

2022-2023 LG CNS Sustainability Report
지속가능경영보고서

보고서 개요

LG CNS는 이해관계자들과 소통하고자 2017년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 LG CNS의 일곱 번째 지속가능경영보고서입니다.

LG CNS는 재무적 영향도와 사회·환경적 영향도를 고려한 이중 중대성 평가를 실시했습니다. 평가 결과를 바탕으로 LG CNS의 지속가능경영 활동을 환경, 사회, 지배구조로 분류해 주요 목표 및 성과를 공개하고 있으며 LG CNS의 지속가능지원 솔루션과 각 솔루션을 통한 ESG 가치를 2022-2023 지속가능경영보고서에서 소개하고 있습니다.

보고 원칙

본 보고서는 국제 지속가능경영 표준 가이드라인 GRI Standards 2021 보고 원칙에 따라 작성되었습니다. 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 따르고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고범위는 LG CNS가 운영하는 모든 국내 사업장을 포함하고 있으며 일부 재무현황은 해외 사업장까지 포함하고 있습니다.

보고 기간

본 보고서는 회계연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 ESG 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량 데이터는 연도별 추이를 보여주기 위해 최근 3개년 성과를 포함하고 있으며, LG ESG 플랫폼 개발에 따라 데이터 취합 기준이 변경되어 2020, 2021년 수치가 수정되었습니다. 일부 정성 데이터는 2023년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 외부 전문기관으로부터 검증 과정을 거쳤습니다.

보고서 문의

LG CNS 대외협력팀

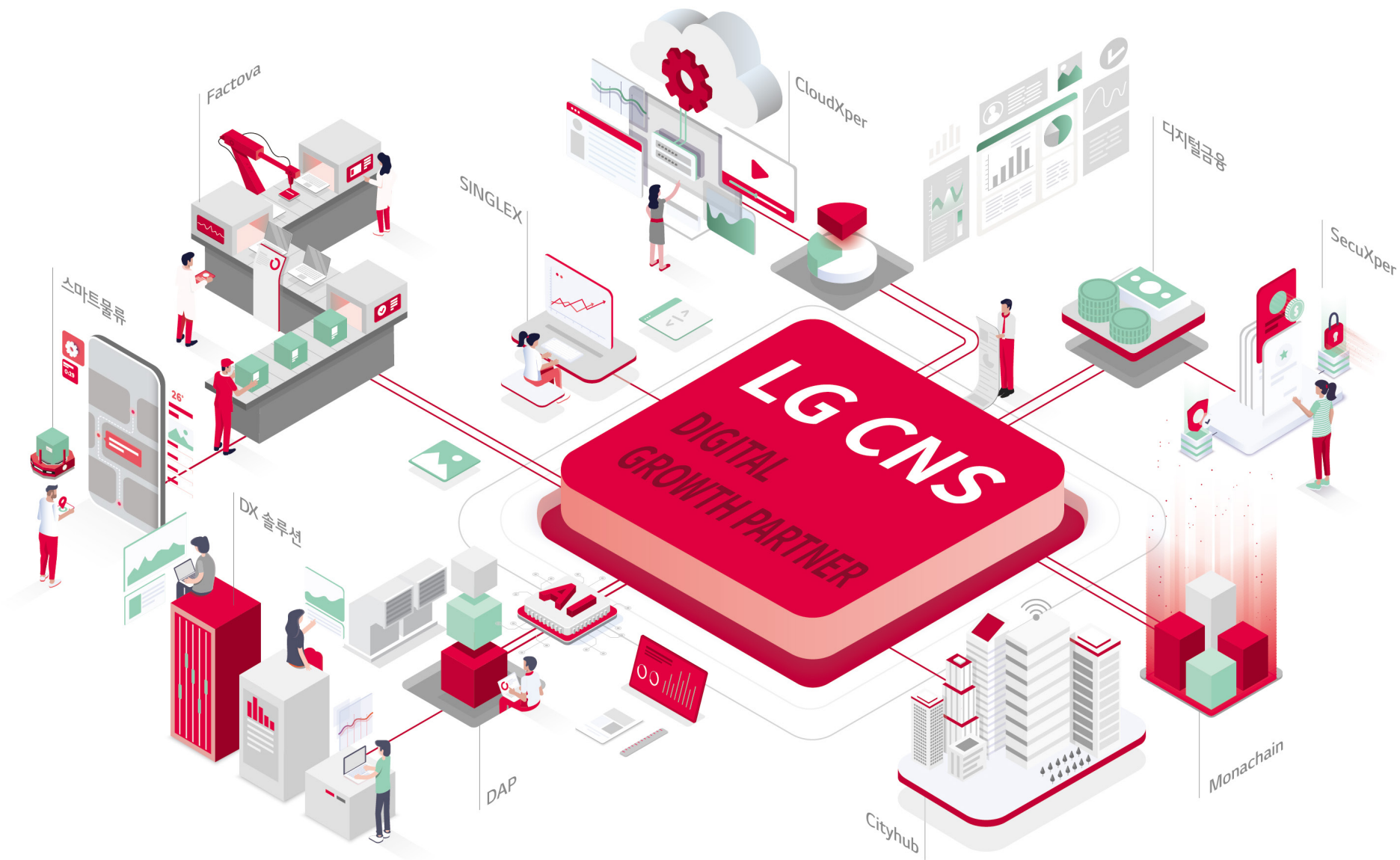
서울특별시 강서구 마곡중앙 8로 71 E13

Email | crteam@lgcns.com Tel | 02-2099-5170

Cover Story



LG CNS가 다양한 분야에서 고객의 DX를 선도하며 IT기술과 비즈니스 역량을 지속적으로 강화해 지속 가능한 미래를 추구하고 있음을 표현했습니다.



CONTENTS

OVERVIEW

- 06 CEO 메시지
- 08 기업 소개
- 10 비전 및 전략
- 12 주요 서비스 및 솔루션

SUSTAINABLE SUPPORT SOLUTIONS

- 14 CloudXper
- 16 Factova
- 18 SINGLEX
- 20 디지털금융
- 22 스마트물류
- 24 DAP
- 26 DX 솔루션
- 29 SecuXper
- 31 Cityhub
- 33 Monachain

ESG HIGHLIGHTS

- 36 **Special Report** LG ESG Intelligence
- 38 **Special Report** 탄소 발자국 관리 시스템
- 40 **LG CNS ESG 핵심 영역**

ESG FACT BOOK

- | | | |
|--------------------|----|------------|
| Environment | 43 | 환경경영 |
| Social | 47 | 안전보건경영 |
| | 50 | 사회공헌 |
| | 52 | 인적자원 |
| | 55 | 다양성&포용성 |
| | 58 | 정보보안 |
| | 62 | 공급망 관리 |
| | 64 | 품질경영 |
| Governance | 67 | 정도경영 |
| | 68 | Compliance |
| | 69 | 지배구조 |
| | 70 | 이해관계자 대응 |

APPENDIX

- 72 이중 중대성 평가
- 73 재무/지배구조 성과
- 75 환경 성과
- 75 사회 성과
- 79 GRI Standards Index
- 81 SASB Index
- 82 UN SDGs
- 83 제 3자 검증의견서

Interactive PDF

본 보고서는 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 제작되었습니다.



표지 페이지로 이동



목차 페이지로 이동



이전 상태로 되돌아가기



이전 보기



다음 보기

Overview

- 06 CEO 메시지
- 08 기업 소개
- 10 비전 및 전략
- 12 주요 서비스 및 솔루션

CEO 메시지

IT 신기술을 통한 디지털 전환(DX)은 기업 생존의 필수 수단이 되고 있습니다. LG CNS는 기술 리더십에 기반한 DX 전문 서비스로 고객 비즈니스의 성공을 돕고 고객과 함께 성장하고 있습니다.



고객의 불편함(Pain Point)을 분석하고, 고객도 미처 몰랐던 비즈니스 가치를 먼저 고객에게 제안하는 비즈니스 컨설턴시 역량을 강화하며, 고객경험 혁신에 앞장서고 있습니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요?

LG CNS 대표이사 현신균입니다.

LG CNS의 성장을 만들어 주신 이해관계자 여러분들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다. LG CNS는 팬데믹, 세계 경제 침체 등 어려운 상황에서 위기를 기회로 만들며, 5년 연속 매출 최고기록을 경신하는 등 견고한 성장세를 이어가고 있습니다. 이해관계자 여러분들의 관심과 지원을 토대로 성장의 밑거름을 갖출 수 있었기에 가능했습니다.

IT 신기술을 활용한 디지털 전환(DX)은 기업의 경쟁력 제고를 넘어 생존의 필수 수단이 되고 있습니다. LG CNS는 IT 신기술 리더십을 근간으로 하는 DX 전문 서비스로 고객 비즈니스의 성공을 돕기 위해 전문 역량을 키우는데 집중해 왔습니다. 우리의 고객은 누구인가를 정의하고, 우리 고객에게 어떠한 가치를 줄 것인가를 고민하는데 많은 시간을 투자하고 있습니다. 또한, 고객의 불편함(Pain Point)을 분석하고, 고객도 미처 몰랐던 비즈니스 가치를 먼저 고객에게 제안하는 비즈니스 컨설턴시 역량을 강화하며, 고객경험 혁신에 앞장서고 있습니다.

최근에는 마이크로소프트와 ChatGPT 사업 협력, SAP와 ERP 사업 동맹을 추진하는 등 글로벌 기술 기업들과의 파트너십도 적극 추진 중입니다. 그 결과, 클라우드, AI빅데이터, 스마트팩토리, 금융 디지털 혁신, 물류 최적화, 스마트시티 등의 영역에서 다양한 산업군의 고객들과 함께 성장하며, 고객과 시장으로부터 진정한 DX전문기업으로 인정받고 있습니다.

LG CNS는
고객에게 더 높은 가치를 제공하고,
성장 기반을 공고히 하기 위해,
최고의 인재들을
확보·육성하고 있습니다.

LG CNS는 고객에게 더 높은 가치를 제공하고, 성장 기반을 공고히 하기 위해, 최고의 인재들을 확보·육성하고 있습니다. 올해는 전문성(Insightful Expert)·혁신(Game Changer)·자율과 책임(Empowered Achiever)·성장(Self-Motivated Learner)·협업(Synergy Builder)·존중(Open-Minded Listener) 등 LG CNS 구성원들이 갖춰야 할 역량, 사고, 행동방식이 포함된 인재상을 새롭게 정의했습니다.

이와 더불어, 고객과의 최일선에서 고객가치를 제공하고 있는 사업 현장의 인재들을 회사의 얼굴이자 주인이라고 여기며, 현장 구성원들이 마음 놓고 편하게 근무할 수 있는 환경 조성에 주력하고 있습니다. 주기적으로 현장을 방문해 구성원들의 목소리를 청취하고, 현장 개선 활동에 매진하고 있습니다. 또한, 구성원들이 안전한 환경에서 일할 수 있도록 안전환경 전담조직을 운영하며 사업장 점검, 안전교육 등의 활동을 수행하고 있습니다. 환경과 기후변화 이슈가 중요해지면서 기업의 환경경영이 강조되고 있습니다. LG CNS도 탄소배출량 감축을 위해 전력사용 비중이 큰 데이터센터 운영 효율화 활동을 이행하고 있습니다. 아울러, ESG 지표와 관련된 데이터를 수집, 분석, 보고하기 위한 관리 플랫폼을 구축하는 등 ESG에 DX 기술을 접목해 고객의 ESG 경영을 지원하겠습니다.

LG CNS는 지속가능경영보고서를 통해 환경, 안전, 인적자원과 재무지표를 포함한 기업의 방향성과 성과를 이해관계자분들께 투명하게 공개하고자 합니다. 이를 통해 기업의 사회적 책임을 다하고 이해관계자분들과의 신뢰를 더욱 더 높게 쌓아가겠습니다. 비즈니스에 있어서도 실력으로 정정당당하게 경쟁하는 정도경영에 소홀함이 없도록 하겠습니다.

앞으로도 LG CNS의 혁신과 성장에 변함없는 관심과 응원 부탁드립니다. 감사합니다.

2023년 7월

LG CNS 대표이사 **현신균**

Shum hyun



LG CNS 현신균 대표(오른쪽)와 MS 저드슨 알소프(Judson Althoff) 수석 부사장 겸 CCO가 TMM(Top Management Meeting)에서 기념촬영하는 모습



LG CNS 현신균 대표(오른쪽)와 SAP 크리스찬 클라인(Christian Klein) CEO가 전략적 파트너십 양해각서 체결 후 기념촬영하는 모습

기업 소개

기업개요

LG CNS는 1987년 창립 이래 서울 본사를 중심으로 미국, 유럽, 중국 등에서 해외법인을 운영하고 있고, 6,600여 명의 구성원이 최고의 디지털 트랜스포메이션(DX)기술 역량으로 고객의 비즈니스 혁신을 선도하기 위해 끊임 없이 노력하고 있습니다.

회사명	(주)LG CNS
주소	서울시 강서구 마곡중앙8로 71 LG사이언스파크 E13, E14
설립일	1987년 1월
대표이사	현신균
직원수	6,634명(2022년 말 기준)
사업분야	AI, 빅데이터, 클라우드, 스마트물류, 스마트시티, 스마트팩토리, 블록체인, 구독형 SaaS ¹⁾ 서비스, 보안
자회사	비즈테크아이, 비즈테크온, 라이트브레인, 오픈소스컨설팅, 행복마루

1) SaaS(Software as a Service): 소프트웨어 제품을 구매하는 방식이 아닌, 클라우드에 접속해 사용자가 원하는 서비스만 구독료를 내고 일정기간 이용하는 방식

재무현황



연혁

1987-2001

탄생과 성장

- 1987 미국 EDS와 합작, 'STM' 설립
- 1995 'LG-EDS 시스템'으로 사명 변경
- 1997 국내 SI기업 중 종합 1위 평가 (미국 가트너 조사 발표)

2002-2015

도약과 발전

- 2002 'LG CNS'로 사명 변경
- 2007 상암IT센터 개관
- 2013 부산 글로벌 데이터센터 개관

2016-현재

디지털 혁신 선도

- 2018 마곡 LG사이언스파크로 본사 이전
- 2019 퍼블릭 클라우드 퍼스트 전략 천명
- 2021 대한항공 클라우드 전환 완료
- 2022 SaaS 통합 플랫폼 'SINGLEX(싱글렉스)' 출시

조직도



1) L&D: Learning & Development 2) DT: Digital Technology 3) D&A: Data Analytics & Artificial Intelligence 4) DTF: Digital Finance 5) CAO: Chief Account Officer

기업 소개

글로벌 네트워크

LG CNS는 미국, 유럽, 중국 등에서
11개 해외법인을 운영하고 있습니다.



국내 사업장

서울본사 마곡 LG사이언스파크
상암 IT 데이터센터
가산 데이터센터
부산 글로벌 클라우드 데이터센터
인천 데이터센터

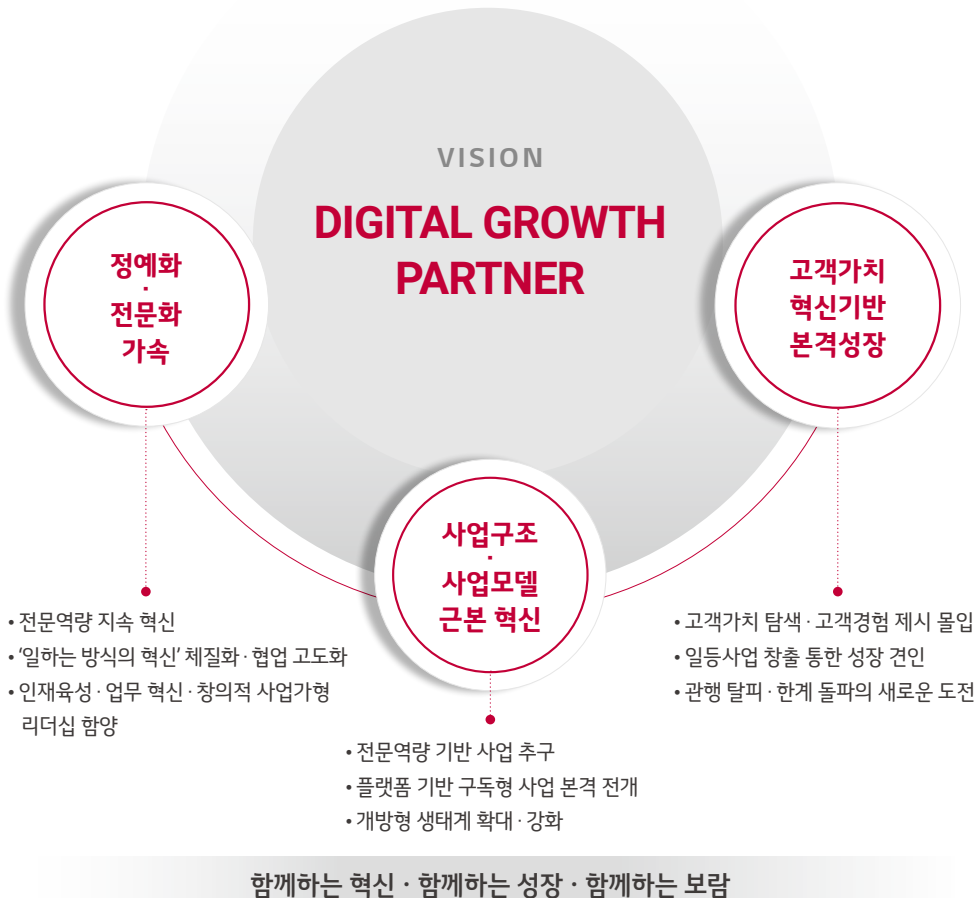
해외 사업장

	설립년월
중국(LG CNS China Inc.)	2001. 05
유럽(LG CNS Europe B.V.)	2003. 01
미국(LG CNS America Inc.)	2003. 07
인도(LG CNS India Pvt. Ltd.)	2004. 07
인도네시아(PT. LG CNS Indonesia)	2006. 01
브라질(LG CNS Brasil Servicos de TI. Ltda.)	2006. 01
콜롬비아(LG CNS Colombia SAS)	2011. 12
말레이시아(LG CNS Malaysia SDN BHD)	2013. 02
일본(LG CNS Japan Co., Ltd.)	2013. 12
그리스(LG CNS Greek Branch)	2015. 01
베트남(LG CNS Vietnam Co., Ltd.)	2017. 01

비전 및 전략

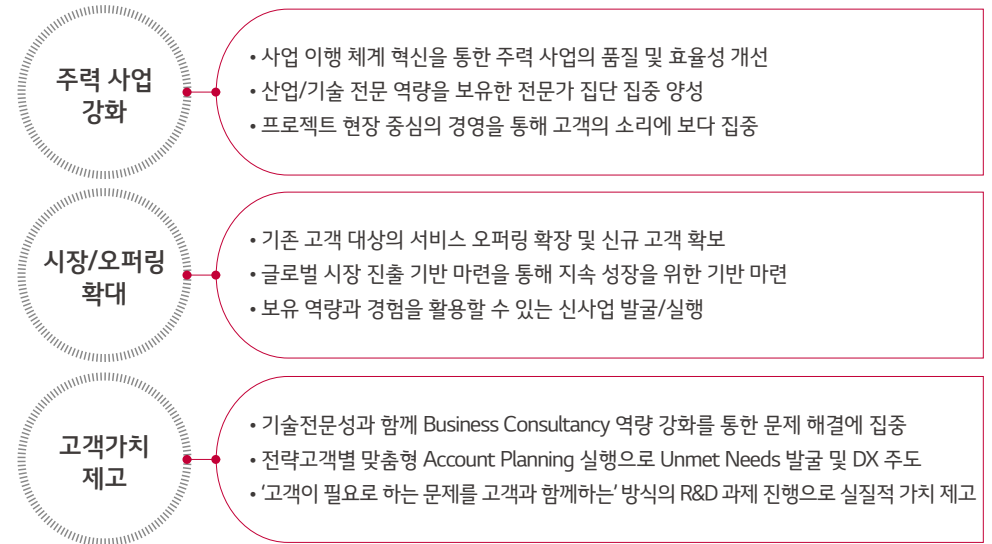
비전 및 2023년 경영방침

LG CNS는 기술 전문기업과 개방형 생태계를 조성함으로써 AI, 빅데이터, 클라우드 등의 디지털 트랜스포메이션(DX) 서비스를 제공하는 DX전문기업입니다. '업의 본질을 중심으로 새로운 혁신', '현장 중심의 경쟁력 강화' 그리고 '성장의 기회를 찾고 LG CNS 위상을 높이고자 하는 Mind-Set'을 장착해, 함께 하는 혁신 · 성장 · 보람을 이뤄내는 Digital Growth Partner로 자리매김하려 합니다.

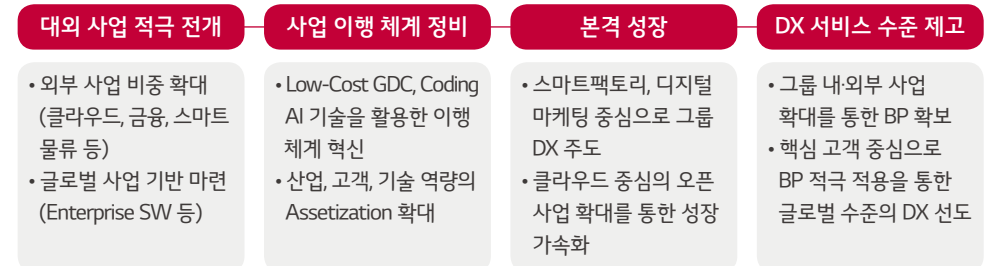


사업 역량 강화를 통한 고객가치 제고

본업에서의 경쟁력과 함께 최신 IT 기술 리더십 및 도메인 지식을 지속 확보해, 고객의 실질적인 경쟁력 제고에 기여함으로써 '고객가치 제고'에 만전을 기하고 있습니다.



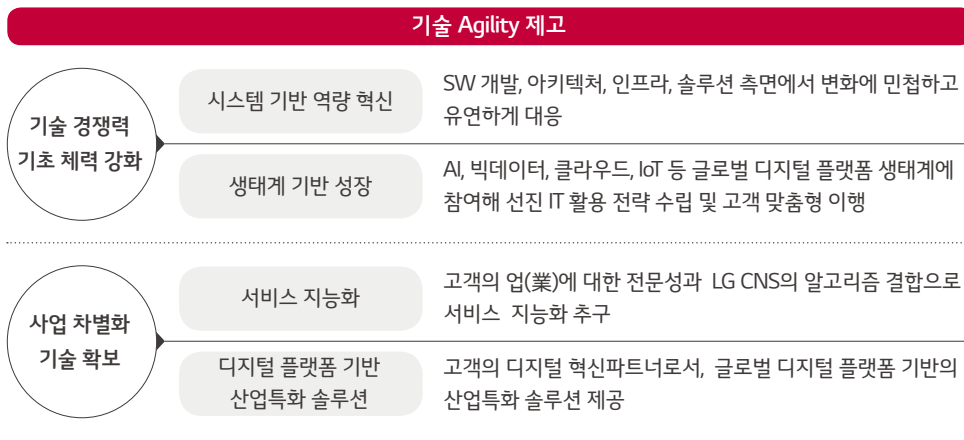
포트폴리오별 선택적 집중을 통해 지속 성장을 위한 기반 확보



비전 및 전략

기술 전략 : 개방형 생태계를 활용한 기술 Agility(민첩성) 제고

LG CNS는 SW 개발, 아키텍처, 인프라 등 30년 넘게 축적해 온 IT 서비스 전문 역량 위에 AI, 빅데이터, 클라우드 등 국내외 유망 DX 기술 역량을 결합시킴으로써 보다 민첩하게 고객의 비즈니스 혁신을 선도하고 있습니다.



지식재산(IP, Intellectual Property) 경영

LG CNS는 지식재산 경영의 일환으로 4차 산업혁명의 핵심기술인 AI, 빅데이터 등과 결합한 다양한 전략기술과 혁신적인 비즈니스 모델에 대해 국내외 특허권 423건과 SW 저작권 1,321건, 총 1,744건의 IP를 확보하고 있습니다. LG CNS는 기술 보호를 위한 지식재산 경영을 통해 자사의 안정적인 기술 중심 사업 수행은 물론 고객의 디지털 혁신까지 가능케 하고 있습니다.



연구분야

LG CNS는 AI, 빅데이터, 클라우드, IoT, 블록체인, 디지털트윈 등 4차 산업혁명의 핵심인 디지털 신기술에 대한 연구를 꾸준히 진행하고 있습니다. 이를 통해 AI 기술과 플랫폼 확보, 클라우드 네이티브¹⁾ 애플리케이션 개발 기술 확보, 블록체인 플랫폼 개발, IT 기술을 융합한 산업전문 솔루션 개발 등 탁월한 연구성과를 거두고 있습니다.

구분	연구분야	연구활동
AI, 빅데이터	- 이미지, 동영상, 언어, 소리/진동 인식 등 알고리즘 - AI, 빅데이터 플랫폼	- AI 서비스 개발을 위해 공통으로 요구되는 기반 AI 기술 확보(딥러닝²⁾, STT³⁾, NLU⁴⁾, 이미지 인식 등) - 빅데이터 및 AI 관리/분석 환경 확보(머신러닝⁵⁾, 딥러닝 기반 분석환경, AI 엔진, 분석 라이브러리 등) - 기반 AI 기술을 활용해 표준화된 주제별 서비스 플랫폼 확보(대화, 사물인식, 행동인식, 비전검사, 예지보전, 제조품질 등)
클라우드	- 클라우드 네이티브 애플리케이션 - 클라우드 매니지먼트 플랫폼 - SaaS 플랫폼	- 마이크로서비스화, 패키징, 동적 스케줄링⁶⁾ 등을 통해 클라우드에 최적화된 애플리케이션 개발 기술 확보 - 하이브리드·멀티 클라우드 환경에 대한 통합 운영 및 관리 - 영업, 제조, 구매, 인사, 품질 등 모든 비즈니스 영역의 글로벌 SaaS 서비스를 통합해 제공하는 플랫폼 개발
IoT	- IoT Device·IoT Server 영역 공통 플랫폼 - 스마트시티 플랫폼	- 글로벌 표준 인증 확보, 대용량 처리, 실시간 이벤트 처리, 엣지 컴퓨팅 기술 등 확보 - 모빌리티, 자율주행, 헬스케어, 스마트홈 등 스마트시티 서비스에 적용되는 데이터를 수집하고 AI로 분석하는 첨단 도시 플랫폼 개발
블록체인	- 블록체인 코어 플랫폼 - 블록체인 서비스 플랫폼	- 하이퍼레저⁷⁾ 기반 상용 블록체인 플랫폼 개발 - 지역화폐, 문서인증, 상품권, 바우처 등 블록체인 서비스 플랫폼 개발
디지털트윈	3D 시각화, 실시간 모니터링, 시뮬레이션, 가상화	3D 시각화 엔진, 객체인식, 실내 지도 등 기술 확보 - 스마트물류, 자율주행차량 모니터링 등에 적용
산업과 IT간 융합	제조, 물류, 금융 등 산업과 최신 IT 기술을 융합한 산업 전문 솔루션	- 다양한 산업에서의 프로젝트 경험과 AI, 빅데이터, 클라우드, 블록체인 등 IT 기술을 융합한 산업전문 솔루션 연구개발 - 스마트팩토리, 스마트물류관리 솔루션, 디지털 금융, 자율주행 솔루션 등

1) 클라우드 네이티브(Cloud Native): 클라우드 환경에 적합하도록 애플리케이션을 구축하고 실행하는 접근 방식

2) 딥러닝(Deep Learning): 데이터를 심층적으로 이해하기 위해 계층 구조의 네트워크를 만들어 학습하는 머신러닝의 한 분야

3) STT(Speech to Text): 음성 언어를 문자 데이터로 전환하는 처리

4) NLU(Natural Language Understanding): AI가 사람의 언어 이해 방식을 모방해 사람의 언어인 자연어의 어휘, 문장, 문맥을 이해하는 기술

5) 머신러닝(Machine Learning): 컴퓨터가 데이터를 학습해서 그 속에 숨어있는 복잡한 규칙성을 찾는 것

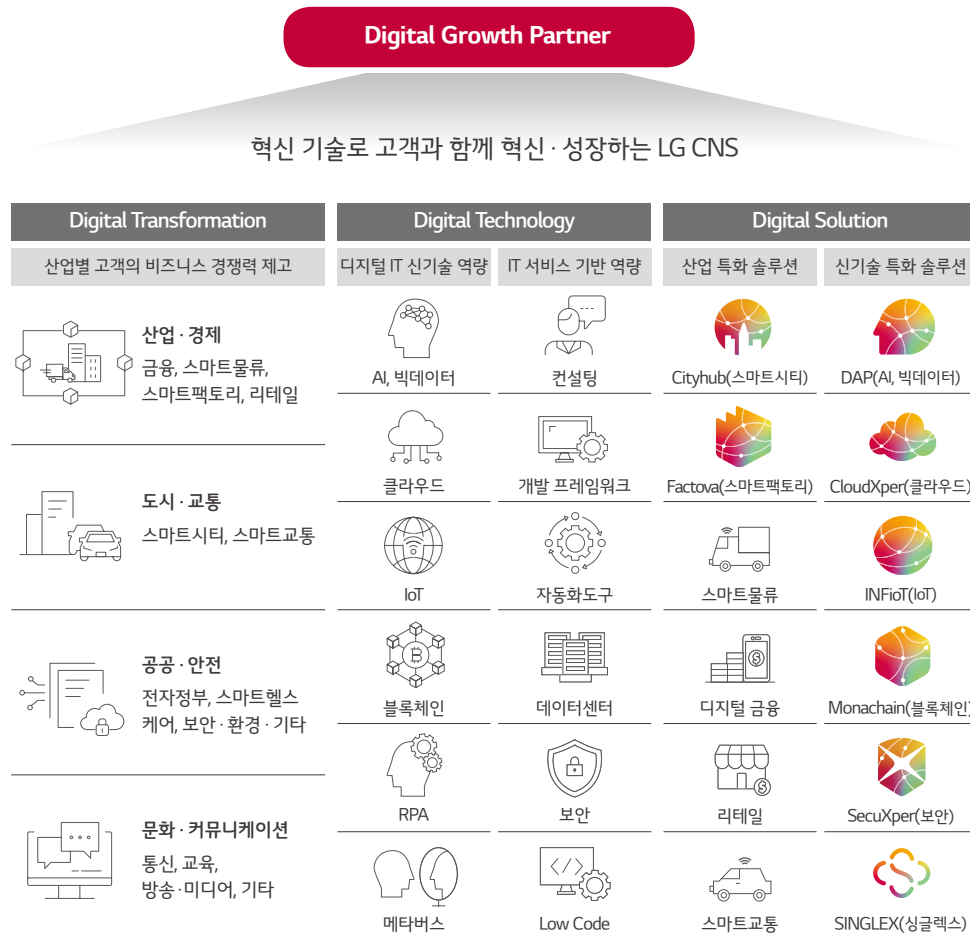
6) 동적 스케줄링: 미리 정해진 방법에 따르지 않고 시스템에서 만들어지는 요구에 따라 변화하며 할 일의 순서를 정하는 것

7) 하이퍼레저(Hyperledger): 리눅스 재단에서 주관해 여러 기업이 함께 참여하는 오픈소스 기반 블록체인 프로젝트

주요 서비스 및 솔루션

디지털 트랜스포메이션(DX)과 디지털 기술 및 솔루션으로 혁신 선도

LG CNS는 금융권 차세대 정보시스템, 물류센터 최적화, 제조 정보화·지능화·가상화, 지능형 정부 등 다양한 산업 영역에 걸쳐 혁신을 선도하고 있습니다. 이를 위해 AI, 빅데이터, 클라우드, IoT, 블록체인 등의 디지털 신기술 인재를 적극적으로 육성하고 주요 국내외 기술 전문기업과 개방형 생태계를 조성함으로써 새로운 고객 가치를 제공할 수 있는 기반을 넓혀가고 있습니다. 더 나아가 산업 지식과 디지털 기술 역량의 결합체인 스마트물류, 스마트시티, 스마트팩토리를 비롯한 산업 특화 솔루션과 AI, 빅데이터, 클라우드 등 신기술 특화 솔루션을 통해 고객의 디지털 혁신을 리딩하는 DX 선도기업으로 자리매김하고 있습니다.



Digital Transformation



산업별 고객의 비즈니스 경쟁력 제고

ICT(정보통신기술)는 사회의 지능화가 가속화되는 환경에서 다양한 사업 영역에 걸쳐 필요한 기술입니다. LG CNS는 금융권 차세대 시스템, 물류센터 최적화 등 시장 선도 사례를 만들고, 클라우드 전환과 클라우드 네이티브 시스템 구축, 스마트팩토리 등 다양한 산업별 디지털 트랜스포메이션(DX)을 통해 고객의 비즈니스 경쟁력을 높이고 있습니다.

Digital Technology



디지털 IT 신기술 역량

LG CNS는 급변하는 시장에서 고객이 선제적으로 대응하고, 해당 산업에서 경쟁 우위를 차지할 수 있도록 AI, 빅데이터, 클라우드, IoT, 블록체인 등 디지털 신기술 기반의 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

IT 서비스 기반 역량

LG CNS는 30여 년에 걸쳐 IT 컨설팅, SW 개발, 아키텍처, 인프라 등 IT 서비스 기반 역량을 축적했습니다. 이를 바탕으로 기업들이 급변하는 시장 환경에서 사업 경쟁력을 높이고 새로운 비즈니스 가치를 실현할 수 있도록 지원합니다.

Digital Solution



산업 및 신기술 특화 솔루션

LG CNS는 다양한 산업에서 축적된 프로젝트 경험과 최신 DX 기술을 통해 고객에게 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 스마트물류, 스마트시티, 스마트팩토리 등의 산업별 특화 솔루션과 빅데이터, 클라우드 등의 디지털 신기술 특화 솔루션을 제공해 각 비즈니스 영역에서 새로운 성장 동력을 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Sustainable Support Solutions

지속가능지원 솔루션



- 14 CloudXper
- 16 Factova
- 18 SINGLEX
- 20 디지털금융
- 22 스마트물류
- 24 DAP
- 26 DX 솔루션
- 29 SecuXper
- 31 Cityhub
- 33 Monachain



CloudXper

LG CNS 클라우드 서비스

CloudXper는 국내 최고의 DX전문기업인 LG CNS에서 제공하는 클라우드 전문 서비스(컨설팅-전환-네이티브 개발-운영) 전체를 포괄하는 클라우드 브랜드입니다. CloudXper는 'Cloud(클라우드)'와 전문가(Expert)를 의미하는 'Xper'의 합성어입니다.



클라우드 서비스

LG CNS는 클라우드 운영 전문 서비스인 'CloudXper ProOps'를 고객에게 제공하고 있습니다. 인프라, 응용시스템 보안, 전문가 서비스 등을 통합한 CloudXper ProOps를 통해 최적의 클라우드를 운영하는 'The New MSP'사업을 추진하고 있습니다. The New MSP는 클라우드 인프라 중심의 관리 서비스만 제공하던 기존 MSP(Managed Service Provider) 서비스와 달리, 고객 업무와 시스템 구조에 대한 전문성을 토대로 DX 관점에서 최적의 클라우드를 운영하는 LG CNS의 새로운 사업 모델입니다.

서비스 영역

클라우드 컨설팅

고객의 비즈니스에 맞는 클라우드 도입 전략과 전환 방향을 수립하고, 도입 후 기대효과를 제시합니다.

클라우드 전환

클라우드 사업역량과 기술력을 바탕으로 고객의 IT서비스와 Data를 빠르고 안전하게 클라우드로 이전합니다.

클라우드 네이티브 개발

클라우드 네이티브 기반 시스템 구축을 통해, 고객의 비즈니스 민첩성과 시스템 운영의 탄력성을 높입니다.

클라우드 운영

클라우드 운영 전문 조직의 통합 지원 체계와 토털 관리 솔루션으로 고객의 클라우드 운영을 밀착 지원합니다.

주요 고객

항공/유통/자동차

공공

금융

제조/화학/통신

CloudXper ProOps 서비스 오퍼링

엔터프라이즈 전문 운영/모니터링

운영

- 하이브리드/멀티 클라우드 기반으로 고객 니즈에 최적화된 운영관리 체계 제공

모니터링

- 차세대 인프라와 애플리케이션/데이터베이스 영역까지 통합 모니터링과 튜닝을 제공

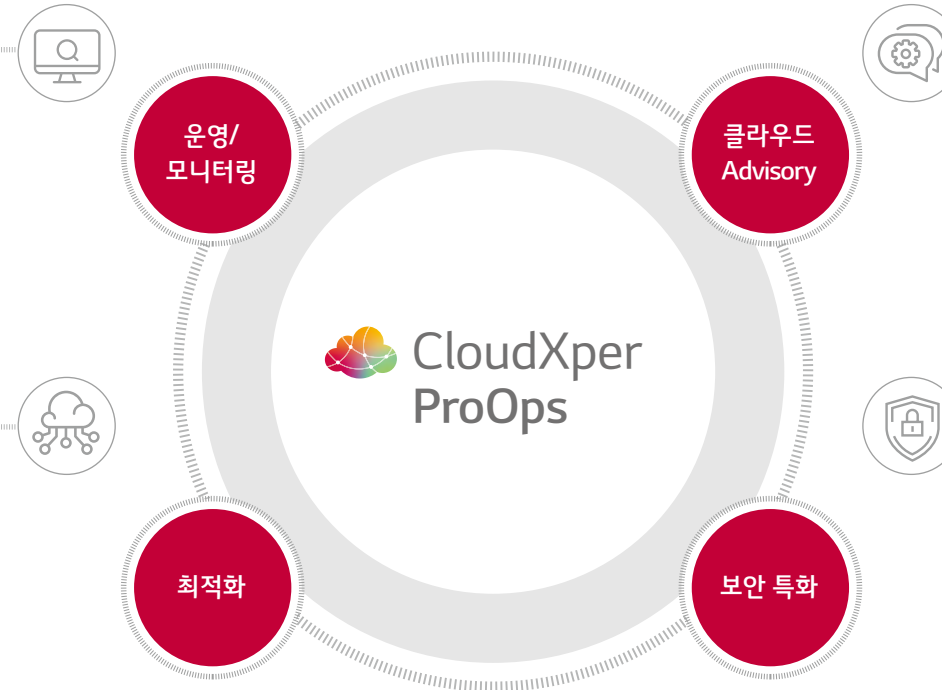
클라우드 최적화

시스템 최적화

- 데이터베이스, 미들웨어 영역의 앱 개발 기술지원
- 서비스 성능개선 제공 및 클라우드 네이티브 영역의 확장된 서비스 제공

비용 최적화

- 클라우드 비용 최적화를 위해 CSP (Cloud Service Provider) 제공 추천 서비스 연동을 통한 고객 맞춤 빌링



고객 특화 Advisory

TAM(Technical Account Manager)

- 고객 니즈를 감지해 선제적 대응을 위한 클라우드 전문 고객전담 기술 운영자 TAM을 제공

Well Architected Review

- 주기적인 리뷰 보드 운영으로 운영 최적화 및 최신 아키텍처 유지

보안 특화 서비스

보안 운영

- 클라우드 네이티브 보안 서비스 및 제3자 보안 솔루션 운영

보안 모니터링

- 클라우드 환경에서 발생하는 이용자 및 자원 이상징후를 모니터링하고 대응

CloudXper를 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



- 클라우드 자원의 가시성 확보 및 효율적 추적을 통한 IT투자 절감으로 고객의 재무 효율성 제고
- 클라우드 기반 디지털 혁신을 통해 기업 경쟁력 강화

환경적 가치



- 클라우드 자원 상시 최적화 서비스를 통한 기업 자원, 에너지 사용량 감소

사회적 가치



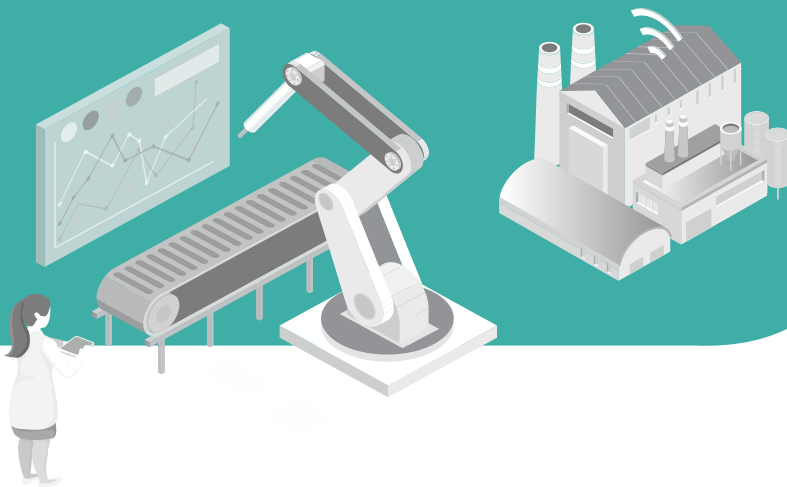
- 유연한 Multi 클라우드 관리 서비스로 기술 장벽을 낮춰 사용자의 클라우드 활용 가속화



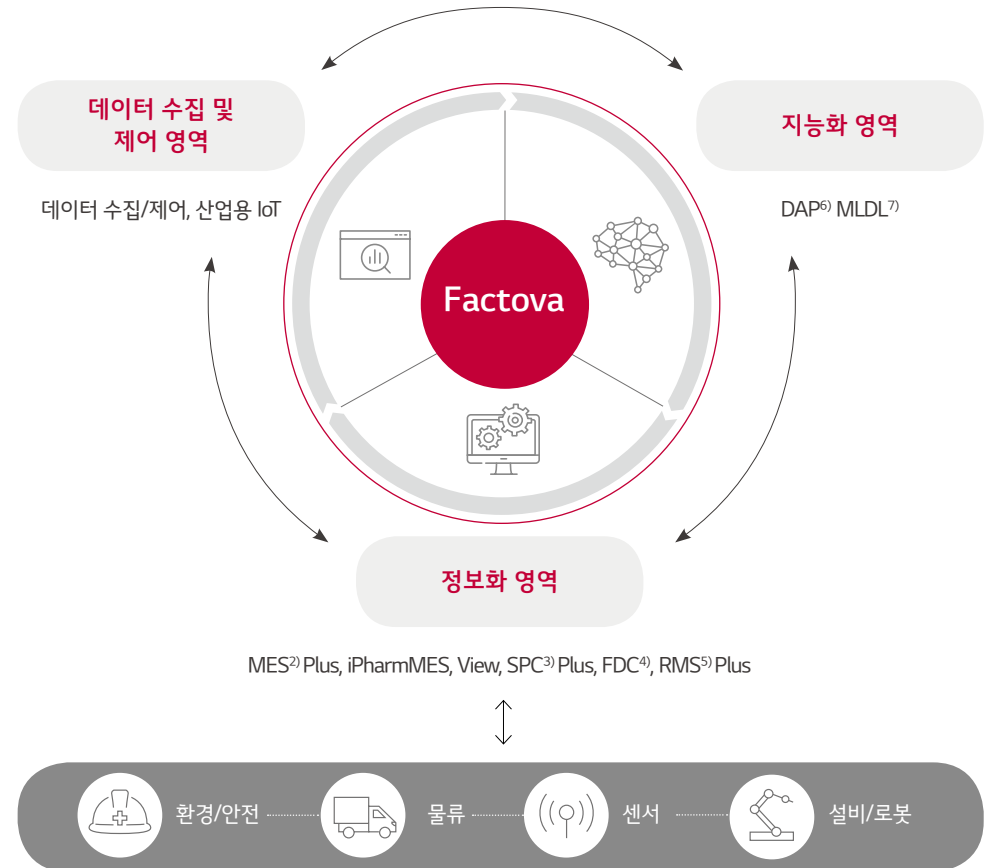
Factova

LG CNS 스마트팩토리 플랫폼

Factova¹⁾는 LG그룹 계열사의 제조 현장 노하우를 집대성한 통합 제조 ICT 플랫폼입니다. LG CNS는 국내외 60개 이상 기업의 스마트팩토리 구축을 주도했습니다. LG CNS는 공장 자동화에 집중되어 있던 스마트팩토리 기술에 IT 신기술을 적용, 고도화해 공장 지능화로 업그레이드했습니다.



제품을 만드는 전 과정에 걸쳐 AI, 빅데이터, IoT와 같은 기술을 적용해 공장 지능화를 구현했습니다. 이를 통해 동일 산업군의 비즈니스 프로세스를 표준화하고, 이를 빠르고 체계적으로 확산해 제조기업의 경쟁력을 극대화하고 있습니다. Factova는 데이터 수집 및 제어 영역, 정보화 영역, 지능화 영역 세 가지로 구성되어 있습니다. 데이터 수집 및 제어 영역은 각종 설비와 센서로부터 데이터를 수집해 제어가 가능하도록 합니다. 정보화 영역은 계획부터 관리까지 제조의 전 라이프 사이클을 정보화해 관리합니다. 지능화 영역은 수집된 데이터에 AI, 빅데이터와 같은 최신 기술을 접목해 최적화를 위한 판단을 하게 합니다.



1) Factova(팩토바): 공장(Factory)과 가치(Value)의 합성어로, 데이터 기반의 실시간 자율운영 공장 구현을 통해 차별화된 고객가치를 제공할 것이라는 의미를 담은 전략브랜드

2) MES(Manufacturing Execution System): 제조실행시스템

3) SPC(Statistical Process Control): 통계적 공정관리

4) FDC(Fault Detection and Classification): 이상탐지 및 분류

5) RMS(Recipe Managements System): 레시피 관리 시스템

6) DAP(Data Analytics & AI Platform): AI, 빅데이터 분석 플랫폼을 의미하는 전략브랜드

7) MLDL: 머신러닝(Machine Learning)과 딥러닝(Deep Learning)의 약자

서비스 영역



주요 사업

통합운영 플랫폼 서비스

- LG전자 차세대 MES 구축
- LG에너지솔루션 Ultium Cells MES, SPC, RMS 구축
- LG에너지솔루션 검사정보 모니터링 구축
- LG이노텍 설비관리 SaaS 도입
- 한미약품 평택 바이오공장 MES 구축
- 대웅제약 오송 공장 MES 구축

컨설팅 서비스

- LG에너지솔루션 폴란드 Pack 공장 공정 운영시나리오 컨설팅
- LG에너지솔루션 드림팩 NTO (No Touch Operation) 개선 컨설팅

가상화 서비스

- LG디스플레이 OLED라인 Digital Twin 구축
- LG화학 석유화학 PVC Reactor Digital Twin 구축

지능화 서비스

- LG에너지솔루션 폴란드, 남경 공장 FDC 구축
- LG화학 양극재 1, 2 공장 FDC 구축
- LG이노텍 전장 공장 FDC 구축

Factova를 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



- 공정 효율성 향상 및 불량을 최소화로 생산성 증가
- 공정 자동화를 통한 인건비 절감

환경적 가치



- 제조 라이프 사이클 관리를 통한 고객사 LCA(Life Cycle Assessment) 지원
- 에너지 데이터 가시화로 에너지 사용량의 효율적 관리

사회적 가치



- 제품 검사 정확도 개선으로 품질 향상
- 작업 안전성 향상으로 근로환경 개선



LG CNS 서비스형 소프트웨어 플랫폼

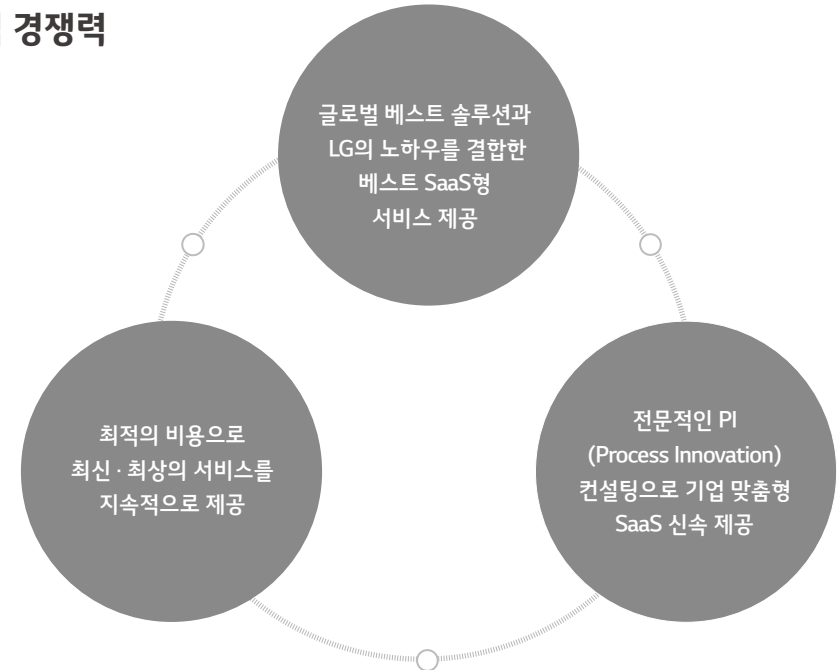
SINGLEX(싱글렉스)¹⁾는 LG의 노하우와 풍부한 비즈니스 경험을 글로벌 베스트 솔루션과 결합해 영업, 구매, 제조, 인사 등 전 비즈니스 영역에 걸쳐 서비스를 제공하는 SaaS²⁾ 플랫폼입니다. 고객의 IT 환경과 비즈니스를 분석해 적합한 신기술을 도입하고, 최적의 솔루션 조합 서비스를 제공합니다. 클라우드에 접속한 후 원하는 솔루션을 선택해 이용한 만큼만 지불하는 구독형 서비스입니다.



1) SINGLEX: 'Single'과 'Complex'의 합성어로 다양하고 복합적인 업무를 하나의 통합 플랫폼으로 제공한다는 의미

2) SaaS(Software as a Service): 소프트웨어 제품을 구매하는 방식이 아닌, 클라우드에 접속해 사용자가 원하는 서비스만 구독료를 내고 일정기간 이용하는 방식

핵심 경쟁력



SINGLEX를 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



- 별도 하드웨어나 인프라 구축 불필요로 초기 투자 비용 절감
- 이용한 만큼 지불하는 구독형 서비스로 비용의 효율적 관리 가능

환경적 가치



- Public Cloud를 활용해 개별 인프라에 대한 구축, 폐기가 없어 자원낭비 감소
- 대규모 시스템을 통합 운영 및 최적화 활동 수행으로 에너지 절감

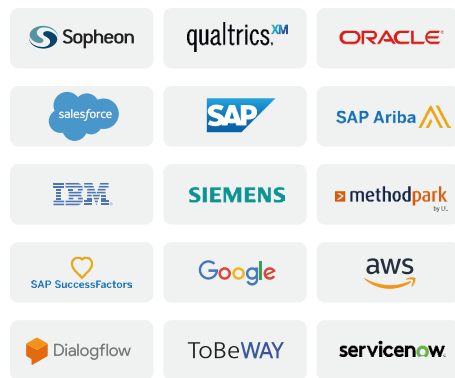
사회적 가치



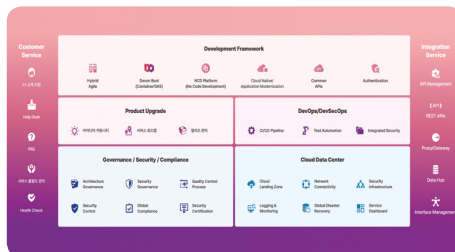
- 비즈니스 맞춤형 서비스 제공으로 고객 만족도 향상
- 고객의 IT 환경에 최적화된 서비스 제공으로 IT 운영 안정성 확보

서비스 소개

비즈니스 전 분야의 글로벌 Top 솔루션 조합으로
기업 맞춤형 SaaS형 서비스를 제공합니다.



다양한 SaaS·솔루션·레거시 환경을 효율적이고
안정적으로 통합/연계하는 SINGLEX Platform과
함께 신뢰성 높은 SaaS형 서비스를 제공합니다.



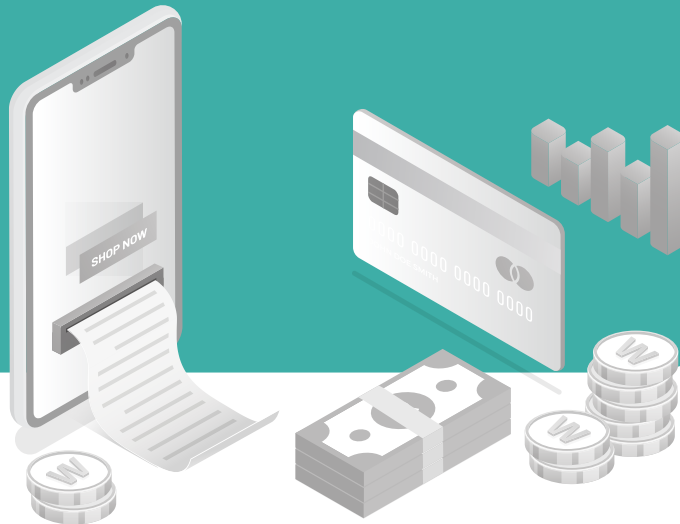
기업 Value Chain 전반에 걸친 베스트 SaaS를 SINGLEX 하나로 제공합니다.

상품기획	마케팅/영업	구매	제조/설비	R&D/품질	서비스	HR	경영관리	보안 & IT 관리	AI/블록체인
WIN상품기획 Sopheon LG CNS	마케팅 자동화 ORACLE LG CNS	구매관리 SAP Ariba LG CNS	설비관리 (EMS) IBM LG CNS	프로젝트관리 (PMS) SIEMENS LG CNS	미래형 컨택센터 salesforce LG CNS	HR (글로벌향) SAP SuccessFactors LG CNS	지능형 경비관리 (UAS) LG CNS	방문예약 포탈 LG CNS	챗봇 플랫폼 Dialogflow LG CNS
WIN서베이 qualtrics LG CNS	영업 파이프라인 관리 salesforce LG CNS	협력사 평판관리 LG CNS	생산관리 시스템 (MES) Factova	품질관리 (QMS) SIEMENS LG CNS	필드서비스 관리 salesforce LG CNS	HR (한국향) LG CNS	기준정보관리 (MDM) ToBeWAY LG CNS	출입보안 통합 플랫폼 (SecuXper) LG CNS	DID (띠딿) LG CNS Monachain
통합 상품기획 서비스 Pick & Integration	수익성/리스크 분석 LG CNS	통합 구매 서비스 Pick & Integration	RaaS (Robot as a Service) LG CNS	제품/공정영향분석 (FMEA) SIEMENS LG CNS	고객의 소리 LG CNS	근태/복리후생 관리 LG CNS	ESG LG CNS	IT 서비스 관리 servicenow. LG CNS	TaaS (Token as a Service) LG CNS Monachain
	고객정보 통합관리 salesforce LG CNS			어플리케이션 Lifecycle관리 (ALM) SIEMENS LG CNS		급여관리 SAP SuccessFactors LG CNS	위기관리 LG CNS		
				표준 프로세스 관리 methodpark LG CNS		배움마당 LG CNS			
				통합 품질 서비스 Pick & Integration		통합 HR 서비스 Pick & Integration			

디지털금융

금융산업 전문성과 최신 DX 기술을 결합한 LG CNS 디지털금융 솔루션

LG CNS는 금융 전 분야의 업무 전문성과 IT 시스템 컨설팅/설계/구축/운영 경험 및 기술력을 기반으로 금융 고객의 디지털 혁신을 가속화하는 디지털금융 서비스를 제공합니다.



컨설팅

- 금융 전 분야의 업무 전문성과 DX 기술역량 기반으로 고객 디지털 전환을 위한 최적의 솔루션 제시
- 비즈니스 혁신 컨설팅, IT 컨설팅, 디지털 큐레이팅 컨설팅 서비스 제공

설계/구축

- 금융 기업의 클라우드 전환과 Application Modernization을 위한 민첩하고 유연한 시스템 설계, 구축
- 개발 생산성을 높이는 코딩 자동화 솔루션 적용
- DX 솔루션(클라우드/AI/블록체인/보안) 보유

운영/관리

- 금융 비즈니스 프로세스에 최적화된 맞춤형 운영 서비스 제공
- 시장과 기술 트렌드 변화에 신속 대응 가능한 Agile한 조직체계

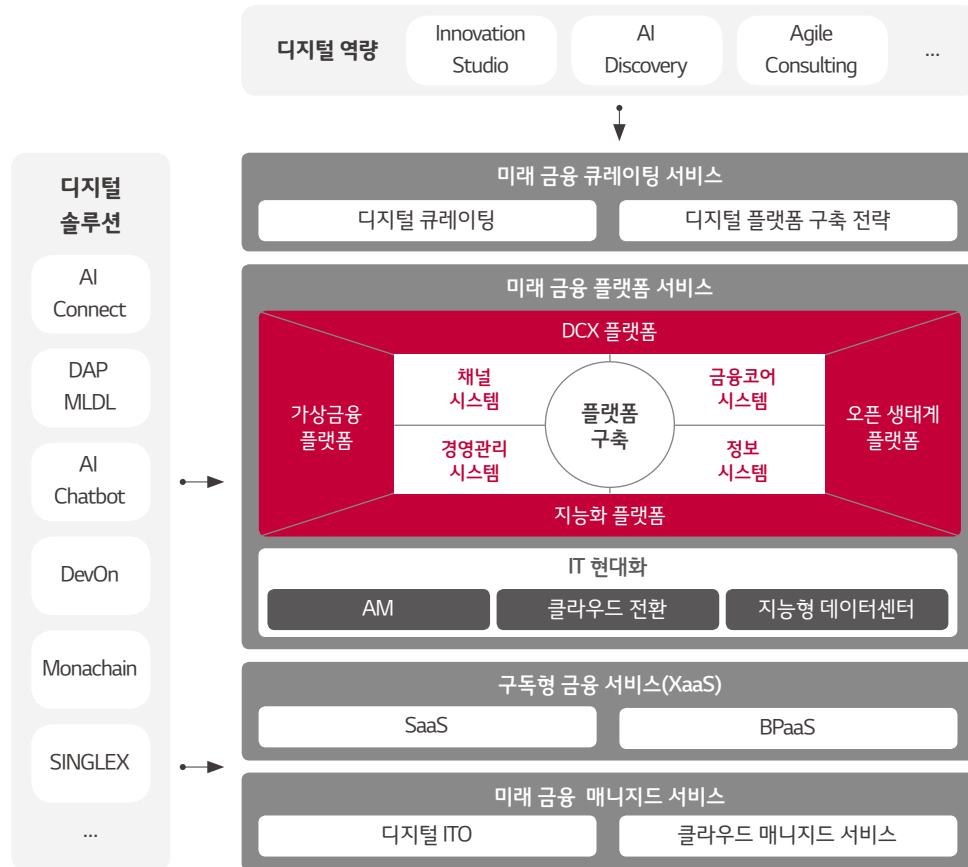
디지털 고객경험 (DCX¹⁾)

- 고객 금융생활에 밀접한 다양한 금융 채널 구축, 제공
- AI 데이터 분석으로 맞춤형 개인화 서비스 제공, 단순 업무 자동화

1) DCX(Digital Customer Experience): 디지털 고객 경험, 고객이 기업과 만나는 모든 디지털 접점에서 축적하는 행동, 지식, 기억, 감정등의 데이터를 활용해 사용자 관점의 경험을 만드는 것

미래 금융 서비스 모델 FinXper

LG CNS의 금융브랜드 핀엑스퍼(FinXper)는 '금융(Finance)'과 '전문가(Expert)'의 합성어로 금융 기업의 신속한 디지털 혁신을 지원합니다. FinXper는 고객의 니즈를 종합적으로 분석해 특화서비스를 선제안하는 '미래 금융 큐레이팅'부터 '미래 금융 플랫폼', '구독형 금융 서비스', '미래 금융 매니지드 서비스'까지 다양한 서비스를 제공합니다. FinXper는 금융 서비스에 그치지 않고, 라이프 스타일과 연계된 신개념 플랫폼 설계를 목표로 합니다.



주요 고객

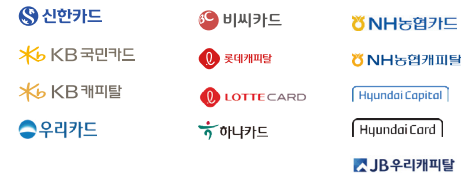
은행



보험



카드/캐피탈



증권



디지털금융 솔루션을 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



- 금융 업무 프로세스 자동화를 통한 생산성 증가
- 비대면 서비스 확대로 금융 고객의 시간비용 절감

환경적 가치



- 종이 문서의 디지털 대체에 따른 탄소 배출량 감소
- 온라인 금융 서비스 증가로 오프라인 매장 운영 에너지 사용 절감

사회적 가치

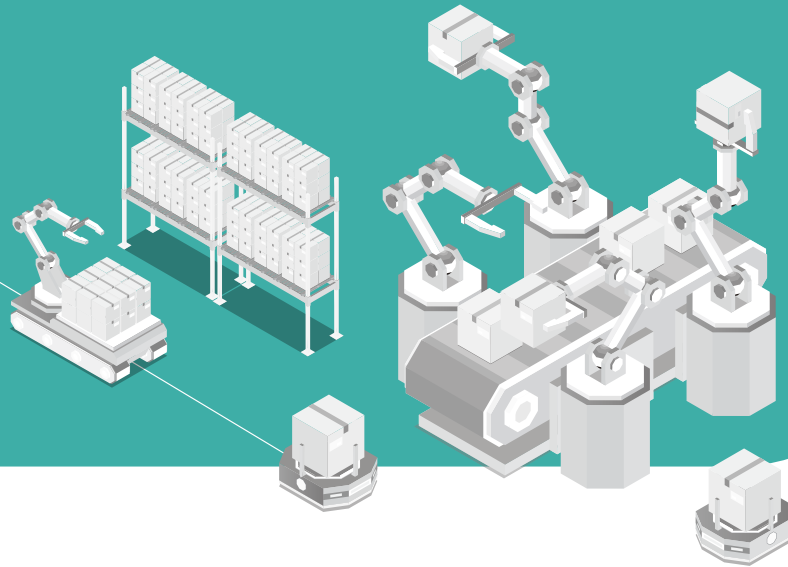


- AI, 빅데이터 활용한 시스템 구축으로 금융사기 및 범죄 예방
- 초개인화 마케팅, 상담 서비스 시간 확대를 통한 고객 만족도 향상 및 편의성 개선

스마트물류

Total Logistics Solution Provider, LG CNS 스마트물류 솔루션

LG CNS는 IT업계를 선도하며 축적한 물류 DX 노하우로, 환경변화 대응을 넘어 물류 현장의 혁신을 위한 스마트물류 솔루션을 제공합니다.



LG CNS
스마트물류



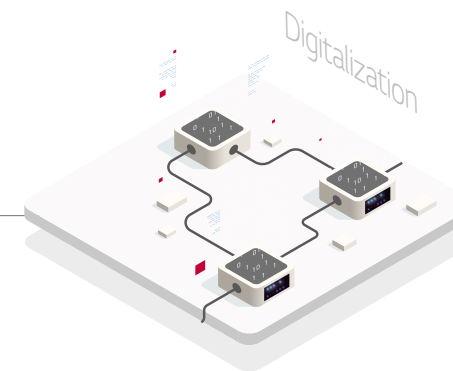
1. 컨설팅, 설계, 구축, 운영까지 물류센터 자동화를 위한 Total Service 제공

- 컨설팅 : N/W(거점) 전략, 운영 전략 수립
- 센터 설계 : 최적 설비 선정 기반 Layout 설계
- 센터 구축 : 센터 자동화를 위한 HW, SW 구축, 운영/유지보수 등



2. 국내·외 첨단 솔루션 Line-Up 보유

- 도심공간 내 최적 집약형, 지능형 설비
- 차별화된 최첨단 솔루션 - AutoStore, AGV/AMR, Picking Robot, Sorting Robot 등
- 로봇 통합운영 플랫폼



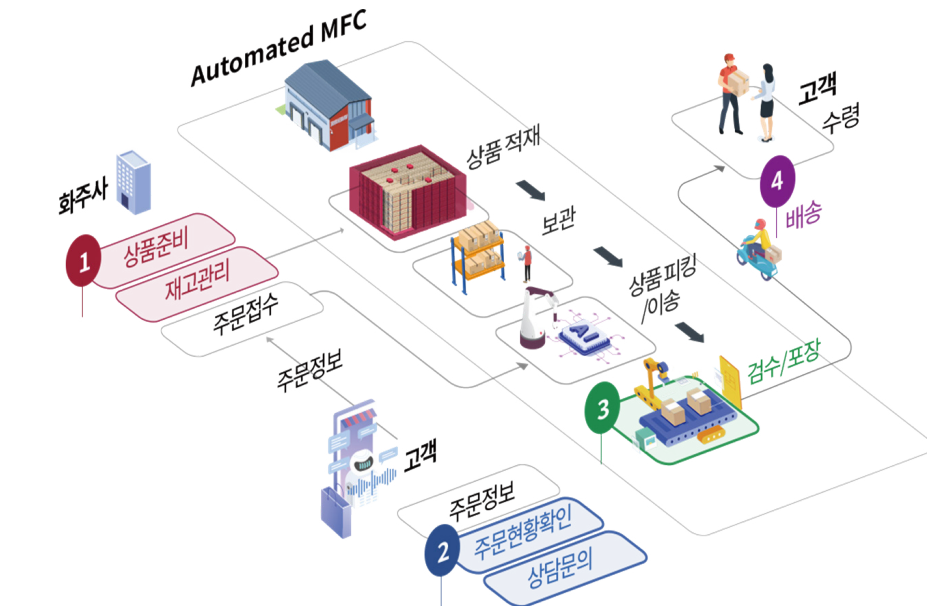
3. 최고 수준 Digital Transformation 역량

- AI, 최적화, Digital Twin 등 최신 IT 기술 접목
- 초기 투자비 최소화, 운영 효율성 제고, 원가절감 기여 등

주요 서비스

1. MFC(Micro Fulfillment Center)¹⁾

수요예측부터 주문, MFC 운영, 접수, 배송 경로 최적화까지 End-to-End 전 프로세스에 AI가 적용된 지능형 서비스를 제공합니다.



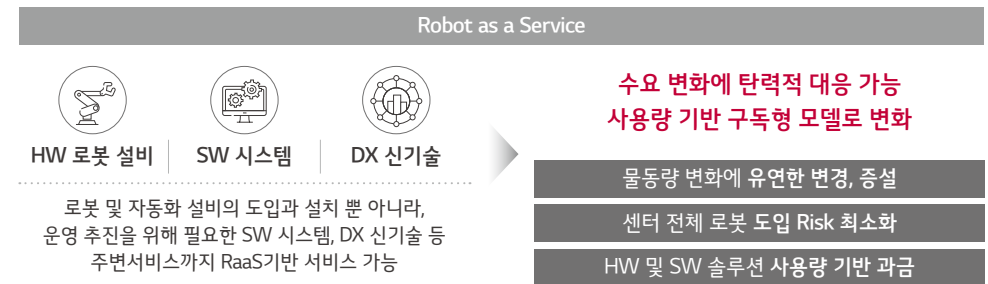
1	상품준비 / 재고 관리	수요 예측 기반 최적 재고관리
2	주문현황확인 / 상담문의	AI 챗봇을 통한 비대면 상담 대응
3	검수 / 포장	AI 상품 인식 기반 자동 검수
4	배송	최적 경로 알고리즘 기반 빠른 배송

1) MFC(Micro Fulfillment Center): 도심 내 소형물류센터

2) RaaS(Robot as a Service): 물류로봇 구독 서비스

2. RaaS(Robot as a Service)²⁾

LG CNS의 '물류로봇 구독서비스'는 물류로봇이 필요할 때, 필요한 만큼만 구독해서 사용하는 서비스 모델입니다. LG CNS의 RaaS는 물류 서비스 초기 도입에 대한 고객의 비용 부담을 낮춰줍니다. 뿐만 아니라 AI, 최적화, Digital Twin 등 첨단 디지털 기술과 최신 로봇 설비의 최적 조합으로 Robotic Hyper Automation(로봇 기반 초자동화)을 구현해 자동화를 재정의하고 비즈니스 성장, 수익성, 안정성을 함께 달성하는 지능형 물류 자동화 시장을 지속적으로 선도하고 있습니다.



스마트물류 솔루션을 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



- 자동화 설비 구축을 통한 인건비 절감 및 작업자의 생산성 향상
- 로봇 구독 서비스를 통한 초기 투자비 최소화, On-Demand 사용을 통한 운영 비용 효율화
- 상품 보관 및 운영효율이 높은 솔루션 채택으로 단위 공간 내 효율 극대화

환경적 가치



- MFC를 통한 근거리 배송과 최적 경로 알고리즘 도입으로 탄소 배출 절감
- 불필요한 재고 절감으로 폐기물 발생량 감소

사회적 가치



- MFC로 고객의 니즈에 맞는 빠른 배송 서비스 제공
- 물류 자동화를 통한 작업자 노동 강도 및 업무환경 개선
- AI 분류/검수 활용으로 서비스 품질 개선 및 고객 만족도 향상



AI/빅데이터 솔루션

DAP는 멀티 클라우드¹⁾ 기반의 AI 결합 빅데이터 분석 플랫폼으로 LG CNS의 전략 브랜드입니다. Data Lake 구축부터 운영까지 전 영역을 지원하며 누구나 손쉽게 데이터를 수집해 머신러닝/딥러닝을 개발, 운영할 수 있는 AI빅데이터 플랫폼입니다. DAP를 통해 쉽고 빠르게 기업의 지능화를 실현할 수 있습니다.



1) 멀티 클라우드(Multi Cloud): 2개 이상의 퍼블릭 클라우드로 구성된 방식

2) ML DL: 머신러닝(Machine Learning)과 딥러닝(Deep Learning)의 약자

3) MLOps(Machine Learning Operations): 머신러닝 전체 개발 과정 각 단계에서 개발을 더욱 쉽고 편하게 진행할 수 있도록 최적화를 돕는 기술

4) GS 인증(Good Software 인증): 소프트웨어 품질인증

5) 디지털 서비스: 한국지능정보사회진흥원, 과학기술정보통신부가 인증하는 디지털 서비스 전문시스템

6) Drift: 모델의 성능 저하를 초래하는 데이터의 변화

7) GUI(Graphical User Interface): 사용자가 컴퓨터와 정보를 교환할 때, 그래픽을 통해 작업 가능한 환경

DAP ML DL²⁾

DAP ML DL은 성공적인 디지털 트랜스포메이션(DX)을 실현하기 위해 AI 라이프사이클을 지원하는 MLOps³⁾ 기반 Enterprise-Fit AI분석플랫폼입니다. 고객사가 DAP ML DL을 도입하면 머신러닝과 딥러닝 기반의 모델을 쉽고 빠르게 개발할 수 있으며, 학습-배포-운영-재학습 기능을 통해 지능화 서비스를 고도화할 수 있습니다.

DAP ML DL에서 제공하는 Vision 기능은 학습 프로세스 자동화 기능으로 누구나 쉽게 이미지 데이터 기반 AI 모델을 만들 수 있습니다. 생성된 AI 모델은 제조 공장 라인의 불량 판정, 물류의 화물 자동 분류 등 다양한 산업 현장에 빠르게 적용돼 고객의 비즈니스의 생산성을 향상시킬 수 있습니다.

DAP ML DL 특징점

Most Customers, Best Expertise

- GS 인증⁴⁾, 디지털 서비스⁵⁾ 선정
- 공공, 금융, 제조 등 30개 이상 고객사
- 약 200여 건의 사업 수행 경험

Enterprise-Fit MLOps Platform

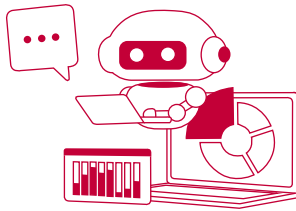
- 강력한 거버넌스 관리
- 분석(ML), 운영(Ops) 포털 제공
- 실시간 추론 기반 안정적인 운영
- 재학습/Drift⁶⁾ 감지 기반 모델 개선

No Code, Just Clicks For Everyone

- GUI⁷⁾ 기반 Low Code 분석환경 제공
- No Code 방식 모델 생성/배포 가능
- 이미지 분석을 위한 Vision 기능 제공
- 즉시 배포 가능한 재사용 모델 제공

DAP Talk

누구나 쉽고 빠르게 챗봇을 직접 제작할 수 있는 솔루션입니다. 자연어 이해, 텍스트 인식, 대화 흐름 엔진, 운영 관리 도구로 구성돼 있습니다. 산업별 고객 요구와 성능 확보를 위한 Multi-Tenant¹⁾ 기반으로 온프레미스²⁾, 프라이빗 클라우드, 퍼블릭 클라우드를 지원하는 하이브리드 플랫폼 기반의 안정적인 AI 서비스를 구현할 수 있습니다. 워크플로우 기반 GUI 도구를 통해 쉽고 빠른 대화 흐름을 만들고 관리할 수 있으며 편리한 운영/모니터링 기능을 통해 챗봇 성능이 유지, 향상되도록 지원합니다.



주요 고객

LG 계열사



공공



금융



기타



DAP MLDL을 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



- 머신러닝/딥러닝을 효율적으로 수행할 수 있는 환경을 제공해 업무 시간 단축 및 개발 비용 절감
- 데이터 분석 및 예측 향상을 통해 데이터 기반 사업 전략을 수립해 비즈니스 성과 향상

환경적 가치



- 모델 재사용성을 높여 불필요한 데이터 활용 절감
- 데이터 분석 프로세스를 자동화해 에너지 소비 최소화

사회적 가치



- 데이터의 품질을 유지해 고객의 데이터를 보호하고 기업의 공정하고 투명한 데이터 처리 강화
- 인천공항, 국세청, 대법원 등의 사회기반시설의 데이터 분석 결과 품질을 보장해 데이터 안정성 강화

DAP Talk를 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



- 챗봇으로 업무 효율성 제고 및 생산성 강화
- 챗봇 채널로 내/외부 업무 시너지를 창출해 비즈니스 경쟁력 제고

환경적 가치



- 디지털 채널을 활용한 커뮤니케이션으로 불필요한 자원 사용 절감

사회적 가치



- 쉽고 직관적인 대화형태의 서비스를 제공해 디지털 격차 해소
- 대화 기반 서비스 제공으로 디지털 정보 접근성 강화

1) Multi-Tenant: 하나의 시스템을 다수의 사용자 그룹이 사용할 수 있는 구조

2) 온프레미스(On-Premise): 기업이나 기관의 전산실에 물리적인 서버 시스템을 구축하고 조직의 상황에 맞게 활용하는 방식

DX 솔루션

고객의 DX를 효과적으로 지원하는 LG CNS DX 솔루션

LG CNS는 퍼펙트윈(PerfecTwin), 레나(LENA), 데브온(DevOn) 등 자체 개발 솔루션으로 고객의 디지털 트랜스포메이션(DX)을 효과적으로 지원합니다. 이를 통해 기존 비즈니스 생태계를 디지털 기술로 혁신하는 데 앞장서고 있습니다.



1) DevOn: 개발을 의미하는 'Develop'과 활동상태를 말하는 'On'의 합성어. 분석, 설계, 구현 등 모든 공정을 자동화하는 LG CNS의 개발 플랫폼

2) MSA(Micro Service Architecture): IT 시스템을 여러 개의 마이크로 단위로 나눠 설계하고 운영하는 방식

3) WAS(Web Application Server): 웹 애플리케이션 서버

4) UXM(User eXperience Management): 인프라 성능 관리도구

5) IDE(Integrated Development Environment): 통합개발환경

6) 프레임워크: 소프트웨어 개발 도구를 통합적으로 제공하는 틀



제공서비스

1. 퍼펙트윈(PerfectWin)

혁신적인 방식으로 시스템의 기능과 성능을 검증하는 세계 최초 실거래 자동 검증 솔루션

PerfectWin은 현행 시스템에서 발생하는 대량의 실제 거래를 신규 시스템에서 자동으로 재현하고 결과를 비교함으로써 개발기능의 완성도와 성능을 검증하는 실거래 자동 검증 솔루션입니다. 인위적인 테스트 케이스나 데이터가 아닌 실제 거래로 검증해 사람이 찾지 못하는 잠재된 결함까지 식별하고 제거할 수 있습니다. 이를 통해 시스템의 품질을 획기적으로 향상하고, 수많은 인력과 자원을 동원해 테스트하는 비용을 절감할 수 있습니다.

PerfectWin Core	PerfectWin Load	PerfectWin Flowmap
실거래 데이터 자동 검증	실거래 데이터 성능 부하 검증	실거래 데이터 테스트 케이스 생성
실거래 기반의 기능 및 응답시간 자동 비교/검증	실거래 업무 패턴에 따른 성능 및 과부하 안정성 검증	실거래 기반의 업무 흐름 시각화 및 시나리오/케이스 자동 생성
솔루션 컨설팅 서비스		

- AS-IS와 TO-BE 시스템 환경 및 트랜잭션¹⁾(거래) 메시지 분석을 통한 최적의 검증 방안 수립
- PerfectWin 기반의 검증 방안 구현 및 실거래 자동 검증 수행을 통한 시스템 품질 및 완성도 확인

2. 클라우드 미들웨어 플랫폼

LENA | 장애 진단 및 사전 대응에 한층 진화된 차세대 클라우드형 WAS

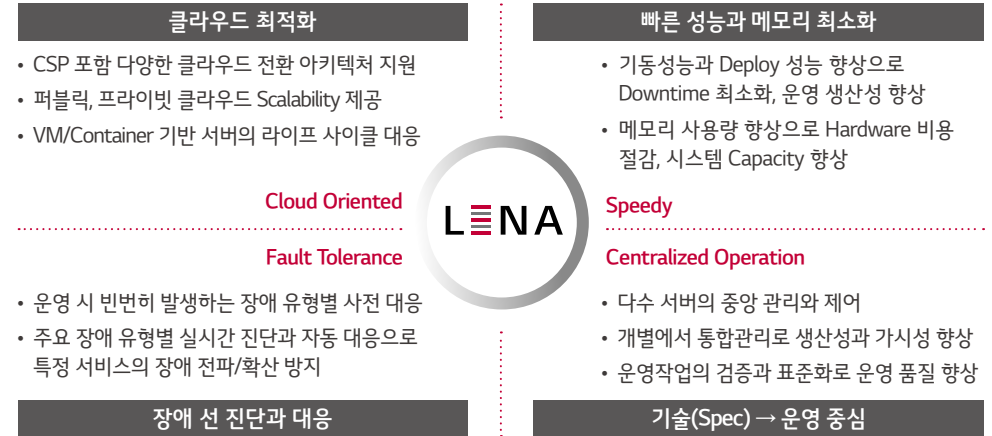
LENA는 클라우드 환경에 최적화된 웹 애플리케이션 서버 솔루션입니다. 대규모 트랜잭션 처리와 장애 진단/사전 대응 등 시스템 운영자가 필요로 하는 기능을 갖추고 있어 다양한 산업 분야에서 사용됩니다. 또한 클라우드 아키텍처 지원과 편리한 통합관리/제어 기능을 제공해 높은 운영 효율성을 제공합니다.

1) 트랜잭션(Transaction): 데이터베이스의 상태를 변경하기 위해서 수행하는 작업의 단위

2) APM(Application Performance Management): 애플리케이션 성능 관리 서비스

3) Auto Scaling: 서버의 과부하나 장애 등 서비스가 불능상태가 되면 자동으로 서버를 복제/추가해 서버를 늘려주는 작업

LENA



TunA | 사용자 관점에서 통합적인 모니터링을 제공하는 APM²⁾ 솔루션

TunA는 다양한 IT 구성 요소에 대해 통합적인 모니터링을 제공하는 APM 솔루션입니다. TunA를 통해 실시간 성능 이슈와 서비스 현황을 파악해 시스템 안정성을 향상하고, IT 운영 비용을 최소화할 수 있습니다. 또한 최종 사용자 모니터링 기능을 통해 시스템 사용자 만족도를 극대화할 수 있습니다.

UXM | 모든 영역을 선제적으로 모니터링하고 관리하는 진단 솔루션

UXM은 IT 서비스 전 구간의 구성요소 간 서비스 현황을 모니터링해 서비스 품질 가시성을 제공하는 서비스 진단 솔루션입니다. 네트워크 Packet 분석 기술을 기반으로 사용자 유출입 시간 및 응답 지연을 실시간으로 모니터링합니다. 이를 통해 최종 사용자 관점의 서비스 품질을 관리하고, 장애 원인 구간을 식별함으로써 비즈니스 연속성에 기여합니다.

J-Jobs | 다양한 업무 스케줄링을 관리해 주는 워크로드 자동화 솔루션

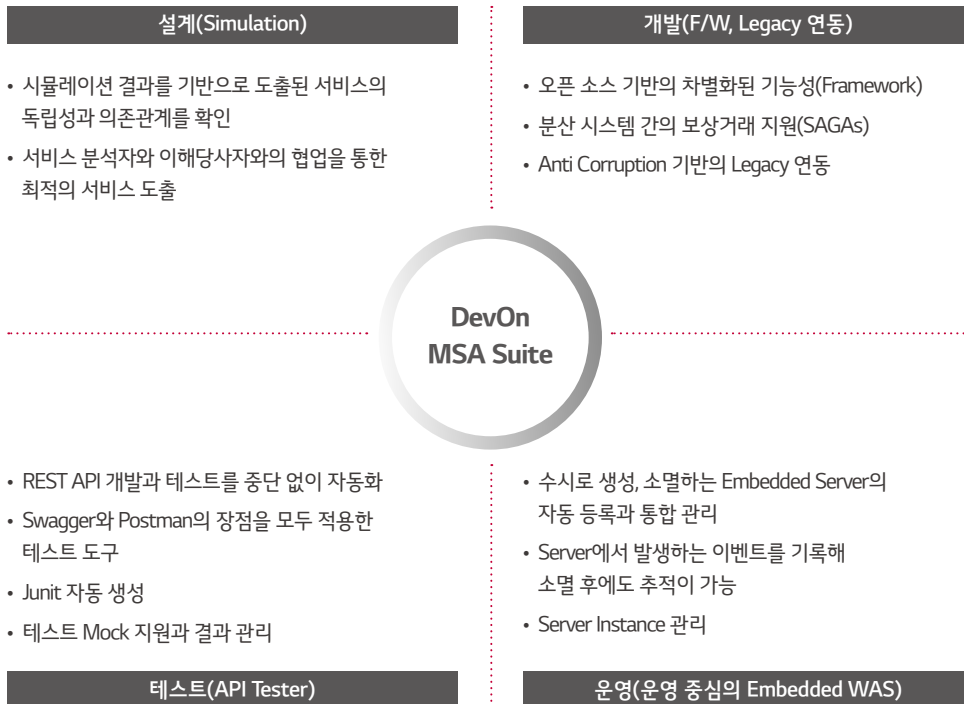
J-Jobs는 비즈니스 프로세스를 실시간으로 스케줄링하고 관리하는 워크로드 자동화 솔루션입니다. 복잡한 전자 배치 업무를 통합 관리해 불필요한 작업은 줄여주고, 다양한 유형의 업무 스케줄링을 지원해 동시 작업으로 생기는 과부하를 막아주는 등 Auto Scaling³⁾ 기능으로 운영의 안정성을 보장합니다.

3. DevOn MSA Suite

성공적인 AM을 위한 모든 단계를 지원하는 솔루션

많은 기업들이 시장 변화와 고객 니즈에 빠르게 대응하기 위해 애플리케이션 현대화(Application Modernization, AM)를 계획하고 있는 가운데, DevOn MSA Suite은 성공적인 AM을 위한 모든 단계를 지원하는 솔루션입니다. DevOn MSA Suite은 마이크로시스템의 식별, 개발, 테스트, 운영 과정을 포함한 AM의 모든 단계를 지원해 고객이 빠르게 변화하는 시장에 대응할 수 있도록 합니다. 또한 복잡한 AM 전환 과정에서 발생할 수 있는 불편 사항을 최소화합니다.

DevOn MSA Suite



4. DevOn F/W

IT 시스템 개발을 위한 기업용 프레임워크

DevOn은 기업용 IT 시스템 개발을 위한 빠대인 프레임워크로 금융권 등 다양한 산업 분야에서 사용됩니다. 대용량 데이터 처리 능력이 검증된 DevOn Enterprise는 금융권에서 많이 사용되며, DevOn Boot는 경량 프레임워크로 클라우드나 컨테이너 환경에서 시스템 구축을 지원합니다. DevOn Frame은 오픈소스 기반으로 개발자가 고객 비즈니스에 최적화된 시스템을 구축할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 기업 시스템의 개발 생산성을 향상할 수 있습니다.

5. DevOn IDE

소프트웨어 개발 공정을 자동화한 통합 개발 플랫폼

LG CNS의 개발 방식을 반영한 DevOn IDE는 전체 소프트웨어 개발 공정을 자동화한 소프트웨어 통합 개발 플랫폼입니다. 분석, 설계, 개발, 단위 테스트 등 개발 단계의 자동화/지능화를 지원하며, 진행 확인과 품질 통제 기능을 실시간으로 제공합니다.

DX 솔루션을 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



- 비즈니스 프로세스 자동화로 생산성 향상 및 인적 자원 비용 절감
- 성공적인 AM 지원으로 고객의 비즈니스 Agility를 높이고 비즈니스 성과 향상에 도움

환경적 가치



- 클라우드 환경 최적화로 IT 인프라 운영 효율성 향상 및 전력 소비량 감소
- 서버 가동률 최적화와 MSA 환경 전환으로 서버 대수 감소 및 에너지 효율 증대

사회적 가치



- 대규모 트랜잭션 처리와 장애 진단으로 안정성 보장 및 고객의 웹 애플리케이션 사용 경험 향상
- 시스템 안정성 향상으로 장애, 서비스 중단, 데이터 유실, 재작업 방지



안전한 DX를 위한 보안 서비스

LG CNS 시큐엑스퍼(SecuXper)는 보안 컨설팅부터 보안 시스템 구축, 운영, 관제를 모두 아우르며 안전한 디지털 환경을 제공하는 고객 맞춤형 통합 보안 서비스입니다.

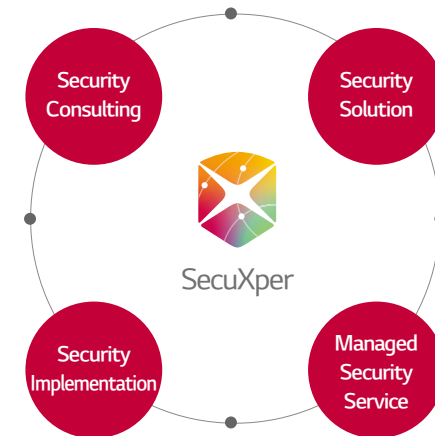


산업별 맞춤 보안 솔루션을 제공하는 MSSP¹⁾ 사업자

LG CNS는 금융, 공공, 통신, 제조 등 다양한 산업 분야에 보안 서비스를 제공하는 MSSP로서, 고객사 맞춤형 보안 컨설팅을 제공합니다. 사무환경 중심의 IT 보안, 제조 현장을 대상으로 한 OT²⁾ 보안, 스마트 시티를 위한 IoT 보안, 그리고 이들을 종합한 융합 보안까지 SecuXper를 통해 최신 보안 위협을 파악해 고객사에 최적화된 솔루션을 제공합니다. 또한 24시간 365일 고객사의 보안을 책임지는 통합 보안 시스템도 운영하고 있습니다.

- 정보보안 마스터플랜 컨설팅
- 개인정보보호 컨설팅
- 정보보안 인증 컨설팅
- 클라우드 보안 컨설팅
- 팩토리 보안 컨설팅
- 물리 보안 컨설팅
- 취약점진단 및 모의해킹

- 공공 / 금융 / 기업 보안 시스템 구축
- 스마트팩토리 보안 시스템 구축
- 스마트시티 보안 시스템 구축
- 물리 보안 시스템 구축



- 클라우드 보안 관리 솔루션 (SecuXper CAT)
- 정보 보안 포털(SecuXper SRP)
- IoT 보안 솔루션(SecuXper IoT)
- 출입통제(SecuXper IDP)
- 영상감시(SecuXper Intelli-VMS)
- 물리 보안 통합 모니터링 (SecuXper PSIM)
- AI 기반 이상행위탐지 솔루션 (SecuXper AI)
- AI 영상 분석 융복합 솔루션 (SecuXper AI Safety)

- 보안 관제 서비스
- 보안 관리 Shared 서비스

핵심 역량

최고 보안 전문가 및 첨단 AI 기술로 고객의 안전을 책임지는 LG CNS SecuXper

200여 명의 보안 전문가와
화이트 해커로 구성된
레드팀 보유

정보 유출 위험을 미리 감지하는
AI 보안 솔루션과 같이
DX 기술을 활용한 혁신적인
보안 서비스 제공

마이크로소프트, 팔로알토
네트웍스 등 글로벌
파트너사와의 협업을
통한 시너지

1) MSSP(Managed Security Service Provider): 보안 시스템 운영과 관리를 포괄적으로 수행하는 기업

2) OT(Operational Technology): 산업 장비, 자산, 프로세스와 이벤트를 직접 제어하거나 변경하는 하드웨어 및 소프트웨어

제공서비스

1. SecuXper 보안 컨설팅

입체적인 고객 맞춤형 보안 컨설팅 및 진단 서비스

고객 맞춤형 최적화 보안 컨설팅

LG CNS는 20년 이상의 보안 컨설팅 경험과 노하우를 바탕으로 보안 취약점의 근본 원인을 파악해 고객사에 맞춤형 통합 정보보안 모델을 제시합니다. 이를 통해 고객이 글로벌 수준의 정보보호 체계를 구축하도록 돕고 있습니다.

취약점 진단 및 모의 해킹

LG CNS의 보안 조직 레드팀¹⁾은 화이트 해커들로 구성되어 있습니다. 이들은 보안 취약점을 진단해 모의 해킹 서비스를 제공하고, 점검 체크리스트와 시나리오를 바탕으로 웹, 앱, 개인정보 보호, 클라우드, IoT 및 산업 제어설비 등 다양한 보안 영역에서 진단 서비스를 제공합니다.

2. SecuXper 보안 관리

비즈니스 안정성을 보장하는 보안 전문가 밀착 지원 및 365일 보안 관제 서비스

보안 관제

보안 관제 서비스는 최신 보안 동향을 전달하고 보안 위협을 탐지, 대응해 고객의 비즈니스 안정성을 유지하는 데 도움을 줍니다. 이 서비스는 On-Premise²⁾ 및 클라우드 환경에서 연중무휴로 제공됩니다.

보안관리 공유(Shared)

보안 전문인력이 부족한 기업들을 대상으로 보안관리 업무를 대행하는 서비스입니다. 총 13개의 서비스로 구성돼 있으며, 모의 해킹 전문가 등 LG CNS의 최고 보안 전문가가 밀착 지원합니다. PDCA(Plan-Do-Check-Act) 관점에서 전체 보안관리 업무를 대상으로 해 서비스 범위가 넓습니다.

1) 레드팀(RED팀): LG CNS 최정예 화이트해커 전문가 조직. 모의 군사 훈련 시 아군을 블루팀, 적군을 레드팀으로 부르는 데서 유래한 표현

2) On-Premise: 기업이나 기관의 전산실에 물리적인 서버 시스템을 구축하고 조직의 상황에 맞게 활용하는 방식

3. SecuXper 보안 시스템 구축

검증된 설계 경험을 바탕으로 하는 종합 보안 서비스

스마트팩토리 OT 보안 시스템 구축

LG 계열사 내 OT 공정 보안을 선도적으로 도입한 LG CNS는 OT 보안을 위한 Solution Suite를 갖추고 있습니다. Solution Suite는 해킹과 악성코드 대응, 핵심기술 보호, 통합보안 관리 영역으로 구분해 16개 모듈과 26개 솔루션으로 구성되어 있으며, 기업의 OT 환경과 니즈에 맞춰 종합적인 보안 솔루션을 제공합니다.

산업 분야 및 사업 규모 맞춤형 보안 시스템 구축

LG CNS는 다양한 산업군과 사업 규모에 맞춰 검증된 설계 경험과 구축 절차 노하우를 바탕으로 보안 시스템을 제공합니다. 이를 통해 고객은 운영 효율성까지 고려한 안전하고 신뢰성 있는 보안 시스템을 사용할 수 있습니다.

클라우드 보안 시스템 구축

LG CNS는 AWS, Azure, GCP와 같은 클라우드 서비스 제공 업체의 네이티브 보안 서비스를 최대한 활용해 클라우드 환경에서 데이터와 시스템을 보호하면서도 클라우드 서비스를 유연하고 효율적으로 사용할 수 있도록 지원합니다.

SecuXper를 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



- 기밀 정보 유출, 시스템 마비, 서비스 중단 등 보안 사고로 인한 재무적 손실 예방
- 고객사 보안 요구 사항 충족으로 핵심 비즈니스 대상 역량 집중 및 고객사 업무 효율성 향상

환경적 가치



- On-premise 보안 장비 및 시설 불필요로 공간, 전력, 냉각 시설 등 불필요한 에너지 소모 절감
- 산업 시설 및 데이터센터의 안전사고 예방으로 대형 화재로 인한 환경 파괴 위험 감소

사회적 가치



- 고객의 데이터 보호를 통해 개인정보 유출과 같은 사회적 문제 예방
- 보안 관제, 모의 해킹, 취약점 진단 등의 서비스를 통한 기업 시스템 보안 강화
- 기업 안정성을 유지해 기업의 사회적 책임 유도 및 고객과 공공의 신뢰 유지



Cityhub

스마트시티 통합플랫폼

Cityhub는 지속가능한 발전을 위한 첨단 도시 플랫폼입니다. 스마트시티의 '두뇌' 역할을 하는 Cityhub는 도시의 각종 데이터를 수집해 AI로 분석합니다. 그리고 그 결과는 모빌리티, 자율주행, 헬스케어, 스마트홈 등 다양한 스마트시티 서비스에 적용됩니다. 시민들은 스마트시티 서비스를 통해 안전하고 쾌적한 도시의 삶을 즐길 수 있습니다.



특징

선도형

- 국가인증 및 다양한 스마트시티 구축 사례를 통한 검증

맞춤형

- 모듈형 설계로 다양한 고객의 니즈 반영
- 데이터 수집부터 공유까지 전 영역 지원

확장성

- 국제표준 준수로 타 표준플랫폼/데이터 간 상호연동 및 다양한 도시 디바이스/시스템과의 연계 용이

지속혁신

- 최신 기술 변화에 신속한 대응 가능
- 전문가 조직을 통한 지속적인 고도화 진행



Cityhub를 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



- 이벤트/실시간/AI기반의 도시운영 최적화를 통한 비용 절감
- 국제표준 준수로 확장성을 확보해 도시운영 중복투자 방지

환경적 가치



- AI/빅데이터를 활용한 시설 관리로 불필요한 에너지 소비 절감
- 교통체계 지능화를 통한 교통 문제 해결로 대기오염 감소 및 탄소절감

사회적 가치



- 맞춤형 도시서비스 제공을 통해 공공 서비스의 질과 시민의 생활 편의성 향상
- 데이터 개방으로 정책결정 시민참여 확대 및 디지털 주권 강화

구성도



* Cityhub가 채택하고 있는 국제 표준

NGSI LD oneM2M CityGML DCAT

주요 사업



1) ETL(Extract, Transform, Load): 데이터 처리 과정에서 데이터를 추출해 필요한 형식으로 변환한 뒤 다른 시스템에 로드하는 과정



Monachain

기업환경에 최적화된 블록체인 솔루션

LG CNS는 블록체인을 통한 디지털 신원 인증, 디지털 자산거래 등 실용적인 서비스로 고객 가치를 만들어내고 있습니다. 이를 통해 보다 안전하고 신뢰성 있는 디지털 생태계를 선도하고 있습니다.



전 산업 영역에 적용 가능한 블록체인 플랫폼

LG CNS가 개발한 모나체인(Monachain)은 금융, 공공, 통신, 제조 등 모든 산업 영역에 적용 가능한 기업용 블록체인 플랫폼입니다. 블록체인 기반 비즈니스 및 토큰 증권 발행, 유통 플랫폼 구축 등 고객이 필요로 하는 최적의 서비스를 제공하고 있으며, 중앙은행 디지털화폐인 CBDC¹⁾ 발행 시 예상되는 기술적 변화에 대비하기 위해 시중 은행들과 함께 디지털 화폐 플랫폼을 시범 구축했습니다. 또한 NFT²⁾ 사업을 선도하는 플랫폼도 개발했습니다.

모나체인 플랫폼 구성

비즈니스 서비스 영역

서비스 제공 영역

- 결제
- 이력 관리
- 신원 인증
- 토큰³⁾

기반 기술 영역

개발 생산성 기능

- 애플리케이션 개발 프레임워크⁴⁾
- 기업 간 연계 모듈

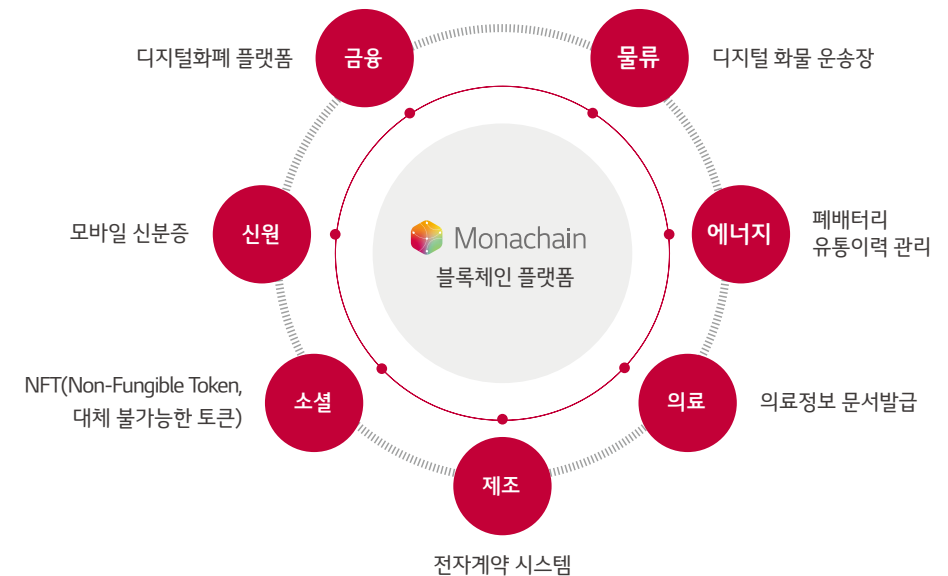
서비스 확장 기능

- 상호 운용성 모듈
- 토큰 모델

핵심(Core) 영역

서비스 확장 기능

- 블록체인 자동배포
- 블록체인 설정관리
- 참여자 합의관리
- 조회/검증 모니터링



1) CBDC(Central Bank Digital Currency): 비트코인 등 민간 가상화폐와 달리 각국 중앙은행이 발행한 디지털 화폐

2) NFT(Non-Fungible Token): 대체 불가능한 토큰

3) 토큰: 블록체인 상에서 서비스를 이용하기 위한 지불수단

4) 프레임워크: 구체적 기능들에 해당하는 부분의 설계와 구현을 재사용 가능하도록 협업화된 형태로 제공하는 소프트웨어 환경

제공서비스

1. Monachain TaaS

LG CNS에서 만든 서비스형 블록체인 토큰 API¹⁾ 서비스

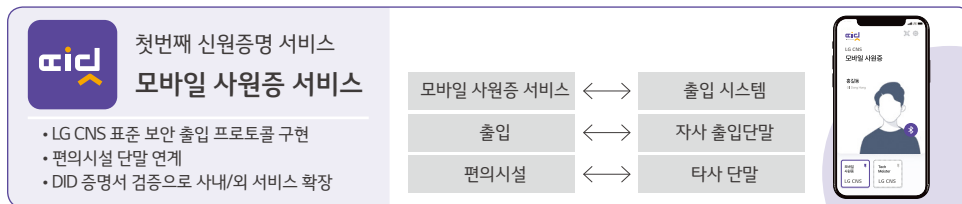
Monachain TaaS(Token as a Service)는 LG CNS에서 개발한 서비스형 블록체인 토큰 API로, 기업이 Web3 비즈니스에서 쉽고 빠르게 토큰을 발행해 활용할 수 있도록 합니다. Monachain TaaS는 지갑과 토큰을 기반으로 작동하는 Web3 세상에서 어디든 갈 수 있는 여권이자 게이트의 역할을 합니다.



2. 띠딛

LG CNS의 DID²⁾ 기반 구축형 신원인증 서비스

띠딛은 블록체인 DID 기술을 적용해 개발한 LG CNS의 모바일 구축형 신원인증 서비스입니다. 사용자가 자신의 신원 정보를 스마트폰에 직접 소유할 수 있도록 하며, 필요 시 필수 정보만 제공해 신원 인증을 받을 수 있습니다. 띠딛 모바일 사원증을 통해 사옥 출입, 구내식당, 카페 등 사내 가맹점 결제가 가능합니다. 또한 복합기 사용, 피트니스 센터 출입 등 사내 서비스도 이용할 수 있습니다. 띠딛은 온라인 업무 시스템 인증 기능 등으로 활용 범위를 넓혀가고 있습니다.



3. 블록체인 컨설팅 방법론

블록체인 컨설팅으로 고객 맞춤형 솔루션 제공

LG CNS는 고객의 업무 혁신과 신규 비즈니스 모델 구축을 위해 블록체인 컨설팅 방법론을 개발했습니다. 이 방법론은 고객의 비즈니스와 IT 환경에 따라 최적의 솔루션을 제공합니다. 금융, 공공, 통신, 제조 등 다양한 산업분야의 블록체인 전략 수립, 구축, 운영 관리하고 플랫폼형 서비스를 선보이고 있습니다.

· 전문 컨설팅
· 유스케이스 발굴

>

· 모나체인 공급
· 인프라/네트워크 환경 구축

>

· 블록체인 기술 기반 시스템
개발과 운영

핵심역량

컨설팅부터 구축, 운영까지
책임지는 블록체인
기술 전문성 보유

블록체인 기반 시스템
구축사업 국내 실적 다수 보유

디지털 자산
발행/유통/보관 서비스 제공

주요 사업

토큰(Tokenization)	신원 인증(Decentralized ID)	이력 관리(Track & Traceability)
· 플랫폼어 · NH농협은행 · 우리은행 · 한국은행	· 빗썸 · KB · 신한은행 · 한국조폐공사	· 우리은행 · 행정안전부 · 세종시 · 식품의약품안전처 · 제주도 · LG유플러스 · KB · LX판토스 · 국토교통부

Monachain을 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



- 디지털 화폐 플랫폼으로 빠르고 안전한 거래 촉진 및 CBDC 발행으로 은행 수수료 절감
- NFT 등 비즈니스 환경에 특화된 블록체인 서비스로 불필요한 비용 소모 절감

환경적 가치



- 전자 서명/계약을 통해 불필요한 종이 사용량 감소
- 블록체인 기술 기반 모바일 사원증으로 플라스틱 사용 절감
- 블록체인 기술을 통한 분산형 에너지 시스템 구축 및 스마트 계약 구현으로 탄소 배출량 감소

사회적 가치



- 암호화 기술 기반으로 거래의 투명성 강화 및 공정 거래 촉진
- NFT 활용으로 탄소 자산의 투명성 강화 및 거래 업무의 효율성 증가

1) API(Application Programming Interface): 다른 시스템의 기능, 데이터에 접근 가능한 서비스를 제공하는 것

2) DID(Decentralized Identity): 블록체인, 암호화 기술로 '자기주권 신원증명(Self-Sovereign Identity)'의 개념을 구현해 개인의 프라이버시를 지켜주는 모바일 신원인증 기술

ESG Highlights

36	Special Report LG ESG Intelligence
38	Special Report 탄소 발자국 관리 시스템
40	LG CNS ESG 핵심 영역

Special Report LG ESG Intelligence



데이터 기반의 ESG 경영 추진 지원

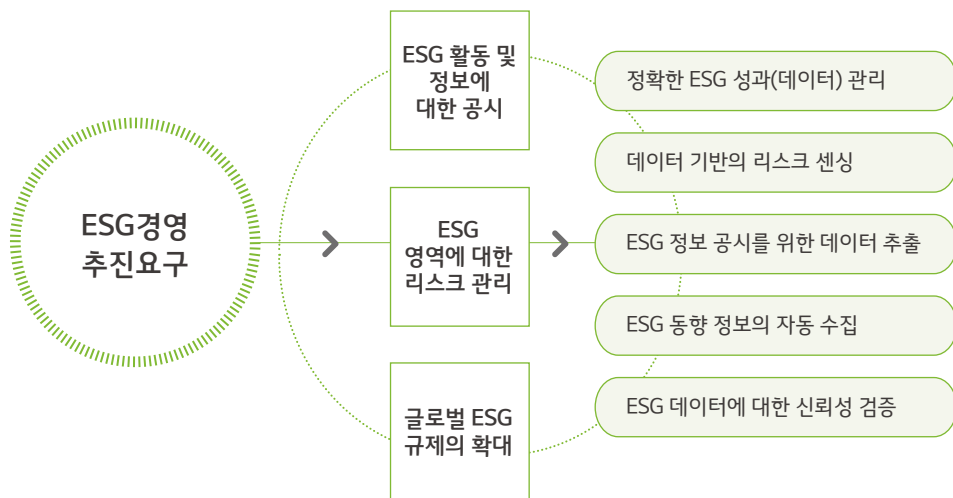
비재무 데이터의 정확한 관리와 ESG 리스크의 조기 센싱으로 ESG 경영을 지원

과거에는 '투자대비 수익' 중심의 '재무적'인 정량지표가 기업 평가의 기준이었으나, 최근 기후변화 등 기업의 영향력 증가에 따라 '비재무적'인 지표 역시 기업의 가치평가에 중요하다는 인식이 확대되고 있어 다양한 비재무적 지표의 정량적 데이터가 요구되고 있습니다.

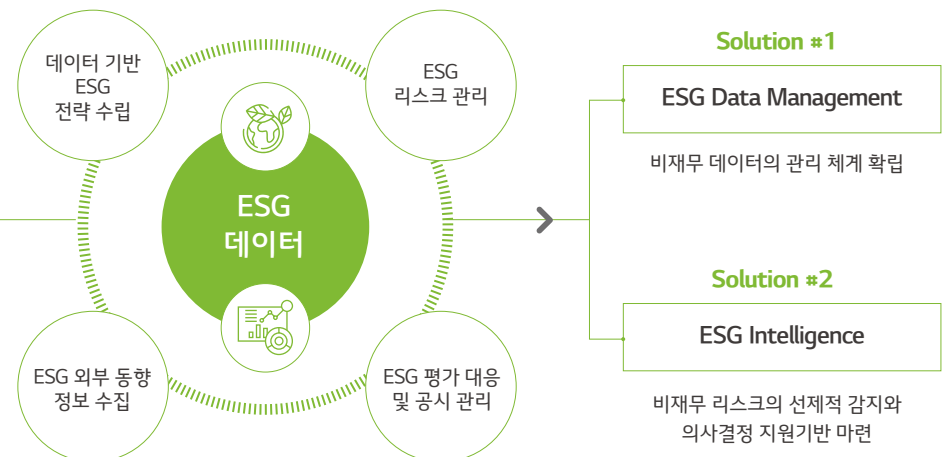
환경, 사회 영역에서의 데이터들은 일부 항목을 제외하고는 공시의 대상이 아니었기 때문에 많은 기업들은 ESG 데이터 기반의 경영활동 추진에 어려움을 겪고 있습니다. 다양한 ESG 공시 기준 및 ESG 평가 기관의 확대도 ESG 데이터 관리의 중요성을 더욱 강조하고 있는 상황입니다.

LG CNS는 ESG 데이터 관리의 어려움을 해결하고, ESG 경영 추진에 대한 의사 결정 지원 및 리스크 관리를 위해 주요 계열사들과 함께 ESG-DX 플랫폼 구축을 추진했습니다. 2021년 LG그룹의 비재무 데이터 측정 표준화를 시작으로, 데이터 표준과 운영정책 및 거버넌스 수립, 사용자 업무 편의성을 고려한 시스템 기능 개발 과정을 완료해 LG ESG 플랫폼 'LG ESG Intelligence'를 2023년 6월 정식 오픈하게 되었습니다. LG CNS는 ESG 경영 추진을 위한 고객사들의 IT 시스템 도입에 대한 요구사항을 적극적으로 확인하고, LG CNS가 가진 DX 역량을 접목시켜 IT 서비스를 통한 사회적 기여 가치를 높이겠습니다.

ESG경영 확대와 IT Platform 필요성



ESG 데이터 기반의 ESG 관리 시스템



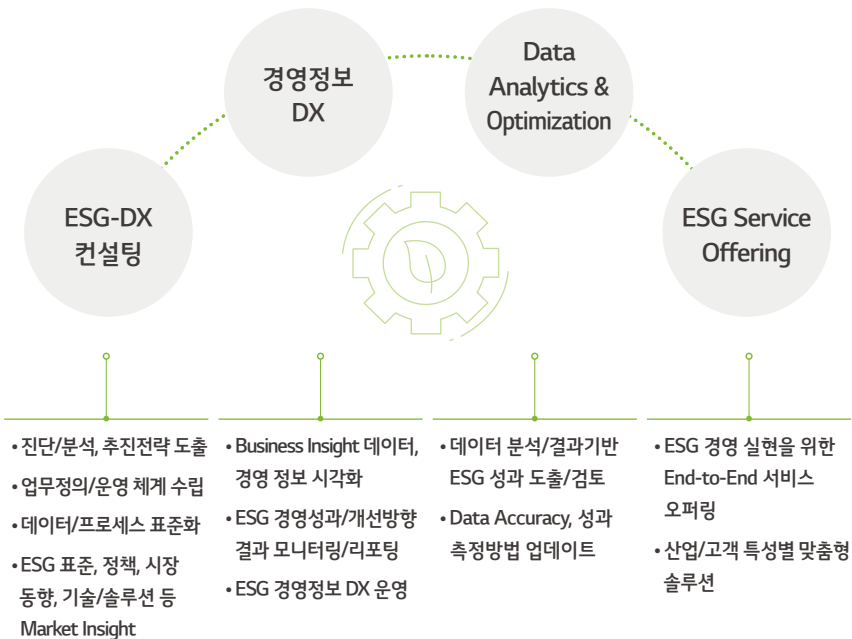
Special Report LG ESG Intelligence

LG CNS는 DX 역량을 발휘해 지속가능경영을 위한 데이터 통합 기반 및 운영체계 구축을 지원하는 LG그룹 ESG 플랫폼 LG ESG Intelligence 시스템을 구축했습니다.

ESG Intelligence는 ESG 핵심 지표 관리를 시작으로 ESG 데이터를 입력/수집/관리하고 비재무경영정보 활용/공시까지 지원하는 ESG 경영정보 통합 관리 시스템입니다.

LG CNS는 LG ESG Intelligence 시스템을 통해 ESG Data Warehouse 기반의 ESG 경영 Intelligence 실현을 지속 추진하겠습니다.

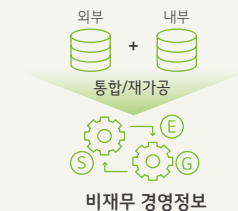
LG CNS DX 역량



CEO / CFO / CSO / CRO / CTO / CIO 1 데이터기반 ESG 전략 수립

LG그룹 ESG 플랫폼 LG ESG Intelligence

2 ESG 데이터 관리 비재무 성과 가시성 확보

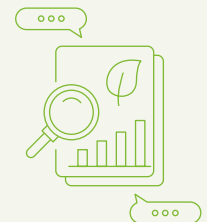


데이터 템플릿 제공
공통영역/특화영역

3 ESG 리스크 관리 Monitoring & Early Warning



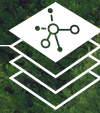
4 평가/공시관리 효율적인 보고 및 커뮤니케이션



5 단위 기능 모듈 영역별 주요 관리 기능 제공

Data Input/Mgt.	Dashboard /Monitoring	Trend/Risk Sensing	Workspace /Archiving	Footprint /Estimation	...
--------------------	--------------------------	-----------------------	-------------------------	--------------------------	-----

Special Report 탄소 발자국 관리 시스템



탄소 발자국 관리 시스템 개발

기후변화 대응이라는 글로벌 ESG 이슈에 대해 각 정부들은 온실가스 목표 관리제를 도입하고 있고, 탄소 배출권 거래 시장이 확대되고 있습니다. 투자자들은 기업의 온실가스 배출 정보를 포함한 기후 정보 공시를 요구하고 있으며, 고객들은 각 제품별 온실가스 배출 정보를 요구하며 기업이 관리해야 하는 온실가스 데이터의 복잡성이 증가하는 상황입니다. 특히, 고객사의 제품 단위 탄소 발자국에 대한 정보 요구는 탄소 발자국 관리 체계를 통한 리스크 대응 및 사업 경쟁력 강화와 직결되고 있습니다.

LG CNS는 기업의 온실가스 배출을 제품의 '원자재 → 생산 → 사용 → 폐기'의 전 과정의 배출량을 발생원 별로 집계하고 배출량, 감축목표, 배출권 등을 관리하는 정보시스템을 개발해 고객사의 탄소 배출 관리 역량을 높일 수 있도록 기여하고 있습니다. 탄소 발자국 관리 시스템은 고객사의 탄소중립 제품 생산 요구와 친환경 제품 선호에 대한 시장의 기대 사항을 만족시킬 수 있을 것이며, 고객사의 Scope3 관리와 Net Zero 달성을 위한 관리 도구로 활용될 수 있습니다.

LG CNS는 탄소 관리에 대한 시장의 요구에 적극 대응할 수 있는 다양한 IT System 개발을 추진해 고객의 ESG 전략 목표 달성에 기여하겠습니다.

탄소 관리 요구와 탄소 발자국 관리 시스템



LG CNS 탄소발자국 시스템 주요 특징

Data | Reliability

데이터 정확도 신뢰도 향상

- 기준정보 기반 유관 시스템 연계 데이터 산출
- 구매정보 연계를 통한 원재료 투입품 추적성 확보

Work | Efficiency

투입 자원 및 관리 주기 절감

- 시스템 자동 집계/산출
- 월 단위 산출방식을 통한 탄소 변동 파악

System | Utilization

활용도 제고

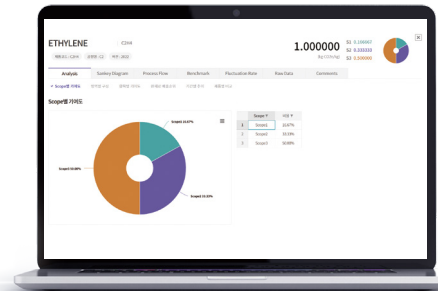
- 제품군 및 기간별 비교 분석
- 시뮬레이션 기능 적용 감축 효과 분석

Special Report 탄소 발자국 관리 시스템

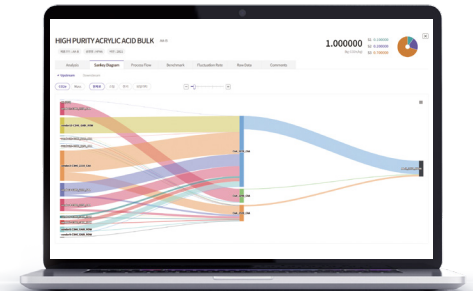
CASE

LG화학 탄소 발자국 관리 플랫폼

LG CNS는 2022년 LG화학의 탄소 발자국 관리 시스템 개발을 성공적으로 완료했습니다. LG화학의 탄소 발자국 산출 방식에 대한 검토와 ERP 등 기존 정보 시스템에서 필요한 데이터를 추출하는 방식으로 탄소 배출에 대한 월별 실적을 산출할 수 있도록 설계했습니다. LG CNS는 LG화학의 국내사업장에 대해 전 공정/제품별 탄소배출량이 산출가능하도록 플랜트별 확산을 LG화학과 함께 진행하고 있으며, 이후에는 해외사업장까지 확대할 계획을 가지고 있습니다.



* Scope별 탄소발자국 분석



* Category별 탄소배출량 추적

탄소 발자국 관리 시스템 주요 기능

기준정보 관리

계수 기준정보

생산기준정보

탄소배출계수
에너지계수

공장/공정/제품

기초 데이터 정보화

ERP

PIS

MES

RTDB

온실가스

폐기물시스템

데이터 수집

생산실적

판매실적

에너지사용실적

구매실적

온실가스
배출실적

폐기물실적

탄소 발자국 추적 시스템

탄소 배출량 Scope • Scope1(직접배출) • Scope2(간접배출) • Scope3(기타 간접배출)

원재료

Scope 3

생산공정

Scope 2

Scope 1

제품 물류

Scope 3



원재료



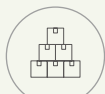
운송



전력/스팀



연소/배출



제품생산



제품물류



사용 및 폐기

B2C → Cradle to Grave(원료 채취부터 제품 사용 및 폐기까지)

B2B → Cradle to Gate(원료 채취부터 제품 출하까지)

LG CNS ESG 핵심 영역

지속가능경영 추진 방향

LG CNS는 ESG 경영을 위해 국제 표준화기구(ISO)인증, DX 사회공헌, 정도경영 등 실질적인 활동을 펼치고 있으며, 고객, 협력회사, 주주, 구성원 등 다양한 이해관계자들과 지속적으로 소통하고 있습니다. 앞으로도 LG CNS는 모든 비즈니스에서 DX 솔루션으로 고객 가치를 창출하며 사회적 책임을 다해 지속가능한 미래를 만드는 DX전문기업이 되겠습니다.

지속가능한 미래를 만드는 DX전문기업

추진 방향	환경경영 Environmental Responsibility	사회책임경영 Social Responsibility	기업지배구조 Governance
주요 추진 활동	• 사업장별 탄소 배출량 관리(Scope 1, 2 기준) • 친환경 IT 시스템 개발 • 에너지 절감 활동 실시	• 역량 중심의 인사제도/구성원 맞춤형 복리후생제도 운영 • 소외계층 학생 대상 무료 AI교육 실시 • 전사 안전보건 관리체계 정립/현장 유해위험 요인 개선	• 공정거래 포털 운영/카르텔 예방 실천 서약 • 정도경영 길잡이 게시판 운영/정도경영 위반 사례 게시 • 부정비리 제보 채널 및 신고 포상 제도 운영

2022 ESG Key Figures

LG CNS의 2022년 ESG 영역별 주요 성과는 다음과 같습니다.



ESG Fact Book

Environment	43	환경경영
Social	47	안전보건경영
	50	사회공헌
	52	인적자원
	55	다양성&포용성
	58	정보보안
	62	공급망 관리
	64	품질경영
Governance	67	정도경영
	68	Compliance
	69	지배구조
	70	이해관계자 대응



Environment

43 환경경영



환경경영

정책

환경경영 방침

LG CNS는 환경 리스크 대응을 위한 전략을 바탕으로 2023년 「환경경영 방침」을 개정했습니다. LG CNS는 환경이 '타협불가한 경영의 최우선 가치'로서 지속가능경영의 기반임을 인식하고, 명확한 목표와 강한 실행력을 바탕으로 환경 성과를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

데이터센터는 LG CNS의 주요 탄소 배출원이며, 온실가스 배출량의 대부분을 차지하고 있습니다. 이에 LG CNS에서는 고효율 기계 설비 교체, 에너지 사용량 관리 등 온실가스 배출 저감에 기여할 수 있는 요소를 발굴하고 향후 방향성을 모색하고 있습니다.

환경방침

환경방침

LG CNS는 기업의 사회적 책임을 다하고 지속가능경영을 실현하기 위하여, 다음과 같이 환경방침을 수립하여 운영한다.

- 환경경영체계를 구축하여 기업활동 과정에서 발생하는 환경요인을 최소화하고, 지속적인 개선활동을 추진한다.
- 글로벌 기후변화 위기를 공통의 문제로 인식하고, 온실가스 배출에 따른 부정적 환경영향을 최소화 하기 위해 노력한다.
- 국내외 환경 관련 법규 및 이해관계자의 요구사항을 철저히 준수하고 성실히 이행한다.
- 환경경영 정보와 성과를 투명하게 공개하고, 대내외 다양한 이해관계자들과 적극적으로 소통한다.

※ 본 방침과 목표는 LG CNS의 모든 사업장에 근무하는 임직원과 협력사 직원을 대상으로 한다.
2023년 1월 10일

환경경영 체계

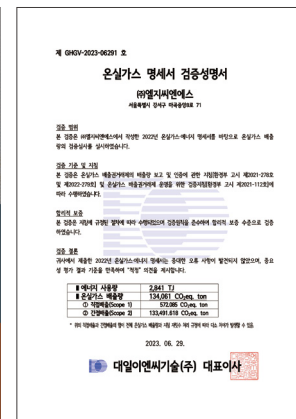
기업의 지속가능한 성장을 위한 ESG 경영이 중요해지고 있으며, 정부의 온실가스 규제와 글로벌 고객의 환경정책은 더욱 강화될 것으로 전망됩니다. LG CNS는 기후변화 대응을 위한 기업의 책임을 인식하고 환경경영을 실천하고 있습니다. 환경경영에 대한 성과는 주기적으로 EHS Committee, 이사회, Compliance Committee를 통해 경영진 및 이해관계자들에게 보고하고 있습니다.

ISO(International Organization for Standardization, 국제 표준화기구)에서 제정한 국제 환경 관련 규격 ISO 14001(환경경영시스템)을 기반으로 2023년 환경방침을 개정해 환경경영을 실행하고, 잠재 환경 리스크를 사전에 발굴하기 위해 운영 사업장을 대상으로 분기별 정기 현장점검을 실시하고 있습니다.

ISO 14001 인증서



온실가스 명세서 검증성명서

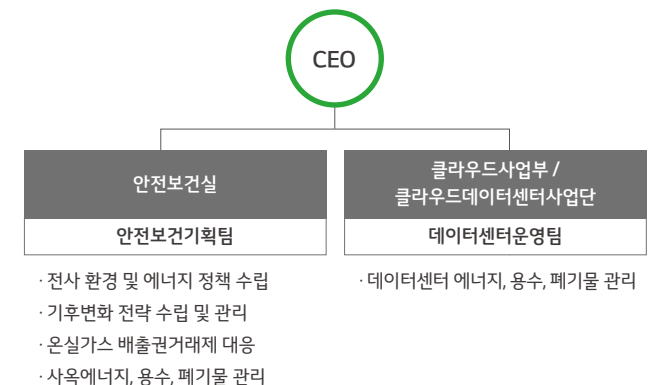


환경 관리조직

LG CNS는 회사 전반의 환경에 관한 업무를 총괄하고 관리하기 위해 CEO 직속으로 전담조직인 '안전보건실'을 두고, 환경관리를 위한 컨트롤타워로서 '환경 법규 준수'의 의무를 관리하고 있습니다. LG CNS는 온실가스 배출권 거래제¹⁾ 대상 기업으로 안전보건실 산하에 환경 관리조직을 구축해 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 직접배출량과 간접배출량을 산정해 보고하고 있으며, 온실가스 배출정보를 실시간 모니터링하기 위해 온실가스 발생량 관리 시스템을 구축해 4개의 데이터센터와 본사 등 주요 사업장들의 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 또한 근무자들의 의견을 청취해 반영하고, 환경 교육을 실시하는 등 지속적인 개선활동을 진행하고 있습니다.

1) 온실가스 배출권 거래제: 정부가 온실가스를 배출하는 사업장을 대상으로 연단위 배출권을 할당하고, 여분 또는 부족분의 배출권에 대해 사업장 간 거래를 허용하는 제도

환경 관리조직



환경경영

목표

환경경영 목표와 과제

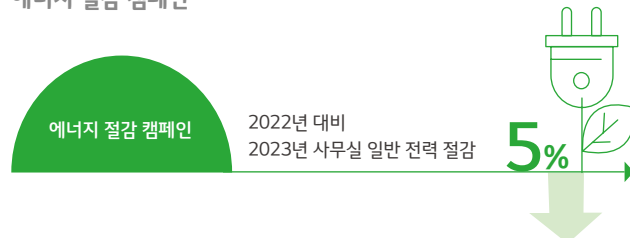
기업들의 디지털 트랜스포메이션(DX) 전환으로 데이터 생산량이 증가하고, 이러한 데이터를 처리하기 위한 고성능의 서버, 스토리지 등 다양한 장비들이 요구돼 데이터센터의 전력 소모량이 많아지고 있습니다.

LG CNS는 데이터센터 운영 효율화 과제를 수립하고, 기계설비 교체를 통해 2021년 대비 2023년 IT 동력의 전력을 누적 8% 절감하는 목표를 세웠습니다. 또한, 에너지 절감 캠페인을 통해 조명/냉방, 엘리베이터 등 사무실 일반 전력을 2022년 대비 2023년 5% 절감을 목표로 하고 있습니다. 나아가 태양광 발전 확대, LED 조명 확대 등의 적용을 검토 중에 있습니다.

고효율 설비 교체



에너지 절감 캠페인



활동 | 성과

친환경 IT 시스템 개발

LG CNS는 부산, 상암, 가산, 인천 데이터센터의 기반설비(전기, 온도, 습도, 조명, 보안 시설 등)를 통합 관리하는 친환경 IT 시스템을 개발했습니다. DCIM¹⁾, PSM²⁾, 온실가스 관리시스템을 구축해 데이터 센터를 실시간으로 모니터링해 장애를 감지, 분석, 제어하고 전산실 에너지를 효율적으로 관리하고 있습니다.

또한, 서버룸에서 발생하는 열을 냉각하는 냉방기를 고효율 장비로 교체해 전력 사용량을 절감하고 있습니다. 2021년부터 교체를 진행해 2022년에는 IT 동력 전력의 4%를 절감했습니다. 이외에도 LED 조명, 고효율 UPS³⁾, 고효율 향온기⁴⁾, 고효율 변압기 등을 데이터 센터에 적용해 온실가스 배출량을 저감하고 있습니다.

1) DCIM(Data Center Infra Management System): 데이터센터 인프라 관리 시스템

2) PSM(Power Status Monitoring): 전력량 모니터링

3) UPS(Uninterruptible Power Supply): 무정전 전원 장치

4) 향온기: 온도 조절기를 이용해 내부의 온도를 자동적으로 일정하게 유지하도록 만든 기구

에너지 절감량

구분	2021	2022	2023(예상)	누계
상암	906,977	2,102,538	2,691,505	5,701,020
부산	-	167,994	1,001,640	1,169,634
가산	-	-	1,638,040	1,638,040
합계	906,977	2,270,532	5,331,185	8,508,694

탄소배출 감축량

단위 : tCO₂eq

구분	2021	2022	2023(예상)	누계
상암	417	966	1,237	2,620
부산	-	77	460	537
가산	-	-	753	753
합계	417	1,043	2,450	3,910

* 사용연한이 만료된 장비부터 순차적으로 교체 진행함으로 일부 과거 데이터 부재

** 인천센터의 경우 2024년 서비스 종료 예정으로 고효율 장비 교체 등 활동이 없음

데이터센터 PUE¹⁾ 개선

LG CNS는 자연 외기를 이용해 데이터센터 서버룸에서 발생하는 열을 냉각하는 친환경 시스템인 '빌트업 외기 냉방 시스템', 서버룸 전체를 냉방하지 않고 필요한 구역만 냉방하는 '서버 집중 냉각 장치', 태양광 발전 설비 등을 적용해 PUE를 지속적으로 개선하고 있습니다.

1) PUE(Power Usage Effectiveness): 데이터센터의 전력 사용 효율성을 측정하기 위해 국내외에서 가장 널리 사용되고 있는 지표로 데이터센터에서 사용한 총 전력량을 데이터 센터 IT장비가 사용한 전력량으로 나눈 값

환경경영

에너지 절감 캠페인

LG CNS는 데이터센터 내 사무공간 에너지 사용량을 절감하기 위한 캠페인을 진행하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 홍보와 구성원의 참여를 유도해 에너지 사용을 줄여 나갈 계획입니다.

캠페인

1

조명 절전 운영을 통한 에너지 절감

사무실 전등 제어 운전

- 점심시간, 평일 18시 이후 50% 소등
- 20시 이후 전체 소등
- ※ 야간 근무 시 센터 관리소에 요청

2

냉/난방 온도 설정을 통한 에너지 절감

사무실 냉/난방 온도 설정

- 겨울철 18℃ / 여름철 28℃ ※ 공공기관 운영 기준

3

온수 조절을 통한 에너지 절감

화장실 온수 온도 조절 50℃ → 40℃

4

E/V 절감 운영을 통한 에너지 절감

승강기 운영 대수 조절

- 기존 100% → 50% 운영
- ※ 단, 출퇴근 및 점심시간 정상 운영

5

구성원들의 에너지 절감 활동

퇴근 시 개인 PC, 모니터 전원 OFF

에너지 절감 캠페인 홍보

회의실 미사용 시 조명 등 전원 OFF

담당 구성원들의 반짝이는 아이디어 모집

ESG 인식 제고

LG CNS는 전사 구성원 대상으로 매년 ESG 환경 교육을 진행하고 있습니다. ESG 개념 및 우수 실천 사례 소개를 통해 구성원들의 ESG 경영 및 환경에 대한 인식 확산을 목표로 교육을 진행합니다.



| 2022년 ESG교육

용수 사용량 관리

LG CNS는 매월 사용하는 용수량을 전년 동월과 비교해 증감량을 확인하고, 증감 사유를 파악해 관리 방안을 수립하고 있습니다. 또한 용수탱크를 주기적으로 청소하며, 정기 수질 검사를 통해 용수를 관리하고 있습니다.

LG CNS 데이터센터는 부산 센터 IT부하 증가에 따른 용수 사용량 증가에도 불구하고 노후 냉각장치 교체를 통한 에너지 절감 활동을 진행해 매년 동일한 수준의 용수 사용량을 유지하고 있습니다. 가산 센터의 경우, 냉각탑의 열교환기 핀코일¹⁾ 교체로 효율을 높여, 증발되는 용수량을 절감했으며 일반 용수의 사용량 역시 용수 절약 캠페인 시행을 통해 감소시켜 나가고 있습니다.

용수 사용량

단위: ton

구분	2021	2022	2023(예상)
상암	20,564	14,774	14,956
부산	74,568	89,996	96,296
가산	70,567	60,235	55,416
인천	3,975	3,491	3,004
총 사용량	169,674	168,496	169,672

1) 핀코일(Finned coil): 냉각수의 열을 빠르게 방출해 냉각 효율을 높이는 역할을 하는 구리나 알루미늄 재질의 금속장치



Social

47	안전보건경영
50	사회공헌
52	인적자원
55	다양성&포용성
58	정보보안
62	공급망 관리
64	품질경영

안전보건경영

정책

안전보건경영 방침

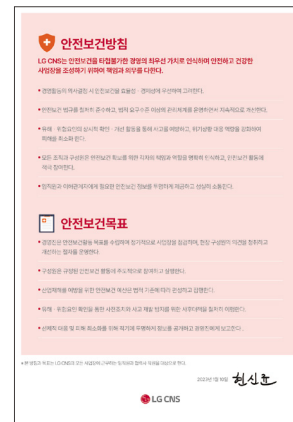
LG CNS는 2023년 안전보건경영 방침 개정을 통해 안전보건을 경영 최우선 가치로 두겠다는 경영진의 의지를 표명했으며, 유해·위험 요인의 확인, 개선과 위기대응 역량 강화 내용을 추가함과 더불어 구성원의 적극적인 참여를 강조했습니다.

안전보건경영 체계

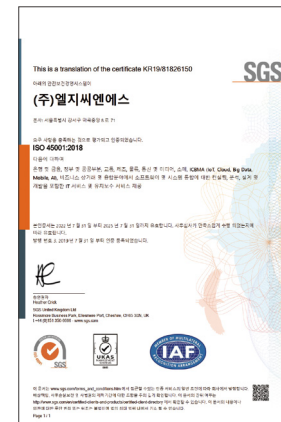
LG CNS는 안전보건관리체계(안전보건관리책임자, 산업안전보건 위원회, 안전보건관리규정)의 적용 대상 사업장을 관리하고 있습니다. ISO 45001을 기반으로 전 사업장에 안전보건 시스템을 구축해 전사적 안전보건경영을 실천하고 있습니다. LG CNS는 사업장, 데이터센터, 프로젝트, 협력사로 그 범위를 확대해 안전문화를 확립 하고 있습니다. 이를 통해 사고와 재해를 예방해 지속가능한 성장과 발전을 도모합니다.

LG CNS는 전사 안전보건업무를 총괄하고 관리하는 전담 조직인 안전보건실을 기반으로 전사 안전관리체계 수립/이행, 공사 프로젝트의 안전보건관리자 관리 등의 활동으로 산업 재해에 철저히 대응하고 있습니다.

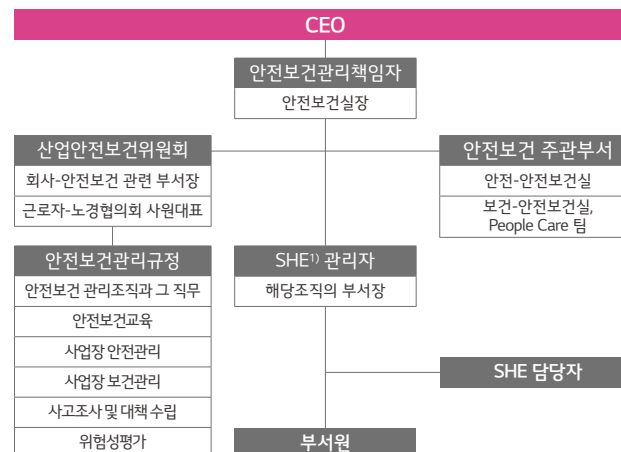
안전보건방침



ISO 45001 인증서



전사 안전보건업무 조직도



1) SHE(Safety Health and Environment): 안전보건환경

사업장별 안전보건 관리 체계

사업장	안전보건관리체계
데이터센터	- 관리책임자: 클라우드데이터센터사업단장 선임 (상시근로자 300인 이상) - 안전보건관리담당자: 데이터센터운영팀 담당자 지정 - 관리감독자: 센터별 PL, 협력사 소장 - 협업체: 산업안전보건위원회, 안전보건협의체 운영
공사 프로젝트	- 관리책임자: 공사금액 20억 원 이상 PM 선임 - 안전관리자: 공사금액 50억 원 이상 안전관리자 선임 - 보건관리자: 공사금액 800억 원 이상 보건관리자 선임 - 관리감독자: 공종별 PL, 협력사 소장 - 협업체: 안전보건협의체, 노사협의체(공사금액 120억 원 이상)

안전보건 리스크 관리 체계

LG CNS는 중대재해 발생 리스크가 높은 공사 프로젝트의 경우 수주→착수→고위험→정기/특별점검 등 단계별 안전점검체계를 운영함에 따라, 착수 단계에서의 RISK LEVEL Checklist를 통한 고위험 C/P¹⁾ 선정과 더불어 사전 유해위험 점검, 조치 활동을 진행하고 있습니다.

수주진단	착수점검	고위험점검	정기점검	특별점검
	RISK LEVEL 평가 및 C/P 선정	고위험작업 C/P점검	관계법령, 외부기관 합동점검	취약시기별, 비상상황 모의훈련 등

1) C/P(Critical Path): 중대재해 발생 위험이 높은 7개 작업에 대해 고위험작업으로 선정관리

* 고소작업, 화기작업, 건설장비작업, 건축/토목작업, 전기작업, 밀폐공간작업, 시운전

안전보건경영

목표

안전보건 목표

2022년 중대재해처벌법 시행에 따라 LG CNS는 산업재해를 Zero화를 위한 전사 차원의 안전보건 목표를 수립했습니다. 본사, 데이터센터, 공사 프로젝트 등 사업장별로 전사 차원의 목표와 연계되는 안전보건 목표를 설정하고, 달성 여부를 평가하는 사업담당 목표관리 평가체계를 운영하고 있습니다.

중점 관리 목표

경영진 역할	
경영진은 안전보건 활동 목표를 수립해 정기적으로 사업장을 점검하며, 현장 구성원의 의견을 청취하고 개선하는 절차를 운영합니다.	
구성원 책임	
구성원은 규정된 안전보건 활동에 주도적으로 참여하고 실행합니다.	
예산 확보	리스크 관리
산업재해 예방을 위한 안전보건 예산은 법적 기준에 따라 편성되고 집행됩니다.	유해·위험요인을 사전에 확인하고 조치하며, 사고 재발 방지를 위한 사후대책을 철저히 이행합니다.
투명한 정보 공개	
선제적으로 대응하고 피해를 최소화하기 위해 적시에 투명하게 정보를 공개하고, 경영진에게 보고합니다.	
산업재해를 Zero화	

데이터센터 목표 관리(예시)

안전보건 목표	점검 Checklist	'23년 목표관리 활동 가이드	Output
경영진은 안전보건활동 목표를 수립하여 정기적으로 사업장을 점검하며, 현장 구성원의 의견을 청취하고 개선하는 절차를 운영한다.	1. 데이터센터 내 직발주 공사 현황을 관리하고 있는가?	· 각 데이터센터는 직발주 공사 발생 시 안전관련 이슈를 관리하고 고위험작업이 있을 경우 사전에 안전보건기획팀에 공유한다. · 사업담당은 각 데이터센터 직발주 공사 및 고위험작업 현황을 관리한다.	· 공사현황 관리 리스트
	2. 담당 주관의 데이터센터 점검 (작업장 순회점검, 노사합동점검 등)을 주기적으로 실시하고 도출된 개선사항을 조치하였는가?	· 사업담당은 데이터센터 현장 점검(작업장 순회점검, 노사합동 점검 등)을 주기적으로 실시하고, 도출된 개선사항을 조치한다. · 특히, 고위험작업이 있을 경우 시기에 맞춰 현장 방문 등 점검 활동을 실시한다.	· 현장점검 결과 보고서 · 개선조치 계획 및 조치 결과
	3. 담당 주관의 데이터센터 구성원 의견을 청취하고 개선하고 있는가?	· 사업담당이 직접 데이터센터 구성원의 안전보건과 관계된 의견 (데이터센터 안전보건협의체 등)을 청취하고, 개선하는 활동을 실시한다.	· 안전보건협의체 등의 회의록 · 개선조치 결과
산업재해 예방을 위한 안전보건 예산은 법적 기준에 따라 편성하고 집행한다.	4. 데이터센터 내 직발주 공사 안전 관리비 계상 시 법적기준을 준수하고 있는가?	· 직발주 공사 안전관리비 계상 시 산업안전보건법에 의거하여 예산을 계상하고 안전보건실의 검토 의견이 있을 경우 이를 반영한다.	· 안전관리비 계상 근거자료
	5. 데이터센터 내 직발주 공사 안전 관리비 집행 시 용도에 맞게 집행하고 있는가?	· 직발주 공사 안전관리비 집행 시 계획과 용도에 맞게 사용하고, 안전보건실의 합의 의견을 참조하여 집행한다.	· 안전관리비 집행 근거자료
	6. 산업재해 발생 시 「비상상황 발생 시 행동원칙 및 보고체계」를 준수하고 있는가?	· 산업재해 발생 시 팀장/리더는 안전보건기획팀에 즉시 공유한다. · 사업담당은 안전보건기획팀 사고등급 판정 및 가이드에 따라 사고 보고 및 후속조치를 진행한다.	· 사고보고서
선제적 대응 및 피해 최소화를 위해 적기에 투명하게 정보를 공개하고 경영진에게 보고한다.	7. 산업재해 발생 시 재발방지대책을 수립하고 이행여부를 확인하고 있는가?	· 산업재해 발생 시 재발방지대책을 포함한 사고보고서를 안전보건 기획팀으로 2일 이내 제출한다. · 재발방지대책의 이행여부 및 결과를 보고받는다.	· 재발방지대책 및 이행점검 결과

안전보건경영

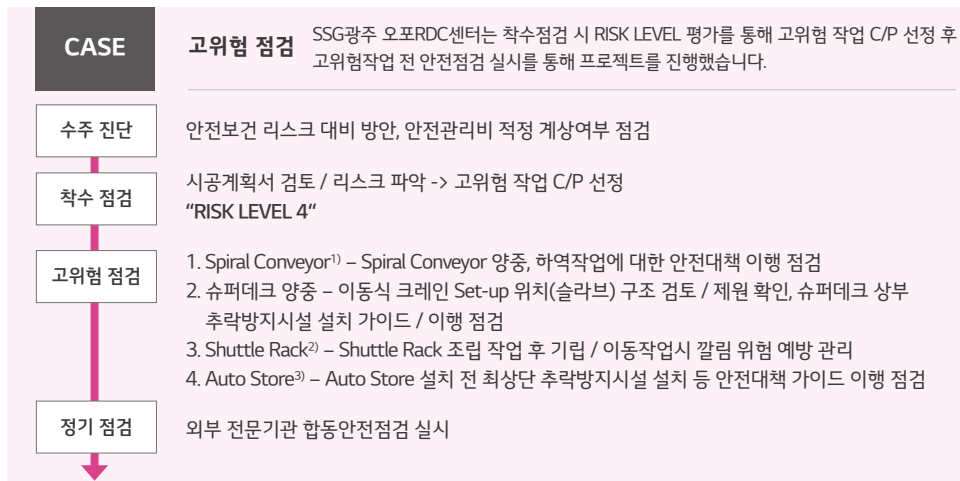
활동 | 성과

사업장 유해위험요인 파악

LG CNS는 외부전문기관과의 합동 점검을 통해 본사&상암DDMC와 데이터센터(상암, 가산, 인천, 부산)의 정기 위험성평가를 실시해 부적합 사항에 대한 개선책을 도출하고 우수사례를 발굴했습니다.

2023년에는 안전보건실, 데이터센터운영팀의 주관 하에 정기 위험성평가의 제도를 개선합니다. 이를 통해 사업장 내 사고 사례에 대한 재발방지대책을 반영하고 전 단계에 걸쳐 근로자의 참여를 확대합니다. 공사 프로젝트의 경우 TBM(Tool Box Meeting) 활성화를 통해 위험성평가 결과가 현장 근로자까지 상시 전달, 공유되도록 관리하고 있습니다.

구분	대상	유해·위험요인 확인 방안
본사&상암DDMC	E13, E14, 상암DDMC	연 1회 정기 위험성평가
데이터센터	상암, 가산, 인천, 부산	반기 1회 안전보건 관계법령 준수 의무점검 ※ 고위험 작업시 수시 위험성평가 실시 및 현장 지원 예정
공사 프로젝트	계약금액 20억 원 이상 (중대법 대상: 50억 원 이상)	진행 단계별 현장 안전점검(수주-착수-고위험작업-정기) ※ 사업장별 반기 1회 이상 실시 예정



- 1) Spiral Conveyor: 나선형의 원리로 제품을 수직상승 또는 하강시키는 자동화장비
 2) Shuttle Rack: Shuttle이 Pallet을 이동시켜 Rack 구조물에 적재시키는 자동화장비
 3) Auto Store: 큐브 모양의 레이아웃 내에서 창고 로봇을 활용해 처리하는 자동창고 시스템

안전보건 의견 청취/개선

LG CNS는 자사 구성원과 협력회사 직원을 대상으로 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. LG CNS는 경영진과 사원 대표로 구성된 산업안전보건위원회를 분기별로 개최합니다. 사업장의 안전과 보건 증진을 위한 주요 의사결정 사항을 협의하고, 사원 대표를 통한 구성원 의견청취 후 개선 필요사항을 성실히 이행하고 있습니다. 협력회사 직원 대상으로는 안전보건협의체, 주요 협력회사 대상 설문, 오프라인 간담회 등 다양한 채널을 통해 개선사항을 찾고 조치하고 있습니다. 특히, 공사 프로젝트의 경우 안전보건협의체(매월) 또는 노사협의체(격월)를 진행하며 현장 근로자 안전개선 제안을 활성화하고 의견 청취 제도를 신설하는 등 종사자의 실질적인 의견을 현장에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

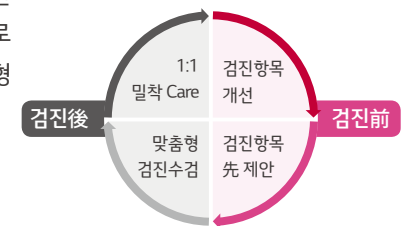
응급상황 대응역량 강화

LG CNS는 구성원의 응급상황에 대한 초기 대응력 향상으로 인명 피해를 최소화하기 위해 2020년부터 안전보건조직 내 간호사를 배치해 심폐소생술 교육을 시행하고 있습니다. 팀 안전보건담당자 중심으로 진행되었던 심폐소생술 교육을 리더와 PM 대상으로 단계적으로 확대 실시하고 있습니다. 2022년부터는 데이터센터, 공사, IT 프로젝트 등 현장 중심의 찾아가는 교육 과정을 운영하고 있으며, 교육대상에 협력회사 인원도 포함함으로써 전 근무자의 응급상황 대응력을 제고하고 있습니다.

건강관리 서비스 강화

LG CNS는 직업건강의 다양한 유해, 위험요인에 노출돼 있는 근로자의 건강을 위해 회사 차원의 건강관리 서비스를 지원합니다. 특히, 심뇌혈관질환의 선행질환¹⁾에 대한 유소견자를 대상으로 간호사 상담 등 맞춤형 건강관리 서비스를 제공하고 있으며, 해당 서비스를 지속적으로 강화하고 있습니다.

2023년에는 건강검진기관과의 협의를 통해 심뇌혈관질환 관련 검진 항목을 개선했습니다. 특히 고위험군²⁾ 대상으로 질병을 조기에 발견할 수 있는 검진 항목을 제시해 맞춤형 검진을 수검할 수 있도록 밀착 Care하고 있습니다.



- 1) 심뇌혈관질환의 선행질환: 고혈압, 당뇨, 이상지질혈증, 간장질환
 2) 고위험군: 2년 연속 위험군 또는 2개 질환 이상 위험군 해당자

사회공헌

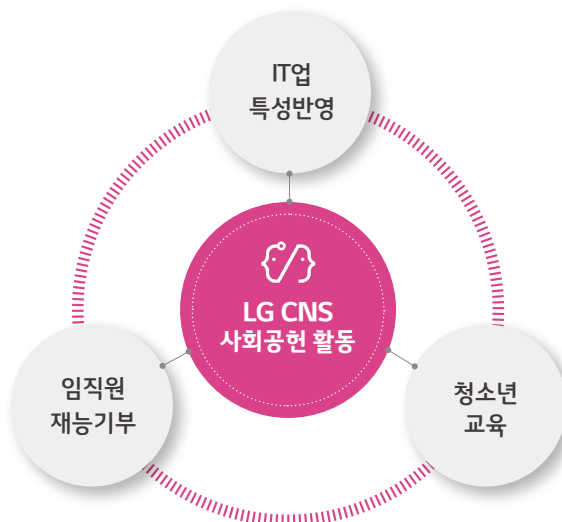
정책

사회공헌 방침

LG CNS는 기업시민으로서 책임감을 갖고, IT기술력을 기반으로 한 다양한 디지털 트랜스포메이션(DX) 사회공헌 활동을 펼쳐 나가고 있습니다. 지원 대상에 대한 선택과 집중을 통해 대상자별 맞춤형 프로그램을 제공하고 정부, 전문기관과의 파트너십을 통해 효과를 극대화하고 있습니다. 또한 일회성 금전적 기부 형태에서 벗어나 장기적 관점에서 'IT업 특성을 살려, LG CNS 구성원들이 직접 참여하는, 청소년 교육 활동'의 3가지 방향성을 가지고 추진하고 있습니다.

이를 통해, LG CNS만의 DX 역량을 발휘해 근본적인 사회문제 해결에 집중하고 미래 DX 인재 양성에 기여함으로써 더 나은 세상을 만들기 위한 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

사회공헌 3대 추진 방향



목표

사회공헌 주요 목표

LG CNS는 DX 기술 역량을 활용해 청소년들이 미래의 IT 인재로 성장할 수 있도록 AI지니어스, AI지니어스 아카데미 프로그램을 진행하고 있으며 매년 프로그램 대상과 범위를 확대하려 합니다.

핵심 프로그램 '23년 목표

	구분	단위	2021	2022	2023 목표
AI지니어스	수혜학교 수	개	27	35	38
	수혜학생 수	명	2,983	3,153	3,100
	구성원 참여인원	명	0	52	60
AI지니어스 아카데미	수혜학교 수	개	5	30	30
	수혜학생 수	명	83	348	400

* 2021년에는 코로나19 상황으로 인해 구성원 참여가 없었음



| AI지니어스

활동 | 성과

AI지니어스

LG CNS는 IT 꿈나무 육성을 위해 DX 사회공헌 프로그램 'AI지니어스'를 자체적으로 개발했습니다. 학생들이 SW와 AI의 기초 학습을 통해 사고력을 키우고, 문제 해결 능력을 배양할 수 있도록 2017년부터 청소년을 대상으로 무료 교육을 제공하고 있습니다.

코로나19로 인해 비대면으로 진행했던 교육을 2022년부터는 학교로 찾아가는 대면 교육으로 진행하고 있습니다. LG CNS는 서울, 경기 교육청과 협약을 맺고, 2022년 12월까지 150개 학교, 1만 6,000여 명의 학생들에게 IT 교육을 제공했습니다.

사내 DX 전문가들의 재능기부

LG CNS는 구성원들이 자발적으로 강사로 참여해 학생들의 진로 탐색과 미래 설계를 돕는 멘토 역할을 수행하고 있습니다.

AI, 빅데이터, 클라우드 등 DX 사업 최전방에서 근무하고 있는 LG CNS의 전문가들이 AI지니어스 강사로 투입돼 학생들에게 양질의 교육을 제공하고 있습니다. 또한, 구성원들의 봉사활동을 지원하고자 유급 휴가 제도를 도입하고 있습니다.



| LG CNS 구성원이 AI지니어스 강사로 참여하는 모습

사회공헌

특수학교 대상 교육

LG CNS는 SW 교육에 소외된 장애학생을 대상으로 맞춤형 프로그램을 운영하고 있습니다. 메타버스로 알아보는 SW와 AI, AI와 예술체험, AI 자율주행자동차 등 학생들이 직접 체험할 수 있는 교육을 제공하며 취약 계층의 SW 교육 격차 해소를 위해 노력하고 있습니다.



| 특수학교 대상 교육

도서벽지 학교 대상 교육

LG CNS는 더 많은 학생들에게 IT 교육 기회를 제공하고자 농어촌 지역, 도서벽지 학교를 찾아가 AI 교육을 진행하고 있습니다.

2022년에는 서울에서 버스와 배로 5시간 이상 소요되는 전남 완도군 노화읍을 비롯해 경북 문경, 전남 무안, 강원도 영월, 철원의 학교들을 직접 찾아가 교육을 진행했습니다. 2023년에는 경북 영천, 영덕, 충남 예산, 보령 등 교육 대상 지역을 확대할 예정입니다.



| 도서벽지 학교 대상 교육

AI지니어스 아카데미

AI지니어스 아카데미는 LG CNS의 미래의 SW와 AI 인재를 육성하기 위한 고등학생 대상 교육 프로그램입니다.

2021년부터 SW와 AI 분야에 꿈과 재능이 있는 학생들을 선발해 차별화된 IT 신기술 교육과 멘토링을 제공하고 있으며 DX 신기술을 접목시킨 AI 로봇창작 프로젝트를 통해 학생들의 진로 설계에 직접적인 도움을 주고 있습니다.

AI 오픈클래스

12개의 AI 미션을 해결하는 과정에서 자연스럽게 AI의 기본 원리와 개념을 이해하게 되는 AI지니어스 아카데미의 첫 과정입니다. 영상과 학습자료를 이용해 학생들이 미션을 해결하면 멘토들이 피드백을 제공하는 방식으로, AI를 학습하고 싶은 전국의 고등학생들에게 온라인 콘텐츠를 무료로 제공하고 있습니다.

부트캠프

AI 심화 프로젝트를 위한 준비 단계입니다. LG CNS 본사가 위치한 LG 사이언스파크에 다같이 모여 팀별 프로젝트 주제를 정하고, 목표를 계획을 설정합니다. LG CNS 구성원 특강, AI 커리어 투어 등의 프로그램을 통해 진로에 대한 고민을 나누고 함께 성장하는 기회를 갖습니다.

AI 심화 프로젝트

AI 심화 프로젝트 기간 동안 학생들은 AI 프로젝트를 산출물 완성을 위한 다양한 활동들을 진행합니다. 이 단계를 거치며 학생들은 다양한 문제상황들을 경험함으로써 한단계 더 성장하는 기회를 갖게 됩니다. 학생들의 프로젝트 완성을 위해 LG CNS는 SW와 AI 교육, HW 제작지원, 전문가 멘토링 등을 제공합니다.

AI 챌린지 데이

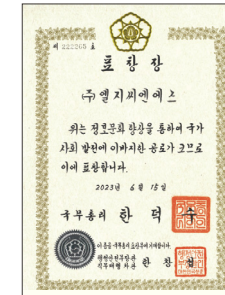
AI 챌린지 데이는 AI지니어스 아카데미 최종 프로젝트 결과물을 공유하고 우수작을 시상하는 행사입니다. 학생들에게 실패를 통한 배움, 과정을 통한 성취감을 느낄 수 있는 기회를 제공합니다. LG CNS는 학생들이 AI 챌린지 데이를 통해 미래의 DX 전문가로 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.



| AI 챌린지 데이

2023년 정보문화의 달 포상

LG CNS는 '2023 정보문화 유공 정부포상'에서 국무총리 표창을 수상했습니다. 과학기술정보통신부가 제36회 정보문화의 달을 맞아 미래 SW 인재 양성, 지역별 디지털 정보격차 해소에 기여한 개인, 단체를 선정해 포상한 것으로, LG CNS의 DX 역량 기반의 사회공헌 활동이 사회 발전에 기여하고 있음을 공식적으로 인정받았습니다.



| 2023 정보문화 유공 정부포상 표창장

인적자원

정책

인재육성 방침

LG CNS는 구성원들이 각자의 분야에서 최고의 전문가로 인정받아 자부심을 가지고 일할 수 있도록 기술역량과 Business Consultancy 역량을 육성합니다.

LG CNS는 디지털 트랜스포메이션(DX)을 이끌 최고 수준의 인재를 채용합니다. 기술역량 중심의 사내 문화를 만들기 위해 획일적인 교육에서 벗어나 개인화된 학습 경험을 제공해 구성원들의 기술 역량을 강화하고 있으며, 개인과 조직 단위에 학습 문화가 스며들도록 노력하고 있습니다.

또한 구성원의 기술역량 보유수준을 객관적이고 공정하게 측정하기 위한 전 구성원 대상의 직무별 기술인증시험(Technology Certification Test)을 실시해 개개인의 역량 개발에 대한 지향점을 제시하고 동기를 부여하고 있습니다.

신입사원부터 기술전문가까지 모든 구성원들에게 학습하는 문화가 스며들도록 현장의 기술교육 지원



고객의 Pain point를 분석하고 IT 기술을 활용한 솔루션을 제공할 수 있도록 하는 컨설팅 역량 육성

현장의 기술/직무/역할 특성을 반영해 구성원의 기술역량 보유수준을 객관적이고 공정하게 측정

목표

인재 육성 전략 / 목표

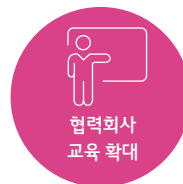
LG CNS는 직무와 역할에 따른 개인 맞춤형 교육을 통해 구성원의 기술역량을 강화할 것을 목표로 하고 있습니다. DX 기술 전문성을 확보하기 위한 AI, Data, Cloud, Agile, Application Modernization¹⁾ 교육 체계를 수립하고 다양한 교육과정을 운영해 전문가 양성을 추진하고 있습니다. 또한, 전 사원이 신기술 트렌드를 빠르게 습득할 수 있는 프로그램을 실시해 급변하는 기술에도 민첩하게 대응할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2023년에는 찾아가는 교육 등 교육 방식의 다양화를 통해 교육 사각지대를 줄이고 재직자의 75% 이상이 1회 이상 교육받는 것을 목표로 하고 있으며, IT 기술 뿐만 아니라 Consultancy 역량을 갖춘 IT 컨설턴트 220명을 육성해 고객의 고민에 대해 해결책을 제시하고자 합니다. 아울러, 자회사 및 협력회사 인력 1,000여 명을 대상으로 기술역량 향상 교육을 제공할 예정입니다. 또한, 직군 별로 실시하고 있는 기술인증 시험을 더욱 고도화하고 있습니다. 구성원들이 다양한 기술환경에서 업무를 수행하고 있음을 감안해 시험을 더욱 세분화하고 있습니다. 동시에 일부 소수인원들만 활용하는 기술영역도 공정하게 평가될 수 있도록 제도를 정교화하고 있습니다. 동등한 응시 기회를 보장하며, 응시 편의성 확보를 위해 근무환경의 변화를 반영한 원격/비대면 응시 체계를 적극 확대하고 있습니다.



IT 컨설턴트
220명 육성



직군별 기술인증
시험 고도화



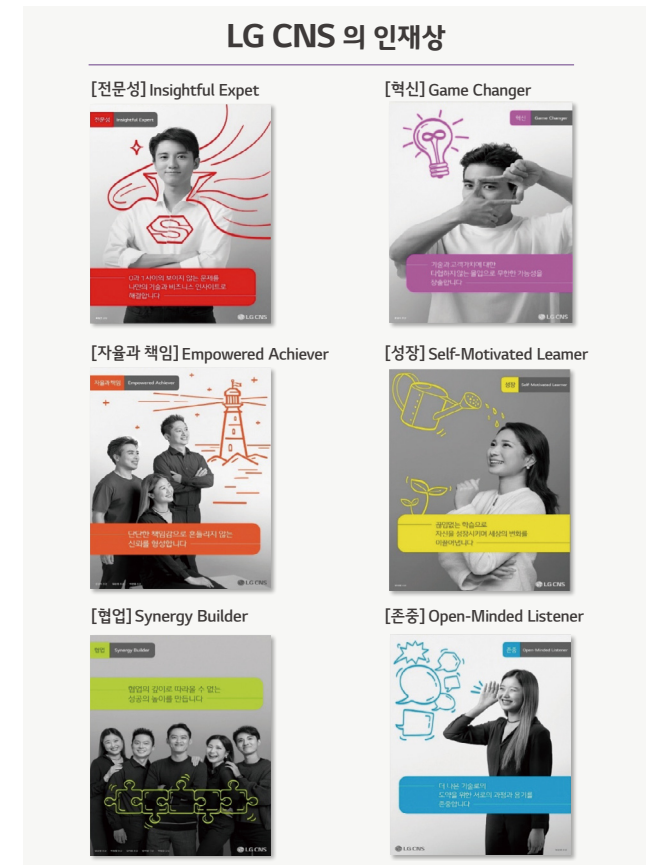
협력회사
교육 확대

1) AM(Application Modernization): 애플리케이션 현대화. 비즈니스 민첩성을 위해 복잡하게 얽힌 프로그램을 작은 단위로 쪼개고 통합 재구성 하는 기술

활동 | 성과

LG CNS 인재상

LG CNS 인재상은 회사의 미션/비전/전략을 달성하기 위해 구성원들이 갖춰야 할 핵심적인 역량/사고 및 행동 방식입니다. LG CNS는 인재상 정의를 위해 리더 및 여러 구성원의 의견을 다양한 채널로 취합했고, LG CNS만의 6가지 가치를 도출했습니다.



인적자원

IT 전문 우수인재 확보

LG CNS는 DX를 이끌 최고의 정예 전문가를 확보하기 위해 DX 비즈니스에 최적화된 우수인재 채용 프로그램을 운영하고 있습니다. 'IT Leadership Academy'는 DX 정예 전문가로 성장할 인재들을 위한 신입사원 채용 프로그램입니다. AI, 빅데이터, 클라우드, 스마트물류 등 다양한 분야의 인재를 모집해 코딩테스트를 시행해 지원자들의 IT 역량을 평가하고, 최종 합격자에게는 IT 커리어 교육과 직무 특화교육 기회를 제공합니다.

코딩실력만으로 채용하는 '코드 몬스터'(CODE MONSTER)

LG CNS는 기술 전문성을 갖춘 인재를 발굴하기 위해 2016년부터 '코드 몬스터'를 운영하고 있습니다. '코드 몬스터'는 학력/전공/학점 등 스펙과 관계없이 코딩실력만으로 신입사원을 채용하는 프로그램입니다. 최종 합격 후 2년 내 입사가 가능한 사람이라면 누구나 지원이 가능하며, 입사시기 및 근무 희망 부서도 협의가 가능합니다. LG CNS는 DX 기술 실력이 뛰어나면 인정하고, 우대하는 '역량중심' 조직문화를 갖추고 있습니다. 프로그래밍 실력만으로 채용까지 하는 '코드 몬스터'가 실시될 수 있었던 배경입니다.

자기주도형 경력개발 프로그램 My Career Up

LG CNS는 구성원들이 원하는 직무와 팀을 찾아 지원하는 자기주도형 경력개발 프로그램인 'My Career Up'을 통해 구성원 스스로 다양한 업무를 경험하고 경력을 개발할 수 있도록 지원하고 있습니다. 지원자는 사내 My Career Up 게시판에서 모집 공고를 확인해 원하는 부서에 지원하고, 최종 합격 시 2개월 내에 조직을 이동하게 됩니다. 이를 통해 구성원들은 역량과 경력을 개발하고자 노력하고, 조직은 구성원이 일하고 싶은 조직으로 발전하는 선순환 구조를 만들고 있습니다.

DX 전문가 교육 체계

LG CNS는 기술전문가로 구성된 조직을 지향하며 지속적으로 DX 기술 교육 활동을 확대해 나가고 있습니다. DX 기술 분류 체계에 맞춰 구성원이 보유한 기술과 수준별로 교육을 제공하고, 사내외 최고 기술전문가가 실전 노하우와 지식을 구성원에게 전수합니다. 2022년에는 AI/Data/Cloud/Agile 분야의 DX 기술전문가 그룹을 정의해 집중 육성했으며, DX 이행역량 강화와 저변 확대를 위한 교육을 폭넓게 실시해 총 4,839명의 DX 기술전문가/이행 인력을 육성했습니다.

DX 전문가 교육 체계

기술			
디지털 기술 역량 교육			
AI	빅데이터	클라우드	
AM	스마트팩토리	신기술 플랫폼과 솔루션	
기본기술 역량 교육			
데이터 사이언티스트 컨버전스 전문가	• 데이터 엔지니어링 • 빅데이터 분석 • 스마트시티 • 스마트물류	ERP ¹⁾ 전문가	• SAP • 오라클
사용자 경험 전문가	• 사용자 경험	보안 전문가	• 보안
		품질 전문가	• 방법론 • 품질
어플리케이션 아키텍처	• 프레임워크 • 미들웨어²⁾ • 테스트 • 사용자 환경	인프라 아키텍처	• 운영체제 • 데이터베이스 • 네트워크 • 클라우드
분석설계자	• 모델링	프로젝트 관리자	• 프로젝트 관리
개발언어(프로그래밍)			
신입 기술 교육			

1) ERP(Enterprise Resource Planning): 전사적 자원관리란 의미로 기업 경쟁력을 강화하는 역할을 하는 통합정보 시스템

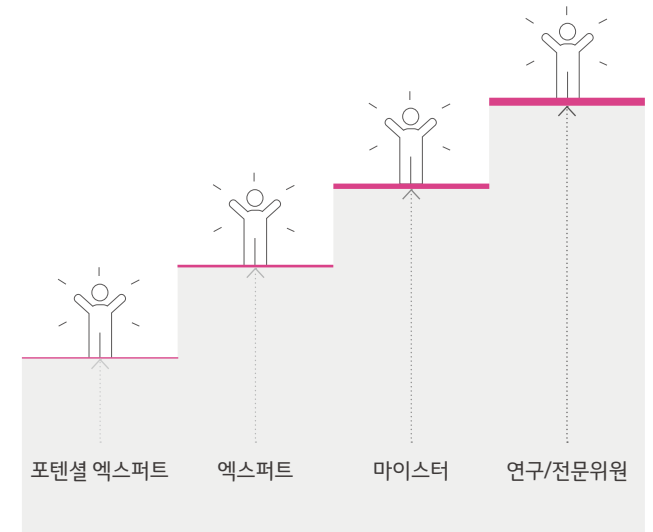
2) 미들웨어: 서로 다른 기종의 하드웨어나 통신환경을 연결할 때 원활한 통신이 이루어질 수 있도록 하는 소프트웨어

기술 역량 평가 제도

LG CNS는 구성원들이 소속된 분야에서 기술전문가가 될 수 있도록 지원하고 있습니다. 이에, 구성원들의 실질적인 기술 역량을 육성하고 평가하는 LG CNS의 자체 기술인증시험인 'TCT(Technology Certification Test)'를 2016년부터 시행하고 있습니다. 2021년에는 기술과 사업형태의 변화, 전략방향에 맞춰 인증평가체계를 개편했으며, 2022년부터는 멀티스킬 평가를 확대해 구성원들이 폭넓은 기술 역량을 갖추도록 장려하고 있습니다.

기술인증시험 결과는 각 구성원의 인사 직무 역량 평가 결과와 연계됩니다. 특히 기술 직무의 경우, 높은 기술 역량 레벨을 보유한 구성원을 대상으로 심층 평가 과정을 거쳐 단계별로 포텐셜 엑스퍼트, 엑스퍼트, 마이스터, 연구/전문위원을 선발해 차별화된 보상을 제공하고 있습니다.

LG CNS 기술전문가 육성 로드맵



인적자원

AI 컨설턴트 육성 프로그램

LG CNS는 2021년부터 고려대학교 인공지능대학원과 협업해 AI 컨설턴트 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. AI 컨설턴트 육성 프로그램은 AI 수학, 언어/시각/강화/데이터 AI, AI 사업적용 사례, 개인 프로젝트 등 총 10개의 과목으로 구성된 AI 심화 교육입니다. 사업부 추천과 인사부서의 검증을 거쳐 선발된 참가자들은 20주 동안 매주 금요일마다 교육에 참여하고 있습니다. AI 기술과 Consultancy 역량, 산업 전문성을 두루 갖춘 AI 컨설턴트를 2022년에는 30명을 육성했고, 2023년 2월 3기 종료로 누적 육성인원은 74명이며, 2023년 5월 4기 과정을 시작했습니다.



| AI 컨설턴트 육성 프로그램 3기

구성원 자격증 취득 지원

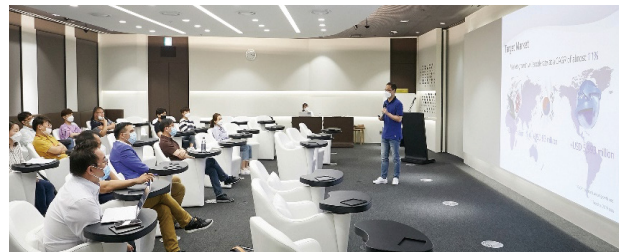
LG CNS는 구성원들이 기술 역량을 개발하고 글로벌 IT 선도 기업들이 인증하는 자격증을 취득할 수 있도록 각종 지원을 제공하고 있습니다. LG CNS는 AWS, 마이크로소프트, 구글 등 글로벌 CSP(Cloud Service Provider) 3사의 클라우드 자격증, 구글 공인 AI 개발자 역량 인증인 TDC(TensorFlow Developer Certificate) 자격증 등의 전문가를 약 1,500명 보유하고 있으며 자격증 응시료, 합격 축하금 등 각종 제반 비용을 지원하고 있습니다.

리더십과 글로벌 역량 강화

LG CNS는 구성원의 리더십, 글로벌 역량을 개발하기 위한 다양한 역량 강화 프로그램을 제공하고 있습니다. 리더를 대상으로 하는 'CNS 리더십 Week'는 CEO부터 임원, 팀장까지 참석해 글로벌 기업 사례, 인문학, 최근 주요 트렌드 등 다양한 주제로 외부 특강을 진행합니다. 리더 간 토의를 통해 인사이트를 도출하고 회사 정책에 대한 공감대를 형성합니다.

LG CNS는 중국, 미국, 유럽 등 해외 시장에서 사업을 수행하고 있습니다. 이에 따라 구성원이 다양한 국가의 문화와 관습을 이해하고, 해외 고객의 요구사항을 충족시킬 수 있도록 글로벌 역량을 강화하고 있습니다. 해외법인의 관리자교육, 입문교육, 직무교육을 실시하고 있습니다.

LG CNS는 글로벌 인재육성을 위해 'G-CAMP(Global-CAMP)' 어학 프로그램을 실시하고 있습니다. 해외사업을 수행한 사내 전문가가 교육 과정을 개발하고, LG CNS만의 글로벌 비즈니스 사례를 활용한다는 점에서 타사와 차별화된 어학 프로그램이라고 할 수 있습니다. 또한 해외사업을 수행하는 구성원을 대상으로 원어민 코치가 1:1로 코칭하는 'GBC(Global Business Communication)' 과정을 운영합니다. 개인별, 수준별 맞춤형 교육을 통해 비즈니스 매너, 커뮤니케이션 방법, 해외 파트너와의 회의 방법과 같이 실전에서 활용할 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다.



| G-CAMP

조직 맞춤형 프로그램

LG CNS는 조직, 프로젝트별 상황에 맞는 조직 맞춤형 프로그램을 실시하고 있습니다. '강점 워크숍'을 통해 구성원 개인에게 발현되는 재능의 강약을 측정하고 강점을 최대한 발휘해 개인과 조직이 탁월한 성과를 만드는 방법을 찾도록 하고 있습니다. 아울러, 대화를 통해 팀원 간의 이해를 돕는 '맞춤형 팀 빌딩'과 '소통 강화 프로그램' 등 다양한 조직 맞춤형 프로그램을 운영해 구성원의 개인 역량과 팀워크 역량을 지원하고 있습니다.

산학 협력 프로그램

LG CNS는 서울대, 고려대, 중앙대 등 국내 유수의 대학들과 산학 협력 프로그램을 운영하고 있습니다. IT분야의 우수인재를 양성하고 확보하기 위한 채용연계형 인턴십을 하계/동계로 나누어 실시하고, 보안/AI/빅데이터/컨설팅과 같은 전문영역별 전문 과정 또한 운영 중입니다. 또한 교육 과정 외에도 각 대학과 기술 개발, 소프트웨어 경진대회, 교재 출간 등 다양한 분야에서 협력 활동을 진행하고 있으며, 지역 우수 인재 확보를 위해 지역 거점대학 대상 인턴십도 확대하고 있습니다.



| LG CNS - 중앙대 산학협력 협약식

다양성&포용성

정책

다양성&포용성 제도

LG CNS는 구성원의 연령, 성별, 국가, 인종, 신앙, 신체 또는 정신적 장애 등의 다양성을 존중합니다. 또한 결혼이나 임신 여부, 성적 지향, 사회적 계층 등 다양한 개인의 특성 및 가치관을 존중하며 이와 관련된 차별을 하지 않습니다. 모성보호를 적극적으로 지원하는 정책의 일환으로 출산전후 휴가, 배우자 출산휴가, 육아휴직 등 다양한 법적 제도의 사용을 적극적으로 보장하며, 행복마루 사업장을 통해 장애인을 적극적으로 고용하는 등 개개인의 다양한 특성을 폭넓게 포용합니다. 연령에 따른 세대간 다양성을 포용하기 위해 개인 생애 주기에 따라 개별화된 'People Care'를 운영하고 구성원 모두에게 독특하고 차별화된 긍정 경험을 제공합니다.

근무환경 측면에서는 구성원들이 안정적이고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 고객 갑질 예방 활동 및 근무환경 개선 활동을 진행합니다. 일과 삶의 양립을 위해 재택 근무를 상시 및 자율화하는 자율책임 근무제를 실시하고, 스마트오피스를 점진적으로 확대하는 등 일하는 방식을 유연하고 자율적인 방향으로 바꾸어 나갑니다. 사내 뿐 아니라 대외적으로 사회적 책임을 다하기 위해 DX 전문 기업으로서 IT 전문성을 활용해 지역사회에 기여하는 '디지털 코딩 농활' 등의 프로그램을 실시해 구성원들이 회사와 사회에 책임감과 자부심을 가질 수 있는 다양한 활동을 수행합니다.

목표

다양성&포용성 주요 목표

LG CNS는 구성원들이 회사에서 지원 받으며 일하는 것에서 더 나아가, 함께 성장한다는 자부심을 가지는 것을 목표로 하고 있습니다. 이에, People Care 프로그램을 신설하고, 구성원과 가족이 함께 참여할 수 있는 '가족 친화형' 프로그램을 추가해 운영할 계획입니다. 또한, 세대별 맞춤 프로그램의 운영 횟수를 확대하고 지속 개선해 구성원의 만족도를 향상시키고자 합니다. 근무환경 개선의 측면에서는 '표준업무시설 구축 가이드'를 마련하고 주기적인 현장 근무 환경 점검을 통해 외부에서 근무하는 구성원들이 보다 안락한 환경에서 업무에 몰입하고 성과를 만들 수 있는 환경을 조성할 계획입니다. 특히, 최근 트렌드를 반영해 변화하는 근무 환경에 따른 구성원의 일하는 방식의 변화를 인사 정책에 유연하게 적용하려 합니다.

2023년에는 현장에서 근무하는 구성원들을 중심으로 지원을 보다 강화하고자 합니다. 현장방문 프로그램을 통해 구성원의 의견을 청취해 각 현장의 선제적 이슈를 발견하고 즉각 대응함으로써 전 사업장에서 근무 중인 구성원들의 만족도를 강화해 나갈 예정입니다.

활동 | 성과

People Care 프로그램

LG CNS는 개인의 다양성을 존중하고, 니즈를 충족시킬 수 있는 맞춤형 복리후생의 'People Care' 프로그램을 통해 구성원에게 긍정적인 경험을 제공하고 있습니다. 연령, 근무장소, 직책, 근속 연수 등으로 분류한 집단을 대상으로 취향을 고려한 프로그램을 기획했으며 신설된 프로그램은 모니터링 후 지속 여부를 결정했습니다. 테마별 20개의 프로그램은 구성원의 긍정경험을 유도하고 퇴직을 감소에 기여하는 등 높은 만족도를 이끌어내며 효율성을 제고했습니다. 이외에도, 기존의 Top-Down 형식의 승인 프로세스를 스토리텔링 형식의 공지로 변경하며 소통 방식의 혁신에 앞장서고 있습니다.



농도원 목장 체험



아크릴화 클래스



러닝 크루

2023년 People Care 주요 추진 방향

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 1) 본사 외 프로젝트 현장 구성원 중심의 인사제도 및 People Care 강화 | 4) 상시 성과관리 캠페인을 통한 공정한 평가 문화 정착 |
| 2) 구성원의 회사에 대한 신뢰도/만족도 향상을 위한 구성원 Committee 운영 및 현장 방문 프로그램 실시 | 5) 노무 이슈 사전 점검 및 대응을 통해 노무 이슈 제로화 |
| 3) 자유로운 휴가 사용 문화 정착을 통한 휴가 사용률 개선 | 6) 구성원 다양성 존중 프로그램 운영 및 불편 해소 |

다양성&포용성

2022년 신규 People Care 프로그램

유형	대상	참여 인원
리프레시 (호텔, 리조트, 캠핑)	구성원 전체	1,315명
패밀리 데이 (Family day)	기혼 구성원	206명
포미 데이 (For me day)	미혼 구성원	65명
조직 활성화 프로그램	구성원 전체 팀빌딩 본사 외 근무자 기혼 구성원 사원/선임 신입사원	1,172명
프로젝트 Site Care	프로젝트 근무인원	596명

다양성&포용성 프로그램

여성리더 포럼

여성리더들의 차기 커리어 개발과 네트워크 구축을 독려하고, 회사의 변화 방향성에 부합하는 리더십 역량개발을 돕기 위해 여성리더 포럼을 개최하고 있습니다. 사내/사외의 여성임원 특강, 그룹별 멘토링/토론, CEO 간담회 등으로 구성된 포럼을 통해 여성 리더의 지속적인 성장을 지원하고 선/후배 간의 소통의 기회를 마련하고 있습니다.

장애인 지원

LG CNS는 2016년 장애인 일자리 제공과 구성원 복지증진을 목적으로 자회사형 장애인 표준사업장인 (주)행복마루를 설립했습니다. 행복마루는 마곡 LG 사이언스파크 본사와 상암 DDMC, 상암 IT 센터에서 사내 카페를 운영하고 있습니다. 총 92명(휴직자 포함)의 구성원 중 82명이 장애인이며, 이 중 중증장애인은 76명입니다. 총 7명의 매니저(장애인 3명 포함)가 구성원의 작업을 지도하고 경력 개발을 지원하고 있으며, 전문 상담사가 구성원의 정서 및 심리 상담을 지원하고 있습니다. 이외에도 장애인 구성원을 위한 편의 시설, 전용 휴게실, 단체 보험을 지원하고 있습니다. 또한, LG CNS는 장애인 문화예술분야를 확대하고자 한국장애인미술협회와 업무 협약을 맺고 장애인 작가 작품 전시회에 참여했으며 한국장애인고용공단과 함께 사회공헌 활동에 참여하고 있습니다. 이처럼 적극적인 장애인 고용 활성화 및 근로 여건 개선에 기여해 2022년 장애인고용촉진 대회에서 고용노동부장관 표창을 수상했습니다.



| 장애인고용촉진 대회 수상

고객 갑질 및 고충 처리

LG CNS는 고객 갑질로부터 자사 구성원을 보호하기 위해 직접 현장에 방문해 구성원들의 목소리를 듣고 고객사에 고객 갑질 예방 자료를 보내는 등 구성원 보호를 위해 노력하고 있습니다. 이에, 구성원 설문조사, 갑질 근절 홍보 영상 제작 및 고객사 배포 등을 통해 구성원들이 스트레스 받지 않고 업무에 집중할 수 있도록 돕고 있습니다.

또한, LG CNS는 구성원의 고충을 합리적으로 처리함으로써 인권 보장과 직장 생활 만족도 제고, 건전한 근로 환경 조성 등을 위해 노력하고 있습니다. 이에, 고충처리 프로그램을 상시 운영하고 있으며, 구성원들은 사내 고충처리 게시판을 통해 언제든지 어려움을 신고할 수 있습니다.

노경협의회

LG CNS는 구성원의 목소리를 경영진에게 전달하고 중요 현안을 협의하는 대표기구로 노경협의회를 운영하고 있습니다. 노경사원 대표 8명과 경영진 대표 8명으로 구성된 노경협의회는 분기에 한 번 정기 모임을 개최하고 필요시 주요 현안에 대해 수시로 임시회의를 진행합니다. 이를 통해, 구성원 고충처리, 근로 조건, 경영전략 이슈 등 다양한 안건을 다루며 연봉 조정, 상조회 운영, 임산부 케어 프로그램 등 구성원을 위한 활동도 진행하고 있습니다.



| 노경협의회

프로젝트 현장 맞춤형 지원

LG CNS는 프로젝트 착수 시, 사이트 공간을 '입주 기념 Welcome 행사'를 통해 응원하고 있으며, 현장 프로그램 참여가 어려운 분들의 경우 자택으로 '이색 디저트 TOGO', '원기 회복 홍삼' 등의 선물을 전달하고 있습니다. 또한, 정신 및 육체적 케어를 위해 현장에 안마의자를 지원하며 찾아가는 심리 상담을 진행하고 있습니다.

다양성&포용성

자녀 학자금 지원

LG CNS는 자녀를 가진 구성원을 지원하고 교육 비용을 경감해주기 위해 자녀학자금을 지원하고 있습니다. 구성원 자녀들 대상으로 중학생은 연간 200만 원 내, 고등학생은 연간 400만 원 내, 대학생은 연간 1,000만 원 내에서 입학금, 수업료, 학교 운영비를 실비정산하고 있습니다. 이는 근속 기간이나 고용형태에 관계없이 보장되는 것으로서 구성원 자녀들의 학자금 부담을 차별없이 경감해주고자 하는 자사의 정책에서 비롯된 것입니다.

장애자녀 특수교육비 지원

LG CNS는 장애 자녀를 가진 구성원을 지원하기 위해 장애 자녀 특수 교육비를 지원하고 있습니다. 7세 이상의 장애 자녀를 가진 구성원의 경우 공·사립 교육을 불문하고 입학금, 수업료, 학교 운영비 등을 월 100만 원 한도로 실비 지원하고 있습니다. 이는 장애를 가진 구성원 뿐 아니라 장애 자녀를 가진 구성원의 고충도 이해하고 포용하는 정책에서 비롯된 것입니다.

육아휴직

LG CNS에서는 법정 육아휴직 기간 1년에 추가로 법정 외 육아휴직 1년을 신청할 수 있습니다. 이를 통해 어린 자녀가 있는 구성원은 자녀와 더 오랜 시간을 함께할 수 있습니다. 이는 자녀를 가진 구성원의 특성을 존중하고 이를 포용하기 위한 LG CNS의 정책에서 비롯된 것으로서 자사 구성원은 육아휴직을 적극적으로 지원하는 조직 문화 하에서 부담없이 육아휴직을 사용할 수 있습니다.

모성보호 및 여성인력 지원제도

LG CNS는 임신 및 육아 중인 근로자를 보호하고 존중하기 위해 출산전후휴가, 배우자출산휴가, 임신기 근로시간 단축, 육아기 근로시간 단축, 태아검진시간 등 다양한 제도를 이용할 수 있도록 보장하고 있습니다. 또한, 남녀의 신체적 차이에 따른 고충을 이해하고 이를 배려하기 위해 여성 구성원의 생리휴가를 보장하고 있습니다.

복리후생 제도

LG CNS는 구성원의 복지를 향상시키기 위해 다양하고 폭 넓은 복리후생 제도를 지원합니다.

제도	주요 내용	
생애주기형 복리후생	· 첫 결혼 시, 250만 원 및 축하 화한 지급(근속 1년 이상) · 사회 초년생 대상 학자금 이자 지원, 전기차 주말 대여, 선임 진급 선물, 월세 지원 · 입사 2년차 사원 대상 '디지털 코딩 농활' 진행	· 정년퇴직자 대상, 300만 원 상당의 정년 퇴직 프로그램 또는 여행 상품권 지원 · 본인 사망 시, 유가족 지원을 위한 사내 상호회 자체 운영 및 상호금액 지원, 상호물품 제공
가족친화 프로그램	· 마곡 본사 및 상암 IT 센터 내 사내 어린이집 운영 · 자녀 심리검사 실시 및 초등학교 입학 응원선물, 수능 응원선물 등 제공	· 명절 선물 배송, 철순잔치 지원 등 현물성 복지 지원 · 자녀동반 프로그램 '때밀리데이' 운영 : 자녀코딩스쿨, 농도원 목장체험, 자녀 심리미술클럽 등
자율책임 근무제	· 개인의 스케줄과 생활 패턴에 따라 업무 시간 및 장소 자율 조절 가능 · 스마트 오피스 및 거점 오피스 확대 운영	· 원격 및 재택 근무 시행 : 매주 금요일 전사 전면 재택 근무 실시 (2022년 기준, 재택 근무율 38% - 평일 25%, 금요일 52%)
초과근로제한	· 구성원의 충분한 휴식을 보장하고, 법적 요건을 준수하기 위해 주 52시간을 초과하는 인원에 대해서는 클라우드 OFF (클라우드 OFF 시 업무 환경에 접근 불가)	
장기 근속 포상 및 휴가 사용 지원	· 최대 3주를 유급으로 쉬는 '안식 휴가' 시행 : 5년마다 포상금과 안식 휴가 중 하나를 보장 · 아난티, 파라스파라, 리솜 등 다양한 고급 리조트 및 글램핑 사이트 제공 · 나의 휴가일지 포토북 제작	
포상 제도	· CEO 포상 : 매년 특출한 성과를 낸 구성원을 사업부 추천을 통해 선발 후 포상금 지급 · 성공적인 프로젝트 대상 SPOT 인센티브 및 사업부 포상 지급	
취미 및 스포츠 프로그램	· 사내 동아리 '인포멀' 23개 운영 · 연말마다 전사 E-SPORTS 대회(온라인 LoL 게임 경진대회) 진행 · 취미 발굴 '포미데이' 운영 : K-POP 댄스 배우기, 바리스타 체험, 아크릴화 힐링클래스 등	· LG CNS 전자도서관을 통해 월 2권의 도서를 2주간 무료 대여 · LG TWINS 야구 티켓 연 4회, 서울 FC 축구 티켓 연 4회 무료 제공 · 임원 전용 중증 골프 지원을 전사 구성원 대상으로 확대 · 사내 러닝크루(Running Crew) 신설
정신 및 육체적 헬스케어	· 마음쉼터 운영 : 정기적으로 멘탈 케어에 도움되는 글과 방법 등을 뉴스레터로 발송 · 헬스테라피 제공 : 전문 테라피스트 고용을 통해 전문적인 마사지 제공 · 팀 빌딩 및 구성원 멘탈케어를 위한 프로그램 운영 : 별보러 가지 않을래, 루프탑 테라스 파티 등	· 사내 심리상담소를 통해 전문 상담사와 원하는 시간에 1:1 심리상담 진행 · PM 응원선물 발송, 프로젝트 응원 선물 발송 · 사내 피트니스 센터 운영 · 중대 의료비 지원, 단체보험 가입, 독감예방 접종 지원 등
구성원 프로모션	· 전국 호텔, 항공권, 놀이공원 등 다양한 프로모션 체결 및 할인 제공 · 라이프 케어 포인트를 년 86만원 지급 : LG전자 기기 및 식료품 등 원하는 상품 자율 구매	

정보보안

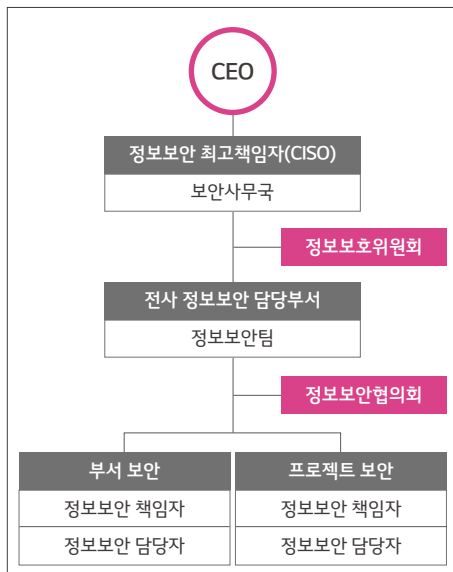
정책

정보보안 관리 체계

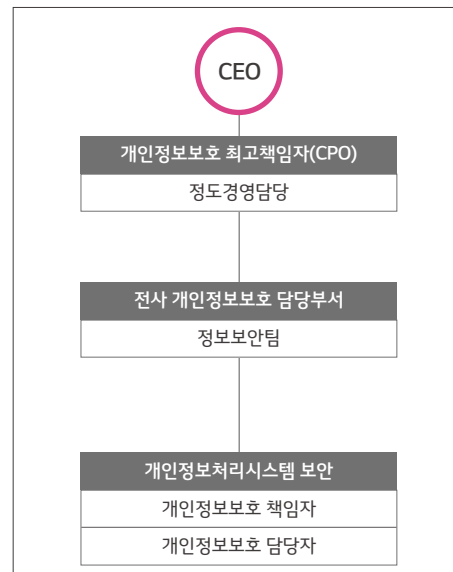
LG CNS는 개인정보보호법, 정보통신망법, 신용정보법의 국내 데이터 3법과 해외의 정보보안 관련 법과 제도를 기반으로 정보보안 관리 체계를 마련해 운영하고 있습니다. 전사 차원의 정보보안 활동을 위해 CISO(Chief Information Security Officer, 정보보안 최고책임자), CPO(Chief Privacy Officer, 개인정보보호 책임자) 및 신용정보 관리 및 보호인을 선임하고, 각 부서 내 정보보안 책임자와 담당자 지정을 의무화하고 있습니다. 정보보안 책임자와 담당자는 소속 부서의 인원 관리, 주요 자산관리, 보안이슈 전파 업무 등을 수행하고 있습니다.

특히, 개인정보를 취급하는 부서는 개인정보보호 책임자와 담당자를 지정해 개인정보를 보호하기 위한 노력을 펼치고 있으며, 주요 대내외 서비스 보안 책임자와 정기적인 회의를 개최해 보안 정책과 대응방안, 업무추진 사항 등을 논의하고 있습니다.

정보보안 관리 체계 및 조직도



개인정보보호 관리 체계 및 조직도



개인정보보호 원칙

LG CNS는 개인정보의 중요성을 인식하고, 관련 정책과 개인정보를 활용하고 있으며 꾸준한 보호활동을 하고 있습니다. 개인정보보호 10가지 원칙을 실천하기 위해 매년 개인정보 취급자 교육을 실시하고 개인정보수탁사의 관리 실태를 점검하고 있습니다. 또한, 개인정보 관리 현황을 한눈에 파악할 수 있도록 특화된 전문 시스템을 운영하고 있으며, 정기적으로 관리 현황을 점검해 취약점을 개선하고 있습니다. 나아가, 모의훈련을 수시로 실시함으로써 구성원들의 개인 정보 유출에 대한 경각심을 제고하고 있습니다.

개인정보보호 10가지 원칙

- ① 무분별한 개인정보 수집자제
- ② 개인정보 수집 시 서비스 제공에 꼭 필요한 필수정보와 선택정보 구분
- ③ 주민등록번호 등 고유식별정보와 종교, 건강정보 등 민감정보는 원칙적 처리금지
- ④ 홍보·판매 목적으로 개인정보 위탁 시 고객에게 고지하고 철저히 관리
- ⑤ 개인정보파일은 DB보안프로그램, 암호화소프트웨어 등 안전한 방법을 사용하여 보관
- ⑥ 보관이 필요한 증빙서류는 법령에서 정한 보유기간 숙지하여 준수
- ⑦ 개인정보파일을 수집 당시 사용목적에 따라 이용한 후에는 알아볼 수 없도록 파기
- ⑧ CCTV에는 반드시 안내판 설치
- ⑨ 개인정보보호에 관한 지침·문서 등을 반드시 구비
- ⑩ 개인정보유출통지, 집단분쟁조정, 단체소송에 대비

정보보안

보안점검 체계

LG CNS는 솔루션 및 서비스의 보안강화를 위해 계획 단계부터 보안 요구사항을 도출하고 있습니다. 구축단계에서는 보안품질활동을 수행하고 오픈 전에는 도출된 보안 요구사항이 제대로 구현이 되어 있는지 보안검토를 수행합니다. 또한 운영단계에서는 상시 보안 취약점 점검 활동을 하고 있습니다. LG CNS는 이러한 보안점검 체계 수립 및 운영을 통해 보안에 대해 지속적인 관리를 하고 있습니다.

보안성 심의 및 검토를 통해 보안요건 도출 및 구축 확인

웹어플리케이션 보안가이드, 체크리스트 등을 통해 개발단계 보안 강화

계획

투자단계 보안검토

구축

보안품질 활동수행

오픈

오픈단계 보안검토

운영

상시 취약점 점검

글로벌 개인정보보호 규제 대응

EU의 GDPR(General Data Protection Regulation, 일반개인정보보호법), 중국 네트워크안전법 등이 도입되며 개인정보보호에 대한 국제적 규제가 강화되고 있습니다. 이에, LG CNS는 안전한 해외 사업을 수행하기 위해 현지 법인과 함께 규제 강화 움직임에 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한, 규제에 인한 피해를 최소화하기 위해 주요 영역별 대응 방안을 도출해 점검 활동을 철저히 실시하고 있습니다.



EU GDPR 대응 방안

주요영역

- 개인정보 처리기준
- 정보주체의 권리보장
- 기업의 책임성 강화
- 개인정보의 역외이전
- 개인정보 침해 발생 시 조치 사항

대응 방안

- 개인정보 라이프 사이클에 따른 관리체계 수립
- 개인정보 열람, 정정, 삭제, 이동 등 보장
- 개인정보 최소화, 보호조치 이행, 가명화 처리
- 개인정보 EU 외부 이전 제한-국가간 협력, 감독기관 승인, 정보주체의 동의 등을 통한 이전
- 사업유형에 따라 적용되어야 하는 권리를 파악하고 이행을 위한 절차 및 시스템 마련
- 사고대응 절차 마련(통지 절차 포함)
- 개인정보 단말기에 대한 안전조치 등

중국 네트워크안전법 대응 방안

주요영역

- 네트워크 안보 침해 행위 대응
- 네트워크 안전 관리
- 네트워크 안전 침해행위 방지 기술
- 개인정보 보호 관리 체계

대응 방안

- 이행 가능한 현실적 보안 관리 정책 수립과 엄격한 이행
- 중요 정보 분류 체계 수립 및 이행
- 침해 행위 및 개인정보 유출 모니터링 및 대응체계 수립
- 접근통제 및 계정 관리 강화
- 백신 및 악성코드 대응 체계 수립
- 주기적인 취약성 점검 및 관리 체계 수립
- 개인정보 라이프 사이클에 따른 관리체계 수립
- 개인정보 취급자 식별과 교육 및 관리
- 개인정보 열람정정파기 요청 시 대응 절차 마련 등

정보보안

목표

정보보안 관리 목표

IT 리딩 기업인 LG CNS는 보안 사각지대를 선제적으로 개선하고, 점점 고도화되는 신종 해킹공격에 대한 대응체계를 강화하고 있습니다. 이를 통해 보안 사고 제로를 궁극적인 목표로 추진하고 있습니다.

코로나19로 활성화된 원격 근무 환경의 보안을 고도화하고자 2022년에는 신기술 도입을 적극적으로 추진했습니다. 2023년에는 DX 전환 및 뉴노멀 시대의 IT 업무 환경 변화에 장기적으로 대응할 수 있는 새로운 보안 패러다임인 제로 트러스트 구현을 추진할 것입니다.

※ 제로 트러스트란?('10년, John Kindervag)

신뢰가 곧 보안 취약점

→ 신뢰할 수 있는 것은 없다!

- ① 예외 없는(모든 User, Device) 철저한 보안 인증·관리
- ② 제한된 접근 권한 등 피해범위 최소화 보안 정책 구현
- ③ 인증 후에도 취약점·이상징후 지속 탐지·보안개선

ZERO TRUST



활동 | 성과

정보보안 활동 내역 공개

LG CNS는 2022년부터 정보보호현황을 정보보호공시 사이트 (isds.kisa.or.kr)에 게시해 투명하게 정보보호 활동 내역 및 투자 현황을 공개하고 있습니다.

2022년 기준, 정보보호 투자액은 15,777,385,681원이며 정보보호 부문 전담 인력은 총 117.7명입니다.

정보보안 인식 강화 활동

LG CNS는 구성원들의 보안 인식을 높이기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 구성원들은 연 1회 보안서약서를 작성하고 정보 보안 및 개인정보보호 교육을 의무적으로 이수합니다. 전사 차원에서 정기적으로 발송되는 정보보안레터를 통해서도 보안 인식을 강화하고 있습니다.

이외에도 구성원 뿐만 아니라 협력회사 대상으로 정보보안 교육을 실시함으로써 프로젝트 현장의 보안 강화를 도모하고 있습니다.

정보보안 교육

교육명	주요내용
개인정보보호 교육	개인정보 보호를 위한 주의사항
정보보안 기본 교육	업무 수행 중 준수해야 할 정보보호 주의사항
개발보안 교육	취약점이 제거된 시스템 개발을 위한 보안 준수사항
협력회사 대상 보안 교육	협력회사가 준수해야 할 정보보호 주의사항

정보보안 주요 활동

LG CNS는 지식자산을 보안 위협으로부터 보호하기 위해 관리적, 물리적, 기술적 보안 통제 체계를 구축해 정보보안 활동을 주기적으로 수행하고 있습니다.

보안영역	주요 활동 내용
정보보안 정책 수립 및 관리	· 전사 정보보안 규정 및 가이드라인 수립 및 관리 · 정보보안 관련 법규 대응 · 연 1회 이상 규정 개정 및 공표
인원 보안	· 연 1회 이상 보안 교육 및 인식 제고 활동 · 전사적 보안활동 홍보 · 입퇴사 시, 서약서 작성 및 보안 점검 수행 · 프로젝트 투입 시, 협력회사 인원 보안 관리
외부자 관리	· 협력회사 계약 시, 개인정보보호 관련 준수사항 명시 · 개인정보 수탁사에 대한 정기적인 모니터링 및 감사
보안점검	· 기술, 관리, 물리 영역에 대한 정기 및 수시 감사 · 개인정보 컴플라이언스 준수를 위한 개인정보관리 시스템 운영 및 점검 · 시스템 취약점 및 모의해킹 점검
정보보안 사고대응	· 정보보안 사고 대응 절차 수립 및 연 1회 이상 모의 훈련
물리 보안	· 사업장별 중요도에 따라 출입 통제 수행

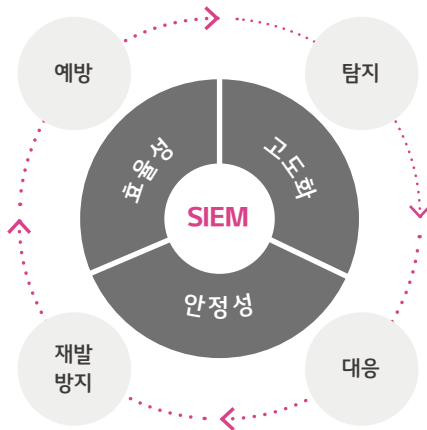
정보보안

외부 공격에 대한 예방 활동

최근 산업 설비에 대한 위협 및 개인정보에 대한 외부 유출 공격이 증가함에 따라, LG CNS는 해킹, 악성코드 유포 등 지능화된 외부 공격에 대비하기 위해 예방 활동을 꾸준히 수행하고 있습니다. 보안 사고 발생 시 피해 확산을 방지하기 위해 침해 위협을 실시간으로 탐지하고 대응하는 토털 보안서비스(SIEM, Security Information and Event Management)를 운영하고 있습니다. 또한 이메일을 통해 유입되는 악성코드와 랜섬웨어 차단을 위한 솔루션을 도입하는 등 안전한 근무 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

토털 보안서비스(SIEM)

- 취약점 진단 • OS패치 적용
- 24시간, 365일 보안사고 모니터링
- 보안 정보 전파
- 해킹, 웜 바이러스 실시간 탐지

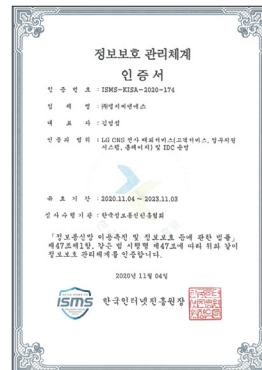


- 원인 분석과 보고 • 사고 전파
- 해킹사고 분석과 복구 지원
- 바이러스 확산 차단
- 신종 바이러스 예방 조치

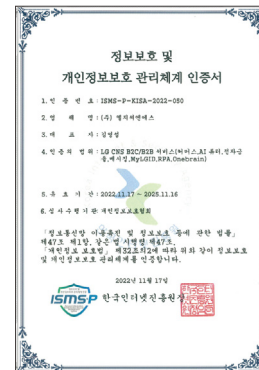
대내외 인증 현황

LG CNS는 ISO(International Organization for Standardization, 국제 표준화기구)가 제정한 정보보안 관리 체계 국제표준인 ISO 27001 인증을 2013년부터 유지하고 있습니다. LG CNS는 증가하고 있는 보안 위협으로부터 주요 정보 자산을 보호하기 위해 기술 및 물리적 정보 보호 체계를 마련해 운영 중에 있습니다. 또한 관련 인증인 ISMS(Information Security Management System, 정보보호관리체계)를 2017년부터 유지하고 있습니다.

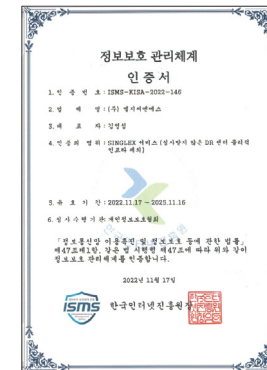
정보보안 인증서



정보보호 관리체계 인증(ISMS)
(인증 범위: LG CNS 전사 대외서비스 IDC 운영)



정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증(ISMS-P)
(인증 범위: LG CNS B2C/B2B 서비스)



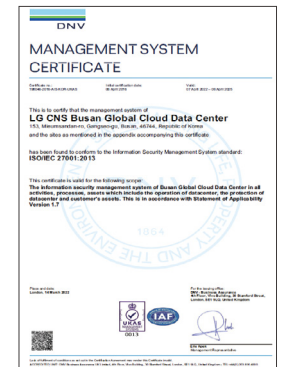
정보보호 관리체계 인증(ISMS)
(인증 범위: SINGLEX 서비스)



PCI-DSS



정보보호경영시스템인증(ISO 27001)



정보보호경영시스템인증(ISO 27001)

공급망 관리

정책

공급망 관리 정책

LG CNS는 공정하고 명확한 기준에 따라 우수한 협력회사를 선정하고, 유지 및 관리하기 위한 체계를 운영합니다. 매년 규정에 명시된 객관적인 평가 기준에 따라 협력회사를 선정하며, '전략그룹, 협력그룹, 거래그룹, 잠재그룹'의 4단계 관리 체계를 통해 협력회사를 관리합니다.

LG CNS는 협력회사의 안정적 운영 및 성장을 위해 금융, 인력, 기술을 지원합니다. 그에 따라 공정거래협약 체결, 동반성장지수 평가 참여, 상생협력 전담 조직 운영 등을 실시하고 있습니다.

하도급 관리 정책

LG CNS는 공정거래위원회의 하도급 4대 실천사항을 준수하고 표준 도급계약서를 사용하며 법과 제도를 준수하는 공정한 거래를 위해 노력합니다.

하도급법을 준수함으로써 하도급 거래를 공정하고 투명하게 유지하고 대기업 및 중소기업이 함께 발전할 수 있는 상생협력 관계를 만들고 있습니다.

LG CNS는 하도급법 준수 모니터링을 실시하고, 그 결과에 따른 개선 이행 여부를 관리하고 있습니다. 또한, 전 구성원을 대상으로 하도급 교육을 진행합니다.

목표

공급망 관리 주요 목표

LG CNS는 협력회사에 우선적인 거래기회를 부여하고 있으며, 다양한 지원활동을 통해 협력회사의 내적인 성장을 지원하고 있습니다. 이는 프로젝트 성공률 증가, 사업 기회의 확대로 이어집니다. LG CNS는 장기적으로 협력회사와 함께 건실한 성장을 이루어가는 것을 목표로 합니다.

활동 | 성과

협력회사 신입 채용 지원

LG CNS는 중소 협력회사의 가장 큰 어려움인 우수한 SW 신입 인재 확보에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

국내 대규모 구직사이트에 LG CNS 온라인 채용관을 개설해 구직자들이 협력회사의 정보를 쉽게 접근 가능하도록 채널을 오픈했습니다. 이를 통해, 2022년 연간 총 39개 협력회사의 정규직 및 프로젝트원 수시 모집 등을 포함한 채용 공고 2,357건을 게재했으며, 총 12,962명이 지원했습니다.



| 잡코리아 LG CNS 온라인 채용관

LG CNS는 U-Camp SW 개발자 과정을 운영하고 있습니다. 2006년부터 운영해온 U-Camp SW 개발자 과정은 협력회사의 채용 예정자를 대상으로 한 9주간의 집중적인 SW개발 교육과정입니다. 이 과정을 통해 양성된 우수 SW 인재들은 교육 종료 즉시 협력회사에 채용되고 있습니다. 2022년 총 48명이 교육을 수료했고, 누적 총 36기수, 1천 명 이상의 협력회사 신입사원이 이 과정을 통해 배출됐습니다.

역량개발 지원

LG CNS는 협력회사 전용 온라인 교육 포털인 '협력회사 배움마당'을 구축해 무료로 운영하고 있습니다. Agile, 클라우드, AI 등의 DX 기술교육과 개인정보보호 등의 직무교육을 제공합니다. 2022년 총 176여 개의 강좌를 개설했으며 1,939명의 협력회사 직원들이 교육을 이수했습니다.

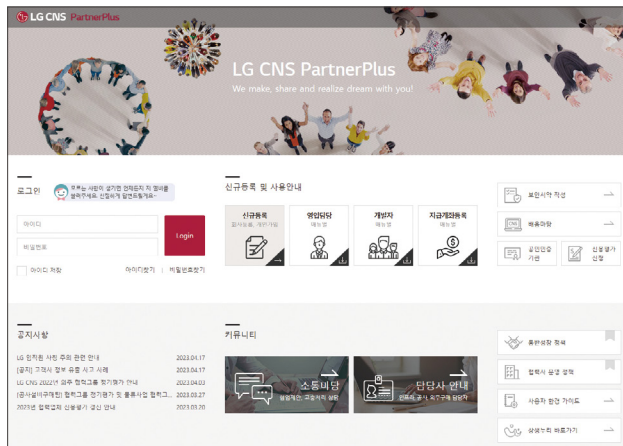


| 협력회사 배움마당

공급망 관리

협력회사 소통 강화

LG CNS는 협력회사와 보다 원활한 커뮤니케이션을 위해 협력회사 포털 파트너플러스(partnerplus.lgcns.com) 내 '파트너사 소통마당'을 운영하고 있습니다. 이를 통해, 협력회사는 자유롭게 사업을 제안하고 협업 시 발생하는 애로사항과 문제점에 대해 상담할 수 있을 뿐 아니라 계약절차 및 대금지급 등 불편 사항에 대해 개선을 요청할 수 있습니다.



| 협력회사 전용 사이트(Partnerplus)

기술지원 및 보호

LG CNS는 협력회사와 공동 연구개발을 통해 기술 지원과 교류를 활발히 진행하고 있습니다. 이를 위해, 공정거래포털, 영업비밀 원본증명 서비스, NDA(Non-Disclosure Agreement, 비밀유지협약) 체결 등을 통해 협력회사의 기술 보호에 앞장서고 있습니다.

금융지원 및 대금 지급조건 개선

LG CNS는 2010년부터 협력회사와의 동반성장을 위해 금융기관 펀드를 조성하고 연구개발비 및 신사업 투자금 등의 운영 자금을 지원하며 협력회사의 경쟁력 강화를 위한 금융지원을 이어가고 있습니다. 14개 협력회사를 대상으로 69억 원 규모로 무이자 대출을 지원했고, 동반성장펀드를 통해 52개사에 250억 원 대출을 지원했습니다. 또한 LG CNS는 하도급대금에 대해 매일 마감을 실시해, 검수 후 15일 이내 전액 현금으로 지급하고 있습니다.

협력회사 금융지원 현황

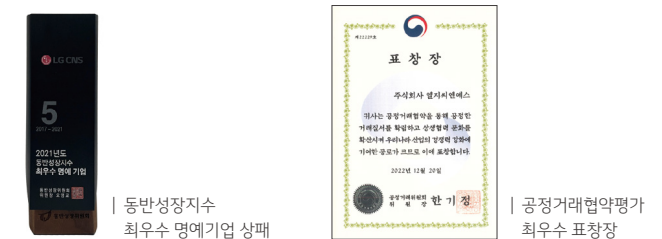
직접금융지원	· LG CNS 자체 조성 펀드 · 14개사 69억 원 대여(연평잔 기준)
동반성장펀드	· LG CNS 예치금을 기초로 금융기관(기업은행)과 공동으로 조성한 펀드 · 금리인하 혜택 52개사 250억 원 대여(연평잔 기준)
네트워크론	· LG CNS와의 거래실적에 기초해 저리의 금융자금 대출 지원

경영 지원

LG CNS는 국가적 재난 상황인 코로나19 대응을 위해 매년 방역 용품을 지원하고 있습니다. 2022년에는 25개의 협력회사에 자가 진단키트 3,100개를 지원했습니다. 마곡 LG사이언스파크에서 근무하는 협력회사 직원들의 출퇴근 편의를 위해 자사 구성원 대상의 출퇴근 통근버스 및 마곡 순환 셔틀버스를 무료로 제공하고 있으며 2022년 기준 협력회사 직원들의 이용 횟수는 총 77,428건입니다. 이외에도 협력회사 전용 복지물을 운영해 LG 제품들을 저렴하게 구입할 수 있도록 합니다.

동반성장지수 평가 '최우수 명예기업' 선정

LG CNS는 동반성장 활동을 통해 2017년에서 2021년 평가까지 5년 연속 최우수 등급을 받았습니다. LG CNS는 2022년 동반성장 위원회가 발표한 2021년 동반성장지수 기업별 등급에서 5년 연속 '최우수' 등급을 획득하며 '최우수 명예기업'에 선정됐습니다. 또한 공정거래협약을 통해 공정한 거래질서를 확립하고 상생협력 문화를 확산시켜 2022년 12월, 공정거래위원회 표창을 수여했습니다.



하도급 교육

LG CNS는 하도급 관련 준수 사항과 최신 동향에 대해 전 구성원을 대상으로 하도급 관련 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 공정거래 관련 법률 위반 행위가 발생하지 않도록 모니터링하고 있으며 모니터링을 통해 발견된 사항은 업무 프로세스와 시스템을 개선함으로써 공정 거래 리스크를 예방 및 관리하고 있습니다.



| 하도급 교육 - 솔기로운 협업생활

품질경영

정책

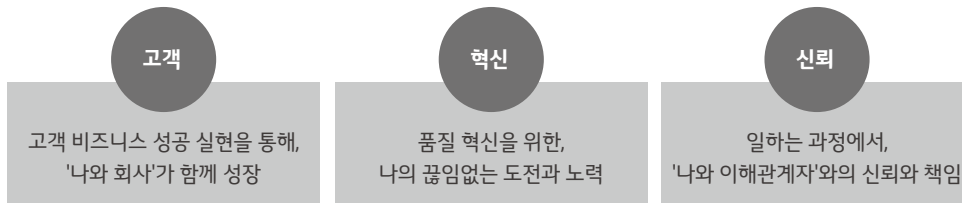
품질경영 방침

대규모 금융 및 공공 사업은 프로젝트 수행 과정에서 선제적 위험 관리와 품질 확보가 매우 중요합니다. LG CNS는 품질경영 실천을 위해 품질방침을 수립했고, 전 구성원은 품질에 대해 올바른 인식을 갖고 업무를 수행합니다. LG CNS는 최고의 고객가치를 창출하기 위해 3가지 관점의 품질가치를 정의하고 9가지 행동방식을 선언해 이를 준수합니다.

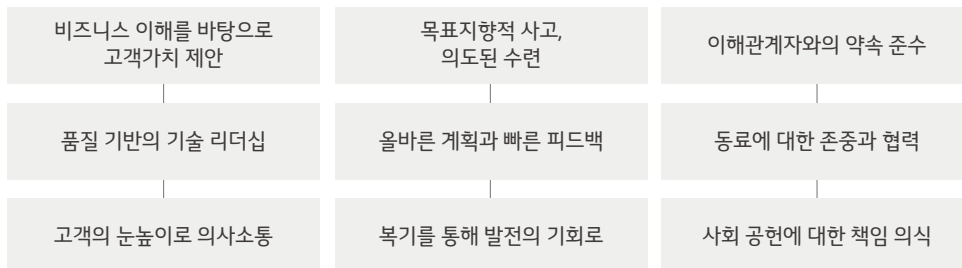
1 Purpose(품질경영)

최고의 IT 서비스 기술역량으로 고객의 비즈니스 혁신을 선도

3 Values(품질가치)



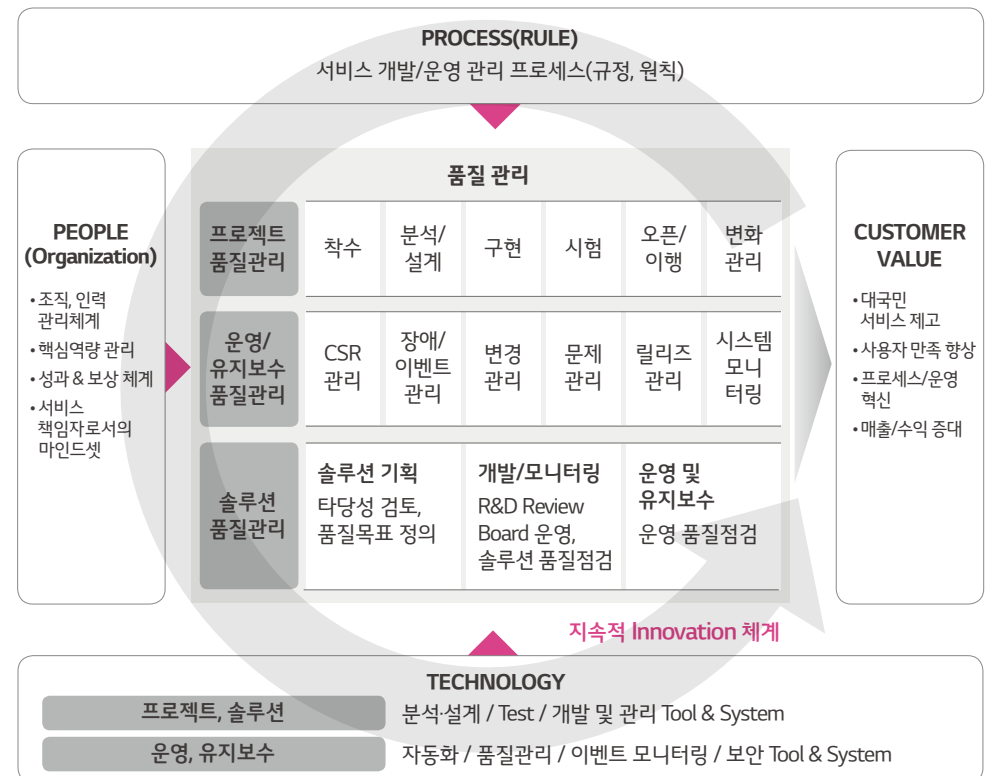
9 Practices(행동방식)



품질관리 운영 체계

LG CNS는 '프로젝트', '운영과 유지보수 서비스', '솔루션' 품질관리를 위해 People, Process, Technology가 결합된 통합 품질관리 체계를 구축해 품질경영을 실천하고 있습니다.

통합 품질관리 체계



품질경영

활동 | 성과

고객만족도 관리

LG CNS는 고객의 Digital Growth Partner로서 고객의 Pain Point를 바탕으로 다양한 서비스 오퍼링을 제공하고 운영서비스를 개선해 서비스 품질 만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

2022년, 총 33개 고객사의 IT 주관부서를 대상으로 '운영 및 유지 보수 서비스에 대한 고객만족도 설문 조사'를 실시했습니다. 그 결과, 서비스를 지속적으로 활용 및 확대하겠다는 응답을 비롯해 만족도, 충성도가 전년에 이어 상승했습니다. 특히 고객들은 서비스의 안정적 운영과 신속한 대응에 대해 높은 만족도를 보였습니다.

고객만족도 현황

구분	2020	2021	2022
고객만족도	75.5점	79.3점	82.2점
고객충성도 (긍정응답률)	63.2%	68.0%	72.4%

PM 역량 강화

LG CNS는 PM(Project Manager, 프로젝트 관리 책임자)의 DX 역량을 중요하게 생각합니다. 고객의 DX 파트너가 되기 위해 PM은 다양한 사례 연구를 통해 완성된 프로젝트 관리 방식을 교육받고 있습니다. 또한, PM의 역량 강화를 위해 LG CNS는 PM 역량 육성 제도, PM 전문가 인증 제도, PM 평가 제도를 운영하고 있습니다.

PM 역량 육성 모델



| 전사 PM간담회

PM 육성체계 및 교육

구분	내용
인증 전	· 프로젝트 관리기본 · PM이 반드시 알아야 할 알기 쉬운 손익관리 · 알기 쉬운 프로젝트 계약 관리
인증시험과 심사	· 필기시험 : 일반 시스템 구축, 공사/엔지니어링 유형 · SRB(Skill Review Board)심사 : 프로젝트관리/리더십/도메인지식/커뮤니케이션 역량
인증 후	· 신기술 교육 : DevOps, MSA, Cloud, AI, Big Data 등 · 실전 비즈니스 협상

품질경영 인증 획득

LG CNS는 1994년 7월에 전 사업장을 대상으로 SI 업계 최초로 국제규격인 ISO 9001 인증을 획득한 후, 사후심사 및 3년 단위의 종합적인 재인증 과정을 모두 성공적으로 수행해 왔습니다.

이를 통해 업무 프로세스를 지속적으로 개선함으로써 전 구성원이 업무 수행 시 최고의 성과를 낼 수 있는 LG CNS 품질경영체계를 갖추고 있습니다.

ISO 9001 인증서





Governance

- 67 정도경영
- 68 Compliance
- 69 지배구조
- 70 이해관계자 대응

정도경영

정책

LG 윤리규범

LG는 '고객을 위한 가치 창조'와 '인간존중의 경영'이라는 경영이념과 경영현장의 정신에 따라 자율과 책임에 기초한 자율경영을 도모합니다. 또한, 자유롭고 공정한 경쟁을 지향하는 자유시장경제 질서를 존중하고, 상호 신뢰와 협력을 토대로 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구함으로써 세계적인 초우량 기업으로 영속 발전하고 있습니다. 이에 LG는 전 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로 윤리규범을 제정하고 국문·영문 중문 핸드북으로 제작해 구성원에게 배포, 공유했습니다. 모든 이해관계자는 LG CNS 홈페이지의 정도경영 메뉴 및 내부 포털의 정도경영 게시판을 통해 LG 윤리규범을 열람할 수 있습니다. LG CNS의 구성원은 업무를 수행함에 있어 자신의 역할과 책임을 이해하고 LG 윤리규범 및 관련 규정을 숙지해야 하며, 언제나 윤리규범을 준수하고 정도경영을 실천해야 합니다.

정도경영 추진 조직

LG CNS는 정도경영의 체계적인 실천을 위해 CEO 직속 담당 조직을 운영하고 있으며, 정기·수시·특명 진단 업무를 수행합니다. 또한, 정도경영담당 안에 윤리사무국을 두고 제보 진단, 정도경영 교육 및 문화 전파, 관련 제도 및 체계 수립, 상담센터 운영 등의 업무를 수행하고 있습니다.



목표

추진 방향

LG CNS는 주요 업무 프로세스 및 비즈니스 별 발생 가능한 정도경영 관련 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 선행 점검 체계를 마련하고 관련 프로세스와 시스템을 지속적으로 개선할 것을 목표로 하고 있습니다. 또한, 정도경영 교육 대상을 해외법인, 협력회사까지 확대해 투명하고 공정한 거래를 통해 상호 신뢰와 협력관계를 구축함으로써 장기적 관점에서 공동의 발전을 추구해 나갈 것입니다.

활동 | 성과

사내 공정거래 문화 확산

업무 프로세스 개선	공정거래법, 하도급법, 심사 지침 등의 개정 및 시행 시 변경된 내용을 업무 프로세스 및 시스템 내 신속 반영하고 구성원들에게 공지해 법령 개정의 미숙지로 인한 위반 행위 발생을 방지
온·오프라인 교육 및 모니터링 실시	- 공정거래 인식 확산을 위해 구성원 대상 담합 예방, 하도급 관련 준수 사항 및 최신 동향 관련 온·오프라인 교육 실시 - 공정거래 법률 위반 행위 발생 방지를 위한 모니터링 실시로 공정거래 리스크 예방 및 관리
공정거래 포털 운영	'공정거래 소개', '경쟁사 구성원 접촉 신고', '기술자료 제공 요청', '준법 가이드 제공' 등 콘텐츠 제공 - 하도급법 개정 내용을 반영해 협력회사에 기술 자료 요청 시 비밀유지계약을 필수 체결하도록 개선
카르텔 예방 실천 서약	- 매년 1월, 전 구성원의 '카르텔 예방 실천 서약서' 작성 - 경쟁사 직원과의 접촉을 원칙적으로 금지하고, 불가피한 접촉 시 사전 및 사후 신고를 통해 담합으로 의심받을 수 있는 상황 방지

정도경영 실천 활동

정도경영 실천 서약 및 사내 게시판 운영	- 매년 1월, 전 구성원의 '정도경영 실천 서약' 작성 - 협력회사, 자사와 계약 시 정도경영 실천 서약서 필수 제출 - 체계적인 정도경영 실천을 위한 '정도경영 길잡이' 게시판 운영(정도경영 공지사항 및 윤리규범 안내, 자가점검 및 상담 서비스 제공)
정도경영 교육 및 인식 제고 활동	- 매년 전 구성원 대상 온라인 정도경영 교육 실시 - 정도경영 레터 발송 및 사내 게시판 내 정도경영 위반 사례 게시
금품수수 자진 신고 제도 운영	- 업무로 연관된 이해관계자로부터의 금품 및 사례 수수 엄격히 금지 - 불가피한 상황으로 금품 및 선물을 받은 경우, 윤리규범에 따라 거절/반환 후 윤리사무국에 신고 - 반송이 어려울 경우, 물품을 윤리사무국에 전달해야 하며 윤리사무국은 물품을 복지단체에 기부
부정비리 제보 채널 및 신고 포상 제도 운영	- 모든 이해관계자가 접근할 수 있는 LG의 '정도경영 신문고' 채널과 전화, 팩스, 우편, 방문 등 다양한 경로로 LG CNS 구성원의 부정비리 사례 제보 접수 - 신고가 접수되면 사실 여부를 확인하고 사실 관계 확인 시 징계, 인사 조치, 정도경영 교육, 업무 프로세스 개선 등 사후조치 진행 - 제보자가 신고로 인해 불이익을 받지 않도록 관련 정보를 엄격히 관리 - 부정비리 신고 포상 제도를 통해 사실 관계와 영향도에 따라 포상 지급 여부 검토 후, 포상심의 위원회를 거쳐 신고자에게 포상금 지급

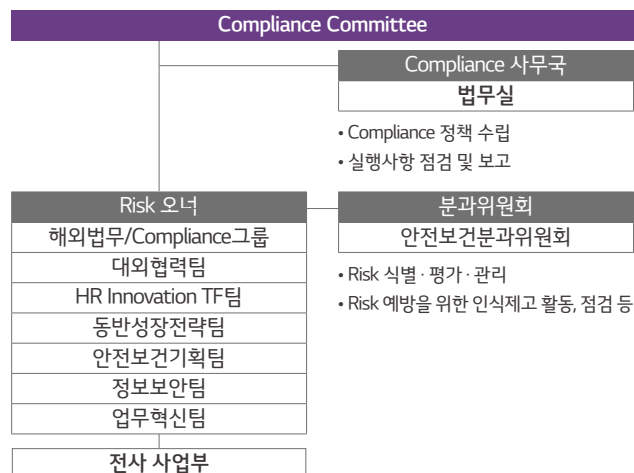
Compliance

정책

Compliance 방침

LG CNS는 2015년부터 Compliance 프로그램을 운영하고 있으며 그 근거로 Compliance 관리 규정을 두고 부패방지, 공정거래, 하도급, 인사/노무, 안전/보건/환경, 정보보호, IT 영역을 관리하고 있습니다. CFO 주관의 Compliance Committee를 통해 사업 영역에서 발생할 수 있는 Compliance 리스크를 예방하기 위한 다양한 활동들을 추진합니다. Compliance Committee는 매 분기마다 개최되며, 각 리스크 관리 영역의 예방 활동을 계획·점검·논의하는 형태로 진행됩니다. 회사의 사업 영역과 관련된 주요 리스크 분야를 관리 대상으로 선정해 각 리스크 오너가 주도적으로 예방 활동을 수행하고 진행 경과와 그 결과를 공개하고 있습니다. LG CNS 전 사업부 담당자 또한 Compliance Committee에 함께 참여해 Compliance 프로그램이 사업 현장까지 전파되도록 관리합니다.

Compliance 관리 체계



목표

Compliance 주요 목표

LG CNS는 2022년 진행된 Compliance 관리체계에 대한 점검에서 나아가 2023년에는 개선과제 중장기 로드맵을 마련하고 LG CNS의 Compliance 관리체계 수준을 고도화하기 위한 다양한 개선 활동을 진행하고 있습니다. 또한, Compliance 프로그램을 지속적으로 개선하기 위해, 준법통제기준을 제정하고 체계의 운영을 담당할 준법지원인을 선임함으로써 준법경영의 토대를 다지고 있습니다.

활동 | 성과

Compliance 관리체계 점검 및 개선

2022년 외부 전문가를 통해 LG CNS의 Compliance 관리체계에 대한 점검을 진행했습니다. 해당 점검은 글로벌 선도 기업에 대한 벤치마킹과 판례 분석, 국내외 관련 법령 및 규제 동향, 미국 법무부 기업 Compliance 평가 프로그램(ECCP, Evaluation of Corporate Compliance Programs) 등을 기반으로 진행됐고, 이를 통해 30여 개의 개선방안을 도출했습니다. 2023년에는 개선과제 중장기 로드맵에 따라 LG CNS의 Compliance 관리체계 수준을 향상시키기 위한 다양한 개선활동을 진행하고 있습니다.

Compliance 교육

LG CNS는 청탁금지법, 미국 FCPA(Foreign Corrupt Practices Act, 해외부패방지법) 등 국내외 반부패 법령과 공정거래법, 하도급법 등의 법령 준수를 위해 구성원을 대상으로 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 리더, 고객과의 접점에 있는 영업 직군 등 역할과 구성원의 업무 유형에 따라 교육 대상을 선정해 정기적으로 Compliance 교육을 진행하고 있습니다.

입법동향 모니터링

LG CNS는 클라우드, 빅데이터, 스마트시티, 스마트물류, 스마트팩토리 등 다양한 IT 분야에서 사업을 진행하고 있습니다. 사업과 관련된 국내외 주요 입법 및 규제 동향을 정기적으로 모니터링하고 관련 사업에 미칠 영향을 분석함으로써 규제 리스크를 사전에 식별해 예방하고 있습니다.

부패방지 활동

LG CNS의 모든 구성원은 정도경영 이념에 따라 지역과 국가 상관없이 부패방지법을 준수해 사업을 수행하고 있습니다. 매년 초 전 구성원은 부정청탁과 금품제공 금지, 제3자를 통한 부패행위 금지 등 국내외 모든 부패방지법령 준수에 대한 회사의 정책을 이해하고 따를 것임을 의미하는 부패방지 법규 준수 서약에 동의함으로써 준법의지를 다지고 있습니다. 국내 뿐만 아니라 미국을 비롯한 다양한 국가에서 부패행위에 대한 규제와 처벌을 강화하고 있는 추세에 따라, LG CNS는 각국의 반부패 규제 리스크에 대비하기 위해 부패방지 규정에 해외사업 관련 주의사항을 담고 있으며, 해외 사업 진행 시 한층 강화된 사전 점검 절차를 마련해 리스크를 예방하고 있습니다.



| Compliance 교육

지배구조

이사회 구성원

LG CNS의 이사회는 정관에 따라 회사의 중요한 경영 사항 및 업무 집행에 관한 의사 결정과 이사의 직무집행을 감독하는 의사결정 기구입니다. 이사회를 통해 이사들은 활발하게 의견을 개진하고 평가 및 감독 기능을 수행하고 있습니다. 이사회는 사내이사 2명, 기타 비상무이사 3명으로 총 5명으로 구성되어 있으며, 대표이사가 의장을 겸임하고 있습니다. 2023년 3월, 이사회를 통해 현신균 대표이사가 선임되었습니다. 이사는 상법 등 관련 법령상의 절차를 준수해 선임되고 있습니다.

구분	성명	주요 경력	최초 선임일	임기만료
사내 이사 (의장)	현신균	(주)LG CNS 대표이사	'23.3.28.	'26년 정기주총 시까지
사내 이사	박지환	(주)LG CNS CFO 전무	'20.3.25.	'24년 정기주총 시까지
기타 비상무 이사	홍범식	(주)LG 경영전략부문 사장	'23.3.28.	'26년 정기주총 시까지
기타 비상무 이사	김용환	맥쿼리자산운용(주) 대표	'20.4.29.	'26년 정기주총 시까지
기타 비상무 이사	김동현	맥쿼리자산운용(주) 상무	'22.3.24.	'25년 정기주총 시까지

*2023년 3월 기준

이사회 운영

LG CNS의 정기 이사회는 연간 일정에 따라 개최되며, 법령 및 정관에서 정한 사항과 경제, 사회, 환경 측면에서 경영 관련 중요 사안에 대한 심의 및 의결을 수행하고 있습니다. 만약 긴급 사안의 의결이 필요한 경우에는 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 이사회는 투명한 기준과 절차에 따라 운영되며, 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성을 원칙으로 하고 있습니다.

주주현황

LG CNS가 발행한 주식의 수는 총 87,197,353주이며, 최대주주는 전체 주식의 49.95%를 보유하고 있는 (주)LG입니다. 그 외 크리스탈 코리아 유한회사가 35.00%, 우리사주조합이 1.53%, 소액주주 및 특수관계인 등이 13.52%의 지분을 보유하고 있습니다.

구분	주주명	소유주식 수	지분율(%)
5% 이상 주주	(주)LG	43,557,218	49.95
	크리스탈코리아 유한회사	30,519,074	35
	우리사주조합	1,332,132	1.53
기타 주주	소액주주 및 특수관계인 등	11,788,929	13.52

*2022년 12월 기준

이사회 활동 내역

LG CNS는 2022년 총 11회의 이사회를 개최해 37건의 안건을 처리했습니다.

이사회 주요 안건

이사회 개최일자	의안내용
'22.2.09	제35기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 2022년 산업 안전 및 보건 계획 승인의 건 2022년 사업계획 승인의 건
'22.2.24	(주)오픈소스컨설팅 유상증자 승인의 건 기간통신사업(회선설비 보유 무선사업)등록 신청 승인의 건 데이터전문기관 지정 신청 승인의 건 제35기 정기주주총회 소집 및 회의목적사항 승인의 건
'22.3.24	이사회 의장 선임의 건 대표이사 선임의 건 이사 보수 집행 승인의 건 집행임원 인사관리규정 개정 승인의 건 집행임원 성과인센티브 지급 승인의 건 파트너십 계약 체결 승인의 건
'22.4.14	(주)비즈테크파트너스 분할신설법인 자회사 편입 승인의 건
'22.4.28	유가증권시장(코스피) 상장 추진의 건
'22.6.29	임시주주총회 소집 승인의 건
'22.7.06	임시주주총회 소집 철회 승인의 건
'22.8.29	집행임원 인사 승인의 건
'22.10.26	자금차입(여신) 한도 증액 및 차입 승인의 건
'22.11.24	LG 상표 사용계약 체결 승인의 건 캄보디아 지점 설립 승인의 건 계열사 등과의 자기거래 승인의 건 계열사와의 상품·용역거래 승인의 건 집행임원 인사 승인의 건

이해관계자 대응

다양한 커뮤니케이션 채널 운영

LG CNS는 고객, 구성원, 협력회사, 산업계, 주주 및 투자자, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 각각의 양방향 커뮤니케이션 채널을 구축해 운영하고 있습니다. 주요 ESG 이슈들의 중대성을 평가하고자 이해관계자들을 대상으로 설문조사를 실시하고 있으며 이를 통해 청취한 다양한 의견을 기업 경영에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

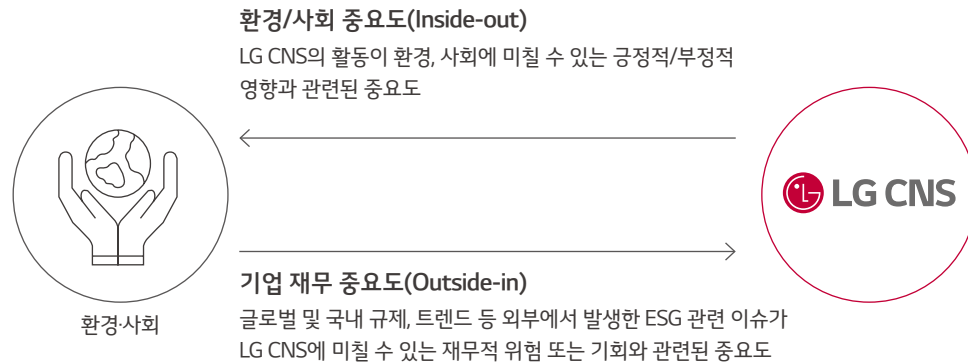
	 고객	 구성원	 협력회사	 공공기관 및 산업계	 주주 및 투자자	 지역사회
이해관계자 관심 주제	· 디지털 기술 혁신 · 고객 가치 혁신 · 고객정보보호 강화 · DX 솔루션 품질 개선	· 역량개발 강화(교육, 훈련) · 다양한 복리후생 제도 운영 · 안전보건 관리	· 협력회사 소통 체계 구축 · 협력회사 동반성장 추진 · 협력회사 기술 및 교육 지원	· IT 산업 생태계 발전 · 공정거래 및 관련 법규 준수 · 혁신적인 서비스 개발	· 투명하고 건전한 지배구조 확립 · 재무 성과와 경영 정보의 투명한 공개 · ESG 경영 활동 이행	· 환경 보호 활동 · 기업의 사회적 책임 이행 · 지역사회와의 상생 관계 구축
소통 채널	· 홈페이지(상시) · 고객의 소리(상시) · 고객만족도 조사(연 1회) · 고객 Customer Service Request 설문조사 (CSR 완료시)	· 고충처리 프로그램(상시) · 노경협의회(분기 1회) · 산업안전보건위원회 (분기 1회) · CEO 현장방문(상시)	· 협력회사 포털 파트너플러스 (상시) · 정도경영 신문고(상시) · 협력회사 ESG 자가점검 (연 1회) · 협력회사 교육 및 기술 지원 (상시)	· 한국소프트웨어산업협회 · 한국정보산업연합회 · 공정거래연합회 · 정부 및 산업계 정책참여	· 주주총회(연 1회) · 사업보고서(분기 1회) · 이사회(상시)	· 사회공헌활동(상시) · 지역사회 업무 협약 · 지역 입주기업 협의회

Appendix

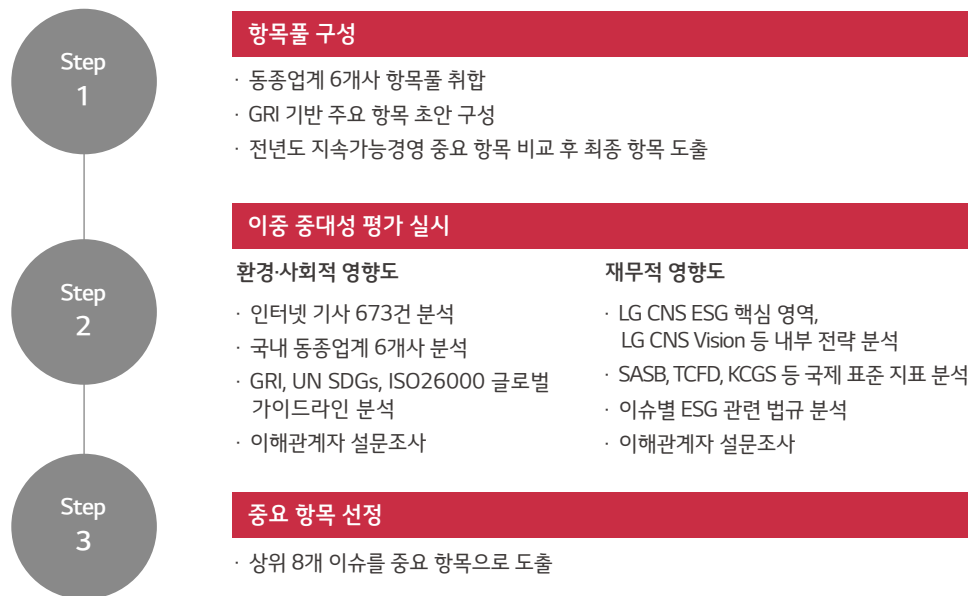
72	이중 중대성 평가
73	재무/지배구조 성과
75	환경 성과
75	사회 성과
79	GRI Standards Index
81	SASB Index
82	UN SDGs
83	제 3자 검증의견서

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가



이중 중대성 프로세스



이중 중대성 평가 결과

이중 중대성 평가 중요 항목 선정

LG CNS는 지속가능한 경영을 위해 GRI Standards의 보고 주제 선정 원칙을 기반으로 매년 중대성 평가를 진행하고 있으며 그 결과를 경영진에게 보고하고 있습니다. 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 모두 고려해 도출한 중요 항목 8가지는 2022-2023 지속가능경영보고서에서 주요 활동 및 성과와 투명하게 공개하고 있습니다.

영역	중요 이슈	환경·사회	재무	보고 페이지	GRI Index
경제 및 거버넌스	공정 거래 및 관련 법규 준수	●●●	●●●	67-68p	206-1
	내부 IT 기술 혁신 선도	●●○	●●●	10-12p, 14-34p	N/A
환경	기후변화 대응 체계 구축	●●●	●●●	38-39p, 43-45p	302, 305
사회	고객 정보 보호 및 데이터 보안	●●●	●●●	58-61p	418-1
	고객 만족을 위한 품질과 서비스 관리	●●●	●●○	65p	N/A
	우수 인재 확보	●○○	●●●	53p	401-1
	구성원 전문 역량 개발 강화	●○○	●●○	52-53p	404-2
	구성원 안전보건 관리	●○○	●●○	47-49p	403-6

재무/지배구조 성과

요약 연결손익계산서

구분	단위	2020	2021	2022
매출액	백만 원	3,360,486	4,143,140	4,969,651
매출원가	백만 원	2,845,553	3,526,176	4,237,641
매출총이익	백만 원	514,933	616,964	732,010
판매비와 관리비	백만 원	268,812	288,379	346,616
영업이익	백만 원	246,121	328,585	385,395
금융수익	백만 원	9,899	9,760	18,190
금융비용	백만 원	18,359	15,015	19,485
지분법투자손익	백만 원	-2,710	4,046	5,456
기타영업외이익	백만 원	51,020	24,739	49,446
기타영업외비용	백만 원	54,260	36,025	74,137
법인세비용차감전순이익	백만 원	231,711	316,090	364,864
법인세비용	백만 원	65,217	81,144	99,896
당기순이익(손실)	백만 원	166,494	234,946	264,968

요약 연결재무상태표

구분	단위	2020	2021	2022
유동자산	백만 원	1,973,939	2,330,449	2,847,939
매출채권	백만 원	816,734	1,107,571	1,392,333
재고자산	백만 원	34,764	51,327	55,359
기타 유동자산	백만 원	1,122,440	1,171,552	1,400,247
비유동자산	백만 원	909,476	994,223	1,017,196
관계기업 및 공동기업투자	백만 원	74,051	76,489	91,569
유형자산	백만 원	583,892	568,884	564,926
무형자산	백만 원	75,801	119,246	104,486
기타비유동자산	백만 원	175,732	229,604	256,215
자산총계	백만 원	2,883,415	3,324,672	3,865,135

구분	단위	2020	2021	2022
유동부채	백만 원	1,033,043	1,382,441	2,005,335
비유동부채	백만 원	563,050	480,254	229,012
부채총계	백만 원	1,596,092	1,862,695	2,234,346
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	백만 원	1,285,760	1,457,397	1,625,966
자본금	백만 원	47,198	47,198	47,198
자본잉여금	백만 원	36,693	36,693	35,041
기타포괄손익누계액	백만 원	-19,058	-8,892	-9,285
이익잉여금	백만 원	1,220,927	1,382,398	1,553,012
비지배지분	백만 원	1,562	4,580	4,823
자본총계	백만 원	1,287,323	1,461,977	1,630,789
부채와 자본 총계	백만 원	2,883,415	3,324,672	3,865,135

정보보조금¹⁾

구분	단위	2022
남동 산업단지 스마트물류플랫폼 구축 · 운영 사업(한국산업단지공단)	백만 원	120
상생일자리 프로그램 사업(대 · 중소기업 농어업협력재단)	백만 원	114

1) 별도 기준

재무/지배구조 성과

재무성과 배분¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022
급여 및 상여	억 원	5,843	6,554	7,321
복리후생	억 원	905	1,000	1,068
퇴직급여	억 원	502	513	573
교육훈련비	억 원	82	93	122
외주용역비	억 원	6,751	10,179	12,049
법인세납부	억 원	357	721	714
기타제세공과금	억 원	47	54	60
기부금	억 원	15	14	18
협회 및 학회비	억 원	14	8	9
배당금	억 원	746	950	1,038

윤리규범

구분		단위	2020	2021	2022
홍보 및 교육 현황	홍보(캠페인) 제공받은 임직원	수	6,226	6,410	6,634
		%	100	100	100
	교육 수료 임직원	수	248	551	1,239
		%	3.98	8.60	18.68
위반 및 조치 현황	위반 건수 ²⁾	수	6	6	2
	조치 건수 ³⁾	수	12	14	3
	중징계		7	11	2
	경징계		5	3	1
	위반으로 인해 비즈니스 파트너와의 계약이 종료되거나 계약 갱신이 취소된 사건 수	수	0	0	0

불공정행위

구분	단위	2020	2021	2022
경쟁 저해 및 독과점금지 위반 관련 소송 건수	건	0	0	0
반경쟁적 행위 규제 관련 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	백만 원	0	0	0

기술적 중단

구분	단위	2020	2021	2022
1등급 서비스 장애 ⁴⁾	건수	5	8	14
	시간	1,206	4,143	5,578

1) 별도 기준

2) 제보조사완료건 중 제보가 사실로 확인된 건수

3) 제보조사완료건 중 징계 발생 인원

4) 1등급 서비스 장애

- 영업적 손실, 조업 중단, 고객 및 자사의 이미지에 악영향을 미치는 Critical 서비스 장애
- 고객 및 자사의 영업 손실이 되는 장애 서비스 중단 혹은 시스템 중단으로 타 시스템에 영향을 주는 경우

환경 성과¹⁾

대기 배출²⁾

구분		단위	2020	2021	2022
온실가스	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	27,655	123,716	133,922
	온실가스 배출 집약도 ³⁾	tCO ₂ eq/억원	0.82	2.99	2.69
	직접 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	3.50	490.03	572.09
	간접 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	27,652.07	123,228.67	133,352.16
대기오염 물질 배출량	직접 휘발성 유기화합물질	ton	0	0	0
탄소배출권	탄소배출권 구매량	tCO ₂ eq	0	8,648	21,661
	탄소배출권 구매 비용	원	0	164,212,000	224,191,350
	탄소배출권 판매량	tCO ₂ eq	5,872	0	0
	탄소배출권 판매 수익	원	81,914,400	0	0

에너지

구분		단위	2020	2021	2022
총 에너지 사용량		TJ	612	2,629	2,839
연료 사용량		TJ	0.05	8.03	9.33
스팀 사용량		TJ	152.50	199.80	213.41
전력 사용량		TJ	460.07	2,423.84	2,618.80

용수

구분		단위	2020	2021	2022
용수 취수량(상수)		ton	198,307	221,137	237,703
사내 용수 재이용량		ton	1,693	2,258	1,353
용수 재이용률		%	0.85	1.02	0.57

폐기물

구분		단위	2020	2021	2022
총 폐기물 배출량		ton	189	225	354
일반 폐기물(재활용)		ton	53.06	44.14	134.67
일반 폐기물(기타)		ton	136.05	180.42	218.94
폐기물 재활용률		%	28.06	19.65	38.09

1) 데이터 범위: 본사+데이터센터 4개+상암DDMC(명세서 기준 입차 사업장 제외)

2) 배출권거래제 제3차 계획기간(2021년~)부터 보고대상 사업장이 전사 범위로 확대됨. 2020년에는 상암IT 센터 수치만 보고

3) 온실가스 배출 집약도 매출액은 연결 기준 사용

사회 성과

구성원 현황

구분		단위	2020	2021	2022
임직원 수	전체	명	6,226	6,410	6,634
	남	명	4,707	4,831	4,978
	여	명	1,519	1,579	1,656
	여성 임직원 비율	%	24.40	24.63	24.96
계약별	정규직	명	6,121	6,237	6,452
	남	명	4,640	4,711	4,849
	여	명	1,481	1,526	1,603
	비정규직 ¹⁾	명	105	173	182
	남	명	67	120	129
	여	명	38	53	53

해외 구성원 현황

구분		단위	2020	2021	2022
전체		명	683	751	863
중국		명	326	322	353
미주		명	116	140	183
유럽		명	46	56	44
인도		명	17	18	18
인도네시아		명	16	39	79
말레이시아		명	4	6	8
일본		명	8	7	8
브라질		명	52	50	47
콜롬비아		명	45	49	49
그리스		명	25	31	31
베트남		명	28	33	43

1) 임시직, 계약직

사회 성과

다양성 존중¹⁾

구분			단위	2020	2021	2022
연령별	29세 이하	전체	명	866	882	907
		비율	%	14.15	14.14	14.06
	30세 ~ 50세 미만	전체	명	4,220	4,045	3,946
		비율	%	68.94	64.85	61.16
	50세 이상	전체	명	1,035	1,310	1,599
		비율	%	16.91	21.00	24.78
취약계층	장애인 ²⁾	전체	명	114	118	113
		비율	%	1.86	1.89	1.75
구성원 급여	남성 급여 평균		백만 원	98.6	105.1	115.1
	여성 급여 평균		백만 원	79.3	85.5	94.0
	남성 대비 여성 급여율		%	80.4	81.3	81.7
	남성 평균 근속연수		년	12.2	12.4	12.5
	여성 평균 근속연수		년	10.8	10.9	10.9

신규 채용

구분		단위	2020	2021	2022	
신규 채용자 수	전체	명	305	620	676	
	남	명	217	452	470	
	여	명	88	168	206	
연령별	29세 이하	전체	명	193	279	330
		남	명	129	180	192
		여	명	64	99	138
	30세 ~ 50세 미만	전체	명	101	321	320
		남	명	77	252	253
		여	명	24	69	67
50세 이상	전체	명	11	20	26	
	남	명	11	20	25	
	여	명	0	0	1	
계약별	정규직	전체	명	254	496	570
		남	명	185	362	399
		여	명	69	134	171
	비정규직	전체	명	51	124	106
		남	명	32	90	71
		여	명	19	34	35

자발적 퇴직³⁾

구분		단위	2020	2021	2022	
자발적 퇴직자 수	전체	명	196	333	343	
	남	명	133	240	240	
	여	명	63	93	103	
자발적 퇴직률	전체	%	3.20	5.34	5.32	
	남	%	2.87	5.09	4.95	
	여	%	4.25	6.09	6.43	
연령대별	29세 이하	전체	명	40	105	114
		비율	%	4.62	11.90	12.57
		남	명	28	71	62
		여	명	12	34	52
	30세 ~ 50세 미만	전체	명	141	212	214
		비율	%	3.34	5.24	5.42
		남	명	92	156	165
		여	명	49	56	49
	50세 이상	전체	명	15	16	15
		비율	%	1.45	1.22	0.94
		남	명	13	13	13
		여	명	2	3	2

육아휴직

구분		단위	2020	2021	2022
육아휴직 사용자 중 보고기간 내 복귀 예정자 수	전체	명	130	105	131
	남	명	57	48	36
	여	명	73	57	95
육아휴직 종료 후 보고기간 중 복귀한 직원 수	전체	명	129	99	127
	남	명	56	43	35
	여	명	73	56	92
육아휴직 복귀율	전체	%	99.23	94.29	96.95
	남	%	98.25	89.58	97.22
	여	%	100.00	98.25	96.84

1) 정규직 기준

2) 장애인 고용부담금 신고 대상 사업장 기준

3) 정규직 기준

사회 성과

안전보건

	구분	단위	2020	2021	2022
근로손실 재해율	근로손실건수	건	2	1	1
	직원 총 근로시간	시간	10,677,705.70	10,712,048.80	11,363,644.80
	근로손실 재해율 (LTIFR)	건/백만시간	0.19	0.09	0.09
	자사 인원 사고 건수	건	2	1	1
	사내 협력사 인원 사고 건수	건	0	0	0
	구성원	명	0	0	0
업무 관련 사망자	협력업체 직원	명	0	0	0

고객 개인정보

	구분	단위	2020	2021	2022
고객정보 분실 민원	외부로부터 접수되어 조직이 검증한 정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 민원	건	0	0	0
	규제기관이 제기한 정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 민원	건	0	0	0
데이터 프라이버시 및 표현의 자유	개인정보관련 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	백만 원	0	0	0
	법집행기관에서 이용자 정보를 요청한 횟수	수	0	0	0
	공개로 이어진 비율	%	0	0	0
	정보요청의 대상이 된 사용자의 수	수	0	0	0
	이차적 목적으로 정보가 활용된 사용자의 수	수	0	0	0
데이터 보안	전체 데이터 유출 건수	수	0	0	0
	개인식별정보(PII) 데이터 유출 건수	수	0	0	0
	데이터 침해 영향을 받은 사용자 수	명	0	0	0

역량 개발¹⁾

	구분	단위	2020	2021	2022
총 교육 시간	전체	시간	313,948	287,579	279,160
	남	시간	230,170	210,231	194,301
	여	시간	83,778	77,348	84,859
인당 평균 교육 시간	전체	시간	51.29	46.11	43.27
	남	시간	49.61	44.63	40.07
	여	시간	56.57	50.69	52.94
법정업무 교육 시간	전체	시간	31,484	27,139	7,919
	남	시간	23,991	20,808	5,922
	여	시간	7,493	6,331	1,997
총 교육 금액		원	7,520,902,608	7,776,588,365	9,976,034,700

협력회사

	구분	단위	2020	2021	2022
ESG 자가진단 대상 전체 협력사		수	97	99	94
ESG 자가진단 완료 협력사		수	0	0	64

*2020년, 2021년에는 ESG 자가진단 실시하지 않음

사회공헌

	구분	단위	2020	2021	2022
기부+지역사회 투자+상업적 이니셔티브		원	1,548,833,441	1,505,000,000	1,933,500,000

1) 정규직 기준

사회 성과

가입 협단체 현황

No	협단체명
1	(사)한국침해사고대응팀협의회
2	(사)한국데이터산업협회
3	(사)한국정보보호최고책임자협의회(CISO Korea)
4	CIO 포럼
5	IT서비스산업협회(ITSA)
6	건설공사협회
7	공정경쟁연합회
8	금융IT포럼
9	기계공사협회
10	대한교통학회
11	대한산업안전협회
12	대한전문건설협회
13	마이데이터 코리아허브
14	매경SEL CLUB
15	무역협회
16	산업공학회
17	서울상공회의소
18	서울지역방위산업보안협의회
19	스마트도시협회
20	엔지니어링협회

No	협단체명
21	오픈블록체인DID협회
22	전기공사협회
23	정보산업연합회
24	정보산업협동조합
25	정보통신공사협회
26	한국ITS학회
27	한국PMO협회
28	한국SW테스팅협회
29	한국교통카드산업협회
30	한국디지털광고협회
31	한국디지털케이블연구원
32	한국방위산업진흥회
33	한국산업기술진흥협회
34	한국소방시설협회
35	한국소프트웨어산업협회(KOSA)
36	한국인공지능제조이니셔티브
37	한국정보보호산업협회
38	한국클라우드산업협회
39	한국핀테크산업협회
40	해외건설협회

GRI Standards Index

주제	Disclosure	보고 페이지 및 내용
GRI 2 : General Disclosure 2021		
조직 및 보고 관행	2-1 조직 세부 정보	8-9p
	2-2 조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	8-9p
	2-3 보고 기간, 주기 및 문의처	2p
	2-4 정보의 재기술	2p
	2-5 외부 검증	83-84p
조직의 활동 및 근로자	2-6 활동, 조직의 공급망 및 기타 사업 관계	14-34p
	2-7 임직원	8p, 75p
	2-8 임직원이 아닌 근로자	75p
거버넌스	2-9 거버넌스 구조 및 구성	69p
	2-10 최고의사결정기구의 추천 및 선정	69p
	2-11 최고의사결정기구의 의장	69p
	2-12 영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	69p
	2-13 영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	43p, 47p, 58p, 67p, 68p
	2-14 지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	중대성 평가 결과를 경영진에 보고 하고 있으나 검토 및 승인 역할을 수행하지 않음
	2-15 이해관계 상충	정관 (제 35조 이사회의 결의방법) ◎항과 연결

Statement of use

GRI Standards 기준에 따라 LG CNS의 2022년 1월 1일부터
2022년 12월 31일까지의 지속가능경영 주요 활동 및 성과 보고

GRI 1 used GRI 1: Foundation 2021

Applicable GRI Sector Standards N/A

주제	Disclosure	보고 페이지 및 내용
GRI 2 : General Disclosure 2021		
거버넌스	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	69p
	2-17 최고의사결정기구의 종합적인 지식	이사회 교육 실시하지 않음
	2-18 최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	사업보고서 251p 임원 보수 규정과 연결
	2-19 보상 정책	사업보고서 251p 임원 보수 규정과 연결
	2-20 보수 결정 절차	사업보고서 251p 임원 보수 규정과 연결
	2-21 연간 총 보상 비율	사업보고서 250-251p 2. 임원의 보수 등
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	6-7p
	2-23 정책 약속	10-12p, 43p, 47p, 50p, 52p, 55p, 58p, 62p, 64p, 67p, 68p
	2-24 내재된 정책 약속	43-65p, 67-68p
	2-25 부정적 영향 개선 프로세스	43p, 47p, 49p, 56p, 59p, 62-63p
전략	2-26 제기된 우려사항 및 조연에 대한 매커니즘	49p, 56p, 63p
	2-27 법규제에 대한 컴플라이언스	74p, 77p
	2-28 가입 협회	78p
	2-29 조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	70p
	2-30 단체 협약	노동조합이 존재하지 않으므로 해당사항 없음

GRI Standards Index

주제	Disclosure	보고 페이지 및 내용
GRI 3 : Material Topics 2021		
경영 접근법	3-1 중요 이슈 결정 절차	72p
	3-2 중요 이슈 목록	72p
	3-3 중요 이슈 관리	72p
경제성과	201-1 직접적인 경제가치의 발생과 분배	73-74p
	201-4 정부 재정지원	73p
간접경제효과	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원	51p
반부패	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	68p, 74p
	205-3 확인된 부패사례와 이에 대한 조치	74p
경쟁저해행위	206-1 경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	74p
에너지	302-1 조직 내부 에너지 소비량	75p
	302-4 에너지 소비 감축	40p, 44p
용수 및 폐수	303-3 취수량	75p
	303-5 용수 소비량	45p, 75p
배출	305-1 직접 온실가스 배출량(scope 1)	75p
	305-2 간접 온실가스 배출량(scope 2)	75p
	305-4 온실가스 배출 집약도	75p
	305-5 온실가스 배출 감축	40p, 44p
	306-3 폐기물 발생	75p
폐기물	306-4 폐기물 재활용	75p
	306-5 처분 대상 폐기물	75p

주제	Disclosure	보고 페이지 및 내용
GRI 3 : Material Topics 2021		
고용	401-1 신규채용 및 이직	76p
	401-3 육아휴직	76p
노사관계	402-1 운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	56p
산업안전보건	403-1 산업안전보건경영시스템	47-48p
	403-2 유해요인 식별, 위험성 평가 및 사고 조사	47-49p
	403-3 작업장 보건 서비스	49p
	403-4 작업장 보건 및 안전 관련 노동자 참여, 자문 및 커뮤니케이션	49p
	403-5 작업장 보건 및 안전 관련 근로자 교육	49p
	403-6 근로자 건강증진	49p
	403-7 작업장 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	47-49p
	403-8 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	47p
	403-9 업무상 재해	77p
훈련 및 교육	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간	77p
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	52-54p
다양성과 기회균등	405-1 거버넌스 및 임직원 다양성	76p
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	76p
아동노동	408-1 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당사항 없음
강제노동	409-1 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당사항 없음
공공정책	415-1 정치적 기부	관련 법에 따라 해당사항 없음
고객정보보호	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실 관련 상당한 불만	77p

SASB Index

주제	코드	내용	측정 단위	보고 페이지
하드웨어 기반시설의 환경 발자국	TC-SI-130a.1	(1) 총에너지 소비량, (2) 전력 그리드 비율, (3) 재생에너지 비율	기가줄(GJ), 백분율(%)	-
	TC-SI-130a.2	(1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, 물 스트레스 지수가 높은 지역별 비율	천세제곱미터(m³), 백분율(%)	75p
	TC-SI-130a.3	데이터센터 요구사항 관련 전략적 계획에 환경적 고려사항을 통합하는 것에 대한 논의	해당 없음	43-44p
데이터 프라이버시 및 표현의 자유	TC-SI-220a.1	행동 광고 및 사용자 개인 정보 보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	해당 없음	58-61p
	TC-SI-220a.2	이차적 목적으로 정보가 활용된 사용자의 수	수	77p
	TC-SI-220a.3	사용자 개인 정보 보호와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실의 총액	Reporting Currency	77p
	TC-SI-220a.4	(1) 사용자 정보에 대한 법 집행 요청 건수, (2) 정보 요청의 대상이 된 사용자의 수, (3) 공개로 이어진 비율	수, 백분율(%)	77p
	TC-SI-220a.5	핵심 제품이나 서비스가 정부에서 요구하는 모니터링, 차단, 콘텐츠 필터링 또는 검열 대상인 국가 목록	해당 없음	-
데이터 보안	TC-SI-230a.1	(1) 데이터 침해 건수, (2) 개인식별정보 관련 비율, (3) 영향을 받은 사용자 수	수, 백분율(%)	77p
	TC-SI-230a.2	데이터 보안 위험을 식별하고 대응하는 접근법(제3자 사이버보안 표준 사용 포함)에 대한 설명	해당 없음	58-61p
다양한 글로벌 고급 인력 채용 및 관리	TC-SI-330a.1	(1) 외국인 및 (2) 해외에 거주하는 임직원 비율	백분율(%)	75p
	TC-SI-330a.2	임직원 만족도	백분율(%)	-
	TC-SI-330a.3	(1) 경영진, (2) 기술직, (3) 기타 모든 임직원의 성별 및 인종/민족 그룹 대표 비율	백분율(%)	75p
지식재산권 보호 및 경쟁적 행위	TC-SI-520a.1	반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실 총액	Reporting Currency	74p
기술적 중단으로 인한 시스템상 위험 관리	TC-SI-550a.1	(1) 성능 문제 및 (2) 서비스 중단 수, (3) 총 고객 다운 타임	수, 일수(Days)	74p
	TC-SI-550a.2	운영 중단과 관련된 비즈니스 연속성 위험에 대한 설명	해당 없음	-

UN SDGs

UN SDGs(Sustainable Development Goals)

UN은 인류가 직면한 경제, 환경, 사회 이슈에 대응하고 전 세계가 함께 지속가능한 발전을 실현하기 위해 17개로 구성된 UN Sustainable Development Goals(UN SDGs)를 제시했습니다. LG CNS는 특히 10개의 목표 달성에 집중하기 위해 사회적 가치 창출 활동을 실시하고 있습니다.



UN SDGs	활동	보고 페이지
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	건강과 복지 · 사내 심리상담소, 마음쉼터를 통한 임직원의 정신적 건강 관리 · 헬스테라피 제공, 중대 의료비 지원 · 심뇌혈관질환 관련 검진 항목 개선	49p, 57p
4 QUALITY EDUCATION	양질의 교육 · 청소년 대상 IT 교육 AI지니어스, AI지니어스 아카데미 시행 · 특수교육, 도서벽지 학교 대상 교육	50-51p
5 GENDER EQUALITY	성평등 · 배우자출산휴가, 임신기·육아기 근로시간 단축 제도 시행 · 여성 리더 포럼 진행	57p
6 CLEAN WATER AND SANITATION	깨끗한 물과 위생 · 노후 냉각장치 교체를 통한 용수량 절감 · 용수 사용량 모니터링, 정기 수질 검사, 용수 절약 캠페인 시행	45p
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	지속가능한 에너지 · DCIM, PSM, 온실가스 관리 시스템 구축 · 데이터센터 고효율 기계설비 교체 · 데이터센터 PUE 개선 · 친환경 IT 시스템 활용으로 에너지 절감 달성	44-45p
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	양질의 일자리와 경제 성장 · 협력회사 신입 채용 지원 · 산학 협력 프로그램	54p, 62p
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	혁신과 인프라 구축 · Sustainable Support Solutions	14-34p
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	지속가능한 도시 및 거주지 조성 · 시에 기반한 도시 운영 최적화 · 교통체계 지능화를 통한 교통 문제 해결로 대기오염 감소 및 탄소절감	31-32p
13 CLIMATE ACTION	기후행동 · 사업장별 탄소 배출량 관리 및 저감 노력 · ISO 14001 기반 환경방침 개정	43-44p
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	평화, 정의 및 제도 구축 · 구성원 부패방지 법규 준수 및 카르텔 예방 서약서 작성 · 구성원 업무 유형에 따른 Compliance 교육 시행	67-68p

제 3자 검증의견서

LG CNS 이해관계자 귀중

한국품질재단은 LG CNS의 요청에 의해 「2022-2023 LG CNS 지속가능경영보고서」(이하 '보고서')에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제 3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 LG CNS 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- 검증 기준 : AA1000AS(v3), AA1000AP(2018)
- 검증 유형 : Type 1 [Accountability 4대 원칙 검증]
- 검증 수준 : Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반해 검증]
- 검증 경계 : 보고서에 명시된 보고 경계 외의 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않음
- 검증 범위 : AA1000AP 4대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 준수 여부와 GRI Standards 2021 보고 요구사항에 대한 준수 여부
- GRI Standards 보고원칙
- 공통표준(Universal Standards) : GRI Standards 2021에 따라 작성된(Reporting in accordance with GRI Standards) 보고서로 다음 요구사항 준수 여부

Requirement	준수여부	Requirement	준수여부
1. 보고원칙	○	6. 보고 불가사유 기재	○
2. 일반공시	○	7. GRI Index 공개	○
3. 중대이슈 주제 선정	○	8. GRI Standards 적용 여부	○
4. 중대이슈 보고	○	9. GRI 통보 여부	○
5. 중대주제별 보고	○	-	-

• 특정 주제 표준(Topic Standards)

요구사항	GRI Standards/Topic Disclosure	
GRI Topic Standards에 따른 중대주제별 보고	· GRI 206 : 경쟁저해행위	· GRI 403 : 산업안전보건
	· GRI 302 : 에너지	· GRI 404 : 훈련 및 교육
	· GRI 305 : 배출	· GRI 418 : 고객정보보호
	· GRI 401 : 고용	

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용해 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대해 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- **비재무정보** : LG CNS에서 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- **재무정보** : LG CNS의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등을 활용하였으나, 이들에 대한 내용은 검증 범위에 포함되지 않음.

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집 관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으나 외부 이해관계자 면담은 실시하지 않았습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완 되었음을 확인하였습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거해 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 LG CNS 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제 3자 검증의견서

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거해 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards에 따라 작성되었으며 AA1000AP(2018)의 4대 원칙, AA1000AS(v3)의 Type 1 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

• 포괄성(Inclusivity)

LG CNS는 6대 이해관계자 그룹(고객, 구성원, 협력회사, 공공기관 및 산업계, 주주 및 투자자, 지역사회)을 정의하고 원활한 소통을 위해 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널 운영을 통해 의견을 수렴하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, 수렴된 이해관계자의 의견이 적절하게 LG CNS 경영전략에 반영될 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

• 중대성(Materiality)

LG CNS는 동종업계의 중대이슈 조사 및 전년도 중대이슈 분석을 통해 14개 이슈 풀을 구성하였으며, 미디어 분석, 동종업계 분석, 이해관계자 설문조사 등을 통해 이중 중대성 평가를 실시, 최종 8개 중대이슈를 선정 하였습니다. 그리고 그 과정에서 기업이 사회, 환경에 미칠 수 있는 긍정/부정적 영향을 고루 검토함으로써 중대이슈 선정에 대한 당위성을 제고하였습니다.

심사팀은 도출된 중대이슈가 본 보고서에 보다 비중있게 다루어졌으며 중대성 평가 과정에서 파악된 중대 이슈가 누락없이 보고서에 보고되었음을 확인하였습니다.

• 대응성(Responsiveness)

LG CNS는 이해관계자로부터 수렴한 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

• 영향성(Impact)

LG CNS는 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 권고

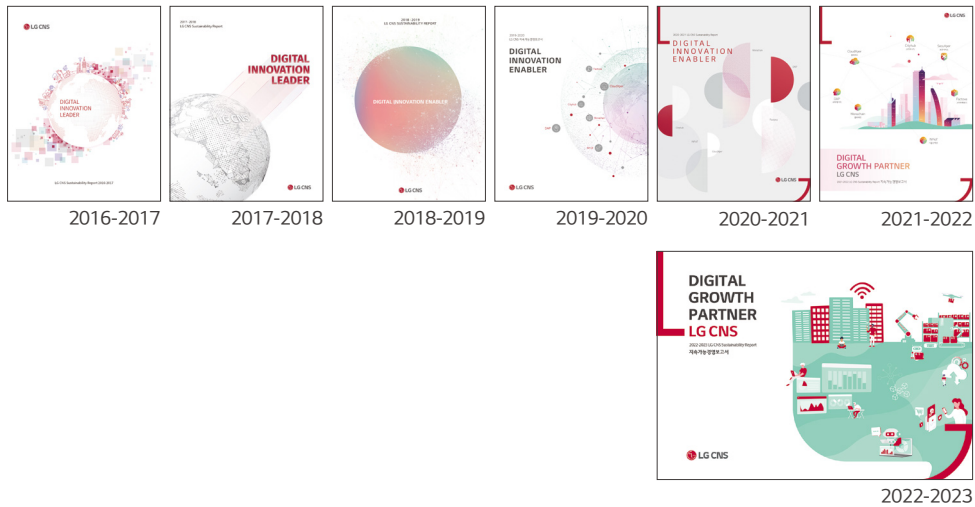
- 향후에는 ESG 경영성과 공개를 위해 필요한 데이터의 정의와 모니터링 방안을 구체화하고, 데이터 관리 시스템 운영을 안착시켜 ESG 경영성과가 보다 효율적이고 투명하게 관리되기를 바랍니다.
- 또한 ESG 관련 데이터를 보다 다양한 관점에서 생성, 수집, 관리하는 노력을 통해 보고의 범위를 확장해, 이해관계자들에게 LG CNS의 ESG경영성과가 폭넓게 전달되기를 바랍니다.



2023년 7월
서울, 대한민국
한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

LG CNS 지속가능경영보고서 발간 현황



보고서 제작에 도움 주신 분들

강영민	김준규	백 산	이대연	장소연
김동주	김진우	서현진	이동미	전만제
김민섭	문종열	신연수	이승희	조두연
김범곤	박수복	양선영	이원섭	진규연
김유경	박은혜	오범석	이윤이	최현택
김윤경	박정원	오정은	이장욱	태기석
김윤식	방승환	유 진	임건우	홍무현
김 은	백민석	이건우	임영빈	



LG CNS 지속가능경영보고서는
회사 홈페이지(www.lgcns.com)에서 다운로드할 수 있습니다.

발행일 2023년 7월 31일
발행인 현신균
디자인 필디자인연구소

