



LG CNS ALREADY WITH YOU

DIGITAL INNOVATION LEADER

LG CNS SHARING IT WITH YOU



SUSTAINABLE INNOVATION LEADER

LG CNS Sustainability Report 2016-2017

02 CEO Message

— Overview

- 04 기업개요
- 06 지배구조
- 07 CSR 추진방향

— 이해관계자 참여 및 중대성평가

- 08 이해관계자 커뮤니케이션
- 09 중대성 평가

— Digital Innovation Leader

- 14 비전
- 15 기술전략
- 16 주요 서비스 및 솔루션
- 17 사업영역

— Focus issues

- 48 인재경영
- 53 윤리·준법경영
- 56 동반성장
- 59 사회공헌

— Fundamental Issues

- 62 고객만족
- 67 안전·보건·환경

— 지속가능경영 성과/부록

- 73 경제적 성과
- 74 사회적 성과
- 76 환경적 성과
- 77 GRI G4 Index
- 79 UN SDGs
- 80 인권정책

CEO Message

“고객이 필요로 하는
DIGITAL INNOVATION을 리딩하는 것이
LG CNS의 중요한 역할이자
사회적 책임이라고 믿습니다.”



존경하는 이해관계자 여러분,

늘 따뜻한 마음으로 LG CNS에 관심과 사랑을 보내주셔서 깊이 감사드립니다.

LG CNS가 올해 처음으로 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다.

그동안 LG CNS는 지속가능경영활동의 중요성을 인식하고 이를 실천하기 위해 많은 노력을 기울여 왔습니다.
이에 지속가능경영보고서의 발간을 통해 이해관계자 여러분께 그 동안의 노력들을 보여드리고자 합니다.
이번 보고서 발간은 LG CNS가 연속하는 기업으로 성장하기 위한 시작점이 될 것입니다.

우리의 경영환경은 IT기술의 비약적 발전과 함께 4차 산업혁명을 화두로 IT산업 생태계 자체의 근본적인
변화요구에 맞닥뜨려 있는 상황입니다.

전 산업 영역에서 고객들도 시장에서 살아남고, 경쟁에서 이기고, 꿈꾸는 비전을 달성하려면
IT기술 기반의 전 영역에 걸친 'DIGITAL INNOVATION' 만이 유일한 해법일 것입니다.

우리가 기술과 역량을 남들보다 먼저 습득하고 내재화하여, 종전과 다른 방식으로 고객에게 제안하고 고객이
필요로 하도록 만든다면 반드시 성장할 수 있습니다. 고객이 필요로 하는 DIGITAL INNOVATION을 리딩하는 것이
LG CNS의 중요한 역할이자 사회적 책임이라고 믿습니다.

이것이 LG CNS의 미래입니다. 기술중심의 전문가 조직으로 거듭나서 최고의 역량을 바탕으로 고객이
거부할 수 없는 가치를 창조하는 것이야말로 우리가 가야 할 방향이라고 확신합니다.

LG CNS는 지금 새롭게 도약하기 위한 중요한 전환기에 서있습니다. IT기술과 업무전문성을 기반으로 우리 모두의
희망찬 미래를 만들어가려는 LG CNS의 시도들이 풍성한 결실을 맺을 수 있도록 따뜻한 격려와 관심 부탁드립니다.

LG CNS 임직원 모두 지극히 성실한 마음을 다하여 지속 가능한 성공을 이어나감으로써
이해관계자 분들의 신뢰를 얻도록 노력하겠습니다.

감사합니다.

2017년 6월
(주)LG CNS 대표이사 김영섭

김영섭



2016 CSR Key Figures

Economy	Customer	Employee	Environment	Community
매출액 3조 369 억 원	고객만족도 5.57 점 / 7점	여성 임직원 비율 24.2% ²⁾	온실가스 배출량 26,610 tCO ₂ eq	동반성장지수 최우수 ³⁾
영업이익 1,565 억 원	개인정보 유출 건수 0 건	산업재해율 0.01%	에너지사용량 585 TJ	동반성장펀드 조성금액 (상생펀드, 직접금융지원) 190 억 원
부채비율 151.0%			용수사용량 13 톤	CSR 진단 수행 협력회사 수 183 개사
해외 매출 비중 17.2%			폐기물배출량 8 톤	사회공헌 투자 26 억 7,612 만원
이해관계자 배분 총액 ¹⁾ 1조 7,489 억 원				

* 경제 데이터는 연결기준이며(이해관계자 배분 총액 제외), 고객, 임직원, 환경, 지역사회 데이터는 LG CNS 별도 기준

* 환경데이터는 상암데이터만 해당함 (환경기술 및 환경산업지원법 시행령 '환경정보공개제도'에 근거)

1) LG CNS 별도 기준 2) 한국 기준 3) 2016년 발표 기준

Overview

기업개요

LG CNS는 1987년 창립 이래 최고의 IT서비스 기술역량으로 고객 의 비즈니스의 혁신을 선도하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. LG CNS는 서울 본사를 중심으로 중국, 유럽, 미주, 인도 등의 해외 법인을 운영하고 있으며, 총 6,500여명의 임직원이 노력을 지속 하고 있습니다.

기본 현황

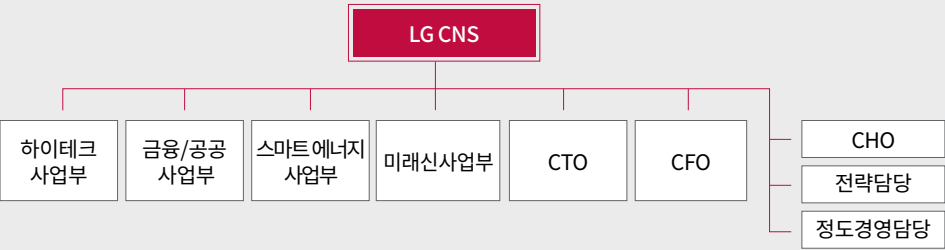
회사명	LG CNS
주소	서울특별시 영등포구 여의대로 24, FKI 타워
설립일	1987년 1월
대표이사	김영섭
직원수	직원수 6,562명(2016년 말 기준, 국내/해외 포함)
사업분야	컨설팅, 시스템통합, 아웃소싱, ERP/BI, IT인프라솔루션, IT컨버전스

자회사 및 해외법인 현황

자회사	LG엔시스, 비즈테크파트너스, 코리아일레콤, 행복마루
해외법인	중국, 유럽, 미주, 인도, 인도네시아, 일본, 브라질, 콜롬비아, 말레이시아, SBI-LG, 우즈베키스탄, 베트남

● 본사/자회사 ● 해외법인

조직도



재무현황

자산총계	자본총계	매출액	영업이익	신용등급
2조 3,550억 원	9,383억 원	3조 369억 원	1,565억 원	AA-회사채 A1기업어음

지배구조

이사회 구성 및 역할

이사회 구성

구분	성명	주요 경력	최근 선임일	비고
기타 비상무이사	하현희	(주)LG 대표이사, 사장	2015.3	이사회 의장
사내이사	김영섭	대표이사, 사장	2016.3	
사내이사	이동언	재무담당이사	2017.3	

이사회 역할

LG CNS 이사회는 LG CNS의 최고 의사결정기구로서 주요 경영사안에 대한 의사결정 및 모니터링 기능을 수행하고 있습니다. 이사 들은 회사의 중요한 경영사항이나 경영진의 업무집행 등에 대해 활발하게 의견을 개진하는 것은 물론 냉정한 평가와 감독을 하고 있 습니다.

이사회 운영 및 활동

이사회 운영

LG CNS는 업무 집행 및 감독 관련 법령·정관에서 정한 사항과 경영 관련 중요 사안에 대한 심의 및 결의를 충실하게 수행하기 위해 연간 일정에 따라 정기이사회를 개최하고, 긴급한 필요가 있는 경우 임시 이사회를 열고 있습니다. 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성을 원칙으로 합니다.

이사회 활동

LG CNS는 2016년 총 15회의 이사회를 개최하여 ‘2016년도 사업계획 승인’, ‘(주)유세스 파트너스 분할 승인’, ‘대표이사 선임’ 등 총 52건의 안건을 처리하였습니다. 이사들은 97.8%의 출석률을 기록하였습니다.

연도	개최횟수	이사 출석률	안건 수	주요 의결사항
2016년	15회	97.8%	52개	· 2016년도 사업계획 승인 · (주)유세스 파트너스 분할 승인 · 대표이사 선임
2015년	16회	89.6%	31개	· 2015년도 사업계획 승인 · 회사채 발행 승인
2014년	13회	100%	33개	· 2014년도 사업계획 승인 · 일본법인 청산 승인

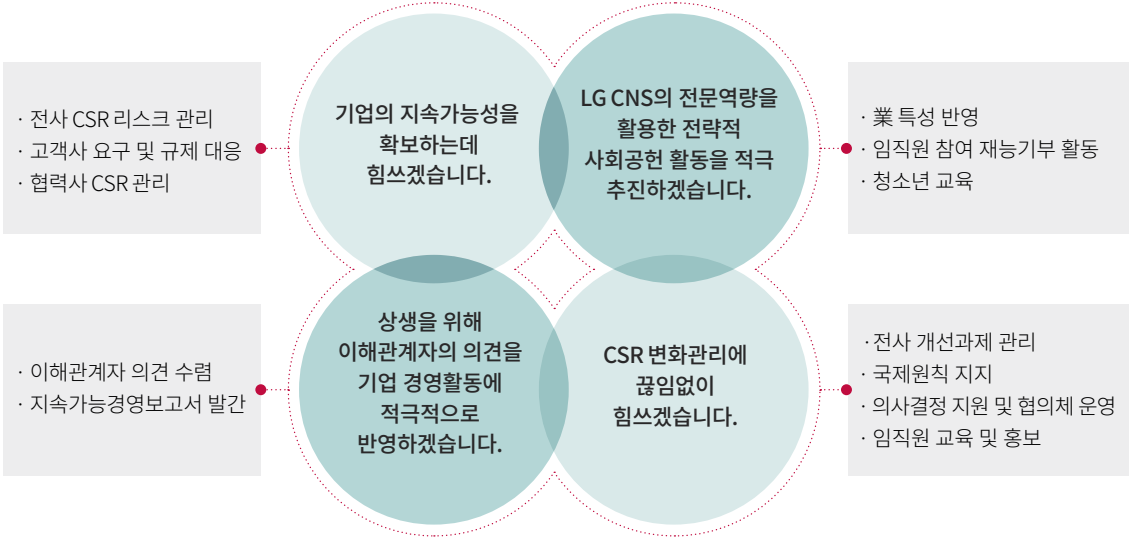
주주현황

2016년 12월 기준 LG CNS가 발행한 주식의 수는 총 87,197,353주이며, 최대주주는 전체주식의 84.95%를 보유하고 있는 (주)LG 입니다. 그 외 우리사주조합이 2.16%, 소액주주들이 12.89%의 지분을 보유하고 있습니다.

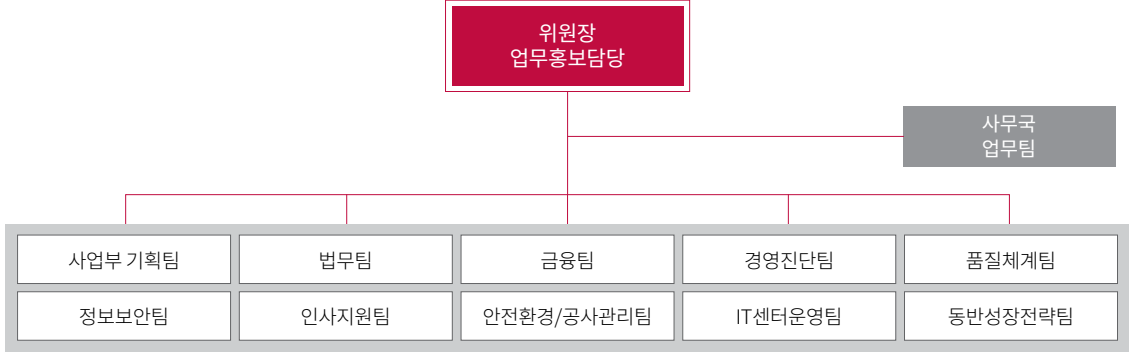
CSR 추진방향

LG CNS는 사회적 책임을 위한 적극적인 활동을 통해 ‘최고의 지속가능한 IT기업’이 되도록 노력하겠습니다. 이를 위해 LG CNS는 기업의 지속가능성 확보, 전략적 사회공헌, 이해관계자 참여 확대 및 CSR 변화관리를 바탕으로 경영 전반에 걸쳐 CSR의 실행력을 제고하는 동시에 이해관계자들과의 공감대 형성 및 협력을 강화해 나가고 있습니다.

LG CNS의 CSR 추진방향



CSR 협의회 조직도



이해관계자 참여와 중대성 평가

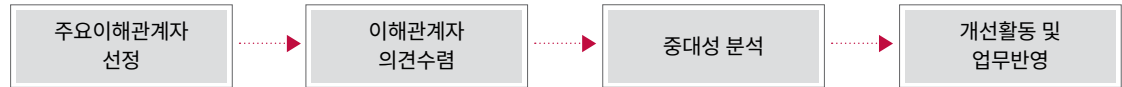
이해관계자 커뮤니케이션

LG CNS는 지속가능경영 실천에 있어 다양한 이해관계자의 의견 수렴 및 반응을 중시하고 있으며, 이를 위한 커뮤니케이션 채널을 활발하게 운영하고 있습니다.

이해관계자 정의

LG CNS는 주요 이해관계자를 ‘고객’, ‘임직원’, ‘주주 및 투자자’, ‘협력회사’, ‘지역사회’, ‘산업계’ 등 6개 그룹으로 정의하고 있습니다. LG CNS는 이해관계자 그룹별 주요 관심사항을 파악하고, 적극 대응하여 장기적 회사 전략 수립에 반영하고 있습니다.

이해관계자 참여 프로세스



이해관계자 커뮤니케이션 채널

LG CNS는 이해관계자 별 쌍방향 참여 채널을 구축하여 상시 운영하고 있습니다. LG CNS는 중대성 평가 프로세스의 일환으로 올해부터 내·외부 이해관계자 설문조사를 실시하는 등, 적극적 소통을 통해 지속가능경영을 위한 의견을 수렴하고, 기업 경영에 반영하여 이해관계자와의 발전과 성장을 추구하고자 합니다.

구분	주요활동	Comm채널	빈도
 고객	서비스에 대한 피드백 조사	홈페이지/솔루션 웹사이트 CS포털, VoC, 콜센터 고객불만 접수 및 피드백 고객만족도 조사 고객 CSR 설문조사	수시 수시 수시 SM 연 1회, 프로젝트는 종료시 CSR 완료시
 주주 및 투자자	사업과 관련된 전략적 의사결정에 참여	주주총회 사업보고서 이사회	연 1회 분기 1회 월 1회
 임직원	회사경영전략 및 실행에 대한 의견 조사	인트라넷 및 고충처리 프로그램 신문고 온라인/인쇄사보 노경협의회 미래구상위원회 산업안전보건위원회 임직원 만족도 조사 임직원 CSR 설문조사	수시 수시 주1회 / 격월 1회 분기 1회 수시 분기 1회 연 1회 연 1회
 협력사	협력회사와의 상생을 위한 동반성장 추진	통합구매포털 신문고 협력회사 CSR 설문조사 협력회사 사장단 워크샵 협력회사 교육 지원 협력회사 기술지원	수시 수시 연 1회 연 1회 수시 수시 수시
 지역사회 (환경/안전/NGO 등)	지역사회 발전을 위한 의사결정 과정 참여	온실가스 감축 연구회 활동 대한산업안전협회	월 1회 분기1회
 산업계 (국회/정부/협회/기업)	IT 산업 관련 의사결정 과정 참여	대민 및 대관 업무 IT산업 관련 협회(KOSA, ITSA, FKII) 이사회/총회 정부 과제 및 컨퍼런스	수시 수시 비정기

중대성 평가

LG CNS는 다양한 지속가능경영 이슈들에 관한 당사 사업 연관성과 중요도를 분석하고 우선순위가 높게 나타난 이슈들에 대해 집중적으로 보고하기 위해 올해부터 중대성 평가를 실시하고 있습니다.

중대성 평가 프로세스

LG CNS는 지속가능경영 분야의 글로벌 연구기관인 AccountAbility의 Five-Part Test 방법론을 참고하여 중대성평가를 실시했습니다. 먼저, GRI G4 가이드라인, ISO26000, DJSI 등의 지속성 관련 국제 표준 및 지표와 미디어, 동종업계 타사 사례 및 당사의 주요 이슈들을 활용하여 이슈 풀을 구성했습니다. 이후, 내·외부 이해관계자들의 다양한 의견을 수렴하기 위해 온라인 설문 조사와 담당부서 및 주요 이해관계자들과의 인터뷰를 실시했습니다.

이를 통해 취합된 데이터를 당사의 지속가능경영과 관련된 내부적 요인과 외부적 요인을 각각 측정하여 주요 이슈를 도출했습니다. 마지막으로 당사 임원진 및 담당부서 리더들과의 인터뷰를 통해 도출된 이슈들의 유효성을 검토하고 최종적으로 선정했습니다.

선정된 중요 이슈들에 대한 당사의 경영방식과 사례들을 효과적으로 전달하기 위해 핵심이슈(Focus Issues)로 구분하여 따로 보고하고 있으며, 당사가 지속적으로 관리해야 하는 기본 이슈(Fundamental Issues)도 별도로 보고하고 있습니다.



- | | | | | |
|---|--|---|--------------------------------|---|
| ·국제표준
- GRI G4, ISO26000
·미디어조사
·동종업계 벤치마킹 | ·내부 이해관계자
- 설문조사 114명
- 리더 인터뷰 15명
- CSR 실무 협의회
·외부 이해관계자
- 설문조사 115명 (고객, 협력사 등) | ·산업 연계적 요인
- 회사 사업 전략
- 동종 산업 특성
·외부적 요인
- 이해관계자관심사항
- 사회적 이슈 및 시장 트렌드 | ·CSR 전문성 고려
- 담당 부서 및 임원 검토 | ·Focus Issues
- 중대성의 우선순위를 통한 핵심 이슈 보고
·Fundamental Issues
- 회사의 지속관리 이슈 |
|---|--|---|--------------------------------|---|

중대성 평가 프로세스

기업의 지속가능성의 중요 이슈를 식별하기 위해 내부적 및 외부적 요인을 분석했습니다. 내부 임직원 설문조사 및 동종업계 벤치마킹, 유관부서 리더 인터뷰를 통해 중장기 전략, 기업 특성 등의 연관성을 측정하고, 외부 이해관계자 설문조사, 미디어 조사, 글로벌 산업지표를 활용해 외부 관심도, 사회적 이슈 등의 영향도를 파악하여 통합적으로 분석했습니다.



중대성 평가 결과



중대성 이슈 보고방법

LG CNS는 중대성 평가에서 도출된 각각의 중요이슈(Material Issues)를 연관성 및 영향도(Relevance&Impact)를 고려하여 보고이슈(Reported Issues)로 재구성했습니다. 재구성된 보고이슈들을 중요도에 따라 ‘Focus Issues’와 ‘Fundamental Issues’로 구분하여 보고했습니다. 또한 LG CNS의 기업 비전인 ‘IT기술력’을 강조하기 위한 ‘Digital Innovation Leader’ 항목을 별도 공개하였습니다.

	이해관계자	GRI Aspects	Reported Issues	Material Issues
Digital Innovation Leader	고객·임직원	주요서비스 경제성과	성장동력 발굴 (주요 솔루션)	성장동력 발굴
	임직원	고용·훈련 및 교육·기회균등·차별금지·고충처리제도·아동노동·단체교섭·강제노동	인재 경영	경제적 성과
	고객·주주·투자자·임직원·협력사	컴플라이언스·반부패	준법·윤리경영	윤리경영
Focus Issues	협력사	조직의 공급망	동반성장	윤리경영
	고객·지역사회·정부·공공기관·협회	지역사회	사회공헌	Compliance 준수
	고객·임직원	고객개인정보보호·보안 관행	정보보호	협력사 공정거래 관행 정착
Fundamental Issues	고객	제품 및 서비스	고객만족(품질)	사회공헌
	고객·지역사회·정부·공공기관·협회·임직원	에너지·용수·배출·폐수·환경평가·산업안전보고	안전·보건·환경	R&D 투자
				인적자원 개발
				정보보호
				비즈니스 리스크 관리
				노동 기본권(인권) 보장
				협력사 파트너십
				전문인력확보
				품질
				안전환경 사고예방
				환경영향 최소화
				친환경 솔루션
				다양성·균등대우
				복리후생
				폐기물·수자원 관리

DIGITAL INNOVATION LEADER

- Manufacturing
- Telecommunication & Media
- Financial Services
- e-Government
- Smart Transportation
- Energy
- Healthcare

INDUSTRY

Solution

- IoT
- Cloud/Data Center
- Big Data
- B2B O2O Biz platform
- Smart Signage

DIGITAL TECHNOLOGY

ICBMA Leader

CONSULTING

Cross Industry

- Hightech
- Smart Engineering
- Convergence Strategy
- FCM/ Compliance
- Digital Strategy
- SCM/ Logistics

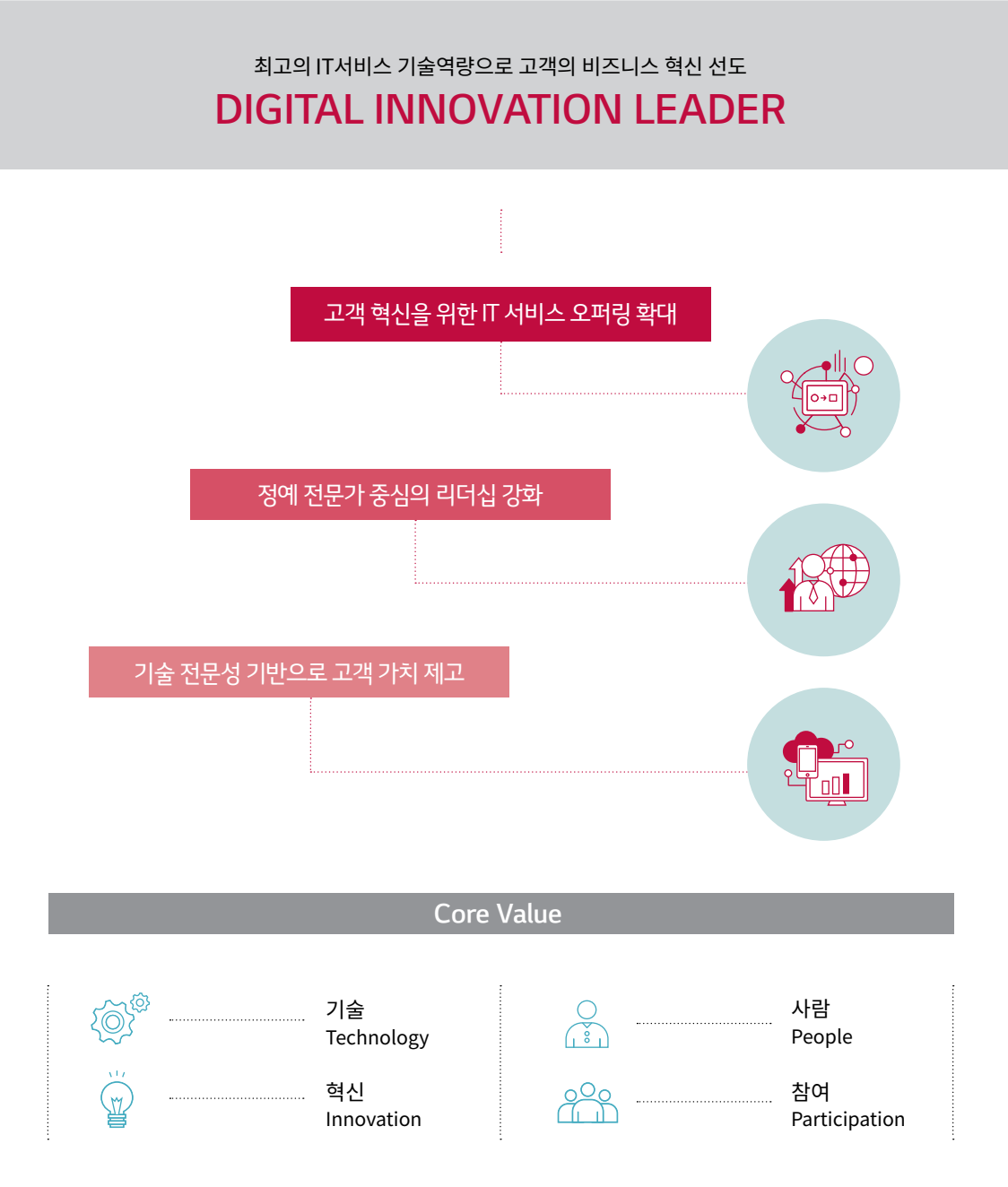
LG CNS is a global IT service provider delivering values beyond our customer's expectations through smart technologies & services that creative talents implement. LG CNS transforms your lives and the world you live in. We lead the era of the 4th industrial revolution with the best-in-class IT services and capabilities.



WHAT WE DO

비전

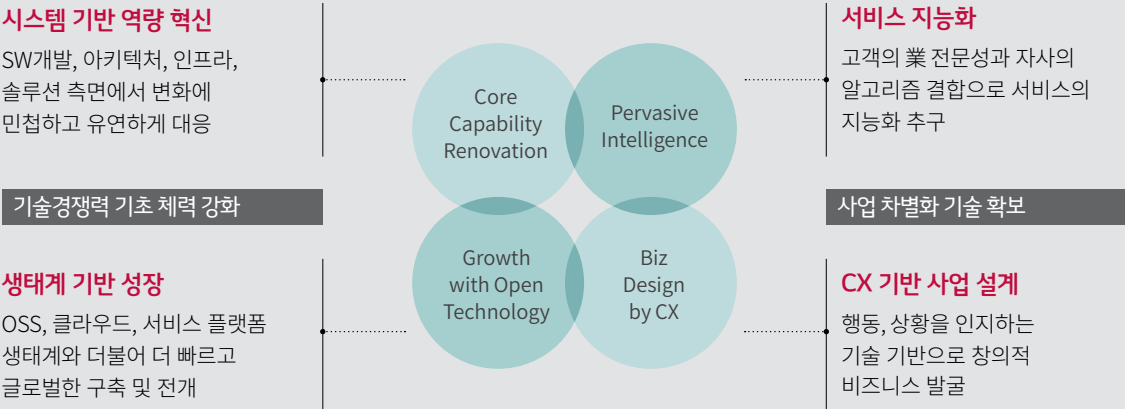
LG CNS는 다양한 산업에 대한 이해와 IT 분야 전문성을 기반으로 국내외 고객에게 컨설팅, 시스템 구축/운영, 아웃소싱 등의 종합 IT서비스를 제공합니다. 스마트 기술 기반의 전문 솔루션을 통해 급속한 시장변화에 대응하며, 새로운 사업기회를 발굴하여 고객에게 새로운 가치를 제공합니다.



기술전략

LG CNS는 SW 개발, 아키텍처, 인프라 등의 견고한 시스템 기반 역량을 바탕으로 사업과 연계한 차별화된 디지털 기술을 적기에 확보하여 고객의 디지털 비즈니스 전환을 리딩하는 기술 방향성을 지향합니다.

LG CNS의 기술전략



특허 경영

미래시장을 선도하고 사업경쟁력을 강화할 수 있는 기술을 보호하는 일은 기술을 개발하는 것만큼이나 중요합니다. LG CNS는 특허 경영을 토대로 전략 기술과 혁신적인 비즈니스 모델에 대해 국내외 해외에 총1,189건 (2016년 말 누적 기준)의 특허를 확보함으로써 LG CNS의 사업 보호와 지속 성장의 기반을 마련하고 있습니다.

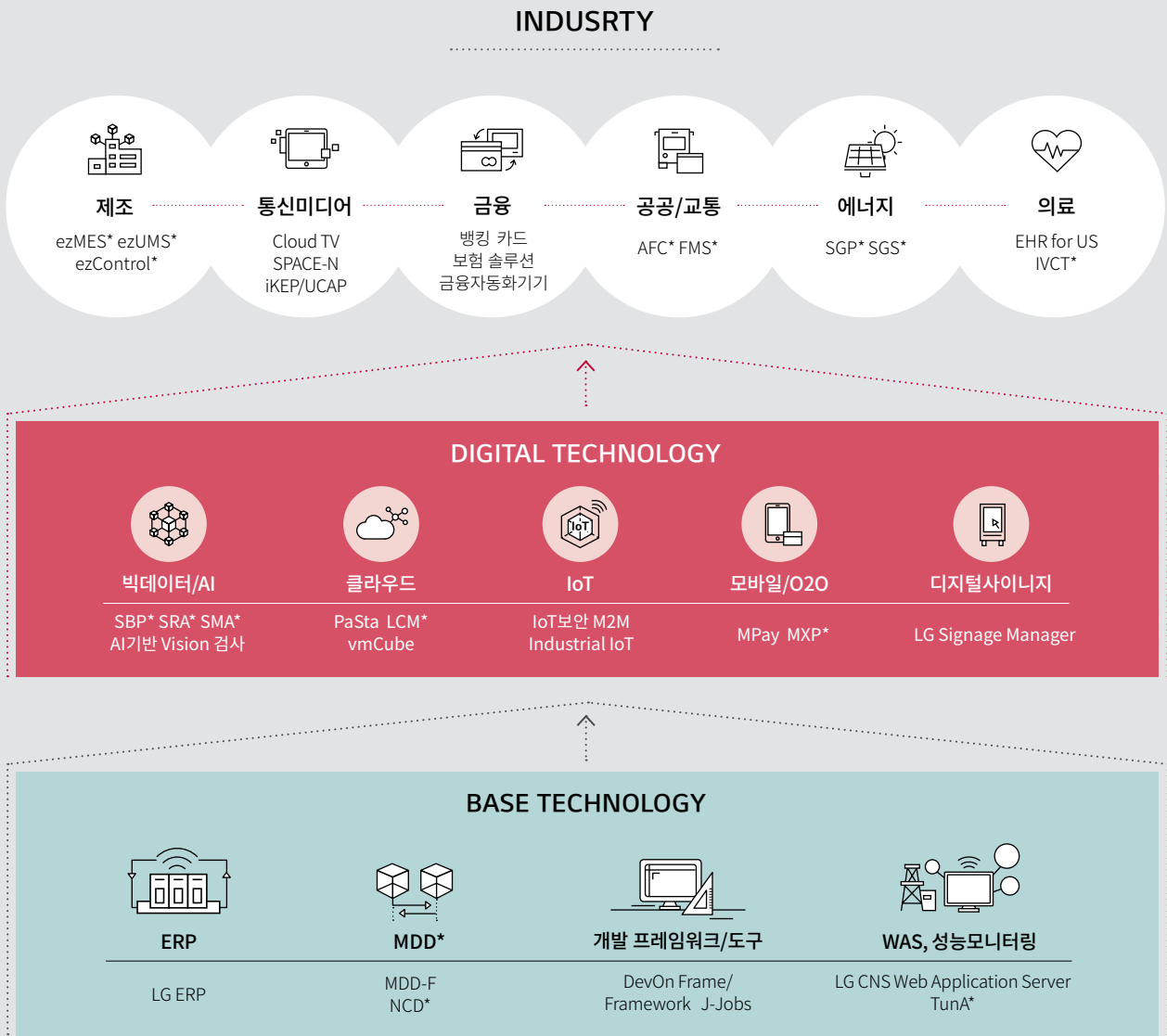


SERVICE & SOLUTION

주요 서비스 및 솔루션

Digital Innovation Leader 에너지, 스마트팩토리, ICBMA 등의 기술로 4차 산업혁명을 주도하는 디지털 비즈니스 리더

최근 4차 산업혁명을 이끌고 있는 IoT, 클라우드, 빅데이터, 모바일, AI 등 IT 신기술을 접목하여 사업의 경쟁력을 높이거나 새로운 성장 동력을 달성하기 위한 ‘디지털 비즈니스 전환’ 관련 수요가 높아지는 가운데, LG CNS는 그간 쌓아온 산업 전문성에 선제적으로 준비한 솔루션 기술력을 바탕으로 고객 혁신을 선도하고 있습니다.



* ezMES : 제조실행솔루션 * ezUMS : 통합관제솔루션 * ezControl : 설비제어솔루션
* AFC : Automatic Fare Collection * FMS : Fleet Management System * SGP : Smart Green Platform * SGS : Smart Green Solution * IVCT : Interaction Virtual Care Team
* SBP : Smart Big Data Platform * SRA : Smart R Analytics * SMA : Social Media Analytics * LCM : LG CNS Cloud Manager * MXP : Mobile Cross Platform
* MDD : Model Driven Development * NCD : No Coding Development * TunA : Tuning Assistant

INDUSTRY

제조
Manufacturing



제조경쟁력 확보를 위한 IT솔루션 기반의
지능화 자동 생산/물류 체계

제조기업들의 고민을 정확히 파악하고 있습니다.

공장들은 초기 설계 결함으로 인한 생산 비효율 발생 뿐 아니라 공장 환경에 맞지 않는 운영시스템으로 인한 품질 저하 및 생산 비용 증가 등에 대한 고민을 안고 있습니다. LG CNS는 이러한 제조기업의 고민을 정확히 파악하여 제조업에 가장 최적화된 IT서비스를 제공하고 있습니다.

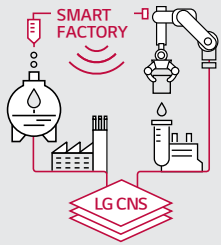
최신 IT 기술을 적용한 스마트팩토리

LG CNS 스마트팩토리솔루션은 20여 년간 다양한 산업현장에서의 IT기술 노하우를 바탕으로 최신 기술을 적용, 최적화한 LG CNS 대표 솔루션입니다.

독자적으로 개발된 LG CNS 솔루션 제공

LG CNS는 공장 기획단계에서 레이아웃/라인/설비표준화 설계 후 시뮬레이션으로 최적의 공장 운영 환경을 설계합니다. 스마트팩토리 솔루션은 실시간 관리와 제어가 가능하며, PC기반 설비제어를 제공함으로써 공장 생산성 향상에 기여하고 있습니다.

스마트팩토리
Smart Factory



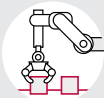
60여 개

국내외 LG CNS
스마트 팩토리 솔루션
적용 기업 수



20여 년

제조 분야의 구축 경험



핵심 역량

- 제조분야 20여 년간의 구축경험을 통해 확보된 Best Practices

- 특허 받은 BizActor Platform 기반의 시스템 운영

- PC기반의 가벼운 구조로 쉽고 빠른 사용, 적용 설치가 용이

- 시스템간 I/F 및 장비 I/F를 위한 수많은 통신 프로토콜 보유

- Cloud 기반 솔루션

사업 실적

- ezMES

LG전자 Global MES 구축
두산인프라코어 G2/DICC MES

- ezUMS

LG화학 오창 에너지 관리 시스템

- ezControl

LG디스플레이 CTC 구축

Solution

Smart Factory Solution (사람, 시스템, 설비 통합이 가능한 지능형 공장 솔루션)

20년 노하우를 지능형 공장에 집약시킨 LG CNS Smart Factory Solution, 국내외 60개 이상 기업 구축

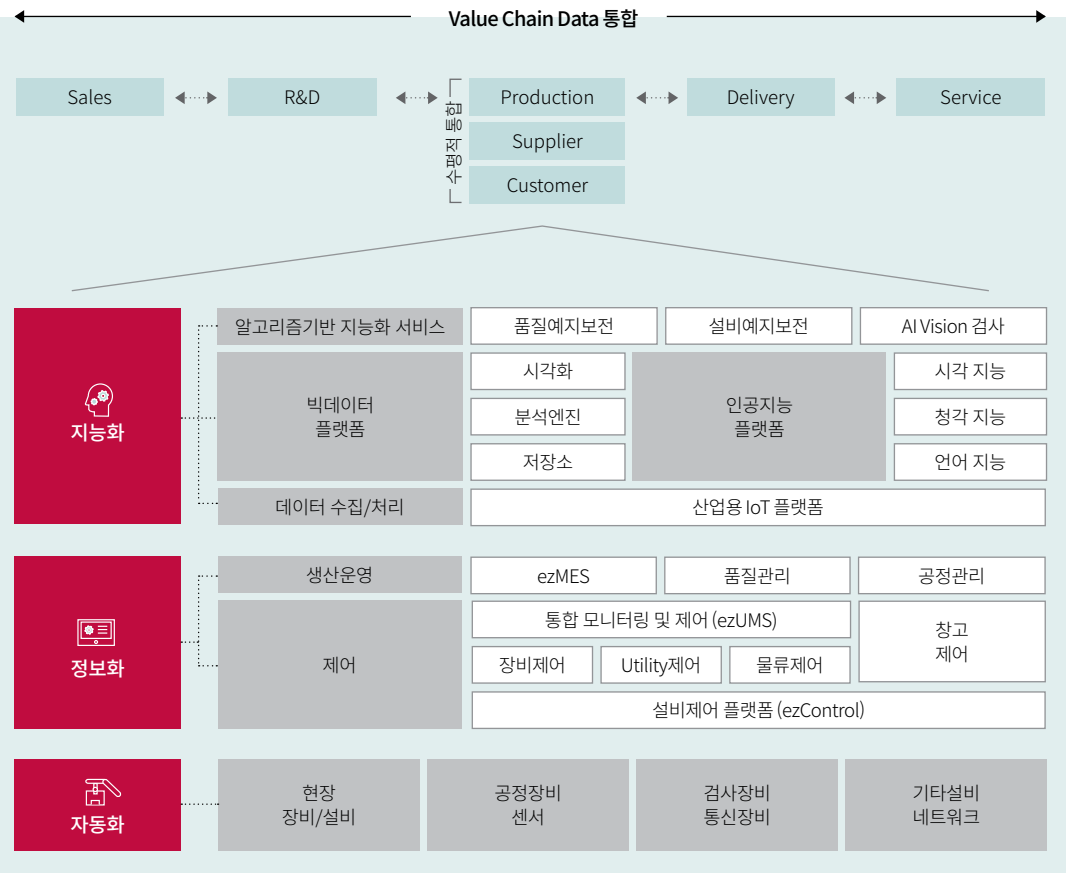
- ezMES

생산계획에 따른 실적을 실시간으로 정확히 관리함으로써 생산성을 향상시키고, 생산현황 정보를 실시간 공유함으로써 업무 효율을 향상시킵니다. 표준 MES 솔루션을 비롯하여 다양한 산업별 Best Practice가 embedded된 산업별 특화 솔루션을 보유하고 있습니다.
- ezControl

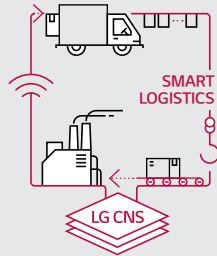
공장 내 모든 생산/물류/Utility 설비의 정밀제어를 PLC수준으로 실시간 제어 가능한 PC기반 제어 솔루션 입니다. ezControl을 통해 이기종의 복잡한 장비 라인을 고객이 원하는 모습으로 자유롭게 구성할 수 있습니다. 또한 다양한 모델링툴과 시뮬레이션 기능이 기본 제공되어 빠르고 쉽게 제어 시스템을 구축할 수 있습니다.
- ezUMS

모든 환경 및 Utility 설비들이 최적의 상태에서 운영될 수 있도록 실시간 모니터링하고 제어하여 제품의 품질을 향상시키며 공장 전체 뿐만아니라 공정단위까지 에너지 사용량을 파악하여 에너지 사용을 조절합니다.
- BizActor

전통적 개발방법인 코딩기법을 배제하고 Business Rule 형태의 프로세스를 서비스화하여 Application과 Process가 서로 분리된 형태의 개발을 지향하며, 시스템의 운영단계에서 효과적인 성능을 유지하도록 다양한 관리 기능을 제공합니다.



스마트 물류
Smart Logistics



고객사별 물류 프로세스를 이해하고 있습니다.

시장 환경에 민첩하게 대응하기 위해 고객사별 최적의 물류 프로세스 및 설비 구성을 보유하고 있습니다.

Total Engineering 물류 솔루션

LG CNS는 컨설팅, 상세설계, 구축, 설비 및 솔루션 공급, 유지보수까지 물류산업 분야의 Total Engineering 서비스를 제공합니다.

핵심 역량

- 물류컨설팅 및 자동화 분야에 대한 다양한 경험 및 Total Engineering 역량 확보
- 다수의 대규모 프로젝트 성공적 이행

사업 실적

- 다이소 남사 유통 허브센터
- 아워홈 동서울 식자재 물류센터
- 이랜드 상해 패션 물류센터
- CJ대한통운 수도권 메가허브 택배터미널
- 말레이시아 Pos LaJu 국제택배센터

제공 서비스

- 물류 컨설팅

- 물류센터 거점전략 수립

- 물류센터 운영 프로세스 / 레이아웃 설계

- 물류비 절감 / 최적화 관리

- 물류 센터 구축

- 자동창고 (AS/RS) 구축

- Auto Sorter 구축

- 기타 전용설비 구축
- 물류 센터 자동화 설비 & 솔루션

- VIVASORT

- HSS(High Speed Shuttle)

- AutoStore

- ez-Control

1위
유럽업체 제친 기술평가, 가격평가 순위



30%
물류센터 에너지 절감



사업 성공을 이끄는 핵심역량 보유

Total Engineering 역량	최고의 전문가 풍부한 경험 체계적 방법론	• 물류/SCM 컨설턴트 30여 명 , IT/설비 엔지니어 100여 명 • 300여 개 국내외 물류센터/공장 Reference DB 활용 • 물류센터 및 물류자동화 분야 방법론 보유/적용
통합구축 역량 (설비+IT)	자체 설비 보유 통합 제어 솔루션 물류정보 시스템	• 고성능 Cross-Belt Sorter 설계 및 자체 개발 • 검증된 통합설비제어 솔루션 보유 (ezControl) • SCM, WMS, TMS, SMS 등 다양한 정보시스템 구축
대규모 프로젝트 관리역량	전사적 지원 SWAT 조직 프로젝트 품질관리	• 업무/IT/설비 영역별 전문가로 구성된 통합관리 조직 운영 • 프로젝트 이슈 발생 전 선제적 리스트 대응 조직 운영 • 연간 500여 프로젝트 관리 전문 사업관리 Tool 적용

물류센터 구축의 A to Z 실행

컨설팅 — 레이아웃/설비 — Simulation — 설계도면 — 센터 구축 — 정보시스템 — 안정화 지원

INDUSTRY

통신미디어
Telecommunication & Media

고객의 가치를 최우선으로 생각하며, 디지털 기술을 기반으로 혁신을 리딩 하는 통신미디어 솔루션/서비스



고객 비즈니스에 IT리더십과 경쟁력 제공

국내 최초로 통신사의 유/무선 통합 BSS, OSS 구축에 성공했으며, 국내 통신미디어 Open SI 시장의 실질적인 1위 사업자로 자리매김하고 있습니다.

지속적 혁신과 기술 지향적 사고로 고객 가치 실현

SW 기반 Downloadable CAS를 개발, 국내 유료방송시장 표준화를 통해 고객들에게 비용절감 가치를 제공하며 세계 최초로 Android 기반의 스마트 셋톱박스를 개발, 국내 유료방송 시장에 스마트 셋톱박스 열풍을 주도하고 있습니다. 또한, 가상화 기술을 적용한 Cloud TV 솔루션을 개발하여 비용절감뿐 아니라 기존 셋톱박스 서비스의 성능 및 확장성을 강화하고 있습니다.

Digital Innovation 시대의 최고 파트너

ICBMA(IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI) 플랫폼 구축 경험과 기술 리더십을 기반으로 고객사의 제품, 프로세스, 비즈니스 모델을 혁신하는 Digital Transformation을 지원합니다.

핵심 역량

- 통신, 방송, 미디어 산업 전 영역의 IT 컨설팅, 산업특화 및 IT 시스템 구축/운영 역량 보유
- 국내 최초, 국내 유일(2017년 2분기 기준)의 유무선 통합 BSS, OSS 구축 경험 보유
- 디지털 혁신의 핵심 기술인 ICBMA(IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI) 기술 리더십 보유
- 미디어 콘텐츠 생성부터 배포에 이르는 시스템 뿐 아니라 단말 및 단말 SW 개발 역량 보유

사업 실적

- LG U+ 4대 플랫폼 구축/운영(IoT, Big Data, Media, AI)
- LG U+ Total IT(BSS, OSS, ERP 등) 및 데이터서비스 구축/운영
- kt 비즈니스 EZ (SaaS 서비스) 구축 및 운영
- CMB 및 금강방송, Cloud UI & STB 공급
- 딜라이브 Platinum UHD STB 공급 (업계 최초 무선전송 기능 + 무선공유기 + 디퓨저)



kt 비즈니스 EZ



CMB 및 금강방송, Cloud UI & STB 공급

1위

통신/미디어 오픈 SI사업
1위 사업자



Solution

- Cloud TV** 서버(Cloud)에서 UI 및 서비스에 대한 모든 연산을 수행하고, 셋톱박스 등의 단말은 처리된 화면을 서버로부터 전송 받아 스크린에 보여주는 가상화 기술 기반의 솔루션입니다. 이를 통해 셋톱박스 HW 스펙, OS/미들웨어와 무관하게 모든 셋톱박스에서 일관된 UI와 서비스 제공이 가능합니다.
- Smart STB** 케이블TV, IPTV와 같은 유료방송 셋톱박스(이하 STB) 솔루션으로, Cloud TV 전용 Thin STB부터 다양한 기능(디퓨저+무선AP+TV와 STB 무선연결+음성AI)을 통합한 프리미엄 제품까지 보유하고 있습니다. 또한, STB SW로서 미들웨어 및 CAS 솔루션도 보유하고 있어 HW 및 SW 통합 공급이 가능합니다.
- SPACE-N** 통신사의 OSS 네트워크 구축 및 운영 관리용 솔루션으로, End-to-End 관점의 Full Network에 대한 논리 및 물리(GIS) 통합 Inventory 관리를 지원합니다. 또한, 유틸리티 기업들의 핵심 자산을 관리하는 데에도 활용 가능합니다.
- iKEP/UCAP** iKEP은 업무 프로세스와 각종 정보, 관련 자료 등을 쉽게 연결 할 수 있도록 통합 업무환경을 제공하는 포털 플랫폼 솔루션이며, UCAP은 기업에서 사용하는 모든 의사소통 수단(원클릭 통화, 메신저, 화상회의 등)을 통합하여 제공하는 Unified Communication 솔루션입니다.

IT 진단 및 컨설팅

시스템 구축 및 운영

자체 솔루션 공급

Platforms, Solutions and Services in Telco. & Media

Data Services Commerce (Mobile) Advertisement IoT Payment Communication Location Based Service	Smart Media(방송/미디어)	
	Creation	디지털 방송 제작/편집/아카이빙 시스템
	Delivery	Digital Media Center UI/서비스 가상화 Cloud TV
	Consumption	Smart STB (HW + SW) Commercial Tablet

Platform	IoT Platform	Big Data Platform	AI Platform	Media Platform
----------	--------------	-------------------	-------------	----------------

Business	BSS		Intelligent Call Center	
	고객관리	Order 관리 Product Catalog	마케팅/CRM Billing	Chatbot, VOC Analysis

Operation	OSS	Software Defined Network	NMS
	SPACE-N	Smart Interface & Controller	

경영관리	Smart Workplace (EP, UC)	ERP	구매/DW/EIS
	iKEP / UCAP	LG EAP Platform	

LG CNS 자체 솔루션/플랫폼 (개발중 포함)

INDUSTRY

금융
Financial Services

디지털 기술과 금융 산업에 대한 깊은 이해를 구현한
디지털 금융 시스템 및 금융자동화 서비스

금융

1위

국내 금융회사 차세대
시스템 구축 실적

금융 IT는 금융환경 변화 대응의 필수 요건
‘지능화’, ‘파괴적 혁신’, ‘Digital’로 대변되는 4차산업혁명은 금융산업에도 지대한 영향을 미치고 있습니다. 금융 회사
에게 ‘Digital Transformation’은 이제 핵심요소입니다.

업계 Best Reference로 평가
국내의 다양한 금융 회사에 폭넓게 구축되어 금융시스템의 변화와 혁신, 효율화에 중추적인 역할을 담당하고 있습니다.
일본, 인도네시아 등 해외시장에도 활발히 진출하고 있습니다.

선진적인 금융솔루션으로 사업혁신 지원
선진 IT 기술 및 방법론 바탕으로 새로운 비즈니스 모델 개발을 효과적으로 지원합니다.

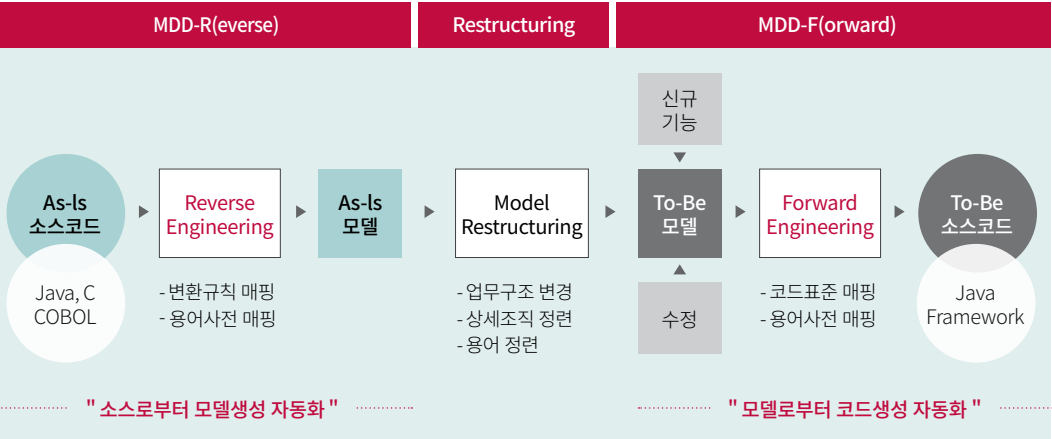
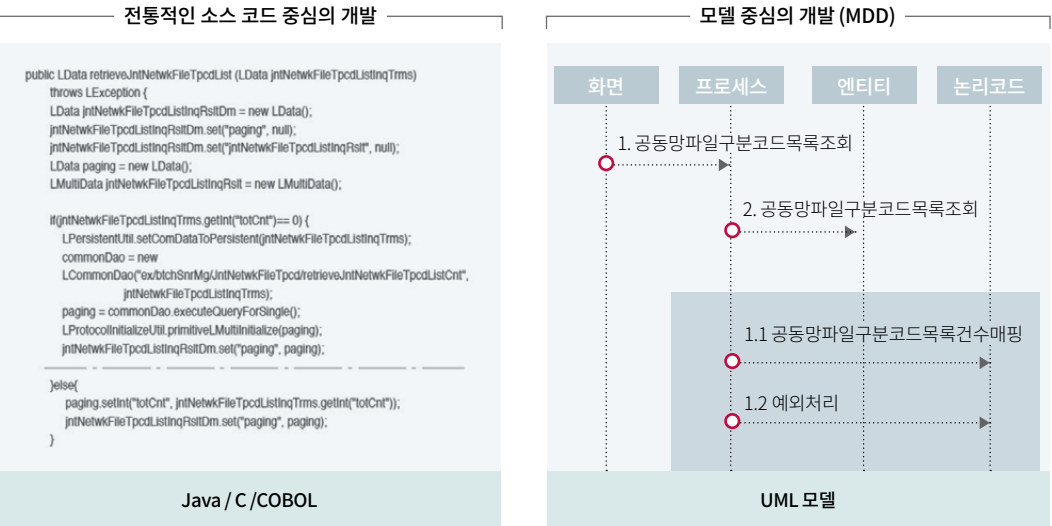
핵심 역량	사업 실적
- 20여 년간 금융 회사의 대형 IT 시스템 구축 및 운영 사업 수행	- 전북은행, 광주은행, 신한은행, NH농협 중조분리, 신한카드, 현대카드, JB우리캐피탈, PCA생명, 우리투자증권(현 NH투자증권) 등 차세대 시스템 구축 완료
- 포스트 차세대 시스템을 위한 혁신적 개발방식 MDD(Model-Driven Development)	- 카카오톡 인터넷전문은행, 교보생명 차세대 시스템, 메트라이프생명 디지털 트랜스포메이션 사업, 우리은행 빅데이터 플랫폼 등 구축 진행 중
- 인터넷전문은행으로 대표되는 금융 회사의 ‘Digital Transformation’을 선도	

제공서비스/솔루션					
- 금융 IT 시스템 구축 및 운영 서비스 모든 금융업종의 고객사를 위한 차세대/디지털 금융 시스템 구축 및 운영 경험 노하우, 솔루션 제공					
Core	Banking	Insurance	Finance	Credit Card	Securities
Channel	Mobile Internet Banking	Smart Branch	Financial Auto- mation (ATM&TCR)	Branchless Banking	HTS (Home Trading System)
Information & Analytics	CRM I Mareting	Big Data	Compliance	Risk Management	Product Factory
Platform	Model Driven Development		Java/C Application Framework		
	Block Chain	Artificial Intelligence	Cloud	Other Digital Technologies	

Solution

MDD (Model Driven Development)

소프트웨어 자동 개발의 꿈 MDD, 코딩 없이 자동으로 소스코드 100% 생성
프로그래밍 언어로 코딩하는 대신 모델링 도구를 이용해 설계 문서를 모델로 그리고, 자세한 로직은 한글로 표현합니다.
모델이 완성되면 클릭 한 번으로 Java 소스 코드를 자동으로 생성하게 됩니다. 마치 3D 프린터에 설계도면을 넣으면 물
건이 입체로 만들어지는 것처럼 소프트웨어 개발 설계서만 가지고 완성된 소스 코드를 생성하는 방식입니다. 소프트웨어
작동 중에 오류가 발생하면 코드가 아닌 설계 모델을 수정하면 됩니다. 모델과 한글 기반의 설계 문서는 소스 코드에 비해
작성과 이해가 훨씬 쉽습니다.



자동화Automation

1위

고객 만족 품질지표

1st

CD, 현금기기, 현금/수표 통합처리 기술 국내최초 개발

최신 IT, 메카트로닉스 기술이 적용된 자동화 기기를 통해 현금이 거래되는 모든 산업의 업무효율성을 증진하고 소비자 이용가치 극대화에 기여합니다.

효율성과 이용자 모두 만족

금융기관은 업무량을 줄이면서도 거래를 완벽하게 처리해야 하며, 이용자는 편리하고 안전하게 금융거래를 할 수 있어야 합니다. LG CNS는 업무 효율화와 편의를 위해 끊임없이 노력, 고객만족지표 1위를 달성하고 있습니다.

금융기관과 이용자에게 최적화된 금융 자동화 구현

LG CNS는 현금/수표 자동입출금기(ATM)와 행원전용 현금/수표 자동입출금기(TCR)을 자체 개발해 이용자와 금융기관에 최적화된 솔루션을 제공합니다.

10여 개 국가에 4만대 이상의 자동화 기기 서비스

LG CNS는 국내 금융기관에 3만여 대의 금융자동화 기기를 공급/서비스하고 있으며, 세계 10여개국에 1만대 이상의 Cash Recycling ATM, TCR을 수출, 안정적으로 운영하고 있습니다.

핵심 역량

- 메카트로닉스/제어 및 지폐인식처리 기술, HW 설계/구현, 임베디드 SW, 전국 서비스망

사업 실적

- 국내 : 농협, 우리은행, 신한은행, KEB하나은행, 국민은행, 부산은행, 우정사업본부, 수협, 신한

- 해외 : 미국, 이탈리아, 중국, 이란

제공제품

- Cash Recycling ATM

- Teller Cash Recycler

- Smart ATM

- Cash Dispenser

- Cash Recycling Module

현금, 수표를 신뢰성 높게 감별하고, 지폐를 환류하여 정확한 금액을 출금할 수 있게 하는 ATM 핵심 모듈



INDUSTRY

공공e-Government

독보적 공공 기술 역량을 기반으로 국가 경쟁력 강화에 기여하는 효율적인 행정 서비스 및 편리한 대국민서비스

대한민국 전자정부 경쟁력 강화

LG CNS 전자정부 기술역량으로 투명한 대국민 행정서비스를 제공하고, 해외 전자정부 수출의 일등 공신이 되고 있습니다.

핵심 역량

- UN 전자정부 평가 3회 연속 1위, 세계 최고 수준 전자정부시스템의 60% 이상을 LG CNS가 구축
- 풍부한 경험을 통한 최적의 전자정부 컨설팅/설계/구축 서비스 제공
- 해외 공공사업 구축 경험 다수 보유

사업 실적

- 스마트스쿨, ICT기반 교육정보화

· 콜롬비아 ICT교육 시스템 구축

· 세종시 첫마을 스마트스쿨 구축
- 전자여권시스템 : 대한민국 전자여권 1~6차 사업

- 전자도서관

· 우즈베크 국립 Navoy 전자도서관 구축 사업

· 국립중앙전자도서관(NDL) 구축
- 재난안전솔루션

· 112관제센터/119상황실 구축

· 몽골 긴급구조시스템/ 인도네시아 범죄정보시스템
- 스마트 시티

· 청라 / 마곡 / 판교 u-City

· 사우디 Jeddah u-City 마스터플랜
- 등기시스템(인터넷등기소) 구축

- 사법업무 전산화시스템 구축

- 형사사법정보시스템 구축

- 우편정보시스템 구축

제공서비스

- 교육 : 스마트스쿨, 전자도서관

- 외교 : 전자여권시스템

- 생활 : 스마트시티, 재난안전

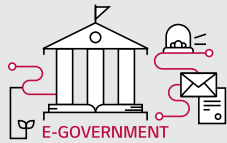
- 사법 : 법인/부동산등기, 사법업무
- 법무 : 형사사법, 이민행정, 출입국

- 행정 : 민원처리, 행정정보 공유, 기록물

- 재세정 : 재정, 국세, 지방세, 관세

- 기타 : 우편정보, 선진예보

공공 ICT	스마트스쿨/교육ICT	전자도서관	재난안전통신망	스마트시티	전자여권	재난안전 솔루션
사법/법무	부동산등기	사법업무전산화시스템	형사사법	이민정보		
행정/기타	우편정보	기상정보	관세	정부 통합전산센터		



60%

대한민국 전자정부 시스템 60% 구축



1위

UN 전자정보 평가 결과 3년 연속 1위



INDUSTRY

교통
Smart Transportation

IT 기술로 만드는
편리하고 안전한 교통 체계



선진화된 교통시스템 창조

LG CNS 스마트 교통은 버스/지하철/택시/철도/항공 등 다양한 교통수단의 운영 효율성을 극대화시켜 보다 편리하고 안전한 교통체계를 구현하는 솔루션입니다.

이용자에게는 편리함을, 운영자에게는 효율성을

여러 대중교통을 포괄하는 요금징수시스템(AFC), 버스운행을 효율화하는 차량 운영관리시스템(FMS) 등 이용자와 운영자 모두에게 꼭 필요한 솔루션을 제공합니다.

세계에서 인정받은 LG CNS 스마트 교통

서울시 교통카드시스템과 고속철도 통합 시스템 등의 성공사례를 기반으로, 보고타(콜롬비아), 아테네(그리스), 쿠알라룸푸르(말레이시아) 등 해외에서도 기술력을 인정받고 있습니다.

핵심 역량

- 2004년 서울시 교통카드시스템 구축 이후 보고타(콜롬비아), 아테네(그리스) 등 해외도시의 교통카드시스템 구축/운영 사업 수행

- 도로부터 철도, 항공 등 교통 전 영역 솔루션 및 시스템 구축 역량 보유

사업 실적

- 신 교통카드시스템 - 서울 (한국)

- 교통카드시스템 - 보고타 (콜롬비아)

- 버스운영관리시스템(FMS) - 보고타 (콜롬비아)

- e-티켓팅 시스템 - 아테네 (그리스)

- 버스운영관리시스템(FMS) - 인천, 서울 (한국)

- 버스정보시스템(BIS) - 페낭 (말레이시아)

- 교통관제시스템(TOPIS) - 서울 (한국)

- 고속철도(KTX) / 메트로 통신시스템 외 - 한국

- MRT(Mass Rapid Transit) Line 1 - 쿠알라룸푸르 (말레이시아)

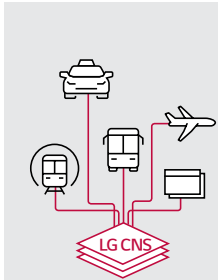
- Monorail PSD - 쿠알라룸푸르 (말레이시아)

- LRT PSD - 루세일 (카타르)

- 항공관제시스템 - 인천, 대구 (한국)

- 공항경비보안시스템 - 인천 (한국)

- 공항통합정보시스템 - 인천 (한국)



4천만여 건

서울시 교통카드
하루 결제 건수



99%

서울시 대중교통
교통카드 사용률

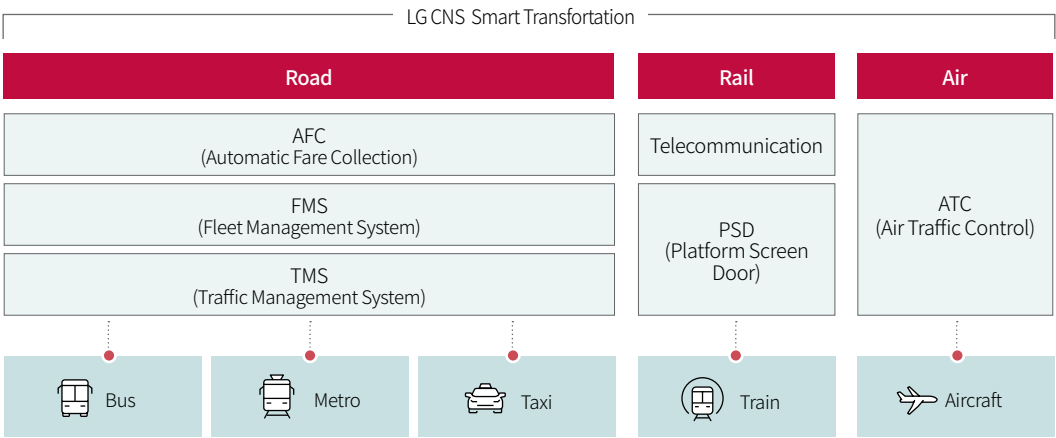


제공서비스

도로 — 요금징수시스템 (버스, 지하철, 택시 등 교통수단 통합요금징산), FMS (차량 운영관리), TMS (교통상황 실시간 모니터링) 등 종합 교통관리서비스

철도 — 철도 운영에 필요한 통합정보시스템과 주요 통신시스템, 철도요금징수시스템 (AFC), 플랫폼 스크린 도어(PSD : Platform Screen Door) 등 철도운영 전 분야의 솔루션

항공 — 항공 관제를 위한 솔루션(ATC : Air Traffic Control), IoT등 첨단기술을 활용한 스마트 공항 솔루션



Solution

세상에서 가장 편리한 LG CNS의 스마트 교통카드 시스템

AFC (Automatic Fare Collection) — 편리한 e-Payment로 구현해 시민의 편의성을 높인 솔루션입니다. 보고타(콜롬비아), 아테네(그리스) 등 해외에서도 우수성과 안정성을 인정 받은 LG CNS 교통 솔루션입니다.

FMS (Fleet Management System) — 기존 버스의 BMS와 차별화 된 운행계획 기반의 차량 통합 관제 솔루션입니다. 현재 콜롬비아, 말레이시아 등 해외에 적용되고 있습니다.

INDUSTRY

에너지

Energy

IT기술을 에너지 분야에 접목하여 신재생 발전, 전력저장, 전력 소비에 이르는 전 영역 솔루션 보유



1st

ESS SI(시스템 구축)
아시아 1위
<2016년 네비건트
리서치 조사>

1st

세계 최대 수상 태양광
발전시스템 구축

LG CNS는 IT역량을 에너지 분야에 접목하여 신재생 발전, 전력 저장, 전력 소비에 이르는 에너지 전 영역의 솔루션을 보유하고 있습니다. 국내외 에너지 사업의 기획부터 설계, 구축, 운영에 이르기까지 모든 절차를 일괄 제공(Turn-key) 하고 있으며, 아시아 1위의 ESS 구축실적과 국내 IT서비스 기업 중 최대 규모의 태양광 발전 구축 타이틀을 가지고 있습니다. 이를 바탕으로 LG CNS는 에너지 플랫폼 기반의 종합 에너지 선도기업으로 입지를 확고하게 다지고 있습니다.

제공 서비스

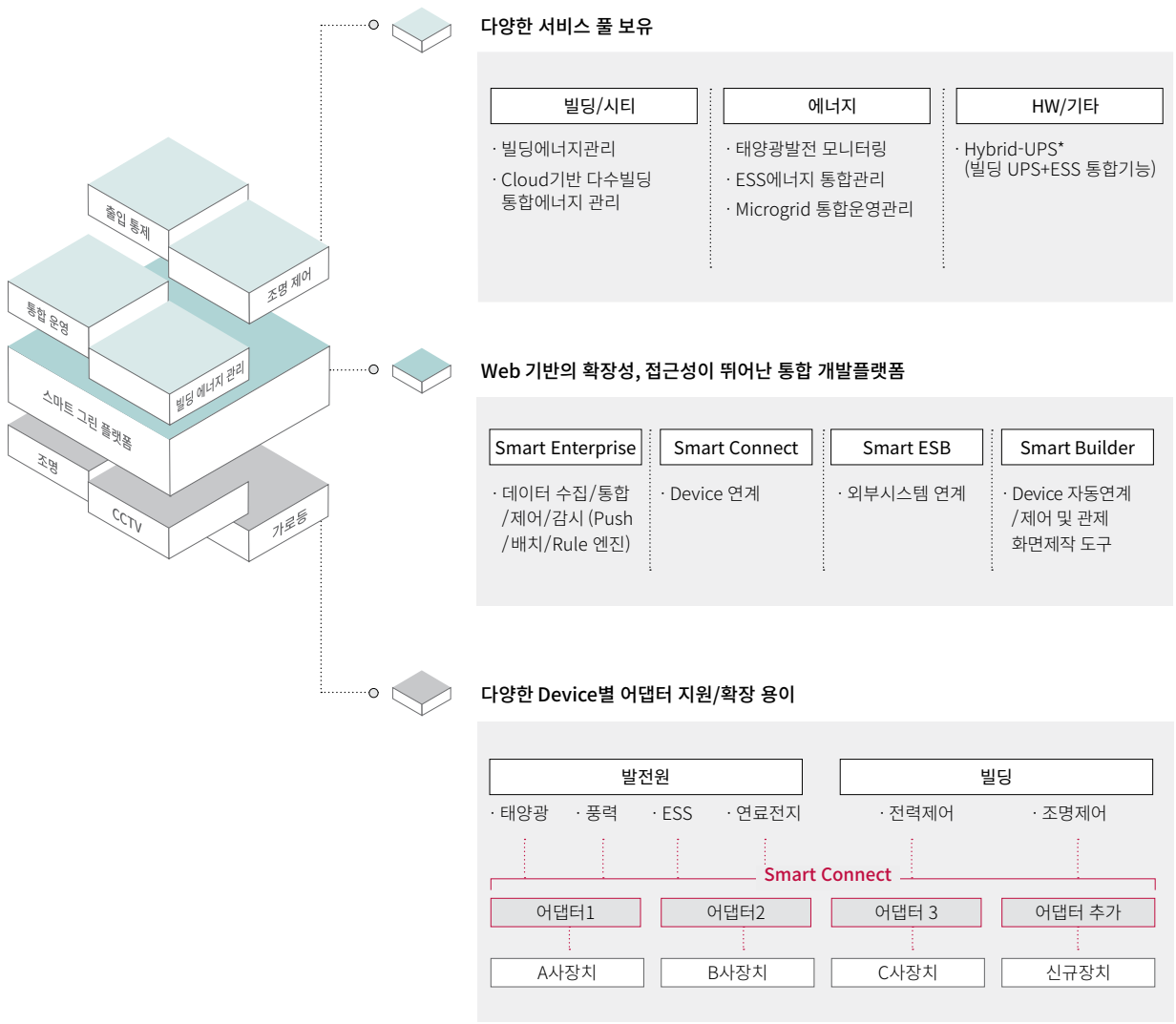


Solution

SGS (Smart Green Solution)

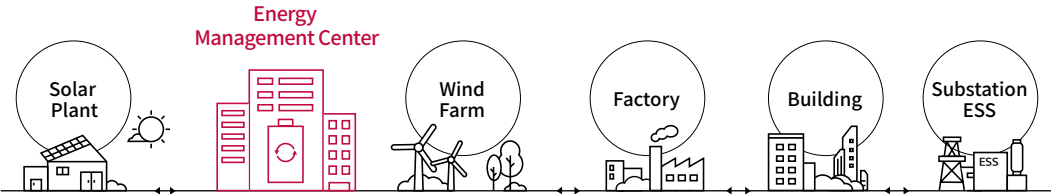
Smart Green Platform 기반의 센서부터 서비스까지 End-to-End 지원 솔루션

LG CNS는 SGS(Smart Green Solution)를 바탕으로 에너지 사업을 통해 확보한 예측기술(기상예측, 수요/발전예측) 과 다양한 최적화 알고리즘을 보유하고 있으며, 운영 환경 및 사이트 상황에 대응할 수 있는 Multi-purpose EMS를 통해 경제적 운전이 가능합니다. SGS는 대용량 처리와 고가용성이 확보된 SGP(Smart Green Platform)로 구현되어 있으며, EMS의 확장형인 MCS는 마이크로그리드向으로 다양한 디바이스의 정보를 실시간으로 수집하고 제어하며, 대규모 Site 의 레퍼런스를 통해 대용량 처리와 고가용성을 확보하고 있습니다.



SGS의 활용 및 확장모델

SGS는 ESS형 피크 및 수요관리를 위한 EMS부터 빌딩 및 공장에 적용되는 BEMS/FEMS, 태양광 및 풍력 발전 모니터링, 분산 에너지자원을 효율적으로 관리하여 독립운영을 가능하게 하는 Microgrid EMS 영역까지 다양한 서비스를 제공합니다.



에너지 사업분야별 구축사례 및 핵심역량

ESS

구축사례

- 한국전력 주파수 조정용 ESS
- 동북/가시리 ESS 구축
- LG화학 익산공장 ESS 구축
- LG화학 오창공장 1, 2차

보유역량

- 85MW / 85MWh 국내 ESS 누적실적 1위 (2016년)
- 2016년 Navigant 리서치 글로벌 순위 7위, 아시아 1위
- 에너지 컨설팅, 에너지 엔지니어링, 책임 시공 및 유지보수
- Application 별 최적화 EMS 솔루션

태양광

구축사례

- 태안 태양광 발전소
- 상주 수상 태양광 발전소
- 불가리아 태양광 발전소
- 일본 토조 / 미네 / 시라카와 태양광 발전소

보유역량

- 국내외 누적 시공실적 200MW 보유
- 전문 설계업, 산업환경 설비업, 전기공사업 면허 소지
- 세계 최대 수상 태양광 발전시스템 구축 및 선두주자
- 통합 프로젝트 관리 및 시스템 전문성 보유

스마트빌딩

구축사례

- 부산 문현 국제금융센터 IBS
- 춘천 NHN 지식정보캠퍼스 IBS
- 행정도시 정부청사 1단계
- 쿠웨이트 전력 수요 관리 사업

보유역량

- 운영: 시설 공간의 특성을 고려한 중앙 통합관제시스템
- 경제성: 업무 / 입주시설 수익모델에 맞는 Tenant 서비스 기반의 적정 시스템 배치와 대외 서비스
- 에너지, 효율성: 시설의 대형화에 따른 에너지량 분석 및 실제 투입량의 적정화, 효율화

풍력

구축사례

- 제주 월절리 풍력 발전
- 순천 계월리 풍력 발전

보유역량

- 사업 초기단계 설계부터 인허가, 구축 및 금융 조달까지 모든 과정의 활동 대행 및 컨설팅
- 발전소 EPC경험과 다양한 분야의 Business Solution 구축 경험을 바탕으로 효율적인 사업관리 제공

독립형 마이크로그리드

구축사례

- 울릉도 친환경에너지 자립섬 사업 진행 중 (~ 2025년)
- 조도 친환경에너지 자립섬 /거문도 친환경에너지 자립섬 사업권 확보

보유역량

- '발전-송배전-소비'의 Microgrid 전 영역에 걸친 자체 솔루션 보유 (기상 예측을 통한 발전예측 / 최적화 운전기술 확보)

연료전지

구축사례

- 시흥 배곧 가압장 연료전지

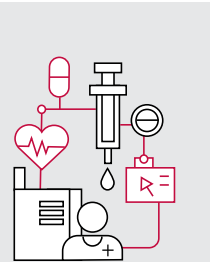
보유역량

- 사업초기단계 설계부터 인허가, 구축 및 금융 조달까지 모든 과정의 활동을 대행
- 발전소 EPC경험과 다양한 분야의 Business Solution 구축 경험을 바탕으로 효율적인 사업관리 제공

INDUSTRY

의료
Healthcare

고객의 의료서비스 품질을 향상시키는
병원 정보화 시스템 및 통합의료솔루션



북미, 일본, 중국 등 전세계 시장 대상 의료사업

병원정보화시스템, 전자건강기록솔루션(EHR), 원격의료솔루션(IVCT) 등 전세계 시장을 대상으로 의료사업을 진행 하고 있습니다.

핵심 역량

- Continuum of Care 전반을 Cover하는 Fully Integrated 솔루션
- Best Practice Imbedded 솔루션
- Mobile 중심의 최신 기술 적용 솔루션
- 직관적이고 클릭 수가 적은 사용이 편리한 솔루션
- 고객의 Revenue 증대 및 Cost 억제를 최우선으로 하는 솔루션
- Total Cost of Ownership 최소화 솔루션

사업실적

- 국내
 - 국민건강보험공단 일산병원 통합의료정보시스템 구축,
 - 국립의료원 정보화 구축, 원주기독병원 EMR 시스템 구축, 한전병원 통합의료정보시스템 구축 등
- 북미
 - NHC, Stonegate Senior Living, Ethica Health 대상 LG CNS LTPAC 솔루션 제공
- NHC Homehealth, Eden Homehealth, Welcome Homecare 대상 원격의료솔루션(IVCT) 제공

제공서비스

- Hospital Information System
- LG CNS LTPAC (Long Term Post Acute Care) & Senior Living Solution
- LG CNS Telehealth Solution IVCT (Interactive Virtual Care Team™)

HIS (병원정보 시스템)	OCS	EMR	PACS	ERP	
	모바일플랫폼	RFID데이터보안	스마트 카드 시스템 인증/결제/주차	자동화 키오스크	
Telehealth (원격의료)	개인의료기록	생체 측정치 (Vital Sign) 모니터링	원격 화상 상담	복약관리	만성 질환 관리
LTPAC	요양(병)원 EHR	모바일 환자 Care 기록 솔루션	전자 방문 확인 솔루션	방문간호 솔루션 (Home health)	방문간호 솔루션 (Homecare)
				방문간호 솔루션 (Hospice)	
Smart Technology	Cloud	Web/Mobile	Big Data	IoT	Smart Devices

ONC
인증획득

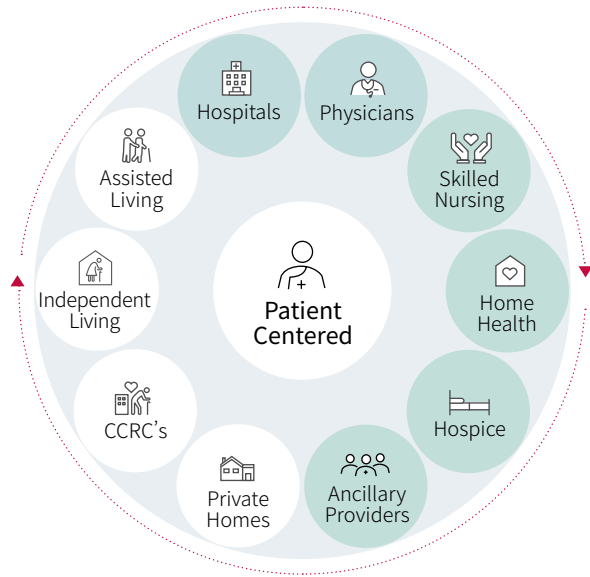
美 전자건강기록
인증프로그램
ONC 획득



Solution

Smart Healthcare

국내 주요 대형병원 HIS(Hospital Information System)를 구축하고 있으며 미국 의료시장에 진출, LTPAC 솔루션 사업을 활발하게 진행하고 있습니다. 환자의 의료주기 동안에 발생하는 모든 기록을 하나의 Record 로 관리하여 환자 중심적 Care가 이루어 지도록 LG CNS가 돕고 있습니다.



EHR for SNF/ALF (요양(병)원 솔루션)

Best Practice 기반의 솔루션
직관적이고 클릭 수가 적은 사용이 편리한 솔루션
Total Cost of Ownership 최소화 솔루션

요양병원 운영에 있어 Paperless를 실현하는 동시에 업무의 효율성을 향상시킴으로써 환자들에게 더 나은 의료 서비스를 제공하고 임상서비스 품질을 향상시킵니다.

EHR for HCBS (방문 간호 솔루션)

복지 방문간호 Multi Business Line 별 (Home Health, Homecare, Hospice) 맞춤 기능 제공 통합 EHR 솔루션

방문간호에 최적화된 Off-line가능 모바일 솔루션, Easy Navigation기반으로 사용자 직관적 서비스, 단일 Database로 솔루션 간 통합 업무환경을 제공합니다.

POCS (Point of Care Solution)

요양시설 내 간호사 및 조무사들의 업무를 원활하게 수행하도록 지원하는 모바일 솔루션

모바일 기기를 이용해 본인에게 할당된 당일 업무와 환자정보를 확인하고, 현장에서 즉시 업무기록을 함으로써 업무효율의 향상 외에도 환자들에게 좀더 정확하고 품질 높은 서비스를 제공할 수 있도록 지원합니다.

IVCT (Interactive Virtual Care Team)

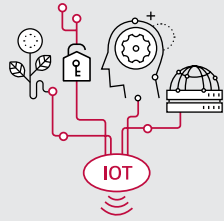
Cloud, Mobile, IoT 기술을 이용하여 원격의 환자 상태를 모니터링하고 실시간 화상상담을 진행하는 Telehealth 솔루션

Cloud기반의 플랫폼, 다양한 브라우저를 지원하는 웹포탈, 그리고 안드로이드 및 iOS 버전의 모바일 애플리케이션을 통해 환자, 의사, 가족 등 환자의 건강관리에 관련된 모든 사람들이 언제 어디서나 신속하고 편리하게 환자의 의료정보를 확인하고 상호 커뮤니케이션을 할 수 있는 솔루션입니다.

디지털기술

IoT

IoT Service Enabling을 위한 Device/Network/Service/Security 영역의 기술 및 서비스 제공



다양한 형태의 정보 수집

공장/빌딩/자동차 등 다양한 영역의 Device에서 의미있는 센싱정보를 수집하기 위한 기획/설계/개발 Engineering 서비스를 제공합니다.

안정적인 데이터 전달

Gateway 솔루션을 통해 다양한 형태의 데이터를 안정적으로 전달하며 사용 환경과 기술 특성을 감안한 IoT 전용 Network를 기획/설계합니다.

데이터를 다양한 형태로 가공, 지능화 서비스 제공

풍부한 도메인 지식과 빅데이터 분석을 바탕으로 여러 사업영역의 요구사항과 비즈니스에 특화된 Intelligence 서비스를 제공합니다.

외부 침입으로부터 안정적인 운영

IoT에 연결된 수 많은 데이터를 해킹/복제/위조 등의 위협으로부터 보호하기 위해 Device/Network/Service 전 영역에 걸친 통합 보안 서비스를 제공합니다.

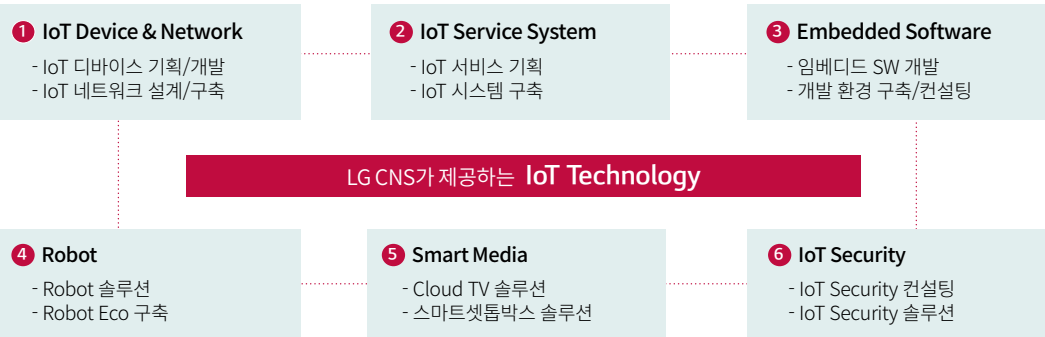
핵심 역량

- 품질 중심의 HW/임베디드 SW 설계 개발, 생산 관리

- SI업계 최초 IoT 국제표준 oneM2M 플랫폼 확보, TTA인증 통과
- IoT HW 기반 네트워크 보안 솔루션 보유

- 고객 사업 기반의 서비스 로봇 공급 및 플랫폼 제공

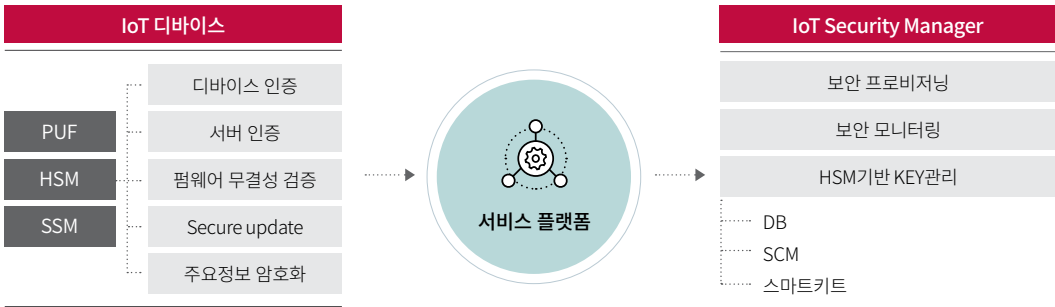
제공서비스



Solution

IoT Security Suite

IoT 디바이스 보안을 위한 디바이스-서버간 상호인증, 펌웨어 보호 서비스를 제공하며 디바이스 보안 모듈(PUF, HSM, SSM)과 서버 보안 모듈(IoT Security Manager)로 구성되어 있습니다.



PUF	- PUF*칩 기반 디바이스 보안 제품 - IoT 전용 경량 보안칩 사용으로 HSM 대비 낮은 비용으로 보안 구축
HSM (HW Security Module)	- KEY 및 보안연산 보호를 위한 HW보안칩(Secure Element)사용 - 디바이스 인증, 펌웨어 보호를 위한 KEY를 HW 보안칩으로 안전하게 보관 - SIM, SMD Package 형태로 보안칩 적용 가능
SSM (SW Security Module)	- 순수 SW형태의 디바이스 보안 제품 - KEY 보관 시 랜덤 분산 저장하여 보호 수준을 높임 - 디바이스의 HW구조 변경 없이 적용 가능 (기배포 제품에 적용 용이)
IoT Security Manager	- 보안 프로비저닝(디바이스 보안을 위한 KEY, 인증서 원격 발행 관리) 제공 - HSM 기반의 안전한 KEY 관리 수행 - 이상 디바이스 감지 등 IoT보안 모니터링 제공 - IoT Security 서비스 특성을 고려한 Customized Service 제공

LG CNS IoT Security 특징

1 PUF 기반 디바이스 보안으로 Low-Cost & High Security 제공

- IoT 보안에 전문화된 경량화 PUF 적용
- HW 보안칩 적용에 따른 비용 부담 절감

2 통합 보안솔루션 파트너십

- HW 보안칩 제조사 제휴
- 디바이스 보안 전문 기업 제휴
- 다양한 HW보안칩과 호환성 확보 (ICTK, NXP, INFINEON, STM, 시큐리티플랫폼, 마이크로칩)

3 다양한 디바이스에 대한 높은 호환성

- 저사양 디바이스용 경량 보안모듈 제공 (8bit CPU, 10kb이하 메모리에서 동작)
- 기기변경 없이 가배포 디바이스에서도 적용가능
- 다양한 OS 환경지원 (Window, Linux, RTOS, OS-less 환경 지원)

4 맞춤형 보안 서비스

- 고객 서비스 특성 기반 보안 커스터마이징
- 다양한 서비스 형태(On-Premise/SaaS)
- SaaS형 서비스로 비용부담없이 즉시적용
- 서비스 특성에 맞는 다양한 인증방식 지원 (대칭 KEY 인증방식 / 디바이스 인증서 활용방식)

* PUF (Physical Unclonable Function) : 칩 제조과정 상 자체 랜덤발생하는 미세구조 편차를 활용한 복제불가 칩

디지털기술

Cloud/ Data Center

기업고객 대상으로 Cloud Transformation 및 데이터센터 서비스 제공



클라우드 Cloud



3만여 대,
30PB

클라우드로 서비스하는 서버/인프라 수



30%

LG CNS Smart Cloud Block 기반 클라우드 전환 시 TCO 절감율



국내 최고의 Enterprise Cloud Transformation 전문기업

진단/컨설팅, Migration, Managed Service 전 영역에 대한 End-to-End Cloud Professional Service를 제공하며 산업전문성, 디지털 기술 기반의 서비스/솔루션을 구현하는 백본으로서의 기능을 제공합니다.

핵심 역량

- 클라우드 전환 방법론에 기반한 클라우드 컨설팅, 아키텍처 설계, 전환 역량
- 오픈소스 SW 전환 및 SDx 역량
- 분산 구조 설계/구현 기술
- Multi-Cloud에 대한 전환, 운영 역량 및 통합관리 플랫폼

컨설팅 & 구축	LG CNS 솔루션/서비스				운영
클라우드 도입 진단/컨설팅	MPay	MPost	HealthCare	AFC, BIS	모니터링
Re-host (Migration)	SmartFactory (ezMES)	iPhatmMES	SmartGreen Solution	ERP, iKEP	자원관리
Re-platform	개발 PaaS	웹	통합	데이터(DBaaS)	프로비저닝
Re-factor	DevOn BizActor	웹 앱	저장소 큐	SQL DB	미터링/빌링
Private Cloud	MDD, NCD, LENA	API관리	Service Bus	Redis	접근제어
Public Cloud 구축(3rd Party)	분석 & IoT PaaS				리포팅
SaaS 공급/SI	Big Data (SRA, SBP)	스트림 분석 (SSEP)	Machine Learning	IoT Hub/ Security	백업
	스토리지	컴퓨팅	네트워크		CDN
	Block Object NAS	VM VDI 컨테이너	Firewall VPN IPS		복구

사업실적

 공공	- 클라우드 : 한국고용정보원, 정부통합전산센터, 부산정보산업진흥원 - VDI : 특허청, 국방부, 한국교육과정평가원, 행정중심복합도시 건설청, KRX
 제조	- 클라우드 : LG전자, LG화학, LG디스플레이, LG이노텍, LG생활건강, 에릭슨LG, LS그룹 - VDI : LG전자, LG디스플레이, LG화학, 에릭슨LG, LS산전
 유통/서비스	- 클라우드 : 서머스플랫폼, 칸투칸, 혼다코리아, 카페베네, 한솔, 쌍용건설, 천재교육, LG상사, 서브원, 판토스, GS홈쇼핑, GS리테일, 아워홈 - SAP HANA 클라우드 : SR(수서레일), 우아한형제들, 미미박스 - VDI : LG U+, LG경제연구원, LG상사, NS홈쇼핑, GS홈쇼핑, GS리테일
 금융	- VDI : KB국민카드, KB국민은행, KB손해보험, KB캐피탈, 미래에셋대우, KEB하나은행, 우리카드

Solution & Service

Consulting & Migration 서비스	Legacy 시스템에 대한 이해와 클라우드에 대한 컨설팅시를 기반으로 진단 컨설팅 및 클라우드 이전을 수행합니다. Lift & Shift 방식의 이전부터 클라우드 속성에 맞게 어플리케이션 Re-factoring까지 고객 니즈에 부합하는 서비스를 제공합니다.
Hybrid Cloud 서비스	LG CNS의 Private Cloud는 물론 Global Cloud Service Provider와의 파트너십과 기술 역량을 바탕으로 AWS, Azure, Oracle Cloud, SFDC, SAP HEC 등 고객별, 업무별 상황에 맞는 최적의 클라우드 서비스를 제공합니다.
Managed 서비스	Multi-Cloud 환경에 대한 안정적인 통합운영 서비스를 제공합니다.클라우드는 도입 이후 운영 단계에서의 최적화가 무엇보다도 중요한 만큼 사용현황 분석을 통해 아키텍처 최적화, 비용 효율화 방안을 지속적으로 제시합니다.
Portal & Management 솔루션	Multi-Cloud 환경을 통합적으로 관리할 수 있는 통합 매니지먼트 플랫폼을 제공합니다.아울러 고객 필요에 따라 TunA(APM툴), UXM(서비스관점의 E2E 모니터링툴) 등의 운영 관리 솔루션을 제공합니다.

Desktop Cloud : vmCube (VDI 통합관리 자동화 솔루션)

VM Life Cycle 자동화, 자가조치, 통합 대시보드 및 설정기반 포탈 등 사용자 편의성과 운영 및 관리효율성을 제공하는 자체 개발 솔루션

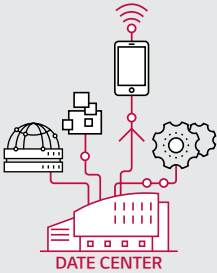
특장점

- 특정 벤더, 솔루션 독립성
- 단일 콘솔 기반 통합 운영관리 기능 제공
- 국내 No.1 VDI 구축 경험과 노하우 적용
- 반응형웹 기반 Dashboard
- 국내 최다 User 적용

구축사례

- LG U+, LG디스플레이, LG화학, KB국민카드, KB국민은행, 미래에셋대우, 우리카드 등 10만 User 이상 적용

데이터센터
Date Center



국내 최초로 전용 데이터센터인 인천센터를 오픈한 이래 상암, 부산, 가산센터와 미국, 유럽, 중국 등 4개 글로벌 거점에 데이터센터를 운영하고 있습니다. LG CNS의 데이터센터는 이중화된 설비와 면진 설계, 극대화된 전력효율 뿐만 아니라 표준화·자동화된 운영환경과 프로세스 등을 통해 그린 데이터센터로서의 우수성을 국내외에서 인정받고 있습니다.

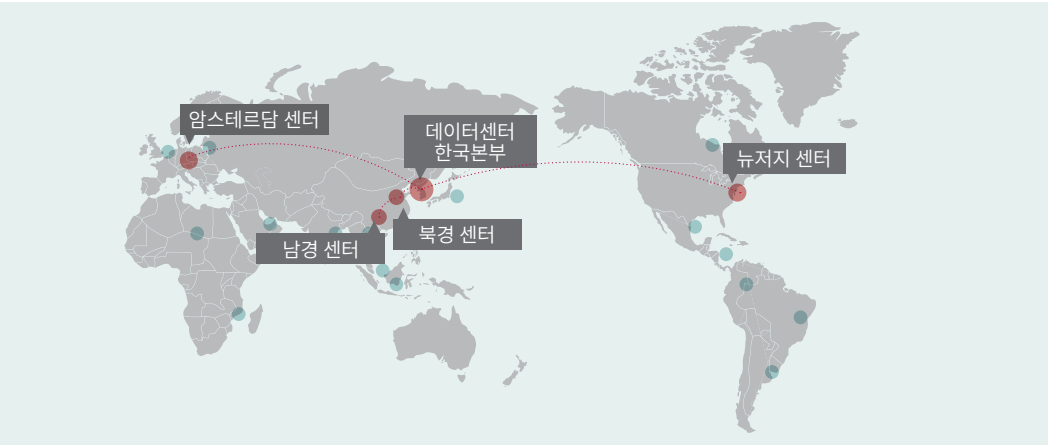
 부산 글로벌 클라우드 데이터센터	 상암 IT센터	 가산 IT센터	 인천 IT센터
전용 데이터센터 (지상 5층, 면진층)	전용 데이터센터 (지상 12층, 지하 3층)	전용 데이터센터 (지상 13층, 지하 1층)	전용 데이터센터 (지상 3층, 지하 1층)
연면적 32,321㎡	연면적 43,808㎡	연면적 75,041㎡	연면적 14,326㎡
전산실 12,177㎡	전산실 13,686㎡	전산실 12,734㎡	전산실 4,073㎡
진도 8.0 면진 설계, 40,000KVA	진도 8.0 내진 설계, 18,000KVA	진도 7.0 내진 설계, 18,000KVA	진도 6.0 내진 설계, 7,000KVA

핵심 역량

- 센터 입입부터 고객 상면에 이르는 End-to-End 전 구간 네트워크 중립성 보장
- 건축, 전기, 소방, 보안, 네트워크 등 전 분야 전문가 그룹을 통한 고객 요구사항에 적합한 상면 제공
- 30년 데이터센터 무장해 운영 역량을 기반으로 안정적인 인프라 환경 제공
- 클라우드, 인터넷, 모바일, 금융, 통신, 유통, 제조 등 국내외 다양한 산업의 고객 레퍼런스 보유

제공서비스

- 안정된 인프라 기반의 상면 서비스
- 국내외 모든 통신 사업자의 네트워크 회선 제공
- 국내 최고의 SI/ITO 사업자 역량 기반의 인프라 운영 : 네트워크 운영, 보안관제, 서버 운영, DB/미들웨어 운영
- 30년 이상의 데이터센터 운영 역량과 국내 4개 센터와 해외 4개 지점을 기반으로 국내 고객 뿐만 아니라 글로벌 시장에서 안정적이고 효율적인 IT인프라 환경 제공



1위

1992년 국내 최초 전용
데이터 구축/운영



A+++

부산데이터센터
그린DC 최고 등급 획득



디지털기술

Big Data

산업별 도메인 전문성과 고급 분석 역량, 빅데이터 기술 리더십 기반의 컨설팅/이행/솔루션 서비스





1위

빅데이터 분야
국내 레퍼런스



200여명

국내 최대 빅데이터 전문
조직, DW/BI와 빅데이터
특화 역량 보유 인원 수



데이터 분석 토털 서비스 제공

데이터의 수집, 처리, 저장, 분석, 활용 등 Data기반의 전 업무 영역 서비스를 제공하고 있으며 특히 머신러닝, 딥러닝을 활용한 빅데이터 고급 분석 역량을 기반으로 전자/제조/금융/통신/공공/서비스 전 산업의 고객들에게 빅데이터 토털 서비스를 제공하고 있습니다.

다수의 빅데이터 분석 서비스 솔루션 보유

LG CNS는 제조 품질 분석, 이미지 인식 기반 비전 검사, 실시간 고객 마케팅 서비스, 소셜데이터 분석 기반 R&D 기술 센싱, VOC 분석 및 품질 개선, 금융거래 FDS, 정보보안 모니터링 등 수 많은 분석 솔루션을 보유하고 있습니다.

국내 최대 빅데이터 조직

LG CNS는 빅데이터 분야에서 국내 최다 레퍼런스 보유하고 있습니다. 다양한 프로젝트 경험 기반의 빅데이터 1위 사업자로써 고객의 비즈니스 및 IT 환경 특성에 따른 최적의 솔루션을 제공할 수 있습니다.

핵심 역량

- 산업별 도메인 전문성 기반 분석 모델, 알고리즘 개발 및 최적화, 분석 Life Cycle 운영
- 최고의 DW/BI 이행 역량과 아울러 국내 최다 빅데이터 시스템 구축 경험 보유
- 오픈소스 플랫폼 기술 리더십 보유
 - 자체 플랫폼 개발, 오픈소스 Contribution 및 Trouble Shooting
- 빅데이터 플랫폼 제공, 개발, 분석 솔루션까지 End-to-End 서비스

제공서비스

- 빅데이터 분석 아이템 발굴 / 도입계획 수립
- 빅데이터 분석 컨설팅 및 플랫폼 구축
- DW/BI와 빅데이터 아키텍처 결합모델 Hybrid Information Architecture 컨설팅 및 구축
- 빅데이터 아키텍처 컨설팅 및 이행, 최적화 분석 모델 및 알고리즘 개발 Lab 서비스(On-Promise, Cloud)
- 신기술 검증 Prototyping 및 Lab 서비스(On-Promise, Cloud)
- SRA(Smart R Analytics) : 오픈 소스 R 기반의 빅데이터 분석 도구로 고성능 처리 및 높은 생산성 보장

사업실적

- 전자/제조 (LG전자, LG화학, LG디스플레이, LG이노텍 등)
- 금융/공공 (KB카드, KB손해보험, 현대카드, 우리은행, KB은행, 정부통합전산센터, LH한국토지주택공사 등)
- 통신/서비스 (LG U+, 판토스, 카카오, 쿠팡 등)

Solution

SBP (Smart Big Data Platform)/SRA (Smart R Analytics)

SBP : 빅데이터 수집/저장/처리/분석 전 단계를 지원하는 국내 기업용 최적화 Hadoop 기반의 빅데이터 플랫폼
SBP는 분산 아키텍처 기반 Real-Time, Batch, Interactive Analytics, Streaming 등을 통합적으로 제공하는 Multi- Purpose 확장이 가능한 플랫폼입니다. 빠른 속도로 발전하고 있는 오픈소스 기술발전을 지속, 적극 수용하면서 GUI-Driven 인터페이스 방식으로 비즈니스 구현 및 유지보수 편의성을 제공하여, 경쟁사 대비 높은 가격 경쟁력을 제공합니다. 아울러 빅데이터 개발 경험 없이도 기업 고객들이 비즈니스 로직 개발에 집중하여 높은 생산성 및 품질을 확보할 수 있도록 지원하는 데이터 수집 도구(Data Collector), 워크플로우 개발 도구(EWS- Enterprise Workflow & Scheduler)를 제공합니다.

SRA : 오픈소스 분석툴 R 기반의 빅데이터 분석 솔루션

- 대용량 데이터에 대한
고성능 분석 실현
 - 정형·비정형 데이터
통합 분석 지원
 - 외부 시스템 연계 강화
 - Workflow 형태의
분석 도구 제공
- Multi Server, Multi Session 기능 및 병렬 분석 알고리즘을 제공하고, 빅데이터 플랫폼과의 연계를 통해 대용량 데이터에 대한 분산 분석을 수행
- 기본통계분석 알고리즘에서부터, 머신러닝 기반의 다양한 데이터 및 텍스트 분석 알고리즘을 제공하여 풍부한 데이터 분석 가능
- 외부 솔루션 및 Application 연계를 위한 API를 별도 제공하여 분석 모델 및 결과의 활용성을 제고
- 사용자가 쉽게 적용할 수 있는 직관적인 형태의 Workflow 분석 도구를 제공함으로써 분석 및 개발 업무의 생산성을 향상시키고, 데이터 분석을 위한 Learning Curve를 단축



디지털기술

B2B O2O Biz Platform

기업의 마케팅/판매/서비스 전 과정의 IT 플랫폼, 챗봇 기반 대화형 커머스, 기업 전용 메시지 플랫폼 제공



기업형 O2O 커머스 플랫폼



1천만여 명

카카오페이 가입자



Digital Marketing

데이터 기반 퍼포먼스 마케팅과 모바일 마케팅, 옴니채널 마케팅을 제공합니다.

Digital Sales & Service

특주문 기반의 챗봇 등 새로운 판매 채널을 제공하고, 학원 및 병/의원 이용자 대상 메시지 결제 등 다양한 Digital Sales 서비스를 제공합니다.

핵심 역량

- 국내 최고 보안성을 인증 받은 간편 결제 솔루션, 국내 최초 챗봇 기반 솔루션, 국내 최고 빅데이터 분석 솔루션 보유
- 자체 IDC 인프라 기반 전자 금융 업무 수행 역량, 확장성/안정성/보안성 보유
- 기업용 커머스 플랫폼 영역 통합 레퍼런스 보유

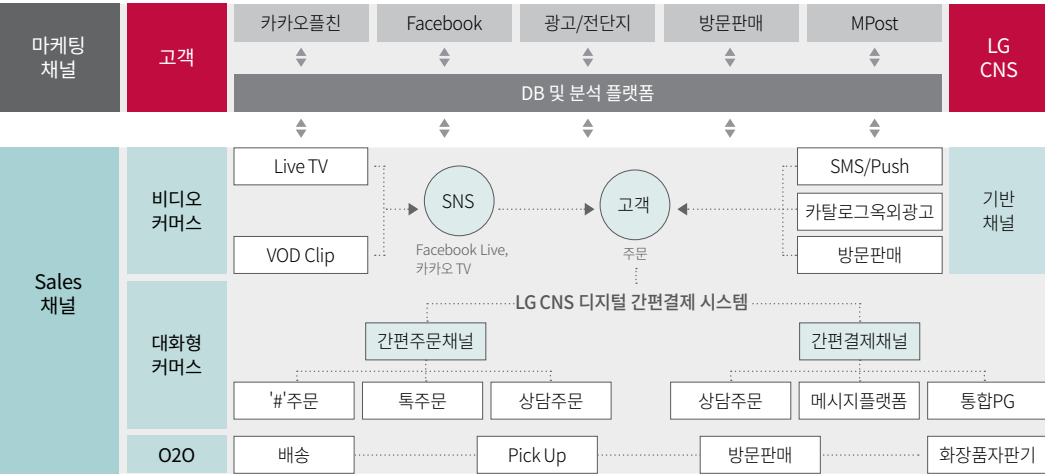
사업실적

- 카카오페이 간편결제 서비스 제공
- 한림대병원 메세지결제 서비스(톡페이) 제공
- LG전자 글로벌 디지털마케팅 서비스 제공
- BC카드 가맹점 대상 커머스 플랫폼 구축
- 신한카드 빅데이터 분석 서비스 제공

제공서비스

- 간편결제 및 Payment Gateway 서비스
- 카카오톡, MPost 등 스마트 메시지 서비스
- 특주문 등 대화형 커머스

- 디지털 마케팅 서비스
- 소셜 미디어 분석 등 빅데이터 분석 서비스
- 커머스 플랫폼 구축 및 제공 서비스



디지털기술

Solution

CNSPay/MPay

CNSPay/MPay는 쇼핑몰 등에서 상품 결제시 패스워드만 입력하면 바로 결제 가능한 간편결제 솔루션입니다.

특장점

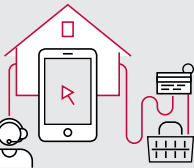
- 신용카드 결제 시 30만원 이상의 고액결제에 대해서 공인인증 없이 비밀번호만으로도 결제 가능
- 결제 시 불필요한 프로그램을 설치하지 않고 결제를 할 수 있어 결제 실패율 감소
- 스마트폰과 인증서버에 개인정보를 분리 저장하여 개인정보 유출 차단
- 금융감독원 보안 가군 인증 획득
- ActiveX를 사용하지 않아 다양한 브라우저를 지원하여 결제 성공률 제고

2천여 개

항공사, 쇼핑몰, 요식업 등 가맹점 오픈



챗봇 ChatBot



챗봇 특주문 서비스

LG CNS 챗봇 기술과 카카오톡/페이스북/라인 등의 메신저 사업자가 제공하는 메신저 API를 이용, 모바일 메신저 기반의 자동화 주문 서비스를 제공합니다.

챗봇 고객센터

고객의 상세 문의에 챗봇으로 응대할 수 있도록 자동화 고객센터 서비스를 제공합니다.

핵심역량

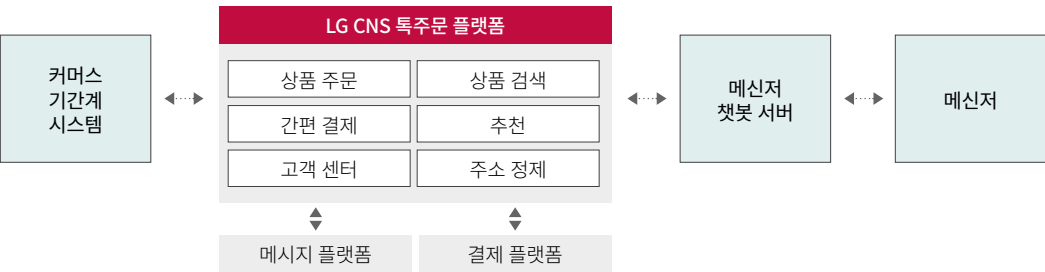
- IT 서비스 선도 사업자로써 커머스 업무 및 기간제 시스템에 대한 높은 이해도 보유
- 국내 최초, 최대 상용화 레퍼런스 보유
- 카카오톡, 페이스북 등 챗봇 기술에 대한 높은 이해도 및 응용 분야 적용 역량 보유

사업실적

- GS SHOP TV홈쇼핑 실시간 방송, 카탈로그 주문 서비스 세계 최초 상용화
- CJ 오쇼핑 TV홈쇼핑 실시간 방송, 오쇼핑+(T커머스), 카탈로그 주문, 고객센터 서비스 상용화
- 현대홈쇼핑 실시간 방송, 카탈로그, 데이터 방송 서비스 오픈
- 풀무원 고객기쁨센터 오픈

제공서비스

- 챗봇 기반 자동주문 / 상담주문 대행



1min 이내

홈쇼핑 주문에서 결제까지 소요시간



스마트메시지
Smart Message



안전한 메시징 플랫폼

SMS와 Push형 메시지를 최적화하여, 최소의 비용으로 실시간/대용량 서비스가 가능한 메시지 플랫폼을 제공합니다.

금융/공공/물류/유통 분야 고객 검증

신한카드, 삼성카드, 현대카드, 우정사업본부, 대한항공, 인터파크 등 다양한 업종의 100여 개 기업고객에게 서비스를 제공하고 있으며, 의료/유통사 등을 대상으로 빠르게 확대하고 있습니다.

핵심 역량

- 카카오톡 기반 알림톡, MPost 등 앱기반 Push와 SMS/LMS 통합 메시징 플랫폼 제공
- 금융, 공공 분야에서 대용량 메시지 발송에 검증된 사업자
- 업종별 프로세스 및 메시지, 주문, 결제, 상담 결합에 따른 맞춤형 서비스 제공
- 자체 IDC 인프라의 유연한 확장성, 안정성, 보안성

사업 실적

- 우정국, 신용카드사(신한, 삼성, 현대 등)
- 국내 최초 사례(우정국)
- 안정적인 대용량 메세지 발송 인프라
- MPost 모바일 청구서
앱 다운로드 수 640만, 실사용자 300만, 월 발송량 850만 건
금융/공공/통신 등 32개 기업 고객



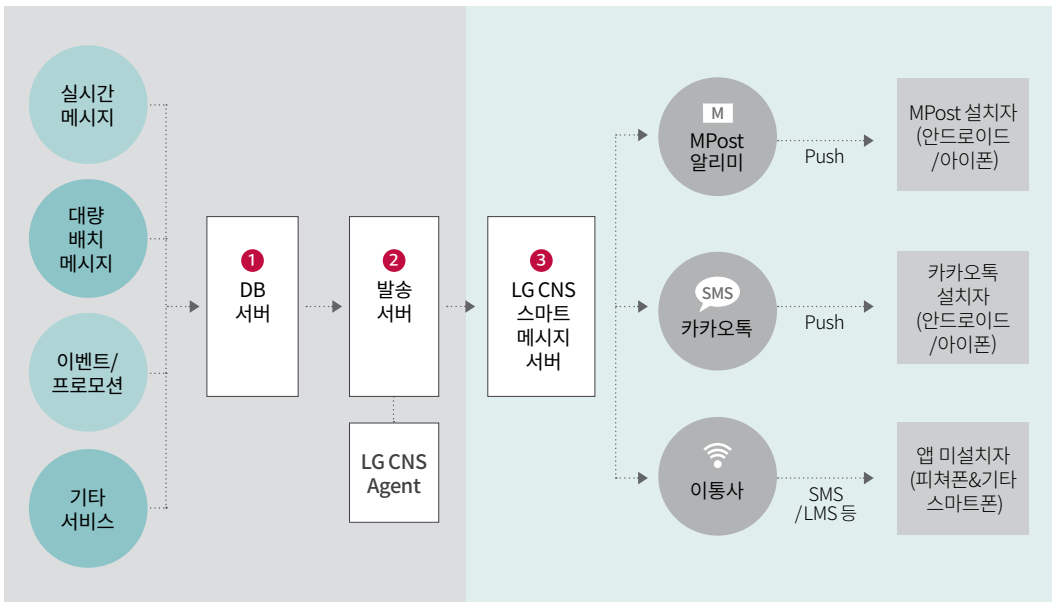
우체국 알림톡 사례



MPost모바일 청구서 서비스

제공 서비스

- 스마트 메시지 및 MPost 서비스



1위

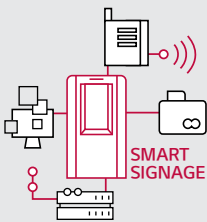
국내 Push 메시지
최대 발송



디지털기술

Smart Signage

디지털 디스플레이와 콘텐츠를 운영하는
최적의 IT 융합 솔루션



1:N

스마트 사이니지로
다양한 Device 멀티 운영



ICT 기술력으로 국내외 사이니지 사업 선도

미국 FSE 캐노피 시스템 설계 및 구축을 시작으로 유럽, 아시아, 중동, 북아프리카, 미국, 중국 등의 정부 기관부터 민간 기업까지 다양한 형태의 사이니지 사업을 전개해 왔습니다.

통합운영플랫폼 제공

통합운영플랫폼을 제공하여 다양한 디스플레이가 하나의 플랫폼 안에서 운영되도록 합니다.

IT기술 융합

시스템 디자인부터 시스템에 최적화된 콘텐츠, 운영·관제를 위한 양방향 시스템, IoT/빅데이터 등 여러 IT기술을 융합하여 사이니지 활용 범위를 지속적으로 확장하고 있습니다.

핵심 역량

- Wall mount, Roof top, Canopy, Pole type, Street Furniture 등 국내외 다양한 미디어 시스템 구축 경험
- 원 포인트 멀티 운영이 가능한 통합운영플랫폼
- 품질관리를 위한 전문 PM 및 이행 방법론 보유

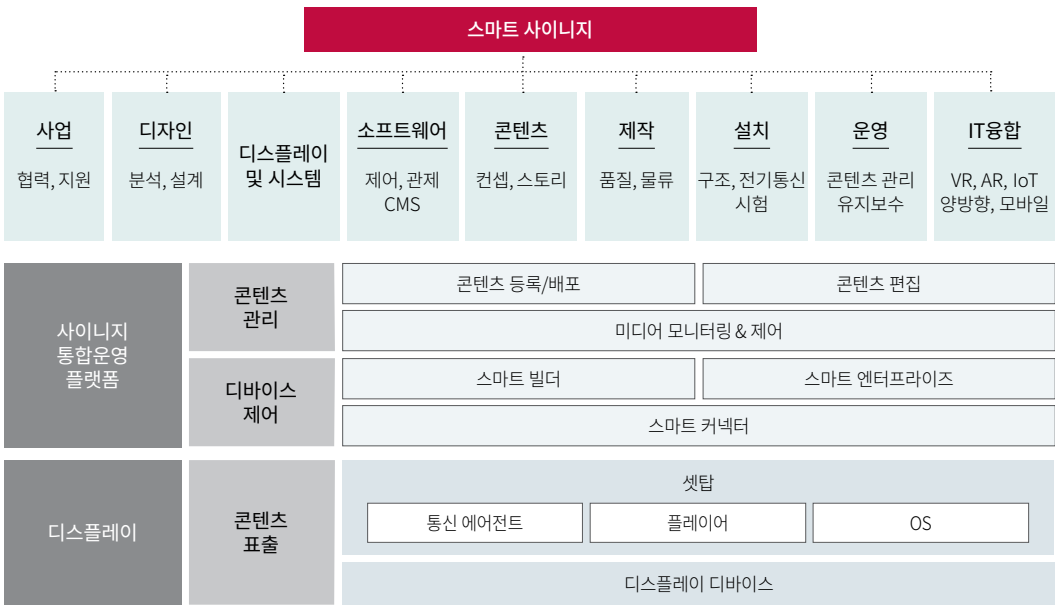
사업실적

- 인천공항 OLED Video Wall
세계 최대 크기의 55인치 곡면 OLED 140개 패널 설치
- 라스베이가스 곡면형 LED Sky Screen
천 이백만 개 LED 램프로 구성된 세계 최초 LED Sky Screen
- 영국 프리미어리그 맨체스터 시티 축구장 LED 스크린
- 대형 스크린 2개, 456m 리본 스크린 및 운영시스템 공급
- 동대문 디자인 플라자 (DDP) 사이니지 시스템
Organic 건축 컨셉에 맞춘 사이니지 외함 디자인 및 모바일 원격 관리 시스템 도입
- 몽골 울란바토르 최대 LED 스크린
미디어 파사드 스크린으로, 건물 디자인에 맞춘 Slim depth design 및 영하 40도 환경 운영에 적합한 시스템 설계



제공서비스

- Indoor/Outdoor LED, Monitor Signage 등 Display 및 콘트롤러
- 2D/3D 콘텐츠, VR/AR 등 양방향 Application, IoT/빅데이터
- 통합운영시스템

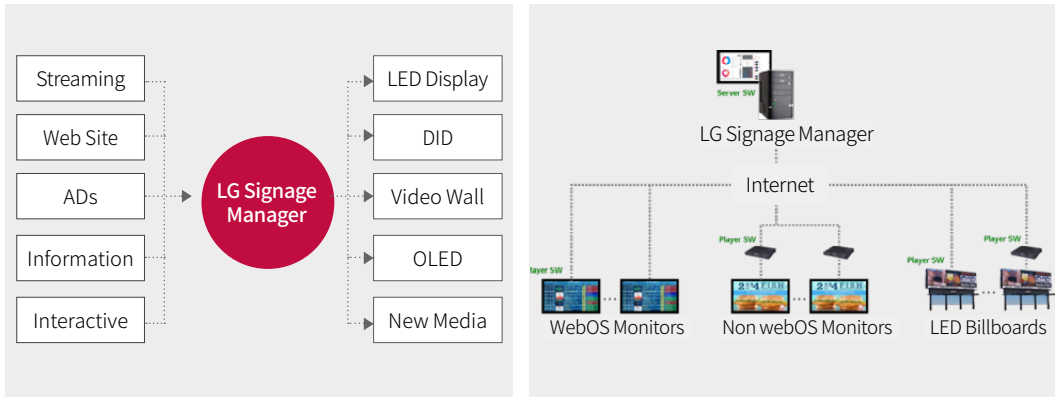


Solution

LG Signage Manager

이 기종 Digital Display를 동시 운영하는 통합 솔루션, 대규모 관리에 적합한 강력한 원격 관제 및 분산 환경

LG Signage Manager는 DID·OLED·LED·VideoWall 등 다양한 디스플레이를 대상으로 콘텐츠를 배포하는 서버 기능과 배포된 콘텐츠를 스케줄에 맞춰 재생하는 플레이어 기능으로 구성됩니다. HTML5 기반 drag & drop 방식으로 쉽고 빠르게 작업할 수 있으며, PC나 모바일 등 다양한 접속 환경에 반응하여 최적의 UI를 제공합니다. 디스플레이 상태를 한 눈에 확인 할 수 있는 강력한 모니터링 및 원격 제어 기능으로 보다 효율적인 사이니지 운영이 가능합니다.



CONSULTING

컨설팅 Consulting

고객에게 실질적인 가치를 전달하는 디지털 비즈니스 혁신 리더, Entrue 컨설팅



디지털 비즈니스 분야의 Premier Think Tank

사업환경 변화에 따른 고객의 사업역량 확대와 신규시장 창출 등 Digital Innovator로서의 선제적 역할을 수행하고, 지속가능 사업모델과 기술 융복합 신사업의 발굴/이행/구축 전 과정을 지원합니다.

비즈니스 디자인 전문 컨설턴트

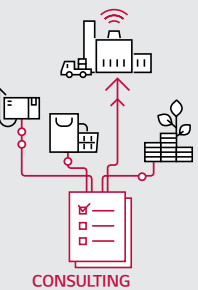
고객의 심층적이고 근본적인 문제 해결을 위해 다양하고 고도화된 전문가 집단으로 구성되어 있습니다.

사업실적

- LG 자동차 부품 사업 전략 컨설팅 (주)LG, LG전자, LG화학
- LG 에너지 사업전략 Revisit
- LG 디지털 기술 영역 컨버전스 전략 컨설팅 AR/VR, 인공지능, 로봇, 드론, 헬스케어 등
- SCM/물류 진단 및 방향성 수립 LG전자, LG디스플레이, LG화학, LG이노텍, 판토스, GS홈쇼핑, CJ대한통운
- 디지털마케팅/CRM/e커머스 영역 컨설팅 LG전자, 제주항공, 금융지주사, 카드사, 컨슈머제품사
- LG 계열사 주 단위 관리 체계 고도화 컨설팅
- LG화학 스마트팩토리, 전지산업 개발 전략 수립
- LGU+ 빅데이터 전략 수립 및 서비스 고도화
- GS리테일 중장기 IT 혁신 계획 수립
- 괌(GUAM) 전력청 Microgrid Planning
- 은행연합회, 손해보험협회 FATCA 도입 컨설팅

Vision - 스마트 기술 기반의 디지털 비즈니스 혁신 리더

No.1 디지털 비즈니스 컨설팅 in 2020



3천여 건

IT/비즈니스 컨설팅 프로젝트 수행 건수



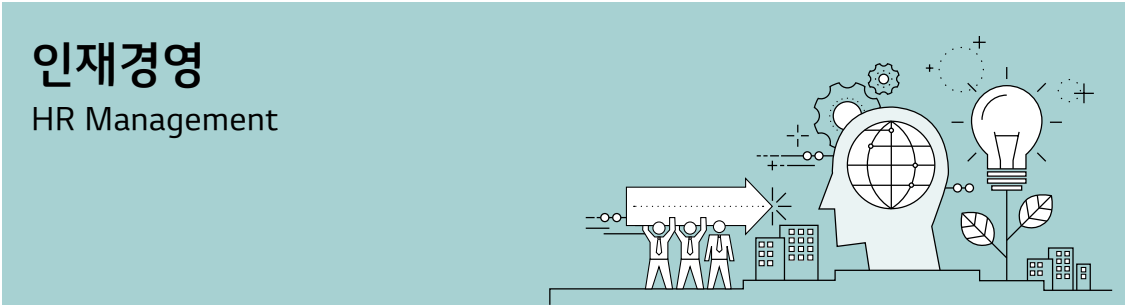
26년

1991년 설립 후 26년간 IT/비즈니스 컨설팅 분야를 선도함



사업영역

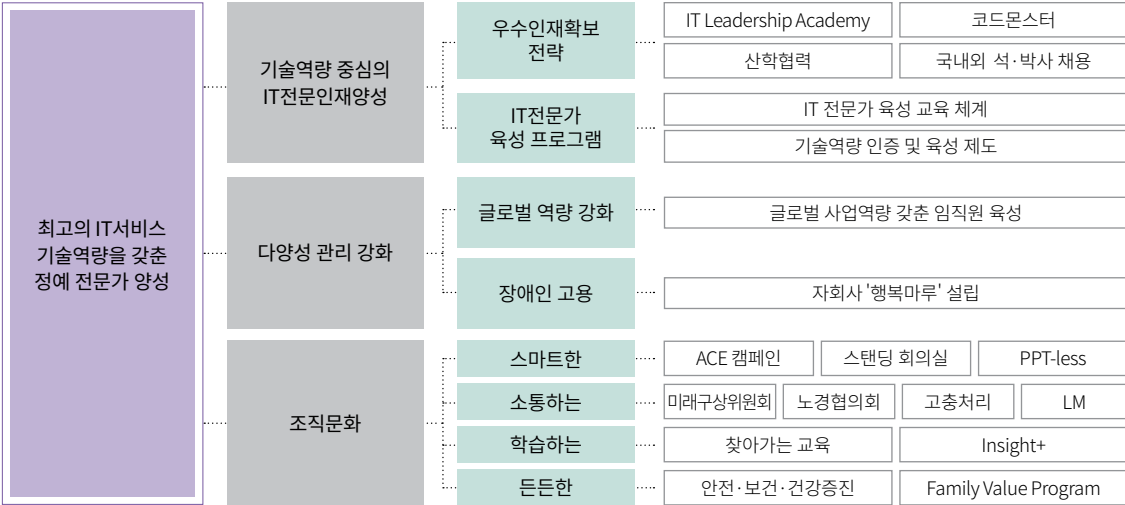




인재확보 및 육성

LG CNS는 기술 중심의 조직 역량에 기반하여 Digital Innovation을 Leading하는 모습을 꿈꾸고 만들어 나가고자 노력하고 있습니다. 이는 가장 중요한 항목인 인재가 밑바탕에 있어야 가능한 일입니다. 인재는 모든 경쟁력과 가치의 원천입니다. 이를 위해 LG CNS는 최고의 IT서비스 기술역량을 갖춘 정예 전문가 양성을 위한 다양한 우수 인재 확보 전략 및 IT기술 전문가 육성 프로그램 운영 등 사업 환경 변화에 따른 인재육성을 체계적으로 실시하고 있습니다.

LG CNS의 인재경영 체계



기술역량 중심의 IT전문 인재양성

우수인재 확보전략

LG CNS는 Digital Transformation을 선도할 수 있는 최고의 「SW 정예 전문가」를 확보·육성하기 위해 투자를 아끼지 않고 있으며, IT業에 최적화된 체계적인 채용 및 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

IT Leadership Academy

「IT Leadership Academy」는 ‘IT전문가로 성장’을 Career Vision으로 삼고 있는 인재들을 위한 LG CNS만의 차별화된 신입사원 채용 프로그램으로, ‘SW 프로그래밍 역량’과 ‘SW 잠재역량’이 탁월한 인재 확보를 위해 LG CNS가 자체 개발한 채용 방법론을 적용하고 있습니다. 「동계/하계 인턴십 프로그램」과 「코드몬스터 경진대회」, 「LG CNS 멘토링 프로그램」 등 실력 있는 IT 엔지니어를 채용하고자 다양한 채널을 운영 중입니다. 필기전형 시 LG 공통 인성/적성 검사와 함께 자체 개발한 「LG CNS SW 역량 Test」와 「LG CNS ITQ Test」를 통해 IT 엔지니어로서의 ‘실력’과 ‘잠재역량’에 대한 과학적 평가 기법을 적용하고 있습니다. 면접전형 역시,

인재경영

현업최고전문가/리더/임원을 면접위원으로 구성하여 LG Way 및 LG CNS의 인재상에 부합하는 소양과 자질을 평가하고 지원자의 적성과 Career Vision에 기반하여 IT Engineer로서의 Career Fit을 검증합니다. 특히 자체 개발한 방법론을 적용한 교육 프로그램인 「SW Boot Camp」를 통해 지원자의 수준을 객관적으로 평가하고 있으며, 동시에 지원자들에게도 프로그램 학습 기회를 제공하고 있습니다.

국내외 석·박사 채용

LG CNS는 매년 국내 및 해외 대학교를 직접 찾아가는 Campus Recruiting을 통해 ‘Digital Transformation’을 이끌어갈 최고 수준의 석사/박사 인재를 영입하고 있습니다. 특히 AI, Big Data, IoT, Mobile, Smart Energy, Consulting 분야를 Targeting하여 미국 내 최고수준의 이공계 대학원을 대상으로 매년 두 차례에 걸쳐 현지 Recruiting활동을 실시하고 있으며, 「LG 테크노 컨퍼런스」와 연계하여 미국 현지에서 인재유치 및 경영진 인터뷰를 진행하고 있습니다. 이렇게 영입된 국내외 석박사들은 LG CNS와 LG그룹의 R&D와 New Business를 책임지는 핵심인재로 빠르게 육성됩니다.

코드몬스터(Code Monster)

LG CNS는 2016년 서울 상암 DDMC 사옥에서 프로그래밍 경진 대회인 「코드몬스터(Code Monster)」를 실시했습니다. 「코드 몬스터」는 참가자의 스펙과 관계 없이 오로지 SW 프로그래밍 실력만으로 우수 인재를 발굴하자는 취지에서 실시됐으며, 총 1,500명의 대학생이 지원했습니다. 최종 결선 수상자들에게는 상금 수여 및 LG CNS 채용 우대 기회를 제공했으며, 「코드몬스터」는 매년 가을마다 실시할 예정입니다.

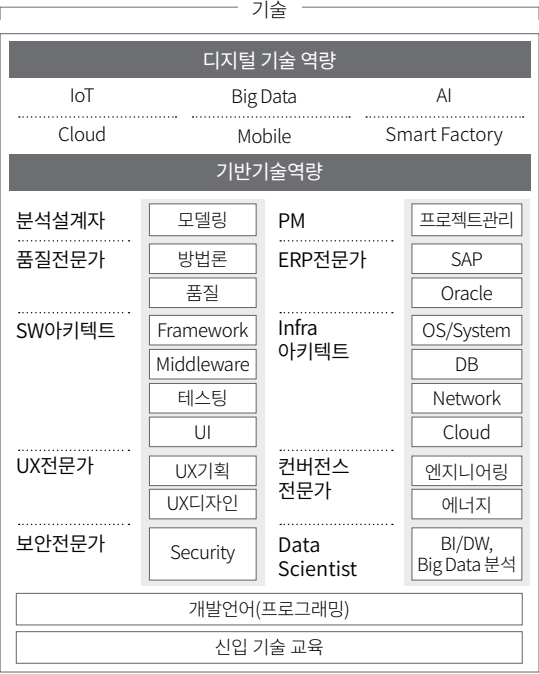
산학협력

LG CNS는 우수 인재의 육성·확보 및 산학 공동연구 발전 및 기업의 사회적 책임이라는 측면에서 여러 학교와 다양한 산학 협력 프로그램을 실시 중입니다. LG CNS는 서울대학교 컴퓨터공학부와 공동으로 「SW공학과정」을 개발하여 학부 3,4학년을 대상으로 정규 수업과정으로 운영 중입니다. LG CNS의 최고 IT전문가가 직접 강의하고 실제 IT프로젝트 현장에서 발생하는 생생한 이슈와 해결과정을 학습함으로써 이론과 실재가 조화된 실증적 연구를 추구하고 있습니다. 이와 함께 LG CNS에서 근무하는 출신학교 선배 IT전문가들이 멘토로 참여하는 「멘토링 프로그램」은 Career 상담과 더불어 최신 IT기술을 함께 학습하는 과정으로 큰 호응을 얻고 있습니다.

IT 전문가 육성 프로그램

LG CNS는 본원적 기술 경쟁력을 강화하고, 전문가 지향 조직으로의 혁신을 통한 성과 창출을 위해 체계적인 육성활동을 실시하고 있습니다. LG CNS는 2016년부터 전사 기술전문성 확보를 위한 인증 및 교육 활동을 본격적으로 확대하는 등 4차 산업혁명을 선도할 기술 역량 강화 및 전문가 지향 조직 혁신을 통한 사업적 성과 창출 기여에 박차를 가하고 있습니다.

IT전문가 육성 교육 체계



기술역량 인증 및 육성 제도

LG CNS는 임직원들의 실질적인 기술역량을 키우기 위한 방편으로 2016년부터 직무 통합 및 직무와 연계한 스킬체계 개편, 테스트 중심의 기술인증평가제도를 시행하고 있습니다. 이와 함께 기술교육 체계를 대폭 개선하여 新기술 분류 체계에 맞춘 스킬/레벨별 필수 교육을 선별하고, 사내/외 최고 기술전문가의 실전 노하우 및 지식을 전수함으로써 기술역량 개발의 선순환 구조를 이뤄내고 있습니다. 2016년부터는 기술 직무자를 대상으로 기술인증교육 및 테스트를 실시하였으며, 이를 기반으로 Tech. Expert → Tech. Meister → 연구/전문위원으로 이어지는 전문가 성장체계를 갖추고 있습니다. 또한 2017년부터는 기술유관직무 및 비기술 직무 대상으로 기술 인증범위를 확대할 예정입니다.

다양성 관리 강화

글로벌 역량 강화

국내 시장을 넘어 세계 각지에서 사업을 영위하고 있는 LG CNS는 국가별 문화, 관습 등을 이해하고 다양한 고객층의 요구사항을 충족하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 보다 효과적으로 이행하기 위해 해외 법인의 관리자교육, 직무교육, 성과 관리 등을 통해 업무 성과를 극대화 할 수 있도록 환경을 조성하고 있습니다.

해외법인 인력 현황

중국	342	말레이시아	25
미주	85	그리스	21
브라질	52	인도네시아	20
콜롬비아	44	일본	16
유럽	30	기타*	6
인도	30	총합	671

* 기타: 태국, 우즈베키스탄, 카타르, 바레인
* 현재인, 주재원 포함 (근무지 기준)
* 2016년 말 기준

Global 핵심인재 대상 어학프로그램 실시

LG CNS는 임직원 글로벌 역량 확보 및 강화를 위한 교육 프로그램을 적극 운영하고 있습니다. LG CNS는 해외 사업을 주도적으로 수행할 수 있는 글로벌 정예 인재 육성을 위해 어학 프로그램인 ‘G-CAMP’ 과정을 2016년부터 실시하고 있습니다. 이 프로그램은 해외사업 수주 단계부터 이행에 이르기까지 LG CNS만의 차별화된 Global 비즈니스 사례를 활용한 현장 중심의 IT 비즈니스 언어를 습득하는 프로그램으로, 사내 전문가들이 직접 과정 개발 및 강의에 참여하고 있습니다. ‘G-CAMP’ 과정은 영어뿐 아니라 일어/중국어 과정으로 확대하여 실시될 예정입니다.

장애인 고용

장애인 표준 사업장 「㈜행복마루」 설립

2016년 10월, LG CNS는 장애인 표준사업장인 ㈜행복마루를 설립했습니다. ㈜행복마루는 LG CNS의 자회사로 현재 여의도 본사, 상암 DDMC, 상암 IT센터에 카페테리아, 환경미화, 헬스테라피 등의 임직원 복지 관련 직무를 수행하고 있습니다. 행복마루는 총 55명의 직원 중 50명이 장애인이며, 그 중 46명은 중증장애인입니다. 또한, 장애인들의 작업 지도 및 경력개발을 지원하는 매니저는 총 6명으로, 이 중 4명이 장애인으로 구성되어 있습니다. 행복마루는 장애인 편의시설, 전용 휴게실, 단체보험 등을 지원하며 편안한 근무환경을 제공하고 있습니다. 앞으로도 LG CNS와 연계한 직무 발굴을 통해 직무 다양성을 제고하며, 함께 행복을 차곡차곡 쌓아가는 상생의 조직으로 발전해나갈 계획입니다.

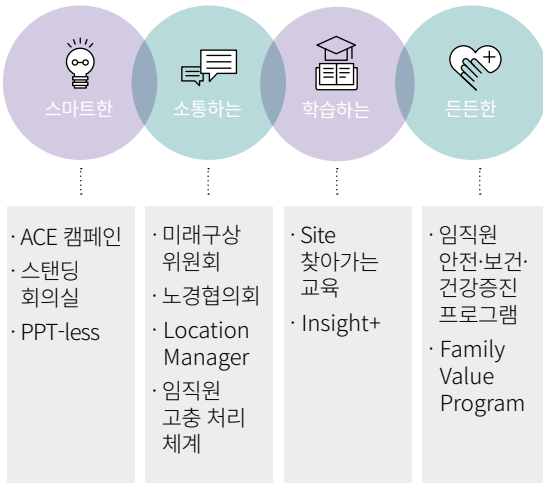


장애인 표준 사업장 「㈜행복마루」

인재경영

조직문화

LG CNS는 다양한 임직원 커뮤니케이션 활동을 통해 창의와 자율이 넘치는 조직문화의 활성화를 도모하고 있습니다.



스마트한 LG CNS

ACE하게 일하자!

LG CNS의 「ACE 캠페인」의 ACE는 Arrange Well ‘회의/보고 전 주제와 목적을 정확하게’, Communicate Briefly & Frequently ‘핵심 내용을 짧게 수시로!’, Execute Thoroughly ‘결론을 내고 반드시 실행되도록!’이라는 뜻을 담고 있습니다. 이처럼 LG CNS는 더욱 새로운 고객가치 창출과 실행에 집중할 수 있도록 실천하고 있습니다.

스탠딩 회의실

LG CNS는 스탠딩 회의실 사용으로 자유롭게 움직이며 모두가 의견을 개진 할 수 있는 역동적인 회의 문화를 조성하고 있습니다. 스탠딩 회의는 다리에 자극을 주어 두뇌회전이 빨라지고, 집중력이 높아지며 회의 시간을 단축하기 위해 핵심 내용에만 집중할 수 있게 됩니다. 앉아서 하는 회의보다 건강에도 좋은 효과를 볼 수 있습니다.

PPT-less

모든 업무에 있어 정확성과 적시성은 성과와 연결되는 중요한 요소입니다. LG CNS는 자칫 핵심과 본질이 아닌 겉모습이나 부차적인 것에 리소스의 낭비가 없도록 ‘PPT-less’ 활동을 시행하고 있습니다. 물론, 고객 대응이나 교육 자료와 같이 PPT가 효과적인 경우에는 사용하나 내부 커뮤니케이션용 문서작업에 대해서는 가급적 PPT 사용을 줄여나가고 있습니다.

소통하는 LG CNS

미래구상위원회

‘미래구상위원회’는 사내 Junior Board로서 일하기 좋은 직장을 만들어나가는 변화관리자이자 조직문화혁신의 주요 추진체 역할을 수행합니다. 주요 미션은 ‘최고 경영층 및 직원 간의 커뮤니케이션 활성화’, ‘기타 회사 및 직원의발전을 위한 제반 사항 건의’등 입니다.

노경협의회

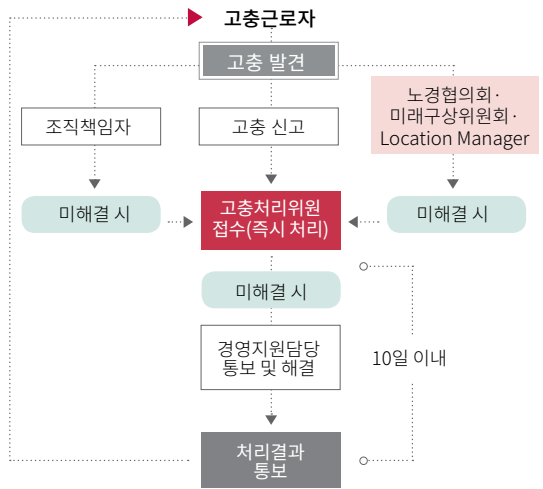
LG CNS는 1998년 2월 ‘노경협의회’를 구성하였으며, 현재 협의회는 노경사원 대표 8인과 경영자 대표 8인으로 구성되어 있습니다. 노경협의회는 분기에 한번 정기 모임을 가지며 사원 개인의 고충 처리에서 임직원의 근로조건, 경영전략 이슈까지 다양한 안전에 대해 토론했으며 발전적인 노사협조 체제를 만들어 가고 있습니다.

Location Manager 제도

LG CNS는 지방 사이트의 이슈를 함께 고민하고 해결방안을 모색하고자 파주, 경남, 경북, 전라, 충남, 충북, 수도권 등 지역별 리더제도인 ‘Location Manager’를 운영하고 있습니다. LG CNS는 이를 통해 커뮤니케이션 활성화 등 지방근무자 Care 및 소속감/로열티 고취를 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

임직원 고충처리 체계

LG CNS는 임직원의 고충을 청취하고 이를 바르고 합리적으로 처리함으로써 임직원의 인권 보장, 만족도 제고 및 건전한 근로환경 조성이 이뤄질 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 LG CNS는 온·오프라인을 통한 다양한 고충처리 프로그램을 운영하고 있습니다. 業 특성상 다양한 근무지에서 일하는 임직원들을 위해 인터넷 에 온라인 양식서를 통해 개인적으로 시공간 제약 없이 신청할 수 있습니다.



임직원 고충처리 프로세스

학습하는 LG CNS

Site 찾아가는 교육

LG CNS는 각 프로젝트 사이트에 파견되어 근무하는 직원들의 업무 특성을 반영한 Site별 찾아가는 교육을 실시하고 있습니다. LG CNS는 2016년부터 교육을 ‘찾아오는 것’이라는 고정관념을 깨고 ‘찾아가는 것’으로 관점을 바꾸어 SM/SI 현장의 업무 역량 확보를 위해 현장에서 필요한 콘텐츠를 원하는 방식에 맞춰 제공하고 있습니다. 또한 소수 근무자들에게는 포탈 기반의 비디오 클립방식과 같은 온라인 교육을 실시하고 있습니다. LG CNS는 2016년 13개 Site의 1,400여명 임직원을 대상으로 찾아가는 교육을 진행했으며, 2017년에는 4월 기준 12개 SM Site, 14개 SI 프로젝트의 1,000여명의 직원을 대상으로 기술역량 개발 및 변화관리 등의 다양한 교육을 실시하는 중이며, 이를 지속적으로 확대할 계획입니다.

Insight+ : LG CNSer에 통찰력을 더하다

‘Insight+’는 LG CNS 지식공유 프로그램을 통칭하는 용어로 2016년부터 구성원 통찰력 향상을 위해 ‘사외특강/CNS TED/CEO Tech Session’ 등의 프로그램을 제공하고 있습니다. 사외 전문가를 통해 최신 IT/Business Trends 및 사업에 적용 할 수 있는 통찰력을 전달하여 차별화된 고객 가치 창출의 기반을 만들고, 사내 구성원들이 경험/지식/노하우 등 다양한 토픽을 전달할 수 있는 場을 마련하여 함께 성장하는 문화를 조성하고 있습니다. Insight+는 2016년 기준 총 38회 프로그램이 운영되었고, 3,738명의 구성원이 참석했습니다. 관련 영상은 온라인으로 공유되어 언제 어디서든 다시 볼 수 있으며, 향후 구성원들이 필요로하는 주제/방식으로 프로그램을 확대하고 있습니다.

Insight+ 특강 진행 현황

구분	횟수 / 참석자 수(2016년)	주요 주제
사외특강 : 사업에 적용할 수 있는 통찰력 전달을 위한 사외 전문가 특강	5회 / 1,537명 (격월 진행)	· 기술 동향, 비즈니스 Hot Trends, 인문학 등
CNS TED : 사내 구성원들의 ‘경험 / 지식 / 노하우’ 발표	10회 / 1,010명 (매월 진행)	· 인문/취미/경영일반 등 자유주제 · 업무 관련 경험/지식/노하우 공유
CEO Tech Session : 사내 전문조직 주관 ‘IT Trend 및 신기술 동향’ 발표	23회 / 1,191명 (상시 진행)	· 자사 솔루션 · IoT / Cloud / Big Data / Mobile / AI 관련 신기술 동향 · IT 관련 해외 컨퍼런스 / Global Megatrends

든든한 LG CNS

임직원 안전·보건·건강증진 프로그램

LG CNS는 임직원들의 건강 증진을 위해 건강검진 지원, 단체상해보험 가입 등을 지속적으로 지원하고 있습니다. LG CNS는 임직원의 건강 보호, 유지, 증진을 위해 전 임직원을 대상으로 종합건강진단을 실시하고 있습니다. (만 35세 이상은 매년, 미만은 격년) 만 35세 이상 임직원 배우자에 대해서도 2년에 1회 직원과 같은 항목의 종합건강진단 기회를 부여해 건강한 삶을 살 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 사내 심리전문 상담실인 ‘마음쉼터’를 운영하여 LG CNS 임직원과 가족들이 개인, 직장생활, 가정에서 겪는 다양한 어려움을 상담심리전문가 대면상담, 심리검사를 통해 고민과 지혜를 함께 나누도록 지원하고 있습니다.

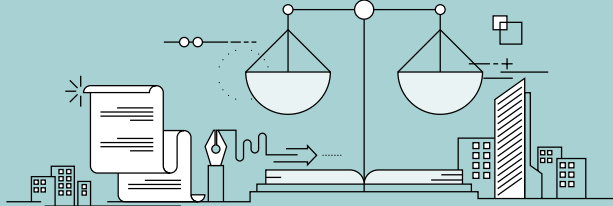
Family Value Program

Work & Life Balancing을 적극적으로 추진하고 있는 LG CNS는 구성원의 가족과 함께 하는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 여의도 FKI타워 본사에 ‘LG CNS 어린이집’을 운영하고 있으며 임직원 출산 축하선물, 초등학교 입학 자녀 축하선물, 자녀 수능 격려 선물 등의 Care 프로그램을 실시하고 있습니다.

심리상담실 ‘마음쉼터’ 지원 프로그램

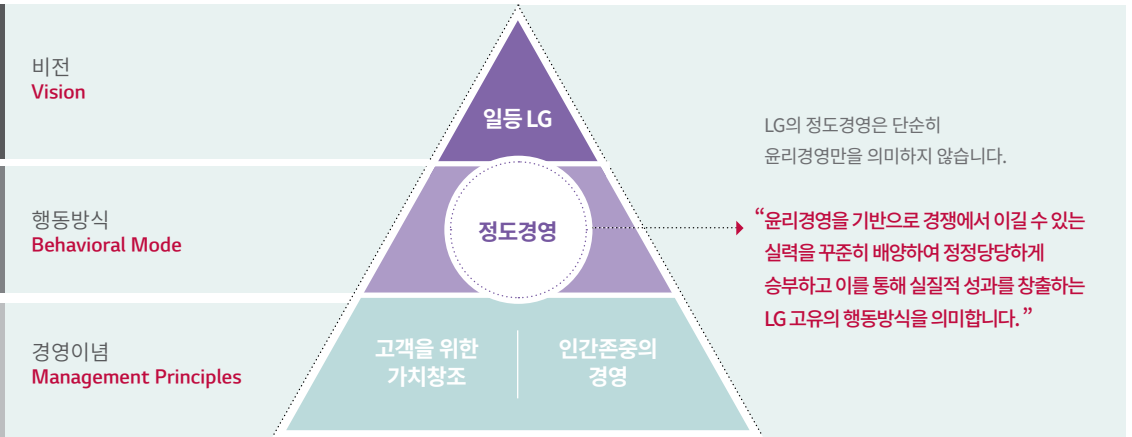
구분	상세내용
심리검사	· 성격검사 / 적성검사 / 직무스트레스검사 / 정신건강진단검사/지능검사 / 대인관계 검사 등 · 임직원 자녀 심리검사 실시
심리상담	· 익명/비밀로 진행 · 주요 프로젝트 사이트 별 찾아가는 서비스
스트레스 관리실 운영	· 아로마와 함께하는 명상과 이완 공간 · 혈압 / 혈당 / 체성분 측정 가능
뉴스레터 발송	· 메일 발송

윤리·준법 경영
Ethical·Compliance
Management



LG Way와 정도경영

LG Way는 LG 고유의 기업문화로서 우리가 추구하는 ‘고객을 위한 가치창조’와 ‘인간존중의 경영’이라는 경영이념을 ‘정도경영’으로 실천해 궁극적으로 ‘일등 LG’를 달성하자는 것입니다. 이를 위하여 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 것이 LG의 정도경영입니다.



윤리규범

LG는 전 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리규범을 제정하여 실천하고 있습니다. 윤리규범은 국문,영문, 중문 핸드북으로 제작하여 임직원에게 배포·공유되며, LG CNS 공식 홈페이지의 정도경영 메뉴 및 내부 정도경영 게시판에 게재하여 모든 이해관계자가 열람할 수 있도록 하고 있습니다.

정도경영 추진 조직 운영

LG CNS는 정도경영의 체계적인 실천을 위하여 임원 조직 정도경영담당에 윤리사무국을 두고, 정도경영 관리 체계를 수립 및 운영하고 있으며, 사내/외 창구를 통해 제반 신고, 상담을 진행하는 등의 다양한 정도경영 실천 활동을 수행하고 있습니다.



* LG 정도경영 홈페이지 (https://ethics.lg.co.kr/)

정도경영 실천활동

정도경영 교육 및 홍보

LG CNS는 정도경영이 ‘기업 생존의 필수요건’임을 강조하고 정도경영에 대한 공통된 인식을 내재화하기 위해 정기적으로 정도경영 교육 및 홍보를 실시하고 있습니다. 2016년에는 LG CNS, 자회사, 협력회사 임직원 대상 총 660여명을 대상으로 12회의 집합교육을 실시했으며, 2017년에는 현장 및 직군 위주의 교육을 강화할 예정입니다. 직원 부서 별 업무 특성을 반영한 교육 콘텐츠 제공 및 명절 기간의 ‘선물 안주고 안받기’ 캠페인 등을 통한 다양한 정도경영 문화 전파 활동을 하고 있습니다. 윤리규범 위반 사례, 임원 및 리더의 정도경영 글 등을 콘텐츠로 하는 뉴스레터를 주기적으로 발송하여 임직원의 정도경영 인식 제고를 위해 노력하고 있습니다.

정도경영 교육현황(2016년)

구분	대상	횟수	명수
임직원	·전체리더 집합 교육(구성원 전파용도)	2회	262명
	·전 임직원 온라인 교육(격년 진행)	-	-
	·신입사원 교육	1회	79명
	·경력사원 교육	1회	23명
	·과장 승진자 교육	1회	70명
	·조직 맞춤형 교육(PMO, CPO)	2회	40명
자회사	·직군 맞춤형 교육(해외법인 관리담당)	1회	7명
	·BnE 파트너스 교육(리더 및 영업대상)	1회	15~20명
협력회사	·협력회사 사장단 교육(대표 및 영업담당)	1회	163개사

사이버 신문고

사이버 신문고는 임직원의 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무처리 및 금품수수 행위 등 정도경영에 위배되는 일체의 업무 행위를 신고할 수 있는 부정비리 신고 시스템입니다. 접수된 신고는 진단 및 조사를 통해 사실 여부를 확인하고, 부정행위가 확인 된 건에 대해서는 징계, 업무 프로세스 개선, 정도경영 교육 등의 사후조치를 취하여 투명하고 공정한 조직문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다. 사이버 신문고 외에도 전화, 팩스, 우편, 방문 등 다양한 경로를 통해 신고를 받고 있으며, 신고로 인하여 불이익을 받지 않도록 신고자를 철저히 보호하고 있습니다.

사이버신문고 제보 처리현황

구분	제보처리	회신종결	사실무근	기타(이관)	전체
2014년	29건	19건	7건	1건	56건
2015년	19건	5건	10건	2건	36건
2016년	13건	94건	5건	-	112건

부정비리 신고 포상제도

부정비리 신고 포상제도는 사업의 투명성과 책임성을 더욱 강화하고 고객가치를 훼손하는 부정비리 행위를 근절하기 위한 제도입니다. 부정비리가 신고되면 포상 지급 대상여부를 확인한 후, 포상 심의위원회를 개최하여 부정비리 행위 신고자에게 포상금을 지급하고 있습니다.

정도경영 실천 서약서

LG CNS의 전 임직원은 매년 온라인으로, 협력사는 거래 개설 시 계약서에 ‘정도경영 실천 서약’을 통해 LG 윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 다짐하고 있습니다. LG CNS는 고객, 협력회사, 주주, 임직원 및 사회에 대한 책임을 다하고, 존경 받는 시장선도기업이 되기 위해 정도경영을 실천하고 있습니다.

금품수수 신고제도

LG CNS는 전 임직원들이 이해관계자로부터 금품 및 사례를 받는 것을 엄격히 금하고 있습니다. 금품이나 선물을 수수할 경우 윤리규범에 따라 정중히 거절하고 반환하도록 하며, 수수한 선물의 반송이 불가능한 경우에는 해당 물품을 윤리사무국으로 신고 받아, 복지단체에 접수된 물품을 직접 기부하거나 사내경매 수익금으로 필요물품을 구매하여 기부하고 있습니다.

상담실 운영

임직원이 정도경영 실천과 관련하여 궁금한 사항을 언제든지 자유롭게 문의할 수 있도록 상담실을 운영하고 있습니다. 임직원이 부담없이 접근 가능하도록 사내 인트라넷을 활용한 온라인 시스템, 유선 및 e-mail 등 다양한 채널을 통해 진행하고 있으며 비공개도 가능하도록 하여 상담자 및 상담내용의 비밀을 보장하고 있습니다. 윤리규범에 대한 해석 문의, 경조금 지급 및 수수에 대한 문의, 선물 수취 시 처리절차, 경비처리에 관한 사항 등이 주요 상담내용이며 자유로운 상담을 통해 정도경영이 체계적으로 뿌리내릴 수 있도록 노력하고 있습니다.

정도경영 서베이

임직원의 LG Way 실천 정도를 점검하고, 정도경영에 대한 인식 수준 점검과 부족한 부분에 대한 개선 방안을 도출하기 위해 매년 정기적으로 그룹 차원의 정도경영 서베이를 실시하고 있습니다. 또한 협력회사 대상 정도경영 서베이도 정기적으로 실시하여 불공정 행위 리스크 파악 및 협력회사와의 관계 개선 방향 수립에 활용하고 있습니다.

준법경영

LG CNS는 급변하는 시장환경 변화와 법적 규제 강화에 유연하게 대응하기 위하여 2015년부터 회사 임직원 모두가 제반 법규를 철저하게 준수할 수 있도록 상시 관리하는 Compliance Program을 도입하여 운영하고 있습니다. LG CNS의 모든 임직원은 준법경영을 통해 사회의 구성원으로서 그 책임을 다하고자 하며, 이를 통하여 고객으로부터 신뢰를 받는 기업으로 자리매김 할 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

Compliance Program

Compliance Program은 예상 가능한 Risk를 사전에 식별·평가·대응하고, 자율적으로 법규를 준수하는 준법문화 정착을 위하여 임직원에 대한 교육 및 점검활동을 수행하는 것을 말합니다. 이를 통하여 Compliance Risk로 인한 피해 최소화 및 Risk 관리효율성 제고, 정도경영 실천기업으로서의 이미지 제고에 기여하는 효과를 기대합니다.

Compliance Program



Compliance Program의 세부활동은 정기점검, 자가점검, 인식제고, 이슈대응, 모니터링, 보고 등의 다양한 활동을 포함하고 있습니다.

활동	내용
예방점검	· 체크리스트 기반 자가점검 및 평가 · Risk별 정기점검을 통한 예방
인식제고	· 임직원의 이해도 및 인지도 향상을 위한 교육·홍보
이슈대응	· 규제 및 사업환경 변화에 따른 대응
모니터링	· 법률·시장동향 등에 대한 상시 모니터링
보고	· 주요 이슈관리, Compliance 활동에 대한 보고

조직체계

LG CNS는 준법경영을 실천하기 위하여 법무담당 내 Compliance팀을 두고 있으며, 각 사업부 및 유관부서와 함께 현업의 이슈를 신속하게 대응·관리하고 있습니다. 또한, 공정거래 문화정착을 위해 업무홍보담당 업무팀에서는 카르텔, 하도급 규제, 계열사간 거래에 대한 관리체계를 구축하여 지속적인 점검 및 교육활동을 진행하고 있습니다.

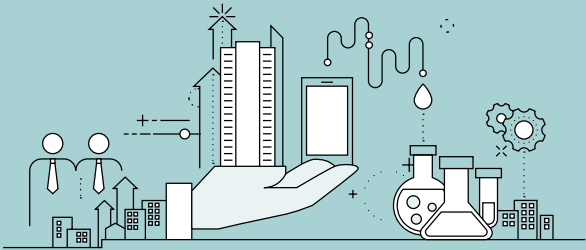
주요활동 내용(2015년 ~ 2017년 현재)

LG CNS는 부패방지, 카르텔, 하도급 규제, 계열사간 거래, 인허가 등을 대상분야로 선정하여 Compliance 리스크 예방활동을 하고 있으며, 새로운 법규의 등장이나 정책 등의 변경에도 탄력적으로 대응하고 있습니다. 아울러 실질적인 준법문화 정착을 위하여 국내 자회사 및 해외법인에 대해서도 Compliance 리스크 예방활동을 강화하고 있습니다.

주요 활동현황

구분	2015년	2016년	2017년
대상	· 3개 사업본부 · 자회사	· 4개 사업부 · 해외법인 · 자회사	· 5개 사업부 · 자회사
교육	· 준법경영 (오프라인10회)	· 준법경영, 청탁금지법 (오프라인24회) · 청탁금지법 (온라인1회) · 청탁금지법 헬프데스크 운영	· 준법경영 (오프라인29회)
뉴스레터	· 1호 Compliance · 2호 외부패방지법 · 3호 부당공동행위 · 4호 FCPA · 5호 기술탈취	· 6호 부패방지 · 7호 인허가I · 8호 카르텔 · 9호 청탁금지법 · 10호 인허가II · 11호 저작권	· 12호 인장관리 · 13호 상표 · 14호 공정거래위원회
간행물	· 준법가이드	· 인허가 체크리스트 · 규정집	· 기술자료 제공요구 가이드

동반성장 Shared Growth



LG CNS는 협력회사와의 신뢰를 바탕으로 공정하고 투명한 거래문화를 조성하고 혁신역량을 보유하고 있는 협력회사를 발굴하여 지원함으로써 경쟁력 있는 사업파트너를 육성, 지속가능한 동반성장 체계를 만들어 나가고 있습니다.

Key Performance Indicators (KPI)

동반성장지수 (2016년 발표 기준)

동반성장펀드 집행/조정 금액 (직접지원 포함)

CSR 진단 수행 협력회사 수

최우수

151 억원 / **190** 억원

183 개사

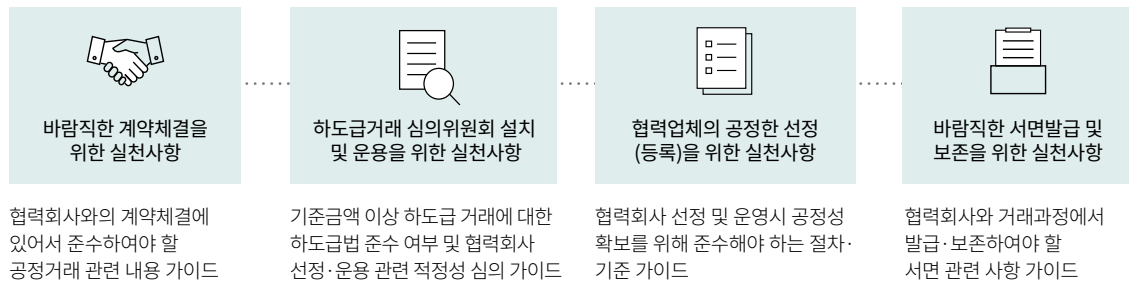
Performance summary

핵심관리이슈	시기	주요활동
협력회사 소통 및 커뮤니케이션 강화	연중	- 협력사 사장단 워크샵 개최 - 외주 협력회(협력사 협의회)운영 - 상시 VOS 운영
협력회사 경쟁력 강화 활동	수시	- 기술자료임치 제도 지원 - 영업비밀 원본증명서비스 지원 - 해외 공동진출
협력회사 재무지원 확대	수시	- 협력회사 금융지원 (직접지원, 상생펀드, 네트워크론) - 현금성 결제 100% 유지 (하도급 : 현금 100%)
공정성과 투명성 강화	5~8월	- 주요 협력회사 CSR 진단

공정한 거래 환경 조성

공정거래 가이드 준수

LG CNS는 공정거래 4대 실천사항을 도입, 운용함으로써 하도급법을 철저히 준수하고, 협력회사와의 거래과정에서 협력회사에 부당한 사항이 발생하지 않도록 노력하고 있습니다.



동반성장

표준하도급계약서 도입

LG CNS는 공정거래위원회에서 권고하는 표준하도급계약서를 시행 초기부터 도입, 적용하고 있습니다. 2012년에는 공정거래위원회 주관의 SW사업 하도급 제도개선 민관 합동 TF에 정식 참여하여 소프트웨어 표준하도급계약서를 개정하고 업계의 선도적 위치에서 도입함으로써 SW 대·중소기업 간 공정한 계약문화 정착을 위해 앞장서고 있습니다.

SW 4대 업종 뿐만 아니라, 공사업종(4종), 제조위탁업종(3종)에도 표준하도급계약서를 도입·사용함으로써, LG CNS가 영위하는 모든 사업에 대하여 표준하도급계약서를 사용하고 있습니다.

정도경영 실천 서약

LG CNS는 협력회사와의 거래과정에서 발생할 수 있는 불공정 거래 및 부정·비리 행위 근절을 위해 모든 하도급 거래에 대해 정도경영 실천 서약서를 작성하고 있습니다.

협력사 경쟁력 확보지원

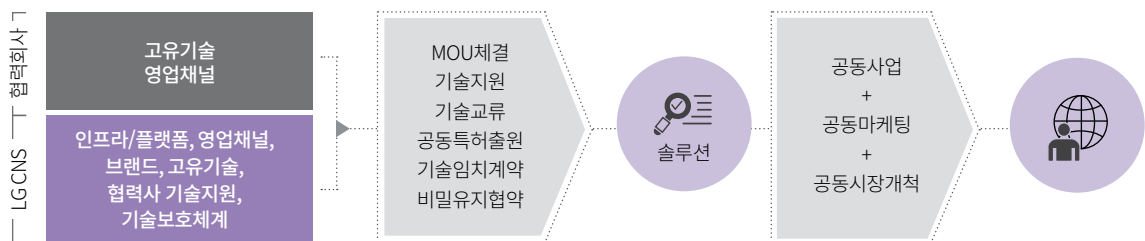
공동연구개발, 공동마케팅, 공동사업

LG CNS는 협력회사와 비전을 공유하고, 기술역량을 보유한 협력회사와의 공동연구개발/공동마케팅/공동사업을 추진하고 있으며, 특히 해외 사업에서 협력회사와의 공동진출을 통하여 미래 성장동력을 확보하고 지속 가능한 동반 성장 체계 구축을 위해 노력하고 있습니다.

기술지원, 기술보호

LG CNS는 협력회사와의 공동연구개발을 통해 활발한 기술지원 및 기술교류를 하고 있으며 산출물에 대한 공동특허출원 및 기술임치제를 활용하여 협력회사의 기술보호에도 힘쓰고 있습니다.

기술임치제도	영업비밀 원본증명서비스	NDA (비밀 유지 협약서)
협력회사가 보유한 핵심 기술자료의 보호와 대기업의 안정적 사용을 위해 신뢰성 있는 전문기관에 기술자료를 보관(임치)하는 제도	협력회사가 보유한 영업비밀을 보호하기 위하여 영업비밀 문서를 한국특허정보원 시스템에 등록/보관하는 제도	업간 비밀을 보호하기 위해 체결하는 문서로, 거래비밀 등의 중요한 정보가 상대방에게 건너가야 할 경우 이것을 외부로 새어나가지 못하도록 제한하는 문구 등을 포함함



금융지원

LG CNS는 2010년부터 동반성장을 위한 펀드를 조성하여 협력회사의 운영자금 지원 및 중장기 경쟁력 강화활동 (연구개발, 신사업 투자 등)을 지원하고 있습니다.

직접금융	LG CNS의 자체 조성펀드, 무이자 대출 지원
상생펀드	LG CNS예치금을 기초로 금융기관(기업은행)과 공동으로 조성한 펀드, 금리 인하 혜택
네트워크론	LG CNS와의 거래 실적에 기초하여 금융기관으로부터 저리의 금융자금 대출 지원

대금지급조건 개선

협력회사의 재무건전화를 위하여 월 지급 횟수의 제약 없이 계약 건별 검수일자에 따라 하도급 대금을 지급하고 있습니다. (검수 후 10일 이내 현금 지급)

계약관련 보증보험 면제

발주처의 요구가 없거나 기성대가 지급건의 경우 협력회사 보증보험 제출을 면제하고 있습니다.

납품단가 조정

협력회사와 거래 시 단가 변동사유가 있는 경우 공정거래위원회 표준하도급계약서의 대가 조정기준보다 유리한 기준을 적용하여 납품단가(또는 계약금액)를 적극적으로 검토하여 조정하고 있습니다.

협력회사 신입사원 채용/육성 지원

중소 협력회사가 가장 어려움을 겪는 우수 인재 채용에 대한 문제를 해결하기 위해 협력회사 신입사원 채용/양성과정 (U-CAMP SW개발자 디딤돌 과정)을 운영하고 있습니다.

U-CAMP SW개발자 디딤돌 과정

2006년부터 시행된 협력회사 신입사원 채용/양성 지원제도로 신입인력 채용 및 육성에 어려움을 겪는 중소 협력 회사의 고충을 해결하고 SW산업의 일자리 창출을 위하여 추진되었습니다. 2017년 현재 총 25기수 1,000명 이상의 협력회사 신입사원을 배출하였고 15주간 교육과정의 교육비 전액을 무상으로 지원하고 있습니다.

협력회사 교육 전담 부서 및 전용 교육센터 운영

LG CNS는 동반성장 전담부서와 함께 협력회사 임직원 교육을 위한 전담부서를 설치·운영하고 있으며 협력회사만을 위한 전용 교육센터를 운영하고 있습니다.

협력회사 전담 교육부서
- 기술역량개발팀 내 협력사 교육 파트 운영
협력회사 전용 교육시설
- 상암 DDMC 소재 강의실 보유 - 협력회사 교육포탈 ‘파트너캠퍼스’운영 (http://partnercampus.lgcns.com)

산학협력(대기업/중소기업/학교)

LG CNS는 우수인재 확보가 어려운 협력회사의 고민과 우수 SW전공 인력의 취업난을 해소하고자 연암공업대학 - LG CNS - 협력회사 3자간 산학협력을 체결하여 향후 협력회사의 신입 사원이 될 학생들에게 장학금을 지급하고 졸업학기에 기업형 실무교육을 실시하고 있습니다.

경영지원

LG CNS는 상대적으로 취약한 중소 협력회사의 경영관리 환경 개선을 위한 지원활동을 수행하고 있습니다.

*임직원 성희롱 예방교육, 현장대리인 실무 교육, 경영자문 (노무/재무) 지원

해외 동반진출

LG CNS는 국내시장에서의 경험과 협력회사와의 긴밀한 협력 관계를 바탕으로 해외 각지에서 공격적으로 사업을 추진하고 있으며 스마트 교통분야를 필두로 의미있는 성과들을 만들어 가고 있습니다. 이러한 도전은 협력회사와의 지속 성장을 위한 원동력이 될 것입니다.

열린 소통

상시 VoS (Voice of Supplier)

LG CNS는 협력사 포털 파트너플러스 (<http://partnerplus.lgcns.com>)를 운영하고 있습니다. 또한, 포탈 내에 파트너사 소통마당을 개설하여 항상 협력회사의 Real Voice를 청취하고 건전한 협업문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

- **협업 제안** : 협력회사가 언제라도 제품/솔루션을 활용한 사업 제안을 할 수 있습니다.
- **고충 처리** : LG CNS와의 협업 시 발생하는 애로사항에 대해 편하게 문의하고 상담 받을 수 있습니다.
- **개선 요청** : 사업 과정에서의 불합리한 점이나 불편사항에 대해 개선 요청을 할 수 있습니다.

협력회사 사장단 워크숍 및 간담회

협력회사와의 주기적인 워크숍 및 간담회를 통해 사업현황 및 이슈를 공유하고 협력회사 운영에 필요한 제반법규(정보보안/개인정보보호 외) 등을 안내함으로써 상호 이해도 증진 및 실질적인 동반성장의 기반을 강화합니다.



LG CNS 협력회사 사장단 워크숍

대·중소기업 간 협력상담회 참여

LG CNS와 협업기회를 갖고자 하는 중소기업과의 상담회를 통해 LG CNS의 협업정책과 협력회사의 보유기술 및 사업 강점을 상호 소개함으로써 시너지를 창출할 수 있는 협력관계를 만들어 가고 있습니다.

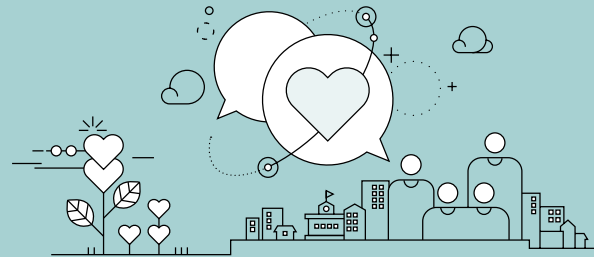
협력회사 CSR 평가 및 관리

LG CNS는 2015년부터 매년 정기적인 협력사 CSR 진단을 실시하고 있습니다. 진단 항목은 윤리경영, 근로여건 및 인권, 안전보건, 환경경영으로 구성되어 있으며, 자가진단 및 CSR 행동규범 서약 징구 및 현장진단의 방식으로 실시합니다. 진단 대상은 구매팀이 선정한 정기평가 대상의 협력사를 대상으로 실시하고 있으며, 진단 결과는 구매정기평가에 순차적으로 반영할 예정입니다. LG CNS는 CSR 실무 템플릿 제공 등의 개별 개선과제 지원체계를 구축하고 있습니다. 뿐만 아니라 협력사 사장단 대상 CSR 강의, 현장 점검시 협력사 임직원 대상 CSR 교육, 뉴스레터와 같은 CSR 인식제고 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다.

협력사 CSR 관리 현황

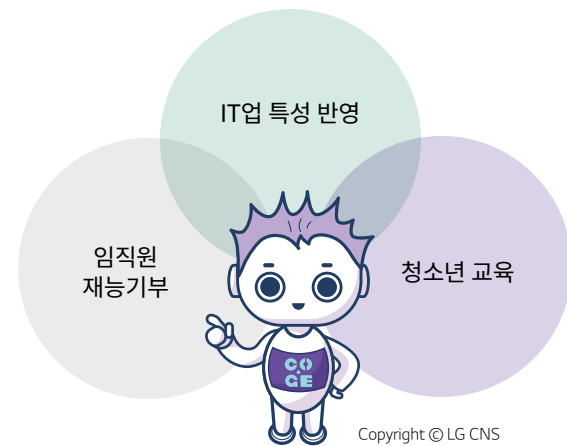
년도	2015년	2016년
대상 협력사	14개(시범 적용)	183개(정기평가 대상)
주요 활동	- CSR 인식제고 교육 - CSR 행동규범 징구 - 자가점검/현장점검	- CSR 인식제고 교육 · 협력사 사장단 W/S · 현장점검 시, 담당자 대상 교육 - CSR 행동규범 징수 - 자가점검/현장점검 - 실무 템플릿 제공
서약/점검 항목	- 인권/노동 - 안전보건 - 환경	- 윤리경영 - 인권/노동 - 안전보건 - 환경

사회공헌
Social Contribution



LG CNS의 사회공헌 활동은 일회적 금전적 기부 형태에서 벗어나 지원 대상에 대한 선택과 집중을 통해 지원 방식을 결정하고 정부 및 전문기관과의 파트너십을 통해 효과를 최대화하고 있습니다. LG CNS는 장기적 관점에서 1) IT업 특성을 살려 2) LG CNS 임직원들이 직접 참여하는 3) 청소년 교육 활동 세가지 추진방향을 바탕으로 회사가 가진 전문 역량을 발휘하여 근본적인 사회문제 해결방안에 집중함으로써 미래 IT인력양성에 기여하여 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

LG CNS의 사회공헌 추진체계



2016년 사회공헌 Key Performance Indicators (KPI)

코딩지니어스

임직원 자원봉사 참여인원 · 총시간
2016년 16명 / 128시간
2017년 80명 / 640시간

*2017년 프로그램은 서울시 교육청에서 지정한 20개 학교를 대상으로 연간 진행이 예정되어 있음

IT드림프로젝트

사회공헌 수혜자 수
2016년 253명
2017년 2,500명

임직원 자원봉사 참여인원 · 총시간
2016년 15명 / 420시간

사회공헌 수혜자 수
2016년 30명

코딩지니어스

LG CNS의 대표 사회공헌 활동인 ‘코딩지니어스’는 4차 산업혁명시대의 주축이 될 청소년을 대상으로 코딩을 경험하게 하며, 다양한 경험과 자극을 통해 학생들의 꿈과 끼를 탐색하게 하는 교육 프로그램입니다.

청소년들이 IT기본 지식 없이도 SW 개념·원리 학습을 통해 컴퓨팅적 사고력을 키우고, 복잡한 실생활에 적용 가능한 문제 해결 능력을 배양할 수 있도록 돕는 창의적이고 독창적인 융합교육을 실현합니다.

서울시 교육청과 MOU를 체결하여 자유학기제 활성화에 앞장 서며 청소년 교육 전문 NGO인 미담장학회와 함께 참여하여 진행하고 있습니다.

SW 교육의 필요성

미래 인재 양성을 위해 전세계적으로 SW교육을 강화하는 분위기 속에서 미국과 영국과 같은 선진국에서는 이미 SW교육이 의무화되었고, 우리나라도 2018년부터 초·중등 과정에서 SW 의무교육을 실시할 예정입니다. 하지만 청소년들을 위한 SW교육 프로그램 및 인프라가 여전히 부족한 상황이며, LG CNS가 SW전문성을 살려 부족한 교육여건 개선에 앞장서고 있습니다.

전문적인 프로그램 설계 및 감수

서울대학교 컴퓨터공학부, 한양대학교 교육공학과의 감수를 완료한 검증된 SW교육 프로그램으로, 다양한 동기부여 방법과 창의와 협력을 강화한 커리큘럼, 체험위주의 참여유도형 수업방식을 통해 미래 필요역량을 강화하는 교육입니다.

회사 임직원들의 재능기부

LG CNS 임직원들이 과목별 강사로 참여하여 학생들의 진로탐색에 도움을 주는 멘토 역할 수행하며 청소년의 미래를 함께 설계할 수 있도록 도움을 주고 있습니다.



코딩지니어스 ‘Physical Programming’ 수업 중인 모습

세부 프로그램

LG CNS 대표 솔루션을 접목시켜 Programming 기초, Physical Programming, 앱 만들기 진로체험의 세가지 과목으로 구성하였습니다. 청소년들이 기초지식 없이도 직무 탐색 및 프로그래밍 기초원리를 익힐 수 있도록 노력하고 있습니다.

세부 프로그램 안내



Coding Itself Programming 기초

- 1 정보시스템과 소프트웨어에 대한 이해
- 2 순서도를 통한 논리적 문제해결 연습
- 3 Java 언어를 이용한 프로그래밍 원리 학습



Dynamic IT Physical Programming

- 1 레고 마인드스톰 EV3 소개
- 2 로봇 움직여보기
- 3 내가 만드는 자율주행버스시스템



My Future IT 앱 만들기 진로체험

- 1 정보화 사회의 IT직업 소개
- 2 나만의 모바일 앱 만들기(언플러그드)
- 3 건전한 스마트폰 사용

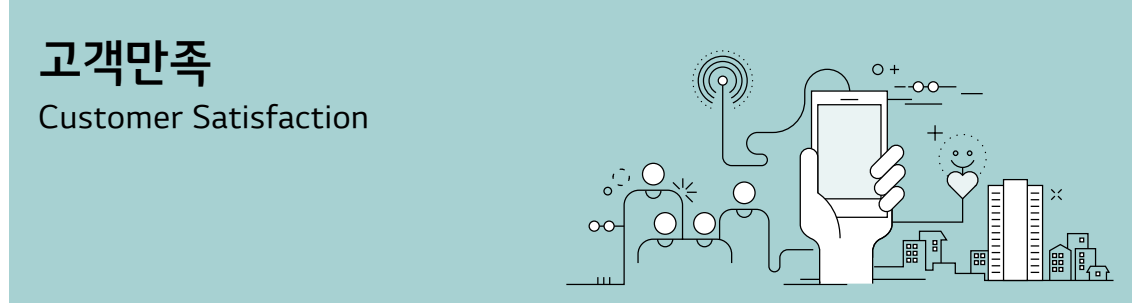
IT드림프로젝트

IT드림프로젝트는 IT분야의 꿈을 가진 청소년들의 실질적인 ‘자립’과 ‘꿈’을 지원하는 LG CNS의 사회공헌 프로그램입니다. LG CNS는 IT전문가인 임직원들과의 멘토링, 전문 SW교육, IT드림캠프, 기업탐방 등 청소년들이 IT전문가의 꿈을 구체화할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.



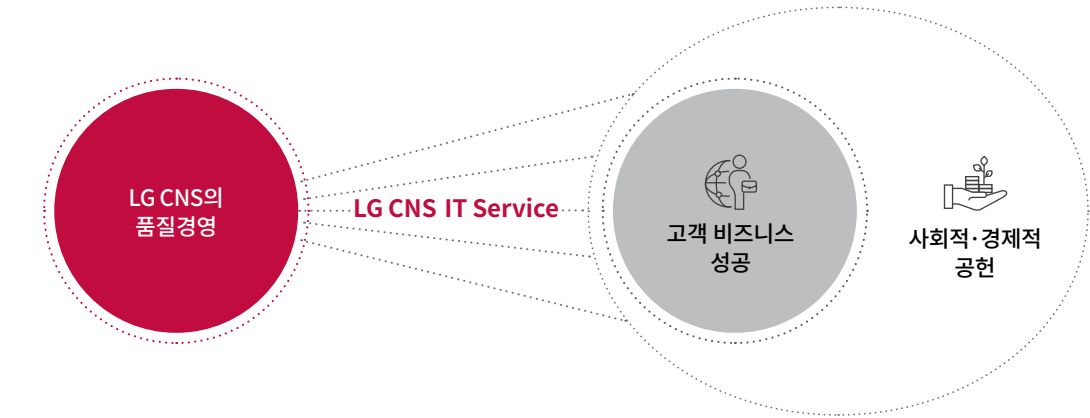
IT드림프로젝트 참가학생들이 LG CNS 임직원과 멘토링하는 모습





LG CNS의 품질경영

LG CNS는 기술전문성을 바탕으로 한 고객 가치 창출에 힘쓰고 있습니다. 특히, 대규모 공공 및 금융사업은 사회적 경제적으로 미치는 영향이 매우 크기 때문에 프로젝트를 수행하는 과정에서의 선제적 위험관리와 품질 확보는 매우 중요한 요소입니다. LG CNS의 모든 직원이 스스로 품질에 대한 인식을 가지고 책임 있게 업무를 수행하기 위하여 전사 품질경영체계를 운영하고 있습니다. 또한 조직 내에서 의사소통 되고 이해되며 적용될 수 있도록 품질방침을 수립하여 실천하고 있습니다.



Global Standard 품질체계 적용

LG CNS는 1994년 7월에 전 사업장을 대상으로 SI 업계 최초로 국제규격인 ISO 9001 인증을 획득한 후, 사후심사 및 3년 단위의 종합적인 재인증 과정을 모두 성공적으로 수행했습니다. 이를 통하여 업무 프로세스를 지속적으로 개선함으로써 전 임직원이 업무 수행 시 최고의 성과를 낼 수 있는 LG CNS 품질경영 체계를 갖추게 되었습니다.

*ISO 9001

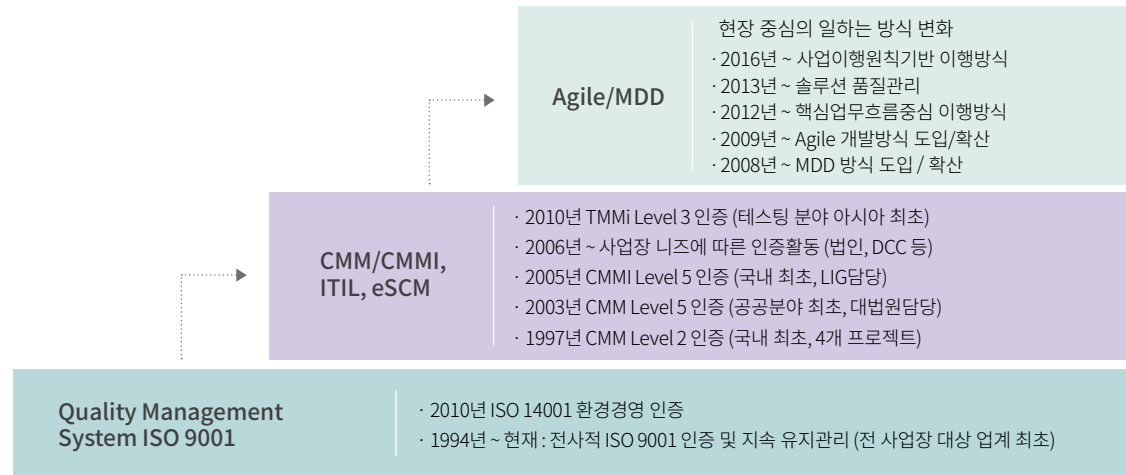
ISO 9001은 국제표준화기구(ISO)에서 제정·시행하고 있는 품질경영시스템에 관한 국제규격으로 제품 및 서비스 자체에 대한 품질인증이 아니라 제품을 생산·공급하는 품질경영시스템을 평가하여 인증하는 제도



*CMMI

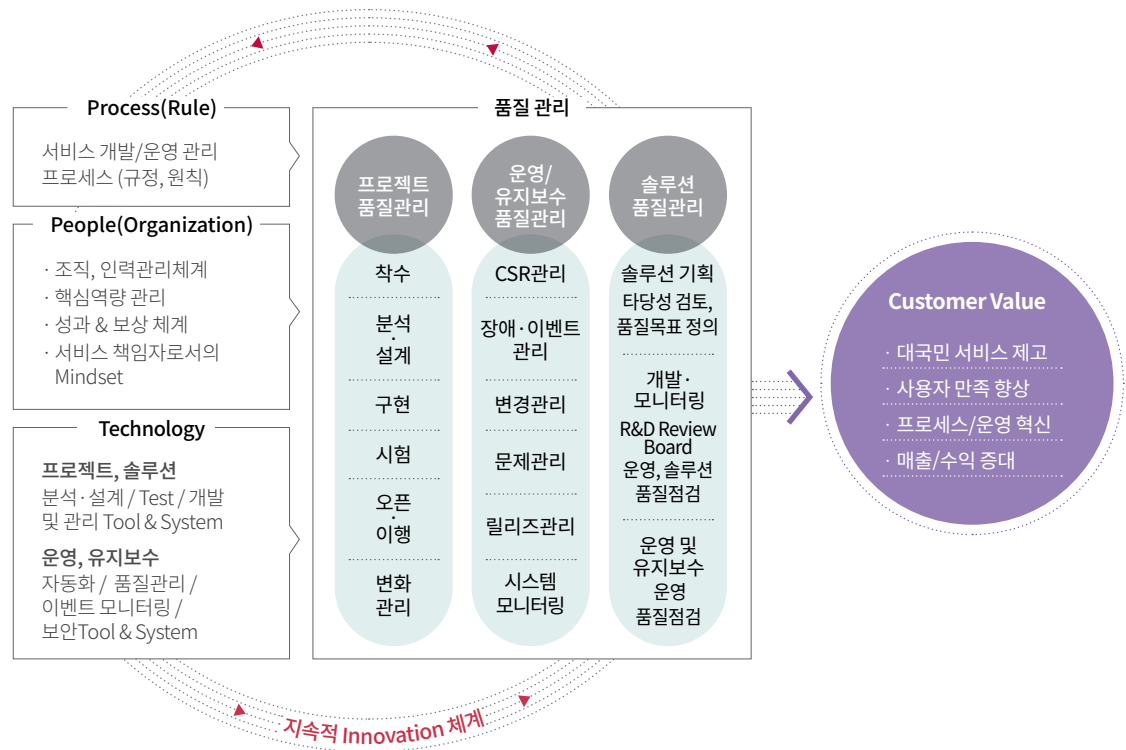
미 카네기멜론대학 소프트웨어 공학연구소(SEI)와 산업계가 공동으로 개발, 보급하고 있는 소프트웨어 및 시스템 품질관리 인증으로, 정보시스템을 구축하는 기업의 능력 수준을 나타내는 기준으로 활용됨. SW 품질평가 기준으로 널리 사용되고 있는 CMM의 후속 모델로 CMMI는 소프트웨어(SW)와 시스템 기술의 프로세스 개선을 위한 통합모델로서 소프트웨어 품질, 시스템 구축, 운용 및 프로세스 성숙도, 수행능력 등 시스템 전반을 종합적으로 평가함

Global Standard 품질체계 적용



LG CNS의 품질관리

LG CNS는 IT서비스 관점에서 프로젝트 품질관리, 운영/유지보수 품질관리, 솔루션 품질관리를 위해 People, Process, Technology가 결합된 통합 품질관리를 실천하고 있습니다.



프로젝트 품질관리

LG CNS는 사후관리 중심의 품질경영 활동을 개선하여 프로젝트 리스크를 선제적으로 파악하고 이를 해결/유지하는 프로세스를 시스템화하여 운영하고 있습니다. 이에 반드시 프로젝트 이행 시 준수해야 할 이행 규정을 제정하고 상시 모니터링 체계를 수립하여 프로젝트 현장의 준수 여부를 확인함으로써 프로세스 기반의 내부 품질 유지를 위해 지속적인 개선을 수행 중입니다.

2016년에는 33개 주요 프로젝트에 대한 진단을 실시했고 200여 건의 중요 시정조치 사항을 도출 및 개선 완료했습니다. 향후에도 엄격한 내부 관리를 체질화하여 고객이 신뢰할 수 있는 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

운영/유지보수서비스 품질관리

IT 서비스 무결성, 무중단 서비스, 지속적 개선을 위해 운영/유지보수서비스 현장의 사고 및 행동 기반이 되는 운영/유지보수 서비스 필수 수행 요건을 제정하고 실천하여 서비스의 안정성과 신뢰를 제공하고 있으며, 장애 사후관리가 아닌 장애직후·사전감지를 위한 실시간 이벤트 모니터링 및 즉각적 대응체계가 결합된 E2E (End-to-End) 품질체계를 운영하고 있습니다.

솔루션 품질관리

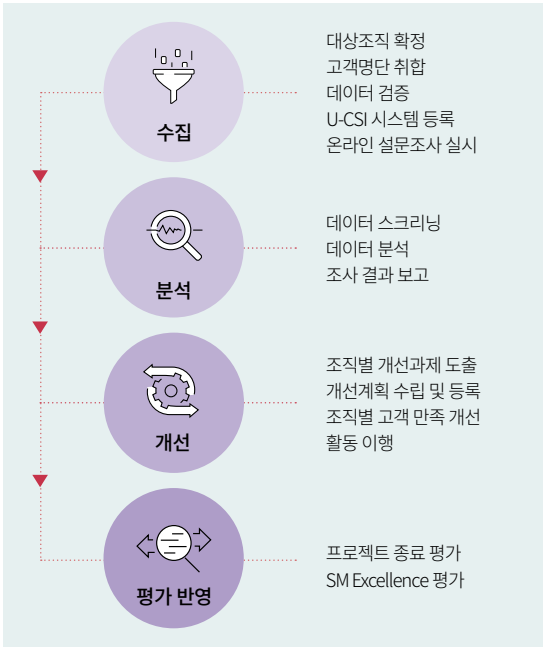
LG CNS는 솔루션 관리체계를 수립하여 솔루션 기획 단계부터 개발, 운영 및 유지보수 전 단계에 걸쳐 품질관리 활동을 수행하고 있습니다. 특히 출시 전 릴리즈 진단을 통해 판매/유지보수 체계 및 지적재산권, 정보보안을 포함한 Product의 최종 품질을 확인하여 고품질의 솔루션이 고객에게 제공될 수 있도록 노력하고 있습니다.

고객가치 제고를 통한 고객 만족도 증대

LG CNS는 최고의 IT서비스 기술역량으로, 고객의 비즈니스 혁신을 선도하기 위해 고객별 특화 서비스를 바탕으로 고객만족도 조사 등 다양한 채널을 통한 고객과의 긴밀한 소통으로 서비스 품질 향상 및 고객 만족도를 증대시키고 있습니다.

고객만족도 조사 프로세스

LG CNS는 정량적인 고객만족도 조사 결과에 대한 지수 분석, 평균 분석 및 로열 그룹 분석, 교차 분석, 겹 분석, 포트폴리오 분석 등을 통해 고객 만족을 위한 전략을 도출하고 개선 계획을 수립하여 개선 활동을 이행하고 있습니다. 또한 프로젝트와 운영/유지보수서비스에 대한 내부 평가 시 고객만족도와 개선 활동 수행내역 항목을 반영하여 임직원들의 고객만족에 대한 인식을 높이고 있습니다.



고객만족도 조사시스템(U-CSI) 운영

LG CNS는 2009년 한국능률협회컨설팅으로부터 고객만족도 관리체계 컨설팅을 받아 고객만족도 평가 모델을 개발하였으며, 체계적인 고객만족도 조사를 위해 U-CSI(Customer Satisfaction Index, 고객만족도 조사/개선 시스템) 시스템을 구축했습니다. 이를 통해 고객 유형별로 특화된 질문 항목을 구성하여 운영/유지보수서비스 고객의 경우 매년 하반기에, 프로젝트의 경우 프로젝트 종료 시점에 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다.

고객만족도 현황

2016년도에는 해외법인 5개를 포함하여 63개 팀, 36개 고객사, 23,331명의 고객을 대상으로 고객만족도 설문 조사를 실시했으며, 이중 응답하신 5,853명 고객의 의견을 검증한 결과 2015년 대비 고객만족도 점수가 1.3% 상승하였으며 만족수준은 79.6%인 것으로 나타났습니다. 특히 서비스 실 사용자의 만족도가 전 항목 상승했습니다. 또한 고객이 직접 작성하는 VoC 중 긍정적 응답의 비율은 전년에 비해 2.4%p 증가했습니다.

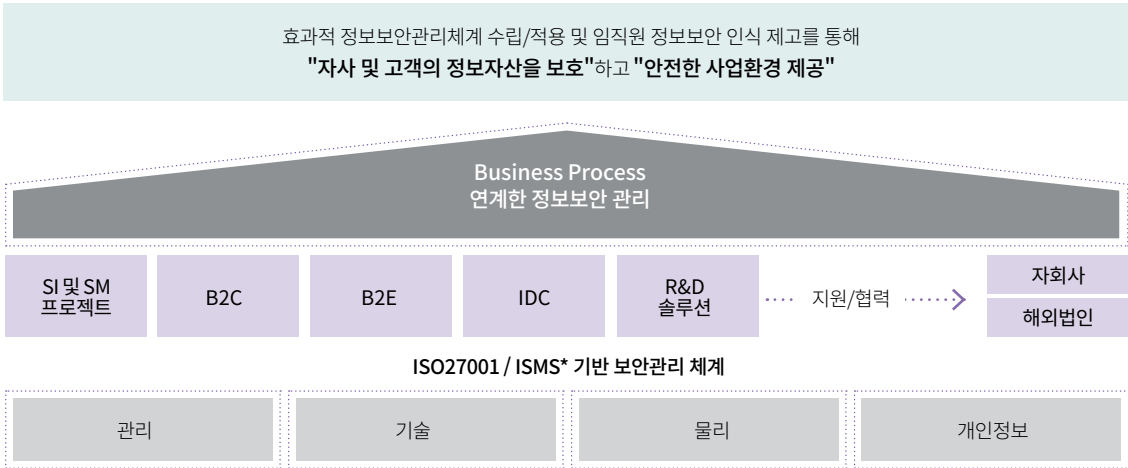
구분	2014	2015	2016
고객만족도(점)	5.57/7	5.50/7	5.57/7
고객만족도(%)	(79.6)	(78.6)	(79.6)
고객 재계약	67.6	65.0	67.6
고객 추천	63.7	61.2	63.7
업무확대	67.9	67.7	70.1

정보보안

LG CNS의 정보보안 대응 체계

LG CNS는 정보통신망법 및 개인정보보호법 등을 비롯한 국내외 법/제도를 기반으로 정보보안 체계를 마련하여 고객의 소중한 개인정보와 자산을 안전하게 보호하기 위하여 최선을 다하고 있습니다.

LG CNS의 정보보안 체계



전사 정보보안 활동 의무화

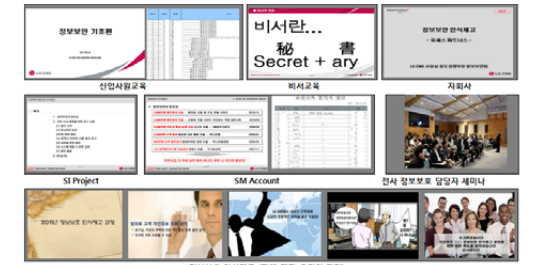
LG CNS는 전사 CISO (정보보안 최고 책임자) 및 CPO(개인정보 보호책임자) 선임 뿐만 아니라 전 부서 정보보안 책임자 및 담당자 지정을 의무화하여 보안업무를 수행하고 있습니다. 부서 정보보안 담당자는 부서장인 정보보안 책임자를 도와 부서 내 보안관리 업무(인원관리, 부서 주요 자산 관리, 보안이슈 전파 등)를 수행합니다. 또한 주요 보안 정책 결정, 보안 대책 협의, 업무계획 등에 대한 합의를 위해 사내 및 B2C업무 부서장 대상으로 연 2회 정보보안 협의회를 운영하고 있습니다.



전사 정보보안 협의회

임직원 정보보안 교육 및 인식제고

LG CNS는 전 임직원에 대해 연 1회 보안서약서를 수취하고 정보보안 교육 및 개인정보보호 교육을 의무적으로 실시하고 있습니다. 특히 개인정보를 취급하는 부서는 개인정보보호 담당자를 지정하여 개인정보관리 및 유출예방을 위해 노력하고 있습니다. 또한 주요 SI 및 SM프로젝트는 현장을 방문하여 보안교육을 수행하고 있으며 지속적인 정보보안레터 등 변화관리 활동으로 임직원들의 보안인식을 높이고 있습니다.



온·오프라인 보안교육

* ISO27001(International Organization for Standardization) : 국제표준 정보보호 인증
ISMS(Information Security Management System) : 국내 정보보호관리체계

Global Standard 보안체계 적용

LG CNS는 정보보안 체계에 대해 ISMS, PIMS*, ISO27001 등 국내외 인증을 취득하였으며 2014년에는 기반시설보호 활동에 대해 최고 수준으로 인정받아 대상을 수상했습니다. 국내외 표준에 근간한 정보보안체계를 기반으로 지속적인 보안업무를 수행하여 고객자산 및 정보를 안전하게 보호하고 있습니다.



국내·외 인증현황

고객 개인정보 및 중요 솔루션 정보유출 원천 차단

LG CNS는 고객 개인정보에 대한 유출 Risk와 책임이 늘어남에 따라 사업장 내에 통제구역을 구축(2015년)하여 일반 사무공간보다 강화된 보안정책을 적용하고 있습니다. 스피드게이트와 금속탐지기, X-ray, 종이반출 검색을 통해 물리적인 통제를 강화하여 몸만 들어왔다 몸만 나가는 공수래 공수거(空手來 空手去) 원칙을 수행하고 있습니다.



물리 보안 통제

개인정보관리 체계 강화

LG CNS는 매년 개인정보 취급자 교육 및 개인정보 수탁사에 대한 실태점검으로 개인정보관리에 만전을 기하고 있습니다. 개인정보에 특화된 전문 시스템을 이용하여 자동화된 자가점검을 하고 현장점검을 통해 개인정보 관리현황을 한눈에 파악할 수 있어 실질적인 개선으로 이어지고 있습니다. 또한 주기적으로 전사 임직원 대상 모의훈련을 실시하여 개인정보 유출에 대한 경각심을 갖도록 하고 있으며 이를 통해 보안 수준을 향상시키고 있습니다.

1	개인 정보는 필수정보만 최소한으로 수집	5	내부관리계획, 방화벽·백신·접근통제 등 안전성 확보 조치
2	주민등록번호 등 고유식별 정보와 건강정보 등 민감정보의 원칙적 수집 금지	6	개인정보의 이용이 끝난 후에는 반드시 복구 또는 재생되지 않도록 파기
3	수집한 목적과 다르게 사용하거나 제3자 제공 금지	7	개인정보가 유출되었을 경우 즉시 정보주체에게 통보
4	개인정보를 처리할 경우 개인정보 처리방침 공개	8	CCTV를 운영할 경우 안내판을 설치

개인정보 필수 준수사항

정보보안 보안지수 제도

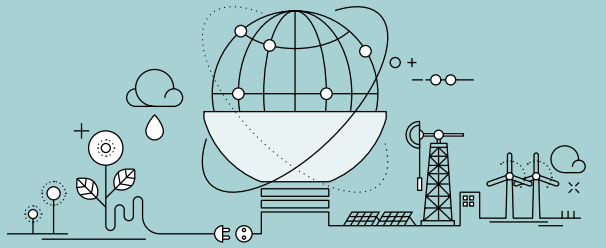
LG CNS는 조직 성과평가 측면에서 정보보안 수준을 체계적으로 관리하여 보안Risk를 예방하고 있습니다. 모든 사업부장의 성과평가에 조직의 보안점수를 반영하고 있으며 부서장들은 보안지수 현황을 확인하여 보안위반을 하지 않도록 관리하고 있습니다. 월1회 PC보안점검, 개인정보 검사를 수행하여 PC에 대한 보안관리를 철저히하고 불필요한 개인정보는 삭제하며 업무적으로 필요한 개인정보는 암호화하여 보관하고 있습니다. 또한 Clean Desk활동, 프로젝트 보안 준수 등 다양한 보안 활동 결과를 보안지수와 연계하여 고객 정보보호에 최선을 다하고 있습니다.

조직 보안지수 현황 예시

		현황	정보규정 위반현황
당월		☀	0건
누적		☀	0건

LG CNS는 다양한 보안활동 결과를 조직보안지수와 연계하여 실시간으로 관리하고 있습니다.

안전·보건·환경
Environmental Safety
and Health Management



안전환경 방침 및 7대원칙

LG CNS는 LG그룹 안전환경방침에 의거하여 경영이념의 지속적인 실천과 시대변화에 따른 실질적 실행관점에서 안전환경방침을 수립하고 임직원으로서 기본적으로 알아야 하는 7대 기본 원칙을 제정했습니다.

안전환경방침

LG CNS는 '인간존중의 경영' 이념 아래 스마트 기술과 서비스로 보다 나은 세상을 만들기 위해 안전환경을 회사의 지속 가능한 경영 요소로 인식하고 다음 항목을 실천 한다.

- ☑ 관련 법규 및 이해관계자의 요구사항을 준수하고, 글로벌 수준의 안전환경경영시스템을 운영한다.
- ☑ 서비스 및 제품의 전 과정(Life Cycle)에 대해 목표수립 및 성과평가를 실시하고 지속적으로 혁신한다.
- ☑ 기본원칙을 준수하는 문화를 정착하고, 안전하고 행복한 근무환경을 조성한다.
- ☑ 협력회사와 지역사회의 안전환경 개선을 위해 적극 지원한다.
- ☑ 투명하게 정보를 공개하고, 이해관계자와 성실히 소통한다.

본 방침을 준수하기 위해,
모든 사업활동에 안전환경을 최우선으로 고려한다.

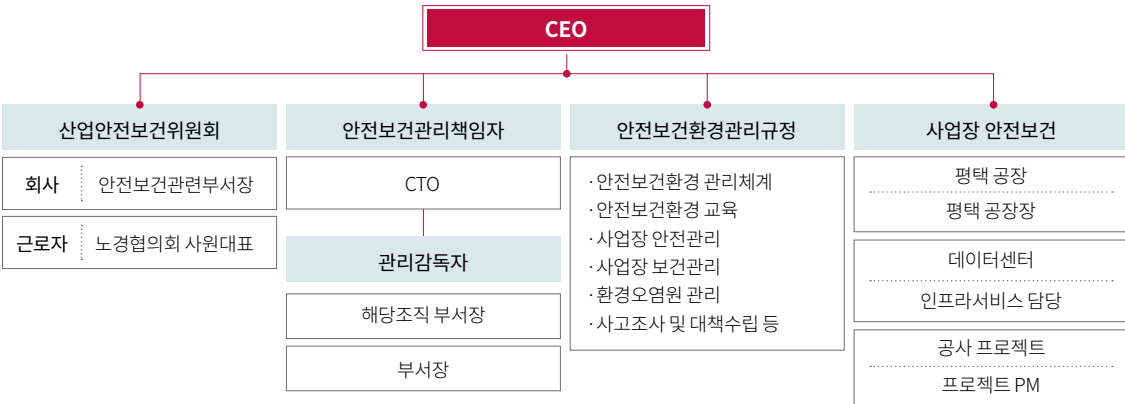
안전환경 7대 기본원칙

- 1 회사는 안전환경 사고 예방을 위해 노력하여야 한다.
- 2 회사는 위험성 평가, 위험 요인 제거 활동 및 점검을 지속적으로 실시하여야 한다.
- 3 전 임직원은 안전환경 규정 및 절차서를 반드시 준수하여 사고를 유발하지 않도록 하여야 한다.
- 4 전 임직원은 안전환경 활동을 최우선으로 생각하고 위험에 노출되지 않도록 스스로 노력하여야 한다.
- 5 회사는 적격성 유지를 위해 교육 및 훈련을 실시하고 임직원은 적극 참여하여야 한다.
- 6 회사는 비상대응 체계를 수립하고 임직원은 모의 훈련을 통해 역할 및 책임에 대해 숙지하여야 한다.
- 7 모든 안전환경 사고는 즉시 보고 되어야 하며, 원인 규명을 통해 시정조치 및 예방조치를 반드시 실행하여야 한다.

* PIMS(Personal Information Management System) : 개인정보보호관리체계인증

안전보건관리체계

LG CNS는 회사의 발전과 사원의 안전보건 유지 증진을 위해 전사 차원의 산업안전보건위원회를 설치 및 운영하고 있으며, 산업 재해예방계획의 수립, 안전보건관리규정의 작성 및 변경, 안전보건 교육, 작업환경의 점검 및 개선, 산업재해의 원인 조사 및 재발 방지 활동 등을 수행하고 있습니다.



Performance summery

핵심관리이슈	2016년 주요활동	2017년 계획
안전보건 수준 향상	사업장(데이터센터, 평택센터) 안전보건관리체계 정비 및 내재화	공사 프로젝트 현장 안전점검 활동 강화 현장 위험성평가 정착 및 내재화
기후변화 대응활동	데이터센터 온실가스 배출권 거래제 대응을 위한 감축 활동 - 상암 IT센터 전산실(2~9층) 외기 공조 - 상암 IT센터 고효율 UPS(2~9층) 교체	데이터센터 온실가스 배출권 거래제 대응을 위한 감축 활동 - 인천 IT센터 항온항습기 교체 - 가산 IT센터 고효율 UPS 교체

현장활동

산업안전보건위원회 운영

직원들의 적극적인 참여를 통해 사업장의 안전과 보건을 증진 시키기 위하여, 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회에서는 경영진과 사원대표가 분기별로 모여 사업장의 안전과 보건에 관한 중요사항을 의논하고 결정하고 있습니다.

비상대응훈련

본사 및 업무시설

LG CNS는 비상 시, 임직원의 안전을 도모하기 위한 예방활동으로 주기적인 비상대응훈련을 진행하고 있습니다. 본사 FKI타워는 서울시 소방방재청 및 영등포구청 건축시설팀 등 관계기관과 긴밀한 협조체계를 구축하고 있으며, 화재, 지진 및 재난 상황에 대비한 시나리오별 매뉴얼이 확보되어 있습니다.

데이터센터

임직원이 일반 사무업무를 수행하는 시설 외에, 데이터센터에서는 고객의 정보보안 및 안정적인 운영을 위한 사전 예방활동으로 센터운영을 중단시킬 수 있는 자연재해, 정전, 기반시설 장애 등의 모든 위험요소에 대한 대응 시나리오를 준비하여 주 1회 상황별 비상조치훈련과 연 1회 이상 통합 비상대응훈련을 수행하고 있습니다. 전력공급 중단을 대비한 비상전력이 준비되어 있으며, 3단계 이상의 비상전력 공급계획을 갖추고 있습니다. 또한 비상 시, 센터 내 인원들의 생명 및 안전과 센터의 안정적 운영과 복구를 위한 조직 등을 운영하고 있으며, 임직원의 생명과 회사의 시설을 동시에 보호할 수 있도록 비상대응 계획을 갖추고 있습니다.

현장안전 점검 활동

프로젝트 현장의 무재해 및 무사고 달성을 위해 안전환경/공사관리팀에서는 주기적으로 현장의 안전 점검을 실시하고 현장의 안전 저해 및 유해위험 요소를 발굴하고 이에 대한 개선활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.



전사 안전환경 세미나

2016년 전사 안전환경 진단 현황·결과

구분	안전점검 활동
사업장	FKI타워 상암DDMC 데이터센터 평택센터
공사 프로젝트	

·상/하반기 사업장 안전점검 실시 (7월, 12월)
·사무환경 위험성평가 실시(10월)

·법령 및 사내규정에 의거 안전보건관리체계 정비 및 내재화
·(주)LG 안전환경 진단결과 조치
- 상암 IT센터: 개선 43건, 조치 42건, 조치율 98%
- 평택센터: 개선 73건, 조치 71건, 조치율 97%

·착공단계 산업안전 보건법령 준수 착수가이드 및 위험성 평가 교육 실시
·시공단계 현장 안전점검 및 수시 모니터링 실시

찾아가는 안전교육 (2016년 8월~9월)

그룹 계열사 사업장에서 근무하는 직원을 대상으로 교육 참여가 어려운 현장의 불편 해소를 위해 직접 찾아가는 안전교육 서비스를 운영하고 있습니다. 2016년에는 LG디스플레이(파주, 구미), LG화학(오창, 여수), LG전자(구미) 5개 사이트에서 근무하는 직원을 대상으로 “안전의 중요성, 사고발생 시 행동요령” 등에 대한 안전교육을 실시하였으며 2017년에도 계열사 사업장 뿐만 아니라 공사 프로젝트 현장 직원을 대상으로 안전관리 의 중요성, 법규준수, 위험성평가, 현장 안전관리활동의 내용으로 교육을 실시할 계획입니다.

안전·보건·환경 관련 인증

안전·보건·환경 경영시스템 인증

LG CNS는 안전·보건·환경 경영시스템을 구축·운영하고 있으며 이에 따라 실행계획을 수립(Plan)하고, 계획에 따라 실행 및 운영(Do), 점검(Check)하고 그 결과를 피드백하여 실행(Action)하는 P-D-C-A 순환과정으로 지속적인 개선활동을 수행하고 있습니다. 이런 활동의 결과로 지난 2010년에 환경경영시스템 인증(ISO14001)을, 2014년에 안전보건경영시스템 인증(OHSAS 18001)을 각각 취득하였으며 사후심사 등을 통해 지속적으로 인증을 유지하고 있습니다.

LG안전환경 e-러닝(2015년 12월~2016년 1월)

시장선도 경영의 요소로서 안전환경 중요성을 명확히 인식·실천하여 사고 예방 및 LG만의 안전환경 문화 정착에 기여하고자 “안전환경의 중요성과 방침·기본 원칙의 실천”의 내용을 포함한 e-러닝 교육과정을 전 임직원을 대상으로 실시했습니다.

전사 안전환경 세미나 (2016년 5월)

임직원의 안전사고 예방 및 안전문화 정착에 기여하기 위해 서울 남부고용노동청 산재예방지도과장 외부특강 등의 내용으로 사업장 및 공사 프로젝트 안전보건관계자, 안전환경에 관심 있는 임직원들 대상으로 전사 안전환경 세미나를 개최했습니다.



SUSTAINABLE PERFORMANCE & APPENDIX

SUSTAINABLE PERFORMANCE

경제적 성과	P. 73
사회적 성과	P. 74
환경적 성과	P. 76

APPENDIX

GRI G4 Index	P. 77
UN SDGs	P. 79
인권정책	P. 80
보고서 개요	P. 81

경제적 성과

요약 연결손익계산서

(단위 : 백만 원)

구분	2014	2015	2016
매출액	3,315,367	3,227,462	3,036,923
매출원가	2,888,203	2,862,980	2,624,213
매출총이익	427,164	364,482	412,710
판매비와 관리비	272,786	279,947	256,223
영업이익	154,378	84,535	156,487
금융수익	5,571	7,748	8,496
금융비용	21,977	24,718	23,272
지분법이익(손실)	1,997	-259	5,690
기타영업외수익(비용)	-17,495	697	-13,746
법인세비용차감전 순이익(손실)	122,474	67,581	133,654
법인세비용	42,895	24,208	43,044
계속영업이익	79,579	43,373	90,610
중단영업이익	372	-796	-1,228
당기순이익(손실)	79,952	42,577	89,382

요약 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

구분	2014	2015	2016
1. 유동자산	1,504,232	1,556,376	1,495,346
매출채권	1,041,684	961,886	764,892
재고자산	106,413	117,038	63,643
기타유동자산	356,135	477,452	666,811
2. 비유동자산	731,860	803,261	859,618
관계기업 및 공동기업투자	45,276	54,331	64,959
유형자산	537,772	588,294	615,463
무형자산	67,883	65,861	55,781
기타비유동자산	80,930	94,775	123,416
자산총계	2,236,092	2,359,637	2,354,963
1. 유동부채	1,043,179	976,648	1,036,389
2. 비유동부채	367,923	530,871	380,290
부채총계	1,411,102	1,507,520	1,416,679
1. 납입자본	93,820	93,820	93,824
자본금	47,188	47,188	47,198
주식발행초과금	46,632	46,632	46,626
2. 이익잉여금	735,363	763,316	851,321
3. 기타포괄손익누계약	-2,202	-2,953	-1,467
4. 기타자본구성요소	-6,419	-6,522	-7,296
5. 비지배지분	4,428	4,456	1,903
자본총계	824,990	852,117	938,284
부채와 자본 총계	2,236,092	2,359,637	2,354,963

*보다 자세한 사항은 사업보고서 참조 (<http://dart.fss.or.kr>)

사회적 성과

정부보조금

(단위: 백만 원)

프로젝트명	주관부처	금액
소형항공기 통합항전시스템 구축사업	국토교통과학기술진흥원장	104
비상전원 기능을 갖는 하이브리드 에너지저장시스템 개발	한국에너지기술평가원	27
한국정보화진흥원 빅데이터 활용 스마트서비스 시범 사업	한국정보화진흥원	2
2016년 국가인적자원개발컨소시엄	한국산업인력공단	286
ICT기반 ESCO사업	한국에너지공단	40

경제성과 배분

(단위: 억 원)

구분	이해관계자	계정항목	금액
국내	임직원	급여 및 상여	3,820
		복리후생	314
		퇴직급여	642
		교육훈련비	52
	협력회사	상품용역비	5,562
		수선비	1,984
		외주용역비	4,687
	정부 및 지역사회	법인세	258
		기부금	26
	* 2016년 별도 기준		

임직원 현황

1. 지역별

지역	인원(명)	비율(%)
한국	5,891	89.8
중국	342	5.2
미주	85	1.3
브라질	52	0.8
콜롬비아	44	0.7
유럽	30	0.5
인도	30	0.5
말레이시아	25	0.4
그리스	21	0.3
인도네시아	20	0.3
일본	16	0.2
기타*	6	0.1
합계	6,562	100
*기타: 태국, 우즈베키스탄, 카타르, 바레인		

2. 직무별

(단위: 명)

구분	직무별	전체
한국	사무직	5,816
	기능직	53
	임원	22
	합계	5,891
해외	사무직	670
	기능직	0
	임원	1
	합계	671
전사	사무직	6,486
	기능직	53
	임원	23
	합계	6,562

3. 여성 인력 현황

구분	2014	2015	2016
한국(명)	1,663	1,582	1,428
비율(%)	24.3	24.2	24.2

4. 나이별

(단위: 명)

지역	인원
20대 이하	623
30대	2,230
40대	2,680
50대 이상	358
합계	5,891

5. 비정규직률

(단위: %)

2014	2015	2016
1.62	1.02	0.42

6. 다양성

(단위: 명)

구분	2016
장애인	66명*
* 장애인 고용부담금 신고 대상 사업장 기준 (LG CNS 37명, 행복마루 29명)	

고용창출현황

(단위: 명)

구분	2014	2015	2016
남성	152	147	100
여성	40	50	32
합계	192	197	132

산업재해 현황

구분	단위	2014	2015	2016
발생수	건	1	2	1
발생률	%	0.01	0.03	0.01

임직원 교육 현황

구분	단위	2014	2015	2016
교육참가인원	명	6,733	6,353	6,289
인당교육시간	시간	78.4	71.7	49.0
* 해외 주재원 포함				

육아휴직 현황

(단위: 명)

구분	2014	2015	2016
육아출산 휴가 사용자	100	103	147

주요 가입 협단체 현황 (총 71개)

ITSA	한국산업기술진흥협회	한국표준협회	한국태양광산업협회
KOSA	전기공사협회	한국엔지니어링협회	한국신재생에너지협회
정보산업연합회	한국클라우드산업협회	서울지역방산보안협의회	무역협회
대한상공회의소	DMC입주기업협의회	한국관세물류협회	공정경쟁연합회
*2016년 말 기준			

경영시스템 인증 현황

인증명	최초인증(년월)	유효기간(년월)	인증범위	비고
ISO14001	2010.09	2018.09	스마트에너지사업부 금융/공공사업부 공공사업담당 금융/공공사업부 교통사업담당 금융/공공사업부 금융/공공이행담당	2018년 전사 확대 예정
OHSAS18001	2014.08	2017.08	스마트에너지사업부 금융/공공사업부 공공사업담당 금융/공공사업부 교통사업담당 금융/공공사업부 금융/공공이행담당	
ISO27001	2016.04	2019.04	부산데이터센터	
PIMSa	2016.09	2019.09	라이프케어 포탈 및 직영물 서비스	
ISMS	2016.12	2019.12	IDC 운영(코로케이션, 인프라운영, 보안관제)	
	2016.09	2019.09	라이프케어 포탈 및 직영물 서비스 운영	
ISO9001	1994.07	2020.07	전사 기준 본사 : 에너지, 교통, 제조, 의료, 금융, 금융자동화, 공공, 국방, 통신 미디어, ICBMA (IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI), 비즈니스 상거래 및 융합 분야에서, 소프트웨어 및 시스템 통합에 대한 컨설팅, 분석, 설계 및 개발을 포함한 IT 서비스 및 유지보수 서비스 제공 1공장 : 금융 자동화 기기의 설계 및 제조	ISO 9001:2015 심사규격으로 인증 취득(2017.07)

환경적 성과

주요환경지표

구분	기준	단위	2014	2015	2016
에너지	사용량	TJ	713	698	585
온실가스	배출량	tCO ₂ eq	33,107	31,843	26,610
용수(상·하수도 사용량)	사용량	톤	12	12	13
폐수	사용량	톤	16	15	16
COD	총량	톤	0	0	0
폐기물	총량	톤	12	25	8

* 해당 데이터는 상암IT센터만 해당함 (환경기술 및 환경산업지원법 시행령 '환경정보공개제도'에 근거)

* 배출권 거래제 명세서상 온실가스 배출량 산정 항목 : 전력, 냉/온수, 경유(발전기) 사용량

* 배출권 거래제 명세서상 온실가스 배출량 미산정 항목 : 용수 사용량, 폐기물 배출량

부록

GRI G4 Index(Core Option)

일반공개지표					
측면	지표	내용	Page	추가정보	자가검증
전략 및 분석	G4-1	조직의 최고 의사결정자가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	2		●
조직 프로필	G4-3	조직명	4		●
	G4-4	주요 브랜드, 제품 및 서비스	4		●
	G4-5	본사 위치	4		●
	G4-6	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이를 그리고 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	4		●
	G4-7	조직 소유 형태와 법적 형태	6		●
	G4-8	시장 영역	4		●
	G4-9	조직의 규모	4		●
	G4-10	전체 근로자 수	4		●
	G4-12	조직의 공급망 설명	56~58		●
	G4-13	보고기간 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화	N/A	주요 변경사항 없음	●
	G4-14	조직의 사전예방 접근법이나 원칙	81		●
	G4-15	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	76~80		●
파악된 중대측면과 경계	G4-16	조직이 가입한 협회나 국내 또는 국제 후원기관	76		●
	G4-17	조직의 연결제무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록 및 보고서에 다루고 있지 않은 주체	73	사업보고서	●
	G4-18	보고서 내용과 측면경제 결정 과정 및 보고서 내용 결정 과정에 보고원칙 적용 방법	81		●
	G4-19	보고내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록	8~11		●
	G4-20	중대측면별로 조직 내 보고 경계	8~11		●
	G4-21	중대측면별로 조직 외부의 보고 경계	8~11		●
	G4-22	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정보고 이유	N/A	없음 (최초 작성)	●
	G4-23	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면 경계야 발생한 중요한 변화	N/A	없음 (최초 작성)	●
이해관계자 참여	G4-24	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 목록	8		●
	G4-25	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	8		●
	G4-26	조직의 이해관계자 참여 방식	8		●
	G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽	8~11		●
보고서 프로필	G4-28	제공한 정보의 보고기간	81		●
	G4-29	최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자	N/A	없음 (최초 작성)	●
	G4-30	보고 주기	81		●
	G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문의처	81		●
	G4-32	조직이 선택한 '부합(Accordance)' 방법	81		●
	G4-33	보고서 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행	81		●
	G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	6		●
윤리성 및 청렴성	G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준, 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범	53		●

Specific Standard Disclosure					
환경 (Environmental)					
에너지	EN3	조직 내 에너지소비	76	환경 데이터는 상암IT센터만 해당됨 ('환경 정보공개제도' 대상 사업장)	●
	EN6	에너지 소비감축	70~71		●
용수	EN8	수원별 총 취수량	76		●
배출	EN15	직접 온실가스(GhG) 배출(Scope1)	76		●
	EN15	온실가스(GhG) 배출 감축	70~71		●
노동 (Labor Practice and Decent Work)					
고용	LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	75		●
	LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게만 제공하는 복리후생	52		●
훈련 및 교육	LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간 (성별, 근로자 범주별)	75		●
	LA10	지속적인 고용을 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	49, 50, 52		●
다양성과 기회균등	LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황 (성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	74		●

Specific Standard Disclosure					
측면	지표	내용	Page	추가정보	자가검증
사회(Social)					
지역사회	SO1	지역사회에 참여하고 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율		100%	●
	SO2	실질적이거나 잠재적으로 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장		없음	
세부공개지표					
전략 및 분석	G4-2	핵심영향, 위험과 기회에 대한 설명	9~11		●
거버넌스	G4-38	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	6		●
	G4-39	최고 거버넌스 기구의 의장이 임원 지위 겸임 여부	6		●
	G4-48	조직의 지속가능성보고서를 공식 검토하고 승인하며, 중대측면이 모두 포함되어있는지 확인하는 최고 위원회 혹은 지위	7~9		●
	G4-51	최고 거버넌스 기구 또는 임원의 보상		사업보고서 p.348~350	●
	G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내·외부의 자문 매커니즘	53~54		●
	G4-58	비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내·외부 제도	53~54		●
경제 (Economic)					
경제성과	EC1	직접적 경제가치의 창출과 분배	3, 5, 73~74		●
	EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	70~71		●
	EC4	정부 재정지원	74		●
시장지위	EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율		남녀 임금 차이 없음	●
간접경제효과	EC7	사회기반시설 투자와 서비스 지원의 개발 및 영향	59~60		●
	EC8	영향의 규모 등 중요한 간접 경제효과	3, 56~61		●
조달관행	EC9	주요사업장에서 현지 공급업체에게 지급하는 지출 비율	74		●
환경 (Environmental)					
제품 및 서비스	EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	70~71		
노동 관행 (Labor Practices and Decent Work)					
산업안전보건	LA6	부상 유형, 부상발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직인수 비율, 결근율, 업무 관련 사망자수 (지역별, 성별)	75		●
남녀보수동등	LA13	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율 (근로자 범주별, 주요 사업장별)		남녀 임금 차이 없음	●
인권 (Human Rights)					
차별금지	HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정 조치		차별 사건 없음	●
사회 (Social)					
반부패	SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	53~55		●
	SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	53~55		●
	SO5	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	53~55		●
사회적 영향에 관한 고충처리제도	SO11	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수	54		●
제품 책임(Product Responsibility)					
제품서비스 및 라벨링	PR5	고객만족도 조사결과	64		●
고객개인정보보호	PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수		위반 건수 없음	●

UN SDGs(Sustainable Deveopment Goals)

2015년 9월 UN에서는 2016년부터 2030년까지 향후 15년간 국제사회가 달성해야 할 지속가능한 발전목표(SDGs)를 포함한 ‘지속가능 발전 2030 의제’를 공식 채택했습니다. 2016년부터 발효되는 본 SDGs는 17개 목표와 169개의 세부목표로 구성되어 있으며, 세계 곳곳의 기업이 투자, 솔루션 개발, 활동을 통해 지속가능발전을 증진하도록 촉구하고 있습니다. 이를 통해, 지속가능발전 의제에 기업의 부정적 인 영향을 감소시키고 긍정적인 기여를 확대하도록 장려하고 있습니다. LG CNS는 SDGs가 제시한 17개 목표 중 영위하고 있는 사업과 관련 있는 목표에 대해 LG CNS의 지속가능경영과 연계되기 위한 전략을 수립하고 이를 위한 활동을 실시하며 성과를 공개하고 있습니다.

건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.

52p

모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생 학습기회를 증진한다.

49-52P

양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.

75P

지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.

48-53P

복원력 있는 인프라시설을 구축하고 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진시키며 혁신을 장려한다.

14-46P

포용적이고 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다.

70-71P

기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급 행동을 시행한다.

70-71P

이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십을 확대한다.

79P

인권정책

LG CNS 임직원은 노동의 제공과 관련하여 인간의 존엄성과 가치를 존중 받고 행복을 추구할 권리를 가지며, '인간존중의 경영'이념에 따라 임직원의 권익을 보호하고 있습니다. LG CNS는 UN인권선언, ILO(International Labor Organization) 다국적기업 및 사회정책의 원칙에 관한 3자 선언, OECD 다국적기업 가이드라인 등 노동·인권 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 존중하고 있습니다.

LG CNS의 글로벌 노동방침

LG CNS는 LG그룹의 경영이념인 ‘인간존중의 경영’을 실천하기 위해 임직원, 고객, 협력회사 등 모든 이해관계자를 인간으로서 존중하고 인간의 존엄성에 대한 권리를 보장하기 위해 인권정책을 수립하여 실행한다. 각 국가 및 지역의 노동관계법규를 준수하고 사회, 경제적인 측면에서 임직원의 고용 안정과 적정 임금 보장을 위해 노력하며, 기업시민으로서 UN인권위원회의 ‘세계인권선언’ 및 ‘기업과 인권에 대한 기본지침’이 제시하고 있는 인권 이행원칙을 지지한다.

제1조 (인간존중)	모든 근로자를 인간으로 존중하며, 근로자에 대한 성희롱이나 성적 학대, 체벌, 정신적이거나 육체적인 강압, 폭언, 직장에서의 불합리한 제한 등 가혹하거나 비인도적 대우가 없도록 한다.
제2조 (차별 금지)	임직원의 채용, 승진, 보상, 훈련 기회 제공 등 인사제도 운영과 제품 및 서비스 제공에 있어 국적, 인종, 연령, 성별, 성적 취향, 장애, 임신, 종교, 정치단체 가입, 노동조합 가입, 결혼 여부 등의 이유로 차별을 받지 않도록 노력한다.
제3조 (강제노동 금지)	폭행, 협박, 감금 등 정신적 또는 신체적인 자유를 부당하게 구속하여 개인의 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않는다. 모든 근로는 자발적으로 이루어져야 하며, 고용을 조건으로 근로자에게 정부가 발행하는 신분증이나 여권, 근로 허가증의 양도를 요구하지 않는다.
제4조 (여성과 아동 노동)	어떠한 직무에도 아동 근로자를 고용하지 않는다. '아동'은 일정한 최소 연령에 미달하는 자를 의미하며, 이러한 최소 근로 연령은 각 국가 및 지역의 법규에 따라 결정된다. 또한, 연소근로자와 임신부는 위험한 작업에서 배제한다. ILO(국제노동기구)의 국가별로 비준된 협약에 따라 노동 연령 제한등의 근로조건을 준수한다.
제5조 (근로 시간)	각 국가 및 지역의 법규에서 지정한 정규, 초과 근로시간 및 휴무 관련 규정을 준수한다.
제6조 (임금과 복리후생)	모든 근로자에게 지급되는 대가는 최저 임금, 초과 근로시간, 법정복리후생 등을 포함하여 해당되는 모든 각 국가 및 지역의 노동관계 법령을 준수한다.
제7조 (결사의 자유)	각 국가 및 지역의 노동관련 법규에 따라 보장된 결사의 자유와 권리를 인정하고, 근로자가 차별이나 보복, 협박, 괴롭힘에 대한 두려움 없이 근로조건에 대해 경영진과 의사소통할 수 있는 환경을 조성한다.
제8조 (개인정보의 보호)	이해관계자의 개인정보는 그 비밀을 철저히 보호하고, 이해관계자의 사전 승인 없이 정보를 누설하거나 타 용도에 사용하지 않는다. 또한 진실한 정보를 전하며 허위사실 및 정보를 제공하지 않고, 약속을 반드시 지킨다.

보고서 개요

보고서 개요

LG CNS는 올해부터 CSR 보고서를 발간, 당사의 지속가능경영 현황을 매년 외부에 공개할 예정입니다. LG CNS는 CSR보고서를 통해 회사의 한 해 성과 및 활동에 대해 투명하게 공개하고 이해관계자의 의견을 수렴하여 경영활동에 반영하는 커뮤니케이션 채널로 활용하고자 합니다.

보고기간

본 보고서의 보고기간은 2016년 1월 1일부터 12월 31일까지이며 일부 항목은 추세 비교를 위해 2014년부터 3개년 데이터를 공개했습니다. 정보의 적시성 및 중요도에 따라 일부 데이터의 경우 2017년의 데이터를 포함했습니다.

보고 범위

본 보고서의 범위는 LG CNS의 業 특성에 따라 실질적 통제력과 각 사업장이 중요 이슈 발생에 미치는 영향력의 크기를 고려하여 정량 및 정성적 성과 보고에 대한 주요 경계를 IFRS 별도 기준의 LG CNS로 한정하고 있습니다. 그러나 모든 사업장의 핵심 성과지표인 매출액의 경우 이해관계자의 포괄적 이해를 돕기 위해 연결 재무제표를 기준으로 하고 있습니다. 이와 다른 기준이 적용되는 경우 해당 내용을 본문에 별도 명시했습니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 국제적인 지속가능성 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) G4 핵심 가이드라인인 핵심요건(Core Option)을 참고하여 작성되었습니다. 이외 추가적으로 UN SDGs 등 기타 지표들을 반영했습니다.

보고서 검증

본 보고서는 자가검증(self-declare)을 거쳤으며, 제 3자 외부 검증을 받지 않았습니다. LG CNS는 향후 보고 기준의 객관성과 정확성을 확보하기 위한 외부 검증을 추진할 계획입니다.

보고서 문의

본 보고서에 대해 추가적으로 문의사항이 있으실 경우, 아래 정보를 통해 문의해주시기 바랍니다.

LG CNS 업무팀
이호석, 신은지
Email. crteam@lgcns.com
Tel. 02-2099-1112
Fax. 02-2099-0014
www.lgcns.com

지속가능경영보고서 제작에 참여하신 분들

강경필 고영목 광병권 김경은 김군홍 김민섭 김성환 김승호
김영주 김영현 김윤희 김정현 김종락 김주예 김준완 김충일
김현중 남충모 명창국 민기은 박수복 박용석 박철현 방수석
백민석 변원대 서종환 손신혜 신창현 양선영 양혜영 엄정용
여우석 오범석 오영준 오장교 오정은 원동욱 유동열 윤재연
윤창병 윤홍중 은종민 이경태 이국렬 이동미 이선희 이수우
이순환 이아람 이윤이 이장원 이정민 이주열 이현정 이희지
임영빈 장경희 전해원 정지훈 조경호 조성우 조현수 진규연
한향지 홍정만

CSR 보고서 발간을 위해 도와주신 분들께 감사드립니다.

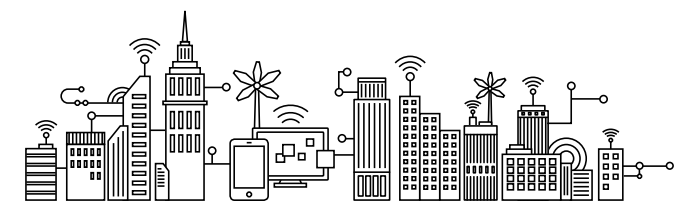
발행일 2017년 6월 발행인 김영섭 디자인 레드닷브랜딩
서울특별시 영등포구 여의대로 24, FKI 타워 24F LG CNS 업무팀

친환경 용지·공기를 잉크 인쇄

본 보고서는 친환경 용지를 사용하고 있으며, 공기를 잉크로 인쇄되었습니다. 표지 및 내지는 친환경용지로 FSCtm(Forest Stewardship Council)마크를 받았습니다. FSCtm 마크는 친환경적으로 개발되고 관리된 삼림 내에서 길러진 나무를 사용한 제품에만 부착됩니다. 또한, 공기를 잉크는 석유계 잉크에 비해 친환경적이며 휘발하지 않기 때문에 대기오염을 줄일 수 있습니다.



LG CNS Sustainability Report 2016-2017



Cover Story

최고의 IT서비스 기술 역량으로 4차산업혁명을 주도하는 LG CNS는 글로벌 센터를 거점 삼아 전세계 고객에게 효율적으로 서비스를 제공합니다.

LGCNS의 디지털 기술력을 적용한 병원, 금융, 교통 등의 서비스 지능화를 통해 고객의 생활을 혁신적으로 변화시키는 LG CNS의 다양하고 넓은 디지털 세상을 표지에 담았습니다.

