
		기타제세공과금	54
		기부금	14
		협회 및 학회비	8
	주주 및 채권자*	배당금	950

* 배당성향 44.4%

환경적 성과

2021년도 환경 관련 수치

구분	기준	단위	양
에너지	사용량	TJ[1]	2,634
용수	사용량	톤	218,741
온실가스	배출량	tCO_2eq[2]	123,812
폐기물	배출량	톤	160

* LG CNS 본사, 상암DDMC 및 4개 데이터센터(부산, 상암, 가산, 인천) 합산 기준
* 온실가스 배출량은 직접배출량과 간접배출량을 포함
1) TJ(Tera Joule) : 테라줄, 모든 에너지원의 단위를 힘의 단위인 J(줄)로 환산해 나타내는 에너지 환산량 단위
2) tCO_2eq (ton of CO_2 equivalent) : 온실가스를 이산화탄소 배출량(톤)으로 환산한 단위

사회적 성과

구성원 현황

국가별

(단위: 명)

국가	인원	비율
한국	6,357	88.8%
중국	331	4.6%
미주	148	2.1%
유럽	63	0.9%
인도	19	0.3%
인도네시아	50	0.7%
말레이시아	8	0.1%
일본	9	0.1%
브라질	52	0.7%
콜롬비아	54	0.8%
그리스	33	0.5%
베트남	35	0.5%
기타	2	0.0%
합계	7,161	100%

* 기타(바레인, 우즈벡)

비정규직 구성원

(단위: 명)

구분	2019	2020	2021
인원	132	123	174
비율	2.1%	1.9%	2.7%

* 국내 기준

여성 구성원

(단위: 명)

구분	2019	2020	2021
인원	1,510	1,519	1,579
비율	24.2%	24.4%	24.6%

* 국내 기준

직위별

(단위: 명)

구분	직위	인원 (정규직 + 비정규직)
한국	일반직	6,323
	임원직	34
	합계	6,357
해외	일반직	804
	임원직	-
	합계	804
전 국가	일반직	7,127
	임원직	34
	합계	7,161

* 구성원 현황(2021년 말, 근무지 기준)
- 한국 : 근무지가 한국인 경우로, 주재원, 파견, 현지채용인원 제외
- 해외 : 근무지가 해외인 경우로, 주재원, 파견, 현지채용인원 포함

고용창출 현황

(단위: 명)

구분	2019	2020	2021
남성	452	217	452
여성	178	88	168
합계	630	305	620

* 국내 기준

연령별

(단위: 명)

연령	인원	비율
20대	913	14.2%
30대	1,715	26.8%
40대	2,419	37.7%
50대 이상	1,363	21.3%

구성원 다양성

(단위: 명)

구분	2019	2020	2021
외국인(정규직 + 비정규직)	13	13	12
장애인	121	131	124

* 장애인 고용부담금 신고 대상 사업장 기준

평균근속 연수

(단위: 년)

구분	2019	2020	2021
남성	11.5	12.1	12.7
여성	9.4	9.9	10.5
전체	11.0	11.6	12.2

구성원교육 현황

(단위: 명, 시간)

구분	2019	2020	2021
집합교육 참석인원	20,284	26,593	10,146
온라인교육 수강인원	44,947	60,317	73,640
인당 교육시간	79.1	52.5	56.7

* 2020, 2021년은 코로나19 영향으로 온라인 교육 수강인원이 늘고, 자율학습 과정이 확대돼 수치적으로 반영하기 어려운 제약이 존재함

육아휴직 현황

(단위: 명)

구분	2019	2020	2021
인원	91	104	105

* 국내 기준

산업재해 현황

(단위: 건)

구분	2019	2020	2021
발생건수	0	2	1

* 국내 기준

가입 협단체 현황(가나다순)

No	협단체명
1	건설공사협회
2	공정경쟁연합회
3	금융IT포럼
4	기계공사협회
5	대한산업안전협회
6	대한전문건설협회
7	매경SEL CLUB(Safety & Environment Leaders Club)
8	무역협회
9	(사)한국정보보호최고책임자협의회(CISO Korea)
10	(사)한국침해사고대응팀협의회
11	산업공학회
12	상암DMC입주기업협의회
13	서울상공회의소
14	서울지역방위산업보안협의회
15	엔지니어링협회
16	오픈블록체인DID협회
17	전기공사협회
18	정보산업연합회
19	정보산업협동조합

No	협단체명
20	정보통신공사협회
21	한국CIO포럼
22	한국ITS학회
23	한국PMO협회
24	한국교통카드산업협회
25	한국디지털케이블연구원
26	한국메타버스산업협회
27	한국방위산업진흥회
28	한국산업기술진흥협회
29	한국소방시설협회
30	한국소프트웨어산업협회(KOSA)
31	한국인공지능제조이니셔티브
32	한국정보보호산업협회
33	한국클라우드산업협회
34	한국핀테크산업협회
35	해외건설협회
36	IT서비스산업협회(ITSA)
37	SCM학회
38	ToIP(Trust over IP Foundation)

경영시스템 인증 현황

인증명	인증 취득일	인증 유효일	인증범위
ISO 14001	2018.09	2025.09	본사, 그리스 지점
ISO 45001	2018.09	2025.07	본사
ISO 27001	2016.04	2025.04	부산 글로벌 클라우드 데이터센터, 상암IT센터, 가산센터, 인천센터
ISMS	2017.11	2023.11	전사 대외서비스(고객서비스, 업무지원 시스템, 홈페이지) 및 IDC 운영
ISO 9001:2015	2014.07	2023.07	본사, 그리스 지점

GRI[1] Standards Index*

GRI 102 : 일반 지표(General Standards)

구분	지표번호	내용	페이지
조직프로필	102-1	조직 명칭	4
	102-2	브랜드, 제품, 서비스	8-9
	102-3	본사 위치	4
	102-4	사업 지역	4-5
	102-5	법적 소유 형태	81
	102-6	시장 영역	8-9
	102-7	조직 규모	3-5, 85
	102-8	구성원, 기타 근로자 정보	86-87
	102-9	공급망	68-70
	102-10	조직, 공급망의 대규모 변화	없음[2]
	102-11	리스크 예방 지침	62-64, 78, 79-80
	102-12	외부 이니셔티브	63-64, 65, 71
	102-13	협회 가입현황	87
전략	102-14	최고 의사결정권자 메시지	2
	102-15	주요 영향, 위기, 기회	6-7
윤리	102-16	가치, 원칙, 행동강령	79-80
	102-17	윤리 안내, 제보 메커니즘	60, 80
거버넌스	102-18	지배구조	81
이해관계자	102-40	이해관계자 목록	83
	102-41	구성원 교섭권	60
	102-42	이해관계자 선정	83
	102-43	참여 방식	83
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 항목	83-84
보고서 기준	102-45	연결재무제표 포함 주체	사업보고서
	102-46	보고 내용, 항목 정의	83-84
	102-47	주요 보고 목록	84
	102-48	이전 보고서 내용 수정	해당 영역
	102-49	보고 변화	없음[3]
	102-50	보고 기간	B
	102-51	최근 보고 일자	2021년 7월
	102-52	보고 주기	1년
	102-53	보고서 문의처	B
	102-54	GRI 기준에 따른 보고 방식	88
	102-55	GRI 인덱스	88
	102-56	외부 검증	자가 검증

GRI 103 : 지속가능경영 접근방식(Management Approach)

구분	지표번호	내용	페이지
접근방식	103-1	주요 보고 목록과 설명	84, 88

GRI 200 : 경제 지표

구분	지표번호	내용	페이지
경제적 성과	201-1	직접적인 가치 창출과 배분	85
	201-4	정부 재정지원	85
간접 경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 서비스 지원 (지역사회와 지역경제에 끼친 영향)	75-77
반부패	205-1	부패 위험 평가	79
	205-2	반부패 정책, 절차에 관한 공지와 훈련	79-80
	205-3	부패 사례에 대한 조치방법	79-80
경쟁 저해 행위	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정한 거래 행위에 대한 법적 행동	78

GRI 300 : 환경 지표

구분	지표번호	내용	페이지
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	85
	302-2	조직 외부 에너지 소비	85
	302-4	에너지 소비 절감량	55
배출	305-1	온실가스 직접 배출량	85
	305-2	온실가스 간접 배출량	85
법규 준수	307-1	환경 법규 위반	없음

GRI 400 : 사회 지표

구분	지표번호	내용	페이지
고용	401-1	신규채용 및 이직자 수	86
	401-2	정규직 구성원에게 제공되는 보상	60-61
	401-3	육아휴직	87
안전보건	403-1	안전과 보건 관리 시스템	71-72
	403-2	위험 요소 인식, 리스크 평가, 사고 조사	72-73
	403-3	보건 관련 서비스, 프로그램	73-74
	403-6	구성원 건강 증진 활동	74
교육	404-1	구성원 1인당 평균 교육시간	86
	404-2	구성원 역량 강화, 전직 또는 퇴직 예정자 지원 프로그램	56-58

1) GRI(Global Reporting Initiative) : 전세계에 통용되는 기업의 지속가능경영보고서에 대한 가이드라인을 제시하는 국제기구
2), 3) 주요 변화 없음

UN SDGs(Sustainable Development Goals)

2015년 9월, UN에서는 2016년부터 2030년까지 국제사회가 달성해야 할 지속가능한 발전목표(SDGs)를 포함한 '지속가능발전 2030 의제'를 공식 채택했습니다. 2016년부터 발효되는 본 SDGs는 17개 목표와 169개의 세부목표로 구성되어 있으며, 세계 곳곳의 기업이 경영활동, 투자, 솔루션 개발 등을 통해 지속가능발전을 증진하도록 촉구하고 있습니다. LG CNS는 DX 기술력과 경영활동을 바탕으로 SDGs 달성을 위해 노력하고 있습니다.

SDGs		페이지
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	60-61, 73-74
4 QUALITY EDUCATION	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	75-77
5 GENDER EQUALITY	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	60, 86-87
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	적절한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 에너지에 대한 접근 보장	54
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	56, 59, 61
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	6-9
13 CLIMATE ACTION	기후변화 영향에 대한 대응	54-55

LG CNS 지속가능경영보고서 발간 현황

2016 - 2017

2017 - 2018

2018 - 2019

2019 - 2020

2020 - 2021

2021 - 2022

LG CNS 지속가능경영보고서는 회사 홈페이지(www.lgcns.com)에서
다운로드할 수 있습니다.

보고서 제작에 도움 주신 분들

권상우	권준원	김길홍	김민섭	김민수	김연진	김윤경	김은
김정현	김준규	김충일	남윤봉	박수복	박정원	박종성	배정화
백금영	백민석	변혜원	서종환	서지욱	송성윤	신연수	신영준
심민아	양선영	오범석	오윤정	윤수현	이강	이관복	이다은
이성환	이수우	이윤이	이장욱	임영빈	임영택	장기봉	장소연
장혁진	전헌배	정혜연	조두연	조은향	조충현	조헌혁	최지은
최현택	태기석	한수령	홍완표				

발행일 2022년 8월
발행인 김영섭
디자인 레드닷브랜딩

LG CNS