

2023-2024 LG CNS Sustainability Report
지속가능경영보고서

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

LG CNS는 이해관계자들과 소통하고자 2017년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 LG CNS의 여덟 번째 지속가능경영보고서입니다. LG CNS는 재무적 영향도와 사회·환경적 영향도를 고려한 이중 중대성 평가를 실시했습니다. 평가 결과를 바탕으로 LG CNS의 지속가능경영 활동을 환경, 사회, 지배구조로 분류해 주요 정책, 목표, 성과를 공개하고 있으며 LG CNS의 지속가능지원 솔루션과 각 솔루션을 통한 ESG 가치를 2023-2024 지속가능경영보고서에서 소개하고 있습니다.

보고 원칙

본 보고서는 국제 지속가능경영 표준 가이드라인 GRI Standards 2021 보고 원칙에 따라 작성되었고, EU 기업 지속가능성 보고지침(CSRD)의 중대성 평가 방법론을 적용했습니다. 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 따르고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 LG CNS가 운영하는 모든 국내 사업장을 포함하고 있으며, 일부 데이터의 경우 해외 사업장까지 포함하고 있습니다.

보고 기간

본 보고서는 회계연도 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 ESG 활동과 성과를 담고 있으며, 일부 정성 데이터는 2024년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 외부 전문 기관으로부터 검증 과정을 거쳤습니다.

보고서 문의처

LG CNS 대외협력팀 | 서울특별시 강서구 마곡중앙8로 71 E13

Email | crteam@lgcns.com Tel | 02-2099-5170

Cover Story



LG CNS는 AI, 빅데이터, 클라우드 등을 활용한 DX 솔루션을 통해 친환경 ESG 경영을 추구하고 있으며 IT기술과 비즈니스 역량을 혁신적으로 강화해 지속 가능한 미래를 추구하고 있음을 표현했습니다.

CONTENTS

OVERVIEW

- 04 CEO 메시지
- 07 기업 소개
- 09 비전 및 전략
- 12 주요 서비스 및 솔루션

SUSTAINABLE SUPPORT SOLUTIONS

- 14 DAP
- 17 CloudXper
- 19 SecuXper
- 22 Enterprise 솔루션
- 25 FinXper
- 28 스마트물류
- 30 SINGLEX
- 32 Cityhub
- 35 Factova
- 37 Monachain
- 40 MOP

ESG HIGHLIGHTS

- 43 LG ESG Intelligence
- 45 이중 중대성 평가
- 48 LG CNS ESG 핵심 영역

ESG FACT BOOK

Environment

- 51 환경경영

Social

- 57 인적자원
- 62 다양성&포용성
- 66 안전보건경영
- 71 정보보안
- 76 사회공헌
- 78 공급망 관리
- 80 품질경영

Governance

- 84 정도경영
- 86 Compliance
- 88 지배구조
- 90 이해관계자 대응

APPENDIX

- 92 재무 성과
- 93 환경 성과
- 94 지배구조 성과
- 95 사회 성과
- 101 ESG 성과 - 유럽법인
- 103 GRI Standards Index
- 105 SASB Index
- 106 UN SDGs
- 107 제 3자 검증의견서

Interactive PDF

본 보고서는 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 제작되었습니다.



표지 페이지로 이동



목차 페이지로 이동



이전 상태로 되돌아가기



이전 보기



다음 보기

CEO 메시지

**고객이 가장 신뢰하고 인정하는
'Digital Business Innovator'로 지속 성장하기 위해,
변화하는 기술에 맞춰 우리만의 역량을 확보, 강화하는
핵심역량 내재화 활동을 수행하고 있습니다.**

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까? LG CNS 대표이사 현신균입니다.

세계 경제 침체 속에서 기업들이 처한 경영환경은 그 어느 때보다 불확실해지고 있습니다. LG CNS는 어려운 상황에서도 기업 고객들과 함께 디지털 전환(DX)을 선제적으로 준비하며, 위기를 기회로 만들어 나가고 있습니다. 그 결과, LG CNS는 최근 몇 년간 큰 폭의 성장을 이뤄내며 국내 IT서비스 1등 사업자의 위치를 견고히 하고 있습니다. 이해관계자 여러분의 관심과 지원 덕분에 가능했으며, 성장의 기회를 만들어 주신 점에 대해 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

LG CNS는 고객의 성공적인 디지털 전환과 함께 **고객과 같이 성장해 나가기 위해 '고객 중심'과 '기술 지향'이라는 본질을 지향점으로 삼고 있습니다.** 고객 가치 중심의 지속가능한 성장을 위해서는 IT시스템을 잘 구축하는 것만으로는 부족합니다. 고객도 미처 몰랐던 비즈니스 가치를 선 제안할 수 있어야 하며, 고객이 인지하지 못하는 비즈니스 이슈까지 해결할 수 있어야만 진정한 고객 가치 달성이 가능합니다. 이를 위해 LG CNS는 고객 전담조직을 강화하고, 고객의 산업과 업무 도메인에 대한 지식을 확보하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 고객이 우리를 찾는 이유는 바로 LG CNS만의 차별화된 기술 역량입니다. LG CNS는 **고객이 가장 신뢰하고 인정하는 'Digital Business Innovator'로 지속 성장하기 위해, 변화하는 기술에 맞춰 우리만의 역량을 확보, 강화하는 핵심역량 내재화 활동을 수행하고 있습니다.**

LG CNS는 클라우드, GenAI 트렌드를 선도할 수 있도록 신기술 확보에도 집중하고 있습니다. 신기술의 흐름을 읽고 마이크로 소프트웨어, 아마존웹서비스, 구글 클라우드 등 글로벌 빅테크 기업들과 긴밀한 파트너십을 맺으며, 고객에게 최신 기술 기반의 서비스를 제공할 수 있는 역량을 발전시키고 있습니다. 이미 고객들과 함께 GenAI를 적용한 사업을 수십여 차례 진행하기도 했습니다.



LG CNS는 지속 성장을 위한 기반을 만들고자 해외 시장으로의 진출도 적극 시도하고 있습니다. 작년에 뉴욕시와 DX신기술 적용과 사업 발굴을 위한 MOU를 체결했고, 올해는 인도네시아 시나르마스 그룹과 조인트벤처를 설립해 현지에서 데이터 센터와 클라우드 사업을 추진하는 등 의미 있는 해외 성공 사례들을 만들어가고 있습니다. 이를 통해 10년, 20년 뒤에도 회사가 성장할 수 있는 기반을 만들어 낼 것입니다.

아울러, LG CNS는 현장 구성원들이 마음 놓고 편하게 근무할 수 있는 환경 조성에 만전을 기하고 있습니다. 구성원들이 안전한 환경에서 일할 수 있도록 안전보건 전담조직을 운영, 현장의 위험 요인들을 사전에 찾아내 즉시 조치하고 있습니다. 주기적으로 현장을 방문해 구성원들의 의견을 청취하며, 현장 개선 활동에도 매진하고 있습니다.

최근 환경과 기후 위기에 대한 대응이 중요해지면서 기업들의 저탄소, 탈탄소 비즈니스로의 전환이 강화되고 있습니다. LG CNS는 **고객의 ESG 전략 목표 달성에 기여하고자** IT, 컨설팅, 데이터 분석 역량을 기반으로 고객의 ESG 데이터를 수집, 분석하는 통합 플랫폼 'ESG Intelligence'와 고객 제품의 탄소 제로 달성을 위한 '탄소 발자국 관리 플랫폼'을 구축했습니다. 이처럼 LG CNS는 DX 역량을 ESG에 결합시켜, **사회적 책임을 다해 지속가능한 기업 미래를 만드는 데 집중하고 있습니다.**

LG CNS는 지속가능경영보고서를 통해 공정거래, 정보보안, 환경경영, 안전보건, 정도경영 활동을 포함한 기업 성과를 고객과 이해관계자분들께 투명하게 공개해, 신뢰를 더욱 더 높게 쌓아가도록 하겠습니다. LG CNS의 혁신과 성장에 변함없는 관심과 응원 부탁드립니다. 감사합니다.

2024년 7월

LG CNS 대표이사 **현 신 군**

Shum In-gyun



(왼쪽부터) LG CNS 현신균 대표이사, 에릭 애덤스 뉴욕시장, 제임스 김 암참 회장 겸 대표이사가 기념 촬영하는 모습



(왼쪽부터) LG CNS 현신균 대표이사와 시나르마스 프랭키 우스만 위자야 회장이 합작투자 계약을 체결하는 모습

OVERVIEW

- 07 기업 소개
- 09 비전 및 전략
- 12 주요 서비스 및 솔루션



기업 소개

기업개요

LG CNS는 1987년 창립 이래 서울 본사를 중심으로 미국, 유럽, 중국 등에서 해외법인을 운영하고 있고, 6,800여 명의 구성원이 최고의 디지털 트랜스포메이션(DX) 기술 역량으로 고객의 비즈니스 혁신을 선도하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

회 사 명 | (주)LG CNS

주 소 | 서울시 강서구 마곡중앙8로 71 LG사이언스파크 E13, E14

설 립 일 | 1987년 1월

대표이사 | 현신균

직 원 수 | 6,889명(2023년 말 기준)

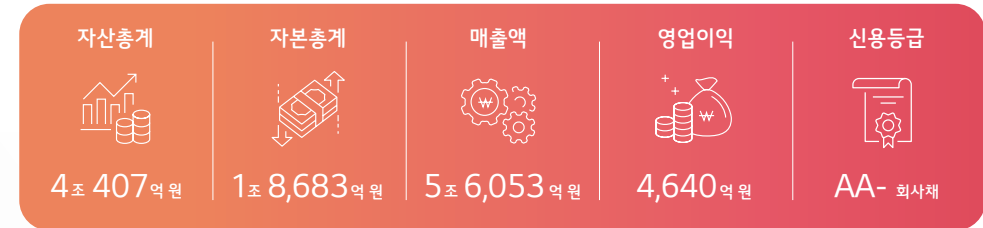
사업분야 | AI, 빅데이터, 클라우드, 스마트물류, 스마트시티, 스마트팩토리,
블록체인, 구독형 SaaS¹⁾ 서비스, 보안, ERP²⁾

자 회 사 | 비즈테크아이, 비즈테크온, 라이트브레인, 오픈소스컨설팅, 지티이노비전, 행복마루

1) SaaS(Software as a Service): 소프트웨어 제품을 구매하는 방식이 아닌, 클라우드에 접속해 사용자가 원하는 서비스만 구독료를 내고 일정기간 이용하는 방식

2) ERP(Enterprise Resource Planning): 기업 경쟁력을 강화하는 역할을 하는 통합정보 시스템

재무현황 (2023년 말 기준)



연혁

1987-2001

탄생과 성장

- 1987 미국 EDS와 합작, 'STM' 설립
- 1995 'LG-EDS 시스템'으로 사명 변경
- 1997 국내 SI기업 중 종합 1위 평가 (미국 가트너 조사 발표)

2002-2017

도약과 발전

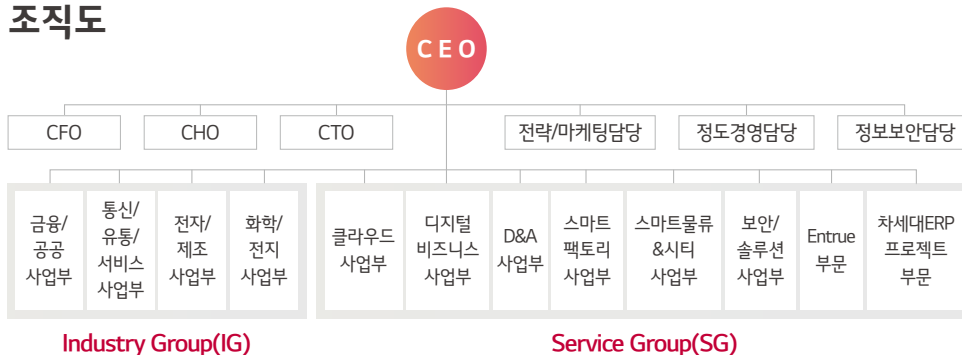
- 2002 'LG CNS'로 사명 변경
- 2007 상암IT센터 개관
- 2013 부산 글로벌 데이터센터 개관

2018-현재

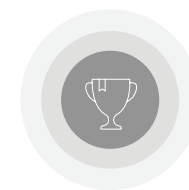
디지털 혁신 선도

- 2018 마곡 LG사이언스파크로 본사 이전
- 2019 퍼블릭 클라우드 퍼스트 전략 천명
- 2020 세종 스마트시티 국가시범도시 사업 수주
- 2022 - 부산 스마트시티 국가시범도시 사업 수주 - SaaS통합 플랫폼 'SINGLEX(싱글렉스)' 출시
- 2023 생성형 AI 플랫폼 'DAP Gen AI' 출시

조직도



주요 수상 내역



- AWS의 '생성형 AI 컴퍼턴서' 인증 획득 ('24년)
- 구글 클라우드 파트너 어워즈 2024에서 한국의 '서비스 파트너(Services Partner of the Year)' 선정(2년 연속) ('24년)
- 마이크로소프트의 MSSP(Managed Security Service Provider) 파트너 자격 획득 ('23년)
- 구글 클라우드의 '데이터 분석 전문기업(Data Analytics Service Specialization)' 인증 획득 ('23년)
- '2023 대한민국 디지털 광고 대상'에서 애드테크(Ad Tech), 검색퍼포먼스 부문 수상 ('23년)

기업 소개

글로벌 네트워크

LG CNS는 미국, 유럽, 중국 등에서 14개 해외 사업장을 운영하고 있습니다.

해외 사업장

	설립년월		설립년월
중국 (LG CNS China Inc.)	2001. 05	말레이시아 (LG CNS Malaysia SDN BHD)	2013. 02
유럽 (LG CNS Europe B.V.)	2003. 01	일본 (LG CNS Japan Co., Ltd.)	2013. 12
미국 (LG CNS America Inc.)	2003. 07	그리스 (LG CNS Greek Branch)	2015. 01
인도 (LG CNS India Pvt. Ltd.)	2004. 07	우즈베키스탄 (LG CNS Uzbekistan, LLC)	2015. 04
인도네시아 (PT. LG CNS Indonesia)	2006. 01	카타르 (LG CNS Qatar Branch)	2016. 06
브라질 (LG CNS Brasil Servicos de TI. Ltda.)	2006. 01	베트남 (LG CNS Vietnam Co., Ltd.)	2017. 01
콜롬비아 (LG CNS Colombia SAS)	2011. 12	싱가포르 (LG CNS Singapore SDN BHD)	2023. 09

국내 사업장

서울본사 마곡 LG사이언스파크
 상암 IT 데이터센터
 가산 데이터센터
 부산 글로벌 클라우드 데이터센터
 하남 데이터센터



비전 및 전략

비전 및 2024년 경영방침

LG CNS는 AI, 빅데이터, 클라우드 등 DX신기술을 바탕으로 디지털 트랜스포메이션(DX) 서비스를 제공하는 DX전문기업입니다. 고객의 Pain Point를 해결해 고객이 성공적인 DX를 경험할 수 있도록 리드함으로써 고객과 함께 성장하는 DX전문기업인 LG CNS는 고객이 가장 신뢰하고 인정하는 Digital Business Innovator로 도약하고자 합니다.



• 산업·컨설팅 역량강화 통한 Thought Leadership 확보

• 고객접점 활동 확대로 선제적 Unmet Need 발굴·대응

• 고객 사업의 가치 제고 위한 맞춤형 솔루션 제공

• 시장·경쟁 센싱 강화로 선제적 미래 사업환경 대비

• 혁신 기술 서비스화 등 신사업 오픈링 발굴

• 지역별 특성 고려한 글로벌 시장 진입 가속화

• 서비스 품질 제고 위한 핵심 역량 내재화

• 업무 표준화 및 협업도구 확대 통한 원격 이행 방식 체화

• Assetization 가속으로 미래 위한 지적자산 축적

2024년 중점 추진 전략

엔터프라이즈 AI사업 선도

LG CNS는 AI기술 역량을 기반으로 엔터프라이즈 AI사업 선도에 많은 힘을 쏟고 있습니다. LG CNS는 MS, 구글, 앤스로픽 등 글로벌 빅테크 기업과 협업 체계를 갖추고 다양한 LLM(Large Language Model) 보유 기업과 개방형 생태계를 구축했습니다. 지난 2023년 10월, LG CNS는 기업용 생성형 AI플랫폼 'DAP Gen AI 플랫폼'을 출시했으며 2024년 1월, AI분야 기술연구 조직과 사업발굴·수행 조직을 통합해 엔터프라이즈 AI전문 조직 'AI센터'를 신설, 국내 생성형 AI 선도 기업의 지위를 공고히 하고자 합니다.



| AI센터 출범식

이행 체계 혁신

LG CNS는 지속적인 성장을 위해 핵심 고객가치에 집중할 수 있는 이행 체계 혁신을 가속화하고 있습니다. 특히 LG CNS뿐만 아니라 자회사의 핵심 역량을 내재화하는 한편, 베트남, 인도네시아, 인도 빌드센터를 설립해 GDC(Global Delivery Center) 운영 체계를 본격화하고, AIDD(AI Driven Application Development)를 적극 활용해 업무 방식을 선진화하고 있습니다.



| 베트남 빌드센터

글로벌 시장 확장 준비

LG CNS는 글로벌 빅테크와의 파트너십을 강화하고 해외 시장 확대를 위한 지속적인 seeding을 진행하면서 글로벌 시장으로 사업을 확장하고자 합니다. LG CNS는 인도네시아 시나르마스 그룹과 합작법인(JV)을 설립해 데이터센터, 클라우드 사업을 공동 추진하고 있으며, 베트남 글로벌 IT 기업인 FPT그룹과 비즈니스 협약을 체결했고, 미국 뉴욕시와 DX파트너십을 위한 MOU를 체결했습니다. 앞으로도 LG CNS는 글로벌 파트너십을 통한 해외 확장과 서비스 고도화를 위한 지속적인 투자를 진행할 예정입니다.



| 인도네시아 시나르마스 그룹과 JV 설립

비전 및 전략

사업 역량 강화를 통한 고객가치 제고

본업에서의 경쟁력과 함께 최신 IT 기술 리더십과 도메인 지식을 지속 확보해, 고객의 실질적인 경쟁력 제고에 기여함으로써 '고객가치 제고'에 만전을 기하고 있습니다.

주력 사업 강화

- 사업 이행 체계 혁신을 통한 주력 사업의 품질 및 효율성 개선
- 산업/기술 전문 역량을 보유한 전문가 집단 집중 양성
- 프로젝트 현장 중심의 경영을 통해 고객의 소리에 보다 집중

시장/오퍼링 확대

- 기존 고객 대상의 서비스 오퍼링 확장 및 신규 고객 확보
- 글로벌 시장 진출 기반 마련을 통해 지속 성장을 위한 기반 마련
- 보유 역량과 경험을 활용할 수 있는 신사업 발굴/실행

고객가치 제고

- 기술전문성과 함께 Business Consultancy 역량 강화를 통한 문제 해결에 집중
- 전략고객별 맞춤형 Account Planning 실행으로 Unmet Needs 발굴 및 DX 주도
- '고객이 필요로 하는 문제를 고객과 함께하는' 방식의 R&D 과제 진행으로 실질적 가치 제고

포트폴리오별 선택적 집중을 통해 지속 성장을 위한 기반 확보

대외 사업 적극 전개

- 외부 사업 비중 확대 (클라우드, 금융, 스마트 물류 등)
- 글로벌 사업 기반 마련 (Enterprise SW 등)

사업 이행 체계 혁신

- GDC(Global Delivery Center) 운영 체계 본격화
- AIDD(AI Driven Application Development)를 적극 활용한 사업 이행 체계 혁신

본격 성장

- 스마트팩토리, 디지털 마케팅 중심으로 그룹 DX 주도
- 클라우드 중심의 오픈 사업 확대를 통한 성장 가속화

DX서비스 수준 제고

- 그룹 내외부 사업 확대를 통한 BP 확보
- 핵심 고객 중심으로 BP를 적극 적용해 글로벌 수준의 DX 선도

기술 전략: 신성장 기술 역량 및 디지털 플랫폼의 신속한 확보를 통해 고객 DX 선도

LG CNS는 SW개발, 아키텍처, 인프라 등 30년 넘게 축적해 온 IT서비스 전문 역량 위에 AI, 빅데이터, 클라우드 등 국내외 유망 DX기술 역량을 결합시킴으로써 보다 민첩하게 고객의 비즈니스 혁신을 선도 하고 있습니다.

기술 경쟁력 기초 체력 강화

시스템 기반 역량 혁신

SW개발, 아키텍처, 인프라, 솔루션 측면에서 변화에 민첩하고 유연하게 대응

기술적 협업을 통한 성장

글로벌 선도 기업과 테크 스타트업과 긴밀한 협업으로, 고객의 비즈니스 혁신 기술의 스펙트럼을 더욱 확장에 차별화된 DX서비스를 제공

사업 차별화 기술 확보

서비스 지능화

고객의 업(業)에 대한 전문성과 LG CNS의 알고리즘 결합, 생성형 AI와 같은 다양한 전문 AI기술을 접목해 서비스 지능화 추구

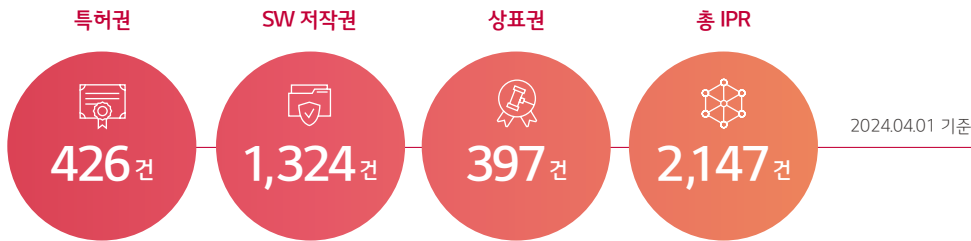
디지털 플랫폼 기반 산업특화 솔루션

고객의 디지털 혁신 파트너로서, Best-of-breed 디지털 플랫폼 기반의 산업특화 솔루션 제공

비전 및 전략

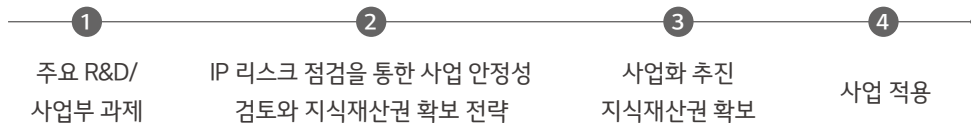
지식재산(IP, Intellectual Property) 경영

LG CNS는 AI, 빅데이터, 사물인터넷(IoT) 기술과 융합한 물류/의료/금융 시스템 등의 다양한 산업현장 및 국가 기반 시스템 전략기술과 혁신적인 비즈니스 모델에 대해 국내외 특허권 426건과 SW저작권 1,324건, 상표권 397건, 총 2,147건의 IPR(Intellectual Property Right, 지식재산권)를 확보하고 있습니다. LG CNS는 기술보호를 위한 지식재산 경영을 통해 자사의 안정적인 기술중심 사업 수행과 함께 고객의 디지털 혁신까지 가능케 하고 있습니다.



지식재산권(IPR, Intellectual Property Right) 전략

LG CNS는 5차 산업혁명의 기반 기술인 AI, 빅데이터, IoT, 가상/증강 현실, 로봇공학 등 첨단 정보통신기술(ICT)이 융합한 산업 영역에 대해 지식재산권 확보를 추진하고 있습니다. 또한 국가 기반 시스템, 차세대 산업 시스템, 각종 산업현장과 ESG 경영에 이르기까지 신기술을 도입하고 IPR이 적용된 융합 서비스를 제공함으로써 고객의 디지털 혁신을 이끌어 가고 있습니다.



- 전사 브랜드 협의체 운영, 전략 브랜드와 주요 플랫폼/솔루션 상표권 확보
- 주요 R&D/사업부 과제의 사전 리스크 방지를 위한 특허침해 리스크, 저작권 점검
- 기술보호조치로 특허 포트폴리오 구축, 저작권 등록과 핵심기술, 노하우에 대한 영업비밀 관리
- 전 사업영역의 IP Compliance 이슈 해결과 국내외 IP 분쟁대응 관리

연구분야

LG CNS는 AI, 데이터, 클라우드, 로봇 등 4차 산업혁명의 핵심인 디지털 신기술에 대한 연구를 꾸준히 진행하고 있으며, 특히 생성형 AI와 같은 중요 신기술에 대해서도 민첩하게 대응하고 있습니다. 이를 기반으로 다양한 산업 영역에 차별적으로 적용가능한 플랫폼을 개발하고, 스마트팩토리/물류, 금융 등의 도메인 전문성을 융합해 산업전문 솔루션을 확보함으로써 탁월한 연구 성과를 거두고 있습니다.

구분	연구분야	연구활동
AI, 데이터	• 언어, 이미지/동영상, 소리/진동 인식 AI 알고리즘 • 생성형 AI 영역의 LLM¹⁾, 이미지/동영상 생성 AI 모델 • 생성형 AI, 데이터 플랫폼	• AI 응용에 공통으로 요구되는 기반 AI기술 확보(딥러닝²⁾, NLU³⁾, 이미지 인식 등) • 데이터와 AI관리/분석 환경과 플랫폼 확보(머신러닝⁴⁾, 딥러닝 기반 분석 환경, 분석 라이브러리 등) • 생성형 AI의 핵심 AI 기술 확보(LLM, LMM⁵⁾, RAG⁶⁾ 등) • 생성형 AI 기술 적용을 가속화하는 생성형 AI 플랫폼 확보(언어/이미지 생성, 생성형 AI 모델 운영과 관리 등) • 생성형 AI를 적용한 다양한 산업 솔루션 개발(전자, 제조, 에너지, 금융 등)
클라우드	• 클라우드 네이티브 애플리케이션⁷⁾ • 클라우드 매니지먼트 플랫폼 • SaaS 플랫폼	• 마이크로서비스화, 패키징, 동적 스케줄링⁸⁾ 등을 통해 클라우드에 최적화된 애플리케이션 개발 기술 확보 • 하이브리드·멀티 클라우드 환경에 대한 통합 운영과 관리 • 영업, 제조, 구매, 인사, 품질 등 모든 비즈니스 영역의 글로벌 SaaS 서비스를 통합해 제공하는 플랫폼 개발
로봇/공간 컴퓨팅	• Robotics • 3D 시뮬레이션 • 공간컴퓨팅	• 로봇 통합 운영 플랫폼, 로봇제어 SW, Robot as a Service • 3D/Digital Twin 기반 생산/물류/로봇 시뮬레이션 • 공간 컴퓨팅, AR/MR/VR⁹⁾ 서비스
보안/블록체인	• 보안 솔루션 • 블록체인 코어 플랫폼 • 블록체인 서비스 플랫폼	• 클라우드 및 AI 기반 보안 솔루션 개발 • 블록체인 기반 모바일 신분증, 문서인증, 디지털 자산거래 등의 서비스를 제공하는 솔루션 개발 • 탈중앙화 애플리케이션 구축과 운영을 통해 Web3 설계/개발 역량 확보
산업과 IT간 융합	• 제조, 물류, 금융 등 산업과 최신 IT 기술을 융합한 산업 전문 솔루션	• 다양한 산업에서의 프로젝트 경험과 AI, 빅데이터, 클라우드, 블록체인 등 IT기술을 융합한 산업전문 솔루션 연구개발 • 스마트팩토리, 스마트물류, 디지털 금융, 스마트팜 등

1) LLM(Large Language Model) : 대규모 언어 모델로, OpenAI의 ChatGPT 등의 기술

2) 딥러닝(Deep Learning) : 인공지능경망으로, 현대 AI의 기본 알고리즘

3) NLU(Natural Language Understanding) : 자연어 이해 AI 기술

4) 머신러닝(Machine Learning) : 컴퓨터가 데이터를 학습해서 그 속에 숨어있는 복잡한 규칙성을 찾는 것

5) LMM(Large Multi-modal Model) : 언어뿐 아니라 이미지, 동영상 생성이 가능한 기술

6) RAG(Retrieval-Augmented Generation) : LLM을 활용하기 위한 문서와 자연어 검색 증강 기술

7) 클라우드 네이티브 애플리케이션(Cloud Native Application) : 클라우드 환경에 적합하도록 애플리케이션을 구축하고 실행하는 접근 방식

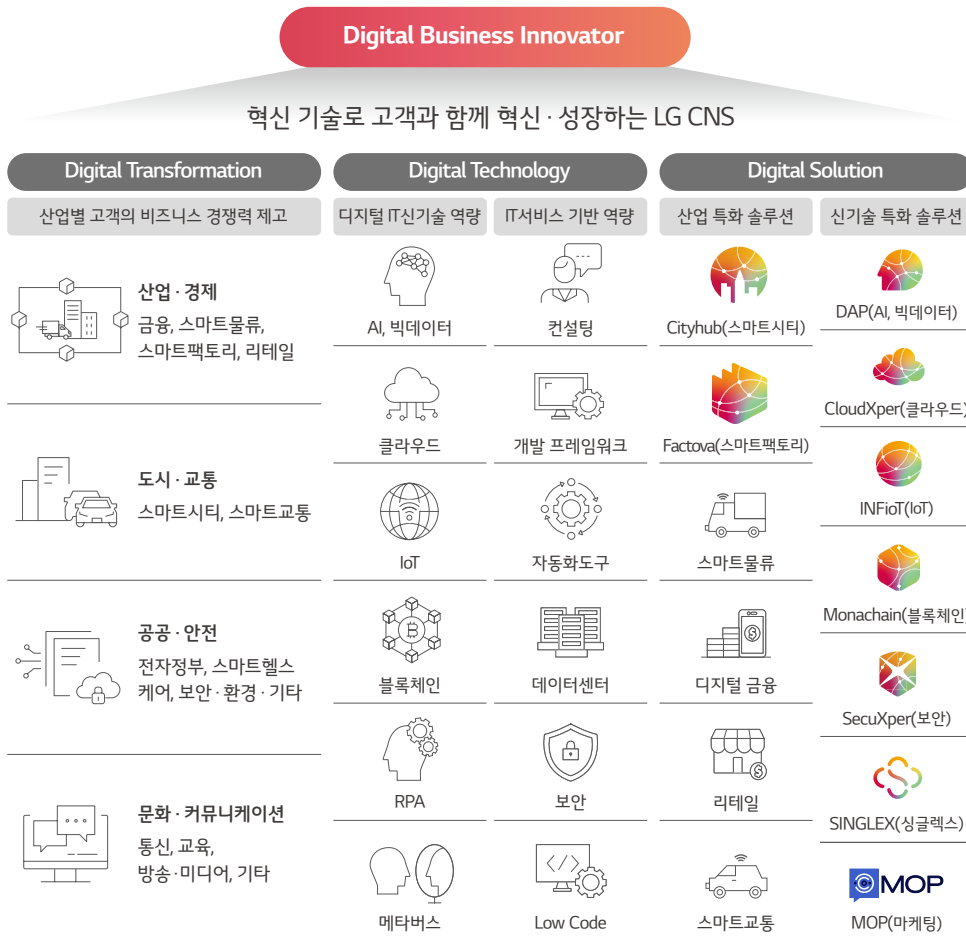
8) 동적 스케줄링 : 미리 정해진 방법에 따르지 않고 시스템에서 만들어지는 요구에 따라 변화하며 할 일의 순서를 정하는 것

9) AR/MR/VR : Augmented Reality(증강현실)/Mixed Reality(혼합현실)/Virtual Reality(가상현실)

주요 서비스 및 솔루션

디지털 트랜스포메이션(DX)과 디지털 기술 및 솔루션으로 혁신 선도

LG CNS는 금융권 차세대 정보시스템, 물류센터 최적화, 제조 정보화·지능화·가상화, 지능형 정부 등 다양한 산업 영역에 걸쳐 혁신을 선도하고 있습니다. 이를 위해 AI, 빅데이터, 클라우드, IoT, 블록체인 등의 디지털 신기술 인재를 적극적으로 육성하고 주요 국내외 기술 전문기업과 개방형 생태계를 조성함으로써 새로운 고객 가치를 제공할 수 있는 기반을 넓혀가고 있습니다. 더 나아가 산업 지식과 디지털 기술 역량의 결합체인 스마트물류, 스마트시티, 스마트팩토리를 비롯한 산업 특화 솔루션과 AI, 빅데이터, 클라우드 등 신기술 특화 솔루션을 통해 고객의 디지털 혁신을 이끄는 DX 선도기업으로 자리잡고 있습니다.



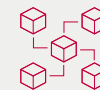
Digital Transformation



산업별 고객의 비즈니스 경쟁력 제고

ICT(정보통신기술)는 사회의 지능화가 가속화되는 환경에서 다양한 사업 영역에 걸쳐 필요한 기술입니다. LG CNS는 금융권 차세대 시스템, 물류센터 최적화 등 시장 선도 사례를 만들고, 클라우드 전환과 클라우드 네이티브 시스템 구축, 스마트팩토리 등 다양한 산업별 디지털 트랜스포메이션(DX)을 통해 고객의 비즈니스 경쟁력을 높이고 있습니다.

Digital Technology



디지털 IT신기술 역량

LG CNS는 급변하는 시장에서 고객이 선제적으로 대응하고, 해당 산업에서 경쟁 우위를 차지할 수 있도록 AI, 빅데이터, 클라우드, IoT, 블록체인 등 디지털 신기술 기반의 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

IT서비스 기반 역량

LG CNS는 30여 년에 걸쳐 IT컨설팅, SW개발, 아키텍처, 인프라 등 IT서비스 기반 역량을 축적했습니다. 이를 바탕으로 기업들이 급변하는 시장 환경에서 사업 경쟁력을 높이고 새로운 비즈니스 가치를 실현할 수 있도록 지원합니다.

Digital Solution



산업 및 신기술 특화 솔루션

LG CNS는 다양한 산업에서 축적된 프로젝트 경험과 최신 DX기술을 통해 고객에게 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 스마트물류, 스마트시티, 스마트팩토리 등의 산업별 특화 솔루션과 빅데이터, 클라우드 등의 디지털 신기술 특화 솔루션을 제공해 각 비즈니스 영역에서 새로운 성장 동력을 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

SUSTAINABLE SUPPPORT SOLUTIONS

14	DAP
17	CloudXper
19	SecuXper
22	Enterprise 솔루션
25	FinXper
28	스마트물류
30	SINGLEX
32	Cityhub
35	Factova
37	Monachain
40	MOP



LG CNS AI/빅데이터 솔루션

DAP¹⁾는 멀티 클라우드(Multi Cloud)²⁾ 기반의 AI 플랫폼으로 LG CNS의 전략 브랜드입니다. DAP는 분석과제 정의부터 머신러닝(Machine Learning)/딥러닝(Deep Learning) 모델 개발, 생성형 AI 활용과 운영까지 모든 영역을 지원합니다. 또한 DAP는 Enterprise 기업에 최적화돼 누구나 손쉽게 데이터를 수집해 AI모델을 개발, 운영할 수 있는 AI플랫폼입니다. LG CNS는 DAP를 통해 기업의 지능화를 쉽고 빠르게 실현할 수 있습니다.



DAP MLDL³⁾

DAP MLDL은 성공적인 디지털 트랜스포메이션(DX)을 실현하기 위해 AI라이프사이클을 지원하는 MLOps⁴⁾ 기반 Enterprise-Fit AI분석 플랫폼입니다. 고객사가 DAP MLDL을 도입하면 머신러닝과 딥러닝 기반의 모델을 쉽고 빠르게 개발할 수 있으며, 학습-배포-운영-재학습 기능을 통해 지능화 서비스를 고도화할 수 있습니다.

DAP MLDL 특징점

Most Customers,
Best Expertise

- GS 인증⁵⁾, 디지털 서비스⁶⁾ 선정
- 금융, 제조, 공공 등 40개 이상 고객사
- 약 200여 건의 사업 수행 경험

Enterprise-Fit
MLOps
Platform

- 강력한 거버넌스 관리
- 분석(ML), 운영(Ops) 포털 제공
- 실시간 추론 기반 안정적인 운영
- 재학습/Drift⁷⁾ 감지 기반 모델 개선

No Code,
Just Clicks
For Everyone

- GUI⁸⁾ 기반 Low Code 분석환경 제공
- No Code 방식 모델 생성/배포 가능
- 이미지 분석을 위한 Vision 기능 제공
- 즉시 배포 가능한 재사용 모델 제공

주요 고객

금융



기타



공공



LG 계열사



1) DAP(Data Analytics & AI Platform) : LG CNS AI/빅데이터 분석 플랫폼을 의미하는 전략브랜드

2) 멀티 클라우드(Multi Cloud) : 2개 이상의 퍼블릭 클라우드로 구성된 방식

3) MLDL : 머신러닝(Machine Learning)과 딥러닝(Deep Learning)의 약자

4) MLOps(Machine Learning Operations) : 머신러닝 전체 개발 과정 각 단계에서 개발을 더욱 쉽고 편하게 진행할 수 있도록 최적화를 돕는 기술

5) GS 인증(Good Software 인증) : 소프트웨어 품질인증

6) 디지털 서비스 : 한국지능정보사회진흥원, 과학기술정보통신부가 인증하는 디지털 서비스 전문시스템

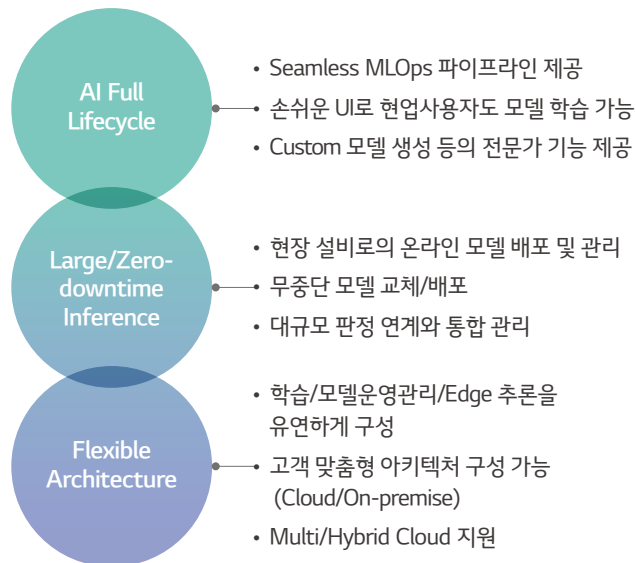
7) Drift : 모델의 성능 저하를 초래하는 데이터의 변화

8) GUI(Graphical User Interface) : 사용자가 컴퓨터와 정보를 교환할 때, 그래픽을 통해 작업 가능한 환경

DAP Vision

DAP Vision은 이미지 기반 데이터에 대해 AI 모델 학습, 판정이 가능한 AI Vision 특화 플랫폼입니다. 사용자 친화적 UI¹⁾/UX²⁾로 쉽고 편리하게 딥러닝 모델을 학습할 수 있으며, 생성된 AI모델은 제조 공장 라인의 불량 판정, 물류의 화물 자동 분류 등 다양한 산업 현장에 빠르게 적용돼 고객의 비즈니스 생산성을 향상시킬 수 있습니다.

DAP Vision 특징점



1) UI(User Interface): 사용자 인터페이스

2) UX(User Experience): 사용자 경험

3) LLM(Large Language Model, 대규모 언어 모델): 방대한 양의 데이터를 기반으로 사전 학습된 초대형 딥러닝 모델

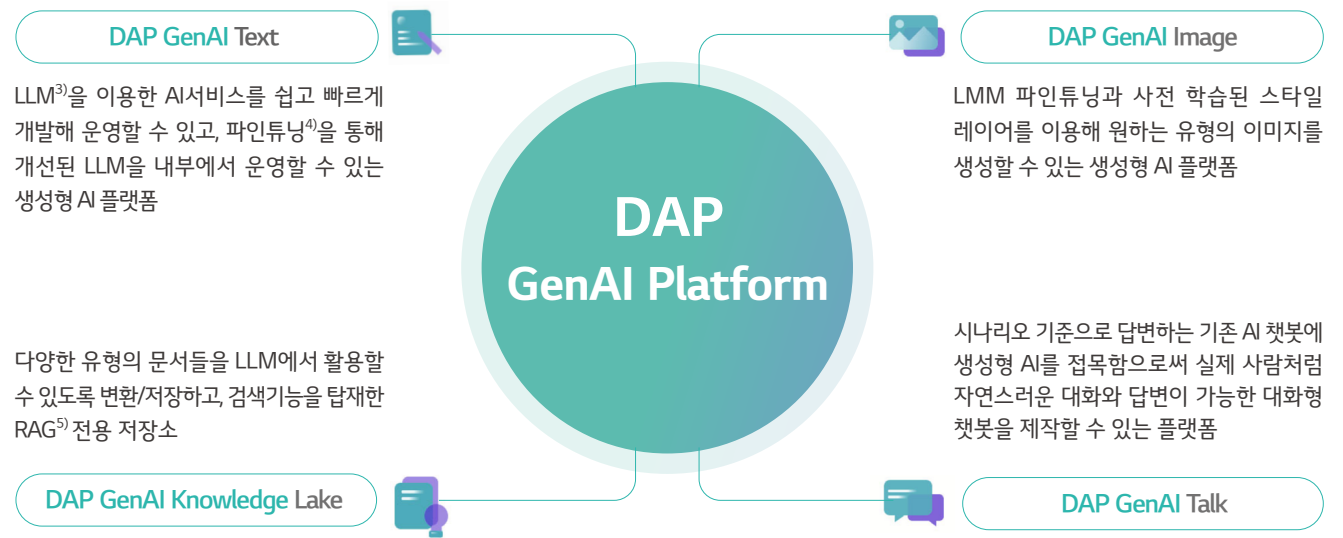
4) 파인튜닝(Fine-Tuning): 미세 조정이란 의미로, 학습된 AI모델을 특정 작업이나 데이터셋에 적합하도록 조정하는 과정

5) RAG(Retrieval-Augmented Generation, 검색 증강 생성): 대규모 언어 모델의 출력을 최적화해 응답을 생성하기 전에, 신뢰할 수 있는 외부 지식 베이스를 참조함으로써 정확하고 일관된 응답이 가능케 하는 프로세스

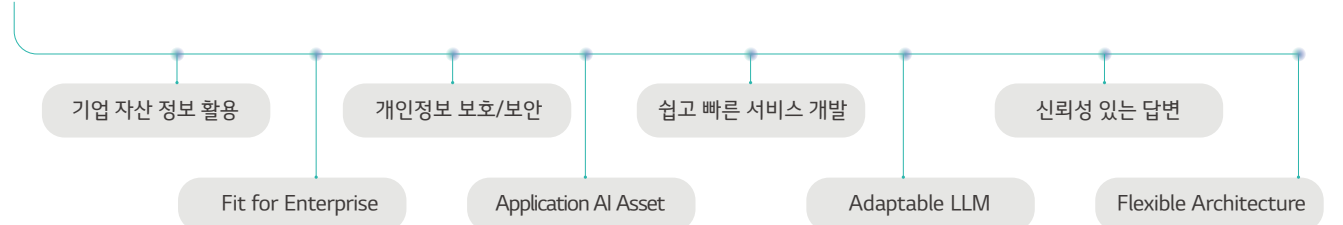
DAP GenAI

DAP GenAI는 기업의 정보자산을 활용해 기업 고유의 생성형 AI(Generative AI) 서비스를 안전하고 빠르게 개발, 운영할 수 있도록 지원하는 플랫폼입니다. 다양한 서비스 시나리오를 내장하고 있으며, 각 기업별 맞춤형 자체 모델을 활용해 Enterprise AI서비스를 개발하고 전사 차원의 체계적인 거버넌스를 제공해 생성형 AI를 통한 업무지능화를 보다 빠르게 실현할 수 있습니다.

DAP GenAI 라인업



DAP GenAI 특징점



2023 Performance & 2024 Strategic Directions

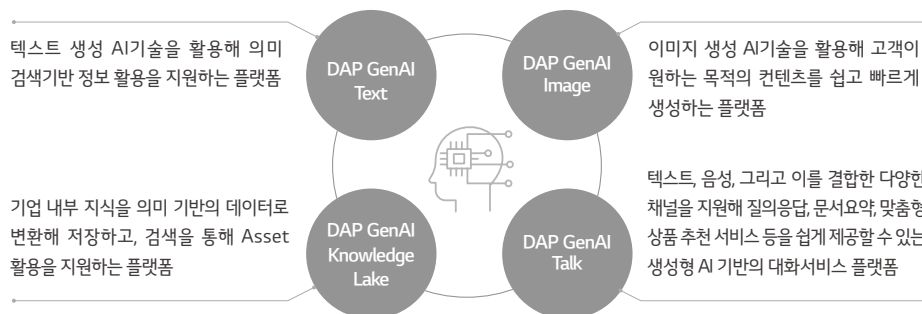
기업별로 MLDL 플랫폼을 도입 또는 구축하는 시장이 형성, 확장됨에 따라 DAP MLDL과 Vision의 고객사가 2023년 대비 2024년에는 25개에서 40개로 늘어나 60% 이상의 성과를 거두었습니다. DAP MLDL과 Vision은 기업의 내부 DX를 확대하는 전략 핵심 플랫폼으로 성장하고 있으며, 금융, 제조, 공공 영역에서 많은 레퍼런스를 확보했습니다.

최근 생성형 AI기술이 급부상함에 따라 LG CNS는 DAP를 통해 민첩하게 움직이고 있으며, 빠르게 발전하는 LLM 영역에서 기업내 거버넌스를 가진 생성형 AI 플랫폼 솔루션, DAP GenAI를 출시했습니다. 또한 다양한 상용 LLM뿐만 아니라 오픈소스 LLM을 기업내 폐쇄망에서 파인튜닝하고 추론할 수 있는 솔루션으로 제공하고 있습니다. 이를 통해 기업 내부 지식자산을 이용해 생성형 AI 서비스를 만들고자 하는 기업이 빠른 효과를 체감할 수 있도록 함으로써 고객가치를 실현하고 있습니다.

DAP Talk은 누구나 쉽고 빠르게 챗봇을 직접 제작할 수 있는 솔루션입니다. 자연어 이해, 텍스트 인식, 대화 흐름 엔진, 운영 관리 도구로 구성돼 있습니다. 이뿐만 아니라 DAP Talk조직 내 여러 조직의 챗봇을 통합적으로 구성할 수 있는 효율적인 챗봇 플랫폼으로 거듭났습니다. 대용량의 동시접속도 안정적으로 처리할 수 있는 강력한 기술을 기반으로, 2023년에는 금융고객의 여러 계열사 챗봇을 통합한 챗봇 시스템을 오픈함으로써 대고객 챗봇의 대용량 처리도 안정적으로 처리할 수 있음을 인정받았습니다.

2024년에 LG CNS는 생성형 AI기술을 활용한 DAP GenAI 플랫폼을 중심으로 고객가치를 제공하고자 합니다.

DAP GenAI Platform



DAP를 통한 ESG 가치창출



- 머신러닝/딥러닝을 효율적으로 수행할 수 있는 환경을 제공해 업무 시간 단축, 개발 비용 절감
- 데이터 분석과 예측 향상을 통해 데이터 기반 사업 전략을 수립해 비즈니스 성과 향상
- 챗봇으로 업무 효율성 제고 및 생산성 강화



- 모델 재사용성을 높여 불필요한 데이터 활용 절감
- 데이터 분석 프로세스를 자동화해 에너지 소비 최소화



- 데이터의 품질을 유지해 고객의 데이터를 보호하고 기업의 공정하고 투명한 데이터 처리 강화
- 인천공항, 국세청, 대법원 등의 사회기반시설의 데이터 분석 결과 품질을 보장해 데이터 안정성 강화
- 쉽고 직관적인 대화형태의 챗봇 서비스를 제공해 디지털 격차 해소

CloudXper

LG CNS 클라우드 서비스

CloudXper는 국내 최고의 DX전문기업인 LG CNS에서 제공하는 클라우드 전문 서비스(컨설팅-전환-네이티브 개발-운영) 전체를 포괄하는 클라우드 브랜드입니다. CloudXper는 'Cloud(클라우드)'와 전문가(Expert)를 의미하는 'Xper'의 합성어입니다.



LG CNS는 클라우드 운영 전문 서비스인 'CloudXper ProOps'를 고객에게 제공하고 있습니다. 인프라, 응용시스템 보안, 전문가 서비스 등을 통합한 CloudXper ProOps를 통해 최적의 클라우드를 운영하는 'The New MSP' 사업을 추진하고 있습니다. The New MSP는 클라우드 인프라 중심의 관리 서비스만 제공하던 기존 MSP(Managed Service Provider) 서비스와 달리, 고객 업무와 시스템 구조에 대한 전문성을 토대로 DX관점에서 최적의 클라우드를 운영하는 LG CNS의 새로운 사업 모델입니다.

주요 고객

항공/유통/자동차



금융



공공



제조/화학/통신



서비스 영역

Cloud Migration/Implementation

클라우드 사업 역량과 기술력을 바탕으로, 고객의 데이터를 빠르고 안전하게 클라우드로 이전

- Enterprise Cloud Migration
- Cloud Foundation
- Landing Zone
- Cloud DR(Disaster Recovery)

Cloud Consulting

고객의 비즈니스에 맞는 클라우드 도입 전략과 전환 방향을 수립

- Cloud Consulting
- Cloud Maturity Assessment
- AM Adoption Assessment
- Gen AI Consulting

Application Modernization

클라우드 네이티브 기반 시스템 구축을 통해, 고객의 비즈니스 민첩성과 시스템 운영의 탄력성 제고

- Application Modernization
- AM Incubation Camp
- AM Discovery

Cloud Data/AI

AI, 빅데이터 기술 활용 로드맵 제시 및 CSP사의 맞춤형 플랫폼 설계에서 파일럿까지 최적화된 통합서비스 제공

- Cloud Gen AI Platform
- Data/AI Platform
- Gen AI Studio

Managed Service

클라우드 운영 전문 조직의 통합 지원 체계와 토털 관리 솔루션

- Cloud Managed Services
- FinOps Clinic
- Security Enhancement
- Well-Architect Review



2023 Performance

LG CNS는 고객의 클라우드 여정의 시작과 끝을 함께 할 수 있는 국내 최고의 서비스를 보유하고 있습니다. 클라우드 컨설팅, 전환/구축, 애플리케이션 현대화(Application Modernization, AM), 그리고 통합 운영 서비스인 The New MSP(Managed Service Provider)까지 고객의 클라우드 여정을 지원합니다.

지난 몇 년간 LG CNS는 국내 클라우드 시장 성장률을 훌쩍 넘어선 성장을 지속하면서 국내 엔터프라이즈 기업의 최고 클라우드 파트너로서 자리매김했습니다. 최적화된 프로세스, 대규모 사업 경험에 기반한 신속하고 안정적인 클라우드 전환, 운영 서비스와 더불어 'FinOps¹⁾ 클리닉' 기반의 클라우드 운영비 최적화 활동을 통해 고객 가치를 최우선으로 지향하고 있습니다. 또한 최신 화두인 클라우드 기반의 생성형 AI와 같은 신기술을 고객에게 가장 빠르게 제공하고 고객 가치를 제고할 수 있는 서비스를 지속 개발해 국내 엔터프라이즈 기업의 최고 클라우드 DX 파트너로서 입지를 견고히 하고 있습니다.

2024 Strategic Directions

LG CNS는 다양한 산업에 대한 이해와 풍부한 경험을 기반으로 클라우드 전환과 운영까지 모든 영역의 서비스 제공을 최신했습니다. 또한 글로벌 CSP(Cloud Service Provider)사에서 인정하는 클라우드 기술력을 기반으로 AM 사업 확대를 통해 경쟁사와의 기술적 격차를 넓히고자 합니다.

더불어 AIOps²⁾ 자동화, FinOps 최적화, 클라우드 서비스의 전체 생애주기를 지원하는 통합 플랫폼을 기반으로 클라우드 운영 품질을 한층 향상할 계획입니다. 이를 바탕으로 국내 시장은 물론 해외에서도 손꼽히는 클라우드 종합 사업자로의 입지를 마련해 나가겠습니다.

CloudXper를 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



- 클라우드 자원의 가시성 확보와 효율적 추적을 통한 IT투자 절감으로 고객의 재무 효율성 제고
- 클라우드 기반 디지털 혁신을 통한 기업 경쟁력 강화

환경적 가치



- 클라우드 자원 상시 최적화 서비스를 통한 기업 자원, 에너지 사용량 감소

사회적 가치



- 유연한 Multi 클라우드 관리 서비스로 기술 장벽을 낮춰 사용자의 클라우드 활용 가속화

CloudXper ProOps 서비스 오퍼링

엔터프라이즈 전문 운영/모니터링



운영

- 하이브리드/멀티 클라우드 기반으로 고객 니즈에 최적화된 운영관리 체계 제공

모니터링

- 차세대 인프라와 애플리케이션/데이터베이스 영역까지 통합 모니터링과 튜닝을 제공

고객 특화 Advisory



TAM(Technical Account Manager)

- 고객 니즈를 감지해 선제적 대응을 위한 클라우드 전문 고객전담 기술 운영자 TAM을 제공

Well Architected Review

- 주기적인 리뷰 보드 운영으로 운영 최적화 및 최신 아키텍처 유지

클라우드 최적화



시스템 최적화

- 데이터베이스, 미들웨어 영역의 앱 개발 기술지원
- 서비스 성능개선 제공과 클라우드 네이티브 영역의 확장된 서비스 제공

비용 최적화

- 클라우드 비용 최적화를 위해 CSP(Cloud Service Provider) 제공 추천 서비스 연동을 통한 고객 맞춤 빌링

보안 특화 서비스



보안 운영

- 클라우드 네이티브 보안 서비스 및 제3자 보안 솔루션 운영

보안 모니터링

- 클라우드 환경에서 발생하는 이용자 및 자원 이상징후를 모니터링하고 대응

1) FinOps : Finance(금융)와 Operations(운영)의 합성어로, 클라우드 비용을 관리하는 것

2) AIOPS : AI(인공지능)와 Operations(운영)의 합성어로, IT운영을 더욱 효율적이고 효과적으로 수행하기 위해 자연어 처리, 머신러닝 모델과 같은 인공지능을 활용하는 것



안전한 DX를 위한 LG CNS 보안 서비스

LG CNS 시큐엑스퍼(SecuXper)는 보안 컨설팅부터 보안 시스템 구축, 운영, 관제를 모두 아우르며 안전한 디지털 환경을 제공하는 고객 맞춤형 통합 보안 서비스입니다.



모든 보안 위협으로부터 고객 비즈니스를 End-to-End 보호하는 MSSP¹⁾ 사업자

LG CNS는 금융, 공공, 통신, 제조 등 다양한 산업 분야에 보안 서비스를 제공하는 MSSP로서, 고객 맞춤형 End-to-End 보안 서비스를 제공합니다. 사무환경을 중심으로 한 IT 보안, 제조 현장을 위한 OT²⁾ 보안, 스마트시티를 위한 IoT 보안, 그리고 이들을 종합한 융합 보안까지 다양한 영역에서 전문적인 컨설팅뿐만 아니라 보안시스템 구축과 운영 및 관제 서비스를 제공해 고객사의 비즈니스 환경을 안전하게 보호합니다.

SecuXper는 최신 보안 위협을 신속하게 감지하고 대응할 수 있는 기술력을 바탕으로 고객사에 최적화된 보안 서비스를 제공합니다. 2024년에는 기존의 통합보안센터를 '시큐엑스퍼(SecuXper) 센터'로 확대 개편해 24시간 365일 고객사의 보안을 책임지고 있습니다.

1) MSSP(Managed Security Service Provider) : 보안 시스템 운영과 관리를 포괄적으로 수행하는 기업

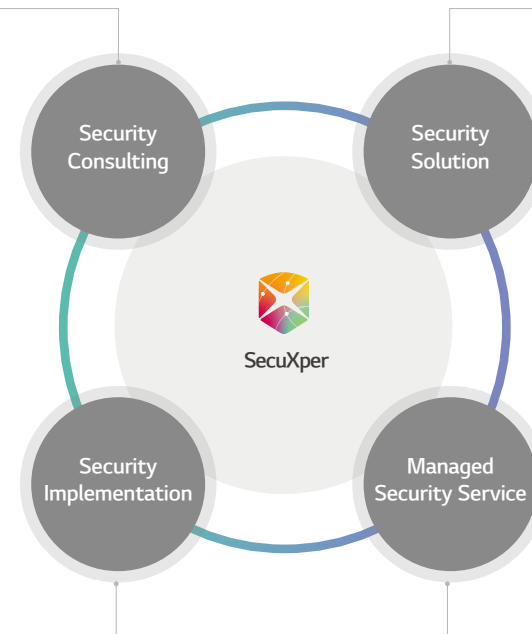
2) OT(Operational Technology) : 산업 장비, 자산, 프로세스와 이벤트를 직접 제어하거나 변경하는 하드웨어 및 소프트웨어

3) 온프레미스(On-Premise) : 기업이나 기관의 전산실에 물리적인 서버 시스템을 구축하고 조직의 상황에 맞게 활용하는 방식

SecuXper 서비스 오퍼링

- 정보보안 마스터플랜 컨설팅
- 개인정보보호 컨설팅
- 정보보안 인증 컨설팅
- 클라우드 보안 컨설팅
- 팩토리 보안 컨설팅
- 물리 보안 컨설팅
- 취약점 진단 및 모의해킹

- 공공/금융/기업 보안 시스템 구축
- 스마트팩토리 보안 시스템 구축
- 스마트시티 보안 시스템 구축
- 물리 보안 시스템 구축



- 클라우드 보안 관리 솔루션(SecuXper CAT)
- 정보 보안 포털(SecuXper SRP)
- IoT 보안 솔루션(SecuXper IoT)
- 출입 통제(SecuXper IDP)
- 영상감시(SecuXper Intelli-VMS)
- 물리 보안 통합 모니터링(SecuXper PSIM)
- AI 기반 이상행위탐지 솔루션(SecuXper AI)
- AI 영상 분석 융복합 솔루션 (SecuXper AI Safety)

- 멀티 클라우드 및 온프레미스³⁾ 보안 운영 방안 수립
- 고객 요구사항 반영 서비스 구축 및 관리
- 안정적인 내재화 지원
- SecuXper 센터 연동, 보안 관제 및 운영 서비스
- 보안 관리 Shared 서비스

2023 Performance

LG CNS는 2021년 MSSP 사업자 선언 이후, 차별화된 역량을 기반으로 클라우드 보안 사업을 확대해 국내 보안 시장 성장률을 훌쩍 넘어선 성장을 지속하며 MSSP 사업자로서 입지를 공고히 하고 있습니다. OT 보안 분야에서는 선진 전문기업과 국내외 보안 회사와의 파트너십을 통해 다양한 사례와 보안 유효시장을 확대하고 있습니다. 또한 생성형 AI와 같은 신기술을 도입해 가장 빠르게 고객 가치를 제고할 수 있는 서비스를 이미 시장에 제공하고 있으며, 제로트러스트와 같은 또 다른 신기술 영역에서도 가이드를 확보하고 지속 개발해 국내 엔터프라이즈 기업의 대표 보안 DX 파트너로 자리매김하고자 합니다.

2024 Strategic Directions

LG CNS는 2024년, 파트너십 강화를 통한 글로벌 보안 솔루션 전문 역량을 확대해 보안 시스템 구축 이후 운영과 관제까지, 다양한 고객사 환경과 요구에 맞춘 보안 서비스를 제공하는 것을 차별점으로 활용하려 합니다. 또한 SecuXper센터(통합보안센터) 내 PURPLE LAB을 구성해 보안 침투와 대응 역량을 상호 강화하고, 이를 관제 서비스에도 적용해 선진화된 보안 관제 서비스를 위한 기반을 마련할 것입니다. SecuXper를 보안 솔루션을 대표하는 최고의 브랜드로 만들어 국내 1위 MSSP 사업자로 포지셔닝하고, 이를 바탕으로 글로벌 시장에서도 찾는 MSSP 사업자가 되는 것을 목표로 하고 있습니다.

핵심 역량

최고 보안 전문가 및 첨단 AI기술로 고객의 안전을 책임지는 LG CNS SecuXper

- 200여 명의 보안 전문가와 화이트 해커로 구성된 RED팀¹⁾ 보유

- 공격자들의 패턴을 연구해 방어체계를 고도화하는 BLUE팀 신설

- RED팀과 BLUE팀 간의 긴밀한 협업과 보안 위협 분석, 연구를 수행하는 PURPLE LAB 신설

- 생성형 AI를 안전하게 사용할 수 있도록 하는 솔루션, 중요 정보 유출 위험을 미리 감지하는 AI 보안 솔루션과 같이 DX기술을 활용한 혁신적인 보안 서비스 제공

- 마이크로소프트, 트렌드마이크로, 팔로알토 네트워크 등 글로벌 파트너사와의 협업을 통한 시너지

제공 서비스



1. SecuXper 보안 컨설팅

입체적인 고객 맞춤형 보안 컨설팅 및 진단 서비스

고객 맞춤형 최적화 보안 컨설팅

LG CNS는 20년 이상의 보안 컨설팅 경험과 노하우를 바탕으로 보안 취약점의 근본 원인을 파악해 고객사에 맞춤형 통합 정보보안 모델을 제시합니다. 이를 통해 고객이 글로벌 수준의 정보보호 체계를 구축하도록 돕고 있습니다.

취약점 진단 및 모의 해킹

LG CNS는 2024년, 기존의 통합보안센터를 '시큐엑스퍼(SecuXper)센터'로 확대 개편하고 사이버 공간에서만 활동하는 가상조직 PURPLE LAB(퍼플랩)을 신설했습니다. 퍼플랩은 RED팀(레드팀)과 BLUE팀(블루팀)으로 구성돼 있으며, 모의 해킹 공격/방어 훈련을 하고 있습니다. 레드팀은 다양한 방식으로 시스템을 공격하고, 블루팀은 이를 방어하면서 침투 예상 시나리오를 다양화하고 대비책을 만드는 역할을 하며 악성코드 유입, 해킹 시도 등 외부의 보안 위협 요소를 사전에 탐지하는 활동인 위협 차단(Threat Hunting)을 수행합니다.

2021년 LG CNS는 레드팀을 창설한 후 모의 해킹/침투 테스트만 500회 이상 진행했습니다. 또한 클라우드 시스템, 서비스형 소프트웨어(SaaS, Software as a Service), 제조시설의 생산망 등 다양한 영역에서 발생할 수 있는 침투 시나리오에 대한 대비책을 확보하고 있습니다. 이를 통해 LG CNS는 PC, 모바일기기, 서버, 네트워크 등 다양한 접점에서의 보안 위협 요소를 신속히 발견하고 대처하는 보안 컨설팅 및 진단 서비스를 다양한 산업의 국내 기업 고객에게 제공하고 있습니다.

1) RED팀 : LG CNS 최정예 화이트 해커 전문가 조직. 모의 군사 훈련 시 아군을 Blue team, 적군을 Red team으로 부르는 데서 유래한 표현



2. SecuXper 보안 관리

비즈니스 안정성을 보장하는 보안 전문가 밀착 지원 및 365일 보안 관제 서비스

보안 관제

보안 관제 서비스는 최신 보안 동향을 전달하고 보안 위협을 탐지, 대응해 고객의 비즈니스 안정성을 유지하는 데 도움을 줍니다. 이 서비스는 On-Premise 및 클라우드 환경에서 연중무휴로 제공됩니다.

보안관리 공유(Shared)

보안 전문 인력이 부족한 기업들을 대상으로 보안 관리 업무를 대행하는 서비스입니다. 개인정보보호나 클라우드 보안, 그리고 취약점 진단 및 모의 해킹 전문가 등 LG CNS의 최고 보안 전문가가 밀착 지원합니다. PDCA(Plan-Do-Check-Act) 관점에서 전체 보안관리 업무를 대상으로 해 서비스 범위가 넓습니다.



3. SecuXper 보안 시스템 구축

검증된 설계 경험을 바탕으로 하는 종합 보안 서비스

스마트팩토리 OT 보안 시스템 구축

LG 계열사 내 OT 공정 보안을 선도적으로 도입한 LG CNS는 OT 보안을 위한 Solution Suite를 갖추고 있습니다. Solution Suite는 해킹과 악성코드 대응, 핵심기술 보호, 통합보안 관리 영역으로 구분해 16개 모듈과 26개 솔루션으로 구성돼 있으며, 기업의 OT 환경과 니즈에 맞춰 종합적인 보안 솔루션을 제공합니다.

산업 분야 및 사업 규모 맞춤형 보안 시스템 구축

LG CNS는 다양한 산업군과 사업 규모에 맞춰 검증된 설계 경험과 구축 절차 노하우를 바탕으로 보안 시스템을 제공합니다. 이를 통해 고객은 운영 효율성까지 고려한 안전하고 신뢰성 있는 보안 시스템을 사용할 수 있습니다.

클라우드 보안 시스템 구축

LG CNS는 AWS, Azure, GCP와 같은 클라우드 서비스 제공 업체의 네이티브 보안 서비스를 최대한 활용해 클라우드 환경에서 데이터와 시스템을 보호하면서도, 클라우드 서비스를 유연하고 효율적으로 사용할 수 있도록 지원합니다.

주요 사업

모로코 사이버안전센터 구축	시 기반 얼굴인식 출입 통제 구축	국내외 팩토리 물리보안 시스템 구축
서울시 은평구청 CCTV 관제센터 구축	연세대학교 의료원 출입 통제 솔루션 구축	인천국제공항 모의해킹
신한은행 글로벌 보안 관제 구축 사업	LG디스플레이 SecuXper AI Safety 사업	LG생활건강 팩토리/설비 모의해킹
금융보안원 금융보안관제 시스템 구축	LG 주요 계열사 보안관제센터 구축 및 운영	STARBUCKS 클라우드 전환 정보보안 강화 컨설팅
		한화솔루션 IT, OT 보안 컨설팅

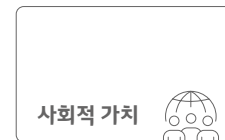
SecuXper를 통한 ESG 가치창출



- 기밀 정보 유출, 시스템 마비, 서비스 중단 등 보안 사고로 인한 재무적 손실 예방
- 고객사 보안 요구 사항 충족으로 핵심 비즈니스 대상 역량 집중 또는 고객사 업무 효율성 향상



- On-premise 보안 장비와 시설이 필요 없어 공간, 전력, 냉각 시설 등 불필요한 에너지 소모 절감
- 산업 시설과 데이터센터의 안전사고 예방으로 대형 화재로 인한 환경 파괴 위험 감소



- 고객의 데이터 보호를 통해 개인정보 유출과 같은 사회적 문제 예방
- 보안 관제, 모의 해킹, 취약점 진단 등의 서비스를 통한 기업 시스템 보안 강화
- 기업 안정성을 유지해 기업의 사회적 책임 유도 및 고객과 공공의 신뢰 유지

Enterprise 솔루션

고객의 DX를 효과적으로 지원하는 LG CNS Enterprise 솔루션

LG CNS는 퍼펙트윈(PerfecTwin), 레나(LENA), 데브온(DevOn) 등 자체 개발 솔루션으로 고객의 디지털 트랜스포메이션(DX)을 효과적으로 지원합니다. 이를 통해 기존 비즈니스 생태계를 디지털 기술로 혁신하는 데 앞장서고 있습니다.

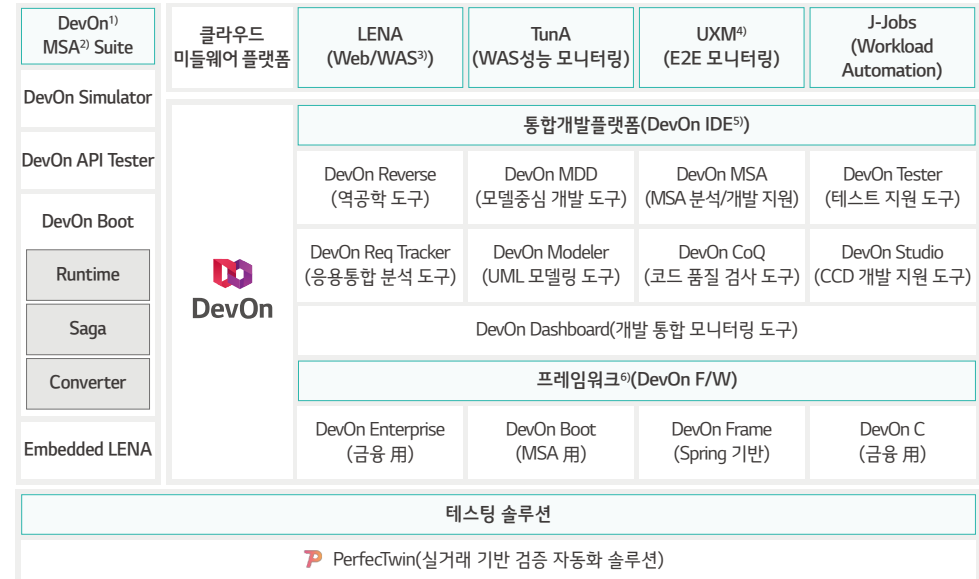


2023 Performance

LG CNS는 축적된 노하우와 기술 전문성을 기반으로 테스트, 인프라, 개발 프레임워크 중심의 Enterprise 솔루션 포트폴리오를 가지고 있으며, 이를 중심으로 국내외 유수 기업을 대상으로 사업을 영위하고 있습니다. 국내 솔루션 시장에서 본격적인 사업 추진 후 솔루션 사업은 연평균 약 30%씩 성장해왔으며(직/간접 매출 기준), 파트너사와의 협업을 통해 다양한 사례와 고객 기반을 확대하고 있습니다. 또한 기술 파트너 육성 프로그램을 통해 파트너 역량을 제고하는 등 Enterprise 솔루션 공급자로서의 입지를 강화하고 있습니다. 2023년부터는 기존 보유 솔루션 중 글로벌 진출 솔루션을 선정해 집중개발 및 고도화 중이며, 글로벌 사업 이행 체계를 만들어가고 있습니다. 테스트 솔루션의 경우 제품 라인업 확대를 위해 SI 기반 유망 테스트 업체를 발굴해 협업을 추진하고 있으며, 글로벌 선도 업체와의 협업을 통한 신규 제품 기획, 개발을 진행하고 있습니다.

2024 Strategic Directions

2024년은 국내 솔루션 시장에서의 선도 입지 확보와 글로벌 육성 솔루션을 중심으로 우선 진출 국가별 사업체계 및 레퍼런스 확보에 주력할 예정입니다. 글로벌 Small Success를 통해 사업에 필요역량을 갖추고, Enterprise 솔루션 포트폴리오 확장의 기반을 마련하고자 합니다. 2024년 6월, LG CNS는 미국에서 열린 'SAP 사파이어(SAP Sapphire) 2024' 행사에서 '퍼펙트윈 ERP 에디션'을 글로벌 고객에게 처음 공개했고, 미국 시장에 본격 출시할 계획입니다. 또한 솔루션 전문조직으로의 빠른 전환을 위해 고객 중심의 솔루션 개선, 신규 솔루션 기획 등 제품 중심의 사업체계를 보다 강화해 성장 체계를 마련하고자 합니다.



1) DevOn : 개발을 의미하는 'Develop'과 활동상태를 말하는 'On'의 합성어. 분석, 설계, 구현 등 모든 공정을 자동화하는 LG CNS의 개발 플랫폼

2) MSA(Micro Service Architecture) : IT 시스템을 여러 개의 마이크로 단위로 나눠 설계하고 운영하는 방식

3) WAS(Web Application Server) : 웹 애플리케이션 서버

4) UXM(User eXperience Management) : 인프라 성능 관리 도구

5) IDE(Integrated Development Environment) : 통합개발환경

6) 프레임워크 : 소프트웨어 개발 도구를 통합적으로 제공하는 툴

제공 서비스

1. 퍼펙트윈(PerfecTwin)

혁신적인 방식으로 시스템의 기능과 성능을 검증하는 세계 최초 실거래 자동 검증 솔루션

PerfecTwin은 현행 시스템에서 발생하는 대량의 실제 거래를 신규 시스템에서 자동으로 재현하고 결과를 비교함으로써 개발기능의 완성도와 성능을 검증하는 실거래 자동 검증 솔루션입니다. 인위적인 테스트 케이스나 데이터가 아닌 실제 거래로 검증해 사람이 찾지 못하는 잠재된 결함까지 식별하고 제거할 수 있습니다. 이를 통해 시스템의 품질을 획기적으로 향상하고, 수많은 인력과 자원을 동원해 테스트하는 비용을 절감할 수 있습니다.

PerfecTwin Core	PerfecTwin Load	PerfecTwin Flowmap
실거래 데이터 자동 검증	실거래 데이터 성능 부하 검증	실거래 데이터 테스트 케이스 생성
실거래 기반 기능 구현으로 응답시간 자동 비교/검증	실거래 업무 패턴에 따른 성능과 과부하 안정성 검증	실거래 기반의 업무 흐름 시각화와 시나리오 케이스 자동 생성

솔루션 컨설팅 서비스

- AS-IS와 TO-BE 시스템 환경과 트랜잭션¹⁾(거래) 메시지 분석을 통한 최적의 검증 방안 수립
- PerfecTwin 기반의 검증 방안 구현 및 실거래 자동 검증 수행을 통한 시스템 품질과 완성도 확인

2. 클라우드 미들웨어 플랫폼

LENA | 장애 진단 및 사전 대응에 한층 진화된 차세대 클라우드형 WAS

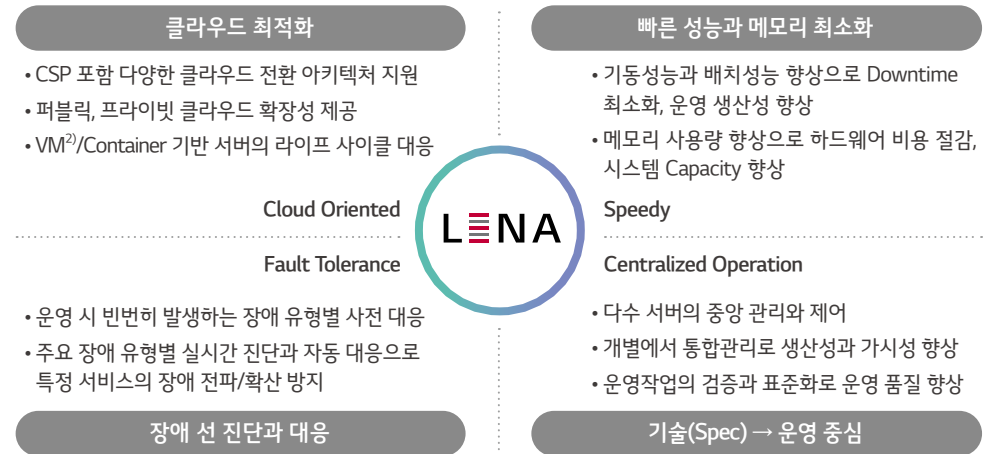
LENA는 클라우드 환경에 최적화된 웹 애플리케이션 서버 솔루션입니다. 대규모 트랜잭션 처리와 장애 진단/사전 대응 등 시스템 운영자가 필요로 하는 기능을 갖추고 있어 다양한 산업 분야에서 사용됩니다. 또한 클라우드 아키텍처 지원과 편리한 통합관리/제어 기능을 제공해 높은 운영 효율성을 제공합니다.

1) 트랜잭션(Transaction) : 데이터베이스의 상태를 변경하기 위해서 수행하는 작업의 단위

2) VM(Virtual Machine) : 가상 머신

3) APM(Application Performance Management) : 애플리케이션 성능 관리 서비스

4) Auto Scaling : 서버의 과부하나 장애 등으로 서비스 불능상태가 되면 자동으로 서버를 복제/추가해 서버를 늘려주는 작업



TunA | 사용자 관점에서 통합적인 모니터링을 제공하는 APM³⁾ 솔루션

TunA는 다양한 IT 구성 요소에 대해 통합적인 모니터링을 제공하는 APM 솔루션입니다. TunA를 통해 실시간 성능 이슈와 서비스 현황을 파악해 시스템 안정성을 향상하고, IT 운영 비용을 최소화할 수 있습니다. 또한 최종 사용자 모니터링 기능을 통해 시스템 사용자 만족도를 극대화할 수 있습니다.

UXM | 모든 영역을 선제적으로 모니터링하고 관리하는 진단 솔루션

UXM은 IT서비스 전 구간의 구성요소 간 서비스 현황을 모니터링해 서비스 품질 가시성을 제공하는 서비스 진단 솔루션입니다. 네트워크 Packet 분석 기술을 기반으로 사용자 유출입 시간과 응답 지연을 실시간으로 모니터링합니다. 이를 통해 최종 사용자 관점의 서비스 품질을 관리하고, 장애 원인 구간을 식별함으로써 비즈니스 연속성에 기여합니다.

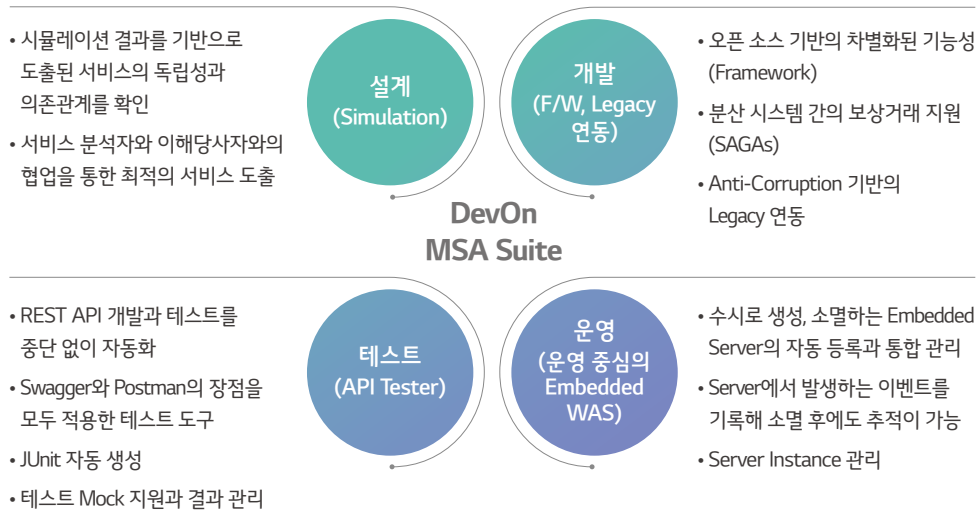
J-Jobs | 다양한 업무 스케줄링을 관리해 주는 워크로드 자동화 솔루션

J-Jobs는 비즈니스 프로세스를 실시간으로 스케줄링하고 관리하는 워크로드 자동화 솔루션입니다. 복잡한 전자 배치 업무를 통합 관리해 불필요한 작업은 줄여주고, 다양한 유형의 업무 스케줄링을 지원해 동시 작업으로 생기는 과부하를 막아주는 등 Auto Scaling⁴⁾ 기능으로 운영의 안정성을 보장합니다.

3. DevOn MSA Suite

성공적인 AM을 위한 모든 단계를 지원하는 솔루션

많은 기업들이 시장 변화와 고객 니즈에 빠르게 대응하기 위해 애플리케이션 현대화(Application Modernization, AM)를 계획하고 있는 가운데, DevOn MSA Suite은 성공적인 AM을 위한 모든 단계를 지원하는 솔루션입니다. DevOn MSA Suite은 마이크로시스템의 식별, 개발, 테스트, 운영 과정을 포함한 AM의 모든 단계를 지원해 고객이 빠르게 변화하는 시장에 대응할 수 있도록 합니다. 또한 복잡한 AM 전환 과정에서 발생할 수 있는 불편 사항을 최소화합니다.



4. DevOn F/W

IT시스템 개발을 위한 기업용 프레임워크

DevOn은 기업용 IT시스템 개발을 위한 뼈대 역할을 하는 프레임워크로, 금융권 등 다양한 산업 분야에서 사용됩니다. 대용량 데이터 처리 능력이 검증된 DevOn Enterprise는 금융권에서 많이 사용되며, DevOn Boot는 경량 프레임워크로 클라우드나 컨테이너 환경에서 시스템 구축을 지원합니다. DevOn Frame은 오픈소스 기반으로 개발자가 고객 비즈니스에 최적화된 시스템을 구축할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 기업 시스템의 개발 생산성을 향상할 수 있습니다.

5. DevOn IDE

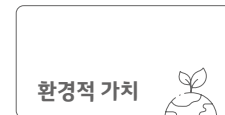
소프트웨어 개발 공정을 자동화한 통합 개발 플랫폼

LG CNS의 개발 방식을 반영한 DevOn IDE는 전체 소프트웨어 개발 공정을 자동화한 소프트웨어 통합 개발 플랫폼입니다. 분석, 설계, 개발, 단위 테스트 등 개발 단계의 자동화/지능화를 지원하며, 진행 상황 확인과 품질 통제 기능을 실시간으로 제공합니다.

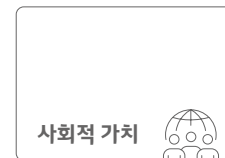
Enterprise 솔루션을 통한 ESG 가치창출



- 비즈니스 프로세스 자동화로 생산성 향상과 인적 자원 비용 절감
- 성공적인 AM 지원으로 고객의 비즈니스 Agility를 높이고 비즈니스 성과 향상에 도움



- 클라우드 환경 최적화로 IT인프라 운영 효율성 향상과 전력 소비량 감소
- 서버 가동률 최적화와 MSA 환경 전환으로 서버 대수 감소로 에너지 효율 증대



- 대규모 트랜잭션 처리와 장애 진단으로 안정성 보장과 고객 웹 애플리케이션 사용 경험 향상
- 시스템 안정성 향상으로 장애, 서비스 중단, 데이터 유실, 재작업 방지

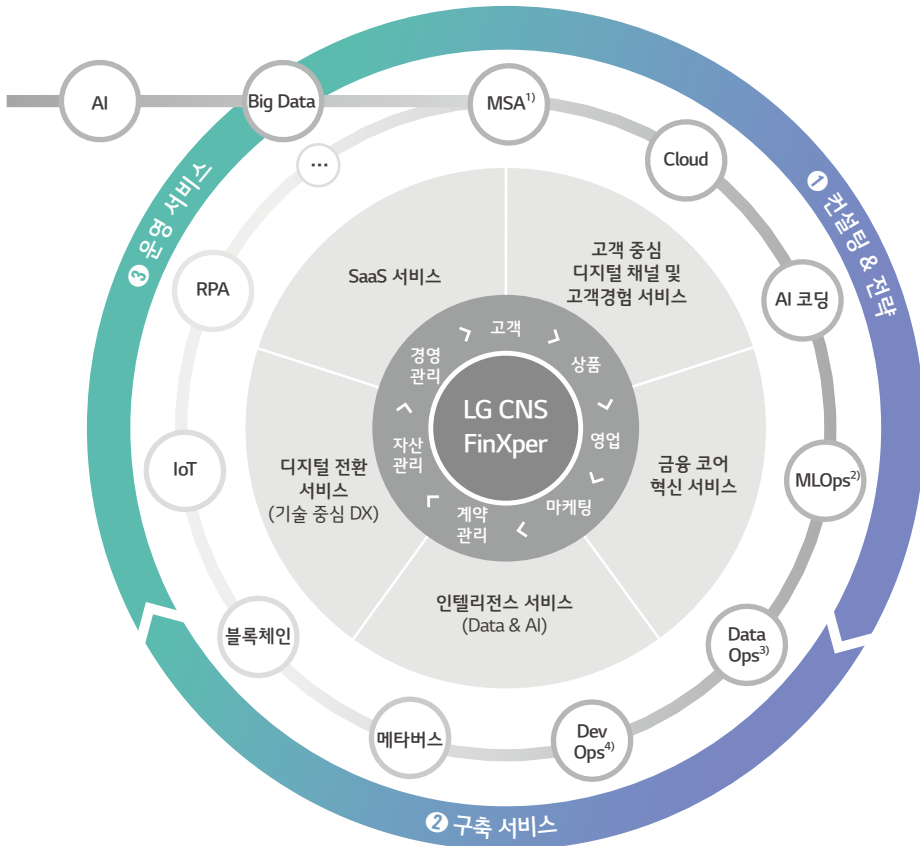
FinXper

금융산업 전문성과 최신 DX기술을 결합한 LG CNS 디지털금융 솔루션

FinXper는 금융 전 분야의 전문성과 IT기술력을 기반으로 고객의 신속한 디지털 혁신을 지원해 고객의 경쟁력을 높이는 LG CNS의 금융 브랜드입니다. FinXper는 '금융(Finance)'과 '전문가(Expert)'의 합성어입니다.



DX신기술과 비즈니스의 지속적인 변화 및 발전



- 1) MSA(Micro Service Architecture): IT시스템을 여러 개의 마이크로 단위로 나눠 설계하고 운영하는 방식
- 2) MLOps(Machine Learning Operations): 머신러닝 전체 개발 과정 각 단계에서 개발을 더욱 쉽고 편하게 진행할 수 있도록 최적화를 돕는 기술
- 3) DataOps: 사용자에게 데이터를 효과적으로 제공하기 위해 데이터 생성부터 소비까지의 데이터 흐름을 원활하게 제공해주고, 적합한 데이터를 적시에 필요한 장소로 가져올 수 있는 프로세스를 자동화해 데이터의 잠재력을 최대한 발휘하도록 하는 데이터 관리 방법론
- 4) DevOps: S/W개발을 뜻하는 Development와 IT운영을 뜻하는 Operation이 결합된 합성어로, 개발팀과 IT운영팀 간의 소통, 협업, 통합 및 자동화를 강조하는 소프트웨어 개발 방법론
- 5) CDP: 고객정보플랫폼(Customer Data Platform)의 약어로, 고객의 모든 정보와 활동을 관리하는 플랫폼
- 6) STQ(Security Token Offering): 토큰증권 발행

2023 Performance

LG CNS는 금융권 코어 시스템에 디지털 신기술을 적용해, 금융사 비즈니스 혁신을 가속화하는데 주력했습니다. 클라우드 기반 MSA기술과 Agile 개발방법론을 적용한 대형 차세대 시스템과 채널시스템 구축을 통해, 금융권 비즈니스 변화를 민첩하게 지원할 수 있는 IT시스템의 기반을 마련했습니다. 또한 KB국민은행과 캄보디아 프라삭 은행 IT시스템 통합, 하나은행 인도네시아, 신한은행 일본 U뱅킹 시스템 통합 사업 등을 통해 국내 금융사들이 해외 진출 시 가장 어려움을 겪는 분야 중 하나인 IT시스템 통합과 구축 문제를 적극적으로 해결했습니다.

2024 Strategic Directions

금융 소비자들은 쉽고 빠른 서비스, 맞춤형 서비스, 생활 속 금융 등 금융의 빠른 변화와 고도화된 기술을 요구하고 있습니다. LG CNS는 2024년 CDP⁵)·생성형 AI·STO⁶) 등의 신기술을 금융 서비스에 접목해, 소비자들의 사용자 경험을 강화하고 금융 서비스 혁신을 주도할 것입니다.

주요 고객

은행



보험



카드/캐피탈

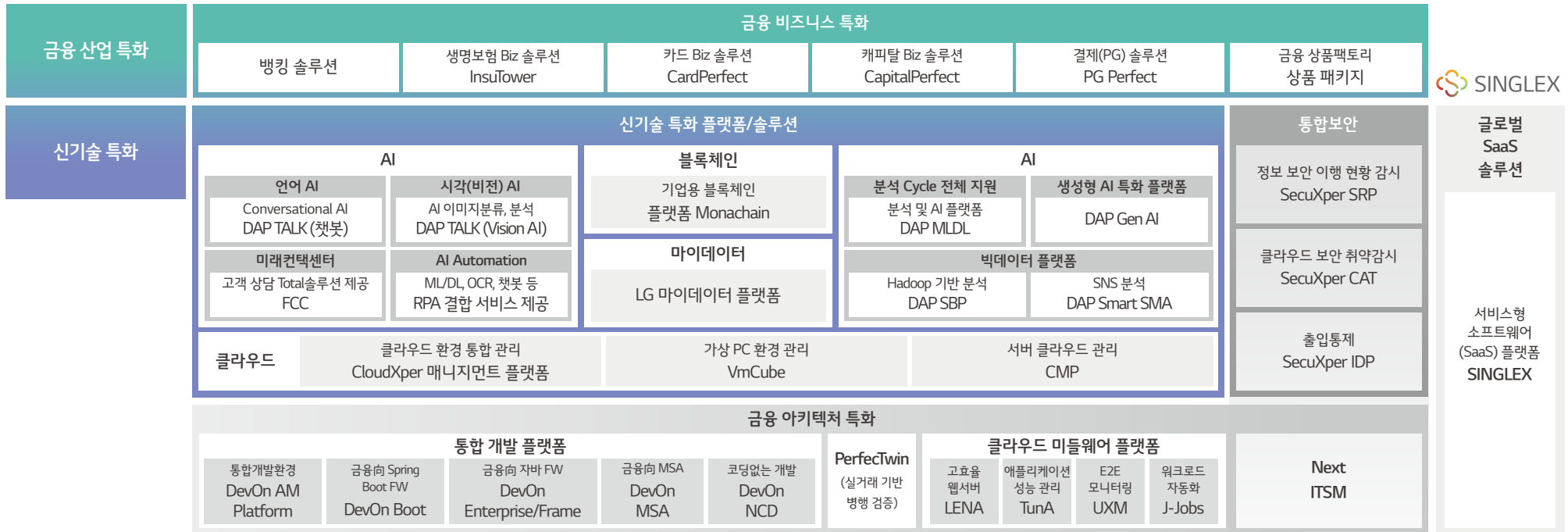


증권



FinXper 서비스 오퍼링

FinXper는 금융 기업의 DX를 효과적으로 지원하기 위해, 신기술 리더십을 활용해 금융 산업에 특화된 서비스부터 AI, 빅데이터, 클라우드 등 신기술 및 아키텍처에 특화된 플랫폼과 솔루션까지 다양한 서비스를 제공합니다. 지속적인 품질 고도화를 위해 LG CNS는 다년간 축적된 경험과 기술 역량을 가진 전문가 조직이 서비스를 제공하며, 자체 개발 솔루션과 글로벌 솔루션을 통합해 제공하고 있습니다.



FinXper를 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



환경적 가치



사회적 가치



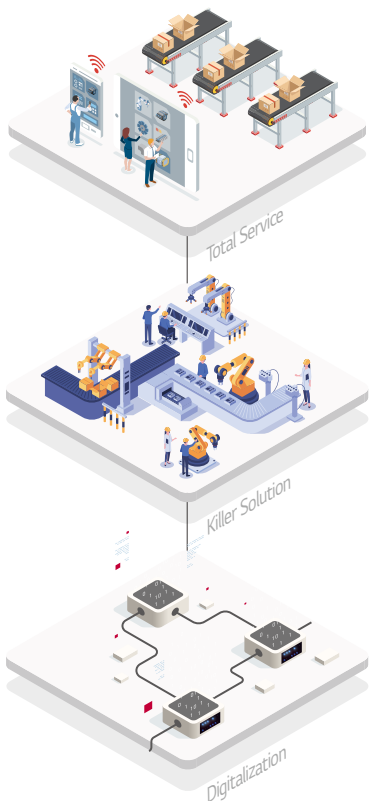
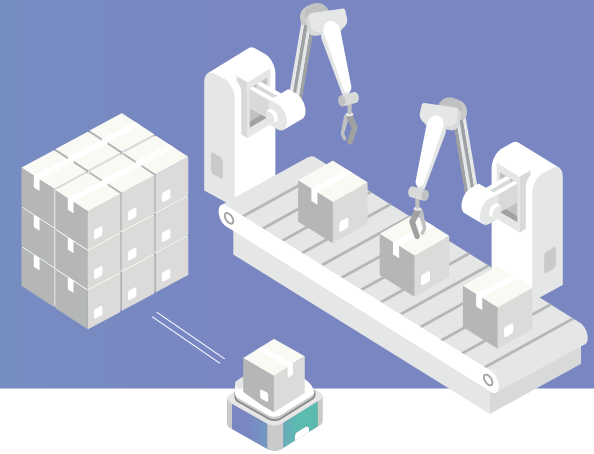
- 금융 업무 프로세스 자동화를 통한 생산성 증가
- 생성형 AI기술을 탑재한 KMS¹⁾구축으로 직원들의 업무 생산성과 효율 향상
- 금융 디지털 채널 확대로, 오프라인 금융 점포 운영으로 발생하는 에너지 및 탄소배출량 감소
- 클라우드 구축 및 최적화 운영으로, 기업의 IT시스템에서 발생하는 에너지 절감과 탄소 배출 최소화
- 사용자 친화적 디지털 금융채널 구축으로 장노년층 등 디지털 기기에 익숙하지 않은 사용자들의 금융 시스템 접근성과 편의성 제고
- 금융산업에 AI, 빅데이터 기술을 접목해 금융사기 및 범죄 예방
- 블록체인 기술을 활용한 금융시스템 구축(중앙은행디지털화폐, 토큰증권 시스템 등)을 통해 외부 해킹, 위변조 위협으로부터 안전한 금융 시스템 구축

1) KMS: 지식관리시스템(Knowledge Management System)의 약어로, 조직이나 기업 내에 흩어져 있는 개별적인 지식을 체계화해 공유함으로써 경쟁력을 향상시키기 위한 기업 정보 시스템

스마트물류

Total Logistics Solution Provider, LG CNS 스마트물류 솔루션

LG CNS는 IT업계를 선도하며 축적한 물류 DX의 노하우로, 환경변화 대응을 넘어 물류 현장의 시공간 혁신을 선도하는 스마트물류 솔루션을 제공합니다.



1. 컨설팅, 설계, 구축, 운영까지 물류센터 자동화를 위한 Total Service 제공

- 컨설팅: 거점전략, 운영전략 수립
- 센터 설계: 최적 설비 선정 기반 Layout 설계 및 Simulation
- 센터 구축: 센터 자동화를 위한 HW 및 SW 구축, 운영/유지보수 등

2. 국내외 첨단 솔루션 Line-Up 보유

- 도심공간 내 최적 집약형, 지능형 설비
- 차별화된 최첨단 솔루션 - AutoStore, Pallet/Box Shuttle, AMR¹⁾/AGV²⁾, Picking Robot, Sorting Robot 등
- 로봇 통합운영 플랫폼

3. 최고 수준 Digital Transformation 역량

- AI, 최적화 등 IT기술을 접목한 물류운영 혁신
- 초기 투자비 최소화, 운영 효율성 제고, 원가절감 등

1) AMR(Autonomous Mobile Robot): 자율 이동 로봇

2) AGV(Automated Guided Vehicle): 무인 운송 로봇

2023 Performance

LG CNS 스마트물류 사업은 물류 로봇 사업 확대와 그룹 2차 전지 사업 투자 증가를 바탕으로 전년 대비 10% 이상 성장했습니다. LG CNS는 물류 로봇에 대한 투자를 선제적으로 진행했기 때문에 실질적인 사업에 적용할 기회를 만들 수 있었고, 공정 물류 자동화 이행에 대한 노하우로 해외 전지 공장 구축 사업에 재진입할 수 있었습니다. 또한 그 동안 사업 성장을 견인한 국내 이커머스가 코로나19 엔데믹 이후 대규모 신규 투자를 재검토하면서 사업 다각화를 진행했습니다. 이러한 사업 환경 변화에 대응하기 위해 LG CNS는 식품, 국방, 제약, 의류 등 다양한 영역에서의 영업 활동을 통해 신규 고객을 발굴하고 사업 Pipeline을 확보해 포트폴리오를 다변화했고, 특히 식품과 국방분야에서 우선협상에 선정되는 등 유의미한 성과를 이뤘습니다. 더불어 베트남, 미국 자동 창고 사업 등 해외 사업의 진출 토대를 마련했습니다.

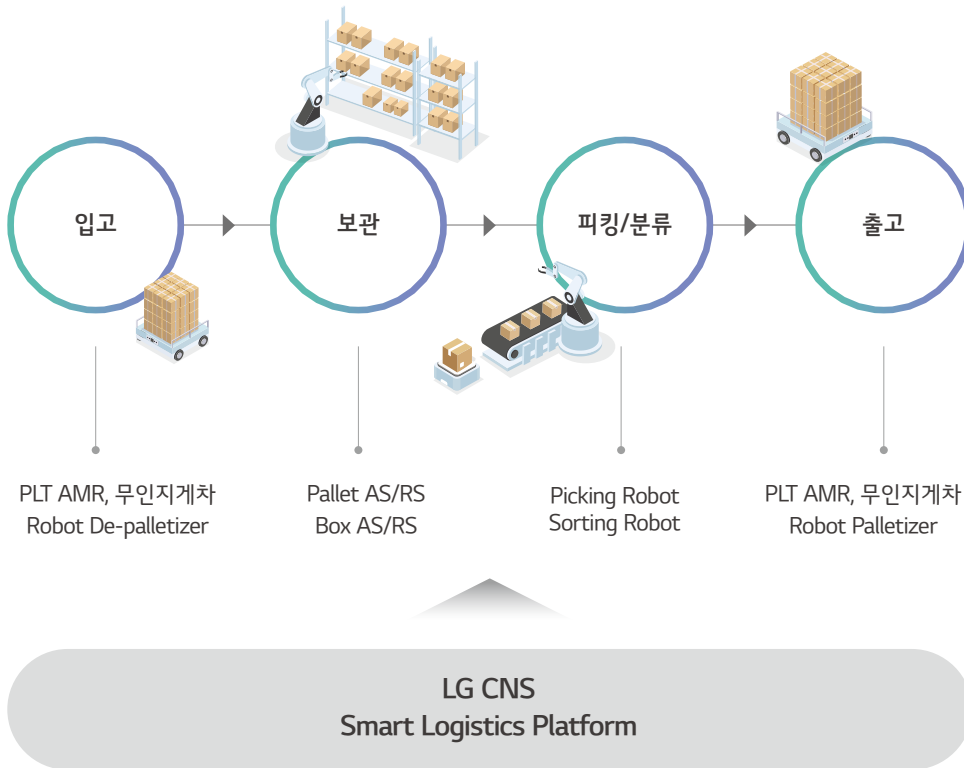
2024 Strategic Directions

2024년은 LG CNS가 시뮬레이션, 최적화를 통해 로봇플랫폼의 기능을 고도화하고 적용영역을 확대함으로써 로봇사업을 지속 선도할 예정입니다. 특히 유통물류에서 검증된 로봇을 대상으로 공정물류로의 영역을 확대하고 플랫폼 기반 서비스를 지속적으로 차별화할 예정입니다. 또한 2차 전지 생태계를 중심으로 공정물류 혁신을 가속화해 관련 사업을 견고히 하는 한편, 글로벌 파트너사와의 협업을 통해 해외진출을 통한 시장 확대를 지속 추진할 것입니다.

주요 서비스

1. Full Automation Center

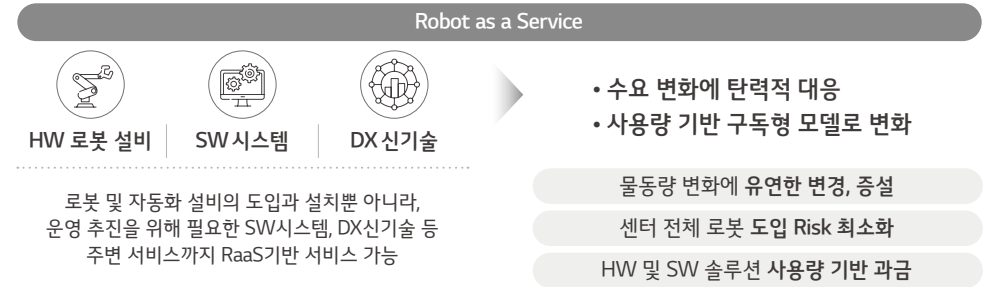
LG CNS는 최신 IT기술과 접목된 자동화 설비를 활용해 입고-보관-피킹/분류-출고까지 전 프로세스의 자동화 기반 물류센터 설계/구축 서비스를 제공합니다.



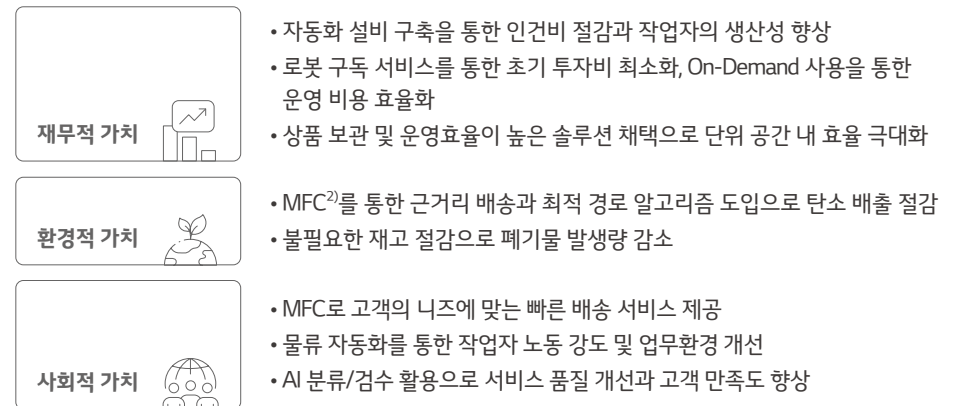
1) RaaS(Robot as a Service): 물류로봇 구독 서비스
2) MFC(Micro Fulfillment Center): 도심 내 소형물류센터

2. RaaS(Robot as a Service)¹⁾

LG CNS의 '물류로봇 구독 서비스'는 물류로봇을 필요한 시점에 필요한 만큼만 구독해서 사용하는 서비스 모델입니다. LG CNS의 RaaS는 물류 서비스 초기 도입에 대한 고객의 비용 부담을 낮춰줍니다. 뿐만 아니라 AI, 최적화, Digital Twin 등 첨단 디지털 기술과 최신 로봇 설비의 최적 조합으로 Robotic Hyper Automation(로봇 기반 초자동화)을 구현해 자동화를 재정의하고 비즈니스 성장, 수익성, 안정성을 함께 달성하는 지능형 물류 자동화 시장을 지속적으로 선도하고 있습니다.



스마트물류 솔루션을 통한 ESG 가치창출



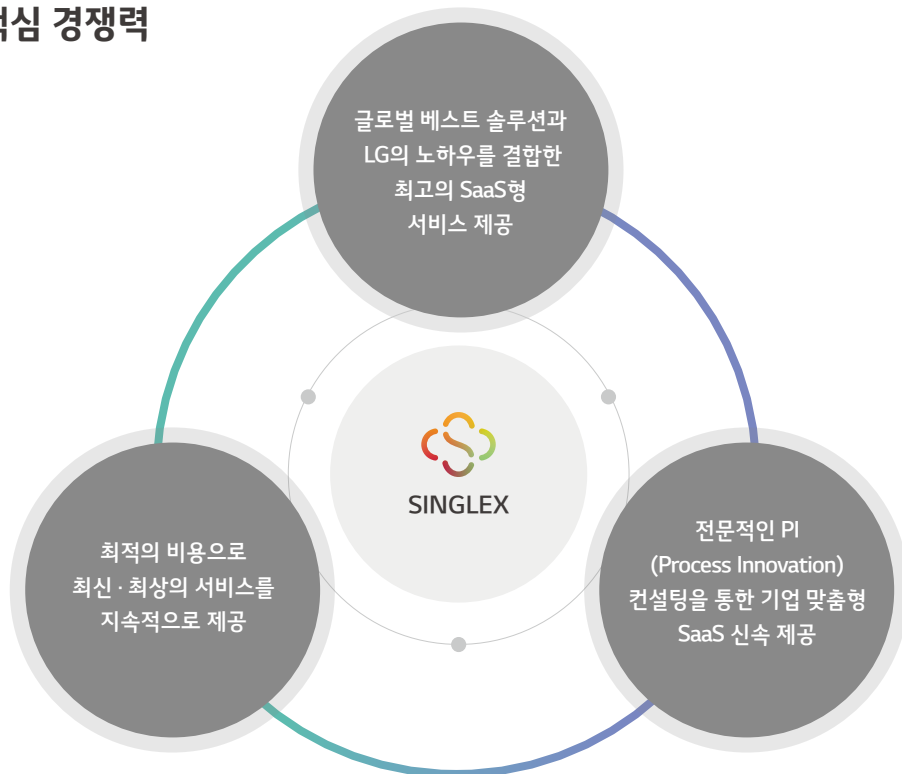


LG CNS Enterprise SaaS 통합 플랫폼

SINGLEX(싱글렉스)¹⁾는 클라우드 기반 SaaS²⁾ 플랫폼으로 다양하고 복합적인 비즈니스를 위한 서비스를 하나의 플랫폼으로 통합 제공합니다. LG의 노하우와 풍부한 비즈니스 경험을 글로벌 베스트 솔루션과 결합해 영업, 구매, 제조, 인사 등 전 비즈니스 영역에 걸쳐 기업의 일하는 방식을 더 스마트하게 혁신하는 최적의 서비스를 제공합니다. 클라우드에 접속한 후 원하는 솔루션을 선택해 이용한 만큼만 지불하는 구독형 서비스입니다.



핵심 경쟁력



SINGLEX를 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



- 별도 하드웨어나 인프라 구축이 필요 없어 초기 투자 비용 획기적 절감
- 이용한 만큼 지불하는 구독형 서비스로, 적은 운영비로 지속 업그레이드 경험

환경적 가치



- Public Cloud를 활용해 개별 인프라에 대한 구축과 폐기의 과정이 없어 자원낭비 감소
- Single Platform 기반의 대규모 시스템 통합 운영과 최적화를 통한 에너지 절감

사회적 가치



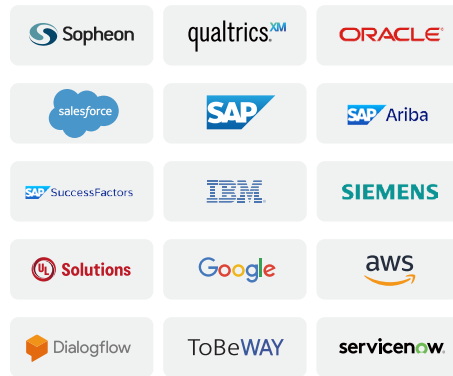
- 글로벌 최고 수준의 서비스를 기업 비즈니스 맞춤형으로 제공해 고객 만족도 향상
- 고객의 IT환경에 최적화된 서비스를 빠르게 제공해 IT운영 안정성 확보

1) SINGLEX : 'Single'과 'Complex'의 합성어로 다양하고 복합적인 업무를 하나의 통합 플랫폼으로 제공한다는 의미

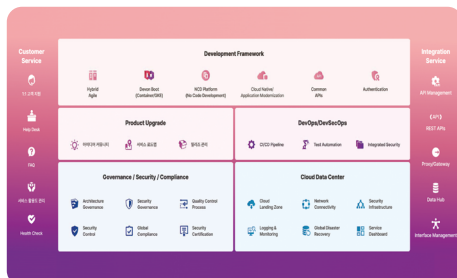
2) SaaS(Software as a Service) : 소프트웨어 제품을 구매하는 방식이 아닌, 클라우드에 접속해 사용자가 원하는 서비스만 구독료를 내고 일정 기간 이용하는 방식

서비스 소개

LG CNS의 SINGLEX(싱글렉스)는 모든 비즈니스 분야의 글로벌 Top 솔루션을 모아 기업에 최적화된 맞춤형 SaaS형 서비스를 제공합니다.



다양한 SaaS·솔루션·레거시 환경을 효율적이고 안정적으로 통합하고 연계하는 SINGLEX Platform과 함께 더욱 믿을 수 있는 SaaS를 경험할 수 있습니다.



기업 비즈니스를 단기간에 혁신하는 베스트 SaaS를 SINGLEX에 모두 담아, 더 빠르고 효율적으로 Pick & Integration해 기업 맞춤형 서비스를 제공합니다.

상품기획	마케팅/영업	구매	제조/물류	R&D/품질	서비스	HR	경영관리	보안/IT관리	AI/블록체인
WIN상품기획 Sopheon LG CNS	마케팅 자동화 ORACLE LG CNS	구매관리 SAP Ariba LG CNS	설비관리 (EMS) IBM LG CNS	프로젝트관리 (PMS) SIEMENS LG CNS	미래형 컨택센터 salesforce LG CNS	HR (글로벌향) SAP SuccessFactors LG CNS	지능형 경비관리 (UAS) LG CNS	방문예약 포털 LG CNS	챗봇 플랫폼 Dialogflow LG CNS
WIN서베이 qualtrics LG CNS	영업 파이프라인 관리 salesforce LG CNS	협력사 평판관리 (REDS) LG CNS	생산관리 시스템 (MES) LG CNS Factova	품질관리 (QMS) SIEMENS LG CNS	필드서비스 관리 salesforce LG CNS	HR (한국향) LG CNS	기준정보관리 (MDM) ToBeWAY LG CNS	출입보안 통합 플랫폼 (SecuXper) LG CNS SecuXper	DID (딱뿔) LG CNS Monachain
수익성/리스크 분석 LG CNS			RaaS (Robot as a Service) LG CNS	고장모드/영향분석 (FMEA) SIEMENS LG CNS	고객의 소리 LG CNS		ESG LG CNS	IT서비스 관리 servicenow LG CNS	TaaS (Token as a Service) LG CNS Monachain
고객정보 통합관리 salesforce LG CNS				어플리케이션 Lifecycle관리 (ALM) SIEMENS LG CNS			위기관리 LG CNS		
				표준 프로세스 관리 Solutions LG CNS					



Cityhub

LG CNS 스마트시티 통합플랫폼

Cityhub는 도시의 지속가능한 발전을 위한 스마트시티 플랫폼입니다. 스마트시티의 '두뇌' 역할을 수행하는 도시 디지털 공간의 인프라라고 할 수 있습니다. 도시의 각종 데이터를 수집하고 AI 분석 환경, 공통기능 등을 제공해 모빌리티, 자율주행, 헬스케어, 스마트홈 등 다양한 스마트시티 서비스의 기반 플랫폼이 될 수 있습니다. 시민들은 Cityhub 기반의 스마트시티 서비스를 통해 안전하고 편리한 도시의 삶을 즐길 수 있습니다.



특징

데이터 기반

- 도시데이터 수집부터 활용까지 데이터 거버넌스 Full Life Cycle 제공
- 수집된 도시 빅데이터를 바탕으로 AI 분석 환경 및 서비스 제공

유연성

- 탄력적인 스마트 서비스 체계 구축
- 발행(Publish), 구독(Subscribe)과 같은 Cityhub 표준 기반의 연계 프로토콜을 제공해 각 서비스가 도시 데이터를 유연하게 활용

선도형

- 국가인증과 다양한 스마트시티 구축 사례를 통한 검증

맞춤형

- 모듈형 설계로 다양한 고객의 니즈 반영
- 데이터 수집부터 공유까지 전 영역 지원

확장성

- 국제표준 준수로 타 표준플랫폼과 데이터 간 상호연동 및 다양한 도시 디바이스, 시스템과의 연계 용이

지속혁신

- 최신 기술 변화에 신속한 대응 가능
- 전문가 조직을 통한 지속적인 고도화 진행

Cityhub를 통한 ESG 가치창출

재무적 가치



- AI기반의 도시운영 최적화를 통한 비용 절감
- 국제표준 준수로 확장성을 확보해 도시운영 중복투자 방지

환경적 가치



- AI/빅데이터를 활용한 시설 관리로 불필요한 에너지 소비 절감
- 교통체계 지능화를 통한 교통 문제 해결로 대기오염 감소와 탄소절감

사회적 가치



- 맞춤형 도시서비스 제공을 통해 공공 서비스의 질과 시민의 생활 편의성 향상
- 데이터 개방으로 정책결정 시민참여 확대와 디지털 주권 강화



2023 Performance

전 산업 영역에서 AI기술이 발전하고 있고, AI학습을 위한 데이터의 중요성이 더욱 강조되고 있습니다. 스마트시티 산업에서도 AI와 데이터의 중요성을 인식하고 2023년, TTA¹⁾에서 스마트시티 데이터 허브 Certified 시험을 신설했습니다. 도시에서 수집되는 데이터의 중요성이 부각됨에 따라 Cityhub는 스마트시티 데이터 허브에 대한 기능, 데이터모델, 인터페이스 측면의 국가표준을 준수했습니다. 또한 TTA 3개의 인증 시험(인터페이스 적합성, 데이터모델 적합성, 기능 적합성)을 통과해 2023년 TTA 시험인증 대상을 수상했습니다. 이는 스마트시티분야에서 Cityhub가 기술적으로 우위에 있다는 것을 대외적으로 인정받는 계기가 되었습니다. 스마트시티 데이터허브의 국내외 표준을 준수하고 데이터기반의 스마트시티를 지향하는 Cityhub는 수집되는 데이터를 바탕으로 지능화 AI서비스까지 제공할 수 있는 스마트시티 플랫폼으로의 발전을 계속해서 이어나가고 있습니다.



TTA 인증서

2024 Strategic Directions

2024년에는 세종과 부산 스마트시티에 Cityhub를 적용함으로써 솔루션 고도화 및 스마트도시 기반 서비스의 토대를 마련하고 추가적인 레퍼런스를 계속 확보해 나갈 계획입니다. 또한 AI/데이터 분석 등의 기술을 적용해 스마트팜 등 다양한 사업 영역에서 Cityhub 솔루션 기반의 서비스 오픈링을 확대해 나갈 예정입니다.

스마트시티 서비스



교통



안전



에너지



환경



교육



산업



의료

데이터 분석 활용/서비스 관리



스마트시티 서비스 데이터 수집



Cityhub

분석
플랫폼
 분석결과
← 분석 대상 데이터 →

 Cityhub Core
(Data hub | Event hub)

 관제 대상 데이터
← 모니터링/
관제 시각화 →
통합관제
플랫폼

데이터 수집 · 전달 ↑ ↓ 모니터링 · 제어

외부 데이터 수집 ↑ ↓ 시티 데이터 공유

스마트시티 인프라 기기

 에너지 | 상하수도 | 빌딩
| 지능형센서 | 도시시설물

외부 시스템 연계

 공공기관 | 국내외 오픈데이터 포털
| 타 스마트시티 플랫폼

1) TTA(Telecommunications Technology Association, 한국정보통신기술협회): 1988년에 설립된 국내 정보통신 단체표준 제정기관으로, 표준화 활동과 표준 제품의 시험인증을 위해 만들어진 단체

구성도

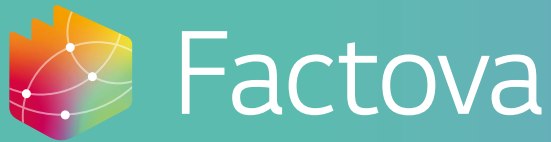


주요 사업



* Cityhub가 채택하고 있는 국제표준: NGSI LD CityGML DCAT

1) ETL(Extract, Transform, Load): 데이터 처리 과정에서 데이터를 추출해 필요한 형식으로 변환한 뒤 다른 시스템에 이동시키는 과정



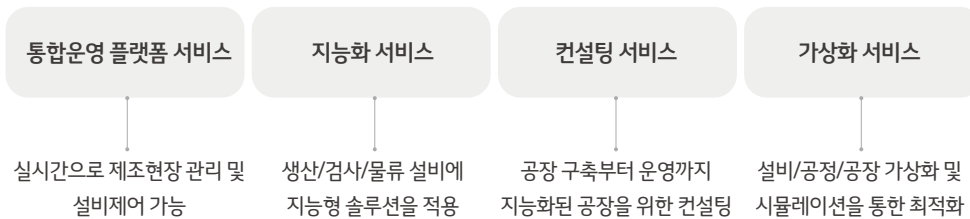
LG CNS 스마트팩토리 플랫폼

Factova¹⁾는 LG그룹 계열사의 제조 현장 노하우를 집대성한 통합 제조 ICT 플랫폼입니다. LG CNS는 국내외 60개 이상 기업의 스마트팩토리 구축을 주도했습니다. 또한 공장 자동화에 집중돼 있던 스마트팩토리 기술에 IT신기술을 적용, 고도화해 공장 지능화로 업그레이드했습니다.



LG CNS는 제품을 만드는 전 과정에 걸쳐 AI, 빅데이터, IoT와 같은 기술을 적용해 공장 지능화를 구현했습니다. 이를 통해 동일 산업군의 비즈니스 프로세스를 표준화하고, 이를 빠르고 체계적으로 확산해 제조기업의 경쟁력을 극대화하고 있습니다. Factova는 데이터 수집 및 제어 영역, 정보화 영역, 지능화 영역 세 가지로 구성돼 있습니다. 데이터 수집 및 제어 영역은 각종 설비와 센서로부터 데이터를 수집해 제어가 가능하도록 합니다. 정보화 영역은 계획부터 관리까지 제조의 전 라이프 사이클을 정보화해 관리합니다. 지능화 영역은 수집된 데이터에 AI, 빅데이터와 같은 최신 기술을 접목해 최적화를 위한 판단을 하게 합니다.

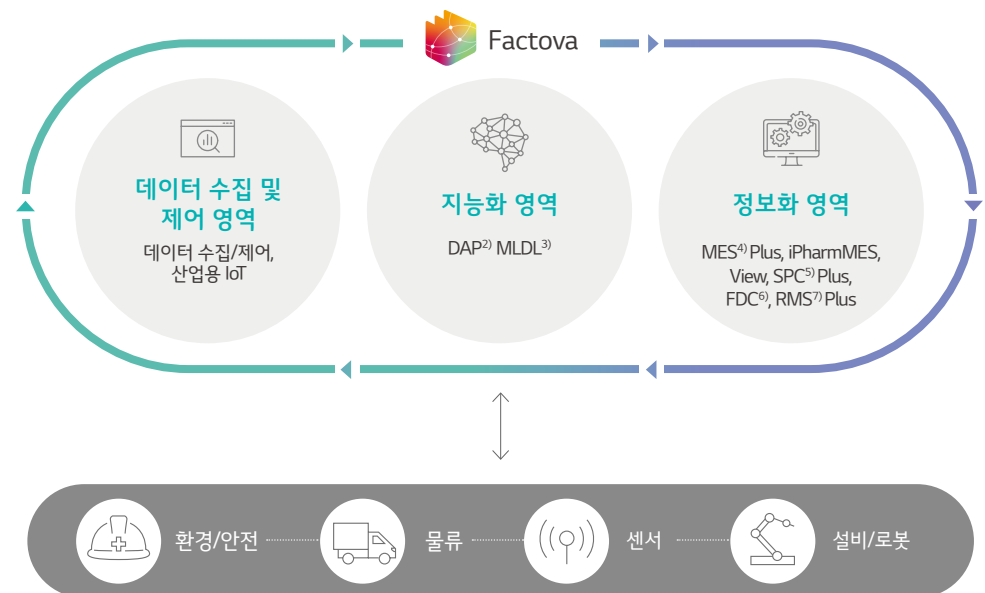
서비스 영역



1) Factova(팩토바) : 공장(Factory)과 가치(Value)의 합성어로, 데이터 기반의 실시간 자율운영 공장 구현을 통해 차별화된 고객가치를 제공하겠다는 의미를 담은 전략브랜드

2) DAP(Data Analytics & AI Platform) : AI, 빅데이터 분석 플랫폼을 의미하는 전략브랜드

3) MLDL : 머신러닝(Machine Learning)과 딥러닝(Deep Learning)의 약자



4) MES(Manufacturing Execution System) : 제조실행시스템

5) SPC(Statistical Process Control) : 통계적 공정관리

6) FDC(Fault Detection and Classification) : 이상탐지 및 분류

7) RMS(Recipe Management System) : 레시피 관리 시스템

2023 Performance

LG CNS는 빠르게 변화하고 있는 제조업 패러다임에 대응할 수 있는 스마트팩토리 솔루션인 Factova를 통해 고객사에 초지능화, 초자동화된 공장 시스템을 구축, 확산하고 있습니다. 전체 제조 공정에서 AI, Digital Twin¹⁾, IoT 등의 신기술을 통해 지능화된 공장 환경을 구축했고, 다양한 산업 현장에서 검증된 노하우를 활용해 통합 운영이 가능한 플랫폼 서비스로 제조 환경을 표준화했습니다. 신규 공장 증설 시 Factova 솔루션 도입 및 기존에 운영되던 시스템의 전환을 적극적으로 진행해 전방위적 스마트팩토리 확산을 진행하고 있습니다. Factova 솔루션 영역에 SaaS²⁾를 적용하고 신규 시스템인 물류상황 가시화 솔루션을 구축하는 등, 고품질의 환경을 만들어 나가고 있습니다. 제조 환경의 지속적인 개선을 목표로, 기술 영역 전반을 모니터링하고 최적화된 솔루션을 제공할 수 있도록 끊임없는 노력을 기울이고 있습니다.

2024 Strategic Directions

2024년에는 Factova 솔루션의 가상화 및 지능화 서비스를 고도화해 고성능의 솔루션을 구축하고 산업 현장에 확산하고자 합니다. 가상화 영역에서는 Virtual Factory 가상 검증 대상을 설비 제어 시스템까지 확산해 현장의 어려움을 개선하고, 지능화 영역에서는 Factova 솔루션에 LG CNS의 AIDD³⁾를 적용해 통합 운영 플랫폼 개발 환경에 AI Coding을 도입할 예정입니다.

Factova를 통한 ESG 가치창출

재무적 가치

- 공정 효율성 향상 및 불량을 최소화로 생산성 증가
- 공정 자동화를 통한 인건비 절감

환경적 가치

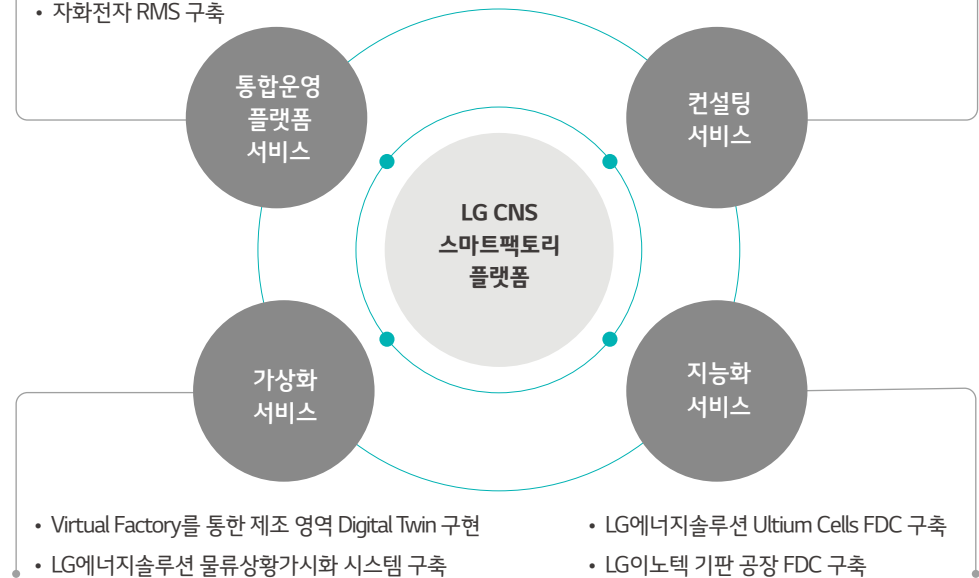
- 제조 라이프 사이클 관리를 통한 고객사 LCA(Life Cycle Assessment) 지원
- 에너지 데이터 가시화로 에너지 사용량의 효율적 관리

사회적 가치

- 제품 검사 정확도 개선으로 품질 향상
- 작업 안전성 향상으로 근로환경 개선

주요 사업

- LG전자 차세대 MES, SPC 구축
- LG에너지솔루션 SPC, RMS 구축
- LG이노텍 FC-BGA MES, SPC, RMS 구축
- LG화학 석유화학/첨단소재 SINGLEX EMS⁴⁾ 구축
- Factova TestOn SaaS 도입
- 한독제약 공장 MES 구축
- 자화전자 RMS 구축
- LG에너지솔루션 폴란드 Pack 공장 공정 운영시나리오 컨설팅
- LG에너지솔루션 드림랩 NTO (No Touch Operation) 개선 컨설팅



1) Digital Twin(디지털 트윈) : 현실에 존재하는 객체(사물, 공간, 환경, 공정, 절차 등)를 컴퓨터상에 디지털 데이터 모델로 표현해 복제하고 실시간으로 서로 반응할 수 있게 하는 기술

2) SaaS(Software as a Service) : 소프트웨어 제품을 구매하는 방식이 아닌, 클라우드에 접속해 사용자가 원하는 서비스만 구독료를 내고 일정 기간 이용하는 방식

3) AIDD(AI Driven Development) : 분석, 설계, 개발 테스트 전 공정에서 AI기술을 적용해 이행 프로세스를 최적화하고 다양한 AI Assistant를 활용해 프로젝트 이행을 전면 혁신하는 개발 방식

4) EMS(Equipment Management System) : 설비 관리 시스템



Monachain

기업환경에 최적화된 LG CNS 블록체인 솔루션

LG CNS는 블록체인을 통한 디지털 신원 인증, 디지털 자산거래 등 실용적인 서비스로 고객 가치를 만들어내고 있습니다. 이를 통해 보다 안전하고 신뢰성 있는 디지털 생태계를 선도하고 있습니다.



전 산업 영역에 적용 가능한 블록체인 플랫폼

LG CNS가 개발한 모나체인(Monachain)은 금융, 공공, 통신, 제조 등 모든 산업 영역에 적용 가능한 기업용 블록체인 플랫폼입니다. 블록체인 기반 비즈니스 및 토큰 증권 발행, 유통 플랫폼 구축 등 고객이 필요로 하는 최적의 서비스를 제공하고 있으며, 중앙은행 디지털화폐인 CBDC¹⁾ 발행 시 예상되는 기술적 변화에 대비하기 위해 시중 은행들과 함께 디지털 화폐 플랫폼을 시범 구축했습니다. 또한 NFT²⁾ 사업을 선도하는 플랫폼도 개발했습니다.

모나체인 플랫폼 구성

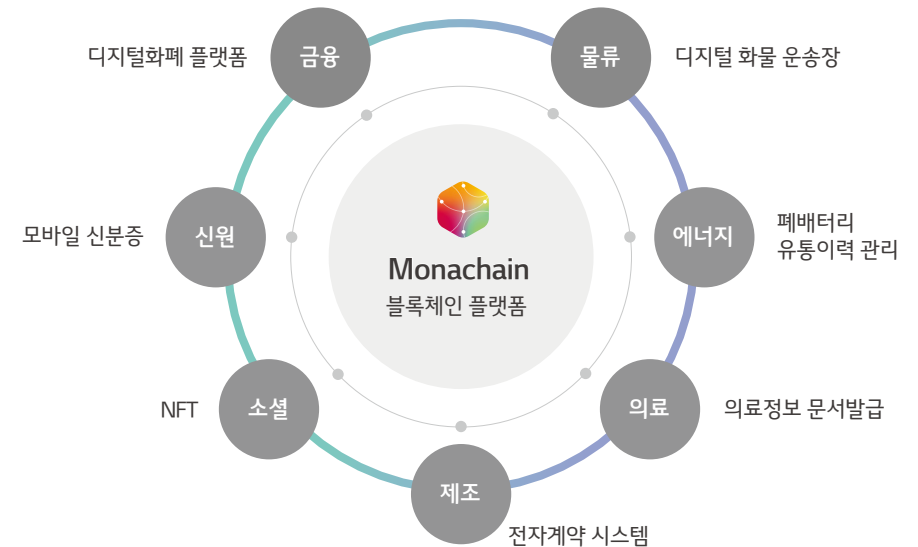


1) CBDC(Central Bank Digital Currency): 비트코인 등 민간 가상화폐와 달리 각국 중앙은행이 발행한 디지털 화폐

2) NFT(Non-Fungible Token): 대체 불가능한 토큰

3) 토큰: 블록체인 상에서 서비스를 이용하기 위한 지불수단

4) 프레임워크: 구체적 기능에 해당하는 부분의 설계와 구현을 재사용 가능하도록 협업화된 형태로 제공하는 소프트웨어 환경



2023 Performance

LG CNS는 2023년에 블록체인 인프라와 애플리케이션 개발 지원을 확대하는데 주력했습니다. 이 과정에서 구독형 서비스인 모나체인 DID¹⁾ 솔루션 기반의 '띠딧'을 성공적으로 출시했고, 이를 통해 SI사업에서 구독형 모델로의 패러다임 전환을 시도했습니다. 이러한 변화는 블록체인 인프라와 디지털 신원 인증 분야에서의 Privacy 기술 강화와 다양한 서비스를 구독형으로 가능케 했습니다.

2024 Strategic Directions

2024년에는 디지털 금융과 블록체인 기술 분야에서 혁신적인 활동을 지속해 금융과 기술의 경계를 넓혀 디지털 경제의 발전을 주도하고 있습니다. 한국은행에서 발주한 사업을 수주해 CBDC 기반 네트워크 플랫폼을 구축하고, 이를 시중은행과 연계해 사용성을 검증할 예정입니다. LG CNS는 2024년에도 DID, CBDC, STO²⁾ 분야를 주도하고 있습니다. 이 밖에도 국가와 기업 차원에서 관심이 높아지고 있는 ESG분야에 블록체인 기술을 적용해 나가는 등 다양한 사업 기회를 모색함으로써 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다.

1) DID(Decentralized Identity): 블록체인, 암호화 기술로 '자기주권 신원증명(Self-Sovereign Identity)'의 개념을 구현해 개인의 프라이버시를 지켜주는 모바일 신원인증 기술

2) STO(Security Token Offering): 토큰증권 발행

3) API(Application Programming Interface): 다른 시스템의 기능, 데이터에 접근 가능한 서비스를 제공하는 것

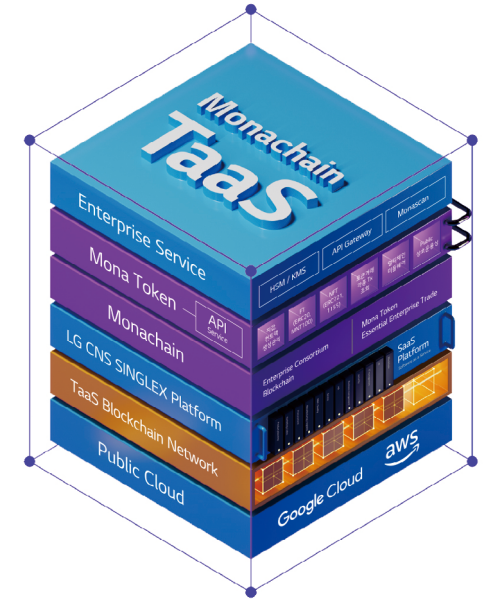
4) Web3: 기존의 중앙화된 플랫폼에서 벗어나 탈중앙화, 개방화, 개인화된 웹을 의미

제공 서비스

1. Monachain TaaS

LG CNS에서 만든 서비스형 블록체인 토큰 API³⁾ 서비스

Monachain TaaS(Token as a Service)는 LG CNS에서 개발한 서비스형 블록체인 토큰 API로, 기업이 Web3⁴⁾ 비즈니스에서 쉽고 빠르게 토큰을 발행해 활용할 수 있도록 합니다. Monachain TaaS는 지갑과 토큰을 기반으로 작동하는 Web3 세상에서 어디든 갈 수 있는 여권이자 게이트 역할을 합니다.



2. 띠딧

LG CNS의 DID 기반 구독형 신원인증 서비스

띠딧은 블록체인 DID기술을 적용해 개발한 LG CNS의 모바일 구독형 신원인증 서비스입니다. 사용자가 자신의 신원 정보를 스마트폰에 직접 소유할 수 있도록 하며, 필요 시 필수 정보만 제공해 신원 인증을 받을 수 있습니다. 띠딧 모바일 사원증을 통해 사옥 출입, 구내식당, 카페 등 사내 가맹점 결제가 가능합니다. 또한 복합기 사용, 피트니스 센터 출입 등 사내 서비스도 이용할 수 있습니다. 띠딧은 온라인 업무 시스템 인증 기능 등으로 활용 범위를 넓혀가고 있습니다.



첫번째 신원증명 서비스
모바일 사원증 서비스

- LG CNS 표준 보안 출입 프로토콜 구현
- 편의시설 단말 연계
- DID 증명서 검증으로 사내의 서비스 확장

모바일 사원증 서비스

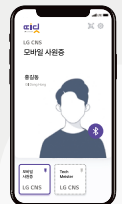
출입 시스템

출입

자사 출입단말

편의시설

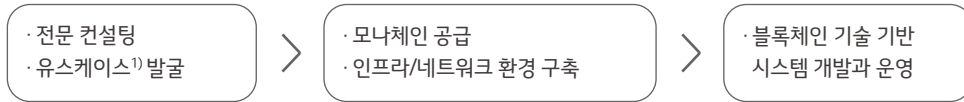
타사 단말



3. 블록체인 컨설팅 방법론

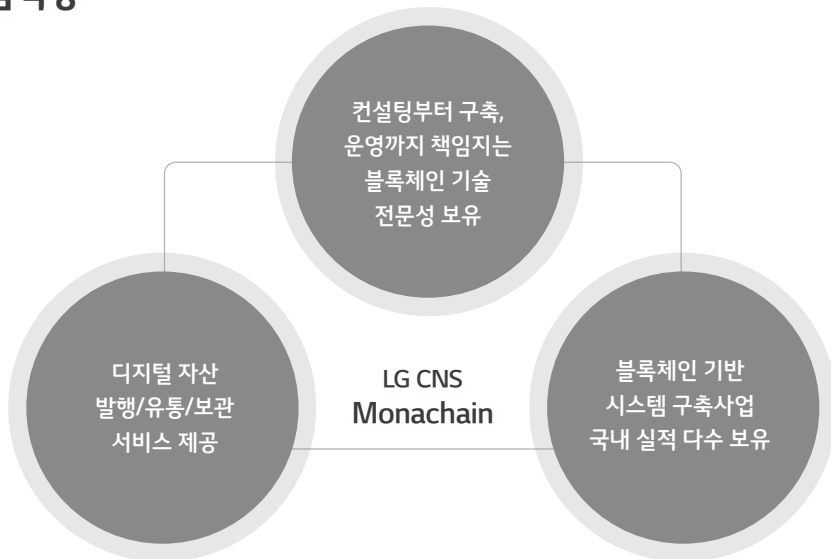
블록체인 컨설팅으로 고객 맞춤형 솔루션 제공

LG CNS는 고객의 업무 혁신과 신규 비즈니스 모델 구축을 위해 블록체인 컨설팅 방법론을 개발했습니다. 이 방법론은 고객의 비즈니스와 IT환경에 따라 최적의 솔루션을 제공합니다. 금융, 공공, 통신, 제조 등 다양한 산업분야에서 블록체인 전략 수립, 구축, 운영 관리 등을 수행하고 플랫폼형 서비스를 선보이고 있습니다.



1) 유스케이스(Use Case): 시스템의 동작을 사용자의 입장에서 표현한 시나리오

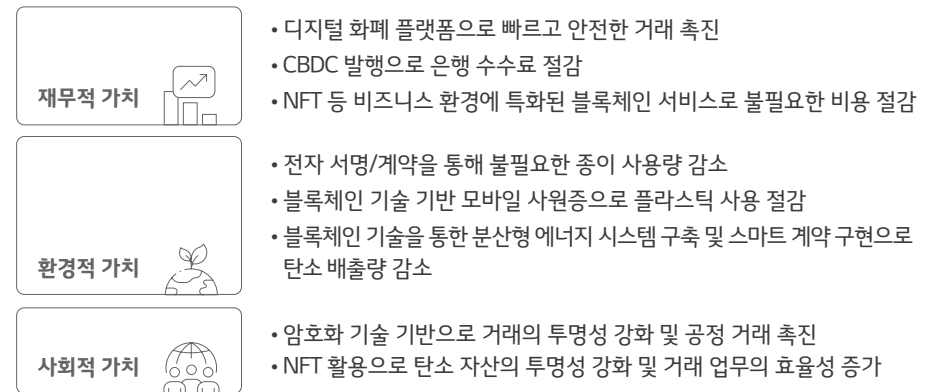
핵심역량



주요 사업



Monachain을 통한 ESG 가치창출



MOP

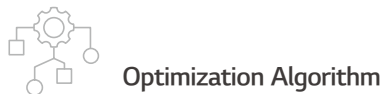
AI기반 LG CNS 광고 운영 최적화 솔루션

MOP(Marketing Optimization Platform)는 AI/수리 최적화 알고리즘¹⁾을 기반으로 LG CNS가 자체 개발한 지능화된 광고 운영 최적화 플랫폼입니다. 과거 실적 데이터에 기반한 미래 실적 예측 모델과 수리 최적화 알고리즘으로 광고 실적 예측, 광고 예산 설정, 자동 광고 입찰 등을 수행해 기업 고객의 디지털 마케팅 성과를 극대화합니다.



주요 서비스

LG CNS는 AI 머신러닝 기반의 예측 모델과 수리 최적화 기술 기반으로 실제 광고 성과를 자동 최적화하는 Optimization 기능과 적재된 빅데이터 기반으로 광고 매체의 기여도, 예산 민감도 등의 고급 분석 데이터를 제시하는 Insight 기능을 제공하고 있습니다. 또한 디지털 마케팅에 필요한 Tool도 제공합니다.



통합예산 최적화 Budget Optimization

광고목표를 달성하기 위해 전 매체의 캠페인 단위 적정 최적예산을 추천하는 알고리즘

광고검색 입찰 최적화 Search Ad Bid Opt

광고목표를 달성하기 위해 키워드 단위 입찰을 실시간 자동 최적화하는 알고리즘

쇼핑 검색광고 입찰 최적화 Shopping Ad Bid Opt

전환 극대화를 위해 쇼핑 검색광고의 예산 및 입찰을 전체 자동최적화하는 알고리즘



전환 기여도 분석 Attribution

여러 채널의 다수 캠페인 대상 최종전환에 기여한 수준을 일 단위로 세밀하게 측정 및 분석

예산 민감도 분석 Budget Sensitivity

예측 데이터를 기반으로, 예산 변동에 따른 실적 변화 민감도 수준 분석

경쟁 심화도 분석 Competition

광고 실적데이터에 기반해 시장의 입찰경쟁 심화 수준을 일단위로 분석



대시보드 Dashboard

데이터 수집부터 실시간 입찰까지 최적화 전 프로세스를 볼 수 있는 현황보드

실적리포트 Report

연동한 전 매체의 광고 실적을 취합해 Raw data 제공

이상감지 Anomaly Detection

랜딩 페이지 오류, 이상 셋팅 등을 자동감지하고, 광고비 및 노출량의 통계적 변화를 분석해 제공

특장점

Customized 머신러닝 모델

광고 운영 데이터를 활용해 업종 특성, 경쟁 현황을 스스로 학습하고 광고별 맞춤형 알고리즘을 자동 생산 및 앙상블 기술로 예측 정확도 향상

Mathematical 지능화 입찰 계획

모든 시간, 모든 소재(키워드)별 광고 성과가 발생할 수 있는 모든 가능성을 고도화된 수학적 알고리즘으로 계산해 최상의 성과를 도출하도록 최적의 입찰가를 자동 설정

Multi-Objective 최적화 알고리즘

클릭 최적화, 전환 최적화, 다중 최적화까지 노출, 클릭, 전환, 매출 등 모든 광고 지표가 최상의 성과를 달성하도록 24시간 자동 운영

1) 수리 최적화 알고리즘: 제약조건이 많은 복잡한 의사결정문제를 수리 모델화해 최적의 해를 찾는 수학적 기법으로 항공, 우주, 물류 등 다양한 산업에서 비용 효율성과 생산성 향상에 효과를 입증받은 기술

2023 Performance

MOP는 2023년 국내 에이전시 중심 무상 배포 전략을 기반으로 출시 약 1년 만에 국내 디지털 광고 시장 점유율 1% 확보, 국내 광고 대행사 디지털 광고 취급고 기준 20위권 내에 진입하는 성과를 거뒀습니다. 대형 광고 에이전시 대상 실적 개선 성공사례를 바탕으로 시장 내 광고주, 중소규모 광고 대행사의 취급고가 자연 확대됐고, 대한민국 디지털 광고 대상 애드테크 3년 연속 수상으로 압도적인 기술 솔루션으로서 입지를 다졌습니다. 이는 인력 중심의 시장 구조에서 알고리즘 솔루션 주도 생태계로의 변화를 조성하는데 크게 기여했습니다.

2024 Strategic Directions

2024년은 국내 솔루션 시장에서의 기술 격차 확대 및 수익 창출과 글로벌 최대 디지털광고 시장인 북미 대상의 사업 진입 및 레퍼런스 확보에 주력할 예정입니다. 국내 시장에서의 점유율 확대를 위해 솔루션 영업 체계 수립 및 Owned 채널 대상 마케팅 활동을 강화해 빠른 성장 체계를 마련하고자 합니다. 또한 MOP의 검증된 기술력과 시장성을 바탕으로 프리미엄 버전의 서비스 기획 및 사업모델을 발굴해 수익 창출을 실현할 계획입니다. 국내 시장에서의 성공 노하우를 적극 활용, 북미 시장 특화 솔루션을 개발해 글로벌 최대 시장인 북미로의 시장 진입의 초석을 마련해 나가겠습니다.

주요 고객



MOP를 통한 ESG 가치창출



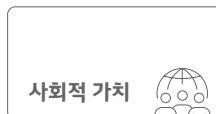
재무적 가치

- 지능화 기술 기반 광고성과 차별화를 통한 매출 상승
- 24시간 자동 운영으로 인력 운영 비용 절감



환경적 가치

- 전통적인 오프라인 마케팅 활동 절감으로 불필요한 자원 낭비 방지



사회적 가치

- MOP를 통해 절감한 광고 운영 리소스를 기업의 핵심 업무에 투자해 고객 만족도 제고

ESG HIGHLIGHTS

- 43 LG ESG Intelligence
- 45 이종 중대성 평가
- 48 LG CNS ESG 핵심 영역



LG ESG Intelligence

데이터 기반의 ESG 경영 추진 지원

비재무 데이터의 정확한 관리와 ESG 리스크의 조기 센싱으로 ESG 경영 지원

과거에는 '재무적인' 정량지표가 기업 평가의 기준이었으나, 최근 기후변화 등의 이슈로 기업의 사회적 책임이 강조되면서 '비재무적'인 지표 역시 기업의 가치평가에 중요하다는 인식이 확대되고 있습니다. 이에 기업을 대상으로 비재무적 지표의 정량적 데이터가 요구되고 있지만, 과거에는 해당 데이터들이 공시 대상이 아니었기 때문에 많은 기업들이 ESG 데이터 기반의 경영활동 추진에 어려움을 겪고 있습니다. 국내외 ESG 공시 의무화 추세와 ESG 평가 기관의 확대도 ESG 데이터 관리의 중요성을 더욱 강화하고 있습니다.

LG CNS는 ESG 데이터 관리의 어려움을 해결하고, ESG 경영 추진에 대한 의사 결정 지원 및 리스크 관리를 위해 주요 계열사와 함께 ESG-DX 플랫폼 구축을 추진했습니다. 2021년 LG그룹의 비재무 데이터 측정 표준화를 시작으로, 데이터 표준과 운영정책 및 거버넌스 수립, 사용자 업무 편의성을 고려한 시스템 기능 개발 과정을 완료해 LG ESG 플랫폼 'LG ESG Intelligence'를 2023년 6월 정식 오픈했습니다. LG CNS는 ESG 경영 추진을 위한 고객사의 IT시스템 도입에 대한 요구사항을 적극적으로 확인하고, LG CNS가 가진 DX역량을 접목시켜 IT서비스를 통한 사회적 기여 가치를 높여겠습니다.

ESG 경영 확대와 IT Platform 필요성

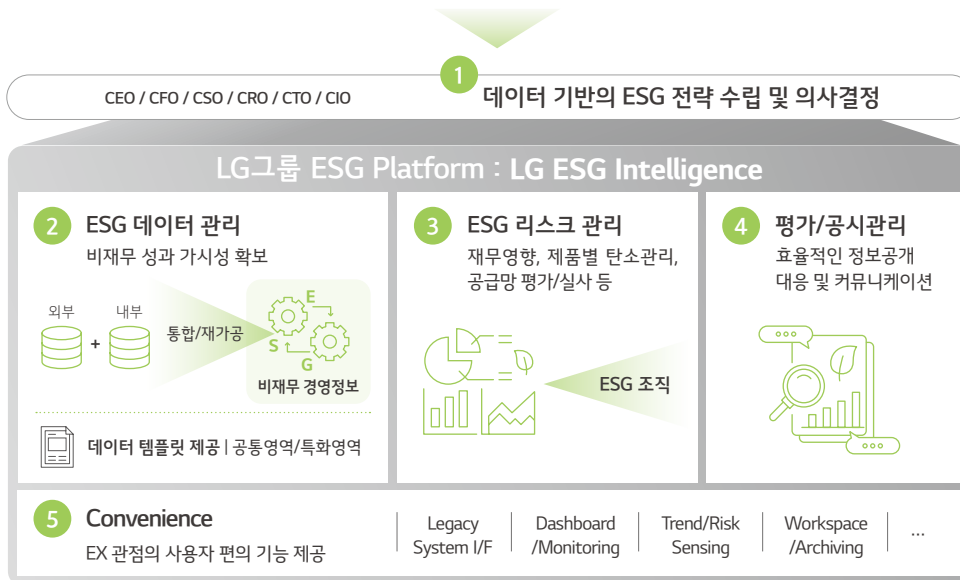
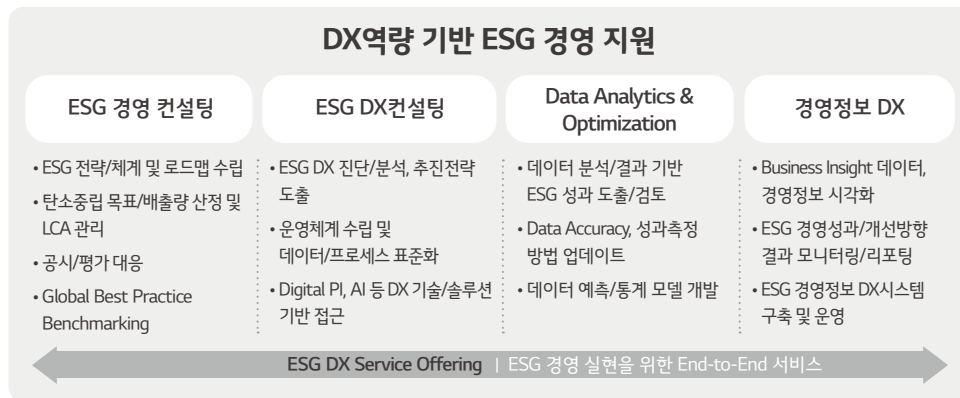


ESG 데이터 기반의 ESG 관리 시스템



LG ESG Intelligence

LG ESG Intelligence는 ESG 핵심지표 관리를 시작으로 ESG 데이터를 입력/수집/관리하고 이를 비재무 경영정보로서 활용/공시까지 지원하는 ESG 경영정보 통합 관리 시스템입니다. 정식 오픈 이후 주요 계열사 70여 개 유관 조직들이 활용하고 있으며, 규칙/통계/AI 기반 데이터 신뢰성 검증, 에너지 사용량 기반 GHG 배출량 계산 등 LG CNS의 DX역량을 바탕으로 고도화를 진행하고 있습니다. 더 나아가 국내외 ESG 정보공개 의무화 추세에 따라 각 계열사들의 공시 대응과 비재무 정보의 리스크 관리를 효과적으로 지원하기 위해 해외 사업장으로의 사용 범위 확장, 데이터 수집/활용 범위 확대 등 ESG Data Warehouse 기반의 ESG 경영 Intelligence 실현을 지속 추진하겠습니다.



구축 경과 (~'24. 3)

설계 및 구축

'21.7~ '23.6

• 그룹 ESG 정책 및 표준 수립

- 데이터 표준/거버넌스 및 운영/관리 가이드라인 수립

• 기능 개발, 검증 및 데이터 ('20~'23.1Q) 적재 완료

• 주요 10개 계열사 70여 개 유관 조직 활용 중

• 분석/예측 Intelligence 기반 확보

- 데이터 신뢰성 검증, 데이터 품질 관리 기능 확대
- 환경(E) 지표에 대한 데이터 분석 및 예측 모델링

• 입력 기능/범위 확대

- 국내 사업장 적용(현장 단위의 데이터 입력 기능 마련)
- 에너지 사용량 기반의 온실가스 배출량 산정 자동화
- 계열사 시스템과의 데이터 I/F 표준 마련
- 해외 사업장 적용 위한 영문화/최적화 진행

정식 오픈/변화 관리

'23.6~ '24.3

확장/고도화

Next is...

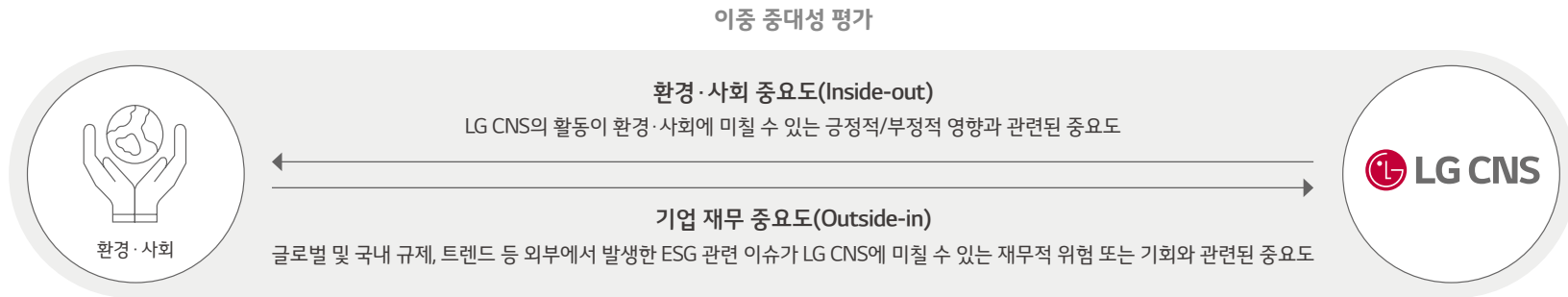
• 예측/분석, 공시 지원 등 필요 기능 고도화 추진

- DX 기반 ESG 경영을 위한 실질적 가치 제공 목표

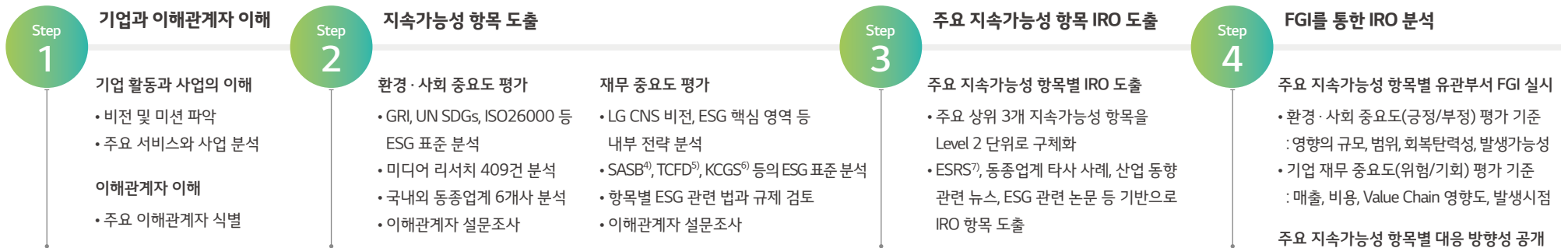
이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 개요

LG CNS는 '환경·사회 중요도'와 '기업 재무 중요도'를 모두 고려한 이중 중대성 평가를 통해 LG CNS의 지속가능성 항목을 도출했습니다. 이 과정에서 GRI¹⁾ 2021 개정안을 준수했고 EU의 CSRD²⁾의 중대성 평가 방법론을 적용했습니다. 주요 지속가능성 항목에 대해서는 Level 1에서 Level 2까지 세부 내용을 구체화한 후, Level 2 단위에서 IRO(Impact, Risk, Opportunity) 평가를 진행했습니다. 각 항목별로 LG CNS가 환경·사회에 미칠 수 있는 긍정적/부정적 영향(Impact)이 무엇인지, LG CNS의 재무에 미칠 수 있는 위험(Risk)/기회(Opportunity) 요인이 무엇인지 분석했고, 유관부서 FGI³⁾를 통해 중대성 평가 결과의 신뢰도를 높였습니다.



이중 중대성 평가 프로세스



1) GRI(Global Reporting Initiative): 지속가능성 보고 표준

2) CSRD(Corporate Sustainability Reporting Directive): 기업 지속가능성 보고지침

3) FGI(Focus Group Interview): 주요 이해관계자 그룹 인터뷰

4) SASB(Sustainability Accounting Standards Board): 지속가능성회계기준위원회

5) TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures): 기후변화 관련 재무정보공개 협의체

6) KCGS(Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability): 한국ESG기준원

7) ESRS(European Sustainability Report Standards): 유럽 지속가능성 보고 표준

이중 중대성 평가

LG CNS 이중 중대성 평가 결과

Step 1 기업과 이해관계자 이해

LG CNS는 DX(디지털 트랜스포메이션) 전문기업으로, 최고의 DX기술로 고객의 비즈니스 혁신을 선도하는 Digital Business Innovator 역할을 수행하고 있습니다. AI, 빅데이터, 클라우드, 보안, 스마트물류, SaaS, 스마트시티, 스마트팩토리 등 다양한 영역에서 고객의 DX를 선도합니다. 1987년 창립 이래 서울 본사를 중심으로 미국, 유럽, 중국 등에서 해외법인을 운영하고 있습니다. LG CNS는 경영활동에 주요 영향을 미치는 이해관계자를 고객, 자사 구성원, 협력회사, 주주/투자자, 지역사회 등으로 정의하고 있으며, 본 지속가능 경영보고서는 주요 지속가능성 항목에 대한 FGI를 실시해 더 구체적인 중대성 평가 내용을 반영했습니다.

Step 2 지속가능성 항목 도출

LG CNS는 GRI, ESRS, SASB 등 글로벌 ESG 공시 기준 및 평가 지표 분석, 미디어 리서치 409건 분석, 동종 업계 6개사 분석, 기업 내부전략 검토, 국내 법규 분석, 내외부 이해관계자 설문조사를 통해 총 13개의 지속가능성 항목을 도출했습니다. 주요 상위 3개 항목은 '정보 보호 및 데이터 보안', '공정거래 및 관련법규 준수', '내부 IT기술 혁신 선도'입니다.

●●● High ●●○ Medium ●○○ Low				
구분	주요 항목	환경·사회 중요도	재무 중요도	보고 페이지
사회	정보 보호 및 데이터 보안(GRI 418-1)	●●●	●●●	71-75p
	인적 자원 관리	●●●	●●●	57-61p
	인권 보호	●●●	●●○	62-65p
	고객 만족	●○○	●●●	80-82p
	협력회사 동반성장	●●○	●●○	78-79p
	안전보건 관리	●●○	●○○	66-70p
	구성원 다양성 존중	●●○	●○○	62-65p
	사회공헌 활동 추진	●○○	●○○	76-77p
경제 및 지배구조	공정거래 및 관련법규 준수(GRI 206-1)	●●●	●●●	84-87p
	내부 IT기술 혁신 선도	●●●	●●●	13-41p
	투명하고 건전한 지배구조 확립	●●○	●●○	88-89p
환경	기후변화 대응 체계 구축	●○○	●●○	51-55p
	친환경적인 디지털 기술 개발	●○○	●○○	43-44p

Step 3 주요 지속가능성 항목 IRO 도출

도출된 주요 상위 3개 지속가능성 항목을 세분화해 IRO를 도출했습니다. ESRS, 동종업계 타사 사례, 산업 동향 관련 뉴스, 논문 등을 기반으로 단기, 중기, 장기에 발생 가능성이 있는 영향(Impact), 위험(Risk)과 기회(Opportunity) 요인을 도출했습니다.

Level 1	Level 2	IRO 도출
정보 보호 및 데이터 보안	기업정보보호 개인 및 고객 정보보호	
공정거래 및 관련법규 준수	불공정거래행위 금지 부당공동행위 금지 공공거래 질서 확립	
내부 IT기술 혁신 선도	인공지능 기술 클라우드 및 DX기술 데이터센터 운영	

Step 4 FGI를 통한 IRO 분석

주요 상위 3개 지속가능성 항목과 관련된 부서 담당자를 대상으로 포커스 그룹 인터뷰를 실시해 각 항목별로 IRO 요인에 대해 환경·사회 중요도와 재무 중요도를 분석했습니다. 환경·사회 중요도의 경우, 각 항목이 환경과 사회에 미칠 수 있는 긍정적, 부정적 영향을 평가했습니다. 재무 중요도의 경우, 각 항목이 LG CNS에 미칠 수 있는 위험, 기회 요인을 평가했습니다.

구분	도출결과	비고
I : Impact (환경·사회 중요도)	긍정적 영향	각 긍정적/부정적 영향의 규모, 범위, 회복탄력성,
	부정적 영향	발생가능성을 평가
RO : Risk & Opportunity (재무 중요도)	기회 요인	각 기회/위험 요인이 LG CNS의 매출, 비용,
	위험 요인	Value Chain에 미치는 영향 정도와 발생시점을 평가

이중 중대성 평가

LG CNS 이중 중대성 평가 결과

IRO 분석 결과

지속가능성 항목		환경 · 사회 중요도		재무 중요도		대응 방향성
Level 1	Level 2	긍정적 영향	부정적 영향	기회 요인	위험 요인	
정보 보호 및 데이터 보안	기업 정보보호	· 정보보호 체계를 지속관리해 고객 및 기업 정보 유출 예방	· 기업정보보호를 위한 과도한 인증 절차로 임직원 불만 증가 및 업무 효율성 저하	· 핵심기술 유출 방지와 독자성 확보를 통한 시장 선도력 제고 및 매출 향상 · 핵심기술 및 개인정보 유출방지로 고객 신뢰 향상	· 기밀 정보 유출, 시스템 마비, 서비스 중단 등 보안 사고로 인한 재무 손실 위험 존재	· 보안대응 체계 강화를 통한 보안 복원력 향상
	개인 및 고객 정보보호	· 사회 전반의 정보보안 및 사이버 안전 수준 향상에 기여	· 개인 및 고객 정보유출 사고 발생 시 개인 인권/프라이버시 침해 및 고객 신뢰 저하	· 개인 및 고객 정보보호 서비스/솔루션 공급을 통한 매출 증가	· 개인 및 고객 정보 유출로 인한 벌금/과징금 /손해배상으로 인한 재무 위험 증가 (글로벌 사업의 경우, 높은 재무 위험 존재) · 고객 신뢰 상실로 인한 이탈 및 경쟁력 약화	· DX시대에 대응 가능한 보안 패러다임인 '제로 트러스트' 구현 · 보고 페이지) 71-75p
공정거래 및 관련 법규 준수	불공정거래와 부당공동행위 금지	· 공정하고 객관적인 하도급거래를 통한 지역사회 및 협력회사 상생 · 시장경쟁 촉진 및 생산성 증가와 사회혁신 장려	-	· 공정한 경쟁과 규정에 입각한 도급업체 관리를 통한 내실 있는 업체 선정으로 재무자원 운영 효율 증가 · 투자 유치 및 브랜드 평판 향상	· 이해충돌방지법을 비롯해 기타 국내 법률기준 미준수에 따른 벌금/과징금 등 법률상 재무위험 증가 · 주주 신뢰 하락, 투자자본 유출로 인한 밸류체인 기반 약화	· 준법통제체제 점검 및 유효성 평가 · 해외법인 대상 Compliance 프로그램 운영 · 핵심 Key Risk 부당공동 행위 예방 프로그램 강화 · 보고 페이지) 86-87p
	공정거래 질서 확립	· 객관적이고 공익적 근거에 입각한 의사결정으로 사회적 신뢰 향상	-	· 청렴문화 선도 기업으로서 기업 이미지 개선과 매출 증가	· 카르텔 및 공정거래 이슈로 인한 법적분쟁 가능성, 소송 및 벌금 부담	
내부 IT 기술 혁신 선도	인공지능 기술	· 인공지능 관련분야 스타트업 발굴, 시장 선도 및 고용 창출	· 인공지능 윤리, 디지털 책임 이슈 관련 사회 문제 발생 가능	· 인공지능 시장 확대와 기술 선점으로 인한 매출 확대	· 인공지능 산업에서 리드하지 못할 경우, 비즈니스 기회 상실 가능성 존재 · 인공지능 관련 규제 및 윤리 규범 대응에 따른 재무부담 증가	· 엔터프라이즈 AI사업 선도 · 글로벌 사업 확장
	클라우드 및 DX기술	· 국가적 IT 위기 상황 발생 시 DX전문 역량을 활용해 문제 해결에 기여	· 시스템 장애 발생 시 고객의 신뢰도, 이용자 경험 저해	· 글로벌 시장 진출로 새로운 사업 기회 창출 · 클라우드/네트워크 서비스 증가에 따른 관련 사업 기회 확대	· 빠른 기술 변화에 따른 선도적인 역량확보 실패시, 시장 내에서 경쟁우위 상실	· 지역사회에 기여하는 사회공헌 활동 · 친환경적이고 안전한 데이터센터 운영환경 조성
	데이터센터 운영	· 디지털 서비스의 핵심 인프라인 데이터 센터를 통해 디지털 경제 성장 기여 · 데이터센터 신규 건립 시 지역경제 활성화 기여	· 데이터센터 관리 미흡 시 전산망 마비와 같은 신종 디지털 재난 피해 · 데이터센터 안전관리체계 미비 시 인명사고 발생 가능	· AI 등 DX기술 발전에 기인한 데이터센터 수요 증가 · 온실가스 배출을 최소화하는 친환경 데이터센터에 대한 고객 수요 증가	· 데이터센터 관리에 따르는 물리적 위험 (화재, 홍수 등)과 안전사고로 인한 재무위험	· 보고 페이지) 14-16p, 69p, 76-77p, 51-55p

LG CNS ESG 핵심 영역

지속가능경영 추진 방향

LG CNS는 ESG 경영을 위해 국제 표준화기구(ISO)인증, DX 사회공헌, 정도경영 등 실질적인 활동을 펼치고 있으며, 고객, 협력회사, 주주, 구성원 등 다양한 이해관계자들과 지속적으로 소통하고 있습니다. 앞으로도 LG CNS는 모든 비즈니스에서 DX솔루션으로 고객 가치를 창출하며 사회적 책임을 다해 지속가능한 미래를 만들겠습니다.

지속가능한 미래를 만드는 DX전문기업

추진 방향

주요 추진 활동



환경경영 Environmental Responsibility

- 사업장별 탄소 배출량 관리(Scope 1, 2 기준)
- 친환경 IT시스템 운영
- 에너지 절감 활동 실시



사회책임경영 Social Responsibility

- 역량 중심의 인사제도/구성원 맞춤형 복리후생제도 운영
- 도서산간벽지 및 특수학교 학생 대상 무료 AI교육 실시
- 전사 안전보건 관리체계 운영/현장 유해·위험 요인 개선
- 관리적·물리적·기술적 보안 체계 구축/지식 자산 보호



기업지배구조 Governance

- 공정거래 포털 운영, 담합 예방 실천 서약
- 정도경영 길잡이 게시판 운영, 정도경영 위반 사례 게시
- 부정비리 제보 채널과 신고 포상 제도 운영

2023 ESG Key Figures

LG CNS의 2023년 ESG 영역별 주요 성과는 다음과 같습니다.



ESG FACT BOOK

Environment	51	환경경영
Social	57	인적자원
	62	다양성&포용성
	66	안전보건경영
	71	정보보안
	76	사회공헌
	78	공급망 관리
	80	품질경영
Governance	84	정도경영
	86	Compliance
	88	지배구조
	90	이해관계자 대응

Environment

51 환경경영

UN SDGs



환경경영

정책

환경경영 방침

LG CNS는 경영활동 과정에서 발생 가능한 환경 리스크를 최소화하고 환경경영을 통한 사회적 가치 실현을 추구하고자 「환경경영 방침」을 제정해 실천하고 있습니다. 본 환경경영 방침은 LG CNS의 기업활동 범위에 포함되는 구성원, 협력회사 등 이해관계자들에게 적용하고 있습니다.

LG CNS는 '지속가능한 미래 구현'이라는 환경경영 목표를 달성하기 위해 배출권거래제 대응 강화, 데이터센터 고효율 설비 교체, IT 기반 환경관리 시스템 구축, 구성원 환경교육 등의 활동을 실시하고 있습니다.

환경방침

환경방침

LG CNS는 기업의 사회적 책임을 다하고 지속가능경영을 실현하기 위하여, 다음과 같이 환경방침을 수립하여 운영한다.

- 환경경영체계를 구축하여 기업활동 과정에서 발생하는 환경오염을 최소화하고, 지속적인 개선활동을 추진한다.
- 글로벌 기후변화 위기를 공동의 문제로 인식하고, 온실가스 배출에 따른 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 노력한다.
- 국내·외 환경 관련 법규 및 이해관계자의 요구사항을 철저히 준수하고 성실히 이행한다.
- 환경경영 정보와 성과를 투명하게 공개하고, 대내·외 다양한 이해관계자들과 적극적으로 소통한다.

본 방침은 LG CNS의 모든 사업장에 근무하는 임직원과 협력사 직원들 대상으로 한다.

2023년 1월 10일 **최신**

LG CNS

환경방침

LG CNS는 기업의 사회적 책임을 다하고 지속가능경영을 실현하기 위하여, 다음과 같이 환경 방침을 수립하여 운영한다.

- 환경경영체계를 구축하여 기업활동 과정에서 발생하는 환경오염을 최소화하고, 지속적인 개선활동을 추진한다.
- 글로벌 기후변화 위기를 공동의 문제로 인식하고, 온실가스 배출에 따른 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 노력한다.
- 국내외의 환경 관련 법규 및 이해관계자의 요구사항을 철저히 준수하고 성실히 이행한다.
- 환경경영 정보와 성과를 투명하게 공개하고, 대내외 다양한 이해관계자들과 적극적으로 소통한다.

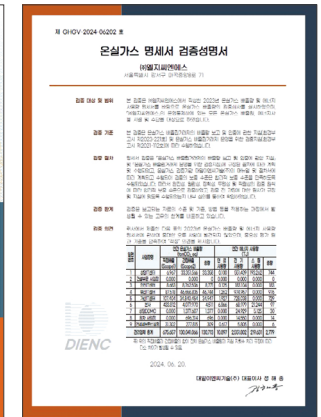
환경경영 체계

LG CNS는 파리기후변화협약, 정부의 2050 탄소중립 선언에 따른 기후변화 대응 계획을 반영해 환경경영을 추진하고 있습니다. LG CNS는 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」에 따라 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, ISO 14001(환경경영 시스템) 인증 기준이 규정한 절차에 따라 환경방침, 추진계획, 지속적 개선 프로세스 등을 수립, 이행하고 있습니다.

ISO 14001 인증서



온실가스 명세서 검증성명서



환경경영

환경 관리조직

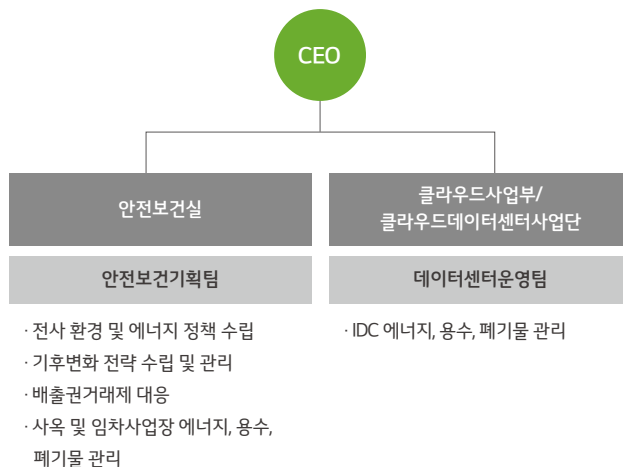
LG CNS는 환경경영 총괄조직인 안전보건기획팀을 중심으로 전사 환경정책 수립, 온실가스 배출권거래제¹⁾ 대응 등 회사 전반의 환경 업무를 수행하고 있습니다. 주요 유관부서와 함께 데이터센터(IDC) 에너지 절감, 환경경영시스템 운영, 에너지/용수/폐기물 관리를 수행하고 있습니다.

LG CNS는 에너지 사용량, 온실가스 배출량, 운영사업장 환경관리 현황 등의 환경경영 성과를 이사회, EHS Committee, Compliance Committee 회의체를 통해 경영진, 투자사 등 주요 이해관계자들에게 분기별로 보고하고 있습니다.

1) 온실가스 배출권거래제: 정부가 온실가스를 배출하는 사업장을 대상으로 연단위 배출권을 할당하고, 여분 또는 부족분의 배출권에 대해 사업장 간 거래를 허용하는 제도

2) UPS(Uninterruptible Power Supply): 무정전 전원 장치

환경 관리조직



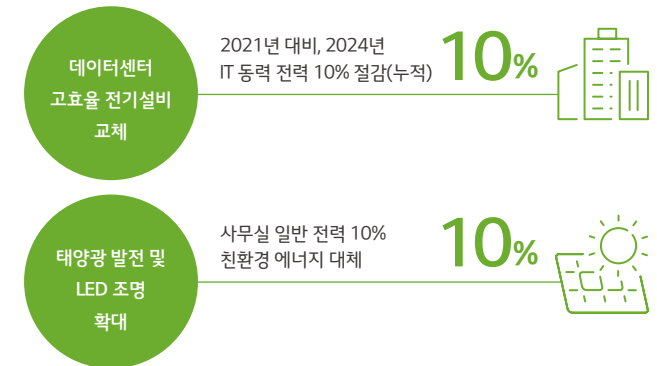
목표

환경경영 목표와 과제

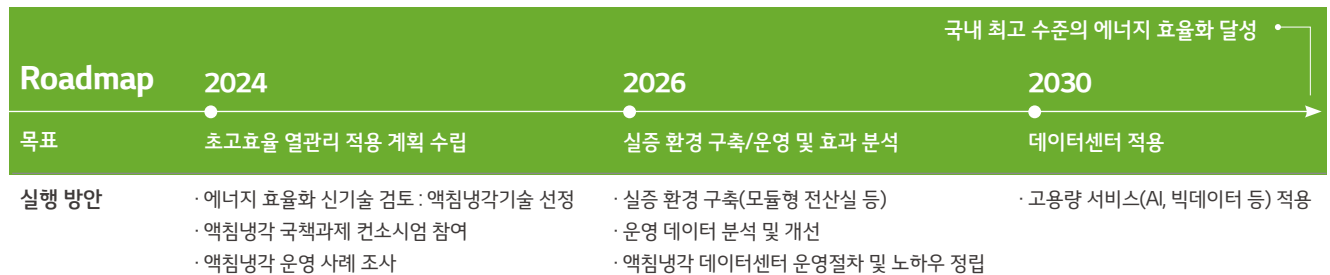
AI, 클라우드 컴퓨팅, IoT 등 기술을 활용한 기업 디지털 트랜스포메이션(DX)이 지속적으로 확대되고 있어 고성능 서버, 스토리지 장비로 인한 전력 사용량이 증가되고 있습니다. 특히 AI 기술은 AI 학습을 위해 대량의 데이터를 사용하며 분석을 위한 높은 컴퓨팅 파워가 요구돼 전력 사용량 증가가 가속화되고 있습니다. LG CNS는 데이터센터 에너지 효율화 과제를 수립해 2023년도에는 21년 대비 IT 동력 전력 8% 절감, 2022년 대비 사무실 일반 전력의 5%를 절감하고자 했던 목표를 달성했습니다. 2024년에는 전기설비 교체를 통해 2021년 대비 IT 동력 전력을 누적 10% 절감하는 목표를 세웠습니다. 친환경 에너지인 태양광 발전을 확대 적용하고 조명을 LED로 교체해 2024년 데이터센터 사무실 일반 전력의 10%를 친환경 에너지로 대체하는 것도 목표로 하고 있습니다. 또한 액침냉각 기술을 활용해 데이터센터에서 발생하는 열을 초고효율적으로 관리하는 중장기적 로드맵을 수립해 2024년부터 실행할 계획입니다.

LG CNS 데이터센터 에너지 효율화 과제

과제	활동	수행연도
고효율 장비교체	기계설비 교체(향온/함습기)	'22-'23년
	전기설비 교체(배터리, UPS ²⁾)	'24-'25년
	LED 조명 교체	'23-'24년
친환경 에너지 사용	태양광 발전 설비 증설	'24년
에너지 절약 캠페인	E/V절감 운영, 조명 절전, 냉방 온도 조절 등	'23-'24년



데이터센터 초고효율 열관리 적용 목표



환경경영

활동·성과

친환경 IT 시스템 운영

LG CNS는 부산, 상암, 가산 데이터센터의 기반설비(전기, 온도, 습도, 조명, 보안 시설 등)를 통합 관리하는 시스템(DCIM¹⁾, PSM²⁾) 및 온실가스 관리시스템으로 데이터센터를 실시간으로 모니터링해 장애를 감지, 분석, 제어하고 전산실 에너지를 효율적으로 관리하고 있습니다. 또한 LG CNS는 데이터센터 내 전산실/사무실에 환경감시 시스템³⁾을 구축함으로써 실내 공기질을 실시간 점검해 근무자와 장비에 최적의 환경을 제공하고 있습니다. 이외에도 에너지 효율이 높은 설비 시설과 LED 조명으로의 교체, 태양광 발전 설비 추가 설치 등을 통해 온실가스 배출량을 절감하고 있습니다.

1) DCIM(Data Center Infra Management System) : 데이터센터 인프라 관리 시스템

2) PSM(Power Status Monitoring) : 전력량 모니터링

3) 환경감시 시스템 : 실내 유해가스, CO₂ 농도, 미세먼지, 산소농도 등을 실시간 감시하는 시스템

태양광 발전 설비 설치현황



구분	1차 구축		2024년 추가 설치	
	부산	상암	부산	상암
구축일정	2018년 10월	2019년 10월	2024년 5월	2024년 6월
발전량(kW)	49.6	49.3	47.2	47.2
투자금액(억 원)	0.85	0.81	0.85	0.85

데이터센터 에너지 절감량

단위 : kWh

구분	2021년	2022년	2023년
상암	906,977	2,102,538	3,112,874
부산	-	167,994	1,196,586
가산	-	-	5,528,087
합계	906,977	2,270,532	9,837,547

데이터센터 탄소배출 감축량

단위 : tCO₂eq

구분	2021년	2022년	2023년
상암	417	966	1,430
부산	-	77	550
가산	-	-	2,540
합계	417	1,043	4,520

* 사용연한이 만료된 장비부터 순차적으로 교체 진행했으므로 일부 과거 데이터 부재

용수 사용량 관리

LG CNS는 매월 데이터센터에서 사용하는 용수량을 전년 동월과 비교해 증감량을 확인하고, 증감 사유를 파악해 관리 방안을 수립하고 있습니다. 또한 용수탱크를 주기적으로 청소하며, 정기 수질 검사를 통해 용수를 관리하고 있습니다. 데이터센터는 IT 장비 부하 증가에 따른 용수 사용량 증가에도 불구하고, 노후 냉각장치 교체를 통한 에너지 절감 활동을 진행해 매년 동일한 수준의 용수 사용량을 유지하고 있습니다.

데이터센터 용수 사용량

단위 : ton

구분	2021년	2022년*	2023년
상암	20,564	14,774	17,914
부산	74,568	85,669	92,773
가산	70,567	69,766	81,298
인천	3,975	3,004	3,497
합계	169,674	173,213	195,482

* 2022-2023 지속가능경영보고서 내 2022년 일부 데이터 오류로 정정함

환경경영

환경경영 Case - 데이터센터 PUE¹⁾ 개선

빌트업 외기 냉방 시스템

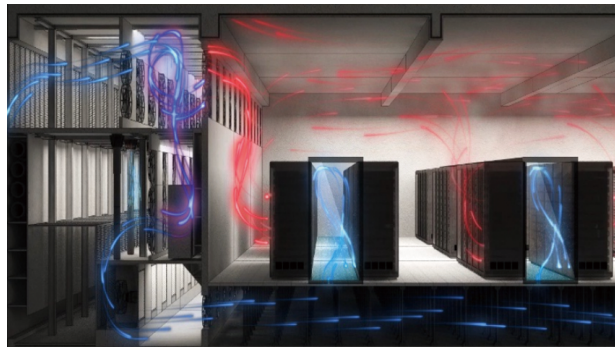
LG CNS는 데이터센터 서버룸에서 발생하는 열을 자연 외기를 이용해 냉각하는 친환경 시스템인 '빌트업 외기 냉방 시스템'을 개발해 특허권을 보유하고 있습니다. 빌트업 외기 냉방 시스템은 낮은 온도의 외기를 필터와 습도 조절기를 통해 최적의 상태로 조절해 서버룸에 공급하고 있으며, 모든 데이터센터에 적용해 해당 시스템 비가동 시와 대비해 냉방 전력의 약 30%를 절감하고 있습니다.

집중 공조 시스템

LG CNS는 데이터센터 서버룸 전체를 냉방하지 않고 발열이 높은 구역만 냉방하는 집중 냉각 장치인 집중공조 시스템을 2013년도부터 도입했습니다. 이를 통해 집중 공조 시스템 비가동 시와 대비했을 때 냉방 전력의 약 16%를 절감하고 있습니다.



| 집중 공조 시스템



| 집중 공조 시스템을 통한 냉/온기 흐름

고효율 냉각 설비 교체

LG CNS는 내구연한이 도래한 냉각 설비를 전력 소모가 적고 온도에 따른 풍량 제어가 가능한 EC모터²⁾가 적용된 냉각 설비로 교체해 냉방 전력을 절감하고 있습니다.

평균 PUE 현황 및 목표

단위 : PUE

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년(목표)
평균 PUE	1.62	1.61	1.59	1.55	1.53

1) PUE(Power Usage Effectiveness) : 데이터센터의 전력 사용 효율성을 측정하기 위해 국내외에서 가장 널리 사용되고 있는 지표로 데이터센터에서 사용한 총 전력량을 데이터센터 IT 장비가 사용한 전력량으로 나눈 값

2) EC모터(Electronically Commutated Motor) : DC(Direct Current)모터, 내장된 인버터, 제어 시스템을 결합한 형태의 모터로 높은 효율, 긴 수명, 높은 속도제어 정밀도를 제공함

Social

57	인적자원
62	다양성&포용성
66	안전보건경영
71	정보보안
76	사회공헌
78	공급망 관리
80	품질경영

UN SDGs



인적자원

정책

인재채용 방침

LG CNS는 고객에게 더 높은 가치를 제공하고, 성장 기반을 공고히 하기 위해 최고의 인재들을 확보하고 있습니다. 전문성(Insightful Expert), 혁신(Game Changer), 자율과 책임(Empowered Achiever), 성장(Self-Motivated Learner), 협업(Synergy Builder), 존중(Open-Minded Listener) 등 LG CNS 구성원들이 갖춰야 할 역량, 사고 행동방식이 포함된 인재상을 바탕으로 최고 수준의 DX전문가 인재를 채용하고 있습니다.

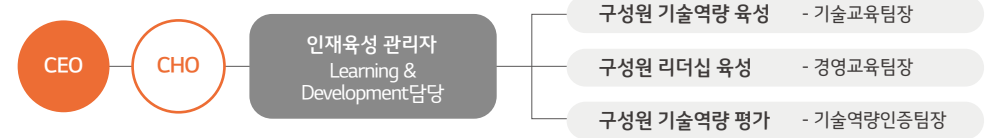
인재육성 방침

LG CNS는 구성원들이 각자의 분야에서 최고의 전문가로 인정받아 자부심을 가지고 일할 수 있도록 기술역량과 Business Consultancy 역량을 육성합니다.

LG CNS는 디지털 트랜스포메이션(DX)을 이끌 최고 수준의 인재를 육성합니다. 기술역량 중심의 사내 문화를 만들기 위해 획일적인 교육에서 벗어나 개인화된 학습 경험을 제공해 구성원들의 기술 역량을 강화하고 있으며, 개인과 조직 단위에 학습 문화가 스며들도록 노력하고 있습니다. 또한 구성원의 기술 역량 보유 수준을 객관적이고 공정하게 측정하기 위해 전 구성원 대상의 직무별 기술인증시험(Technology Certification Test)을 실시하고 직원 개인의 역량 개발에 대한 지향점을 제시해 동기를 부여하고 있습니다.



인재육성 관리조직



목표

인재 육성 전략 / 목표

LG CNS는 직무와 역할에 따른 개인 맞춤형 교육을 통해 구성원의 기술 역량을 강화하는 것을 목표로 하고 있습니다. DX기술 전문성을 확보하기 위해 IT신기술 영역인 AI, 데이터, 클라우드, Agile, Application Modernization¹⁾ 분야의 교육 체계를 수립하고 다양한 교육과정을 운영해 전문가 양성을 추진하고 있습니다. 또한 전 구성원이 신기술 트렌드를 빠르게 습득할 수 있는 프로그램을 실시해 급변하는 기술에 대응할 수 있도록 노력하고 있습니다.

2024년에는 LG CNS에서 정의한 6대 핵심역량(도메인 분석설계, 아키텍처, 솔루션, 개발, PM/PL, 서비스기획)을 강화하기 위해 다양한 영역의 IT 기술 교육을 실시하고, 생산성 향상을 위해 AI 활용 역량을 강화하며, 글로벌 확장을 위해 Global Delivery Center(GDC)²⁾와의 협업 프로세스를 내재화하고자 합니다. 또한 구성원 역량 발휘의 중심이 되는 팀 리더 250명을 대상으로 리더 Value-Up 프로그램을 실시해 LG CNS의 리더는 어떠한 역량을 가져야 하는지 인식시키고, 핵심 리더십을 강화할 예정입니다. 직무 특성에 따라 최적의 평가 방안으로 직원의 기술 역량을 평가할 수 있도록 9개 직무를 대상으로 기술역량 Committee 평가³⁾를 시범 적용해 평가의 정확도를 높이하고자 합니다.

더불어, 2023년에 새롭게 설립된 베트남 빌드센터⁴⁾ 직원들의 기술역량을 강화해 본사와 함께 성장하는 해외사업 파트너로 육성하려고 합니다.

1) AM(Application Modernization): 애플리케이션 현대화. 비즈니스 민첩성을 위해 복잡하게 얽힌 프로그램을 작은 단위로 쪼개고 통합 재구성하는 기술

2) GDC(Global Delivery Center): 시간간의 제약을 넘어 사업 영역별 전문성을 갖춘 해외 개발자와 글로벌로 협업하는 체계

3) Committee 평가: 직무기본지식 외 실제 업무와 현장에서 발현되는 역량을 기술전문가의 위원회를 통해 평가하는 방식

4) 베트남 빌드센터: LG CNS가 베트남에 설립한 이행 전문 조직

인적자원

활동·성과

LG CNS 인재상

LG CNS 인재상은 회사의 미션/비전/전략을 달성하기 위해 구성원들이 갖춰야 할 핵심적인 역량, 사고/행동 방식입니다. LG CNS는 인재상 정의를 위해 리더를 포함한 여러 구성원의 의견을 다양한 채널로 취합했고, LG CNS만의 6가지 가치를 도출했습니다. 인재상으로 도출된 여섯 가지 가치를 토대로 조직별 채용 기준을 정의했고, 면접 프로세스에 반영해 경력사원 선발에 활용하고 있습니다.

전문성 Insightful Expert

0과 1사이의 보이지 않는 문제를
나만의 기술로 해결합니다.

자율과 책임 Empowered Achiever

단단한 책임감으로
흔들리지 않는 신뢰를 형성합니다.

협업 Synergy Builder

협업의 깊이로 따라올 수 없는
성공의 높이를 만듭니다.



혁신 Game Changer

기술과 고객에 대한 타협하지 않는
몰입으로 무한한 가능성을 창출합니다.

성장 Self-Motivated Learner

끊임없는 학습으로 자신을 성장시키며
세상의 변화를 이끌어 냅니다.

존중 Open-Minded Listener

더 나은 기술로의 도약을 위한
서로의 과정과 용기를 존중합니다.

DX 전문 우수인재 확보

LG CNS는 DX를 이끌 최고의 정예 전문가를 확보하기 위해 DX 비즈니스에 최적화된 우수인재 채용 프로그램을 운영하고 있습니다. 'DX Leadership Academy'는 DX 정예 전문가로 성장할 인재들을 위한 신입사원 채용 프로그램입니다. AI, 빅데이터, 클라우드, 아키텍처, 스마트물류, 스마트팩토리, ERP 등 다양한 분야의 인재를 모집해 코딩테스트로 지원자들의 IT 역량을 평가하고, 최종 합격자에게는 IT 커리어 교육과 직무 특화교육 기회를 제공합니다.

LG CNS는 'DX Core 인재 아카데미' 인턴십 프로그램을 동·하계 연 2회에 걸쳐 운영하고 있습니다. DX 전문가로 성장할 잠재력이 있는 인재들을 위한 전형으로, 학사/석박사를 나누어 모집하고 있습니다. 특히 석박사 지원자의 경우 인턴십 기간이 맞춤형으로 진행돼, 본인이 원하는 시기를 선택해 인턴십을 수행할 수 있습니다. 인턴십 기간 동안 멘토와 함께 주어진 과제를 수행하게 되며, 인턴십 마지막 주 최종과제 발표가 진행됩니다. 최종합격자의 경우 졸업시점에 맞춰 신입사원으로 입사할 수 있습니다.

코딩실력만으로 채용하는 '코드 몬스터(CODE MONSTER)'

LG CNS는 기술 전문성을 갖춘 인재를 발굴하기 위해 2016년부터 '코드 몬스터'를 운영하고 있습니다. '코드 몬스터'는 학력/전공/학점 등 스펙과 관계없이 코딩실력만으로 신입사원을 채용하는 프로그램입니다. 다양한 분야의 우수인재를 확보하기 위해 블라인드 방식으로 인재를 채용하고 있습니다. 최종 합격 후 2년 내 입사가 가능하다면 누구나 지원이 가능하며, 입사시거나 근무 희망 부서도 협의가 가능합니다. LG CNS는 DX 기술 실력이 뛰어나면 인정하고 우대하는 '역량중심' 조직문화를 갖추고 있습니다. 이는 프로그래밍 실력만으로 채용하는 '코드 몬스터'가 실시될 수 있었던 배경입니다.



| 코드 몬스터

자기주도형 경력개발 프로그램 My Career Up

LG CNS는 구성원들이 원하는 직무와 팀을 직접 찾아 지원하는 자기 주도형 경력개발 프로그램인 'My Career Up'을 통해 구성원 스스로 다양한 업무를 경험하고 경력을 개발할 수 있도록 지원하고 있습니다. 지원자는 사내 My Career Up 게시판에서 모집 공고를 확인해 원하는 부서에 지원하고, 최종 합격 시 2개월 내에 조직을 이동하게 됩니다. 이를 통해 구성원은 역량과 경력을 개발하고자 노력하고, 조직은 구성원이 일하고 싶은 곳으로 발전하는 선순환 구조를 만들고 있습니다. 2021년부터 약 750명의 임직원이 합격해 본인이 원하는 팀을 찾아 이동했습니다. LG CNS는 구성원들이 입사 이후에도 지속적으로 커리어 개발을 할 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다.

나를 점검해 보는 시간 Career Design

LG CNS는 구성원들이 커리어에 대해 끊임없이 고민하고 개발할 수 있도록 Career Design 과정을 실시하고 있습니다. 기술 중심 회사에서 각자의 커리어를 설계하는데 도움을 주기 위해 사내 전문가 경력개발 코칭의 시간을 갖고, 개인의 Life 관점에서의 고민 해결을 위해 재무 설계 특강도 진행하고 있습니다. 이를 통해 직장 생활 뿐만 아니라 한 개인을 둘러싼 전체 Life 맥락에서 커리어가 완성되는 경험을 제공하고 있습니다. 2016년부터 현재까지 100회 이상, 2천 명 이상의 구성원들이 Career Design 과정을 이수했습니다.

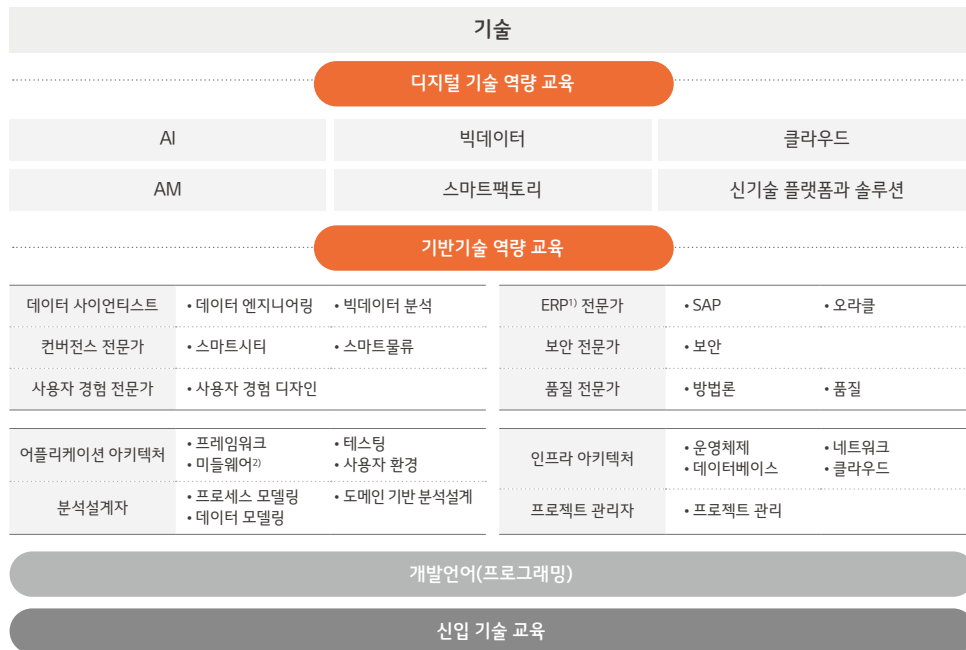
인적자원

DX 전문가 교육 체계

LG CNS는 기술전문가로 구성된 조직을 지향하며 지속적으로 DX 기술 교육 활동을 확대해 나가고 있습니다. DX 기술 분류 체계에 맞춰 구성원이 보유한 기술과 수준별로 교육을 제공하고, 사내외 최고 기술전문가가 실전 노하우와 지식을 구성원에게 전수합니다.

2023년에는 모든 직원이 골고루 역량을 육성할 수 있도록 온라인 교육 플랫폼을 추가 도입하고 프로젝트 현장으로 찾아가는 교육을 실시해 전사 구성원 중 5,490명이 1개 이상의 교육을 수강했습니다. 또한 LG CNS의 협업 생태계 안에 있는 자회사와 협력회사 직원 7,572명을 대상으로 온오프라인 교육을 제공했습니다.

DX전문가 교육 체계



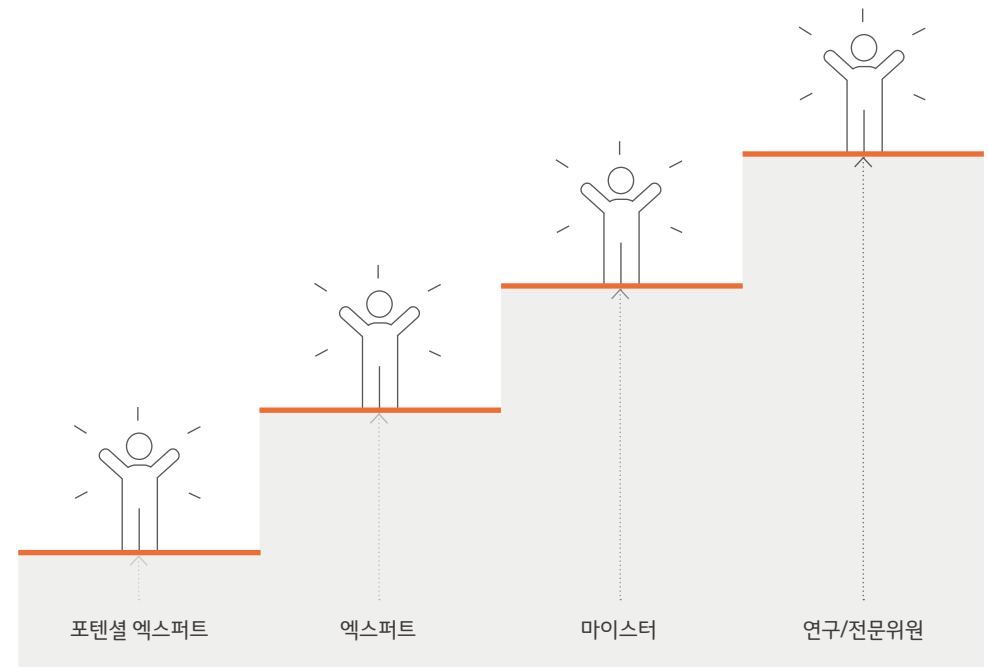
1) ERP(Enterprise Resource Planning) : 전사적 자원관리란 의미로 기업 경쟁력을 강화하는 역할을 하는 통합정보 시스템

2) 미들웨어(Middleware) : 서로 다른 기종의 하드웨어나 통신환경을 연결할 때 원만한 통신이 이루어질 수 있도록 하는 소프트웨어

기술 역량 평가 제도

LG CNS는 구성원들이 소속된 분야에서 기술전문가가 될 수 있도록 지원하고 있습니다. 구성원들의 기술역량을 육성하고 평가하는 자체 기술역량 인증 시험인 'TCT(Technology Certification Test)'를 2016년부터 시행하고 있습니다. 매년 기술과 사업 형태의 변화, 전략 방향에 맞춰 기술역량 평가 체계를 개편하고 있으며, 2024년에는 기술역량 Committee 제도를 신설해 구성원들이 실제 업무 현장에서 발휘하는 역량을 기술전문가가 평가할 계획입니다. Committee를 통해 현장에서의 기술역량을 평가에 적극 반영할 수 있도록 제도를 정교화하고 있습니다. 더불어, 기술 직무의 경우 높은 기술역량을 보유한 구성원들을 대상으로 별도 심층평가를 실시합니다. 이 평가를 통해 단계별로 포텐셜 엑스퍼트, 엑스퍼트, 마이스터, 연구/전문위원을 선발하고, 차별화된 기회와 보상을 제공하고 있습니다.

LG CNS 기술전문가 육성 로드맵



인적자원

리더십과 글로벌 역량 강화

LG CNS는 구성원의 리더십, 글로벌 역량을 개발하기 위한 다양한 역량 강화 프로그램을 제공하고 있습니다.

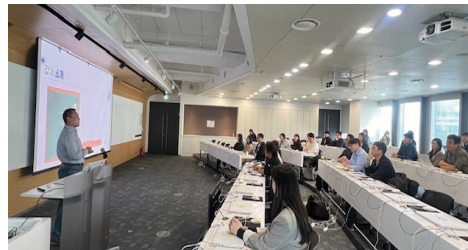
LG CNS의 사업과 역할특성을 반영해 LG CNS 고유의 리더십 모델을 개발했고, 이를 기반으로 리더 육성 체계를 수립해 다양한 리더십 역량 강화 활동을 실행하고 있습니다. 특히 CEO부터 임원, 팀장까지 참석해 회사의 전략방향을 공유하고 토론하는 '리더십 포럼'을 진행하며 '리더십 매거진'을 발행해 리더가 구성원 커뮤니케이션의 주체로서 회사의 변화와 전략을 공감하고, 현장 리더십을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

LG CNS는 글로벌 인재육성을 위해 'G-CAMP(Global-CAMP)' 어학 프로그램을 실시하고 있습니다. 해외사업을 수행한 사내전문가가 교육과정을 개발하고 LG CNS만의 글로벌 비즈니스 사례를 활용한다는 점에서 차별화된 어학 프로그램입니다. 특히 2023년에는 베트남 빌드센터 근무자와의 원활한 소통을 위한 베트남 GDC 과정을 신설하고 본 과정을 위해 GDC 활용 프로세스를 반영한 맞춤형 교재를 별도로 개발했습니다.

또한 해외사업을 수행하는 구성원을 대상으로 원어민 코치가 1:1로 코칭하는 'GBC(Global Business Communication)' 과정을 운영합니다. 개인별, 수준별 맞춤형 교육을 통해 비즈니스 매너, 커뮤니케이션 방법, 해외 파트너와의 회의 방법과 같이 실전에서 활용할 수 있는 내용으로 구성돼 있습니다.



| 리더십 포럼



| G-CAMP

해외 구성원 기술교육

LG CNS는 해외법인과 협업하는 글로벌 협업체계인 GDC(Global Delivery Center)에 속한 해외 개발자 구성원을 대상으로 기술교육을 제공하고 있습니다. 2023년에 설립된 베트남 빌드센터 구성원들의 기술역량을 강화하고자 클라우드, 아키텍처, 엔터프라이즈 솔루션, 보안 등 직무별로 세분화된 교육

체계를 갖추고, 구성원 직무와 역할별로 차별화된 교육을 제공하고 있습니다. 본사 사내 기술 전문가들을 통해 교육 커리큘럼을 개발했고, 해외 구성원들은 본사 구성원과 협업해 역량을 키우고 있습니다. 추후 현지 구성원을 강사로 육성해 빌드센터 자체적으로 교육을 진행할 수 있도록 지원할 계획입니다.



| 베트남 빌드센터 교육



산학 협력 프로그램

LG CNS는 서울대, 고려대, 중앙대, 한국외대 등 국내 우수 대학들과 산학 협력 프로그램을 운영하고 있습니다. IT 분야의 우수인재를 양성하고 확보하기 위한 채용연계형 인턴십을 하계/동계로 나눠 실시하고, AI, 빅데이터, 컨설팅, 보안과 같은 영역별 전문 과정 또한 운영 중입니다. 교육 과정 외에도 각 대학과 기술 개발, 소프트웨어 경진대회, 교재 출간 등 다양한 분야에서 협력 활동을 진행하고 있으며, 지역 우수 인재 확보를 위해 거점대학 대상 인턴십도 확대하고 있습니다.

특히 2023년에는 고려대학교와 업무협약을 통해 대학원 과정에 채용 연계형 계약학과인 'AI데이터 사이언스학과'를 신설했습니다. LG CNS는 2024년도부터 매년 20명 이상의 대학원생을 선발해 데이터와 AI에 특화된 인재를 확보할 계획입니다. 신설 학과의 교과 구성, 수업 운영 등은 고려대 데이터과학원 교수진과 LG CNS의 데이터 분석, AI 영역의 연구·전문위원 등 정예전문가들이 담당합니다. 졸업 후 별도의 직무 연수 없이도 현장에 즉시 투입이 가능한 실무형 인재 육성을 목표로 하고 있습니다. 입학생에게는 등록금 전액과 소정의 생활지원금이 지급되며, 석사 학위를 취득하면 LG CNS에 취업이 보장됩니다.



| 고려대학교 - LG CNS 산학협력 협약식

인적자원

AI 컨설턴트 육성 프로그램

LG CNS는 2021년부터 고려대학교 인공지능대학원과 협업해 AI 컨설턴트 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. AI 컨설턴트 육성 프로그램은 AI 수학, 언어/시각/강화/데이터 AI, AI 사업적용 사례, 개인 프로젝트 등 총 10개의 과목으로 구성된 AI 심화 교육입니다. 사업부 추천과 인사부서의 검증을 거쳐 선발된 참가자들은 20주 동안 매주 금요일마다 교육에 참여하고 있습니다. 2021년 1기를 시작으로 2023년 4기까지 AI 기술과 컨설팅 역량, 산업 전문성을 두루 갖춘 AI 컨설턴트를 90명 육성했으며, 2024년 5기 과정을 실시할 예정입니다.



| AI 컨설턴트 4기

구성원 자격증 취득 지원

LG CNS는 구성원들이 기술 역량을 개발하고 글로벌 IT 선도 기업들이 인증하는 자격증을 취득할 수 있도록 지원하고 있습니다. LG CNS는 구글 클라우드, AWS, 마이크로소프트 등 글로벌 CSP(Cloud Service Provider) 3사의 자격증을 3,900여 개 보유하고 있습니다. LG CNS는 구성원들에게 자격증 응시료, 합격 축하금 등 각종 제반 비용을 지원하고 있습니다.

조직 맞춤형 팀빌딩 프로그램

LG CNS는 조직별, 프로젝트별 상황에 적합한 맞춤형 팀빌딩 프로그램을 실시하고 있습니다. 각 조직별 명확한 사전 진단을 통해 팀 성장 모습을 구체화하고, 맞춤형 솔루션을 설계한 후 팀빌딩 프로그램을 진행합니다. 조직 맞춤형 팀빌딩 프로그램을 통해 조직의 리더는 팀이 성장할 수 있는 방향성을 세우고, 팀을 이끌어 나갈 동력을 갖게 됩니다. 한편, 구성원들은 팀 방향성에 대한 공감도가 높아지고 업무 몰입도가 향상되는 긍정적 효과를 얻게 됩니다. 2023년에는 총 12개 팀, 378명이 팀빌딩 프로그램에 참여했습니다.

참여 팀 수

12 개 팀

참여 인원 수

378 명

조직 맞춤형 팀빌딩 프로그램 프로세스



| 조직 맞춤형 팀빌딩 프로그램

다양성&포용성

정책

다양성&포용성 제도

LG CNS는 구성원의 연령, 성별, 국가, 인종, 신앙, 신체 또는 정신적 장애 등의 다양성을 존중합니다. 또한 결혼이나 임신 여부, 성적 지향, 사회적 계층 등 다양한 개인의 특성과 가치관을 존중하며 이와 관련된 차별을 하지 않습니다. 모성보호를 적극적으로 지원하는 정책의 일환으로 출산전후휴가, 배우자 출산휴가, 육아휴직 등 다양한 법적 제도의 사용을 적극적으로 보장하며, 행복마루 사업장을 통해 장애인을 적극적으로 고용하는 등 개개인의 다양한 특성을 폭넓게 포용합니다. 연령에 따른 세대간 다양성을 포용하기 위해 개인 생애 주기에 따라 개별화된 'People Care'를 운영하고 구성원 모두에게 독특하고 차별화된 경험을 제공합니다.

근무환경 측면에서는 구성원들이 안정적이고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 고객 갑질 예방 활동과 근무환경 개선 활동을 진행합니다. 일과 삶의 양립을 위해 재택 근무를 상시/자율화하는 자율책임 근무제를 실시하고, 스마트오피스를 점진적으로 확대하는 등 일하는 방식을 유연하고 자율적인 방향으로 바뀌어나가고 있습니다.

LG CNS는 사내뿐 아니라 대외적으로도 구성원들이 사회에 공헌하며 회사에 대한 소속감과 자긍심을 가질 수 있도록 합니다. DX 전문 기업으로서 IT 전문성을 활용해 지역사회에 기여하는 '디지털 코딩 농활' 등의 프로그램을 비롯해 다양한 People Care 프로그램을 제공하고 있습니다.

2024년 People Care 주요 추진 방향

- 1) 프로젝트 현장 구성원 중심의 인사제도 및 People Care 강화
- 2) 긍정적 조직문화 조성을 위한 양방향 커뮤니케이션 강화
- 3) 구성원 다양성 존중 프로그램 운영 및 구성원 불편 해소
- 4) 구성원 Work & Life balance를 위한 Refresh 활동 강화
- 5) 생애주기 Care를 통한 구성원 업무 몰입도 향상



목표

다양성&포용성 주요 목표

LG CNS는 구성원의 의견을 적극적으로 수용하고 이를 긍정적으로 발전시켜 나가는 것을 목표로 하고 있습니다. 이에 「현장중심 CNS」를 키워드로 People Care 프로그램을 확대 운영하고 있습니다. 본사 뿐만 아니라 프로젝트 현장에서 근무하는 구성원을 위한 현장 방문형 프로그램을 지속적으로 진행하고 있습니다. 또한 근무 환경 개선 측면에서도 주기적인 현장 근무환경 점검을 통해 외부에서 근무하는 구성원이 보다 안전하고 편안하게 근무할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

2024년에는 '현장 케어'와 더불어 '생애주기', '건강' 키워드를 더해 지원을 보다 다각화하고자 합니다. 구성원의 다양한 수요를 반영한 생애주기별 맞춤형 프로그램을 신설하고, 임직원 건강 관련 프로그램을 운영해 '신체적·정신적 스트레스 ZERO'의 근무환경을 만들고자 합니다. 더불어 현장 중심 프로그램으로 구성원의 생생한 의견을 청취해 각 현장의 선제적 이슈를 발견하고 즉각 대응함으로써 전 사업장에서 근무 중인 다양한 구성원의 만족도를 강화해 나갈 예정입니다.

활동·성과

People Care 프로그램

LG CNS는 근무지의 다양성을 존중하고, 역할별 수요를 충족시킬 수 있는 현장 중심 People Care 프로그램을 통해 구성원에게 긍정적인 경험을 제공하고 있습니다. 프로젝트 상황을 종합적으로 고려한 현장 방문 프로그램을 기획했으며 주기적으로 다양한 지역의 현장을 방문해 구성원들과 직접 소통하고 있습니다.

People Care 프로그램은 현장 Care, 가족 Care, 조직 활성화, 리프레시의 4개 테마로 구성되며 총 36개의 프로그램을 운영하고 있습니다. 모든 프로그램은 구성원의 긍정 경험을 유도하고 조직 및 업무 몰입에 기여하는 등 높은 만족도를 이끌어내며 효율성을 제고했습니다. 이외에도 전 구성원과의 소통을 강화하고자 춘문헌담, 인사간담회, PM Day 등의 커뮤니케이션 다각화를 통해 소통 방식의 혁신을 이루고 있습니다.

다양성&포용성

People Care 프로그램 참여현황

프로그램 분류	참여 대상	참여 인원
현장 Care 프로그램	프로젝트 근무 인원	3,296명
가족 Care 프로그램	구성원 자녀/부모	1,154명
조직활성화 프로그램	구성원 전체	8,790명
리프레시 프로그램 (호텔, 리조트, 글램핑 등)	구성원 전체	5,776명

성희롱, 직장 내 괴롭힘 예방 교육

LG CNS는 구성원의 다양성을 이해하고 모든 구성원이 건강한 조직문화를 만들기 위해 성희롱, 직장 내 괴롭힘 예방 캠페인과 교육을 실시하고 있습니다. 사내 성희롱 피해와 직장 내 괴롭힘을 방지하고자 사내 게시판 공지와 교육을 통해 구성원이 성희롱과 직장 내 괴롭힘에 대한 개념을 이해하고, 조심할 수 있도록 인식을 제고합니다. 또한 피해 사건이 발생했을 경우, 구성원들이 신고하고 해결할 수 있는 신고 제도를 운영하고 있습니다.



| 성희롱, 직장 내 괴롭힘 예방 사내 캠페인

다양성&포용성 프로그램

장애인 구성원 지원

LG CNS는 2016년 장애인 일자리 제공과 구성원 복지증진을 목적으로 자회사형 장애인 표준사업장인 ㈜행복마루를 설립했습니다. 행복마루는 마곡 LG사이언스파크 본사와 상암 DDMC, 상암 IT센터에서 사내카페, 임직원 사무구역 미화업무, 시각장애인 안마 서비스 등을 운영하고 있습니다. 총 99명(휴직자 포함)의 구성원 중 89명이 장애인이며 이 중 중증장애인은 83명입니다. 총 9명의 관리자(장애인 4명 포함)가 구성원의 작업을 지도하고 경력 개발을 지원하고 있으며, 전문 상담사가 구성원의 정서 및 심리상담을 지원하고 있습니다.

이외에도 장애인 구성원을 위한 편의시설, 전용 휴게실, 단체 보험을 지원하고 있습니다. 또한 행복마루는 장애인 문화예술 분야를 확대하고자 한국장애인미술협회와 업무협약을 맺고 장애인 작가 작품 전시를 연 4회 실시하고 있으며, 한국장애인고용공단과 함께 사회공헌 활동에 참여하고 있습니다. 적극적인 고용 활성화와 근로 여건 개선에 기여한 노력을 인정받아, 장애인고용 촉진대회 고용노동부장관 표창을 수상(2018년, 2022년)하고 장애인고용 우수사업주에 선정(2021년)됐습니다.



| 행복마루 사내카페



장애인고용촉진대회
고용노동부 장관 표창 수상
(2018, 2022)



장애인고용
우수사업주 선정
(2021)

다양성&포용성

여성리더 포럼

LG CNS는 여성리더의 차기 커리어 개발과 네트워킹을 독려하고 리더십 역량을 강화하기 위해 여성리더 포럼을 개최하고 있습니다. 2023년에는 사외 여성임원 특강, 그룹 토론, CEO 간담회 등으로 구성된 포럼을 통해 여성 리더의 지속적인 성장을 지원하고 선/후배 간 소통의 기회를 마련했습니다. 2024년에는 이를 확대 적용해 현장 사업장에서 근무하는 여성리더를 대상으로 포럼을 진행할 예정입니다. 이를 통해 보다 다양한 여성리더 간 네트워크를 구축하는 데 집중할 예정입니다.



| 여성리더 포럼

고객 갑질 예방과 고충 처리

LG CNS는 고객 갑질로부터 자사 구성원을 보호하기 위해 직접 현장에 방문해 구성원들의 목소리를 듣고 고객사에 고객 갑질 예방 자료를 보내는 등 구성원 보호를 위해 노력하고 있습니다. 구성원 설문조사, 갑질 근절 홍보 영상 제작 및 고객사 배포 등을 통해 구성원들이 스트레스를 받지 않고 업무에 집중할 수 있도록 돕고 있습니다.

LG CNS는 구성원의 고충을 합리적으로 처리함으로써 인권 보장과 직장 생활 만족도 제고, 건전한 근로 환경 조성 등을 위해 노력하고 있습니다. 고충처리 프로그램을 상시 운영하고 있으며, 구성원들은 사내 고충처리 게시판을 통해 언제든지 어려움을 신고할 수 있습니다.

노경협의회

LG CNS는 구성원의 목소리를 경영진에게 전달하고 중요 현안을 협의하는 대표기구로 노경협의회를 운영하고 있습니다. 노경사원 대표 8명과 경영진 대표 8명으로 구성된 노경협의회는 분기에 한 번 정기 모임을 개최하고 필요시 주요 현안에 대해 수시로 임시회의를 진행합니다. 이를 통해 구성원 고충처리, 근로 조건, 경영전략 이슈 등 다양한 안건을 다루며 연봉 조정, 상조회 운영, 임신부 케어 프로그램 등 구성원을 위한 활동도 진행하고 있습니다.

프로젝트 현장 맞춤형 지원

LG CNS는 현장 구성원의 의견 청취를 위해 매달 1회 이상 CEO를 비롯해 CHO, CFO가 직접 현장을 찾아 구성원의 질문에 답하는 CEO현장방문 '춘문현답'을 진행하고 있습니다. 또한 인사부서와의 소통 문턱을 낮추는 인사간담회 '인.터.FACE' 현장 PM과의 소통을 위한 'WITH PM'을 개최, 구성원의 의견을 적극적으로 청취하기 위해 노력하고 있습니다. 격오지에서 근무하는 프로젝트 구성원을 대상으로 맛집 도시락을 배달하는 '춘술랭', 현장 근무 구성원으로 이뤄진 '종미 PLUS, 오창 PLUS' 커뮤니티 등의 프로그램으로 긍정적인 현장 조직문화를 만들어 나가고 있습니다.



| CEO현장방문 '춘문현답'

자녀 학자금 지원

LG CNS는 자녀를 가진 구성원을 지원하고 교육 비용을 경감해주기 위해 자녀학자금을 지원하고 있습니다. 입학금, 수업료, 학교 운영비를 중학생은 연간 200만 원 내, 고등학생은 연간 400만 원 내, 대학생은 연간 1,000만 원 내에서 실비정산하고 있습니다. 이는 근속기간이나 고용형태에 관계없이 보장되는 것으로서 구성원들의 학자금 부담을 차별없이 경감해주고자 하는 자사의 정책에서 비롯됩니다.

장애자녀 특수교육비 지원

LG CNS는 장애 자녀를 가진 구성원을 지원하기 위해 장애자녀 특수교육비를 지원하고 있습니다. 만 7세 이상의 장애자녀를 가진 구성원의 경우 공·사립 교육을 불문하고 입학금, 수업료, 학교 운영비 등을 월 100만 원 한도로 실비 지원하고 있습니다. 이는 장애를 가진 구성원뿐 아니라 장애 자녀를 가진 구성원의 고충도 이해하고 포용하기 위한 정책에서 비롯됩니다.

육아휴직

LG CNS에서는 법정 육아휴직 기간 1년에 추가로 법정 외 육아휴직 1년을 신청할 수 있습니다. 이를 통해 어린 자녀가 있는 구성원은 가정에서 더 오랜 시간을 자녀와 함께할 수 있습니다. 이는 자녀를 가진 구성원의 특성을 존중하고 포용하기 위한 LG CNS의 정책에서 비롯된 것으로, 자사 구성원은 육아휴직을 적극적으로 지원하는 조직 문화 속에서 부담 없이 육아휴직을 사용할 수 있습니다.

모성보호와 여성인력 지원제도

LG CNS는 임신 및 육아 중인 근로자를 보호하고 존중하기 위해 출산전후휴가, 배우자출산휴가, 임신기 근로시간 단축, 육아기 근로시간 단축, 태아검진시간 등 다양한 제도를 이용할 수 있도록 보장하고 있습니다. 또한 남녀의 신체적 차이에 따른 고충을 이해하고 이를 배려하기 위해 여성 구성원의 생리휴가를 보장하고 있습니다.

다양성&포용성

복리후생 제도

LG CNS는 구성원의 복지를 향상시키기 위해 다양하고 폭넓은 복리후생 제도를 지원합니다.

제도	주요 내용
생애주기형 복리후생	· 입사 후 첫 결혼 시, 250만 원 및 축하 화환 지급(근속 1년 이상) · 사회 초년생 대상 학자금 이자 지원, 선임 지급 선물 · 입사 2년차 사원 대상 '디지털 코딩 농활' 진행 · 정년퇴직자 대상, 300만 원 상당의 정년 퇴직 프로그램과 여행 상품권 지원 · 본인 사망 시, 유가족 지원을 위한 사내 상조회 자체 운영, 상조금액 지원, 상조물품 제공
가족친화 프로그램	· 마곡 본사와 상암 IT 센터 내 사내 어린이집 운영 · 자녀 심리검사 실시, 초등학교 입학과 수능 응원선물 제공 · 명절 복지포인트 제공, 환갑/칠순잔치 지원 등 현물성 복지 지원 · 자녀동반 프로그램 '패밀리데이' 운영 : 자녀 코딩스쿨, 봄크닉 텃밭체험, 숲숲길 자연체험, 아트드로잉페스티벌 등
자율책임 근무제	· 개인의 스케줄과 생활 패턴에 따라 업무 시간 및 장소 자율 조절 가능 · 스마트 오피스, 거점 오피스 확대 운영
초과근로제한	· 구성원의 충분한 휴식을 보장하고, 법적 요건을 준수하기 위해 주52시간을 초과하는 인원에 대해서는 클라우드 OFF(클라우드 OFF 시 업무 환경에 접근 불가)
장기 근속 포상 및 휴가 사용 지원	· 최대 3주를 유급으로 쉬는 '안식 휴가' 시행 : 5년마다 포상금과 안식 휴가 중 하나를 보장 · 아난티, 파라스파라, 리썬, 한화 프리미엄 리조트, 한옥 글램핑 등 다양한 고급 리조트와 글램핑 사이트 제공
포상 제도	· CEO 포상 : 매년 특출한 성과를 낸 구성원을 사업부 추천을 통해 선발 후 포상금 지급 · 성공적인 프로젝트 대상 SPOT 인센티브 및 사업부 포상 지급
취미/스포츠 프로그램	· 사내 동아리 '인포멀' 12개 운영 · 연말마다 전사 E-SPORTS 대회(온라인 LoL 게임 경진대회) 진행 · LG CNS 전자도서관을 통해 월 2권의 도서를 2주간 무료 대여 · LG TWINS 야구 티켓 연 4회, 서울 FC 축구 티켓 연 4회 무료 제공 · 임원전용 골프장 회원권 혜택을 전사 구성원 대상으로 확대(주중) · 사내 러닝크루(Running Crew) 신설
신체적·정신적 헬스케어	· 사내 심리상담소를 통해 전문 상담사와 원하는 시간에 1:1 심리상담 진행 · 마음쉼터 운영 : 정기적으로 정신 건강에 도움되는 글과 방법 등을 뉴스레터로 발송 · 헬스테라피 제공 : 전문 테라피스트 고용을 통해 전문적인 마사지 제공 · 팀 빌딩 및 구성원 멘탈케어를 위한 프로그램 운영 : 루프탑 테라스 파티, 커넥팅 워크샵 등 · PM 응원선물 발송, 프로젝트 응원 선물 발송 · 사내 피트니스 센터 운영 · 중대 의료비 지원, 단체보험 가입, 독감예방 접종 지원 등
구성원 프로모션	· 전국 호텔, 항공권, 놀이공원 등 다양한 프로모션 체결 및 할인 제공 · 라이프 케어 포인트 연 86만원 지급 : LG전자 기기 및 식료품 등 상품 자율 구매

안전보건경영

정책

안전보건경영 방침

LG CNS는 안전보건을 경영의 최우선 가치로 인식하고 구성원들의 안전하고 건강한 근무환경을 위해 안전보건경영 방침을 수립해 이행하고 있습니다. 경영진은 안전보건에 대한 의지를 전 구성원에게 표명하고, 모든 조직과 구성원은 각자의 책임과 역할을 다하기 위해 사업장 내 유해위험요인 확인과 개선활동을 지속하며 안전보건활동에 참여하고 있습니다.

안전보건방침

안전보건방침

LG CNS는 안전보건을 타협불가한 경영의 최우선 가치로 인식하며 안전하고 건강한 사업장을 조성하기 위하여 책임과 의무를 다한다.

- 경영활동의 의사결정 시 안전보건을 효율성·경제성에 우선하여 고려한다.
- 안전보건 법규를 철저히 준수하고, 법적 요구수준 이상의 관리체계를 운영하면서 지속적으로 개선한다
- 유해·위험요인의 상시적 확인·개선 활동을 통해 사고를 예방하고, 위기상황 대응 역량을 강화하여 피해를 최소화 한다.
- 모든 조직과 구성원은 안전보건 확보를 위한 각자의 책임과 역할을 명확히 인식하고, 안전보건 활동에 적극 참여한다.
- 임직원과 이해관계자에 필요한 안전보건 정보를 투명하게 성실히 소통한다.

안전보건목표

- 경영진은 안전보건활동 목표를 수립하여 정기적으로 사업장을 점검하며, 현장 구성원의 의견을 청취하고 개선하는 절차를 운영한다.
- 구성원은 규정된 안전보건 활동에 주도적으로 참여하고 실행한다.
- 산업재해 예방을 위한 안전보건 예산은 법적 기준에 따라 편성하고 집행한다.
- 유해·위험요인 확인을 통한 사전조치와 사고 재발 방지를 위한 사후대책을 철저히 이행한다.
- 선제적 대응 및 피해 최소화를 위해 적기에 투명하게 정보를 공개하고 경영진에게 보고한다.

안전보건경영 체계

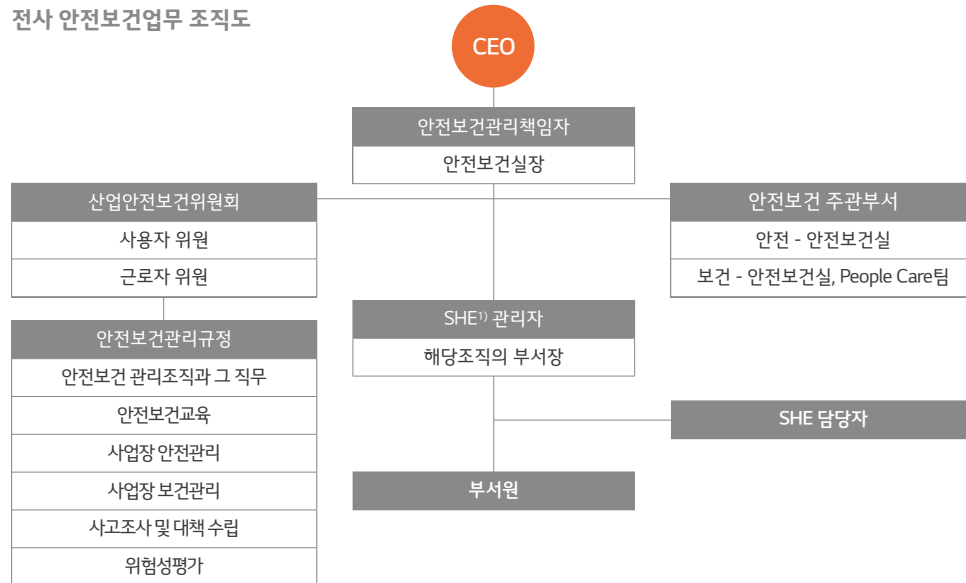
LG CNS는 전사 안전보건 업무를 총괄하는 전담조직인 안전보건실을 중심으로 데이터센터, 프로젝트별 안전보건관리체계를 구축해 운영하고 있습니다. 전사 안전보건관리규정을 기반으로 사업장별 안전보건관리책임자를 선임하고 산업안전보건위원회, 노사협의체 등을 통해 구성원들의 의견 청취와 개선활동을 진행하고 있습니다. LG CNS는 2019년 ISO 45001 안전보건경영시스템 적용을 완료했고 매년 전사 조직을 대상으로 내·외부심사를 통해 안전보건 경영시스템을 유지하고 있습니다.

ISO 45001 인증서



안전보건경영

전사 안전보건업무 조직도

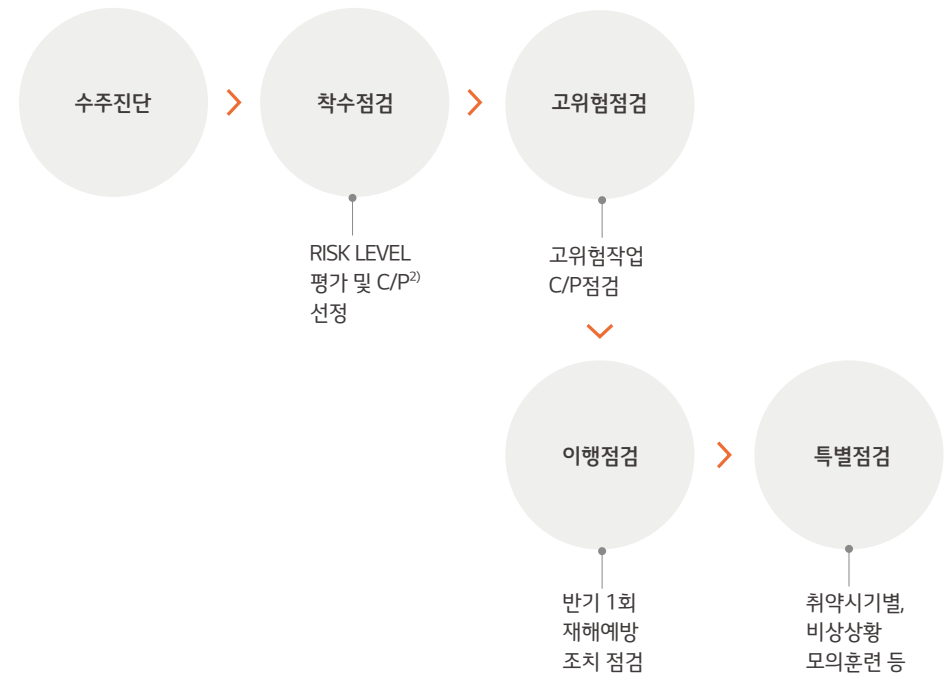


사업장별 안전보건 관리 체계

사업장	안전보건관리체제
데이터센터	· 관리책임자 : 클라우드데이터센터 사업단장 선임 · 총괄책임자 : 데이터센터운영팀 담당자 지정 · 관리감독자 : 센터별 PL, 협력사 소장 · 협의체 : 산업안전보건위원회, 안전보건협의체
공사 프로젝트	· 관리책임자 : PM 선임 · 안전관리자 : 공사금액 50억 원 이상인 경우, 안전관리자 선임 · 보건관리자 : 공사금액 800억 원 이상인 경우, 보건관리자 선임 · 관리감독자 : 공종별 PL, 협력사 소장 · 협의체 : 안전보건협의체, 노사협의체(공사금액 120억 원 이상)

안전보건 리스크 관리 체계

LG CNS는 안전사고의 발생 위험이 높은 공사 프로젝트의 경우, 수주, 착수, 고위험작업 점검 및 반기별 이행점검, 특별점검 등 사업 단계별 현장 맞춤형 안전점검 체계를 운영하고 있습니다. 중대재해처벌법 확대 적용에 따라 50억 원 미만 공사 프로젝트에 대해서도 안전관리 이행체계를 재구축해 안전보건 관계법령에서 요구하는 안전보건 확보의무도 준수할 수 있도록 관리활동을 강화해 나가고 있습니다.



1) SHE(Safety Health and Environment) : 안전보건환경

2) C/P(Critical Path) : 중대재해 발생 위험이 높은 7개 작업에 대해 고위험작업으로 선정·관리

* 고소작업, 화기작업, 건설장비작업, 건축/토목작업, 전기작업, 밀폐공간작업, 시운전

안전보건경영

목표

안전보건 목표

LG CNS는 전사 차원의 안전보건 목표를 수립하고 본사와 데이터 센터, 공사 프로젝트 등 사업장별로 전사 차원의 목표와 연계되는 안전보건 목표를 설정, 달성여부를 관리하고 있습니다. 2024년부터 경영진의 안전 리더십을 안전보건 목표관리에 반영해 경영진 안전 활동을 강화 운영하고 있습니다.

중점 관리 목표

경영진 역할

경영진은 안전보건 활동 목표를 수립해 정기적으로 사업장을 점검하며, 현장 구성원의 의견을 청취하고 개선하는 절차를 운영합니다.

구성원 책임

구성원은 규정된 안전보건 활동에 주도적으로 참여하고 실행합니다.

예산 확보

산업재해 예방을 위한 안전보건 예산은 법적 기준에 따라 편성되고 집행됩니다.

리스크 관리

유해·위험요인을 사전에 확인하고 조치하며, 사고 재발 방지를 위한 사후대책을 철저히 이행합니다.

투명한 정보 공개

선제적으로 대응하고 피해를 최소화하기 위해 적시에 투명하게 정보를 공개하고, 경영진에게 보고합니다.

산업재해율 Zero화

공사 프로젝트 관련 목표관리 가이드

안전보건 목표	점검 Checklist	2024년 목표관리 기준	Output
경영진은 안전보건활동 목표를 수립해 정기적으로 사업장을 점검하며, 현장 구성원의 의견을 청취하고 개선하는 절차를 운영한다.	1. 조직 내 전체 공사 프로젝트 현황을 주기적으로 관리하고 있는가?	· 담당 주간보고 등을 통해 전체 공사 프로젝트 및 고위험작업 현황을 주기적으로 관리하고, 고위험작업 시 사전에 안전보건실 (기획팀, 관리팀)에 공유한다.	· 공사현황 관리 리스트
	2. 경영진 주관의 공사 프로젝트 현장 점검을 정기적으로 실시하고 도출된 개선사항을 조치했는가?	· 경영진 주관의 공사 프로젝트 현장 점검을 주기적으로 실시하고 도출된 개선사항을 조치한다.	· 현장점검 결과 보고서 · 개선조치 계획, 조치 결과
	3. 경영진 명의의 안전메시지(레터 등)를 구성원에게 전달하는 등 안전에 대한 경영진의 의지를 표명했는가? (반기 1회 이상)	· 구성원에게 공지/메일 등의 방법으로 경영진의 안전메시지 (레터 등)를 전달한다. (반기 1회 이상)	· 경영진 안전메시지 (레터 등)
	4. 경영진 주관의 공사 프로젝트 구성원 의견을 청취하고 있는가?	· 경영진이 직접 공사 프로젝트 현장 구성원(PM, PL 등)의 안전 보건과 관계된 의견을 청취하고, 개선하는 활동을 실시한다.	· 구성원 청취 의견, 조치결과
산업재해 예방을 위한 안전보건 예산은 법적 기준에 따라 편성하고 집행한다.	5. 공사 프로젝트 CP 내 안전관리비 편성 시 법적 기준을 준수하고 있는가?	· 안전관리비 계상 시 산업안전보건법에 의거해 예산을 계상하고 안전보건실의 검토 의견이 있을 경우 이를 반영한다.	· 안전관리비 계상 근거자료
	6. 공사 프로젝트 안전관리비 집행 시 용도에 맞게 집행하고 있는가?	· 안전관리비 집행 시 계획과 용도에 맞게 사용하고, 안전보건실의 합의 의견을 참조해 집행한다.	· 안전관리비 집행 근거자료
선제적 대응과 피해 최소화를 위해 적기에 투명하게 정보를 공개하고 경영진에게 보고한다.	7. 산업재해 발생 시 「비상상황 발생 시 행동원칙 및 보고체계」를 준수하고 있는가?	· 산업재해 발생 시 팀장/리더는 안전보건기획팀에 즉시 공유한다. · 경영진은 안전보건기획팀의 사고등급 판정과 가이드에 따라 사고보고와 후속조치를 진행한다.	· 사고보고서
	8. 산업재해 발생에 따른 재발방지 대책을 수립하고 이행여부를 확인하고 있는가?	· 산업재해 발생 시 재발방지대책을 포함한 사고보고서를 안전보건기획팀으로 2일 이내 제출한다. · 재발방지대책의 이행여부와 결과를 보고한다.	· 재발방지대책, 이행점검 결과

안전보건경영

활동·성과

사업장 유해위험요인 파악 및 개선활동

LG CNS는 정부의 '사업장 위험성평가에 관한 지침'(23년 5월)에 따라 위험성평가 과정에 근로자의 참여를 강화했고, 자사 및 외부와 유사한 사업장의 사고 사례를 반영해 위험성평가 체계를 정비했습니다. 또한 사업장별 특성에 맞는 평가방식(공사 프로젝트: 상/중/하 판단법, 사무직: 체크리스트법)을 적용해 위험성평가 상세 가이드를 개정했습니다.

LG CNS는 2023년 39개 사업장(본사 및 데이터센터, 공사 프로젝트, 에너지사업장)을 대상으로 70회 안전점검을 수행했으며, 안전표지 부착, 생명줄 강화조치 등 229건의 개선조치를 완료했습니다. 더불어 현장 프로젝트 구성원의 안전기준 이해도 향상과 안전법령 실행력 강화를 위해 단위 작업별 상세가이드와 관련 법규사항을 담은 안전OPS(One Point Sheet)를 제작하고 배포했습니다.

Case	고위험 점검
수주 진단	안전보건 리스크 대비 방안, 안전관리비 적정 계상여부 점검
착수 점검	시공계획서 검토/리스크 파악 → 공사기간 내 High Risk Point 선정 "RISK LEVEL 4(상시관리 대상)"
고위험 점검	- 트러스 하부 안전망 설치 - 안전망 설치 순서/단위작업에 대한 위험성평가 실시에 대한 안전 대책 가이드 - BPA등¹⁾ Rack 일부 철거와 재설치 - 이동식크레인 등 장비 제원 검토/Rack작업 추락 및 낙하를 위험 예방조치 가이드 - 지붕판넬 추락방호조치 - 추락위험 작업 안전고리 체결방안 검토(파라펫링)/지붕안전작업순서 등 가이드 - 시스템 비계 설치 - 비계 구조검토/설치 작업계획서 검토/작업 시 추락 위험 예방관리 가이드 - 기중기 탑승설비 사용 - KS B ISO 12480-1²⁾에 따른 탑승설비 설계, 제작/작업 전, 중 점검 체크리스트 적정여부 등 안전대책 가이드 ※ 고위험점검 시 도출된 유해위험요인을 위험성평가에 반영해 개선조치활동 진행 중
이행 점검	반기 1회 안전보건 체계, 재해예방 조치 여부 등에 대한 이행점검 진행

1) BPA등: BISPHENOL-A의 약자로, BPA원료를 저장하는 창고등

2) KS B ISO 12480-1: 한국산업표준으로 크레인의 안전한 사용에 관한 표준서

데이터센터 안전 관리와 화재 예방 강화

LG CNS는 데이터센터에 디지털트윈 기술을 적용함으로써 중대재해를 예방하고 있습니다. 디지털트윈 기술을 통해 도면으로 인지하기 어려운 주요 전력 설비를 빠르게 파악해 문제가 발생했을 때 신속한 대응이 가능하도록 합니다. 또한 전기실 작업자의 동선을 실시간으로 파악하고 지정 구역 이탈 시 알람 기능을 통해 작업자를 통제할 수 있습니다.

LG CNS는 상암 데이터센터에 적용된 디지털트윈의 효과성을 확인했으며 관련 시장을 선도하기 위해 하남센터에도 동일한 구성의 디지털트윈을 적용할 예정입니다. 특히 하남센터의 경우 신축 건물로 유입된 신규 인원이 많을 예정이기에 디지털트윈의 안전 관리와 중대재해 예방 효과가 클 것으로 예상하고 있습니다.

LG CNS는 데이터센터 배터리실 화재 예방을 위해 2023년, 4개의 데이터센터(상암, 부산, 가산, 인천)에 AI CCTV를 설치해 사람의 감각이나 판단으로 미리 찾아낼 수 없는 연기, 불꽃 등의 위험요소와 위험상황을 실시간으로 감시하고 분석할 수 있도록 했습니다. 이와 함께, 초고속 연기 감지기(VESDA)¹⁾를 데이터센터에 설치함으로써 정밀한 연기까지 감지할 수 있도록 해 사전 화재예방 역량을 강화했습니다. 디지털 안전관련 3법(방송통신발전기본법, 정보통신망법, 전기통신망법)의 개정으로 리튬배터리 사용 규제가 강화됨에 따라 LG CNS는 배터리 교체 시, 화재인증(UL95401A)²⁾ 배터리를 사용해 안정성을 확보하고 규제 강화에 대응하고자 합니다.



| AI CCTV 이벤트 알람 팝업 화면

| 초고속 연기 감지기(VESDA)

1) VESDA(Very Early Smoke Detection Apparatus): 공기 중 연기 입자를 레이저 챔버에서 분석하고 성분을 검출하는 연기 감지기로, 보이지 않는 연기까지 감지할 정도로 민감도가 우수(기존 화재감지기 대비 1,000배 수준)

2) 화재인증(UL95401A): 미국의 안전 규격 개발 기관인 UL(Underwriters Laboratories)에서 제정한 안전 규격 중 하나로, 배터리 에너지 저장 시스템(Battery Energy Storage System)의 열 폭주 화재 전이에 대한 안정성 시험 방법 표준

안전보건경영

안전보건 의견 청취와 개선

LG CNS는 자사와 협력사 구성원을 대상으로 다양한 안전보건 소통 채널을 운영하고 있습니다. 본사와 데이터센터는 분기별로 산업안전보건위원회를 개최하고 있으며, 사업장의 안전보건 증진과 관련한 주요 의사결정사항을 비롯해 사원대표를 통해 건의된 구성원 의견과 개선 필요사항을 협의하고 성실히 이행하고 있습니다. 팀 SHE 담당자(해외법인 포함)를 통해 안전보건 개선사항을 접수하고 있으며, 전 구성원이 쉽게 접근할 수 있도록 사내시스템 내 안전보건 의견 접수/신고 배너와 메뉴를 통해 상시 온라인 소통채널도 운영하고 있습니다.



안전보건 의견/신고/문의

☎ 02-2099-1119

| 안전보건 의견 접수/신고 시스템 배너

또한 협력회사를 대상으로 안전보건회의체와 개선사항 설문조사를 정기적으로 실시하고 있습니다. 공사 프로젝트의 경우 노사협의체(120억 원 이상, 격월) 또는 안전보건협의체(120억 원 미만, 매월)를 열고 있으며, 현장 근로자의 의견 청취를 통한 현장의 실질적인 개선을 위해 계속해서 노력하고 있습니다.

응급상황 대응역량 강화

LG CNS는 비상상황을 대비한 모의훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2023년 상반기에는 신속한 비상상황 전파를 위한 팀 보고체계 온라인 모의훈련을 진행했고, 하반기에는 강서소방서와 민관 합동으로 지진 대피훈련을 진행했습니다. 데이터센터와 공사 프로젝트는 사업장별 특성이 반영된 정전 및 화재 대피 훈련을 실시했습니다. 2024년 상반기에는 화재대피 안전수칙/심정지 응급대응 교육동영상을 제작, 전 구성원 대상으로 온라인 교육을 실시했습니다.

LG CNS는 구성원의 응급상황에 대한 초기 대응력 향상을 위해 심폐소생술 교육을 지속 강화하고 있습니다. 2023년에는 817명(2022-2023년 누적 1,162명)의 구성원이 심폐소생술 교육을 이수했으며 2024년부터는 신규 입사자 교육과정 신설 의무화, 부서별 SHE 담당자 교육, 현장 중심의 찾아가는 교육 등 다양한 심폐소생술 교육과정을 운영해 전 구성원의 응급상황 대응력을 키우고 있습니다.

건강관리 서비스 강화

LG CNS는 구성원의 건강보호를 위해 유소견자를 대상으로 회사 차원의 건강관리 서비스를 지원합니다. 심뇌혈관질환 예방관리 중심으로 매년 건강검진 항목을 개선하고 있으며, 심뇌혈관질환 고위험군의 경우 질병을 조기에 발견할 수 있는 건강검진 항목설계부터 결과 관리까지 1:1로 밀착 관리하고 있습니다.

유소견자 밀착케어 프로세스

검진 전

종합검진

검진 후

검진항목 개선

▶ 검진항목 선 제안

▶ 맞춤형 검진 수검

▶ 1:1 밀착 Care

LG CNS는 구성원의 체력 향상을 위한 대면/비대면 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 유소견자를 포함한 전 구성원 대상으로 건강증진 프로그램 'CNS체력:100'을 운영했으며, 개인별 체력의 객관적인 측정과 결과에 따른 운동상담을 제공했습니다. 대면참석이 어려운 구성원을 위해서는 '사무직 근로자를 위한 온라인 체력증진 교실'을 실시간으로 운영하는 등 구성원의 건강한 생활습관 형성을 위한 활동을 이어가고 있습니다.



| CNS체력:100



| 온라인 체력 증진교실

정보보안

정책

정보보안 관리 체계

LG CNS는 개인정보보호법, 정보통신망법, 신용정보법의 국내 데이터 3법, 전자금융거래법, 위치정보 보호법, 해외의 정보보안 관련 법과 제도를 기반으로 정보보안 관리 체계를 마련해 운영하고 있습니다. 전사 차원의 정보보안 활동을 위해 CISO(Chief Information Security Officer, 정보보안 최고책임자), CPO(Chief Privacy Officer, 개인정보보호 책임자), 신용정보 관리 및 보호인을 선임하고 각 부서 내 정보보안 책임자와 담당자 지정을 의무화하고 있습니다. 정보보안 책임자와 담당자는 소속 부서의 인원 관리, 주요 자산관리, 보안이슈 전파 업무 등을 수행하고 있습니다. 개인정보를 취급하는 부서는 개인정보보호 책임자와 담당자를 지정해 개인정보를 보호하기 위한 노력을 펼치고 있으며, 주요 대내외 서비스 보안 책임자와 정기적인 회의를 개최해 보안 정책과 대응방안, 업무추진 사항 등을 논의하고 있습니다.

LG CNS는 전사 정보보안 관리 전문성과 독립성 강화를 위해 CEO 직속으로 정보보안담당과 하위조직을 세분화해 보안진단팀, 보안정책팀, 개인정보보호팀으로 운영하고 있습니다.

정보보안/개인정보보호 관리 조직



개인정보보호 체계

LG CNS는 개인정보의 중요성을 인식해 꾸준한 개인정보 보호활동을 진행하고 있습니다. 개인정보가 안전하게 처리될 수 있도록 개인정보 처리시스템 도입 전 과정에서 개인정보 영향평가를 실시하고 매년 개인정보 내부관리계획 실태점검, 개인정보 취급자 교육, 개인정보수탁사의 관리 실태점검을 실시하고 있습니다. 또한 개인정보 관리 현황을 한눈에 파악할 수 있도록 특화된 전문 시스템을 운영하고 있으며, 정기적으로 관리 현황을 점검해 취약점을 개선하고 있습니다. 모의훈련을 수시로 실시함으로써 구성원들의 개인 정보 유출에 대한 경각심을 제고하고 있습니다.

개인정보 처리시스템 Life Cycle에 따른 단계별 주요 보안 활동

개인정보 처리시스템 도입	개인정보 처리시스템 운영	개인정보 처리시스템 종료
• 개인정보 영향평가 • 국내외 Compliance 점검	• 개인정보 내부관리계획 실태점검 • 개인정보 수탁사 실태점검	• 개인정보 파기 점검
- 개인정보 수집 · 최소한의 개인정보 수집 · 서비스 제공에 필요한 필수/선택 정보 구분 · 고유식별정보, 민감정보 수집 제한 등 - 개인정보 안전성 확보조치 · 개인정보 전송 구간 암호화 · 개인정보 암호화 대상 식별과 암호화 · 개인정보 접속기록 로깅 등	- 개인정보 내부관리계획 실태점검 · 개인정보 책임자, 담당자 지정 · 개인정보 취급자 관리 · 접근통제, 최소한의 접근권한 관리 등 - 개인정보 수탁사 실태점검 · 개인정보 내부관리계획 수립 · 개인정보보호 교육 · 개인정보 취급자 PC 보호조치 · 개인정보 유출 사고 대응 절차 수립	- 개인정보 파기 · 전자파일 형태인 경우 : 복원이 불가능한 방법으로 영구 삭제 · 기록물, 인쇄물, 서면, 그 밖의 기록매체인 경우 : 파쇄 또는 소각 - 개인정보처리시스템 최종 종료확인

정보보안

보안점검 체계

LG CNS는 솔루션과 서비스의 보안강화를 위해 계획 단계부터 보안 요구사항을 도출하고 있습니다. 구축단계에서는 보안품질활동을 수행하고 오픈 전에는 도출된 보안 요구사항이 제대로 구현돼 있는지 보안검토를 수행합니다. 또한 운영단계에서는 상시 보안 취약점 점검 활동을 하고 있습니다. LG CNS는 이러한 보안점검 체계 수립과 운영을 통해 보안을 지속적으로 관리하고 있습니다.

계획	구축	오픈	운영
투자단계 보안검토	보안품질 활동수행	오픈단계 보안검토	상시 취약점 점검
보안점검 대상 식별	보안 요건 구현	보안 요건 구현 결과검증	모의해킹(웹, 모바일 등)
보안 요건 도출	- 소스코드 점검 - 오픈소스 점검	개선사항 조치계획 수립 및 완료 검증	인프라 점검 (서버, WEB/WAS, DBMS 등)
보안 점검사항 가이드	모의해킹(웹, 모바일 등)		클라우드 점검
	인프라 점검 (서버, WEB/WAS, DBMS 등)		개인정보 내부관리계획 실태점검
	클라우드 점검		(서비스 변경발생시) - 소스코드 점검 - 오픈소스 점검 - 개인정보 영향평가
	개인정보 영향평가		
	국내외 Compliance 보안 점검		

글로벌 개인정보보호 규제 대응

EU의 GDPR(General Data Protection Regulation, 일반개인정보보호법), 중국 네트워크안전법, 베트남 개인정보보호법 등이 도입되며 개인정보보호에 대한 국제적 규제가 강화되고 있습니다. 이에 LG CNS는 안전한 해외 사업을 수행하기 위해 현지 법인과 함께 규제 강화 움직임에 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한 규제에 인한 피해를 최소화하기 위해 주요 영역별 대응 방안을 도출해 점검 활동을 철저히 실시하고 있습니다.

EU GDPR 대응 방안

주요영역	대응 방안
· 개인정보 처리기준 · 정보주체의 권리보장 · 기업의 책임성 강화 · 개인정보의 역외이전 · 개인정보 침해 발생 시 조치 사항	· 개인정보 라이프 사이클에 따른 관리체계 수립 · 개인정보 열람, 정정, 삭제, 이동 등 보장 · 개인정보 최소화, 보호조치 이행, 가명화 처리 · 개인정보 EU 외부 이전 제한과 국가간 협력, 감독기관 승인, 정보주체의 동의 등을 통한 이전 · 사업유형에 따라 적용돼야 하는 권리를 파악하고 이행을 위한 절차와 시스템 마련 · 사고대응 절차 마련(통지 절차 포함) · 개인정보 단말기에 대한 안전조치 등

중국 네트워크안전법 대응 방안

주요영역	대응 방안
· 네트워크 안보 침해 행위 대응 · 네트워크 안전 관리 · 네트워크 안전 침해행위 방지 기술 · 개인정보 보호 관리 체계	· 이행 가능한 현실적 보안 관리 정책 수립과 엄격한 이행 · 중요 정보 분류 체계 수립과 이행 · 침해 행위, 개인정보 유출 모니터링과 대응체계 수립 · 접근통제와 계정 관리 강화 · 백신, 악성코드 대응 체계 수립 · 주기적인 취약성 점검과 관리체계 수립 · 개인정보 라이프 사이클에 따른 관리체계 수립 · 개인정보 취급자 식별과 교육 및 관리 · 개인정보 열람·정정·파기 요청 시 대응 절차 마련 등

정보보안

목표

정보보안 관리 목표

IT 선도 기업인 LG CNS는 보안 사각지대를 선제적으로 개선하고, 점점 고도화되는 신종 해킹공격에 대한 대응체계를 강화하고 있습니다. 이를 통해 보안 사고 제로를 궁극적인 목표로 추진하고 있습니다. '아무도 신뢰하지 않는다'는 보안 전략을 기본 전제로 예외 없는 보안 인증 관리를 위해 싱글 사인 온(SSO)¹⁾ 멀티 팩터 인증(MFA)²⁾을 적용하고 있으며, 외부인 보안 강화를 위해 SASE³⁾를 구축했습니다. 안전한 보안 인증 관리 기반으로 제한된 접근권한을 부여하며 취약점, 이상징후를 지속 탐지할 수 있도록 SI기반 정보유출모니터링 솔루션을 구축해 지속적으로 보안 환경을 개선하고 있습니다. LG CNS는 DX전환과 뉴노멀 시대의 IT 업무 환경 변화에 장기적으로 대응할 수 있는 새로운 보안 패러다임인 '제로 트러스트'를 구현하고 있습니다.

1) SSO(Single Sign On) : 단 한번의 로그인만으로 기업의 각종 시스템이나 서비스에 접속하게 해주는 보안 응용 솔루션

2) MFA(Multi-Factor Authentication) : 서비스 혹은 시스템에 접근할 때 신원 확인을 위해 다양한 인증 요소를 사용하는 보안 기술

3) SASE(Secure Access Service Edge) : 모바일, 원격근무, 클라우드 환경에서의 보안 문제를 서비스 엣지에서 빠르고 효율적으로 대응하고자 네트워크와 보안 기능을 하나로 통합해 제공하는 클라우드 보안 기술

※ 제로 트러스트란? ('10년, John Kindervag)

신뢰가 곧 보안 취약점

→ 신뢰할 수 있는 것은 없다!

- ① 예외 없는(모든 User, Device)
철저한 보안 인증 · 관리
- ② 제한된 접근권한 등
피해범위 최소화 보안 정책 구현
- ③ 인증 후에도 취약점 · 이상징후
지속 탐지 · 보완 · 개선

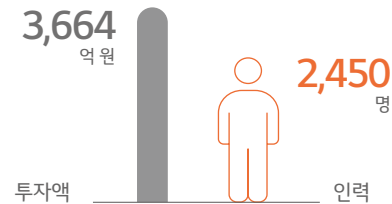


활동 · 성과

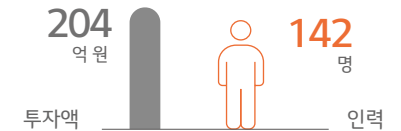
정보보안 활동 내역 공개

LG CNS는 2022년부터 정보보호공시 사이트(isds.kisa.or.kr)를 통해 정보보호 활동 내역과 투자 현황을 공개하고 있습니다. 2023년 기준, 정보보호 투자액은 20,416,138,278원이며 정보보호 부문 전담 인력은 총 142명입니다.

정보기술부문



정보보호부문



정보보호 투자액

20,416,138,278 원

정보보호 부문 전담 인력

142 명

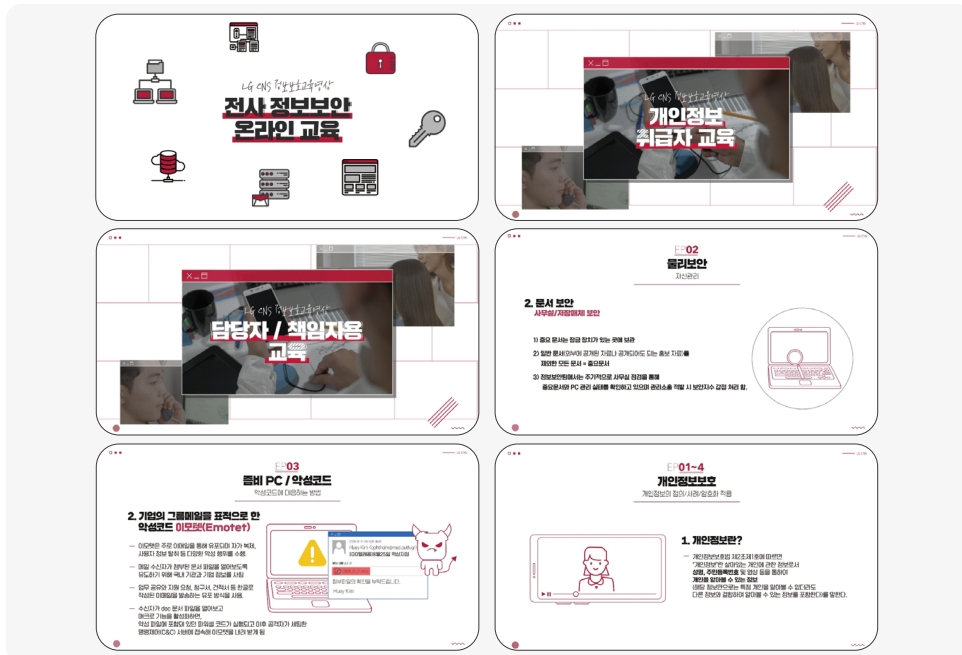
정보보안 인식 강화 활동

LG CNS는 구성원들의 보안 인식을 높이기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 구성원들은 정보 보안과 개인정보보호 교육을 의무적으로 이수하고, 연 1회 보안서약서를 작성합니다. 전사 차원에서 정기적으로 발송되는 정보보안 레터, 개인정보보호 · 보안 Compliance 레터, 악성메일 모의 훈련을 통해서도 보안 인식을 강화하고 있습니다. LG CNS는 구성원뿐만 아니라 협력회사를 대상으로 정보 보안 교육을 실시함으로써, 회사 내부는 물론 협력회사 프로젝트 현장의 보안도 강화하고 있습니다.

정보보안

정보보안 교육 현황

교육명	주요내용	교육 대상자
개인정보보호 교육	개인정보 취급자/담당자/책임자를 위한 개인정보보호 준수사항	개인정보 취급자/담당자/책임자
정보보안 기본 교육	업무 수행 중 준수해야 할 정보보호 주의사항	전 구성원
개발보안 교육	취약점이 제거된 시스템 개발을 위한 보안 준수사항	프로젝트 수행 구성원
협력회사 대상 보안 교육	협력회사가 준수해야 할 정보보호 주의사항	협력회사 구성원



| 정보보안 교육

악성메일 모의 훈련

LG CNS는 악성메일 유입으로 인한 악성코드 감염 예방과 경각심 제고를 위해 전 구성원을 대상으로 악성메일 모의훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 훈련 결과에 따라 전사차원 악성코드 조기발견 우수대응자에게는 포상을 제공함으로써 구성원들의 참여율과 보안 인식 수준이 지속 향상되고 있습니다.

정보보안 주요 활동

LG CNS는 지식자산을 보안 위험으로부터 보호하기 위해 관리적, 물리적, 기술적 보안 통제 체계를 구축해 정보보안 활동을 주기적으로 수행하고 있습니다.

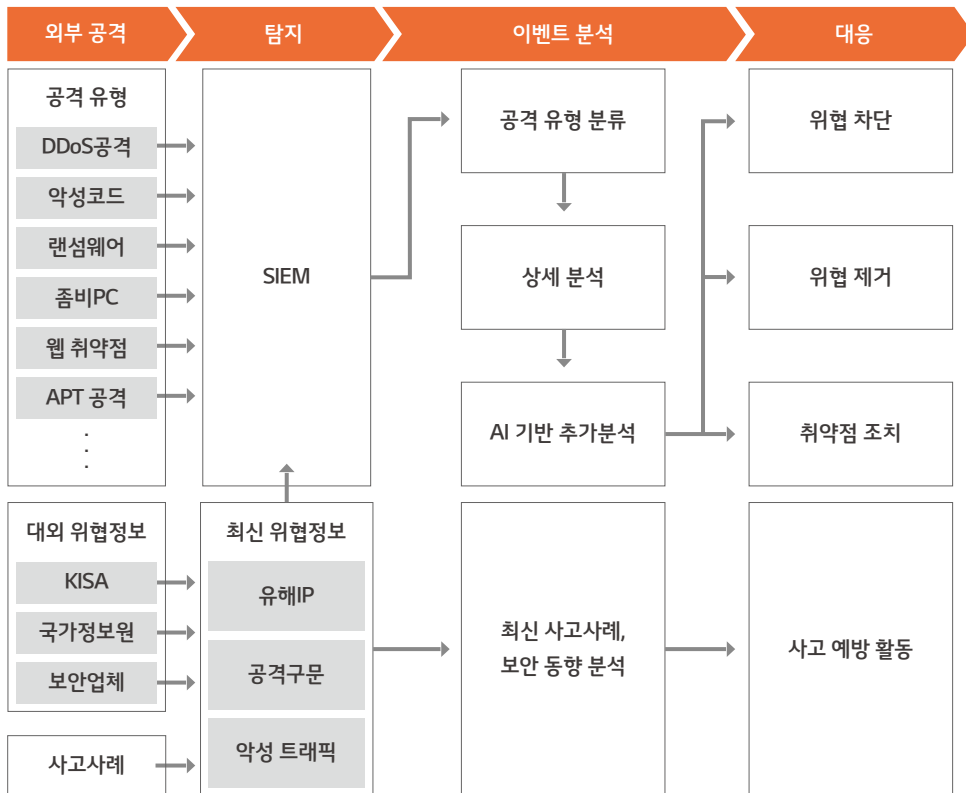
보안 영역	주요 활동 내용
정보보안 정책 수립 및 관리	· 전사 정보보안 규정과 가이드라인 수립 및 관리 · 정보보안 관련 법규 대응 · 연 1회 이상 규정 개정과 공표
인원 보안	· 연 1회 이상 보안 교육과 인식 제고 활동 · 전사적 보안활동 홍보 · 입·퇴사 시, 서약서 작성, 보안 점검 수행 · 프로젝트 투입 시, 협력회사 인원 보안 관리
외부자 관리	· 협력회사 계약 시, 개인정보보호 관련 준수사항 명시 · 개인정보 수탁사에 대한 정기적인 모니터링과 감사
보안점검	· 기술, 관리, 물리 영역에 대한 정기/수시 감사 · 개인정보 Compliance 준수를 위한 개인정보관리 시스템 운영과 점검 · 시스템 취약점과 모의해킹 점검
정보보안 사고대응	· 정보보안 사고 대응 절차 수립, 연 1회 이상 모의 훈련
물리 보안	· 사업장별 중요도에 따라 출입 통제 수행

정보보안

외부 공격에 대한 예방 활동

최근 산업 설비에 대한 위협과 개인정보에 대한 외부 유출 공격이 증가함에 따라, LG CNS는 해킹, 악성코드 유포 등 지능화된 외부 공격에 대비하기 위해 예방 활동을 꾸준히 수행하고 있습니다. 보안 사고 발생 시 피해 확산을 방지하기 위해 침해 위협을 실시간으로 탐지하고 대응하는 토털 보안서비스 (SIEM, Security Information and Event Management)를 운영하고 있습니다. 또한 이메일을 통해 유입되는 악성코드와 랜섬웨어 차단 솔루션을 도입하는 등 안전한 근무 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

토털 보안서비스(SIEM)



대내외 인증 현황

LG CNS는 ISO(International Organization for Standardization, 국제 표준화기구)가 제정한 정보보안 관리 체계 국제표준인 ISO 27001인증을 2013년부터 유지하고 있습니다. LG CNS는 증가하고 있는 보안 위협으로부터 주요 정보 자산을 보호하기 위해 기술 및 물리적 정보보호 체계를 마련해 운영하고 있습니다. 정보보호 관련 인증인 ISMS(Information Security Management System, 정보보호관리 체계)를 2017년부터 유지하고 있습니다.

정보보안 인증서



사회공헌

정책

사회공헌 방침

LG CNS는 IT 기술력을 기반으로 다양한 디지털 트랜스포메이션 (DX) 사회공헌 활동을 펼쳐 나가고 있습니다. 지원 대상에 대한 선택과 집중을 통해 대상자별 맞춤형 프로그램을 제공하고 정부, 전문기관과의 파트너십을 통해 효과를 극대화하고 있습니다. 또한 단순한 금전 기부나 일회성 봉사 형태에서 벗어나 장기적 관점에서 'IT 업종의 특성을 살려, LG CNS 구성원들이 직접 참여하는, 청소년 교육 활동'이란 3가지 방향성을 가지고 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다. LG CNS는 DX 역량을 발휘해 미래 DX 인재 양성에 기여함으로써 기업의 사회적 책임을 다하고 사회 발전에 이바지하고 있습니다.

사회공헌 3대 추진 방향



목표

사회공헌 주요 목표

LG CNS는 DX기술 역량을 활용해 청소년들이 미래의 IT 인재로 성장할 수 있도록 AI지니어스, AI지니어스 아카데미 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 사업장이 위치한 지역사회 청소년을 대상으로 프로그램을 진행했습니다.

AI지니어스 & AI지니어스 아카데미 현황(2023년 기준 누적)

참여 학교 수	총 250 개교
참여 학생 수	20,065 명
일일강사 참여 구성원 수	294 명

운영실적 및 2024년 목표

	구분	단위	2022년	2023년	2024년 목표
AI지니어스	수혜학교 수	개	35	38	35
	수혜학생 수	명	3,153	2,916	3,000
	구성원 참여인원	명	52	49	50
AI지니어스 아카데미	수혜학교 수	개	30	28	28
	수혜학생 수	명	348	482	400

활동·성과

AI지니어스

LG CNS는 IT 꿈나무 육성을 위해 DX 사회공헌 프로그램 AI지니어스'를 자체적으로 개발해 진행하고 있습니다. 학생들이 SW와 AI의 기초 학습을 통해 사고력을 키우고, 문제 해결 능력을 향상할 수 있도록 2017년부터 청소년을 대상으로 무료 교육을 제공하고 있습니다. LG CNS는 서울, 경기 교육청과 협약을 맺고 2023년 12월까지 187개 학교, 19,152명의 학생들에게 IT 교육을 제공했습니다.



| AI지니어스

사업장 지역사회 기여

LG CNS는 2024년부터 사업장이 위치한 지역사회에 기여하는 사회공헌 활동을 강화하고 있습니다. 신규 데이터센터가 준공된 하남 지역 중학교 1학년 학생들을 대상으로 AI지니어스 프로그램을 제공했으며, 본사가 위치한 강서구의 특수학교 학생들에게 AI지니어스 특수학교 프로그램을 진행했습니다.

특수학교 대상 교육

LG CNS는 SW교육에 소외된 장애학생을 대상으로 맞춤형 프로그램을 운영하고 있습니다. 생성형AI로 나만의 스토리 만들기, AI자율주행 자동차, AI와 예술체험 등 학생들이 직접 체험할 수 있는 교육을 제공하며 취약 계층의 SW교육 격차 해소를 위해 노력하고 있습니다.

사회공헌

도서벽지 학교 대상 교육

LG CNS는 더 많은 학생들에게 IT 교육을 제공하고자 놓여진 지역, 도서벽지 학교를 찾아가 AI 교육을 진행하고 있습니다. 2023년에는 경북 영천, 영덕, 충남 보령, 충북 충주 등의 도서벽지 학교들을 직접 찾아가 교육을 진행했으며 2024년에는 경북 문경, 경남 창녕, 강원 인제 등으로 교육 대상 지역을 확대할 예정입니다.



| 도서벽지 학교 대상 교육

사내 DX 전문가들의 재능기부

LG CNS는 구성원들이 자발적으로 강사로 참여해 학생들의 진로 탐색과 미래 설계를 돕는 멘토 역할을 수행하고 있습니다. AI, 빅데이터, 클라우드 등 DX 사업 최전방에서 근무하고 있는 LG CNS의 전문가들이 AI지니언스 강사로 투입돼 학생들에게 양질의 교육을 제공하고 있습니다. 또한 구성원들의 봉사활동을 지원하고자 유급 휴가 제도를 도입하고 있습니다.



| LG CNS 구성원이 AI지니언스 강사로 참여하는 모습

AI지니언스 아카데미

AI지니언스 아카데미는 LG CNS의 미래 SW와 AI 인재를 육성하기 위한 고등학생 대상 교육 프로그램입니다. 2021년부터 SW와 AI 분야에 꿈과 재능이 있는 학생들을 선발해 차별화된 IT 신기술 교육과 멘토링을 제공하고 있으며 DX 신기술을 접목시킨 AI 로봇창작 프로젝트를 통해 학생들의 진로 설계에 직접적인 도움을 주고 있습니다.

AI 오픈클래스

12개의 AI 미션을 해결하는 과정에서 자연스럽게 AI의 기본 원리와 개념을 이해하게 되는 AI지니언스 아카데미의 첫 과정입니다. 영상과 학습자료를 이용해 학생들이 미션을 해결하면 멘토들이 피드백을 제공하는 방식으로, AI를 학습하고 싶은 전국의 고등학생들에게 온라인 콘텐츠를 무료로 제공하고 있습니다.

부트캠프

AI 심화 프로젝트를 위한 준비 단계입니다. LG CNS 본사가 위치한 LG 사이언스파크에 다같이 모여 팀별 프로젝트 주제를 정하고, 목표와 계획을 설정합니다. LG CNS 구성원 특강, AI 커리어 투어 등의 프로그램을 통해 진로에 대한 고민을 나누고 함께 성장하는 기회를 갖습니다.

AI 심화 프로젝트

AI 심화 프로젝트 기간 동안 학생들은 AI 프로젝트 산출물 완성을 위한 다양한 활동을 진행합니다. 이 단계를 거치며 학생들은 다양한 문제상황들을 경험함으로써 한단계 더 성장하는 기회를 갖게 됩니다. 학생들의 프로젝트 완성을 위해 LG CNS는 SW와 AI 교육, HW 제작지원, 전문가 멘토링 등을 제공합니다.

AI 챌린지데이

AI 챌린지데이는 AI지니언스 아카데미 최종 프로젝트 결과물을 공유하고 우수작을 시상하는 행사입니다. 학생들에게 실패를 통한 배움, 과정을 통한 성취감을 느낄 수 있는 기회를 제공합니다. LG CNS는 학생들이 AI 챌린지데이를 통해 미래의 DX 전문가로 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.



| AI 챌린지데이

2023년 정보문화의 달 포상

LG CNS는 '2023 정보문화 유공 정부포상'에서 국무총리 표창을 수상했습니다. 과학기술정보통신부가 제36회 정보문화의 달을 맞아 미래 SW 인재 양성, 지역별 디지털 정보격차 해소에 기여한 개인, 단체를 선정해 포상한 것으로, LG CNS의 DX역량 기반의 사회공헌 활동이 사회 발전에 기여하고 있음을 공식적으로 인정받았습니다.



| 2023 정보문화 유공 정부포상 표창장

공급망 관리

정책

공급망 관리 정책

LG CNS는 공정하고 명확한 기준에 따라 우수한 협력회사를 선정하고, 유지, 관리하기 위한 체계를 운영합니다. 매년 규정에 명시된 객관적인 평가 기준(거래실적, 재무현황, 협업도 등)에 따라 협력회사를 선정하며, '전략그룹, 협력그룹, 거래그룹, 잠재그룹'의 4단계 관리 체계를 통해 협력회사를 관리합니다. LG CNS는 협력회사의 안정적 운영과 성장을 위해 금융, 인력, 기술을 지원합니다. 또한 공정거래협약 체결, 동반성장지수 평가 참여, 상생협력 전담 조직 운영 등을 실시하고 있습니다.

하도급 관리 정책

LG CNS는 공정거래위원회의 '하도급 공정거래 4대 실천사항'을 준수하고 표준하도급계약서를 사용하며 법과 제도를 준수하는 공정한 거래를 위해 노력합니다. 하도급법을 준수함으로써 하도급 거래를 공정하고 투명하게 유지하고 대기업과 중소기업이 함께 발전할 수 있는 상생협력 관계를 만들고 있습니다. LG CNS는 하도급법 준수 모니터링을 실시하고, 그 결과에 따른 개선 이행 여부를 관리하고 있습니다. 또한 전 구성원을 대상으로 하도급 교육을 진행합니다.

하도급 공정거래 4대 실천사항 준수

LG CNS는 공정거래위원회의 권고에 따라, 4대 실천사항을 사규에 반영해 전 구성원이 준수하도록 하고 있습니다. 또한 실천사항을 협력회사 포털 홈페이지에 게시하고 해당 협력회사에 고지하며, 계약에 반영함으로써 공정거래를 위해 노력하고 있습니다.

4대 실천사항

1. 대·중소기업간 상생협력을 위한 바람직한 계약체결 실천사항
2. 협력업체의 공정한 선정(등락)을 위한 실천사항
3. 하도급거래 내부 심의위원회 설치·운용을 위한 실천사항
4. 하도급거래에서의 바람직한 서면발급 및 보존에 관한 실천사항

목표

공급망 관리 주요 목표

LG CNS는 협력회사에 우선적인 거래기회를 부여하고 있으며, 다양한 지원활동을 통해 협력회사의 내적인 성장을 지원하고 있습니다. 이는 프로젝트 성공률 증가, 사업 기회의 확대로 이어집니다. LG CNS는 장기적으로 협력회사와 함께 건실한 성장을 이루어가는 것을 목표로 합니다.

활동·성과

공급망 ESG 관리

LG CNS는 협력회사 대상 ESG 체크리스트를 제공해 자가점검을 시행해 오고 있습니다. 2023년에는 주요 협력회사 20개사를 대상으로 현장실사를 통해 제 3자 평가를 실시했으며, 장기적으로 확대해 나갈 예정입니다.

관리방안	대상	내용
공급망 ESG 교육	20개 협력회사	'ESG 경영 및 평가에 대한 이해' 관련 교육
공급망 ESG 평가와 현장 실사	20개 협력회사	평가대상 선정 공고 → 협력회사 ESG 담당자 교육 → 현황 데이터 제출, 외부 DB 검증 → 현장 실사와 간이 컨설팅 → ESG 평가 산출
공급망 ESG 자가점검	71개 협력회사 (회신: 43개사)	고용방침, 직원고충처리제도, 서면 근로계약체결, 차별 및 성희롱 예방, 환경 관련 법 준수 현황 등을 점검

협력회사 신입 채용 지원

LG CNS는 중소 협력회사의 가장 큰 어려움인 우수한 SW 신입 인재 확보에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 국내 대규모 구직사이트에 LG CNS 온라인 채용관을 개설해 구직자들이 협력회사의 정보를 쉽게 접근 가능하도록 채널을 오픈했습니다. 이를 통해 2023년 연간 총 39개 협력회사의 정규직과 프로젝트원 수시 모집 등을 포함한 채용 공고 3,888건을 게재했으며, 총 29,211명이 지원했습니다. LG CNS는 U-Camp SW 개발자 과정을 운영하고 있습니다. 2006년부터 운영해온 U-Camp SW 개발자 과정은 협력회사의 채용 예정자를 대상으로 한 9주간의 집중적인 SW개발 교육과정입니다. 이 과정을 통해 양성된 우수 SW 인재들은 교육 종료 즉시 협력회사에 채용되고 있습니다. 2023년 총 35명이 교육을 참여해 30명이 수료했고, 누적 총 38기수, 1,000명 이상의 협력회사 신입사원이 이 과정을 통해 배출됐습니다.

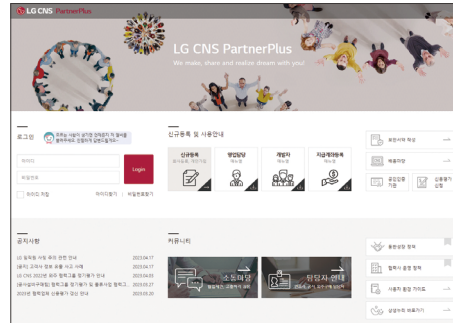
역량개발 지원

LG CNS는 협력회사 전용 온라인 교육 포털인 '협력회사 배움마당'을 구축해 협력회사에 AI, 빅데이터, 클라우드 등 DX기술교육과 개인정보보호 등 직무교육을 무료로 제공하고 있습니다. 2023년 총 211개의 강좌를 개설했으며, 8,948명의 협력회사 직원들이 교육을 이수했습니다.

공급망 관리

협력회사 소통 강화

LG CNS는 협력회사와의 보다 원활한 커뮤니케이션을 위해 협력회사 포털 파트너플러스(partnerplus.lgcns.com) 내 '파트너사 소통마당'을 운영하고 있습니다. 이를 통해, 협력회사는 자유롭게 사업을 제안하고 협업 시 발생하는 불편사항과 문제점에 대해 상담할 수 있습니다. 또한 계약절차나 대금지급 등 불편사항에 대해 개선을 요청할 수 있습니다.



| 협력회사 전용 사이트(Partnerplus)

기술지원과 보호

LG CNS는 협력회사와 공동 연구개발을 통해 기술 지원과 교류를 활발히 진행하고 있습니다. 이를 위해 공정거래포털, 영업비밀 원본증명 서비스, NDA(Non-Disclosure Agreement, 비밀유지협약) 체결 등을 통해 협력회사의 기술 보호에 앞장서고 있습니다.

동반성장지수 평가 '최우수 명예기업' 선정

LG CNS는 동반성장 활동을 통해 2017년부터 2022년 평가까지 6년 연속 최우수 등급을 받았습니다. 5년 이상 연속 최우수 등급을 유지하는 기업을 대상으로 하는 '최우수 명예기업'에 다시 한번 선정됐습니다. 또한 공정거래협약평가를 통해 공정한 거래질서를 확립하고 상생협력 문화를 확산시켜 2023년 12월, 공정거래위원회 표창을 수상했습니다.



| 동반성장지수 6년 연속 최우수 명예 기업 상패



| 공정거래협약평가 최우수 표창장

경영 지원

LG CNS는 협력회사에 대한 직간접적 경영지원을 하고 있습니다. 마곡 LG사이언스파크에서 근무하는 협력회사 직원들의 출퇴근 편의를 위해 자사 구성원에게 제공되는 출퇴근 통근버스와 마곡 순환 셔틀 버스를 동일하게 무료 제공하고 있으며, 2023년 기준 협력회사 직원들의 이용횟수는 총 79,595건입니다. 이외에도 협력회사 전용 복지물을 운영해 LG 제품들을 저렴하게 구입할 수 있도록 합니다.

금융지원 및 대금 지급조건 개선

LG CNS는 2010년부터 협력회사와의 동반성장을 위해 금융기관 펀드를 조성하고 연구개발비, 신사업 투자금 등의 운영 자금을 지원하며 협력회사의 경쟁력 강화를 위한 금융지원을 이어가고 있습니다. 2023년에는 직접금융지원 대여 규모를 2022년 대비 70억 원 증액해 총 170억 원 규모로 운영했으며, 13개 협력회사를 대상으로 76억 원 규모의 무이자 대출을 진행했습니다. 300억 원 규모로 운영 중인 동반성장펀드를 통해 43개 업체 228억 원의 대출을 지원했습니다. 또한 LG CNS는 하도급대금에 대해 매일 마감을 실시해, 검수 후 15일 이내 전액 현금으로 지급하고 있습니다.

직접금융지원

- LG CNS 자체 조성 펀드
- 무이자 대출, 총 170억 원 규모
- 13개사 76억 원 대여

동반성장펀드

- LG CNS 예치금을 기반으로 금융기관(IBK기업은행)과 공동으로 조성한 펀드
- 금리인하 혜택, 총 300억 원 규모
- 43개사 228억 원 대여

네트워크론

- LG CNS와의 거래실적에 기초해 저리의 금융자금 대출 지원

직접금융지원 대여 규모

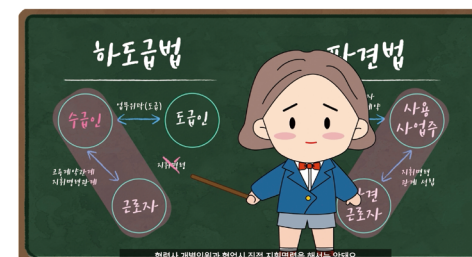
170 억 원

동반성장펀드 규모

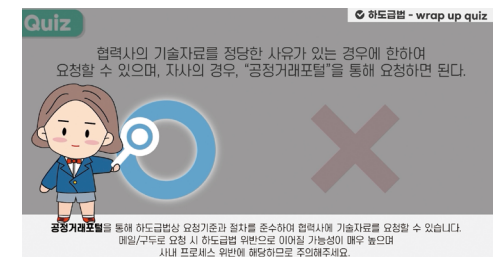
300 억 원

하도급 교육

LG CNS는 하도급 관련 준수 사항과 최신 동향에 대해 전 구성원을 대상으로 하도급 관련 교육을 실시하고 있습니다. 또한 공정거래 관련 법률 위반 행위가 발생하지 않도록 모니터링하고 있으며, 모니터링을 통해 발견된 사항은 업무 프로세스와 시스템을 개선함으로써 공정거래 리스크를 예방 및 관리하고 있습니다.



| 하도급 교육 - 슬기로운 협업생활



품질경영

정책

품질경영 방침

대규모 금융 및 공공 사업은 프로젝트 수행 과정에서 선제적 위험 관리와 품질 확보가 매우 중요합니다. LG CNS는 품질경영 실천을 위해 품질방침을 수립했고, 전 구성원은 품질에 대해 올바른 인식을 갖고 업무를 수행합니다. 당사는 최고의 고객가치를 창출하기 위해 3가지 관점의 품질가치를 정의하고 9가지 행동방식을 선언해 이를 준수합니다.

1 Purpose(품질경영)

최고의 IT서비스 기술역량으로 고객의 비즈니스 혁신을 선도

3 Values(품질가치)

고객	혁신	신뢰
고객 비즈니스 성공 실현을 통해, '나와 회사'가 함께 성장	품질 혁신을 위한, 나의 끊임없는 도전과 노력	일하는 과정에서, '나와 이해관계자'와의 신뢰와 책임

9 Practices(행동방식)

비즈니스 이해를 바탕으로 고객가치 제안	목표지향적 사고, 의도된 수련	이해관계자와의 약속 준수
품질 기반의 기술 리더십	올바른 계획과 빠른 피드백	동료에 대한 존중과 협력
고객의 눈높이로 의사소통	복기를 통해 발전의 기회로	사회 공헌에 대한 책임 의식

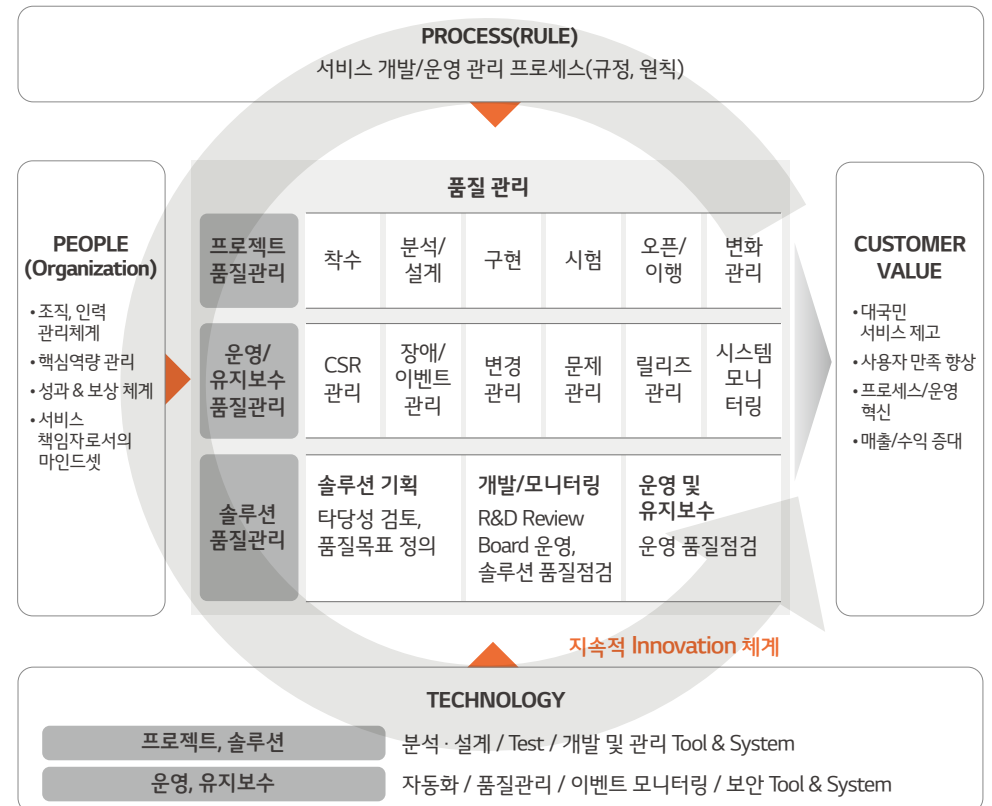
정책 공약 제시

구분	채널	방식
내부 임직원	· 품질경영관련 교육/공지	· On/Off-Line(필요/발생 시)
	· 사내표준문서	· On-Line(수시)
	· LG CNS 표준방법론 'Way4U'	
외부 이해관계자	· 회의, 교육	· On/Off-Line(필요/발생 시)

품질관리 운영 체계

LG CNS는 '프로젝트', '운영/유지보수 서비스', '솔루션' 품질관리를 위해 People, Process, Technology가 결합된 통합 품질관리 체계를 구축해 품질경영을 실천합니다.

통합 품질관리 체계



품질경영

활동·성과

고객만족도 관리

LG CNS는 고객의 Digital Business Innovator로서 고객의 Pain Point를 바탕으로 IT서비스 품질을 개선하고, 다양한 서비스를 제공함으로써 고객만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

2023년에는 총 32개 고객사의 사용자들을 대상으로 IT서비스에 대한 고객만족도 설문조사를 실시했습니다. 조사 결과, 기술역량 기반의 정확한 업무 처리, 고객과의 커뮤니케이션 및 적극적인 협력 항목에 있어서 지속적으로 높은 만족도를 보이고 있으며, 전반적인 만족도와 충성도 점수는 전년과 유사한 수준을 유지했습니다.

LG CNS는 고객만족도 설문 외에도 홈페이지, YouTube 채널, 블로그 등 다양한 채널을 통해 고객의 의견을 듣고 있습니다. 또한 고객의 소리 통합관리시스템을 통해 고객의 Pain Point를 종합적으로 분석하고 개선하고 있습니다.



고객만족도 현황

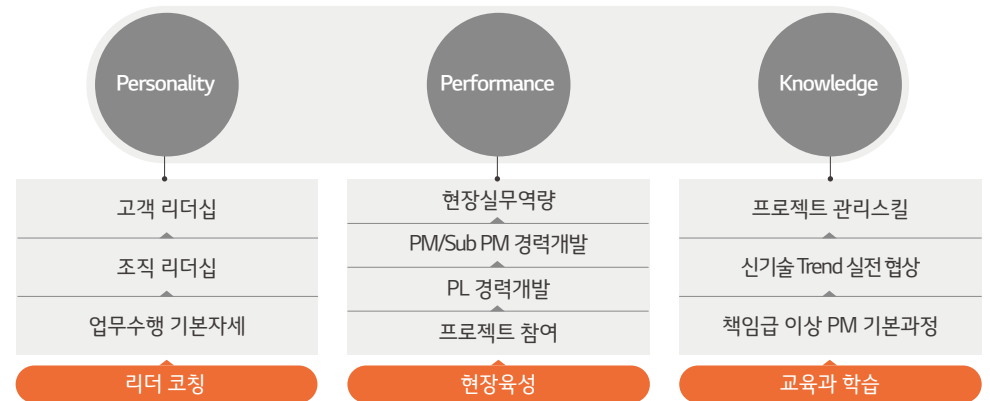
구분	2021년	2022년	2023년
고객만족도	70.9점	75.5점	75.8점
고객충성도(긍정응답률)	71.6%	75.4%	75.4%

* 2022-2023 LG CNS 지속가능경영보고서의 고객만족도 조사 데이터와 상이함
(만족도 조사 대상이 고객사 IT 주관부서 대상에서, 고객사 IT 주관부서와 일반 사용자를 대상으로 확장되었기 때문)

PM 역량 강화

LG CNS는 PM(Project Manager, 프로젝트 관리 책임자)의 DX역량을 중요하게 생각합니다. 고객의 DX파트너가 되기 위해 PM은 다양한 사례 연구로 완성된 프로젝트 관리 방식을 교육받습니다. 또한 PM의 역량 강화를 위해 LG CNS는 PM 역량 육성 제도, PM 전문가 인증 제도, PM 평가 제도를 운영하고 있습니다.

PM 역량 육성 모델



PM 육성 교육체계

교육 종류	교육 내용
프로젝트 관리 일반	규모/영역별로 PM의 역할과 업무절차 이해, 실습을 통한 프로젝트 관리자 양성
손익 관리	프로젝트에서 발생하는 매출/영업이익 등 비용 구조를 이해하는 손익관리실무 과정
품질 관리	프로젝트 품질 확보를 위한 고객 협의 및 정책/절차 수립, 핵심 Task 품질 실무지식 습득
PM 리더십	PM에게 필요한 기술 트렌드/의사소통/리더십 강의, 프로젝트 수행 노하우 공유/토론
ABC(DX리더십)	DX선도를 위한 AI, Big Data, Cloud 영역 DX리더십 교육

품질경영

품질경영 인증 획득

LG CNS는 1994년 7월에 전 사업장을 대상으로 국제규격인 ISO 9001 인증을 획득한 후, 사후심사 및 3년 단위의 종합적인 재인증 과정을 모두 성공적으로 수행해 왔습니다.

이를 통해 업무 프로세스를 지속적으로 개선함으로써 전 구성원이 업무 수행 시 최고의 성과를 낼 수 있는 LG CNS 품질경영체계를 갖추고 있습니다.

ISO 9001 인증서



품질경영시스템(ISO 9001) 인증현황

사업장	유효기간
국내 본사(마곡)	2023년 ~ 2026년
그리스 지사	2023년 ~ 2026년

제3자기관을 통한 인증비율*

100 %



* 인증을 획득한 사업장 모두 제3자 기관을 통해 인증 받았음을 의미

Governance

- 84 정도경영
- 86 Compliance
- 88 지배구조
- 90 이해관계자 대응

UN SDGs



정도경영

정책

LG 윤리규범

LG는 자유롭고 공정한 경쟁을 지향하는 자유시장경제 질서를 존중하고, 상호 신뢰와 협력을 토대로 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구하기 위해 모든 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로서 윤리규범을 제정하고 그 실천을 다짐합니다.

LG 윤리규범은 고객에 대한 책임과 의무, 공정한 경쟁, 공정한 거래, 임직원의 기본윤리, 임직원에 대한 책임, 국가와 사회에 대한 책임으로 이뤄져 있습니다.

고객에 대한 책임과 의무



- 고객의 존중
- 가치의 창조
- 가치의 제공

공정한 경쟁



- 자유경쟁의 추구
- 법규의 준수

공정한 거래



- 평등한 기회
- 공정한 거래절차
- 상호발전의 추구

임직원의 기본윤리



- 기본윤리
- 사명의 완수
- 자기계발
- 공정한 직무수행
- 회사와의 이해상충 회피

임직원에 대한 책임



- 인간존중
- 공정한 대우
- 창의성의 촉진

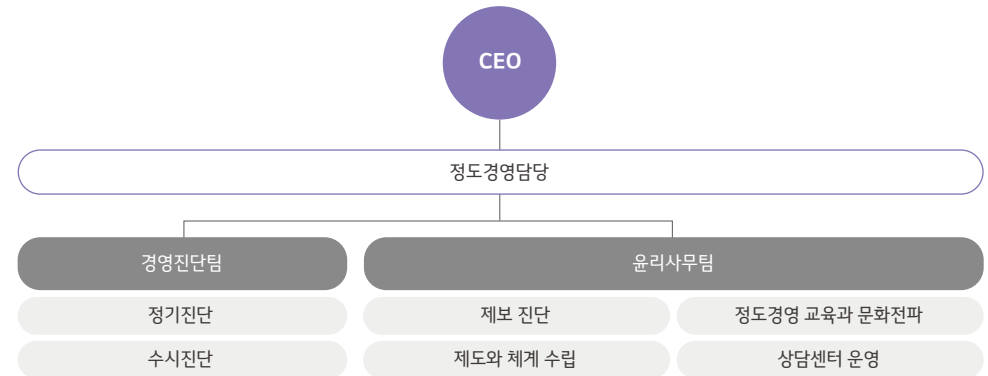
국가와 사회에 대한 책임



- 합리적 사업전개
- 주주 이익의 보호
- 사회발전에 기여
- 환경의 보호

정도경영 추진 조직

LG CNS는 정도경영의 체계적인 실천을 위해 CEO 직속 담당 조직을 운영하고 있으며, 정기·수시·특명 진단 업무를 수행합니다. 또한 정도경영담당 안에 윤리사무팀을 두고 제보 진단, 정도경영 교육과 문화전파, 관련 제도와 체계 수립, 상담센터 운영 등의 업무를 수행하고 있습니다.



목표

정도경영 추진 방향

LG CNS는 주요 업무 프로세스와 사업별로 발생 가능한 정도경영 관련 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 선행 점검 체계를 마련하고, 관련 프로세스와 시스템을 지속적으로 개선할 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 정도경영 교육 대상을 해외 법인과 협력회사까지 확대해, 투명하고 공정한 거래를 통해 상호 신뢰를 쌓고 협력 관계를 구축함으로써 장기적 관점에서 공동의 발전을 추구해 나갈 것입니다.

정도경영

활동·성과

정도경영 실천 활동

정도경영 실천서약, 사내 게시판 운영	• 매년 1월, 전 구성원의 '정도경영 실천 서약' 작성 • 협력회사가 자사와 계약 시 정도경영 실천 서약서 필수 제출 • 체계적인 정도경영 실천을 위한 '정도경영 길잡이' 게시판 운영: 정도경영 공지사항과 윤리규범 안내, 자가점검과 상담 서비스 제공
정도경영 교육과 인식 제고 활동	• 매년 전 구성원 대상 온라인 정도경영 교육 실시 • 정도경영 레터 발송, 사내 게시판 내 정도경영 위반 사례 게시
금품수수 자진 신고 제도 운영	• 업무로 연관된 이해관계자로부터의 금품과 사례 수수 엄격 금지 • 불가피한 상황으로 금품 또는 선물을 받은 경우, 윤리규범에 따라 거절 및 반환 후 윤리사무팀에 신고 • 반송이 어려울 경우, 물품을 윤리사무팀에 전달해야 하며 윤리사무팀은 물품을 복지단체에 기부
부정비리 제보 채널 및 신고 포상 제도 운영	• 모든 이해관계자가 접근할 수 있는 LG의 '정도경영 신문고(http://ethics.lg.co.kr)' 채널과 이메일(ethics@lgcns.com), 우편, 방문 등 다양한 경로로 LG CNS 구성원의 부정비리 사례 제보 접수 • 신고가 접수되면 사실 여부를 확인하고 사실 관계 확인 시 징계, 인사 조치, 정도경영 교육, 업무 프로세스 개선 등 사후조치 진행 • 제보자가 신고로 인해 불이익을 받지 않도록 관련 정보를 대외비로 엄격히 관리 • 부정비리 신고 포상 제도를 통해 사실 관계와 영향도에 따라 포상 지급 여부 검토 후, 포상심의 위원회를 거쳐 신고자에게 포상금 지급

정도경영 실천 서약서

정도경영 실천 서약서

본인은 직무를 수행함에 있어 다음 사항을 준수할 것을 서약합니다.

1. 구성원을 존중하고, 공정거래를 통해 협력업체와 상호 발전하며, 경쟁사와 정당당한 경쟁을 통해 고객에게 최고의 가치를 정직하게 제공하고, 주주와 사회에 대한 책임과 의무를 다하겠습니다.
2. LG의 임직원으로서 조직 내 정도경영문화를 정착시키고 실천하기 위한 책임과 의무를 다하겠습니다.
3. 업무를 수행함에 있어 규정을 몰랐다는 이유로 면책되지 않음을 이해하고, LG윤리규범을 포함한 사내 규정을 숙지하고 공정거래법 등 Compliance 관련 의무사항을 준수하며 이를 위반하는 어떠한 부당한 행위도 하지 않겠습니다.
4. 업무 수행 과정에서 회사 임직원의 불공정 거래 및 부정·비리 행위를 인지 하였을 경우나, 거래처로부터 부정·비리 행위를 제안받는 경우 즉시 회사에 알리겠습니다.
5. LG 윤리규범 위반 행위 또는 Compliance 위반 행위에 대한 정기 및 수시 조사 진행 시, 회사가 요청하는 관련자료(서류 및 E-Mail, 회사PC와 VDI에 저장된 파일 등 전자기록 포함)를 제출하고, 동 자료를 회사가 검토 및 이용하는 것에 동의하며 모든 협조 의무를 반드시 준수하겠습니다.
6. 만약 이 서약서를 위반할 경우 이에 따르는 모든 책임을 감수하겠습니다.

년 월 일

소속:

사번:

성명:

(서명 또는 인)

Compliance

정책

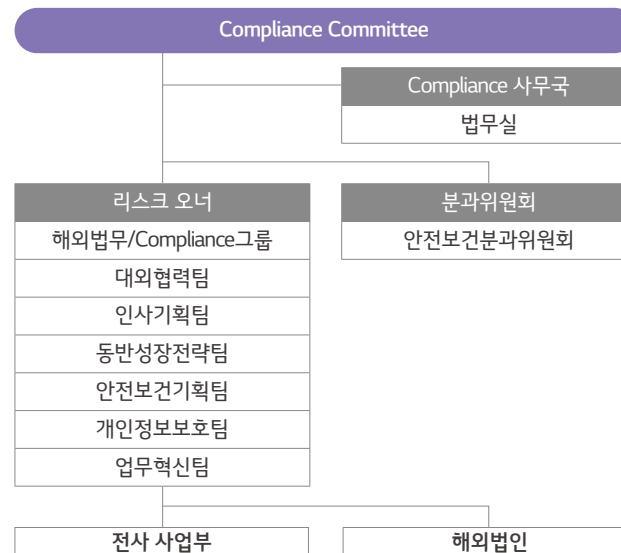
Compliance 프로그램

LG CNS는 2015년부터 Compliance 프로그램을 운영하고 있습니다. Compliance 프로그램의 운영 목적은 회사의 준법경영 철학이 선언적 정책에 그치지 않고 사업 현장 곳곳에서 빛을 발하도록 하는 것입니다. 2023년에는 '준법 통제 기준'을 제정해 준법 통제를 위한 환경 구축에 필요한 역할과 책임을 정의하고, 이사회에서 선임된 준법지원인에게 준법 통제 체제 운영 및 이사회 보고 의무를 부여했습니다.

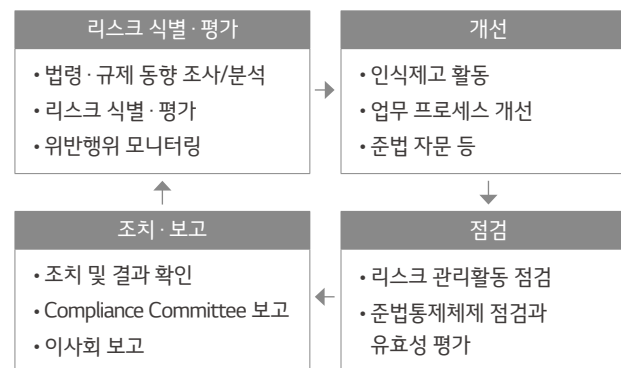
LG CNS는 부패 방지, 공정거래, 인사·노무, 하도급, 안전·보건·환경, 정보보호, IT를 주요 리스크 관리 분야로 선정해 상시 리스크 관리 체계를 갖추고 있으며, Compliance 리스크 관리 최고책임자인 CFO가 주관하는 Compliance Committee를 설치해 매 분기마다 리스크 예방 활동을 점검하고 있습니다. Compliance Committee에는 리스크 관리 조직의 임원과 리스크 오너는 물론 전 사업부와 해외 법인의 리더가 참여하고 있으며, 이를 통해 리스크 오너가 주도하는 Compliance 리스크 예방 활동이 국내외 사업 현장에 전파되고 실질적으로 작동할 수 있도록 관리합니다.

Compliance 프로그램의 근거가 되는 Compliance 관리규정은 준법경영에 대한 회사와 구성원의 책임과 의무 사항을 정의하고 있으며, 리스크 관리 분야, 리스크 오너의 역할, Compliance Committee의 구성·운영원칙을 담고 있습니다.

Compliance 관리 체계



Compliance 프로그램 운영 프로세스



목표

Compliance 주요 목표

LG CNS는 2023년, 'Compliance 관리체계 고도화'를 목표로 준법 통제 체제를 수립했습니다. Compliance 관리체계 고도화 TF를 통해 이사회의 Compliance 관여 확대와 제도화, 준법 통제 기준 제정, 준법지원인 선임, 준법 통제 체제 점검과 평가방안 구축 등을 실행했습니다. 아울러 판례와 국제기준에 부합하도록 Compliance 위험평가 관리 체계를 수립했으며, 전사적 관점에서 역량을 집중해 관리할 핵심 Key Risk로 부당공동행위를 선정했습니다. 2024년에는 준법통제체제에 대한 점검과 유효성 평가를 실시하며, Compliance 프로그램을 해외 법인 대상으로 확대하고 핵심 Key Risk인 부당공동행위를 예방하기 위한 프로그램을 강화하는 등 회사의 안정적인 성장을 뒷받침할 수 있는 준법경영을 실현할 것입니다.



Compliance

활동·성과

Compliance 교육

LG CNS는 전 구성원을 대상으로 하는 인식제고 활동뿐만 아니라 고객과의 접점에 있는 영업 직군과 리더 등을 고위험 직군으로 선정해 Compliance에 대한 이해, 부패방지, 공정거래에 대한 정기 교육을 실시하고 있습니다.



| Compliance 교육

Compliance 교육 현황

고위험 직군 대상 교육	대상인원	이수인원	이수율
2022년	421명	238명	56.5%
2023년	524명	363명	69.3%

중대재해처벌법 동향 세미나

LG CNS는 AI, 빅데이터, 클라우드, 스마트물류, 스마트시티, 스마트팩토리, 금융/공공, 디지털고객경험, DX솔루션, 보안 등 다양한 사업분야에서 업계를 선도하고 있습니다. 전 사업영역에 걸쳐 안전 보건 역시 중요한 경영 원칙으로 인식하고 있으며, 2022년부터

공사 프로젝트 리더와 안전관리자 등을 대상으로 중대재해처벌법 동향 세미나를 개최해 현장에서의 안전의식 고취는 물론 최근 사고·규제 동향 분석을 통한 대응체계 정비 등 산업재해 Risk 예방활동을 강화하고 있습니다.



| 중대재해처벌법 동향 세미나

입법동향 모니터링

급변하는 사업환경과 국제정세 등에 유연하게 대응하고 준비하기 위해 LG CNS의 사업분야에 관련된 다양한 입법과 규제 동향을 모니터링하고 있습니다. 관련 동향이 회사에 미칠 영향 등을 분석해 경영진에 입법동향 레터를 제공함으로써 경영활동을 지원하고 있습니다.

입법동향 레터 발행

연도	발행 횟수	비고
2022년	12회	
2023년	14회	정기발행 외 판례동향 2회

부패방지 활동

LG CNS의 모든 구성원은 정도경영 이념에 따라 지역과 국가에 상관없이 부패방지법령을 준수해 사업을 수행합니다. 모든 구성원들은 매년 첫 영업일에 부정청탁과 금품제공 금지, 제3자를 통한 부패행위 금지 등 국내외 모든 부패방지법령 준수에 대한 회사의 정책을 이해하고 따를 것임을 의미하는 부패방지법령 준수 서약에 서명해 준법의지를 다지고 있습니다. 미국을 비롯한 다양한 해외 국가에서 부패행위에 대한 규제와 처벌을 강화하고 있는 추세에 따라 LG CNS는 각국의 반부패 규제 리스크에 대비하기 위해 부패방지 규정에 해외사업과 관련한 주의사항을 담고 있으며, 해외 사업 진행 시 한층 강화된 사전 점검 절차를 마련해 리스크를 예방하고 있습니다.

사내 공정거래 문화 확산

업무 프로세스 개선

- 공정거래법, 하도급법, 심사 지침 등의 개정/시행 시 변경된 내용을 업무 프로세스와 시스템에 신속 반영하고 구성원들에게 공지해 법령 개정의 미숙지로 인한 위반 행위 발생 방지
- 협력회사와 공정한 거래를 위해 내부 프로세스 점검과 개선

온·오프라인 교육 및 모니터링 실시

- 공정거래 인식 확산을 위해 구성원 대상 담합 예방, 하도급 관련 준수 사항과 최신 동향에 대해 온오프라인 교육 실시 (2023년 - 총 11회, 6,434명 대상 진행)
- 공정거래 법을 위반 행위 발생 방지를 위한 모니터링 실시로 공정거래 리스크 예방과 관리

공정거래 포털 운영

- '공정거래 소개', '경쟁사 구성원 접촉 신고', '기술자료 제공 요청', '준법 가이드 제공' 등 콘텐츠 제공
- 공정거래 법규를 준수하며 업무를 수행할 수 있도록 법령 개정 내용 제공

카르텔 예방 실천 서약

- 매년 1월, 전 구성원의 '카르텔 예방 실천 서약서' 작성
- 경쟁사 직원과의 접촉을 원칙적으로 금지하고, 불가피한 접촉 시 사전·사후 신고를 필수화해 담합으로 의심받을 수 있는 상황 방지

지배구조

이사회 구성

이사회 구성원

LG CNS의 이사회는 정관에 따라 회사의 중요한 경영 사항 및 업무 집행에 관한 의사 결정과 이사의 직무집행을 감독하는 의사결정 기구입니다. 이사회를 통해 구성원은 활발하게 의견을 개진하고 평가 및 감독 기능을 수행하고 있습니다. 이사회는 사내이사 2명, 기타 비상무이사 3명으로 총 5명으로 구성돼 있으며, 대표이사가 이사회를 효율적이고 책임있게 운영하기 위해 이사회 의장을 겸임하고 있습니다. 2024년 3월, 주주총회를 통해 이현규 이사가 선임됐습니다. 이사는 상법 등 관련 법령상의 절차를 준수해 선임하고 있습니다.

구분	2024년 정기주총 이후 구성			
	성명	주요 경력	임기	비고
사내이사	현신균	•(現) LG CNS 대표이사 •(前) LG CNS D&A사업부장	3년 (~'26년 정기주총)	의장
	이현규	•(現) LG CNS CFO •(前) LG전자 금융담당	3년 (~'27년 정기주총)	
기타 비상무이사	홍범식	•(現)(株)LG 경영전략부문 사장 •(前) 베인앤드컴퍼니코리아 대표	3년 (~'26년 정기주총)	
	김용환	•(現) 맥쿼리코리아 대표	3년 (~'26년 정기주총)	재선임
	김동현	•(現) 맥쿼리자산운용(株) 상무	3년 (~'25년 정기주총)	
감사	이남준	•(現)(株)LG 재경팀장	3년 (~'26년 정기주총)	재선임

*2024년 3월 기준

이사회 운영

이사회 운영

LG CNS의 정기 이사회는 연간 일정에 따라 개최되며, 법령 및 정관에서 정한 사항과 경제, 사회, 환경 측면에서 경영 관련 중요 사안에 대한 심의와 의결을 수행하고 있습니다. 긴급 사안의 의결이 필요한 경우에는 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 이사회는 투명한 기준과 절차에 따라 운영되며, 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성을 원칙으로 하고 있습니다. LG CNS는 정관 35조 3항에 따라 이사회 결의 안건에 관해 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사를 제한해 이해상충 가능성을 제도적으로 차단하고 있습니다.

이사회 산하 위원회

이사회는 재무 의사결정의 전문성과 유연성을 제고하고 운영을 효율화하기 위해 정관 제36조의2 및 이사회규정 제13조에서 정한 바에 따라 재무위원회를 설치하고 운영하고 있습니다. 재무위원회는 사내이사 2인(대표이사, CFO)으로 구성되며 재무에 관한 사항, 이사회로부터 위임받은 사항에 대해 의결 권한을 가집니다.

주주현황

LG CNS가 발행한 주식의 수는 총 87,197,353주이며, 최대주주는 전체 주식의 49.95%를 보유하고 있는 (株)LG입니다. 그 외 크리스탈 코리아 유한회사가 35%, 우리사주조합이 1.44%, 소액주주 및 특수관계인 등이 13.61%의 지분을 보유하고 있습니다.

구분	주주명	소유주식 수	지분율(%)
5% 이상 주주	(株)LG	43,557,218	49.95
	크리스탈코리아 유한회사	30,519,074	35.0
기타 주주	우리사주조합	1,253,518	1.44
	소액주주 및 특수관계인 등	11,867,543	13.61

*2023년 12월 31일 기준

지배구조

이사회 활동 내역

LG CNS는 2023년 총 7회의 이사회를 개최해 23건의 안건을 처리했습니다.

2023년 이사회 개최 현황

구분	개최일자	내용	가결여부	참석률
1차 정기	02.08	제36기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	80%
		회사채 발행 승인의 건	가결	
2차 정기	02.23	2023년 사업계획 승인의 건	가결	60%
		콜롬비아 지점 폐쇄 승인의 건	가결	
		제36기 정기주주총회 소집 및 회의목적사항 승인의 건	가결	
3차 정기	03.28	대표이사 선임의 건	가결	100%
		이사회 의장 선임의 건	가결	
		이사 보수 집행 승인의 건	가결	
		집행임원 성과인센티브 지급 승인의 건	가결	
		퇴임임원 고문계약 승인의 건	가결	
		2023년 산업 안전 및 보건 계획 승인의 건	가결	

구분	개최일자	내용	가결여부	참석률
4차 정기	05.11	준법통제기준 제정 승인의 건	가결	100%
		준법지원인 선임의 건	가결	
5차 정기	09.04	싱가포르 지점 설립 승인의 건	가결	100%
		LG CNS Fund II 설립 및 출자 승인의 건	가결	
6차 정기	11.23	재무위원회 설치 및 위원회규정 신설 승인의 건	가결	100%
		사우디아라비아 지점 설립 승인의 건	가결	
		(주)지티이노비전 자회사 편입 승인의 건	가결	
		계열사 등과의 자기거래 승인의 건	가결	
		계열사와의 상품·용역 거래 승인의 건	가결	
		국민연금법 개정에 따른 집행임원 인사관리규정 개정 승인의 건	가결	
임시	12.20	집행임원 인사 승인의 건	가결	100%
		인니 Sinar Mas JV 설립 및 자회사 편입 승인의 건	가결	

이해관계자 대응

다양한 커뮤니케이션 채널 운영

LG CNS는 고객, 구성원, 협력회사, 산업계, 주주, 투자자, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 각각의 양방향 커뮤니케이션 채널을 구축해 운영하고 있습니다.

주요 ESG 이슈들의 중대성을 평가하고자 이해관계자들을 대상으로 설문조사를 실시하고 있으며 이를 통해 청취한 다양한 의견을 기업 경영에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

	고객	구성원	협력회사	공공기관 및 산업계	주주 및 투자자	지역사회
이해관계자 관심 주제	· 디지털 기술 혁신 · 고객 가치 혁신 · 고객정보보호 강화 · DX 솔루션 품질 개선	· 역량개발 강화(교육, 훈련) · 다양한 복리후생 제도 운영 · 안전보건 관리	· 협력회사 소통 체계 구축 · 협력회사 동반성장 추진 · 협력회사 기술/교육 지원	· IT 산업 생태계 발전 · 공정거래 및 관련 법규 준수 · 혁신적인 서비스 개발	· 투명하고 건전한 지배구조 확립 · 재무 성과와 경영 정보의 투명한 공개 · ESG 경영 활동 이행	· 환경 보호 활동 · 기업의 사회적 책임 이행 · 지역사회와의 상생 관계 구축
소통 채널	· 홈페이지(수시) · 고객의 소리(수시) · 고객만족도 조사(연 1회) · 고객 Customer Service Request 설문조사 (CSR 완료시)	· 고충처리 프로그램(수시) · 노경협의회(분기 1회) · 산업안전보건위원회 (분기 1회) · CEO 현장방문(수시)	· 협력회사 포털 파트너플러스 (수시) · 정도경영 신문고(수시) · 협력회사 ESG 자가점검 (연 1회) · 협력회사 교육/기술 지원 (수시)	· 대민/대관 업무(수시) · 한국IT서비스산업협회(ITSA) 이사회 · 한국소프트웨어산업협회 (KOSA) 이사회 · 한국정보산업연합회 이사회 · 정부와 산업계 정책참여	· 주주총회(연 1회) · 사업보고서(분기 1회) · 이사회(수시)	· 사회공헌활동(수시) · 지역사회 업무 협약

APPENDIX

92	재무 성과
93	환경 성과
94	지배구조 성과
95	사회 성과
101	ESG성과 - 유럽법인
103	GRI Standards Index
105	SASB Index
106	UN SDGs
107	제 3자 검증의견서

재무 성과¹⁾

요약 연결손익계산서

구분	단위	2021	2022	2023
매출액	백만 원	4,143,140	4,969,651	5,605,300
매출원가	백만 원	3,526,176	4,237,641	4,770,447
매출총이익	백만 원	616,964	732,010	834,853
판매비와 관리비	백만 원	288,379	346,616	370,805
영업이익	백만 원	328,585	385,395	464,048
금융수익	백만 원	9,760	18,190	36,407
금융비용	백만 원	15,015	19,485	39,559
지분법투자손익	백만 원	4,046	5,456	14,839
기타영업외이익	백만 원	24,739	49,446	46,855
기타영업외비용	백만 원	36,025	74,137	79,927
법인세비용차감전순이익	백만 원	316,090	364,864	442,662
법인세비용	백만 원	81,144	99,896	110,310
당기순이익(손실)	백만 원	234,946	264,968	332,352

요약 연결재무상태표

구분	단위	2021	2022	2023
유동자산	백만 원	2,330,449	2,847,939	3,037,232
매출채권	백만 원	1,107,571	1,392,333	1,531,581
재고자산	백만 원	51,327	55,359	66,498
기타 유동자산	백만 원	1,171,552	1,400,247	1,439,153
비유동자산	백만 원	994,223	1,017,196	1,003,448
관계기업 및 공동기업투자	백만 원	76,489	91,569	102,385
유형자산	백만 원	568,884	564,926	548,533
무형자산	백만 원	119,246	104,486	88,054
기타비유동자산	백만 원	229,604	256,215	264,475
자산총계	백만 원	3,324,672	3,865,135	4,040,680
유동부채	백만 원	1,382,441	2,005,335	1,543,113
비유동부채	백만 원	480,254	229,012	629,311
부채총계	백만 원	1,862,695	2,234,346	2,172,423

구분	단위	2021	2022	2023
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	백만 원	1,457,397	1,625,966	1,863,306
자본금	백만 원	47,198	47,198	47,198
자본잉여금	백만 원	36,693	35,041	35,041
기타포괄손익누계액	백만 원	-8,892	-9,286	8,700
이익잉여금	백만 원	1,382,398	1,553,012	1,772,366
비지배지분	백만 원	4,580	4,823	4,951
자본총계	백만 원	1,461,977	1,630,789	1,868,256
부채와 자본 총계	백만 원	3,324,672	3,865,135	4,040,680

정부보조금(별도)

구분	단위	2023
상생일자리 프로그램 사업(대/중소기업 농어업협력재단)	백만 원	106

재무성과 배분(별도)

구분	단위	2021	2022	2023
급여 및 상여	억 원	6,554	7,321	7,887
복리후생	억 원	1,000	1,068	1,195
퇴직급여	억 원	513	573	579
교육훈련비	억 원	93	122	114
외주용역비	억 원	10,179	12,049	13,389
법인세납부	억 원	721	714	823
기타제세공과금	억 원	54	60	67
기부금	억 원	14	18	15
협회 및 학회비	억 원	8	9	12
배당금	억 원	950	1,038	1,325

1) 일부 재무성과의 세부지표별 합과 총액이 상이한 이유는 세부지표의 경우 소수점을 반올림해서 표시했으나 총액은 소수점을 포함해서 합산했기 때문

환경 성과¹⁾

온실가스

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스	총 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	124,022	134,223
	직접 온실가스 배출량(Scope1)	tCO ₂ eq	525.490	606.654
	간접 온실가스 배출량(Scope2)	tCO ₂ eq	123,499.863	133,618.797
	온실가스 배출량 집약도	tCO ₂ eq/억 원	2.99	2.70
탄소배출권 ³⁾	탄소배출권 구매량	tCO ₂ eq	0	8,648
	탄소배출권 구매 비용	백만 원	0	164
	탄소배출권 판매량	tCO ₂ eq	5,872	0
	탄소배출권 판매 수익	백만 원	82	0

에너지⁴⁾

구분	단위	2021	2022	2023
총 에너지 사용량	TJ	2,635	2,845	2,765
연료	TJ	8.733	10.006	10.897
스팀	TJ	199.804	213.406	219.631
전력	TJ	2,429.503	2,624.375	2,537.252
에너지 사용량 집약도(비재생에너지)	TJ/억 원	0.06	0.06	0.05

대기오염물질

구분	단위	2021	2022	2023
대기오염물질 총 배출량(직접 휘발성 유기화합물)	ton	0	0	0

수자원

구분	단위	2021	2022	2023
용수 총 취수량(상수)	ton	221,137	237,703	268,032
용수 총 사용량	ton	221,137	237,703	268,032
용수 사용량 집약도	ton/억 원	5.34	4.78	4.78
용수 재이용량 ⁵⁾	ton	2,258	1,353	4,625
용수 재이용률	%	1.02	0.57	1.73

폐기물 및 재활용

구분	단위	2021	2022	2023
폐기물 총 배출량	ton	224.557	353.608	333.214
지정폐기물	ton	0	0	0
일반폐기물	ton	224.557	353.608	333.214
폐기물 배출량 집약도	ton/억 원	0.01	0.01	0.01
폐기물 처리량	ton	224.557	353.608	333.214
재활용	ton	44.135	134.673	90.110
매립	ton	0	0	0
소각	ton	0	0	0
기타	ton	180.422	218.935	243.104
폐기물 재활용률	%	19.65	38.09	27.04

환경경영 활동

구분	단위	2021	2022	2023
환경경영시스템인증(ISO 14001) 도입률	%	100	100	100
환경 관련 투자 및 운영 실적 ⁶⁾	백만 원	63	78	83

1) 환경 성과 참고사항

- 온실가스/에너지 데이터 범위: 본사+4개 데이터센터(부산, 가산, 인천, 상암)+상암 DDMC+연세세브란스빌딩(온실가스 배출량/에너지 사용량 명세서 기준 임차 사업장 제외)
- 2023년, 연세세브란스빌딩의 온실가스 배출량 및 배출권 할당량이 자사로 이전돼 2017년 온실가스/에너지 데이터부터 연세세브란스빌딩 데이터가 합산됨에 따라 2022-2023 지속가능경영보고서 데이터와 상이함
- 집약도 산출 시, 매출액은 연결 기준 사용

2) 온실가스별 배출량 합산량과 총 배출량이 다소 상이한 이유는 온실가스 배출량 명세서상, 사업장 단위 소수점 절사 배출량을 합산하기 때문

3) 2022-2023 지속가능경영보고서는 탄소배출권 거래내역 보고 시점을 기준으로 데이터를 공시했으나, 본 지속가능경영보고서부터 실제 거래 시점을 기준으로 데이터를 공시함에 따라 데이터가 상이함

4) 에너지별 사용량 합산량과 총 합산량이 다소 상이한 이유는 에너지 사용량 명세서상, 사업장 단위 소수점 절사 사용량을 합산하기 때문

5) 2023년부터 본사에서 사외 재이용수를 사용함에 따라 2023년도 데이터가 증가함

6) 폐기물 처리와 온실가스 검증에 사용된 비용

지배구조 성과

이사회 구성

구분	단위	2021	2022	2023
전체 이사회 규모(인원 수)	명	5	5	5
사내이사	명	2	2	2
기타 비상무이사	명	3	3	3

이사회 운영

구분	단위	2021	2022	2023
이사회 개최 횟수	건	8	11	7
이사회 안건 개수	건	보고11건 /승인18건	보고13건 /승인24건	보고15건 /승인23건
이사회에서 ESG 및 경제/사회/환경 리스크 관리에 대해 검토한 횟수 ¹⁾	건	5	6	7

윤리규범

구분	단위	2021	2022	2023
공지 및 교육현황	공지(캠페인) 제공받은 구성원	명	6,410	6,634
		%	100	100
	교육 수료 구성원 ²⁾	명	551	1,239
		%	8.60	18.68
위반 및 조치현황	위반 건수	건	6	2
	조치 건수	건	6	2
	위반 제보 처리 비율	%	100	100

Compliance³⁾

구분	단위	2021	2022	2023
환경법규 위반	건수	0	0	0
	벌금액	백만 원	0	0
불공정행위	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송 건수	건	0	0
	반경쟁적 행위 규제 관련 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	백만 원	0	0
안전 규제 위반	건수	0	0	0
	벌금액	백만 원	0	0
정보보안 위반/적발 사실	건수	0	0	0
	벌금액	백만 원	0	0
개인정보보호 위반	건수	0	0	0
	벌금액	백만 원	0	0

1) 산업 안전 및 보건 계획 승인의 건, 안전환경보건 관리 현황 보고, Compliance관련 보고, 자금세탁방지/공중협박자금조달방지 업무 및 독립적 감사
실시 결과 보고 등
2) 2021~ 2022년에는 주요 책임자 중심으로 교육 진행, 2023년에는 전사 임직원을 대상으로 교육 진행
3) 사업보고서 공시내용 기준, 위반 벌금액 환산 시 10,000 USD를 초과한 경우만 집계

Social Performance

Employee Status

구분		단위	2021 ¹⁾	2022	2023
총 구성원 수		명	6,410	6,634	6,889
고용형태별	총 정규직	명	6,253	6,452	6,702
	정규직 남성	명	4,719	4,849	5,005
	정규직 여성	명	1,534	1,603	1,697
	총 비정규직	명	157	182	187
	비정규직 남성	명	112	129	139
	비정규직 여성	명	45	53	48
성별	남성	명	4,831	4,978	5,144
	여성	명	1,579	1,656	1,745

Overseas National Employee Status²⁾

구분		단위	2021	2022	2023	
국적별	미주	직원 수	명	63	94	103
		관리자 ³⁾ 수	명	4	5	5
	중국	직원 수	명	295	326	331
		관리자 수	명	1	2	3
	유럽 (그리스 제외)	직원 수	명	18	18	15
		관리자 수	명	0	0	0
	인도	직원 수	명	24	21	24
		관리자 수	명	2	2	3

구분		단위	2021	2022	2023	
국적별	인도네시아	직원 수	명	39	79	88
		관리자 수	명	0	0	2
	말레이시아	직원 수	명	5	7	8
		관리자 수	명	0	0	0
	일본	직원 수	명	3	4	4
		관리자 수	명	0	0	0
	브라질	직원 수	명	55	53	52
		관리자 수	명	6	7	6
	콜롬비아	직원 수	명	49	53	55
		관리자 수	명	6	6	6
	그리스	직원 수	명	29	31	31
		관리자 수	명	4	4	4
	베트남	직원 수	명	40	36	138
		관리자 수	명	0	0	4
	기타	직원 수	명	2	2	2
		관리자 수	명	0	0	0

1) 데이터 기준 변경으로 전년도 보고서와 21년 데이터 일부가 달라짐

2) 국내의 사업장 내 해당 국적 근로자

3) 관리자 : 직책보유자로 한함

사회 성과

신규 채용

구분			단위	2021	2022	2023
총 신규 채용자 수			명	620	676	544
성별	남성		명	452	470	388
	여성		명	168	206	156
연령별	30세 미만		명	279	330	285
	30세 이상 50세 미만		명	321	320	215
	50세 이상		명	20	26	44
고용형태별	정규직	전체	명	496	570	447
		남성	명	362	399	314
		여성	명	134	171	133
	비정규직	전체	명	124	106	97
		남성	명	90	71	74
		여성	명	34	35	23

해외 사업장별 해외 국적 구성원 신규 채용

구분		단위	2021	2022	2023
국적별	중국	명	43	57	24
	미주	명	23	43	15
	유럽	명	14	15	11
	인도	명	2	2	8
	인도네시아	명	20	40	9
	말레이시아	명	4	2	3
	일본	명	1	1	2
	브라질	명	11	16	7
	콜롬비아	명	4	6	25
	그리스	명	9	5	3
	베트남	명	16	17	116 ¹⁾

퇴사

구분		단위	2021	2022	2023
총 퇴사자 수		명	436	452	289
성별	남성	명	326	324	223
	여성	명	110	128	66
연령별	30세 미만	명	113	97	50
	30세 이상 50세 미만	명	248	280	151
	50세 이상	명	75	75	88
퇴사율		%	6.8	6.8	4.2

1) '23년 베트남 빌드센터 설립으로 채용 인원 대폭 증가

Social Performance

Employee Diversity¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023
성별 다양성	총 직원 중 여성 직원 비율	%	24.5	25.0	25.3
	여성 신규채용 비율	%	27	30	30
	총 관리자 중 여성 관리자 비율	%	12	15	17
	연구원(Engineer) 중 여성 직원 비율	%	32	31	33
	매출 발생 부서(영업) 관리자 중 여성 비율 ²⁾	%	13	15	16
연령별 다양성	30세 미만	명	882	907	888
	30세 이상 50세 미만	명	4,039	3,946	3,975
	50세 이상	명	1,332	1,599	1,839
특별 고용 및 취약 계층	장애인 인원 수 ³⁾	명	118	113	125
	장애인 인원 비율	%	1.9	1.8	1.9
	국가 보훈대상자 수	명	90	87	87
	국가 보훈대상자 비율	%	1.4	1.3	1.3
성별 급여 차이	남성 평균 급여	백만 원	105.1	115.1	116.7
	여성 평균 급여	백만 원	85.5	94.0	95.1
	남성 대비 여성의 급여 비율	%	81.4	81.7	81.5
근속연수	남성	년	12.4	12.5	10.5
	여성	년	10.9	10.9	10.9

1) 정규직 기준
2) 매출 발생 부서: 제품, 서비스 결과에 대한 직접적인 연관성이 있는 부서(HR, IT, 법무 등의 지원 기능 부서 제외)
3) 장애인 고용부담금 신고 대상 사업장 기준
4) 육아 휴직 시작 시점이 당해연도인 사용자

출산 휴가

구분		단위	2021	2022	2023
사용자 수	전체	명	199	171	118
	남성	명	106	81	83
	여성	명	93	90	35
복귀자 수	전체	명	198	170	118
	남성	명	105	80	83
	여성	명	93	90	35
사용 후 복귀자 비율		%	99	99	100

육아 휴직

구분		단위	2021	2022	2023
사용자 수 ⁴⁾	전체	명	111	177	151
	남성	명	32	51	37
	여성	명	79	126	114
사용 후 복귀 예정인 구성원 수	전체	명	105	131	155
	남성	명	48	36	42
	여성	명	57	95	113
사용 후 복귀자 수	전체	명	99	127	147
	남성	명	43	35	40
	여성	명	56	92	107
사용 후 복귀자 비율	전체	%	94.3	96.9	94.8
	남성	%	89.6	97.2	95.2
	여성	%	98.2	96.8	94.7

사회 성과

성과평가

구분	단위	2021	2022	2023
상사와 합의된 목표 관리를 수립하는 직원 비율	%	100	100	100
정기적으로 성과 평가를 받은 직원 비율	%	100	100	100

복리후생

구분	단위	2021	2022	2023
복리후생 총 비용(별도기준)	억 원	1,000	1,068	1,195

구성원 교육¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 금액	원	7,776,588,365	9,976,034,700	9,530,688,317
총 교육 이수시간	전체	시간	287,579	279,160
	남성	시간	210,231	194,301
	여성	시간	77,348	84,859
법정의무 교육시간	전체	시간	27,139	7,919 ²⁾
	남성	시간	20,808	5,922
	여성	시간	6,331	1,997
인당 평균 교육 이수시간	전체	시간	46	43
	남성	시간	45	40
	여성	시간	50	53

정보보안

구분	단위	2021	2022	2023
정보보안 관리 시스템 인증(ISO 27001) 도입률	%	100	100	100
고객 정보와 관련된 정보 보안 위반	건수	건	0	0
	외부로부터 접수되어 조직이 검증한 정보보호 위반 건수	건	0	0
	규제기관이 제기한 정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 민원 건수	건	0	0
	개인정보관련 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액 ³⁾	백만 원	0	0
	법집행기관에서 이용자 정보를 요청한 횟수	건	0	0
법집행기관의 정보 요청 및 공개	공개로 이어진 비율	%	0	0
	정보요청의 대상이 된 사용자의 수	명	0	0
	이차적 목적으로 정보가 활용된 사용자 수 ⁴⁾	명	0	0
데이터 유출	건수	건	0	0
	개인식별정보(PII) 데이터 유출 건수	건	0	0
	데이터 침해 영향을 받은 사용자 수	명	0	0

1) 정규직 기준

2) '22년도 교육시스템 변경으로 법정의무 교육시간 중 일부 데이터 반영 불가

3) 보고기간 동안 발생한 금전적 손실 총액

*법적 절차: 법원, 규제당국, 중재기관, 또는 기타 기관의 재결절차로서 기업이 관여된 모든 절차 포함 (수임료, 기타 수수료와 비용은 제외)

4) 사용자 정보: 사용자 특정, 행동과 관련이 있는 정보(계정 명세서, 거래 기록, 통신 기록, 통신 내용, 인구 데이터, 행동 데이터, 위치 데이터, 그 외 PII를 포함하는 모든 정보). 사내 시스템 기준 작성

사회 성과

안전보건

구분		단위	2021	2022	2023
총 재해자수		명	1	1	1
사망	구성원	명	0	0	0
	협력사 직원	명	0	0	0
부상	구성원	명	1	1	1
	협력사 직원	명	0	0	0
업무상 질병	구성원	명	0	0	0
	협력사 직원	명	0	0	0
총 재해건수	구성원	건	1	1	1
	협력사 직원	건	0	0	0
근로손실일 수 ¹⁾		일	4	18	7
연간 총 근로시간		시간	10,712,049	11,363,645	11,692,838
재해율 ²⁾		%	0.016	0.015	0.015
근로손실재해율, LTIFR ³⁾ (Lost-Time Injuries Frequency Rate)		건/백만 근무시간	0.09	0.09	0.09

공급망 관리

구분		단위	2021 ⁴⁾	2022	2023
협력사 ESG 평가	자가진단 대상 협력사	개	0	94	71
	자가진단 완료 협력사	개	0	64	43
	제 3자 진단 대상 협력사	개	0	0	20
	제 3자 진단 완료 협력사	개	0	0	20
동반성장 지수 등급		-	최우수	최우수	최우수
커뮤니케이션 간담회 실시 횟수 ⁵⁾		회	3	2	5

사회공헌

구분	단위	2021	2022	2023
기부+사회공헌(AI지니어스)	원	1,505,000,000	1,933,500,000	1,599,708,338

1) 재해로 인해 근로하지 못한 일수. 산재요양승인일수 중 입원일 기준으로 근로손실일수를 산정함
2) 재해근로자 수/산재 적용대상 근로자 수 X 100
3) 총 재해건수/연간 총 근로시간 X 1,000,000
4) 2021년에는 협력사 ESG 평가 실시하지 않음
5) 하도급 및 ESG 주요 분야인 외주 협력사 기준으로 실시함

사회 성과

가입 협단체 현황

No	협단체명	No	협단체명	No	협단체명
1	(사)한국데이터산업협회	19	무역협회	37	한국SW테스팅협회
2	(사)한국인공지능학회	20	사단법인 한국CDE학회(구 한국CAD/CAM학회)	38	한국경영학회
3	(사)한국정보보호최고책임자협의회(CISO Korea)	21	상암DMC입주기업협의회	39	한국교통카드산업협회
4	(사)한국침해사고대응팀협의회	22	서울상공회의소	40	한국디지털광고협회
5	AMCHAM(주한미국상공회의소)	23	서울지역방위산업보안협의회	41	한국디지털케이블연구원
6	CDP Institute	24	스마트도시협회	42	한국방위산업진흥회
7	IT서비스산업협회(ITSa)	25	엔지니어링협회	43	한국블록체인산업진흥협회
8	공정경쟁연합회	26	오픈블록체인DID협회	44	한국산업기술진흥협회
9	금융IT포럼	27	전기공사협회	45	한국소방시설협회
10	금융정보시스템연구회	28	정보산업연합회	46	한국소프트웨어산업협회(KOSA)
11	기계설비건설협회	29	정보산업협동조합	47	한국인공지능제조이니셔티브
12	대한건설협회	30	정보통신공사협회	48	한국정보보호산업협회
13	대한교통학회	31	직업건강협회	49	한국지능정보시스템학회
14	대한산업공학회	32	초거대AI추진협의회	50	한국철도학회
15	대한산업안전협회	33	특허협의회	51	한국클라우드서비스협회
16	대한전문건설협회	34	한국DC에너지효율협회(KDCEA)	52	한국통합물류협회
17	마이데이터코리아허브	35	한국ITS학회	53	한국핀테크산업협회
18	매경SEL CLUB	36	한국PMO협회	54	해외건설협회

ESG 성과 - 유럽법인

2026년부터 유럽법인이 EU CSRD 공시 의무화 대상이 됨에 따라, 규제에 선제적으로 대응하는 차원에서 유럽법인의 ESG 성과 중 일부를 수록합니다.

구성원 현황

구분		단위	2021	2022	2023
총 구성원 수		명	56	53	55
고용형태별	총 정규직	명	32	36	42
	정규직 남성	명	29	33	38
	정규직 여성	명	3	3	4
	총 비정규직	명	24	17	13
	비정규직 남성	명	15	12	8
	비정규직 여성	명	9	5	5
성별	남성	명	44	45	46
	여성	명	12	8	9
국적별	한국 국적 직원 수	명	38	35	39
	한국 국적 직원 비율	%	68	66	71
	한국 국적 직원 관리자 수	명	9	11	10
	유럽 국적 직원 수	명	18	18	15
	유럽 국적 직원 비율	%	32	34	27
	유럽 국적 직원 관리자 수	명	0	0	0
	기타 국적 직원 수	명	0	0	1
	기타 국적 직원 비율	%	0	0	2
	기타 국적 직원 관리자 수	명	0	0	0

신규 채용

구분		단위	2021	2022	2023
총 신규 채용 인원		명	14	15	11
성별	남성	명	9	11	6
	여성	명	5	4	5
연령별	30세 미만	명	10	7	7
	30세 이상 50세 미만	명	4	8	4
	50세 이상	명	0	0	0
국적별	유럽인 신규채용 인원 수	명	6	7	4
	기타 신규채용 인원 수	명	8	8	7

임직원 다양성

구분		단위	2021	2022	2023
성별 다양성	총 직원 중 여성 직원 비율	%	21	15	16
성별 급여 차이 ¹⁾	남성 평균 시간당 소득	원(유로)	33,600(23.5)	33,442(23.4)	37,170(26)
	여성 평균 시간당 소득	원(유로)	26,982(18.9)	29,035(20.3)	31,628(22.2)
	남성 대비 여성의 급여 비율	%	80	87	85

출산 휴가

구분		단위	2021	2022	2023
사용자 수	전체	명	2	3	1
	남성	명	2	3	1
	여성	명	0	0	0
복귀자 수	전체	명	2	3	1
	남성	명	2	3	1
	여성	명	0	0	0

1) 원-유로 환산 기준환율: 1,427원 (2024년 2월 기준)

ESG 성과 - 유럽법인

육아 휴직

구분		단위	2021	2022	2023
사용자 수	전체	명	1	3	2
	남성	명	0	2	2
	여성	명	1	1	0

성과평가

구분		단위	2021	2022	2023
상사와 합의된 목표 관리를 수립하는 직원 비율		%	100	100	100
정기적으로 성과 평가를 받은 직원 비율		%	100	100	100

구성원 교육

구분		단위	2021	2022	2023
총 교육 이수시간		시간	0	64	128
인당 평균 교육 이수시간		시간	0	1.2	2.3

정보보안

구분		단위	2021	2022	2023
고객 정보와 관련된 정보보안 위반 건수		건	0	0	0

안전보건

구분		단위	2021	2022	2023
총 재해자수		명	0	0	0
사망	구성원	명	0	0	0
	협력업체 직원	명	0	0	0
부상		명	0	0	0
업무상 질병		명	0	0	0
총 재해건수		건	0	0	0
연간 총 근로시간		시간	95,872	90,736	94,160
근로손실재해율, LTIFR ¹⁾ (Lost-Time Injuries Frequency Rate)		건/백만 근무시간	0	0	0

Compliance²⁾

구분		단위	2021	2022	2023
환경법규 위반	건수	건	0	0	0
	벌금액	백만 원	0	0	0
불공정행위	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송 건수	건	0	0	0
	반경쟁적 행위 규제 관련 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	백만 원	0	0	0
안전 규제 위반	건수	건	0	0	0
	벌금액	백만 원	0	0	0
정보보안	건수	건	0	0	0
위반/적발 사실	벌금액	백만 원	0	0	0
개인정보보호	건수	건	0	0	0
위반	벌금액	백만 원	0	0	0

1) 총 재해건수 / 연간 총 근로시간 X 1,000,000

2) 사업보고서에 공시된 것 기준으로 작성. 위반 벌금액 환산 시 10,000 USD를 초과한 경우만 집계

GRI Standards Index

주제	내용	보고 페이지
조직 및 보고 관행	2-1 조직 세부 정보	7-8p
	2-2 조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	7-8p
	2-3 보고 기간, 주기 및 문의처	2p
	2-4 정보의 재기술	53p, 81p, 93p
	2-5 외부 검증	107-108p
조직의 활동 및 근로자	2-6 활동, 조직의 공급망 및 기타 사업 관계	13-41p
	2-7 임직원	7p, 95p
	2-8 임직원이 아닌 근로자	95p
거버넌스	2-9 거버넌스 구조 및 구성	88p
	2-10 최고이사결정기구의 추천 및 선정	88p
	2-11 최고이사결정기구의 의장	88p
	2-12 영향(Impact) 관리를 위한 최고이사결정기구의 역할	88p
	2-13 영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	52p, 57p, 67p, 71p, 86p
	2-14 지속가능성 보고에 대한 최고이사결정기구의 역할	중대성 평가 결과를 경영진에 보고하고 있으나 검토 및 승인 역할을 수행하지 않음
	2-15 이해관계 상충	88p

Statement of use		GRI 1 used
GRI Standards 기준에 따라 LG CNS의 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 지속가능경영 주요 활동 및 성과 보고		GRI 1: Foundation 2021
		Applicable GRI Sector Standards
주제	내용	보고 페이지
거버넌스	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	89p
	2-17 최고이사결정기구의 종합적인 지식	이사회 교육 실시하지 않음
	2-18 최고이사결정기구의 성과에 대한 평가	사업보고서 239p 임원 보수 규정과 연결
	2-19 보상 정책	사업보고서 239p 임원 보수 규정과 연결
	2-20 보수 결정 절차	사업보고서 239p 임원 보수 규정과 연결
	2-21 연간 총 보상 비율	사업보고서 239-243p 2. 임원의 보수 등
전략	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4-5p
	2-23 정책 약속	9-11p, 51p, 57p, 62p, 66p, 71p, 76p, 78p, 80p, 84p, 86p
	2-24 내재된 정책 약속	50-90p
	2-25 부정적 영향 개선 프로세스	63-64p, 67p, 72p, 79p, 85p
	2-26 제기된 우려사항 및 조언에 대한 매커니즘	64p, 70p, 79p, 85p
	2-27 법·규제에 대한 Compliance	94p
	2-28 가입 협회	100p
	2-29 조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	90p
이해관계자참여	2-30 단체 협약	노동조합이 존재하지 않으므로 해당사항 없음

GRI Standards Index

주제	내용	보고 페이지
경영 접근법	3-1 중요 이슈 결정 절차	45-46p
	3-2 중요 이슈 목록	46p
	3-3 중요 이슈 관리	47p
경제성과	201-1 직접적인 경제가치의 발생과 분배	92p
	201-4 정부 재정지원	92p
간접경제효과	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원	76-77p
반부패	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	84-85p, 86-87p, 94p
	205-3 확인된 부패사례와 이에 대한 조치	94p
경쟁저해행위	206-1 경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	94p
에너지	302-1 조직 내부 에너지 소비량	93p
	302-3 에너지 집약도	93p
	302-4 에너지 소비 감축	48p, 52-53p
용수 및 폐수	303-3 취수량	93p
	303-5 용수 소비량	53p, 93p
배출	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	93p
	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)	93p
	305-4 온실가스 배출 집약도	93p
	305-5 온실가스 배출 감축	48p, 53p
폐기물	306-3 폐기물 발생	93p
	306-4 폐기물 재활용	93p
	306-5 처분 대상 폐기물	93p

주제	내용	보고 페이지
고용	401-1 신규채용 및 퇴사	96p, 101p
	401-3 육아휴직	97p, 102p
산업안전보건	403-1 산업안전보건경영시스템	66-67p
	403-2 유해요인 식별, 위험성 평가 및 사고 조사	66-70p
	403-3 작업장 보건 서비스	66-70p
	403-4 작업장 보건 및 안전 관련 노동자 참여, 자문 및 커뮤니케이션	70p
	403-5 작업장 보건 및 안전 관련 근로자 교육	70p
	403-6 근로자 건강증진	70p
	403-7 작업장 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	66-70p
	403-8 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	66-67p
	403-9 업무상 재해	99p, 102p
	403-10 업무상 질병	99p, 102p
훈련 및 교육	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간	98p, 102p
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	57-61p
	404-3 정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	98p, 102p
다양성과 기회균등	405-1 거버넌스 및 임직원 다양성	97p, 101p
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	97p, 101p
아동노동	408-1 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당사항 없음
강제노동	409-1 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당사항 없음
공공정책	415-1 정치적 기부	관련 법에 따라 해당사항 없음
고객정보보호	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실 관련 불만	98p, 102p

SASB Index

주제	코드	내용	측정 단위	보고 페이지
하드웨어 기반시설의 환경 발자국	TC-SI-130a.1	(1) 총에너지 소비량, (2) 전력 그리드 비율, (3) 재생에너지 비율	기가줄(GJ), 백분율(%)	93p
	TC-SI-130a.2	(1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, 물 스트레스 지수가 높은 지역별 비율	천세제곱미터(m³), 백분율(%)	93p
	TC-SI-130a.3	데이터센터 요구사항 관련 전략적 계획에 환경적 고려사항을 통합하는 것에 대한 논의	해당 없음	51-54p
데이터 프라이버시 및 표현의 자유	TC-SI-220a.1	광고 및 사용자 개인 정보 보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	해당 없음	71-75p
	TC-SI-220a.2	이차적 목적으로 정보가 활용된 사용자의 수	수	98p
	TC-SI-220a.3	사용자 개인 정보 보호와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실의 총액	Reporting Currency	98p
	TC-SI-220a.4	(1) 사용자 정보에 대한 법 집행 요청 건수, (2) 정보 요청의 대상이 된 사용자의 수, (3) 공개로 이어진 비율	수, 백분율(%)	98p
데이터 보안	TC-SI-230a.1	(1) 데이터 침해 건수, (2) 개인식별정보 관련 비율, (3) 영향을 받은 사용자 수	수, 백분율(%)	98p
	TC-SI-230a.2	데이터 보안 위험을 식별하고 대응하는 접근법(제3자 사이버보안 표준 사용 포함)에 대한 설명	해당 없음	71-75p
다양한 글로벌 고급 인력 채용 및 관리	TC-SI-330a.1	(1) 외국인 및 (2) 해외에 거주하는 임직원 비율	백분율(%)	95p
	TC-SI-330a.3	(1) 경영진, (2) 기술직, (3) 기타 모든 임직원의 성별 및 인종 그룹 대표 비율	백분율(%)	95p
지식재산권 보호 및 경쟁적 행위	TC-SI-520a.1	반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실 총액	Reporting Currency	94p
기술적 중단으로 인한 시스템상 위험 관리	TC-SI-550a.2	운영 중단과 관련된 비즈니스 연속성 위험에 대한 설명	해당 없음	80-82p

UN SDGs

UN SDGs(Sustainable Development Goals)

UN은 인류가 직면한 경제, 환경, 사회 이슈에 대응하고 전 세계가 함께 지속가능한 발전을 실현하기 위해 17개로 구성된 UN Sustainable Development Goals(UN SDGs)를 제시했습니다. LG CNS는 빈곤, 해양자원, 농업발전 등 자사와 연관성이 낮은 세부 목표를 제외하고, 특히 10개의 목표 달성에 집중하기 위해 사회적 가치 창출 활동을 실시하고 있습니다.



UN SDGs	활동	보고 페이지
건강과 복지	· 사내 심리상담소, 마음쉼터를 통한 구성원의 정신적 건강 관리 · 헬스테라피 제공, 중대 의료비 지원, 독감예방 접종 지원 · 심뇌혈관질환 관련 검진 항목 개선	65p, 70p
양질의 교육	· 청소년 대상 IT교육 AI지니어스, AI지니어스 아카데미 시행 · 특수학교, 도서벽지 학교 대상 교육	76-77p
성평등	· 배우자출산휴가, 임신기·육아기 근로시간 단축 제도 시행 · 여성인력 지원제도 시행 · 성희롱 예방 교육	62-65p
깨끗한 물과 위생	· 노후 냉각장치 교체를 통한 용수량 절감 · 용수 사용량 모니터링, 정기 수질 검사	53p
지속가능한 에너지	· DCIM, PSM, 온실가스 관리 시스템 운영 · 데이터센터 고효율 기계설비 교체 · 데이터센터 PUE 개선 · 친환경 IT시스템 활용으로 에너지 절감 달성	53-54p
양질의 일자리와 경제 성장	· 협력회사 신입 채용 지원 · 산학 협력 프로그램	60p, 78p
혁신과 인프라 구축	· Sustainable Support Solutions	13-41p
지속가능한 도시 및 거주지 조성	· 시에 기반한 도시 운영 최적화 · 교통체계 지능화를 통한 교통 문제 해결로 대기오염 감소 및 탄소절감	32-34p
기후행동	· 사업장별 탄소 배출량 관리 및 저감 노력 · 환경경영 방침 실천	51-55p
평화, 정의 및 제도 구축	· 구성원 정도경영 실천 서약서 작성 · 구성원 업무 유형에 따른 Compliance 교육 시행	85-87p

제 3자 검증의견서

LG CNS 이해관계자 귀중

한국품질재단은 LG CNS의 요청에 의해 「2023-2024 LG CNS 지속가능경영보고서」(이하 '보고서')에 대한 검증을 수행했습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 LG CNS 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- 검증 기준 : AA1000AS (v3), AA1000AP (2018)
- 검증 유형 : Type 1 [AA1000AP 4대 원칙 (포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 검증]
- 검증 수준 : Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반한 검증]
- 검증 경계 : 보고서에 명시된 보고 경계 (모든 국내사업장 및 해외사업장 일부). 그외 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 경계에 포함되지 않음.
- 검증 범위 : AA1000AP 4대 원칙 및 GRI Standards 2021 보고 요구사항에 대한 준수 여부

※ GRI Standards 2021 보고 요구사항

- 공통표준 (Universal Standards) : GRI Standards 2021에 따라 작성된 (Reporting in accordance with GRI Standards) 보고서로 다음 요구사항 준수 여부

요구사항	준수여부	요구사항	준수여부
1. 보고원칙	○	6. 보고 불가사유 기재	○
2. 일반공시	○	7. GRI Index 공개	○
3. 중대이슈 주제 선정	○	8. GRI Standards 적용 여부	○
4. 중대이슈 보고	○	9. GRI 통보 여부	○
5. 중대주제별 보고	○	-	-

• 특정주제 표준 (Topic Standards)

요구사항	GRI Standards/Topic Disclosure	
GRI Topic Standards에 따른 중대주제별 보고	· GRI 206 : 경쟁저해행위	· GRI 403 : 산업안전보건
	· GRI 302 : 에너지	· GRI 404 : 훈련 및 교육
	· GRI 305 : 배출	· GRI 418 : 고객정보보호
	· GRI 401 : 고용	

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용해 보고서 내용의 신뢰성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대해 검토했습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- **비재무정보** : LG CNS에서 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- **재무정보** : LG CNS의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템 (dartfss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등 (단, 상기 자료의 내용은 검증 범위에 포함되지 않음.)

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집 · 관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으나 외부 이해관계자 면담은 실시하지 않았습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인했습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거해 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 LG CNS 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제 3자 검증의견서

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거해 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행했으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며 AA1000AP (2018)의 4대 원칙, AA1000AS (v3)의 Type 1 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보했다고 판단했습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못했습니다.

• 포괄성(Inclusivity)

LG CNS는 6대 이해관계자 그룹(고객, 구성원, 협력회사, 공공기관 및 산업계, 주주 및 투자자, 지역사회)을 정의하고, 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널을 통해 이해관계자들과 소통하고 의견을 수렴하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, LG CNS가 수렴된 이해관계자의 의견을 경영전략에 반영할 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

• 중대성(Materiality)

LG CNS는 동종업계 분석 및 글로벌 ESG공시기준 분석, 미디어 분석, 이해관계자 설문조사를 통해 총 13개의 지속가능성 항목을 도출했습니다. 그리고 그중 3개의 주요 상위항목을 선정, 환경·사회 중요도의 금/부정적 영향 및 재무 중요도의 기회/위험 요인을 각각 파악함으로써 중대주제 선정의 당위성을 제고했습니다. 심사팀은 도출된 중대이슈가 본 보고서에서 보다 비중있게 다루어졌으며, 중대성 평가 과정에서 파악된 중대이슈가 누락없이 보고서에 보고되었음을 확인했습니다.

• 대응성(Responsiveness)

LG CNS는 이해관계자의 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

• 영향성(Impact)

LG CNS는 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

개선을 위한 권고사항

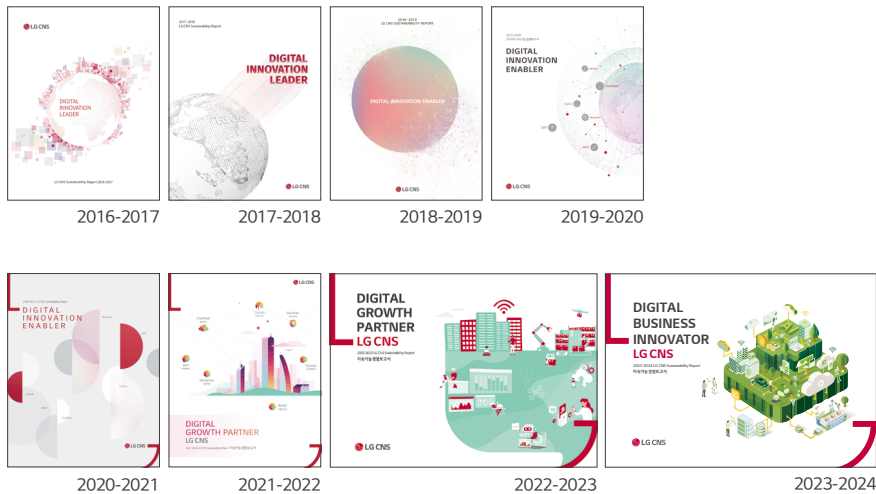
- 이번 검증을 통해 LG CNS의 ESG 관련 데이터를 생성 및 수집, 관리하는 프로세스가 전년 대비하여 안정 되었으며, 보고의 범위를 확장하기 위해 노력하고 있는 점을 확인할 수 있었습니다.
- 향후에는 조직의 지배구조와 관련한 정량적·정성적 데이터를 보다 풍부하고 깊이 있게 보고함으로써 이해관계자들이 LG CNS의 ESG 경영 성과를 보다 완전하고 깊이 있게 이해할 수 있기를 기대합니다.



2024년 6월
서울, 대한민국
한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

LG CNS 지속가능경영보고서 발간 현황



보고서 제작에 도움 주신 분들

AI연구소 이주열	경영교육팀 양선영	법무1그룹 이승희	전략기획팀 김효연
CTO기획팀 이상영	고객가치혁신팀 최지은	법무2그룹 조충현	전자/제조네트워크팀 김홍철
D&A플랫폼서비스팀 조하연	광고최적화플랫폼사업단 김지원	보안사업1팀 김현규	클라우드기획팀 박정원
FCC사업2팀 권희정	글로벌인프라운영센터 김선문	보안사업2팀 최현택	클라우드전문기술팀 왕순지
Global HR팀 김성민	금융DX팀 허정일	스마트시티솔루션팀 남경원	클라우드플랫폼팀 박용석
LG-NET팀 구민석	금융팀 김영원	신입채용팀 박정원, 전민성	품질전략팀 정승원
People Care팀 노아영	기술교육팀 이건우	안전보건기획팀 김범곤, 이원섭	해외법무/Compliance그룹 변기범, 임영빈
People&Culture실 서지욱	기술역량인증팀 전아현	엔지니어링컨설팅팀 고대옥	해외사업/마케팅팀 곽선아, 김유경
SF Core솔루션팀 강민선	기술전략팀 이현정	유럽법인 임희성	해외전략팀 김형석
SINGLEX마케팅팀 한지수	데이터센터운영팀 경진곤, 김윤식	윤리사무팀 이윤이	행복마루 한수령
개인정보보호팀 박영준, 오정은	동반성장전략팀 김윤경	인사기획팀 김제영, 이대연, 이주한	회계팀 권석진, 조두연

발행일 2024년 7월 10일 (2024년 8월 일부 개정)

발행인 대표이사 현신균

디자인 필디자인연구소



LG CNS 지속가능경영보고서는
회사 홈페이지(www.lgcns.com)에서 다운로드할 수 있습니다.

