

2017 - 2018
LG CNS Sustainability Report

DIGITAL INNOVATION LEADER



보고서 개요

본 보고서는 LG CNS가 발간하는 두 번째 보고서로서, LG CNS의 지속가능경영 전략을 소개하고 이를 실현하기 위한 영역별 지속가능경영 활동과 성과를 중심으로 구성하였습니다.

LG CNS는 중대성 평가를 통해 자사와 이해관계자에게 우선적으로 중요하다고 판단되는 정보를 수록하고자 노력하였으며, 평가 결과는 현업 유관부서와의 리뷰와 경영진 검토를 통해 최종 확정하여 보고서에 담았습니다.

또한, DIGITAL INNOVATION LEADER 비전 아래 더 나은 삶을 위한 기술, 혁신적인 플랫폼 서비스를 통해 LG CNS가 고객의 비즈니스를 선도하고 미래를 어떻게 준비하고 있는지를 알 수 있도록 하였습니다. LG CNS는 경제, 사회, 환경적 가치를 균형 있게 공개하고자 하였으며, 전사적으로 지속가능경영을 추진하고 있습니다.

보고서 기준

본 보고서는 국제 지속가능경영보고서 지침인 GRI Standards에 따라 작성하였습니다. (추가적으로 UN SDGs 지표 반영) 재무적 성과의 경우 한국채택국제회계기준인 K-IFRS에 따라 보고하였습니다.

보고범위

LG CNS가 운영하고 있는 모든 국내 사업장의 경제, 사회, 환경적 활동과 성과

보고기간

회계연도 2017년 1월 1일 ~ 2017년 12월 31일까지의 데이터, 주요한 경영활동 사항에 대해서는 2018년 상반기 활동도 포함하였습니다. 일부 정량 데이터의 경우 최근 3개년도 자료를 보고하여 연도별 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

보고서 검증

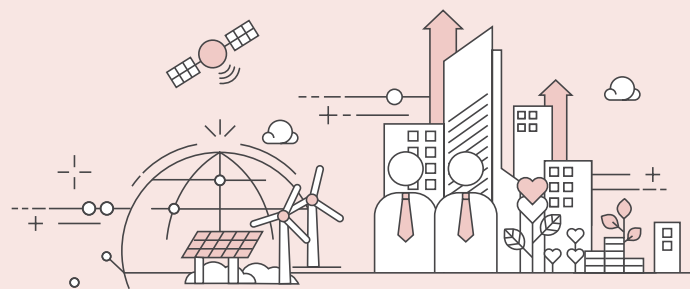
본 보고서는 자가검증(Self-declare)을 거쳤으며, 제 3자 외부 검증기관의 검토를 받지 않았습니다. LG CNS는 향후 보고 기준의 객관성과 정확성을 확보하기 위한 외부 검증을 추진할 계획입니다.

보고서 문의처

LG CNS 지속가능경영보고서는 홈페이지(www.lgcns.com)에 게재되어 있으며, 추가적으로 궁금한 사항은 다음 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

서울시 강서구 마곡중앙8로 71 E13동 LG CNS 업무팀 이호석, 박선숙
Email. crteam@lgcns.com Tel. 02-2099-1114

DIGITAL INNOVATION LEADER



2017-2018 LG CNS Sustainability Report

02 CEO Message

Overview

- 04 기업개요
- 06 지배구조
- 07 CSR 추진방향
- 08 이해관계자 커뮤니케이션
- 09 중대성평가

Digital Innovation Leader

12 비전 13 기술전략 14 주요 서비스 & 솔루션

16

IT서비스 기본역량

- 16 컨설팅
- 17 EAP
- 18 데이터센터

19

혁신적 플랫폼
및 서비스

- 19 AI 빅데이터
- 22 클라우드
- 24 IoT
- 27 블록체인

28

고객 비즈니스
경쟁력 제고

- 28 스마트팩토리
- 30 스마트물류
- 31 통신/미디어
- 33 트랜잭션

35

보다 나은 삶을 위한
변화 선도

- 35 디지털 금융
- 37 에너지
- 40 지능형 정부
- 41 스마트교통
- 43 스마트시티

Sustainability Issues

46

고객 최우선 경영

- 46 품질경영
- 50 정보보안

53

상생 경영

- 53 동반성장
- 57 사회공헌

60

인재 경영

- 60 인재경영
- 63 조직문화

66

준법 경영

- 66 정도경영
- 68 공정거래

70

환경 경영

- 70 안전보건환경
- 73 기후변화활동

Appendix

76 경제적 성과 77 사회적 성과 79 환경적 성과 81 GRI INDEX 83 UN SDGs 84 인권정책

CEO Message

최고의 IT서비스 기술역량을 기반으로
고객의 비즈니스 혁신을 선도하며
지속성장을 이루어 나갈 것입니다.



이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

LG CNS에 변함없는 격려와 관심을 보내주시는 여러분께 감사의 인사를 드립니다.

LG CNS는 2017년 지속가능경영보고서 첫 발간에 이어 올해 두 번째 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다.

이번 지속가능경영보고서에서는 이해관계자와 자사 모두에게 중요하다고 판단되는 정보를 충실히 담고자 하였으며, 미래 성장을 위해 LG CNS가 어떻게 준비하고 있는지를 알 수 있도록 하였습니다.

최근 IT 기술은 전 산업 영역에 걸쳐 전례없이 빠르게 비즈니스 환경을 변화시키고 있습니다. 특히 4차 산업혁명시대를 이끌고 있는 AI(인공지능), 로봇, 빅데이터, 블록체인 등 IT 기술은 초연결 화되고 지능화된 사회로의 진화를 더욱 가속화 하고 있습니다.

이러한 변화는 LG CNS 성장에 있어서 매우 중요한 기회를 제공합니다. 고객은 지금 그 어떤 시기보다도 간절하게 LG CNS의 도움을 필요로 하고 있습니다. 이러한 때 우리가 IT 기술의 급격한 변화에 직면해 있는 고객을 선도적으로 리딩해서 고객의 성공과 혁신에 기여해야 비로소 고객이 진정 원하는 가치를 제공해 주었다고 할 수 있고, LG CNS의 성장을 얘기할 수 있을 것입니다.

즉, LG CNS는 기술변화를 선도하는 최고의 IT서비스 기술역량을 기반으로 고객의 비즈니스 혁신을 선도하며 지속성장을 이루어 나갈 것입니다.

성장을 위해서는 혁신과 기술 그리고 인재가 중요합니다. 혁신 기반의 성장을 위해서는 반드시 기술 전문성이 지속적으로 높아져야 하고 기술 전문성은 결국 인재에 달려있기 때문입니다.

LG CNS 전문인재들은 SW기술을 선제적으로 체득하여 변화를 주도하고, 스마트 기술 기반의 플랫폼과 솔루션을 통해 미래 경쟁력을 키워 고객에게 새로운 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다. 이것이 LG CNS의 중요한 역할이자 곧 사회적 책임이라고 믿기 때문입니다.

또한 변화의 과정에서, LG CNS 임직원 모두는 법규 준수와 업무 전문성을 기반으로 정정당당하게 성과를 창출하고 정도경영을 실천해서 사회적 책임을 다하는 기업이 되겠습니다. 이러한 노력이 쌓여 사회와 고객으로부터 존경 받는 기업으로 도약하고 임직원에게는 미래에 대한 비전을 심어주는 기업이 될 것입니다.

앞으로도 이해관계자 여러분들과 공유할 수 있는 많은 가치를 만들어나갈 것을 약속 드리며, 아낌없는 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

2018년 6월
LG CNS 대표이사 김영섭

김영섭

2017 CSR Key Figures

Economy

매출액
3조 32억 원

영업이익
2,156억 원

부채비율
131%

해외매출 비중
18.6%

Customer

고객만족도
5.58/7점

개인정보유출건수
0건

정보보호 관리체계 인증
2017~2020년

Employee

인당교육시간
58.3시간

여성 임직원 비율
25.0%¹⁾

평균근속연수
12.2년¹⁾

산업재해율
0.01%

Environment

온실가스 배출량
20,346 tCO₂eq

에너지사용량
444 TJ

용수사용량
15톤

폐기물배출량
10톤

Community

동반성장지수
최우수²⁾

기부금
29억 원

동반성장펀드 조성금액
(직접금융지원 포함)
400억 원

CSR 진단 수행
협력회사 수
147개사

*경제 데이터는 연결기준이며, 고객, 임직원, 환경, 지역사회 데이터는 LG CNS 별도 기준

*환경데이터는 상암데이터만 해당함
(환경기술 및 환경산업지원법 시행령 '환경정보공개제도'에 근거)

1) 한국 기준 2) 2018년 6월 발표 기준

Overview

기업개요

LG CNS는 1987년 창립 이래 서울 본사를 중심으로 중국, 유럽, 미주, 인도 등 해외법인을 운영하고 있으며, 총 6,000여 명의 임직원이 최고의 IT서비스 기술역량으로 고객의 비즈니스 혁신을 선도하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

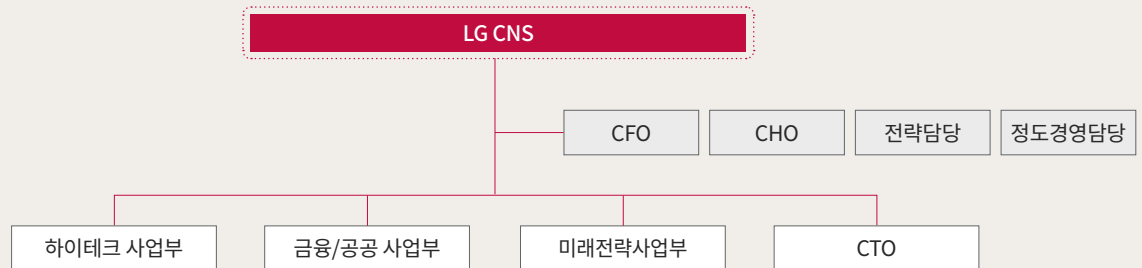
회사명	LG CNS
주소	서울시 강서구 마곡중앙8로 71 LG사이언스파크 E13
설립일	1987년 1월
대표이사	김영섭
직원수	6,063명 (2017년 말 기준, 국내/해외 포함)
사업분야	컨설팅, 시스템통합, 아웃소싱, ERP/BI, IT인프라솔루션, IT컨버전스

자회사 및 해외법인 현황

자회사	비즈테크파트너스, 코리아일레콤, 행복마루
해외법인	중국, 유럽, 미주, 인도, 인도네시아, 일본, 브라질, 콜롬비아, 말레이시아, 베트남, 그리스



조직도



재무현황



● 본사/자회사 ● 해외법인

지배구조

이사회 구성 및 역할

이사회 구성

구분	성명	주요 경력	최근 선임일	비고
기타 비상무이사	하현희	(주)LG 대표이사, 부회장	2018. 3.	이사회 의장
사내이사	김영섭	대표이사, 사장	2016. 3.	
사내이사	이동언	재무담당이사	2017. 3.	

이사회 역할

LG CNS 이사회는 LG CNS의 최고 의사결정기구로서 주요 경영사안에 대한 의사결정 및 모니터링 기능을 수행하고 있습니다. 이사들은 회사의 중요한 경영사항이나 경영진의 업무집행 등에 대해 활발하게 의견을 개진하는 것은 물론 냉정한 평가와 감독을 하고 있습니다.

이사회 운영 및 활동

이사회 운영

LGCNS는 업무 집행 및 감독 관련 법령·정관에서 정한 사항과 경영 관련 중요 사안에 대한 심의 및 결의를 충실하게 수행하기 위해 연간 일정에 따라 정기이사회를 개최하고, 긴급한 필요가 있는 경우 임시 이사회를 열고 있습니다. 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성을 원칙으로 합니다.

이사회 활동

LG CNS는 2017년 총 9회의 이사회를 개최하여 '2017년도 사업계획 승인', '금융자동화 사업담당 분할계약서 승인', '회사채 발행 승인' 등 총 30건의 안건을 처리하였습니다. 이사들은 96.3% 출석률을 기록하였습니다.

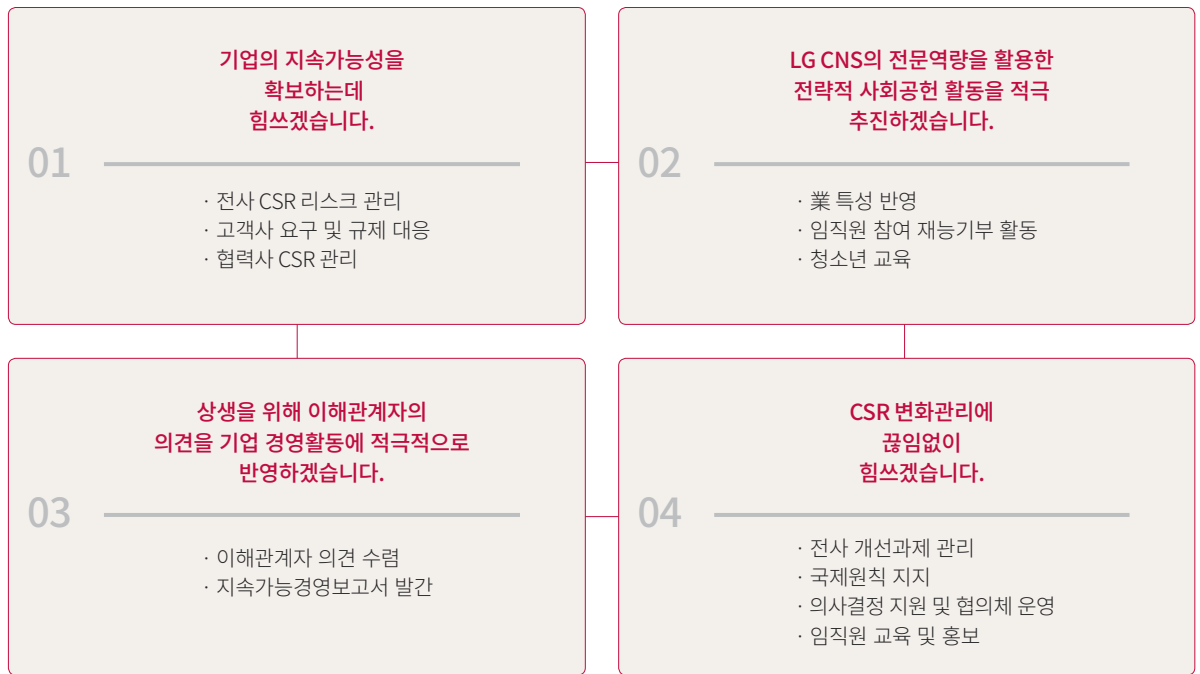
연도	개최 횟수	이사 출석률	안건 수	주요 의결사항
2017년	9회	96.3%	30개	· 2017년도 사업계획 승인 · 금융자동화 사업담당 분할계약서 승인 · 회사채 발행 승인
2016년	15회	97.8%	52개	· 2016년도 사업계획 승인 · (주)유세스 파트너스 분할 승인 · 대표이사 선임
2015년	16회	89.6%	31개	· 2015년도 사업계획 승인 · 회사채 발행 승인

주주현황

2017년 12월 기준 LGCNS가 발행한 주식의 수는 총 87,197,353주이며, 최대주주는 전체 주식의 84.95%를 보유하고 있는 (주)LG입니다. 그 외 우리사주조합이 2.06%, 소액주주들이 12.90%의 지분을 보유하고 있습니다.

CSR 추진방향

LG CNS는 사회적 책임을 위한 적극적인 활동을 통해 '지속가능한 IT 기업'이 되도록 노력하겠습니다. 이를 위해 LG CNS는 기업의 지속가능성 확보, 전략적 사회공헌, 이해관계자 참여 확대 및 CSR 변화관리를 바탕으로 경영 전반에 걸쳐 CSR의 실행력을 제고하는 동시에 이해관계자들과의 공감대 형성 및 협력을 강화해 나가고 있습니다.



CSR 협의회 조직도



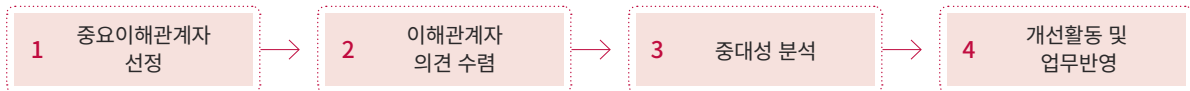
이해관계자 커뮤니케이션

LG CNS는 지속가능경영 실천에 있어, 다양한 이해관계자의 의견 수렴 및 반영을 중시하고 있습니다. 더 나아가, 이해관계자와의 지속가능경영을 함께 성취하기 위해 각 이해관계자와의 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

이해관계자 정의

LG CNS는 주요 이해관계자를 ‘고객’, ‘임직원’, ‘주주·투자자’, ‘협력회사’, ‘지역사회’, ‘산업계’ 등 6개 그룹으로 정의하고 있습니다. LG CNS는 이해관계자 그룹별 주요 관심사항을 파악하고, 적극 대응하여 회사 전략 수립에 반영하고 있습니다.

이해관계자 참여 프로세스



이해관계자 커뮤니케이션 채널

LG CNS는 이해관계자별 쌍방향 참여 채널을 구축하고 상시 운영하고 있습니다. LG CNS는 중대성 평가 프로세스의 일환으로 내·외부 이해관계자 설문조사를 실시하는 등 적극적 소통을 통해 지속가능경영을 위한 의견을 수렴하고 있으며, 기업 경영에 반영하여 이해관계자와의 발전과 성장을 추구합니다.

고객

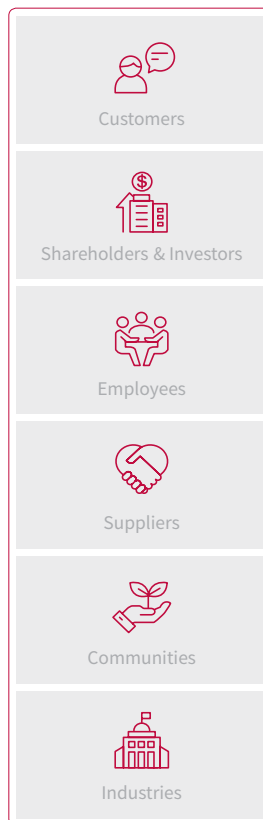
주요 활동	Comm 채널
서비스에 대한 피드백 조사	· 홈페이지/솔루션 웹사이트 (수시) · CS포털, VoC, 콜센터 (수시) · 고객불만 접수 및 피드백 (수시) · 고객만족도 조사 (SM 연 1회, 프로젝트는 종료시) · 고객 CSR 설문조사 (CSR 완료시)

임직원

주요 활동	Comm 채널
회사경영전략 및 실행에 대한 의견 조사	· 인터넷 및 고충처리 프로그램 (수시) · 신문고 (수시) · 사보 (격월 1회) · 노경협의회 (분기 1회) · 미래구성위원회 (수시) · 산업안전보건위원회 (분기 1회) · 임직원 만족도 조사 (연 1회) · 임직원 CSR 설문조사 (연 1회)

지역사회 (환경/안전/NGO 등)

주요 활동	Comm 채널
지역사회 발전을 위한 의사결정 과정 참여	· 온실가스 감축 연구회 활동 (월 1회) · 대한산업안전협회 (분기 1회)



주주 및 투자자

주요 활동	Comm 채널
사업과 관련된 전략적 의사결정 참여	· 주주총회 (연 1회) · 사업보고서 (분기 1회) · 이사회 (월 1회)

협력사

주요 활동	Comm 채널
협력회사와의 상생을 위한 동반성장 추진	· 통합구매포털 (수시) · 신문고 (수시) · 협력회사 CSR 설문조사 (연 1회) · 협력회사 사장단 워크숍 (연 1회) · 협력회사 교육 지원 (수시) · 협력회사 기술 지원 (수시)

산업계 (국회/정부/협회/기업)

주요 활동	Comm 채널
IT 산업 관련 의사결정 과정 참여	· 대민 및 대관 업무 (수시) · ITSA 이사회 · KOSA 이사회 · 정산연 이사회 · 정부 과제 및 컨퍼런스 (비정기)

중대성 평가

LG CNS는 다양한 지속가능경영 이슈들에 대해 사업 연관성과 이해관계자 관심도를 기준으로 중요도 분석 및 우선순위가 높게 나타난 이슈들에 대해 집중적으로 보고하기 위해 중대성 평가를 실시하고 있습니다.

중대성 평가 프로세스

LG CNS의 중대성 평가는 지속가능경영 분야의 글로벌 연구기관인 AccountAbility의 Five-Part Test 방법론을 참고하여 실시했습니다. 먼저, GRI Standards 100 – 400 규격, ISO26000, DJSI 등의 지속성 관련 국제 표준 및 지표와 미디어, 동종업계 타사들의 사례 및 당사의 전년도 보고주제들을 활용하여 24개 이슈를 선정했습니다. 이후, 내·외부 이해관계자들의 다양한 의견을 수렴하기 위해 온라인 설문조사와 내부 담당부서 및 주요 이해관계자들과의 인터뷰를 실시했습니다.

이를 통해 취합된 데이터로 당사의 지속가능경영과 관련된 내부적 요인과 외부적 요인을 각각 측정하여 주요 이슈를 도출했습니다. 마지막으로 당사 임원진 및 담당부서, 주요 이해관계자들과의 인터뷰를 진행하여 도출된 이슈들의 유효성을 검토하고 최종적으로 선정했습니다.

선정된 중요 이슈들에 대한 당사의 경영방식과 사업 수행사례들을 효과적으로 전달하기 위해 이해관계자들로부터 많은 관심을 받고 있는 미래 성장 중심의 Digital Innovation Issues와 당사가 지속적으로 관리해야 하는 Sustainability Issues로 보고하고 있습니다.

Step 01

주제 Pool 구성

국제 표준 지표
(GRI Standards, DJSI,
ISO26000)

동종업계 벤치마킹,
미디어조사, 대내외 자료

전년도 보고 주제

Step 02

중대성 평가 실시

내부 이해관계자
· 설문조사: 186명 응답
· 리더인터뷰 12명
· CSR 실무 협의회

외부 이해관계자
· 설문조사: 206명 응답

Step 03

중대성 평가 결과 분석

사업적 영향도
· 회사 사업 전략
· 동종 산업 특성

이해관계자 관심도
· 사회적 이슈 및 업계 트렌드

주제별 5점 척도 점수화

Step 04

보고서 구성

경제·사회·환경 중요 주제
중심 구성

· 중대성의 우선순위를
통한 핵심 이슈 보고

· 회사의 지속관리 이슈 보고

미디어분석

2017년 1월 1일부터 12월 31일까지 LG CNS의 미디어 노출을 분석한 결과, 미래성장 중심의 사업영역 강화 등의 경제적 이슈가 81.5%를 차지한 것으로 조사되었습니다. 또한 협력회사 업무 파트너십 강화와 고객만족을 위한 품질 경영 등 사회적인 이슈가 16.8% 노출되었으며, 사회공헌 활동과 데이터센터 에너지절감 1위 등 긍정적인 이슈가 다수 노출되었습니다.



이해관계자 설문조사

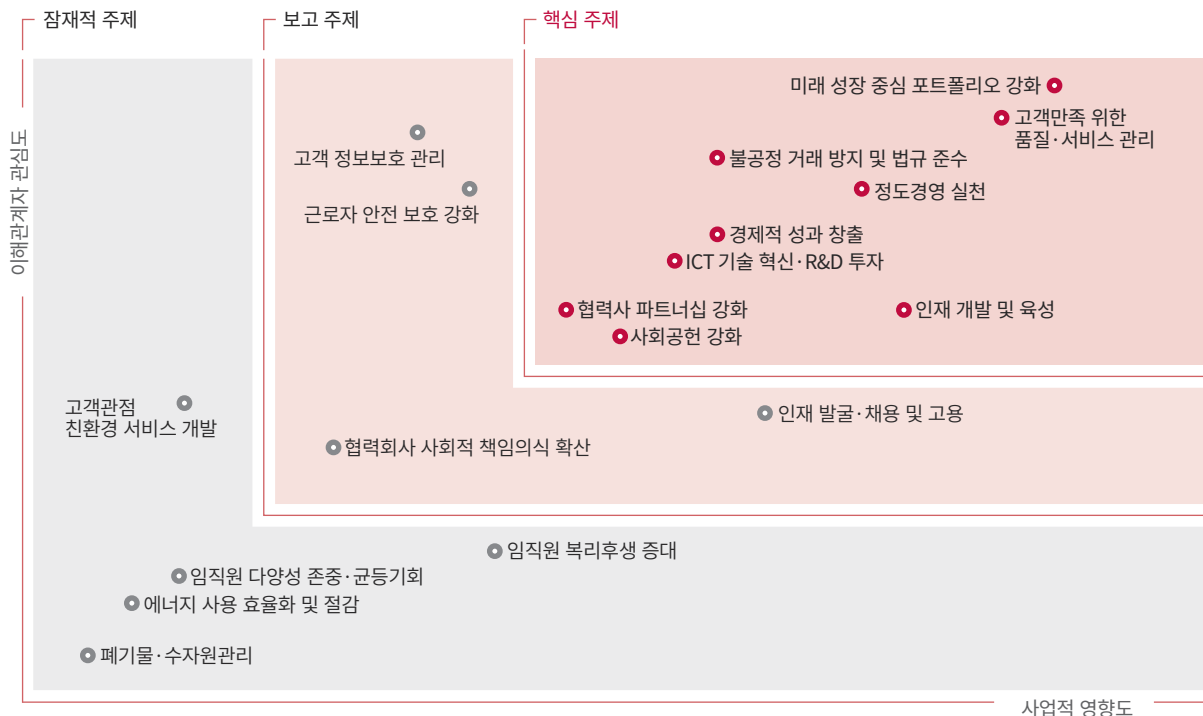
임직원, 고객, 협력사, 협·단체 등 내·외부 이해관계자 1,455명을 대상으로 설문조사를 진행하였습니다. 이해관계자별 주요 관심 주제로는 작년과 같이 '미래 성장 중심 사업의 포트폴리오 체계 강화' 항목이 가장 높은 순위를 차지하였으며, 올해는 '고객 만족을 위한 품질 및 서비스 관리' 항목이 높은 순위로 주목되고 있습니다.

주요 주제

외부 이해관계자	내부 이해관계자
- 고객 만족을 위한 품질 및 서비스 관리 - 고객 정보보호 관리 및 체계 강화 - 미래 성장 중심 사업의 포트폴리오 체계 강화 - 불공정 거래 방지 및 관련 법규 준수(반부패/독점/담합 방지 및 예방) - 근로자(구성원·협력사 직원·파견직원) 안전 보호 강화(안전교육) - 정도경영 실천(윤리경영 강화) - 경제적 성과 창출(매출, 영업이익 증대, 재무 안정성) - ICT 기술 혁신 및 R&D 투자 확대 - 협력회사 업무 파트너십 강화 및 소통 확대 - 인재 발굴·채용 및 고용 안정성 확보	- 미래 성장 중심 사업의 포트폴리오 체계 강화 - 인재 개발 및 육성(임직원 역량개발 지원) - 임직원 복리후생 증대(일과 삶의 균형, 근무환경 개선 등) - 인재 발굴·채용 및 고용 안정성 확보 - 고객 만족을 위한 품질 및 서비스 관리 - 정도경영 실천(윤리경영 강화) - 불공정 거래 방지 및 관련 법규 준수(반부패/독점/담합 방지 및 예방) - 근로자(구성원·협력사 직원·파견직원) 안전 보호 강화(안전교육) - 경제적 성과 창출(매출, 영업이익 증대, 재무 안정성) - 임직원 다양성 존중 및 균등한 기회 보장(연령, 성별, 지역 등 차별 금지)

설문목적 다양한 이해관계자들의 주요 관심사 및 기대 사항 파악
설문기간 2017년 4월 6일 ~ 13일(총 8일간)
설문방법 설문 메일 발송 및 서면 조사 병행

중대성 평가 결과



1

DIGITAL INNOVATION LEADER

IT서비스 기본 역량

- 16 컨설팅
- 17 EAP
- 18 데이터센터

혁신적 플랫폼 및 서비스

- 19 AI 빅데이터
- 22 클라우드
- 24 IoT
- 27 블록체인

고객 비즈니스 경쟁력 제고

- 28 제조 혁신: 스마트팩토리
- 30 물류 혁신: 스마트물류
- 31 통신/미디어 혁신: 스마트컨텐츠/스토어
- 33 서비스 혁신: 트랜잭션

보다 나은 삶을 위한 변화 선도

- 35 디지털 금융
- 37 에너지
- 40 지능형 정부
- 41 스마트교통
- 43 스마트시티

WHAT WE DO

비전

LG CNS는 다양한 산업에 대한 이해와 IT 분야 전문성을 기반으로 국내외 고객에게 컨설팅, 시스템 구축/운영, 아웃소싱 등의 종합 IT서비스를 제공합니다. IT 신기술 기반 융·복합 전문 솔루션으로 급변하는 시장에 선제적으로 대응하며, 차별화된 사업 기회와 모델을 제시함으로써 고객에게 새로운 가치를 제공합니다.

최고의 IT서비스 기술역량으로 고객의 비즈니스 혁신 선도

DIGITAL INNOVATION LEADER

고객 혁신을 통한 성장 가속



기술·전문성 기반의 리더십 발휘



기술 지향 조직체계 강화



Core Value

혁신
Innovation



성장
Growth



기술
Technology

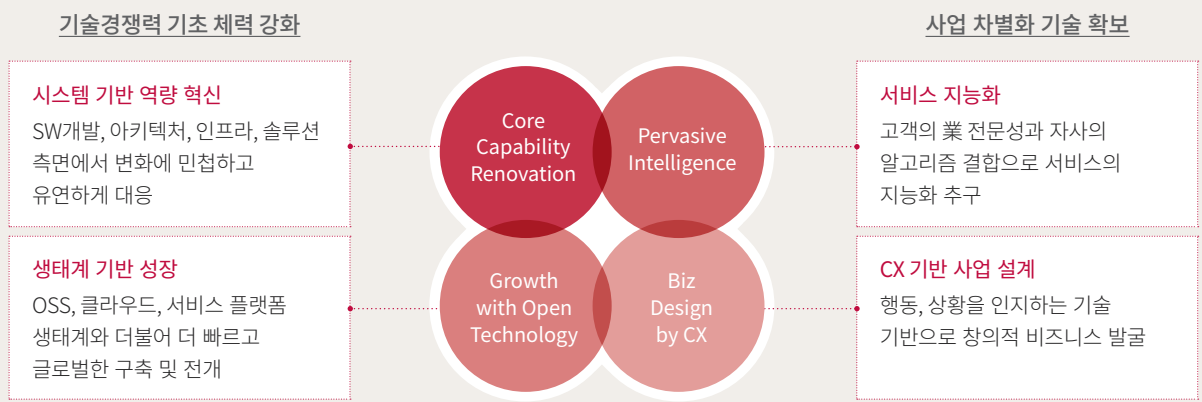


인재
People

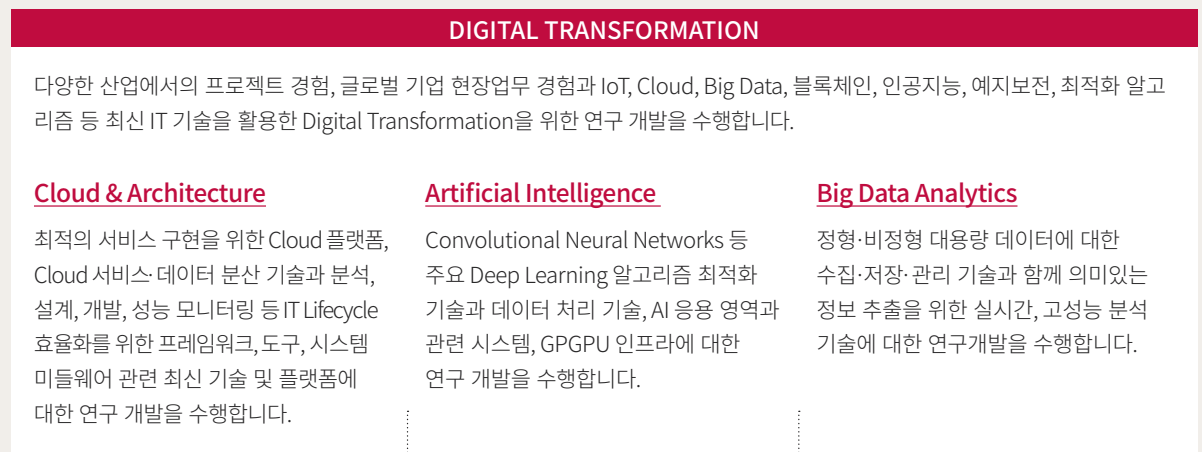


기술전략

LG CNS는 SW 개발, 아키텍처, 인프라 등의 견고한 시스템 기반 역량을 바탕으로 사업과 연계한 차별화된 디지털 기술을 적기에 확보하여 고객의 디지털 비즈니스 전환을 리딩하는 기술 방향성을 지향합니다.

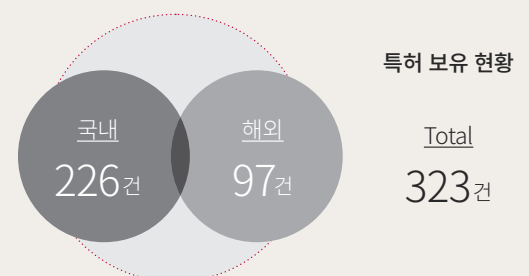


주요 연구 분야



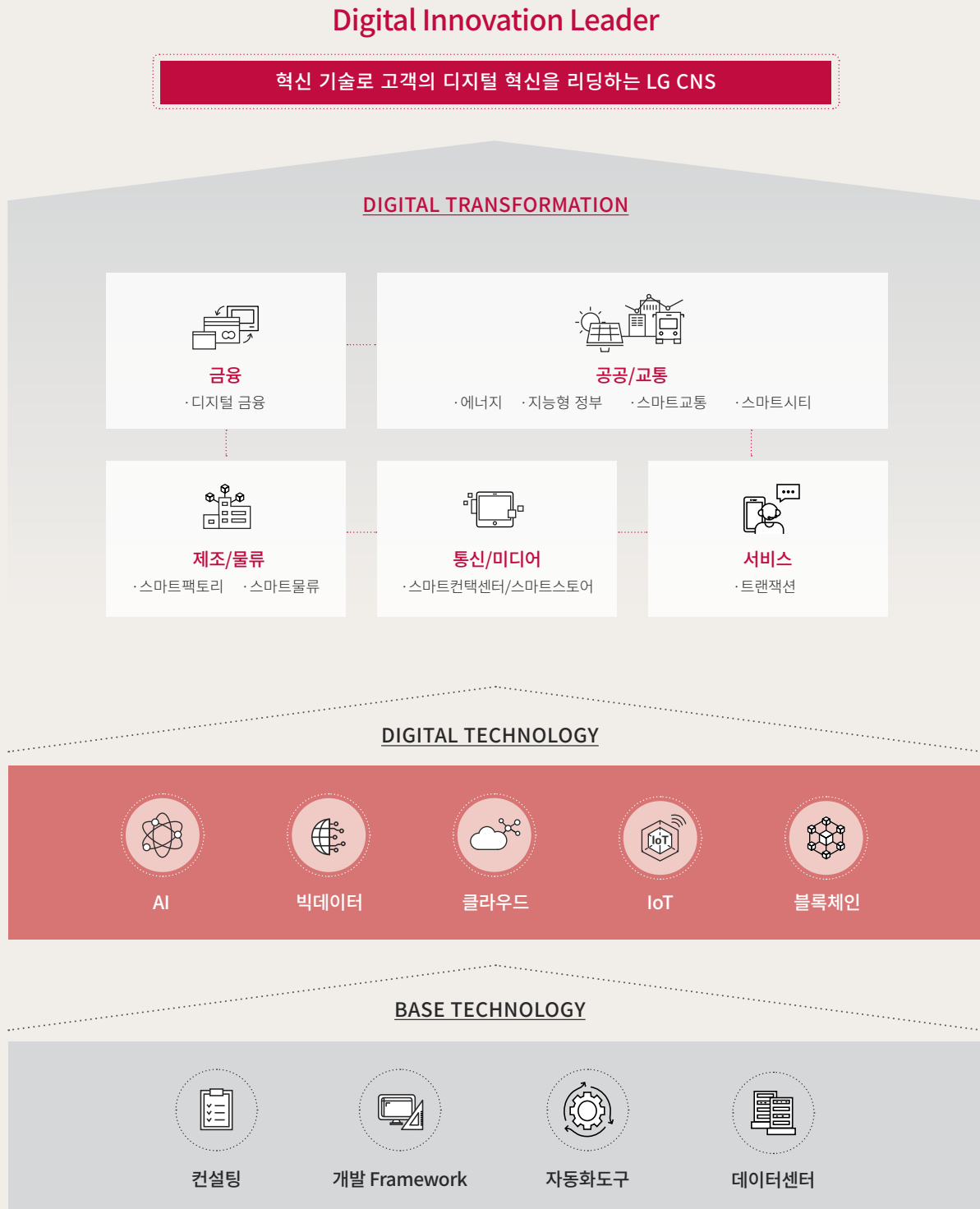
특허 경영

미래시장을 선도하고 사업경쟁력을 강화할 수 있는 기술을 보호하는 일은 기술을 개발하는 것만큼이나 중요합니다. LG CNS는 특허 경영을 토대로 전략 기술과 혁신적인 비즈니스 모델에 대해 국내와 해외에 총 323건(2018년 4월 말 누적 기준)의 특허를 확보함으로써 LG CNS의 사업 보호와 지속 성장의 기반을 마련하고 있습니다.



SERVICE & SOLUTION

주요 서비스 및 솔루션



LG CNS는
혁신적인 플랫폼과 서비스로
고객 비즈니스의 경쟁력을 높이고
보다 나은 삶을 위한 변화를
선도합니다.

최근 4차 산업혁명을 가능케 하는 AI 빅데이터, 클라우드, IoT 등 IT신기술을 적용하여 사업 경쟁력을 높이고 새로운 성장동력을 창출하기 위한 ‘디지털 트랜스포메이션’ 니즈가 높아지는 가운데, LG CNS는 지금까지 쌓아온 산업 전문성에 선제적으로 준비한 솔루션과 기술력을 바탕으로 고객의 디지털 혁신을 함께 이끌어 가고 있습니다.

4

보다 나은 삶을 위한 변화 선도

편리한 삶을 위한 디지털 금융, 에너지, 지능형 정부, 교통, 스마트 시티 서비스를 제공하고 있습니다.

전 산업 영역에 걸쳐 직면해 있는 ICT 기술은 지능화된 사회로의 진화를 가속화하는 가운데 ICT 기술로 사용자 편의성을 증대하고 보다 나은 삶을 위한 변화를 이끌어갑니다.

— P.35 디지털 금융 P.37 에너지 P.40 지능형 정부 P.41 스마트교통 P.43 스마트시티

3

고객 비즈니스 경쟁력 제고

산업별 비즈니스 경쟁력 제고를 위한 스마트팩토리, 스마트물류, 통신/미디어, 트랜잭션 간소화 서비스를 제공하고 있습니다.

다양한 산업에서 축적된 프로젝트 경험과 최신 IT 신기술을 통해 고객 대상 맞춤형 서비스를 제공하여 비즈니스 영역별 새로운 성장동력을 창출하는 효과적인 디지털 트랜스포메이션 기회를 제공합니다.

— P.28 스마트팩토리 P.30 스마트물류 P.31 통신/미디어 P.33 트랜잭션

2

혁신적 플랫폼 및 서비스

디지털 신기술 기반의 AI 빅데이터, 클라우드, IoT, 블록체인 플랫폼을 제공하고 있습니다.

산업별 고객이 시장에서 경쟁우위를 차지하고 선제적으로 대응할 수 있도록 Digital Innovation 신기술 기반의 차별화된 플랫폼 및 서비스를 제공함으로써 고객 대상 디지털 비즈니스로의 빠른 전환을 지원합니다.

— P.19 AI 빅데이터 P.22 클라우드 P.24 IoT P.27 블록체인

1

IT서비스 기본 역량

고객에게 실질적인 가치를 전달하는 Base Technology 영역의 컨설팅, EAP, 데이터센터 서비스를 제공하고 있습니다.

30년 이상 축적해 온 IT 컨설팅, SW개발, 아키텍처, 인프라 등 견고하고 검증된 IT 서비스 기본 역량을 바탕으로 급변하는 시장에서 사업 경쟁력을 높이고 고객 가치 실현을 추구합니다.

— P.16 컨설팅 P.17 EAP P.18 데이터센터

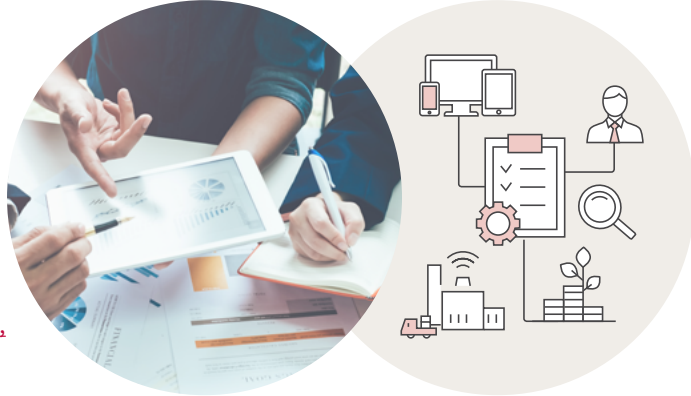
IT서비스 기본 역량

01

ENTRUE 컨설팅

Consulting

고객에게 실질적인 가치를
전달하는 디지털 비즈니스 혁신 리더,
Entrue 컨설팅



Global Top Company의 일등 컨설팅 파트너

차별화된 컨설팅 서비스로 고객 혁신과 성장의 모멘텀을 강화하는 첨병 역할을 수행합니다.

디지털 비즈니스 분야의 전문 컨설팅 조직

최고의 전문성을 토대로 Digital 시대에 고객의 사업 경쟁력 확대, 신규 시장 창출의 전 과정을 선도적으로 리딩합니다. Entrue 컨설팅은 각 분야 Thought Leaders들이 Matrix 조직 형태로 프로젝트에 참여하고 있으며, 하이테크그룹, FCM/금융그룹, 스마트엔지니어링그룹, Digital전략그룹, 컨버전스전략그룹, SCM/물류그룹이 고객의 이슈를 빠르고 정확하게 파악하여 최적의 해법을 제시합니다.

사업 실적

- LG 자동차 부품 사업 전략 컨설팅
(주)LG, LG전자, LG화학
- LG그룹 에너지 사업전략 수립
- LG그룹 스마트 시티 사업기회 컨설팅
- LG 디지털 기술 영역 컨버전스 전략 컨설팅
AR/VR, 인공지능, 로봇, 드론, 헬스케어 등
- SCM/물류 진단 및 방향성 수립: LG전자, LG디스플레이,
LG화학, LG이노텍, 판토스, GS홈쇼핑, CJ대한통운
- 디지털마케팅/CRM/e커머스 영역 컨설팅
LG전자, 제주항공, 금융지주사, 카드사, 컨슈머제품사
- LG 계열사 주 단위 관리 체계 고도화 컨설팅
LG화학 스마트팩토리, 전지산업 개발 전략 수립
- LGU+ 빅데이터 전략 수립 및 서비스 고도화
- GS리테일 중장기 IT 혁신 계획 수립
- 광(GUAM) 전력청 Microgrid Planning
- 은행연합회, 손해보험협회 FATCA 도입 컨설팅

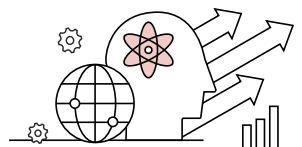
3천여 건

IT/비즈니스 컨설팅
프로젝트 수행 건수



27년

1991년 설립 후
27년간 IT/비즈니스
컨설팅 분야를 선도함



Mission

최고 수준의 깊은 지식과 논리적 사고 기반의 전문성으로
LG그룹과 외부 고객들의 혁신과 성장을 이끌며,
LG CNS 사업 성장의 첨병역할을 함



Vision

경쟁사도 부러워하는 차별화된 컨설팅 서비스를 하며,
컨설팅을 꿈꾸는 인재들이 함께 하고 싶어하고, Global Top
Company들이 알아서 찾아오게 하는 일등 컨설팅 조직

IT서비스 기본 역량

02

EAP

Enterprise Application Platform

기업에 필요한 핵심업무 기능과
Digital 기술을 결합한
기업 Application 플랫폼



기업에 최적화된 맞춤형 ERP 구축 플랫폼 20년 이상 국내/외 ERP시스템 구축 역량을 바탕으로 PI/ERP 컨설팅 실적 1위(2008~2012년) 달성한 바 있으며 최근 10년간 100여 건 이상의 ERP구축 사업 수행 경험을 축적, 고객 환경에 최적화된 ERP시스템을 구축하는 플랫폼입니다.

ERP 핵심 업무 기능 제공 영업, 구매, 재무, 생산 등 주요 Value Chain 영역에 대해 ERP시스템 구축 역량을 활용하여 Best Practice가 내재된 핵심 업무 기능을 제공합니다.

고객 환경에 맞는 시스템 구축 방안 제시 기간제 시스템 재구축이나 MDM/인사/재무/영업 등 모듈 단위의 도입, 기업 어플리케이션 구축 시 개발 Framework를 활용하여 품질과 생산성을 확보합니다.

핵심 역량

- 다양한 산업군의 ERP시스템 PI/컨설팅/구축/운영 경험
- MDD/NCD기반 개발 Framework 보유, 국내 최대 적용 레퍼런스
- 최고의 ERP PI/컨설팅/구축/운영 전문가 보유

제공서비스

- PI, ERP 컨설팅
- EAP 시스템 구축/운영
- MDD/NCD기반 개발 Framework

사업 실적

- LG전자 하이프라이자 ERP
- LG CNS 차세대 ERP
- 실리콘웍스 ERP
- LG U+ 자회사 ERP
- 희성금속 ERP
- 태극제약 생산 ERP
- LG 하우스 해외법인 인사 시스템
- LG 이노텍 인사 시스템

EAP (Enterprise Application Platform)

추가 기능 개발

핵심 업무 기능 API

재무	생산	인사
관리	영업	구매
MDM	무전표	확장 모듈

개발 Framework

지능화 영역

확장 시스템

SCM
MES
경영관리

AI

Big Data

RPA

In-Memory

Mobile

Cloud

+ 他 솔루션/플랫폼 연계

1위

경쟁사 대비 ERP 구축
1위 실적 보유



IT서비스 기본 역량

03

데이터센터

Data Center

Global 기업, 인터넷 기업,
금융기업 대상으로 네트워크
중립성을 보장하는
데이터센터 서비스 제공



국내 최초로 전용 데이터센터인 인천센터를 오픈한 이래 상암, 부산, 가산센터와 미국, 유럽, 중국 등 4개 글로벌 거점에 데이터센터를 운영하고 있습니다. LG CNS 데이터센터는 이중화된 설비와 면진 설계, 극대화된 전력효율뿐만 아니라 표준화·자동화된 운영환경과 프로세스 등을 통해 그린 데이터센터로서의 우수성을 국내외에서 인정받고 있습니다.

핵심 역량

- 센터 인입부터 고객 상면에 이르는 End-to-End 전 구간 네트워크 중립성 보장
- 건축, 전기, 소방, 보안, 네트워크 등 전 분야 전문가 그룹을 통한 고객 요구사항에 적합한 상면 제공
- 30년 데이터센터 무장애 운영 역량을 기반으로 안정적인 인프라 환경 제공
- 클라우드, 인터넷, 모바일, 금융, 통신, 유통, 제조 등 국내외 다양한 산업의 고객 레퍼런스 보유

제공 서비스

- 안정된 인프라 기반의 상면 서비스
- 국내외 모든 통신 사업자의 네트워크 회선 제공
- 국내 최고의 SI/ITO 사업자 역량 기반의 인프라 운영: 네트워크 운영, 보안관제, 서버 운영, DB/미들웨어 운영
- 30년 이상의 데이터센터 운영 역량과 국내 4개 센터와 해외 4개 지점을 기반으로 국내 고객뿐만 아니라 글로벌 시장에서 안정적이고 효율적인 IT인프라 환경 제공

부산글로벌 클라우드 데이터센터

- 전용 데이터센터 (지상 5층, 면진층)
- 연면적 32,321㎡/전산실 12,177㎡
- 진도 8.0 면진 설계, 40,000KVA

상암 IT센터

- 전용 데이터센터 (지상 12층, 지하 3층)
- 연면적 43,808㎡/전산실 13,686㎡
- 진도 8.0 내진 설계, 18,000KVA

가산 IT센터

- 전용 데이터센터 (지상 13층, 지하 1층)
- 연면적 75,041㎡/전산실 12,734㎡
- 진도 7.0 내진 설계, 18,000KVA

인천 IT센터

- 전용 데이터센터 (지상 3층, 지하 1층)
- 연면적 14,326㎡/전산실 4,073㎡
- 진도 6.0 내진 설계, 7,000KVA

1위

1992년 국내 최초 전용 데이터 구축/운영



A+++

부산데이터센터
그린DC 최고 등급 획득



04

혁신적 플랫폼 및 서비스

AI 빅데이터

AI
Big Data

AI 빅데이터 기술 리더십과
산업별 도메인 전문성 기반의
컨설팅/분석/개발/솔루션 서비스



AI 빅데이터 토털 서비스 제공 데이터의 수집, 처리, 저장, 분석, 활용 등 Data기반의 전 업무 영역 서비스를 제공하고 있으며 특히 머신러닝, 딥러닝을 활용한 빅데이터 고급 분석 역량을 기반으로 전자/제조/금융/통신/공공/서비스 전 산업의 고객들에게 빅데이터 토털 서비스를 제공하고 있습니다.

다수의 AI 빅데이터 분석 서비스 솔루션 보유 제조 품질 분석, 이미지 인식 기반 비전 검사, 실시간 고객 마케팅 서비스, 소셜데이터 분석 기반 R&D 기술 센싱, VOC 분석 및 품질 개선, 금융거래 FDS, 정보보안 모니터링 등 수많은 분석 솔루션을 보유하고 있습니다.

국내 최대 빅데이터 조직 빅데이터 분야에서 국내 최대 레퍼런스를 보유하고 있습니다. 다양한 프로젝트 경험 기반의 빅데이터 1위 사업자로서 고객의 비즈니스 및 IT 환경 특성에 따른 최적의 솔루션을 제공합니다.

핵심 역량

- AI 빅데이터 적용을 위한 '분석환경'과 축적된 Best Practice 기반의 '분석서비스'를 제공하는 클라우드 플랫폼 DAP (Data Analytics & AI Platform)
- 산업별 도메인 전문성 기반 분석 모델, 알고리즘 개발 및 최적화, 분석 Life Cycle 운영
- 최고의 DW/BI 이행 역량과 국내 최대 빅데이터 시스템 구축 경험 보유
- 오픈소스 플랫폼 기술 리더십 보유, 자체 플랫폼 개발 오픈소스 Contribution 및 Trouble Shooting
- 빅데이터 플랫폼 제공, 개발, 분석 솔루션까지 End-to-End 서비스

사업 실적

- 전자/제조(LG전자, LG화학, LG디스플레이, LG이노텍 등)
- 금융/공공(KB카드, KB손해보험, 현대카드, 우리은행, KB은행, 정부통합전산센터, LH한국토지주택공사 등)
- 통신/서비스(LG U+, 판토스, 카카오, 쿠팡 등)
- 빅데이터 분석, AI 알고리즘 개발, DW/BI

제공 서비스

- AI 및 빅데이터 분석 아이템 발굴/도입계획 수립
- AI 및 빅데이터 분석 컨설팅 및 플랫폼 구축
- DW/BI와 빅데이터 아키텍처 결합모델 Hybrid Information Architecture 컨설팅 및 구축
- 빅데이터 아키텍처 컨설팅 및 이행, 최적화 분석 모델 및 알고리즘 개발 Lab 서비스(On-Promise, Cloud)
- 신기술 검증 Prototyping 및 Lab 서비스(On-Promise, Cloud)
- SRA(Smart R Analytics) : 오픈 소스 R 기반의 빅데이터 분석 도구로 고성능 처리 및 높은 생산성 보장

1위

빅데이터 분야
국내 레퍼런스



250여 명

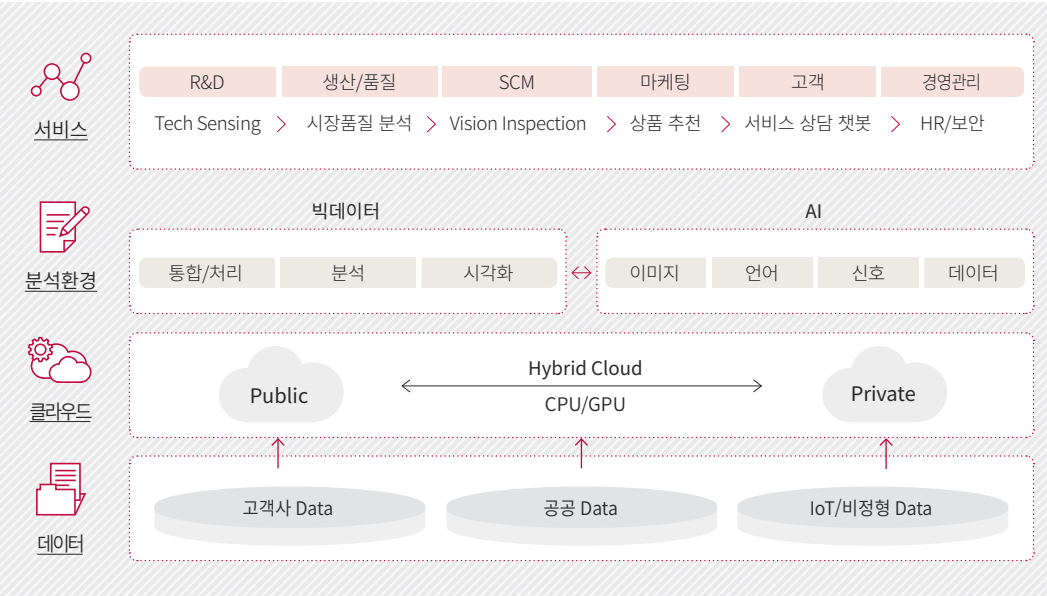
국내 최대 빅데이터
전문 조직(빅데이터 분석,
AI 알고리즘 개발, DW/BI
특화 역량 보유 인원 수)



DAP (Data Analytics & AI Platform)

정형/비정형 데이터 수집부터 고급분석, 시각화까지 일련의 빅데이터 가치 창출 과정과 고도의 인공지능 서비스 개발 환경을 통합 제공하는 클라우드 기반 플랫폼으로, Value-Chain 전 영역에서의 디지털 혁신 니즈에 차별화된 ‘답’을 제시한다는 뜻입니다.

DAP는 멀티 클라우드 기반으로 다양한 소스의 빅데이터 수집/저장이 가능하고, 고급분석과 AI기술이 통합된 분석환경을 제공하며, 국내외 선도 사례를 손쉽게 서비스 형태로 활용할 수 있는 4개 레이어로 구성되어 있습니다.



차별화된 특징

DAP는 복잡한 기술검토 과정 없이 즉각적으로 최고 수준의 분석 및 AI기술 환경을 구축하고 다양한 선진사례와 전문가 지원 하에 Digital Innovation을 실현할 수 있는 차별화된 가치를 제공합니다.

 맞춤형 분석환경 즉시 제공	 빅데이터 기반의 산업별 특화 AI 서비스	 전문가 그룹의 상시 지원 체계	 검증된 선도 사례의 지속 제공
빅데이터 수집부터 고급분석, 시각화, AI까지 End-to-End 서비스 제공	언어, 시각, 신호에 대한 산업별/업무별 전문화된 AI 응용 서비스 제공	전문가 그룹 상시 서비스를 통한 품질 수준 제고 및 지속적 고도화	다양한 산업 경험 기반의 재사용 가능한 Pre-Built 고급분석 모형 제공을 통한 분석 생산성 향상
즉시 사용 가능한 고급 분석 및 AI 환경을 클릭만으로 1시간 내 구축 가능	빅데이터와 AI 환경의 통합 운영으로 안정적인 딥러닝 학습 환경 및 비즈니스 가치 고도화를 실현	데이터만 제공하면 2~4주 내 분석 결과와 인사이트 리포트 제공	

제공 서비스

LG CNS의 경험과 Open Innovation을 통해 확보된 다양한 Use Case, 빅데이터 솔루션, AI 엔진을 기반으로 Value-Chain 전 영역을 아우르는 AI 빅데이터 5대 서비스를 제공하고 있습니다.



Solution

SBP (Smart Big Data Platform)

빅데이터 수집/저장/처리/분석 전 단계를 지원하는 국내 기업용 최적화 Hadoop 기반의 빅데이터 플랫폼

SBP는 분산 아키텍처 기반 Real-Time, Batch, Interactive Analytics, Streaming 등을 통합적으로 제공하는 Multi-Purpose 확장이 가능한 플랫폼입니다. 빠른 속도로 발전하고 있는 오픈소스 기술발전을 지속, 적극 수용하면서 GUI-Driven 인터페이스 방식으로 비즈니스 구현 및 유지보수 편의성을 제공하여, 경쟁사 대비 높은 가격 경쟁력을 제공합니다. 아울러 빅데이터 개발 경험 없이도 기업 고객들이 비즈니스 로직 개발에 집중하여 높은 생산성 및 품질을 확보할 수 있도록 지원하는 데이터 수집 도구(Data Collector), 워크플로우 개발 도구(EWS-Enterprise Workflow & Scheduler)를 제공합니다.

SRA (Smart R Analytics)

오픈소스 분석툴 R 기반의 빅데이터 분석 솔루션

대용량 데이터에 대한 고성능 분석 실현	Multi Server, Multi Session 기능 및 병렬 분석 알고리즘을 제공하고, 빅데이터 플랫폼과의 연계를 통해 대용량 데이터에 대한 분산 분석을 수행
정형·비정형 데이터 통합 분석 지원	기본통계분석 알고리즘에서부터, 머신러닝 기반의 다양한 데이터 및 텍스트 분석 알고리즘을 제공하여 풍부한 데이터 분석 가능
외부 시스템 연계 강화	외부 솔루션 및 Application 연계를 위한 API를 별도 제공하여 분석 모델 및 결과의 활용성을 제고
Workflow 형태의 분석 도구 제공	사용자가 쉽게 적용할 수 있는 직관적인 형태의 Workflow 분석 도구를 제공함으로써 분석 및 개발 업무의 생산성을 향상시키고, 데이터 분석을 위한 Learning Curve를 단축

혁신적 플랫폼 및 서비스

05

클라우드

Cloud

기업 고객 대상
Cloud Transformation 및
Managed Service 제공



국내 최고의 Enterprise Cloud Integrator 및 Digital Transformation 전문기업

진단/컨설팅, Migration, Managed 서비스 등 전 영역에 대한 다양한 고객의 요구에 부합하는 End-to-End 개념의 Cloud 전문 서비스를 제공하며, 산업 전문성과 디지털 기술 기반 최적의 서비스를 제공합니다.

핵심 역량

- 클라우드 전환 방법론에 기반한 클라우드 컨설팅, 아키텍처 설계, 전환 역량
- 오픈소스 SW 전환 및 SDx 역량
- 분산 구조 설계/구현 기술
- Hybrid-Cloud, Multi-Cloud로의 전환, 운영 역량 및 통합관리 플랫폼
- Container 기반 GPU 서비스 제공

30%

Cloud 전환 시,
TCO 절감율



3만여 대

Cloud 서비스 서버 수



컨설팅 & 구축	비즈니스 서비스				운영
클라우드 도입 진단/컨설팅	MPay	MPost	Health Care	AFC	BIS
Re-host (Migration)	Smart Factory (ezMES)	iPharmMES	Smart Green Solution	ERP	iKEP
Re-platform	분석 플랫폼	IoT 플랫폼	공통 플랫폼	개발 플랫폼	모니터링
Re-factor	DAP	INFIoT	API 관리	LG PaaS	자원관리
Private Cloud 구축	AI	Device API	저장소 큐	웹 앱	프로비저닝
Public Cloud 구축	Big Data	Meta Data Object	Service Bus	DevOn BizActor	미터링/빌링
SaaS 공급/SI		Service API		MDD, NCD, LENA	접근제어
	LG Private Cloud		Public Cloud		리포팅
	VM, Block, Object, Firewall, IPS		Amazon Web Services, Microsoft Azure		백업
					복구
					DR

사업 실적



제공 서비스



Desktop Cloud : vmCube (VDI 통합관리 자동화 솔루션)

VM Life Cycle 자동화, 자가조치, 통합 대시보드 및 설정기반 포털 등 사용자 편의성과 운영 및 관리효율성을 제공하는 자체 개발 솔루션입니다.

특장점

- 특정 벤더, 솔루션 독립성
- 단일 콘솔 기반 통합 운영관리 기능 제공
- 국내 No.1 VDI 구축 경험과 노하우 적용
- 반응형웹 기반 Dashboard
- 국내 최다 User 적용

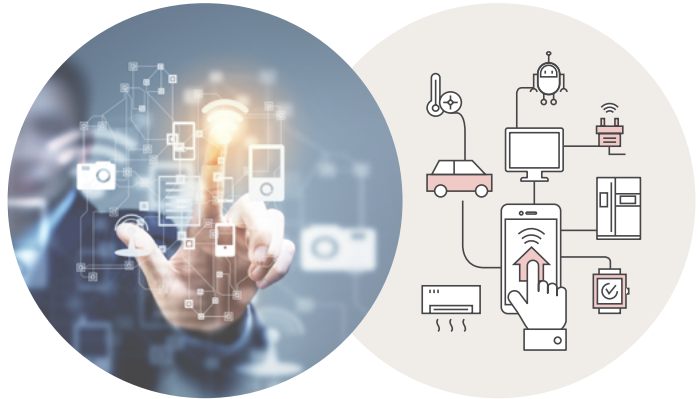
구축 사례

- LG전자, LG U+, LG디스플레이, LG화학,
KB국민카드, KB국민은행, 미래에셋대우, 우리카드 등
15만 User 이상 적용

혁신적 플랫폼 및 서비스

06

IoT



IoT Service Enabling을 위한
Device/Network/Service/
Security 영역의 SW 기술을
지원하는 통합 IoT Platform 제공

다양한 형태의 정보 수집 공장/빌딩/자동차 등 다양한 영역의 Device에서 의미있는 센싱정보를 수집하기 위한 기획/설계/개발 Engineering 서비스를 제공합니다.

안정적인 데이터 전달 Gateway 솔루션을 통해 다양한 형태의 데이터를 안정적으로 전달하며 사용 환경과 기술 특성을 감안한 IoT 전용 Network를 기획/설계합니다.

외부 침입으로부터 안정적인 운영 IoT에 연결된 수 많은 데이터를 해킹/복제/위조 등의 위협으로부터 보호하기 위해 Device/Network/Service 전 영역에 걸친 통합 보안 서비스를 제공합니다.

핵심 역량

- 다양한 산업 프로토콜과 IoT 표준/비표준 디바이스를 지원하는 플랫폼 확보
- IoT 기기 보안으로 기기 등록, 상호 인증, 키 관리 등의 기능 제공
- 고객 사업 기반의 서비스 로봇 공급 및 플랫폼 제공
- 품질 중심의 HW/임베디드 SW 설계 개발, 생산 관리

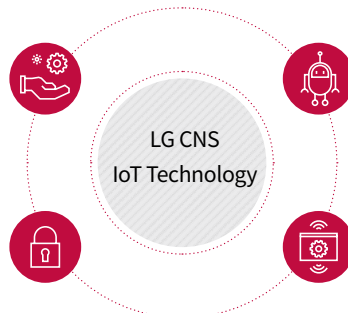
제공 서비스

IoT Platform

- 기기/센서 데이터 수집/전달
- IoT 개발 환경 구축

IoT Security

- IoT Security 컨설팅
- IoT Security 솔루션



Robot Service Platform

- Robot 솔루션
- Robot Eco 구축

Embedded Software

- 임베디드 SW 개발
- 개발 환경 구축/컨설팅

1st
SI 업계 최초
TAA 인증

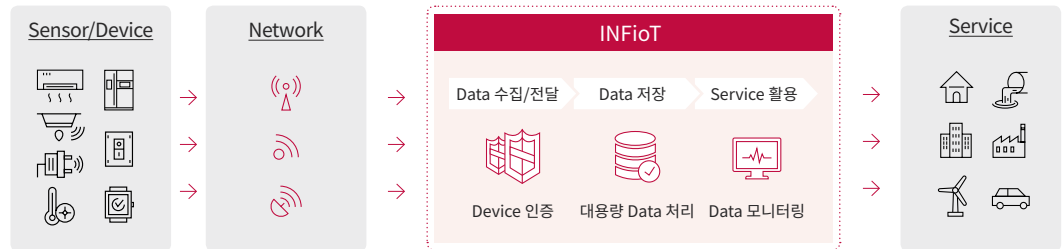


24개
IoT 및 산업 표준
프로토콜 지원 수



IoT Platform, INFioT

INFioT는 다양한 IoT환경을 고려, 대용량 센싱 데이터의 실시간 데이터 수집 및 전달하는 기능과 IoT 개발 환경을 제공하여 쉽고 빠르게 IoT 서비스 개발을 지원하는 국제 표준 oneM2M 기반의 IoT 플랫폼입니다.



INFioT 구성도

Device	Data 수집/전달	Data 저장	Service 활용	포털	Service
홈 디바이스 감지센서 에너지센서 환경센서 공장 디바이스 디바이스 스위치 Robot	IoT 표준 HTTP MQTT CoAP TCP Web Socket 산업별 표준 BACNet MODBUS : Device SDK Java C	oneM2M 디바이스 등록정보 그룹정보 데이터 보안 정책 N/W 연결 정보 메세지 전송 정보 데이터 구독 정보 디바이스 위치정보 과금 정책 정보 : Extension 서비스 정보 플랫폼 상태 정보 인증 정보	Function 디바이스 정보처리 디바이스 검색 그룹 정보 처리 서비스 정보처리 플랫폼 정보처리 N/W연결 처리 메시지Parsing/전송 데이터 저장 처리 구독/통지 보안 정책 적용 디바이스 위치검색 과금 처리 사용자/단말 인증 펌웨어 정보처리	관리자 포털 서비스 관리 단말 관리 플랫폼 모니터링 로그 모니터링 펌웨어 관리 시스템 관리 개발자 포털 서비스 관리 단말 관리 기술 지원 Open API 테스트 시스템 관리 :	Smart City Smart Building Smart Factory Smart Home Smart Mobility Energy Safe
	IoT 보안 - Public Key Infrastructure - Key Management System - Authentication		개발 도구 - 모니터링 화면 제작 도구 - Demo Toolkit		

주요 기능

- IoT 표준/비 표준 Device 인증
 - 통신 프로토콜 지원
 (IoT 표준 5종 및 산업별 표준 19종)

- 실시간 대용량 데이터 분산처리를 위한
 Complex Event Processing 제공
 - 자사 AI/Big Data 분석 솔루션(DAP) 연계

- 개발자에게 개발 도구(SDK) 제공
 - 실시간 Data 모니터링을 위한 시각화
 도구 제공

도입 효과



EASY
개발이 쉬워집니다

개발자 Portal(SDK, 개발가이드 등) 제공으로 IoT 개발을 용이하게 합니다. 모니터링 화면 제작 도구를 제공하여 UI화면을 쉽게 구성할 수 있습니다.



SIMPLE
Device 관리가 편리합니다

관리자 Portal의 Device 관리 기능 (메타 데이터 및 Device등록)을 제공하여, 다양한 기기/센서를 편리하게 등록/관리할 수 있습니다. 간단한 설정만으로 IoT Device를 손쉽게 추가할 수 있습니다.



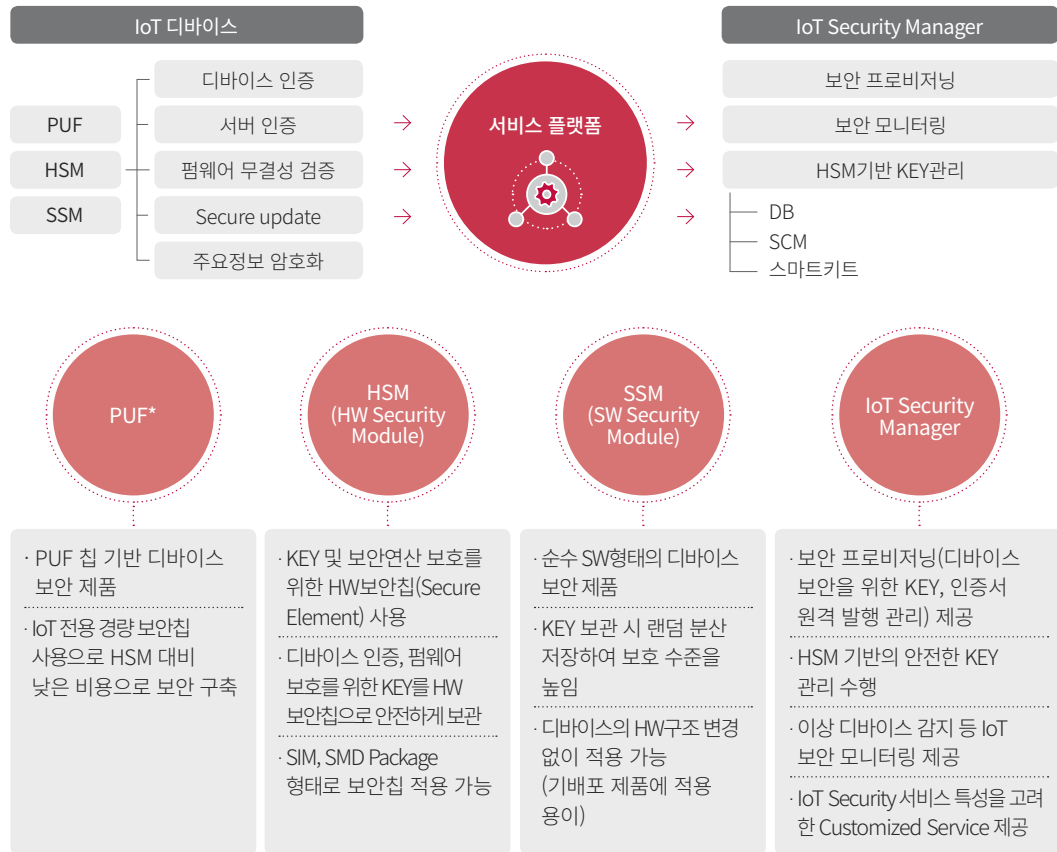
VARIOUS
지원 프로토콜이 다양합니다

프로토콜(HTTP, MQTT, CoAP, TCP, Web Socket) 및 산업 특화 프로토콜(BACnet, Modbus, SNMP 등 총 19종)을 지원하여, 다양한 프로토콜 지원으로 Device 선택의 폭이 넓습니다.

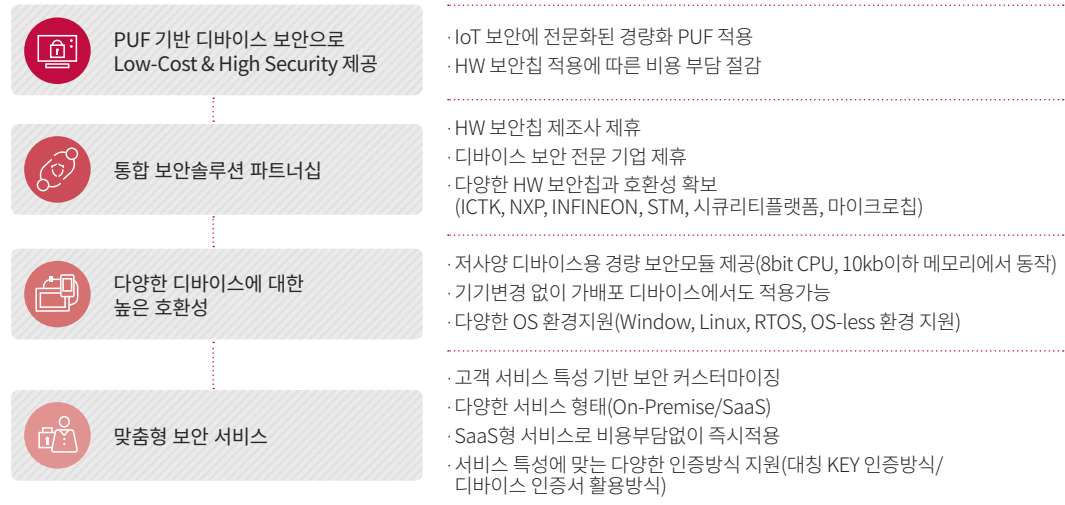
Solution

IoT Security Suite

IoT 디바이스 보안을 위한 디바이스-서버간 상호인증, 펌웨어 보호 서비스를 제공하며 디바이스 보안 모듈(PUF, HSM, SSM)과 서버 보안 모듈(IoT Security Manager)로 구성되어 있습니다.



IoT Security 특징



*PUF(Physical Unclonable Function): 칩 제조과정 상 자체 랜덤발생하는 미세구조 편차를 활용한 복제불가 칩

혁신적 플랫폼 및 서비스

07

블록체인

Blockchain

검증된 블록체인 기술과
산업별 도메인 전문성을 기반으로
유즈케이스 발굴/구축/서비스



기업에 최적화된 블록체인 플랫폼 Linux Foundation의 검증된 Hyperledger Fabric을 코어로 채택하여 엔터프라이즈 블록체인 기술 발전을 수용하고, Framework, Common/Interface Component, Application Service 등 Layer를 보유하고 있어 서비스 추가 및 확장이 유연한 기업용 블록체인 플랫폼입니다.

기본 업무 기능 제공 및 서비스 즉시 구현 모바일 인증, 지역화폐, 문서 인증, 공급망 관리 4가지 기본 서비스를 탑재하고 있으며, 4가지 기능을 기반으로 맞춤형 서비스를 즉시 구현할 수 있습니다.

개발 생산성 및 관리 효율성 제공 개발자의 Chaincode 개발 생산성 확보를 위해 Framework 기능을 제공하고 GUI 기반의 다양한 기능(네트워크 관리, 채널 관리, 배포 등)을 제공하여 관리자의 효율적인 블록체인 시스템 관리 및 모니터링이 가능합니다.

블록체인 유즈케이스 발굴 지원 블록체인 기술의 이해를 바탕으로 적용 가능한 업무혁신 기회와 신규 비즈니스 모델 발굴을 위해 블록체인 컨설팅 방법론을 적용하며, 기 수집/분석된 블록체인 유즈케이스와 디자인 씽킹을 기반으로 고객사에 적합한 블록체인 적용 방안 수립을 지원합니다.

핵심 역량

- 검증된 허가형 블록체인 코어 기반의 플랫폼 적용
- 모바일인증, 지역화폐, 문서인증 및 공급망관리 등 기본 서비스 보유
- 개발 효율성 및 품질 향상을 위해 Framework 및 Common Component 보유
- 블록체인 플랫폼의 관리 효율성 향상을 위해 GUI 기반의 관리 및 모니터링 기능 보유

사업 실적

- 조폐공사 블록체인 오픈 플랫폼
- 블록체인 기반 마곡 커뮤니티화폐
- 한국은행 은행간 자금이체 PoC

제공 서비스

- 컨설팅 및 유즈케이스 발굴
- Monachain 공급 및 기술지원
- 블록체인 기술 기반 시스템 구축 및 운영

모나체인 (Monachain)

‘모나체인’은 금융, 공공, 통신, 제조 등 모든 산업 영역에 적용 가능한 기업용 블록체인 플랫폼으로, 현재 ‘모나체인’이 제공하는 4대 핵심 서비스는 디지털 인증, 디지털 지역화폐, 디지털 문서 인증, 디지털 공급망 관리입니다.



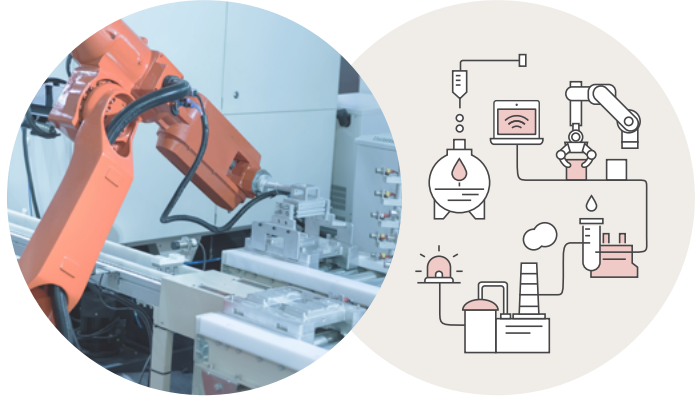
고객 비즈니스 경쟁력 제고

08

제조 혁신

Smart Factory

제조경쟁력 우위를 선점하기 위한
IT 솔루션 기반의
지능화 생산/운영 체계



제조기업들의 고민을 정확히 파악하고 있습니다

공장들은 초기 설계 결함으로 인한 생산 비효율 발생 뿐 아니라 공장 환경에 맞지 않는 운영시스템으로 인한 품질 저하 및 생산 비용 증가 등에 대한 고민을 안고 있습니다. LG CNS는 이러한 제조기업의 고민을 정확히 파악하여 제조업에 가장 최적화된 IT서비스를 제공하고 있습니다.

최신 디지털 테크놀로지를 적용한 스마트 팩토리

LG CNS 스마트팩토리 솔루션은 20여 년간 다양한 산업현장에서 검증된 제조업에 대한 노하우에 최신 디지털 테크놀로지를 적용하여 완성한 LG CNS 대표 솔루션입니다.

LG 그룹의 계열사간 시너지로 최적화된 스마트 팩토리 환경 제공

LG CNS ICBMA기술과 LG전자 소재/생산기술원의 장비 및 공정 설계 능력, LGU+의 통신 인프라를 결합해 최적의 스마트 팩토리 환경을 제공합니다.

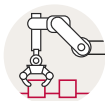
60여 개

국내외 LG CNS
스마트 팩토리 솔루션
적용 기업 수



20여 년

제조 분야의 구축 경험



핵심 역량

- 제조분야 20여 년간의 구축경험을 통해 확보된 Best Practices
- AI/Big Data 플랫폼 DAP(Data Analytics & AI Platform) 기반의 제조 지능화 영역 제공
- 특허 받은 BizActor Platform 기반의 시스템 운영
- PC기반의 가벼운 구조로 쉽고 빠른 사용, 적용 설치 용이
- 시스템간 I/F 및 장비 I/F를 위한 수많은 통신 프로토콜 보유
- Cloud 기반 솔루션

사업 실적

- FACTOVA-Design Navigator
LG 디스플레이 Design Navigator 구축
- FACTOVA-MES
LG전자 Global MES 구축
두산인프라코어 G2/DICC MES
- FACTOVA-iPharmMES
한미약품 iPharmMES 구축
대웅제약 iPharmMES 구축
- FACTOVA-View
LG화학 오창 에너지 관리 시스템
- FACTOVA-IoT
LG 디스플레이 TVOC 모니터링, TCVD 진동 데이터 수집, 창고 온/습도 모니터링

Solution

Smart Factory Solution (사람, 시스템, 설비 통합이 가능한 지능형 공장 솔루션)

20년 노하우를 지능형 공장에 집약시킨 LG CNS Smart Factory Solution, 국내외 60개 이상 기업에 구축하였습니다.

FACTOVA-Design Navigator

전문 연구원들의 설계 노하우를 데이터화하여 학습시킨 솔루션으로서, 복잡한 설계 과정을 안내해줌으로 신입사원의 설계 생산성을 향상시켜줍니다. 뿐만 아니라 양산 가능성의 사전 검증을 통해 생산품질의 조기확보도 가능합니다.

FACTOVA-Control

공장 내 모든 생산/물류/Utility 설비의 정밀제어를 PLC 수준으로 실시간 제어하는 PC기반 제어 솔루션입니다. FACTOVA Control을 통해 이기종의 복잡한 장비 라인을 고객이 원하는 모습으로 자유롭게 구성할 수 있습니다. 또한 다양한 모델링 톨과 시뮬레이션 기능이 기본 제공되어 빠르고 쉽게 제어 시스템을 구축할 수 있습니다.

FACTOVA-BizActor

전통적 개발방법인 코딩기법 대신에 Business Rule 형태의 프로세스를 서비스화하여 Application과 Process가 서로 분리된 형태의 개발을 지향합니다. 또한 시스템의 운영단계에서 효과적인 성능을 유지하도록 다양한 관리 기능을 제공합니다.

FACTOVA-MES

생산계획에 따른 실적을 실시간으로 정확히 관리함으로써 생산성을 향상시키고, 생산현황 정보를 실시간 공유하여 업무 효율을 향상시킵니다. 또한 표준 MES 솔루션을 비롯하여 다양한 산업별 Best Practice가 embedded된 산업별 특화 솔루션을 보유하고 있습니다.

FACTOVA-View

모든 환경 및 Utility 설비들이 최적의 상태에서 운영될 수 있도록 실시간 모니터링하고 제어하여 제품의 품질을 향상시킵니다. 또한 공장 전체 뿐만 아니라 공정단위까지 에너지 사용량을 파악하여 에너지 사용을 조절합니다.

FACTOVA-IoT

산업현장에 설치되는 다양한 종류의 엣지 디바이스(센서 및 액추에이터)로부터 데이터를 쉽고 빠르게 수집, 분석 및 제어할 수 있는 솔루션입니다. 데이터 기반의 스마트팩토리에서 관련 설비 및 센서의 추가와 대량의 실시간 빅데이터의 수집과 분석을 용이하게 해줍니다.

FACTOVA-iPharmMES

제약 제조현장에서 PAT(Process Analytical Technology)를 적용할 수 있도록 제약산업에서 요구하는 제조 프로세스의 제어, Paperless, 규정 대응 기능을 제공합니다. 제약산업의 다양한 규정뿐 아니라 MES 국제표준을 적용한 작업 프로세스 및 기능을 제공하며 각 작업별로 표준 작업절차를 준수하도록 작업과정을 통제 및 최적화합니다.

또한 모든 작업내용은 자동으로 문서화하여 Paperless 환경지원을 통해 작업생산성을 향상하고 국내외 Audit를 대응합니다.

Smart Factory Platform, FACTOVA

FACTOVA는 공장을 뜻하는 Factory와 가치를 뜻하는 Value가 합쳐진 단어로, 제조업에 새로운 가치를 제공한다는 의미로 만들어진 스마트 팩토리 플랫폼입니다. FACTOVA는 크게 3가지 영역으로 되어있으며, 데이터를 수집하고 제어 가능하도록 해주는 데이터 수집/제어 영역과 수집된 데이터를 통해 스케줄링하고 실행을 하게 해주는 정보화 영역 그리고 여기에 판단까지 해주는 지능화 영역으로 이루어져 있습니다. FACTOVA는 계층 별 수직적 통합과 Value Chain의 수평적 통합을 통해 고객 맞춤형 솔루션을 제공합니다.



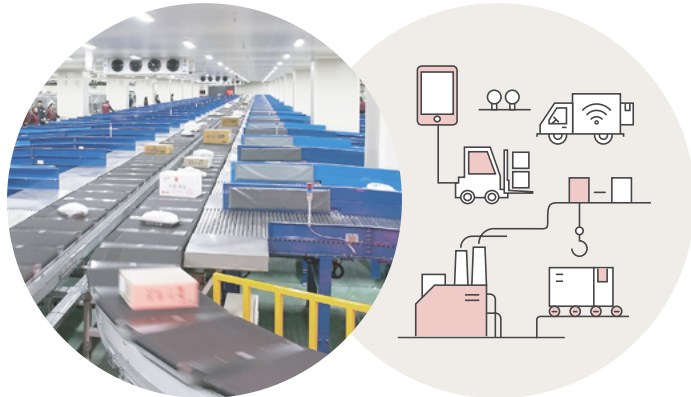
09

고객 비즈니스 경쟁력 제고

물류 혁신

Smart Logistics

물류 생산성과 효율성
극대화를 위한 IT 기술 기반의
스마트 물류 서비스 구현



고객사별 물류 프로세스를 이해하고 있습니다

시장 환경에 민첩하게 대응하기 위해 고객사별 최적의 물류 프로세스 및 설비 구성을 보유하고 있습니다.

Total Engineering 물류 솔루션 보유

컨설팅, 상세설계, 구축, 설비 및 솔루션 공급, 유지보수까지 물류산업 분야의 Total Engineering 서비스를 제공합니다.

핵심 역량

- 물류 컨설팅 및 최적화 분야에 대한 다양한 경험 및 Total Engineering 역량 확보
- 다수의 대규모 프로젝트 성공적 이행

사업 실적

- CJ대한통운 동탄, 양지 Flagship Center 자동화 물류기기 구축
- 이베이코리아 메가물류센터 물류설비 설계 및 구축
- CJ대한통운 수도권 메가허브 택배터미널
- 말레이시아 PosLaju 국제택배센터
- 다이소 남사 유통 허브센터
- 아워홈 동서울 식자재 물류센터
- 이랜드 상해 패션 물류센터

제공 서비스

- 물류 컨설팅
- 물류센터 거점전략 수립
- 물류센터 운영 프로세스/레이아웃 설계
- 물류비 절감/최적화 관리
- 물류센터 구축
 - 자동창고(AS/RS) 구축
 - Auto Sorter 구축
 - 기타 전용설비 구축
- 물류센터 최적화 설비 & 솔루션
 - VIVASORT
 - HSS(High Speed Shuttle)
 - AutoStore
 - ez-Control

사업 성공을 이끄는 핵심역량

Total Engineering 역량	최고의 전문가 풍부한 경험 체계적 방법론	• 물류/SCM 컨설턴트 30여 명, IT/설비 엔지니어 100여 명 • 300여 개 국내의 물류센터/공장 Reference DB 활용 • 물류센터 및 물류최적화 분야 방법론 보유/적용
통합구축 역량 (설비 + IT)	자체 설비 보유 통합 제어 솔루션 물류정보 시스템	• 고성능 Cross-Belt Sorter 설계 및 자체 개발 • 검증된 통합설비제어 솔루션 보유(ez-Control) • SCM, WMS, TMS, SMS 등 다양한 정보시스템 구축
대규모 프로젝트 관리역량	전사적 지원 SWAT 조직 프로젝트 품질관리	• 업무/IT/설비 영역별 전문가로 구성된 통합관리 조직 운영 • 프로젝트 이슈 발생 전 선제적 리스트 대응 조직 운영 • 연간 500여 프로젝트 관리 전문 사업관리 Tool 적용

물류센터 구축 Total 서비스 제공

컨설팅 > 레이아웃/설비 > Simulation > 설계도면 > 센터 구축 > 정보시스템 > 안정화 지원

1위

유럽업체 제친 기술평가,
가격평가 순위



10

고객 비즈니스 경쟁력 제고

통신/미디어 혁신

Telecommunication
& Media

고객의 가치를 최우선으로 생각하며,
디지털 기술을 기반으로 혁신을
리딩하는 통신 미디어 솔루션/서비스



고객 비즈니스에 IT 리더십과 경쟁력 제공

국내 최초로 통신사의 유/무선 통합 BSS, OSS 구축에 성공했으며, 통신/미디어 산업 뿐 아니라 이와 융합하는 산업 및 서비스 영역까지 시장-기술에 대한 Insight와 IT 및 디지털 기술 역량을 바탕으로 고객 비즈니스 경쟁력을 강화 시킵니다.

지속적 혁신과 기술 지향적 사고로 고객 가치 실현

과거 국내 미디어 시장에서 Downloadable CAS, Android STB, Cloud TV 등을 통해 시장 혁신을 리딩하였으며 메신저 기반의 특 주문과 같은 O2O, AI 빅데이터와 같은 디지털 기술을 활용한 Smart Store(무인 매장), 가상 상담원 기반 Smart Contact Center 등 고객 가치 실현을 위해 혁신을 지속하고 있습니다.

Digital Innovation 시대의 최고 파트너

ICBMA(IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI) 영역의 플랫폼 구축 경험과 기술 리더십을 기반으로 고객사의 제품, 프로세스, 비즈니스 모델을 혁신하는 Digital Transformation을 지원합니다.

1st

- 국내 최초, 유무선 통합 BSS, OSS 시스템 성공 구축(2011)
- 국내 최초, 유료방송용 Android 셋톱박스 개발(2011)



핵심 역량

- 통신, 방송/미디어 및 융합 서비스 산업 전반의 IT 컨설팅, 산업특화 및 IT 시스템 구축·운영 역량 보유
- 국내 최초 유무선 통합 BSS, OSS 성공 구축 경험 보유
- 디지털 기술(IoT, AI, Big Data, Cloud) 플랫폼 구축 및 운영 경험 보유(자체 플랫폼 보유 중)
- 데이터서비스 및 ICT 융합 서비스 기획, 개발 및 운영 역량 보유
- 미디어 콘텐츠 생성부터 배포에 이르는 시스템 뿐 아니라 단말 및 단말 SW 개발 역량 보유

사업 실적

- LG U+ 4대 플랫폼(IoT, Big Data, Media, AI) 구축 및 운영 中
- LG U+, 인프라부터 응용까지 Total IT 서비스 제공 中 (전체 IT 시스템, 데이터서비스, ICT 서비스 등)
- KT 비즈메카 EZ(SaaS 서비스) 구축 및 운영 中
- KT DW, 통합 CMS, PRM 등 다수 프로젝트 참여
- 딜라이브, CMB, 금강방송에 Cloud TV 공급
- 일본 Softbank, 로봇 Pepper용 Tablet 공급 및 SDK 개발
- SBS, KBS 등 디지털미디어센터(제작, 편집, 송출 등) 구축

Solution

Cloud TV(Media Platform)

서버(Cloud)에서 UI 및 서비스에 대한 모든 연산을 수행하고, 셋톱박스 등의 단말은 처리된 화면을 서버로부터 전송 받아 스크린에 보여주는 가상화 기술 기반의 솔루션입니다. 이를 통해 셋톱박스 HW 스펙, OS/미들웨어와 무관하게 모든 셋톱박스에서 일관된 UI와 서비스 제공이 가능합니다.

SPACE-N(OSS Solution)

통신사, 케이블업체 및 유틸리티 기업들의 네트워크 장비/설비와 같은 핵심 자산을 관리하는 Inventory 관리 솔루션입니다. 통신 OSS의 핵심영역을 담당하며, End-to-End 관점의 Full Network에 대한 논리 및 물리(GIS) 통합 Inventory 관리를 지원합니다.

iKEP & UCAP(Smart Workplace Platform)

기업 Communication & Collaboration 기능을 Legacy 연계 개발을 위한 Framework과 통합하여 제공하는 기업 플랫폼 솔루션입니다. Unified Communication(메신저, 화상회의, 기업통신)과 기업의 업무 프로세스와 각종 정보, 자료 등을 쉽게 연결할 수 있도록 통합 업무환경을 제공하는 엔터프라이즈 포털 기능을 포함합니다.

Smart Intelligent Contact Center

AI 빅데이터 기술 기반의 가상 상담원을 통해 고객을 상담하고, 상담 내용을 자동으로 분류하는 역할을 수행하게 됩니다. 이를 위해 ChatBot(Text), Text Analytics 및 VoiceBot 등의 모듈로 구성되어 있습니다. 특히, VoiceBot의 경우, Contact Center로 인입되는 상담문의에 대하여 고객의 Needs를 대화형식으로 파악하고, 고객문의에 맞는 최적의 답변을 상담원 연결 없이 응대 해 주는 지능화된 서비스입니다.

Smart Store

매장의 설비 등의 제어를 통해 전기를 효율적으로 관리하는 SEMS(Smart Equipment Management System)를 포함, 무인으로 매장이 운영될 수 있도록 출입보안, 매장 내 보안 및 고객 동선 분석 등 시스템, 그리고 인공지능 기반의 상품 이미지 인식 기술을 통한 Self-Checkout 등 시스템, 빅데이터 분석을 통해 자동으로 부족한 상품을 발주하는 자동발주 시스템 등 미래 매장을 위한 솔루션입니다.

제공 서비스

Platforms, Solutions and Services in Telco. & Media

IT 진단 및 컨설팅

+

시스템 구축 및 운영

+

자체 솔루션/플랫폼 사업

데이터
서비스

Commerce/Payment

(Mobile) Advertisement

Home IoT, Industry IoT

Connected Car

⋮

Communication/LBS

Smart Store Solution

Media

Digital Media Center (제작, 편집, 아카이빙, 송출)

UI/서비스 가상화 Cloud TV

Smart STB Solution(M/W, CAS 등)

Digital
Platform

IoT Platform

Big Data Platform

AI Platform

Media Platform

Business

BSS¹⁾

· 상품/고객관리
· 영업실적/채권

· 가입/개통
· 단말물류

· 과금/청구/정산
· 홈페이지

Smart Intelligent Contact Center

ChatBot

VoiceBot

상담 자동 분석

Operation
(Network)

OSS²⁾

SPACE-N

NMS³⁾

SDN/NFV⁴⁾

경영관리

ERP

LG EAP⁵⁾

구매/DW/EIS

Smart Workplace Platform

iKEP⁶⁾

UCAP⁷⁾

- 1) BSS
Business Support System
- 2) OSS
Operation Support System
- 3) NMS
Network Management System
- 4) SDN
Software Defined Network
- NFV
Network Function Virtualization
- 5) EAP
Enterprise Application Platform
- 6) iKEP
Enterprise Portal Solution
(Mobile, PC)
- 7) UCAP
Unified Communication Solution
(Mobile, PC)

LG CNS 자체 플랫폼/솔루션 보유 영역

11

고객 비즈니스 경쟁력 제고

서비스 혁신

Transaction Platform

기업의 마케팅/판매/서비스 전 과정의
IT 플랫폼, 챗봇 기반 대화형 커머스,
기업 전용 메시지 플랫폼 제공



Transaction Platform 다양한 디지털 매체를 활용하여, 고객-기업간 업무(문의, 주문, 예약, 예매, 결제, A/S)를 쉽고 빠르게 처리할 수 있도록 플랫폼을 기반으로 고객 중심 Seamless Process 중계 서비스를 제공합니다.

CNS Pay/MPay

CNS Pay/MPay는 쇼핑몰 등에서 상품 결제 시 패스워드만 입력하면 바로 결제 가능한 간편결제 솔루션입니다.

- 신용카드 결제 시 30만원 이상의 고액결제에 대해서도 공인인증 없이 비밀번호만으로 결제 가능
- 결제 시 불필요한 프로그램을 설치하지 않고 결제를 할 수 있어 결제 실패율 감소
- 스마트폰과 인증서버에 개인정보를 분리 저장하여 개인 정보 유출 차단
- 금융감독원 보안 가군 인증 획득
- ActiveX를 사용하지 않아 다양한 브라우저를 지원하여 결제 성공률 제고

톡 서비스(Talk Service)

톡 주문 서비스

LG CNS 전문 기술과 카카오톡/네이버톡톡 등의 메신저 사업자가 제공하는 메신저 API를 이용, 모바일 메신저 기반의 편리하고, 간편한 주문 서비스를 제공합니다.

톡 고객센터

반복되는 문의에 대화형 서비스로 신속하게 처리할 수 있도록 자동화된 셀프 서비스를 제공합니다.

톡 예매

모바일 메신저 기반의 간편한 대화형 예매방식의 티켓 예매 서비스를 제공합니다.

톡 마케팅

설문조사, 소문내기 이벤트 등 모바일 메신저 기반 마케팅을 전개할 수 있도록 자동화된 빌더를 제공합니다. 추천 Tracking 알고리즘 내장되어 C2C 마케팅을 전개할 수 있습니다.

핵심 역량

- IT 서비스 선도 사업자로서 커머스 업무 및 기간제 시스템에 대한 높은 이해도 보유
- 국내 최초, 최다 상용화 레퍼런스 보유
- 카카오톡, 네이버톡톡 등 챗봇 기술에 대한 높은 이해도 및 응용 분야 적용 역량 보유

사업 실적

- TV 실시간 방송, 카탈로그 주문 등 홈쇼핑 주문 서비스 세계 최초 상용화 및 최다 서비스 운영중
- NS홈쇼핑, 이니스프리 카카오톡, 네이버 톡톡 등 멀티채널 톡 주문 서비스 오픈
- 뉴스킨코리아, 유한킴벌리 추천 Tracking 기반 톡 주문, 마케팅 서비스 오픈
- 풀무원 톡 기반 고객기쁨센터, 곤지암리조트 리프트권 톡 예매 서비스 오픈 등

1천여 개

항공사, 쇼핑몰 등
가맹점 오픈



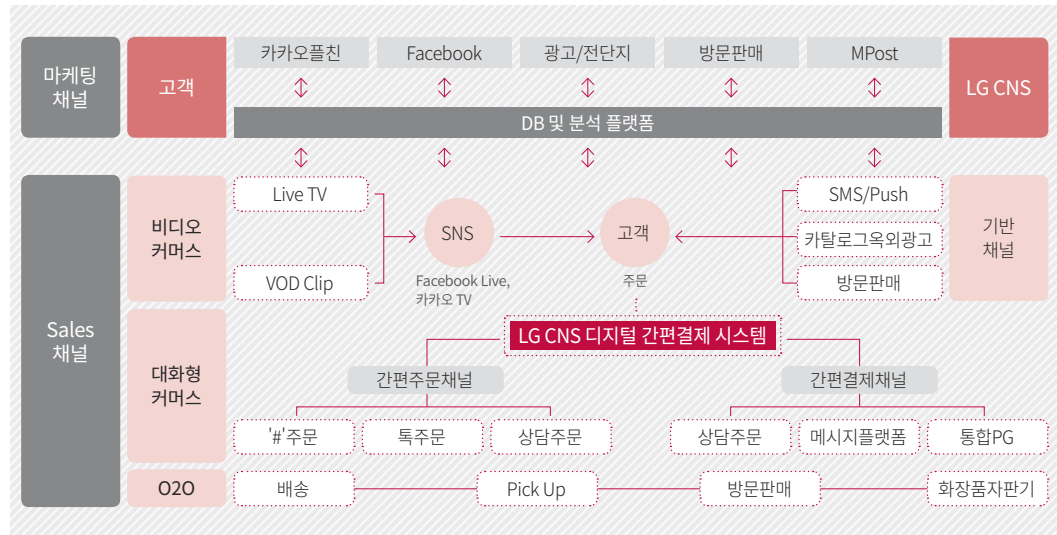
1min 이내

홈쇼핑 주문에서
결제까지 소요시간



제공 서비스

모바일 메신저 기반 주문, 고객센터, 티켓 예매, 마케팅 등 특 서비스를 제공하고 있습니다.



스마트 메시지 (Smart Message)

안전한 메시징 플랫폼 SMS와 Push형 메시지를 최적화하여, 최소의 비용으로 실시간/대용량 서비스가 가능한 메시지 플랫폼을 제공합니다.

금융/공공/물류/유통 분야 고객 검증 신한카드, 삼성카드, 현대카드, 우정사업본부, 이베이코리아, 인터파크 등 다양한 업종 160여 개 기업고객에게 서비스를 제공하고 있으며, 의료/유통사 등을 대상으로 빠르게 확대하고 있습니다.

핵심 역량

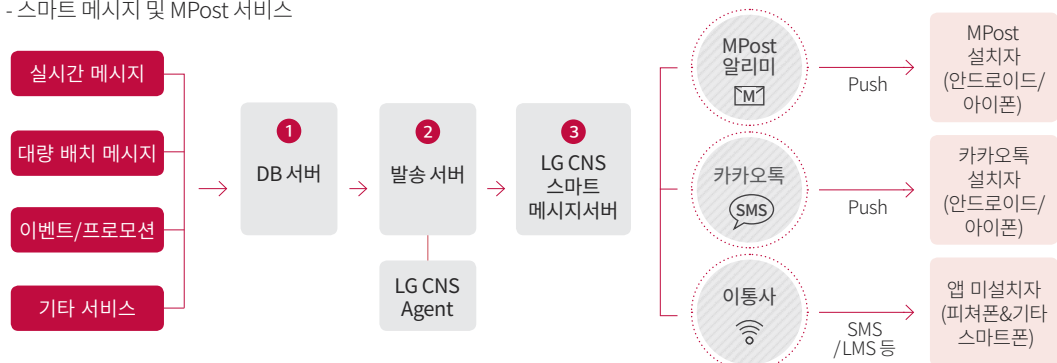
- 카카오톡 기반 알림톡, MPost 등 앱기반 Push와 SMS/LMS 통합 메시징 플랫폼 제공
- 금융, 공공 분야에서 대용량 메시지 발송에 검증된 사업자
- 안정적인 대용량 메시지 발송 인프라 보유
- 업종별 프로세스 및 메시지, 주문, 결제, 상담 결합에 따른 맞춤형 서비스 제공
- 자체 IDC 인프라의 유연한 확장성, 안정성, 보안성

사업 실적

- 우정국, 신용카드사(신한, 삼성, 현대 등)
- 국내 최초 알림톡 서비스 오픈(우체국)
- 이베이코리아
- MPost 모바일 청구서
앱 다운로드 수 640만, 실사용자 300만, 월 발송량 850만 건
금융/공공/통신 등 32개 기업 고객

제공 서비스

- 스마트 메시지 및 MPost 서비스



1위

국내 Push 메시지
최대 발송



보다 나은 삶을 위한 변화 선도

12

디지털 금융

Digital Finance

디지털 기술과 금융산업에 대한
깊은 이해를 구현한
디지털 금융 토털 서비스



금융환경 변화 대응의 필수 요건 ‘파괴적 혁신’, ‘디지털’로 대변되는 4차 산업혁명의 열풍은 금융산업에도 지대한 영향을 미치고 있습니다. 금융회사에게 디지털 Transformation은 이제 생존을 위한 핵심 요소입니다.

업계 Best Reference로 평가 LG CNS의 금융IT시스템은 국내외 다양한 금융회사에 구축되어, 금융 비즈니스의 변화와 혁신, 효율화에 중추적인 역할을 담당하고 있습니다.

선진적인 금융솔루션으로 비즈니스 혁신 지원 선진 IT기술 및 방법론을 바탕으로 새로운 비즈니스 모델 개발을 효과적으로 지원합니다.

핵심 역량

- 20여 년간 금융 회사의 대형 IT 시스템 구축 및 운영 사업 수행
- 포스트 차세대 시스템을 위한 혁신적 개발방식 MDD(Model Driven Development)
- 인터넷전문은행, 인공지능, 블록체인 등으로 대표되는 금융 디지털 신기술 리더십

사업 실적

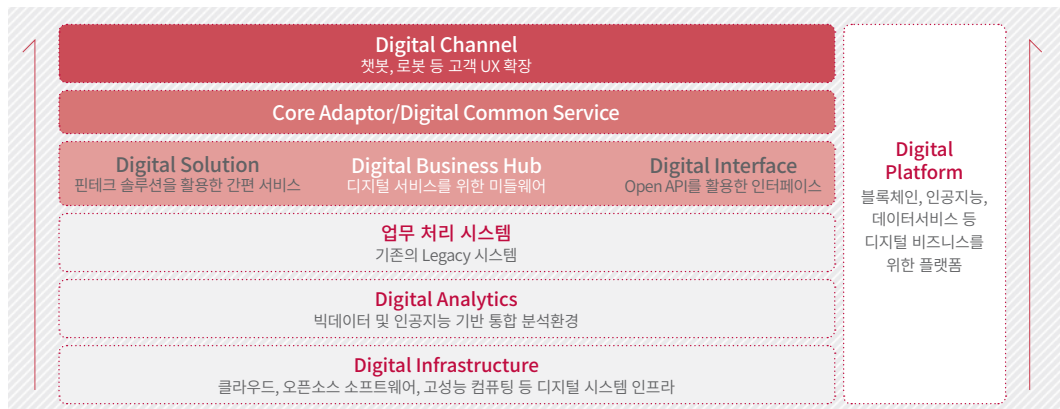
- 카카오뱅크/신한/KEB하나/NH/수협/전북/광주은행, 교보/PCA생명, 신한/NH/KB국민카드 등 차세대 금융 IT 시스템
- 우리은행 빅데이터 플랫폼/로봇 시범사업, 한국은행 분산원장 PoC 등 디지털 신사업, 신한카드, KB손해보험, 푸르덴셜 생명 등 대형 IT 아웃소싱

디지털 금융 시스템 블루프린트

금융회사가 디지털 Transformation을 통해 진화해 나아가야 할 지향점

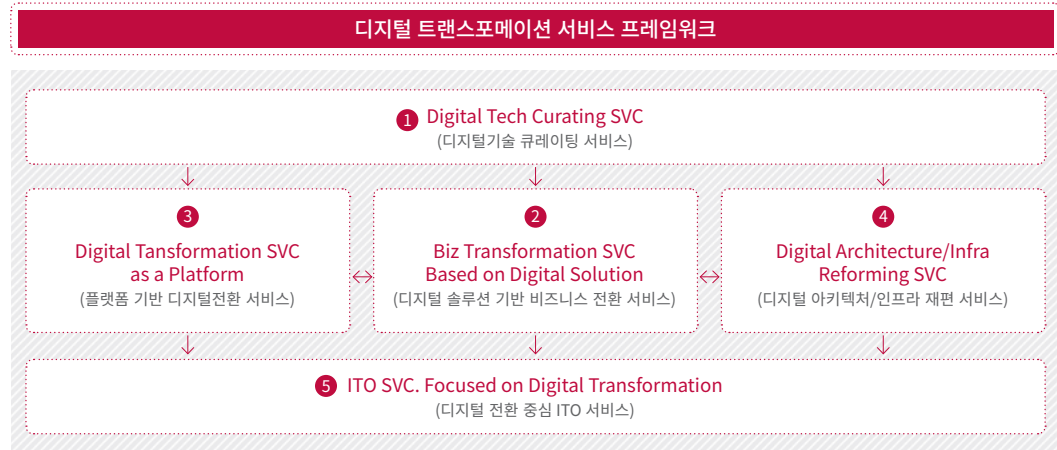
1위

2017년 신용카드 차세대
시스템 구축 사업 석권
(KB/NH/BC)



제공 서비스

고객사 상황마다 다를 수 밖에 없는 다양한 디지털 트랜스포메이션 니즈를 충족시키기 위해 맞춤형 토털 서비스를 제공하고 있습니다.



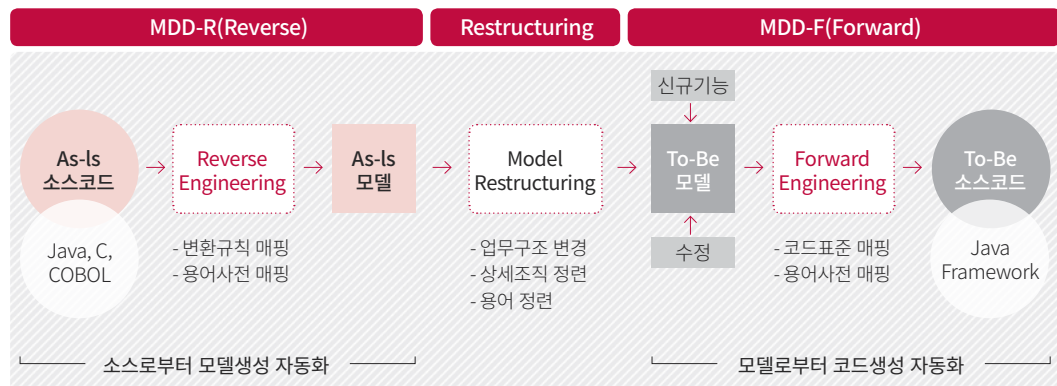
- ① 디지털 신기술 기반으로 비즈니스 이슈 해결 및 신성장 동력을 발굴하여 디지털 기술의 가치를 부여하는 서비스 → 디지털 적용 업무, 타겟 운영/서비스 모델, 적용 기술/방법, 이행 계획 제시
- ② 디지털 솔루션 기반으로 비즈니스 혁신/개선을 제공하는 서비스 → 디지털 비즈니스 허브, RPA, 디지털채널, AI 대화형 솔루션 제공
- ③ 빅데이터/AI 플랫폼, 블록체인 플랫폼 기반으로 내외부 또는 이종 산업간의 서비스 및 데이터 연계 사업을 제공하는 서비스 → DAP 플랫폼 서비스, 블록체인 플랫폼 제공
- ④ 디지털 Transformation을 위한 인프라 아키텍처 대체 및 신규 인프라 도입 서비스 → 디지털금융 아키텍처 재편, 클라우드/고성능 컴퓨팅 도입
- ⑤ 디지털 Transformation의 지속적 수행을 위한 디지털 거버넌스 기반의 IT 유지/보수 서비스 → 디지털 시대의 인프라 운영, 프로세스, 거버넌스의 변화 제공

Solution

MDD (Model Driven Development)

소프트웨어 자동 개발의 꿈 MDD, 코딩 없이 자동으로 소스코드 100% 생성

프로그래밍 언어로 코딩하는 대신 모델링 도구를 이용해 설계 문서를 모델로 그리고, 자세한 로직은 한글로 표현합니다. 모델이 완성되면 클릭 한 번으로 Java 소스 코드를 자동으로 생성하게 됩니다. 마치 3D 프린터에 설계도면을 넣으면 물건이 입체로 만들어지는 것처럼 소프트웨어 개발 설계서만 가지고 완성된 소스 코드를 생성하는 방식입니다. 소프트웨어 작동 중에 오류가 발생하면 코드가 아닌 설계 모델을 수정하면 됩니다. 모델과 한글 기반의 설계 문서는 소스 코드에 비해 작성과 이해가 훨씬 쉽습니다.



보다 나은 삶을 위한 변화 선도

13

에너지

Energy



데이터 분석과

IT 융복합 기술·SW역량 기반의
신재생에너지 발전소 구축·운영
전문사업자

LG CNS 에너지 사업은 데이터 분석 능력과 IT 융복합 기술 및 소프트웨어 역량을 더해 고객의 수익성을 극대화하는 신재생에너지 발전소 구축 및 운영합니다. 청정한 에너지를 IT 솔루션과 접목하여 더 안정적이고, 효율적이고, 스마트하게 에너지 밸류체인 전반에 걸쳐 구현해냅니다. 또한, 사업개발부터 발전소 운영·유지보수까지 고객의 어떤 니즈도 충족시킬 수 있는 사업 포트폴리오와 역량을 보유하고 있습니다.

제공 서비스

1위

ESS 구축실적 아시아 1위,
세계 5위
<Bloomberg New Energy
Finance 2018>



1st

세계 최초 유틸리티 규모
수상태양광 발전시스템 구축
(상주수상태양광 6MW, 2015)

글로벌 4대 수상 태양광
업체로 선정
<GTM Research 2018.03>



개발

설계/구축

운영/유지보수



사업구도 기획



부지 선정 및 검토



법률/인허가 컨설팅



경제성 평가 및 금융조달



기본/실시 설계



구축

에너지 최적화 센터
(운영데이터 분석)

유지보수

- 사업구도 기획

- 사업부지 선정 및 검토

- 법률/인허가 컨설팅

- 발전 시뮬레이션

- 사업 경제성 평가

- 금융조달

- 전력설비 현황조사 및 최적 설계

- 부지 기본설계

- 유지보수/모니터링 방법 설계 및 공사

- 토목/건축/기계/전기 설계 및 공사

- 계통연계

- 발전효율 및 시스템 가동률 보증

- 운영계획

- 성능/이력관리

- 환경안전관리

- 시설운영/관리

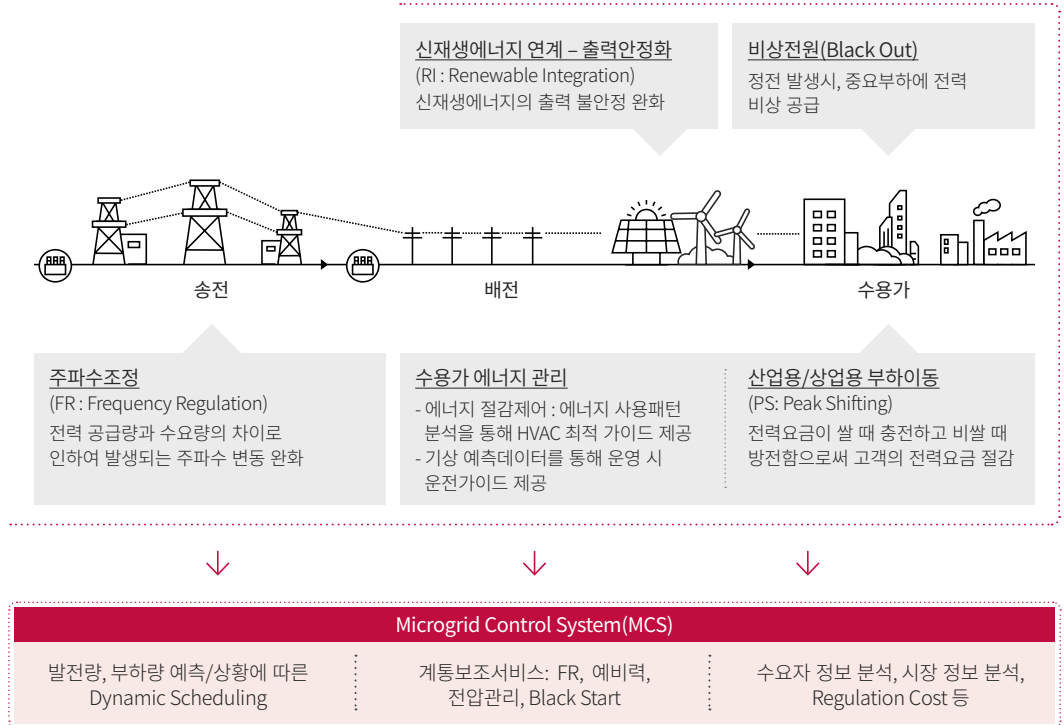
에너지 최적화 센터

에너지 최적화 센터에서는 발전 시설으로부터 실시간 데이터 수집과 분석작업이 이루어집니다. 이 결과를 토대로 에너지 솔루션이 강화되고 기존 에너지 설비를 더 효율적이고 경제적으로 구축·운영할 수 있게 됩니다. 데이터 수집·분석과 이에 따른 구축·운영효율 강화의 루프는 LG CNS 에너지 서비스가 시간이 갈수록 진화하도록 도와주는 핵심구도입니다.



에너지 솔루션, Enderdict

LG CNS 에너지 솔루션 Enderdict는 전력 에너지의 생산, 소비, 판매 운영을 통합 관리하여 발전부터 소비까지 전 영역에서 에너지의 효율적인 사용과 에너지 관리가 가능하게 합니다.



주요 실적

태양광		ESS	
해외	- 일본 토조/미네/시라카와/시마네, 129MW - 불가리아 태양광발전, 21M - 광 전력청(GPA) 2차 사업(태양광+ESS) 우선 협상대상자, 60MW	해외	- 광 전력청(GPA) 1차 사업(ESS) 수주, 40MW/34MWh - 광 전력청(GPA) 2차 사업(태양광+ESS) 우선 협상대상자, 32MW/42MWh
국내	- 상주 수상 태양광발전, 6MW - 태안 태양광발전, 14MW - 서부발전 자전거도로 태양광발전	국내	- 한전 주파수조정 ESS 전 사업 (1~3차) 석권, 68MW/7.8MWh - 고려제강 7개 공장 ESS - LG화학 6개 공장 ESS - 제주 동북/가시리 풍력발전소 연계 ESS

풍력		연료전지		마이크로그리드(Microgrid)	
- 순천 계월리 풍력 발전, 3MW - 제주 월정 풍력 발전, 3MW		- 시흥 배곧 가압장 연료전지, 6MW		- 울릉도·조도 친환경에너지 자립섬 사업 진행 중(~2025년) - 제주 행원에코타운 구축·운영 중	

보다 나은 삶을 위한 변화 선도

14

지능형 정부

e-Government

독보적인 공공 분야 구축 역량을
기반으로 국가 경쟁력 강화에 기여하는
효율적인 행정 서비스 및
편리한 대국민서비스



대한민국 전자정부 경쟁력 강화 LG CNS는 전자정부 구축역량으로 투명한 대국민 행정서비스를 제공하고, 해외 전자정부 수출의 일등 공신이 되고 있습니다. 2017년 '전자정부 50년' 기념행사에서 전자정부를 빛낸 기업으로 선정되어 전자정부 명예의 전당에 등재되었습니다. 또한, 국내 기업 중 전자정부 사업 실적 1위를 기록하고 있습니다.

핵심 역량

- UN 전자정부 평가 3회 연속 1위, 최고 수준의 대한민국 전자정부시스템 60% 이상 구축
- 풍부한 경험을 통한 최적의 전자정부 컨설팅/설계/구축 서비스 제공
- 해외 공공사업 구축 경험 다수 보유, 전세계 20여 개국에 40여 건 전자정부시스템 구축

사업 실적

- 스마트스쿨, ICT기반 교육정보화
- 콜롬비아 ICT교육 시스템 구축
- 세종시 첫마을 스마트스쿨 구축
- 전자여권시스템: 대한민국 전자여권 1~6차 사업
- 전자도서관
- 우즈베크 국립 Navoy 전자도서관 구축 사업
- 국립중앙전자도서관(NDL) 구축
- 등기시스템(인터넷등기소) 구축
- 사법업무 전산화시스템 구축
- 재난안전솔루션
- 112관제센터/119상황실 구축
- 몽골 긴급구조시스템/인도네시아 범죄정보시스템
- 스마트 시티
- 청라/마곡/판교 u-City
- 사우디 Jeddah u-City 마스터플랜
- 형사사법정보시스템 구축
- 우편정보시스템 구축
- 바레인 온라인 법인등기시스템 구축

제공 서비스

- 교육: 스마트스쿨, 전자도서관
- 외교: 전자여권시스템
- 생활: 스마트 시티, 재난안전
- 사법: 법인/부동산등기, 사법업무
- 법무: 형사사법, 이민행정, 출입국
- 행정: 민원처리, 행정정보 공유, 기록물
- 재정: 재정, 국세, 지방세, 관세
- 기타: 우편정보, 선진예보

1위

UN 전자정부 평가
3회 연속 1위



2.5억 달러 돌파

전세계 20여 개국에
전자정부 수출액



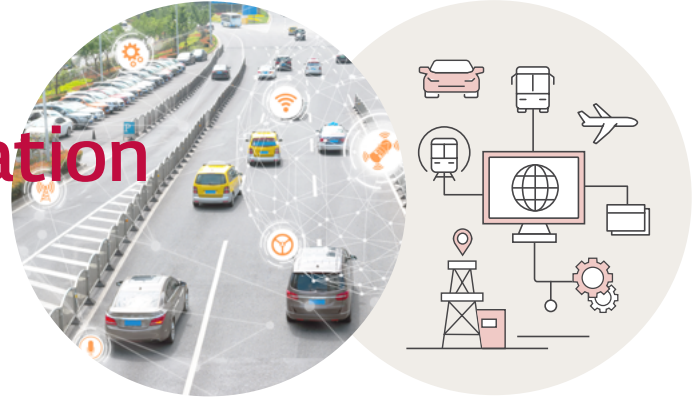
공공 ICT	스마트스쿨/교육ICT	전자도서관	재난안전통신망	스마트 시티	전자여권	재난안전 솔루션
사법/법무	부동산등기	사법업무전산화시스템	형사사법	이민정보		
행정/기타	우편정보	기상정보	관세	정부 통합전산센터		

15

보다 나은 삶을 위한 변화 선도

스마트 교통

Smart Transportation



IT 기술로 만드는

편리하고 안전한 교통 체계,

세계에서 인증 받은 교통서비스

선진화된 교통시스템 구현

LG CNS 스마트 교통은 버스/지하철/택시/철도/항공 등 다양한 교통수단의 운영 효율성을 극대화시켜 보다 편리하고 안전한 교통체계를 구현합니다.

이용자에게는 편리함을, 운영자에게는 효율성 제공

여러 대중교통을 포괄하는 요금징수시스템(AFC), 버스운행을 효율화하는 차량 운영관리시스템(FMS) 등 이용자와 운영자 모두에게 꼭 필요한 솔루션을 제공합니다.

세계에서 인정받은 스마트 교통

서울시 교통카드시스템과 고속철도 통합 시스템 등의 성공사례를 기반으로, 보고타(콜롬비아), 아테네(그리스), 쿠알라룸푸르(말레이시아) 등 해외에서도 기술력을 인정받고 있습니다.

핵심 역량

- 2004년 서울시 교통카드시스템 구축 이후 보고타(콜롬비아), 아테네(그리스) 등 해외 도시의 교통카드시스템 구축/운영
- 도로부터 철도, 항공 등 교통 전 영역 솔루션 및 시스템 구축 역량 보유

사업 실적

- | | |
|-------------------------------|--|
| - 신 교통카드시스템 - 서울(한국) | - 고속철도(KTX)/메트로 통신시스템 외 - 한국 |
| - 교통카드시스템 - 보고타(콜롬비아) | - MRT(Mass Rapid Transit) Line 1 - 쿠알라룸푸르(말레이시아) |
| - 버스운영관리시스템(FMS) - 보고타(콜롬비아) | - Monorail PSD - 쿠알라룸푸르(말레이시아) |
| - e-티케팅 시스템 - 아테네(그리스) | - LRT PSD - 루세일(카타르) |
| - 버스운영관리시스템(FMS) - 인천, 서울(한국) | - 항공관제시스템 - 인천, 대구(한국) |
| - 버스정보시스템(BIS) - 페낭(말레이시아) | - 공항경비보안시스템 - 인천(한국) |
| - 교통관제시스템(TOPIS) - 서울(한국) | - 공항통합정보시스템 - 인천(한국) |
| - 스마트톨링 정보시스템 - 한국 | |

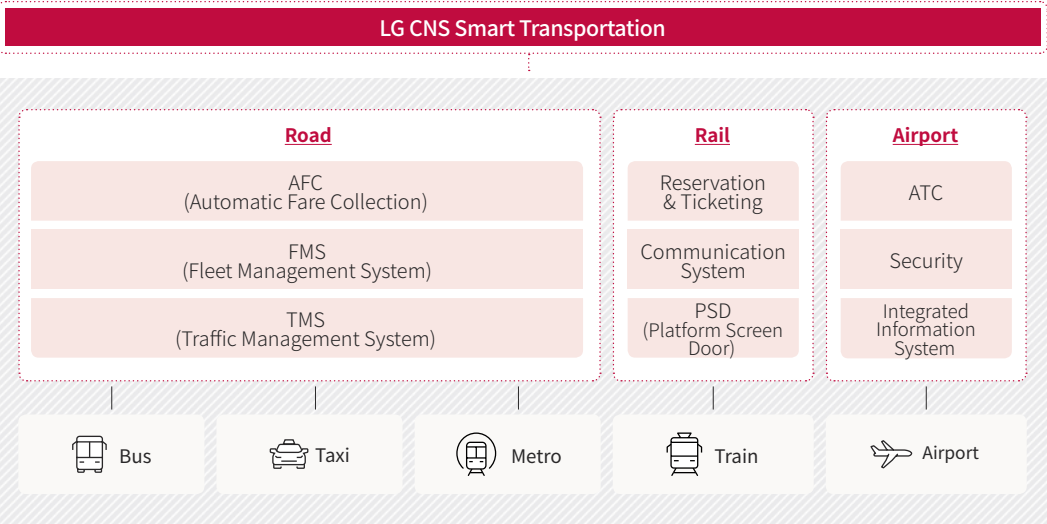
4천만여 건

서울시 교통카드
하루 결제 건수

99%

서울시 대중교통
교통카드 사용률

제공 서비스



Solution

세상에서 가장 편리한 스마트 교통카드 시스템

AFC
(Automatic Fare Collection)

편리한 e-Payment로 구현해 시민의 편의성을 높인 솔루션입니다. 보고타(콜롬비아), 아테네(그리스) 등 해외에서도 우수성과 안정성을 인정받은 교통 솔루션입니다.

FMS
(Fleet Management System)

기존 버스의 BMS와 차별화된 운행계획 기반의 차량 통합 관제 솔루션입니다. 현재 콜롬비아, 말레이시아 등 해외에 적용되고 있습니다.



보다 나은 삶을 위한 변화 선도

16

스마트 시티

Smart City

디지털 기술을 방대한 도시 데이터와 접목하여 데이터 중심의 도시 플랫폼 (Data-Driven City Platform)과 다양한 시민 체감형 스마트 시티 서비스 제공



대한민국 Top 스마트 시티 통합사업자

U-City 도입 초기부터 도시 인프라 구축경험을 통해 축적된 LG CNS 디지털 기술과 솔루션 전문성을 기반으로 국가 스마트 시티를 선도하고 있습니다.

핵심 역량

스마트 시티 1위 사업자 노하우 및 기술 전문성 보유

	U-City		스마트 시티
연구 개발	U-Eco City 플랫폼 R&D (도시 인프라 통합운영 기술기반)	→	스마트 시티 국가전략 R&D (개방형 데이터 허브 플랫폼 기획)
서비스 기획	U-City 서비스 표준안 (11대 영역 228개 구현 단위서비스)	→	스마트 시티 실증/시범 서비스 (실증도시, 세종 5-1, JDC, 솔라시도)
사업	스마트 시티 Full Life-Cycle에 걸친 압도적 사업 수행 (USP, 실시설계, 구축, 운영/이관 > 인천청라, 서울마곡, 세종시 등 18건, 약 1,200억 원)		

사업 실적

스마트 시티 전략 수립 및 기본설계 분야

- 제주 스마트 시티 실증단지 특화전략
- 스마트 시티 국가 전략 프로젝트 연구개발사업
- 스마트 시티 혁신 Test-Bed 기본구상
- 송산, 강원 원주, 충북/제주, 고양 삼송, 영종, 인천 청라, 원주 등 다수 U-City 계획 및 설계

스마트 시티 실시설계 및 구축 분야

- 서울 마곡지구 U-City 실시설계 및 구축
- 시화 MTV Smart City 실시설계 및 구축
- 세종시, 인천 청라, 수원 호매실, 대전 Future-X, 판교, 은평 뉴타운, 송도 등 다수 U-City 구축

1위

·국내 스마트 시티 구축 경험
·국내 최다 스마트 시티
Full Life-Cycle 경험·역량



제공 서비스



Solution

교통, 안전, 생활, 도시관리, 에너지 등 다양한 산업분야에서 IoT, Cloud, Big Data, AI 등 디지털 기술들과 결합하여 새로운 스마트 시티 서비스를 창출하고 스마트 시티 오픈 플랫폼을 통해 검증된 도시 통합 운영관리 서비스를 제공합니다.



2

SUSTAINABILITY ISSUES

고객 최우선 경영

46 품질경영

50 정보보안

상생 경영

53 동반성장

57 사회공헌

인재 경영

60 인재경영

63 조직문화

준법 경영

66 정도경영

68 공정거래

환경 경영

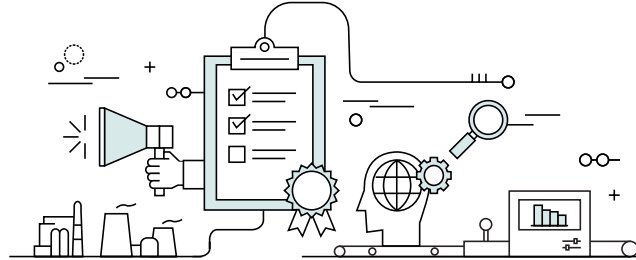
70 안전보건환경

73 기후변화활동

고객 최우선 경영

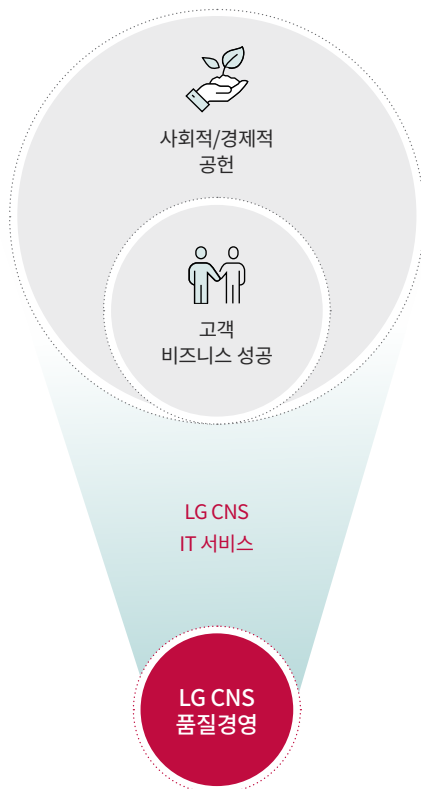
품질경영

Quality Management



품질경영

LG CNS는 기술전문성을 바탕으로 한 고객 가치 창출에 힘쓰고 있습니다. 특히, 대규모 공공 및 금융사업은 사회적 경제적으로 미치는 영향이 매우 크기 때문에 프로젝트를 수행하는 과정에서 선제적 위험관리와 품질 확보는 매우 중요한 요소입니다. LG CNS의 모든 직원이 스스로 품질에 대한 인식을 갖고 책임 있게 업무를 수행하기 위하여 전사 품질경영체계를 운영하고 있습니다. 또한 조직 내에서 의사소통 되고 이해되며 적용될 수 있도록 품질방침을 수립하여 실천하고 있습니다.



Global Standard 품질체계 적용

LG CNS는 1994년 7월에 전 사업장을 대상으로 SI 업계 최초로 국제규격인 ISO 9001 인증을 획득한 후, 사후심사 및 3년 단위의 종합적인 재인증 과정을 모두 성공적으로 수행하여 왔습니다. 이를 통하여 업무 프로세스를 지속적으로 개선함으로써 전 임직원이 업무 수행 시 최고의 성과를 낼 수 있는 LG CNS 품질경영 체계를 갖추게 되었습니다.

2017년 리스크 기반 사고(RBT, Risk Based Thinking) 등 변화된 ISO 9001:2015 심사 규격으로 전환하기 위해 2017년 1월 외부 전문기관에 의한 갭 분석 심사를 실시하였고, 전환심사 대비 변화관리 교육(외부 특강 193명, Offline 전환 실무교육 31명, Online 교육 200명 등)을 실시하였으며, 프로세스 및 산출물을 정비하고, 236개 조직(팀, 프로젝트) 244명의 내부 심사자 교육 및 조직간 Cross 내부 심사를 실시하였으며, 2017년 6월 외부 인증기관에 의한 전환 및 갱신 심사를 받아 ISO 9001:2015 인증을 획득하였습니다.

2018년 1월에는 그리스 고객의 요청에 의해 그리스 지점에 대한 ISO 9001:2015 심사를 진행하여 ISO 9001:2015 인증을 획득하였습니다.



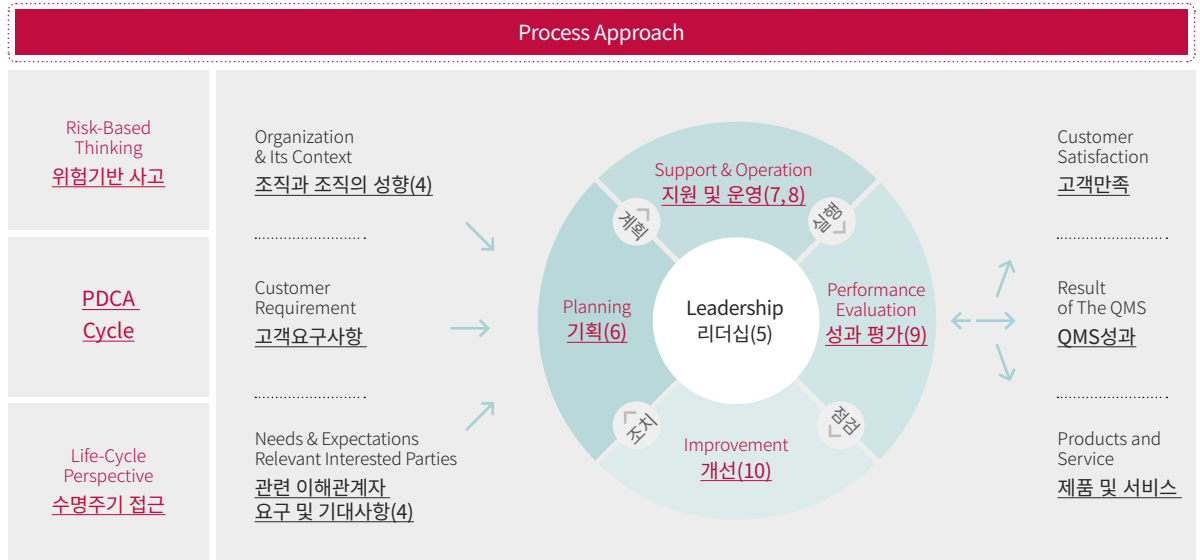
ISO 9001

ISO 9001은 국제표준화기구(ISO)에서 제정·시행하고 있는 품질 경영시스템에 관한 국제규격으로 제품 및 서비스 자체에 대한 품질 인증이 아니라 제품을 생산공급하는 품질경영시스템을 평가하여 인증하는 제도

리스크 기반 사고

리스크 식별(Risk Identification) → 리스크 평가 및 분석(Risk Assessment) → 리스크 대응(Risk Response) → 모니터링/보고(Monitoring) → 재 식별/재 평가(Feedback) 과정이 지속적으로 순환되는 체계를 의미함

ISO 9001: 2015 상위구조(High Level Structure)와 모델



CMMI (Capability Maturity Model Integration)

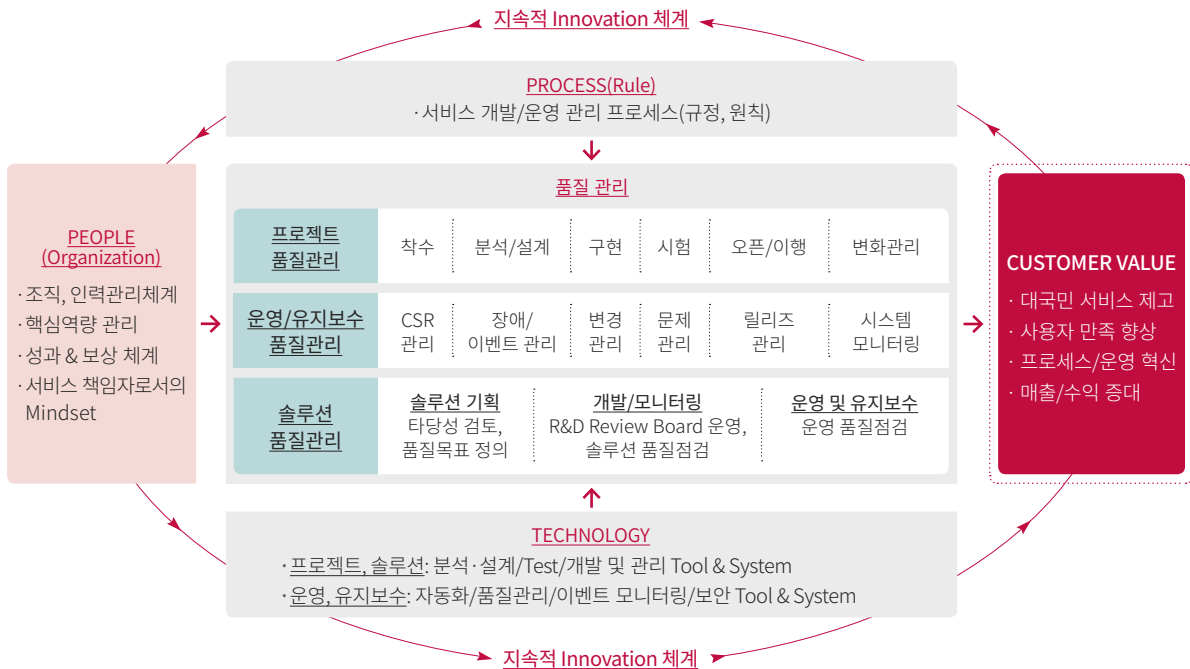
미 카네기멜론대학 소프트웨어 공학연구소(SEI)와 산업계가 공동으로 개발, 보급하고 있는 소프트웨어 및 시스템 품질관리 인증으로, 정보시스템을 구축하는 기업의 능력 수준을 나타내는 기준으로 활용됨. SW 품질평가 기준으로 널리 사용되고 있는 CMM의 후속 모델로 CMMI는 소프트웨어(SW)와 시스템 기술의 프로세스 개선을 위한 통합모델로서 소프트웨어 품질, 시스템 구축, 운용 및 프로세스 성숙도, 수행능력 등 시스템 전반을 종합적으로 평가함

Global Standard 품질체계 적용



품질관리

LG CNS는 IT서비스 관점에서 프로젝트 품질관리, 운영/유지보수 품질관리, 솔루션 품질관리를 위해 People, Process, Technology가 결합된 통합 품질관리체계를 실천하고 있습니다.



프로젝트 품질관리

LG CNS는 사후관리 중심의 품질경영 활동을 개선하여 프로젝트 리스크를 선제적으로 파악하고 이를 해결/유지하는 프로세스를 시스템화하여 운영하고 있습니다. 이에 반드시 프로젝트 이행 시 준수해야 할 이행 규정을 제정하고 상시 모니터링 체계를 수립하여 프로젝트 현장의 준수 여부를 확인함으로써 프로세스 기반의 내부 품질 유지를 위해 지속적인 개선을 수행 중입니다.

운영/유지보수서비스 품질관리

IT 서비스 무결성, 무중단 서비스, 지속적 개선을 위해 운영/유지보수서비스 현장의 사고 및 행동 기반이 되는 운영/유지보수서비스 필수 수행 요건을 제정하고 실천하여 서비스의 안정성과 신뢰를 제공하고 있으며, 장애 사후관리가 아닌 장애직후·사전 감지를 위한 실시간 이벤트 모니터링 및 즉각적 대응체계가 결합된 E2E(End to End) 품질체계를 운영하고 있습니다.

솔루션 품질관리

LG CNS는 솔루션 관리체계를 수립하여 솔루션 기획 단계부터 개발, 운영 및 유지보수 전 단계에 걸쳐 품질관리 활동을 수행하고 있습니다. 특히 출시 전 릴리즈 진단을 통해 판매/유지보수 체계 및 지적재산권, 정보보안을 포함한 Product의 최종 품질을 확인하여 고품질의 솔루션이 고객에게 제공될 수 있도록 노력하고 있습니다.

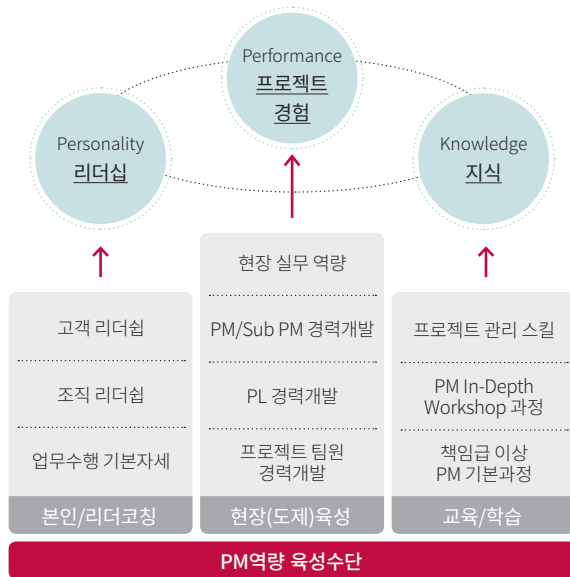
프로젝트 PM 육성을 통한 고객 만족도 증대

글로벌 경제의 불확실성과 4차 산업혁명 기초에서 많은 기업들이 프로젝트를 통한 비즈니스 혁신과 조직의 변화를 추구하고 있습니다. 그동안 프로젝트의 성공 기준은 주어진 시간과 예산에 따라 요구된 결과를 전달하는 것이나 안타깝게도 그러한 성공기준에 부합하는 프로젝트 중에서도 당초 기대했던 비즈니스 가치를 실현하지 못하는 경우가 발생합니다.

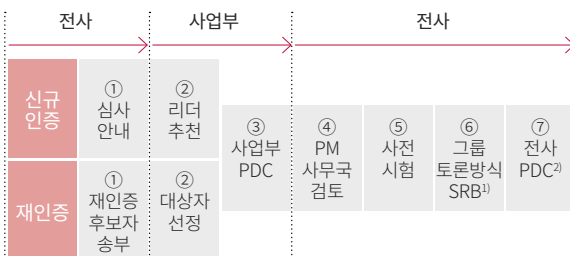
LG CNS는 프로젝트를 통한 고객 비즈니스 혁신의 동반자가 되기 위해서 프로젝트를 책임 이행하는 PM(Project Manager) 역량을 매우 중요하게 생각합니다.

LG CNS PM 정책은 현장에서 PM이 요구된 기능 중심에서 비즈니스 가치 중심의 프로젝트 관리방식을 익히고 다양한 고객의 비즈니스 도메인 영역에서 발생할 수 있는 리스크를 대처하기 위한 경험기반 사례연구를 통하여 고객가치를 극대화하기 위한 역량을 갖추도록 PM 전문가 인증제도, PM 교육제도, PM 커뮤니티 제도, PM 평가제도 등을 PM 사무국 조직을 통하여 운영하고 있습니다.

PM 역량 육성모델



PM 전문가 인증 프로세스



1) SRB : Skill Review Board 2) PDC: Personnel Development Council

일정 규모의 프로젝트 PM 수행 경험과 PM 필수 교육 이수 등 인증 추천 요건을 갖춘 자에 한해서 매년 전문가 자격을 심사하여 선발하며, 매 3년 마다 재인증 심사를 통하여 인증 자격을 유지 함 (2018년: 1급 PM 23명, 2급 PM 99명)

PM 육성체계 및 교육

구분	인증 PM	PM 역할자	
		대규모/Open	소규모/Family
인증 후	- PM In-Depth Workshop		
인증 Test/심사	- 사전 지필 시험(기반/엔지니어링 유형별 출제) - 주제별 후보자 2~3인 그룹토론 심사		
인증전		- 프로젝트 관리 기본(for 대규모/Open 프로젝트) - 프로젝트 재무관리 - IT계약/법규 실무 - 실용적 S/W 공학 - 주제별 후보자 2~3인 그룹토론 심사	- 프로젝트 관리 기본(for 대규모/Open 프로젝트)

고객가치 제고를 통한 고객 만족도 증대

LG CNS는 최고의 IT서비스 기술역량으로, 고객의 비즈니스 혁신을 선도하기 위해 고객별 특화 서비스를 바탕으로 고객만족도 조사 등 다양한 채널을 통한 고객과의 긴밀한 소통으로 서비스 품질 향상 및 고객 만족도를 증대시키고 있습니다.

고객만족도 조사 프로세스

LG CNS는 정량적인 고객만족도 조사 결과에 대한 지수 분석, 평균 분석 및 로열 그룹 분석, 교차 분석, 겹 분석, 포트폴리오 분석 등을 통해 고객 만족을 위한 전략을 도출하고 개선 계획을 수립하여 개선 활동을 이행하고 있습니다. 또한 프로젝트와 운영/유지보수 서비스에 대한 내부 평가 시 고객만족도와 개선활동 수행내역 항목을 반영하여 임직원들의 고객만족에 대한 인식을 높이고 있습니다.

수집	분석	개선	평가 반영
- 대상조직 확정 - 고객명단 취합 - 데이터 검증 - U-CSI 시스템 등록 - 온라인 설문조사 실시	- 데이터 스크리닝 - 데이터 분석 - 조사 결과 보고	- 조직별 개선과제 도출 - 개선계획 수립 및 등록 - 조직별 고객 만족 개선 활동 이행	- 프로젝트 종료 평가 - SM Excellence 평가

고객만족도 조사시스템(U-CSI) 운영

LG CNS는 2009년 한국능률협회컨설팅으로부터 고객만족도 관리체계 컨설팅을 받아 고객만족도 평가 모델을 개발하였으며, 체계적인 고객만족도 조사를 위해 U-CSI(Customer Satisfaction Index, 고객만족도 조사/개선 시스템) 시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 고객 유형별로 특화된 질문 항목을 구성하여 SM고객의 경우 매년 하반기에, 프로젝트의 경우 프로젝트 종료 시점에 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다.

고객만족도 현황

2017년도에는 해외법인 4개를 포함하여 63개 팀, 30개 고객사, 17,051 명의 고객을 대상으로 고객만족도 설문 조사를 실시하였으며, 이중 응답하신 4,862명 고객의 의견을 검증한 결과 2016년 대비 고객만족도 점수가 전년대비 0.2% 상승하였으며 만족 수준은 79.7% 인 것으로 나타났습니다. 또한 고객충성도 척도인 LG CNS와의 재계약, 업무 확대, 타인 추천 의향에 대한 긍정 응답 비율은 꾸준히 상승하고 있습니다.

구분	2015년	2016년	2017년
고객만족도	5.50 (78.6%)	5.57 (79.6%)	5.58 (79.7%)
고객 충성도	재계약	65.0%	67.6%
	추천	67.9%	70.1%
	업무확대	61.2%	63.7%

고객 최우선 경영

정보보안

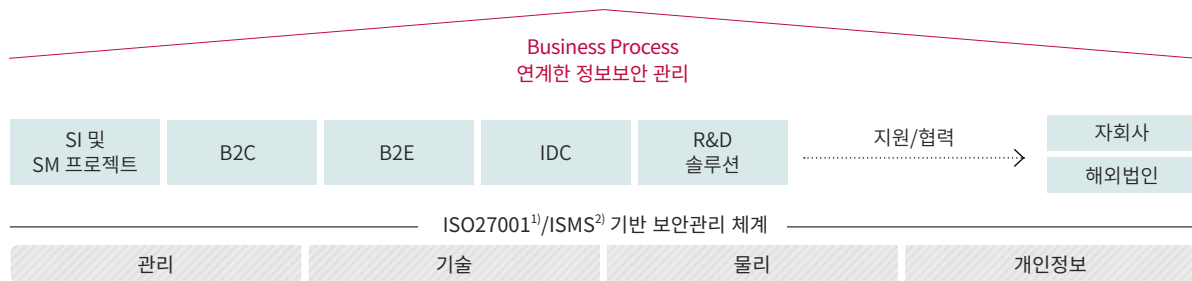
Information Security



정보보안 대응 체계

LG CNS는 정보통신망법 및 개인정보보호법 등을 비롯한 국내외 법/제도를 기반으로 정보보안 체계를 마련하여 고객의 소중한 개인 정보와 자산을 안전하게 보호하기 위하여 최선을 다하고 있습니다.

효과적 정보보안관리체계 수립/적용 및 임직원 정보보안 인식 제고를 통해
자사 및 고객의 정보자산을 보호하고 안전한 사업환경 제공



1) ISO27001(International Organization for Standardization): 국제표준 정보보호 인증
2) ISMS(Information Security Management System): 국내 정보보호관리체계

전사 정보보안 활동 의무화

LG CNS는 전사 CISO(정보보안 최고 책임자) 및 CPO(개인정보 보호책임자) 선임 뿐만 아니라 전 부서 정보보안 책임자 및 담당자 지정을 의무화하여 보안업무를 수행하고 있습니다. 부서 정보보안 담당자는 부서장인 정보보안 책임자를 도와 부서 내 보안관리 업무(인원관리, 부서 주요 자산 관리, 보안이슈 전파 등)를 수행합니다. 또한 주요 보안 정책 결정, 보안 대책 협의, 업무 계획 등에 대한 합의를 위해 사내 및 B2C 업무 부서장 대상으로 연 2회 정보보안 협의회를 운영하고 있습니다.



전사 정보보안 협의회

임직원 정보보안 교육 및 인식제고

LG CNS는 전 임직원에게 대해 연 1회 보안서약서를 수취하고 정보보안 교육 및 개인정보보호 교육을 의무적으로 실시하고 있습니다. 특히 개인정보를 취급하는 부서는 개인정보보호 담당자를 지정하여 개인정보관리 및 유출예방을 위해 노력하고 있습니다. 또한 주요 SI 및 SM프로젝트는 현장을 방문하여 보안교육을 수행하고 있으며 지속적인 정보보안레터 등 변화관리 활동으로 임직원의 보안인식을 높이고 있습니다.



온·오프라인 보안교육

Global Standard 보안체계 적용

LG CNS는 정보보안 체계에 대해 ISMS, ISO27001 등 국내외 인증을 취득하였으며 2014년에는 기반시설보호 활동에 대해 최고 수준으로 인정받아 대상을 수상했습니다. 국내외 표준에 근간한 정보보안체계를 기반으로 지속적인 보안업무를 수행하여 고객 자산 및 정보를 안전하게 보호하고 있습니다.



국내·외 인증현황

고객 개인정보 및 중요 솔루션 정보유출 원천 차단

LG CNS는 고객 개인정보에 대한 유출 Risk와 책임이 늘어남에 따라 사업장 내에 통제구역을 구축(2015년)하여 일반 사무공간 보다 강화된 보안정책을 적용하고 있습니다. 스피드게이트 외 금속탐지기, X-ray, 종이반출 검색을 통해 물리적인 통제를 강화하여 몸만 들어왔다 몸만 나가는 공수래 공수거(空手來 空手去) 원칙을 수행하고 있습니다.



물리 보안 통제

개인정보관리 체계 강화

LG CNS는 매년 개인정보 취급자 교육 및 개인정보 수탁사에 대한 실태점검으로 개인정보관리에 만전을 기하고 있습니다. 개인정보에 특화된 전문 시스템을 이용하여 자동화된 자가점검을 하고 현장점검을 통해 개인정보 관리현황을 한눈에 파악할 수 있어 실질적인 개선으로 이어지고 있습니다. 또한 주기적으로 전사 임직원 대상 모의훈련을 실시하여 개인정보 유출에 대한 경각심을 갖도록 하고 있으며 이를 통해 보안 수준을 향상시키고 있습니다.

개인정보 필수 준수사항

- 01 개인 정보는 필수정보만 최소한으로 수집
- 02 주민등록번호 등 고유식별 정보와 건강정보 등 민감정보의 원칙적 수집 금지
- 03 수집한 목적과 다르게 사용하거나 제3자 제공 금지
- 04 개인정보를 처리할 경우 개인정보 처리방침 공개
- 05 내부관리계획, 방화벽·백신·접근통제 등 안전성 확보 조치
- 06 개인정보의 이용이 끝난 후에는 반드시 복구 또는 재생되지 않도록 파기
- 07 개인정보가 유출되었을 경우 즉시 정보주체에게 통보
- 08 CCTV를 운영할 경우 안내판 설치

정보보안 보안지수 제도

LG CNS는 조직 성과평가 측면에서 정보보안 수준을 체계적으로 관리하여 보안Risk를 예방하고 있습니다. 모든 사업부의 성과 평가에 조직 보안점수를 반영하고 있으며 부서장들은 보안지수 현황을 확인하여 보안위반을 하지 않도록 관리하고 있습니다. 월1회 PC보안점검, 개인정보 검사를 수행하여 PC에 대한 보안 관리를 철저히 하고 불필요한 개인정보는 삭제하며 업무적으로 필요한 개인정보는 암호화하여 보관하고 있습니다. 또한 Clean Desk 활동, 프로젝트 보안 준수 등 다양한 보안활동 결과를 보안 지수와 연계하여 고객 정보보호에 최선을 다하고 있습니다.

조직 보안지수 현황 예시

구분	현황	정보규정 위반현황
당월	☀	0건
누적	☀	0건

* LG CNS는 다양한 보안활동 결과를 조직보안지수와 연계하여 실시간으로 관리하고 있습니다.

Global Compliance Risk 대응

EU GDPR(General Data Protection Regulation), 중국 네트워크안전법(网络安全法) 등 세계적으로도 개인정보 보호를 위한 관련 규제가 강화되고 있습니다. 이에 LG CNS는 Global 비즈니스 업무를 안전하게 수행하기 위해 각 국가의 법인 등과 지속적이며 적극적인 대응 활동을 통해 Compliance Risk를 최소화하고 있습니다. 준수 항목을 도출하여 철저히 대응하고 있으며 해외에서도 안전하게 사업을 하기 위한 지속적인 점검활동을 수행하고 있습니다.

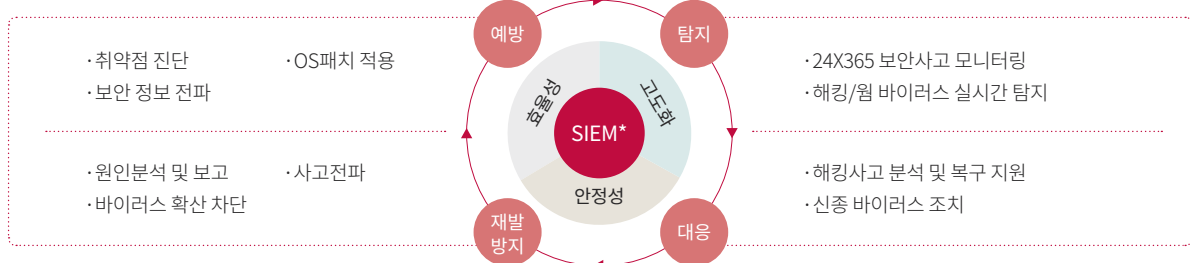
중국 네트워크안전법 대응 방안		
주요 영역		대응 방안
네트워크 안보 침해 행위 대응	관리	·이행 가능한 현실적 보안 관리 정책 수립 및 엄격한 이행 ·중요 정보 분류 체계 수립/이행 ·침해 행위 및 개인정보 유출 모니터링 및 대응체계 수립 ·접근통제 및 계정 관리 강화 ·백신 및 악성코드 대응 체계 수립 ·주기적 취약성 점검 및 관리 체계 수립 등
	기술	
개인정보 보호 관리 체계		·개인정보 라이프 사이클에 따른 관리체계 수립 ·개인정보 취급자 식별 및 교육/관리 ·개인정보 열람/정정/파기 요청 시 대응 절차 마련 등

GDPR 대응 방안	
주요 영역	대응 방안
·정보주체의 권리보장 - Right to be informed(제공받을 권리) - Right of access(열람권) - Right of rectification(정정권) - Right of erasure(forgotten)(삭제권) - Right of restriction of processing(처리 제한권) - Right to data portability(이동권) - Right to object(반대권) - Right to related to automated decision making and profiling(자동화된 결정 및 프로파일링 관련 권리)	·개인정보 라이프 사이클에 따른 관리체계 수립 ·개인정보 열람, 정정, 삭제, 이동 등 보장 ·개인정보 최소화, 보호조치 이행, 가명화 처리 ·개인정보 EU 외부 이전 제한-국가간 협력, 감독기관 승인, 정보주체의 동의 등을 통한 이전 ·사업유형에 따라 적용되어야하는 권리를 파악하고 이행을 위한 절차 및 시스템
·침해행위 대응	
	·사고대응 절차 마련(통지 절차 포함) ·개인정보 단말기에 대한 안전조치 등

외부 해킹 공격, 악성코드 공격 등으로부터 안전한 사업환경 제공을 위한 보안 관제 서비스 적용

해를 거듭할수록 개인정보에 대한 유출 공격이 빈번하게 발생하고 있으며 유출에 따라 사회에 미치는 파장도 점점 커지고 있습니다. 이에 LG CNS는 내·외부로부터 해킹공격, 악성코드 공격에 대비하기 위한 지속적인 예방활동으로 보안사고 발생을 최소화하고 있습니다. 보안사고 발생 시 실시간으로 탐지 및 대응하여 피해 확산을 방지하기 위한 Total 보안서비스를 구축하여 운영하고 있으며 메일을 통한 악성코드 유입 차단, 랜섬웨어 차단 등을 위한 솔루션을 도입하여 안전한 사업환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

보안 관제 서비스 개요

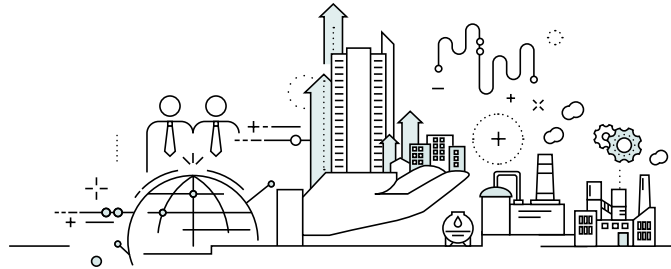


* SIEM(Security Information and Event Management): 통합 보안 이벤트를 통해 사이버 공격이나 위협 징후를 정확하게 찾아내는 시스템

상생 경영

동반성장

Shared Growth



LG CNS는 협력회사와의 신뢰를 바탕으로 공정하고 투명한 거래문화를 조성하고 혁신역량을 보유하고 있는 협력회사를 발굴하여 지원함으로써 경쟁력 있는 사업파트너를 육성, 지속가능한 동반성장 체계를 만들어 나가고 있습니다.

공정한 거래 환경 조성

공정거래 가이드 준수

LG CNS는 공정거래 4대 실천사항을 도입, 운용함으로써 하도급 법을 철저히 준수하고, 협력회사와의 거래과정에서 협력회사에 부당한 사항이 발생하지 않도록 노력하고 있습니다.

Key Performance Indicators(KPI)

동반성장지수
(2018년 6월 발표 기준)

최우수

동반성장펀드 집행/
조성 금액(직접지원 포함)



2016년: 151억 / 190억 원

2017년: 172억 / 400억 원

CSR 진단 수행
협력회사 수

2017년: 147개사

Performance Summary

핵심관리이슈	시기	주요 활동
협력회사 소통 및 커뮤니케이션 강화	연중	- 협력사 사장단 워크숍 개최 - 외주 협력회(협력사 협의회) 운영 - 상시 VOS 운영 67.6%
협력회사 경쟁력 강화 활동	수시	- 기술자료임치 제도 지원 - 영업비밀 원본증명서비스 지원 - 해외 공동진출
협력회사 재무지원 확대	수시	- 협력회사 금융지원 (직접지원, 상생펀드, 네트워크론) - 현금성 결제 100% 유지 (하도급: 현금 100%)
공정성과 투명성 강화	5~8월	- 주요 협력회사 CSR 진단

01

바람직한 계약체결을 위한 실천사항

협력회사와의 계약체결에 있어서
준수하여야 할 공정거래 관련
내용 가이드



02

하도급거래 심의위원회 설치
및 운용을 위한 실천사항

기준금액 이상 하도급 거래에 대한
하도급법 준수 여부 및 협력회사
선정·운용 관련 적정성 심의 가이드



03

협력업체의 공정한 선정
(등록)을 위한 실천사항

협력회사 선정 및 운영시
공정성 확보를 위해 준수해야 하는
절차·기준 가이드



04

바람직한 서면발급 및 보존을
위한 실천사항

협력회사와 거래과정에서
발급·보존하여야 할 서면 관련
사항 가이드



표준하도급계약서 도입

LG CNS는 공정거래위원회에서 권고하는 표준하도급계약서를 시행 초기부터 도입, 적용하고 있습니다. 2012년에는 공정거래위원회 주관의 SW사업 하도급 제도개선 민관 합동 TF에 정식 참여하여 소프트웨어 표준하도급계약서를 개정하고 업계의 선도적 위치에서 도입함으로써 SW 대·중소기업 간 공정한 계약문화 정착을 위해 앞장서고 있습니다.

SW 4대 업종 뿐만 아니라, 공사업종(4종), 제조위탁업종(3종)에도 표준하도급계약서를 도입·사용함으로써, LG CNS가 영위하는 모든 사업에 대하여 표준하도급계약서를 사용하고 있습니다.

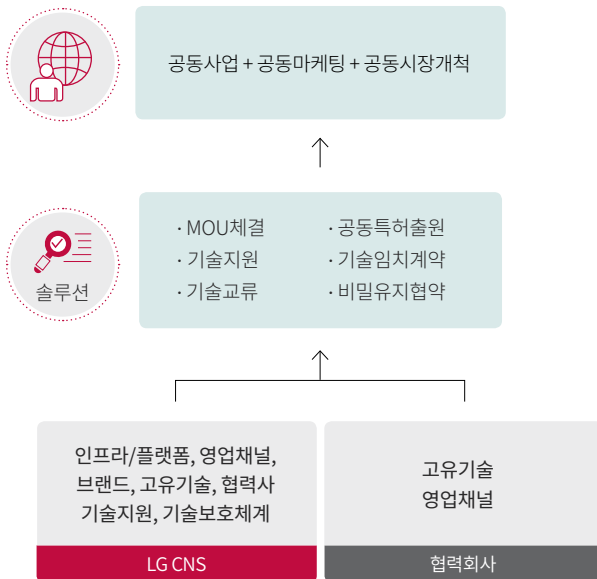
정도경영 실천 서약

LG CNS는 협력회사와의 거래과정에서 발생할 수 있는 불공정 거래 및 부정·비리 행위 근절을 위해 모든 하도급 거래에 대해 정도경영 실천 서약서를 작성하고 있습니다.

협력사 경쟁력 확보지원

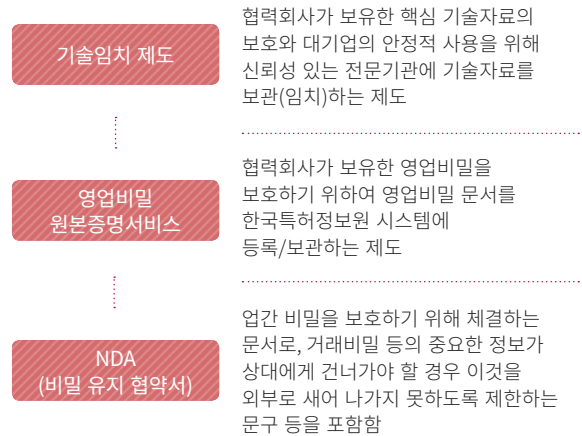
공동연구개발, 공동마케팅, 공동사업

LG CNS는 협력회사와 비전을 공유하고, 기술역량을 보유한 협력회사와의 공동연구개발/공동마케팅/공동사업을 추진하고 있으며, 특히 해외 사업에서 협력회사와의 공동진출을 통하여 미래 성장동력을 확보하고 지속 가능한 동반 성장 체계 구축을 위해 노력하고 있습니다.



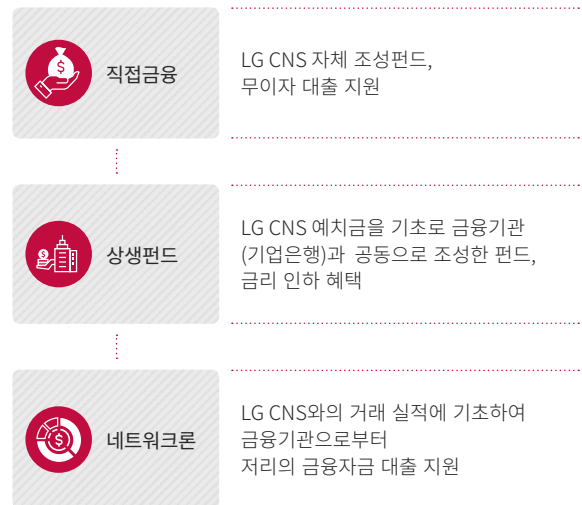
기술지원, 기술보호

LG CNS는 협력회사와의 공동연구개발을 통해 활발한 기술지원 및 기술교류를 하고 있으며 산출물에 대한 공동특허출원 및 기술임치제를 활용하여 협력회사의 기술보호에도 힘쓰고 있습니다.



금융지원

LG CNS는 2010년부터 동반성장을 위한 펀드를 조성하여 협력회사의 운영자금 지원 및 중장기 경쟁력 강화활동(연구개발, 신사업 투자 등)을 지원하고 있습니다.



대금지급조건 개선

협력회사의 재무 건전화를 위하여 월 지급 횟수의 제약 없이 계약 건별 검수일자에 따라 하도급 대금을 지급하고 있습니다. (검수 후 10일 이내 현금 지급)

계약관련 보증보험 면제

발주처의 요구가 없거나 기성대가 지급건의 경우 협력회사 보증보험 제출을 면제하고 있습니다.

납품단가 조정

협력회사와 거래 시 단가 변동사유가 있는 경우 공정거래위원회 표준하도급계약서의 대가 조정기준보다 유리한 기준을 적용하여 납품단가(또는 계약금액)를 적극적으로 검토하여 조정하고 있습니다.

협력회사 신입사원 채용/육성 지원

중소 협력회사가 가장 어려움을 겪는 우수 인재 채용에 대한 문제를 해결하기 위해 협력회사 신입사원 채용/양성과정(U-CAMP SW개발자 양성 과정)을 운영하고 있습니다. 또한, On/Off-line의 다양한 과정을 통해 기술역량 뿐만 아니라 업무 소양 함양 교육을 실시하고 있습니다.

U-CAMP SW개발자 양성 과정

2006년부터 시행된 협력회사 신입사원 채용/양성 지원제도로 신입인력 채용 및 육성에 어려움을 겪는 중소 협력 회사의 고충을 해결하고 SW산업의 일자리 창출을 위하여 추진되었습니다. 2018년 현재 총 27기수 1,000명 이상의 협력회사 신입사원을 배출하였고 10주간 교육과정의 교육비 전액을 무상으로 지원하고 있습니다.

협력회사 On/Offline 교육 (2017년)

구분	Online 교육	Offline 교육
개설 과정 수	19	9
과정 이수자(명)	2,306	374
주요 내용	기술, 업무지식	기술, 이행혁신

협력회사 교육 전담 부서 및 전용 교육센터 운영

LG CNS는 동반성장 전담부서와 함께 협력회사 임직원 교육을 위한 전담부서를 설치·운영하고 있으며 협력회사만을 위한 전용 교육센터를 운영하고 있습니다.

협력회사
전담
교육부서

· 기술역량개발팀 내 협력사 교육 파트 운영

협력회사
전용
교육시설

· 마곡 LG 사이언스파크 내 협력회사 전용 강의실 보유



협력회사 Online교육 사이트 'Partner Campus'

산학협력(대기업/중소기업/학교)

LG CNS는 우수인재 확보가 어려운 협력회사의 고민과 우수 SW전공 인력의 취업난을 해소하고자 '대학교 - LG CNS - 협력회사' 3자간 산학협력을 체결하여 학생들에게 기업형 실무교육을 실시하고 졸업 후 협력회사의 신입사원으로 채용을 연계하고 있습니다.

경영지원

LG CNS는 상대적으로 취약한 중소 협력회사의 경영관리 환경 개선을 위한 지원활동을 수행하고 있습니다.

* 임직원 성희롱 예방교육, 현장대리인 실무 교육, 경영자노(무)재무 지원 등

해외 동반진출

LG CNS는 국내시장에서의 경험과 협력회사와의 긴밀한 협력 관계를 바탕으로 해외 각지에서 공격적으로 사업을 추진하고 있으며, 신재생 에너지 분야 등에 의미있는 성과들을 만들어가고 있습니다. 이러한 도전은 협력회사와의 지속 성장을 위한 원동력이 될 것입니다.



광 태양광 ESS 사업

2017년 해외 동반 진출 사례(협력회사 참여분야)

- 광 태양광 ESS 발전소 건설 및 운영 사업
(토목/전기공사 및 구조물 제작/설치)
- 우즈베키스탄 전자도서관 구축 사업(전자도서관 패키지 도입)
- 말레이시아 Penang 버스정보시스템 구축사업 등
(PCS-OBV 개발)

열린 소통

상시 VoS(Voice of Supplier)

LG CNS는 협력사 포털 파트너플러스*를 운영하고 있습니다. 또한, 포털 내에 파트너사 소통마당을 개설하여 항상 협력회사의 Real Voice를 청취하고 건전한 협업문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

* <http://partnerplus.lgcns.com>



협업 제안

협력회사가 언제든지 제품/솔루션을 활용한 사업 제안을 할 수 있습니다.



고충 처리

LG CNS와 협업 시 발생하는 애로사항에 대해 편하게 문의하고 상담 받을 수 있습니다.



개선 요청

사업 과정에서의 불합리한 점이나 불편사항에 대해 개선 요청을 할 수 있습니다.

협력회사 사장단 워크숍 및 간담회

협력회사와의 주기적인 워크숍 및 간담회를 통해 사업현황 및 이슈를 공유하고 협력회사 운영에 필요한 제반법규(정보보안/개인정보보호 외) 등을 안내함으로써 상호 이해도 증진 및 실질적인 동반성장의 기반을 강화합니다.



협력회사 사장단 워크숍

대·중소기업 간 협력상담회 참여

LG CNS와 협업기회를 갖고자 하는 중소기업과의 상담회를 통해 LG CNS의 협업정책과 협력회사의 보유기술 및 사업 강점을 상호 소개함으로써 시너지를 창출할 수 있는 협력관계를 만들어 가고 있습니다.

협력회사 CSR 평가 및 관리

LG CNS는 2015년부터 매년 정기적인 협력사 CSR 진단을 실시하고 있습니다. 진단 항목은 윤리경영, 근로여건 및 인권, 안전보건, 환경경영으로 구성되어 있으며, 자가진단 및 CSR 행동규범 서약 징구 및 현장진단의 방식으로 실시합니다. 진단 대상은 구매팀이 선정한 정기평가 대상의 협력사를 대상으로 실시하고 있으며, 진단 결과는 구매정기평가에 순차적으로 반영할 예정입니다. LG CNS는 CSR 실무 템플릿 제공 등의 개별 개선과제 지원체계를 구축하고 있습니다. 뿐만 아니라 협력사 사장단 대상 CSR 강의, 현장 점검시 협력사 임직원 대상 CSR 교육, 뉴스레터와 같은 CSR 인식제고 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다.

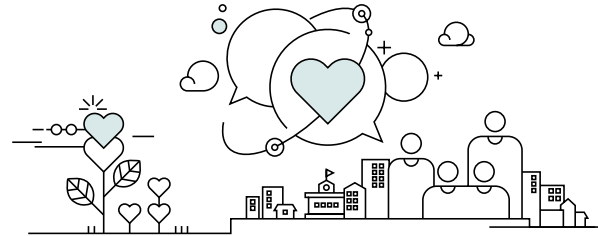
협력사 CSR 관리 현황

구분	2016년	2017년
대상 협력사	183개(정기평가 대상)	147개(정기평가 대상)
주요 활동	· CSR 인식제고 교육 · 협력사 사장단 W/S · 현장점검 시, 담당자 대상 교육	· CSR 행동규범 징수 · 자가점검/현장점검 · 실무 템플릿 제공
서약/점검항목	· 윤리경영 · 인권/노동 · 안전보건 · 환경	· 윤리경영 · 근로여건 및 인권 · 정보보안 · 안전보건 · 환경경영

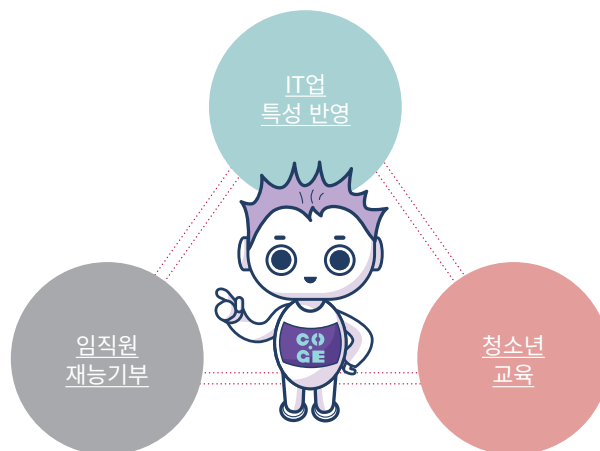
상생 경영

사회공헌

Social Contribution



LG CNS 사회공헌 활동은 일회적 금전적 기부 형태에서 벗어나 지원 대상에 대한 선택과 집중을 통해 지원 방식을 결정하고 정부 및 전문기관과의 파트너십을 통해 효과를 최대화하고 있습니다. LG CNS는 장기적 관점에서 ① IT업 특성을 살려 ② LG CNS 임직원들이 직접 참여하는 ③ 청소년 교육 활동의 세가지 방향성을 가지고 추진하고 있습니다. 회사가 가진 전문 역량을 발휘하여 근본적인 사회 문제 해결방안에 집중함으로써 미래 IT인력양성에 기여함으로써 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.



Copyright © LG CNS

2017년 사회공헌 Key Performance Indicators(KPI)

	코딩지니어스		IT드림프로젝트
	임직원 자원봉사 참여인원/총시간	사회공헌 수혜자 수	사회공헌 수혜자 수
2016년	16명 / 128시간	253명	30명
2017년	80명 / 640시간	2,700명	30명

코딩지니어스

LG CNS의 대표 사회공헌 활동인 '코딩지니어스'는 4차 산업혁명시대의 주축이 될 청소년을 대상으로 코딩을 경험하게 하며, 다양한 경험과 자극을 통해 학생들의 꿈과 끼를 탐색하게 하는 교육 프로그램입니다.

청소년들이 IT기본 지식 없이도 SW 개념·원리 학습을 통해 컴퓨팅적 사고력을 키우고, 복잡한 실생활에 적용 가능한 문제 해결 능력을 배양할 수 있도록 돕는 창의적이고 독창적인 융합교육을 실현합니다.

서울시 교육청과 MOU를 체결하여 자유학기제 활성화에 앞장 서며 SW교육 전문 NGO인 사피엔스4.0과 함께 참여하여 진행하고 있습니다.

SW 교육의 필요성

미래 인재 양성을 위해 전세계적으로 SW교육을 강화하는 분위기 속에서 미국과 영국과 같은 선진국에서는 이미 SW교육이 의무화되었고, 우리나라도 2018년부터 초·중등 과정에서 SW의 무교육이 시작되었습니다. 하지만 청소년들을 위한 SW교육 프로그램 및 인프라가 여전히 부족한 상황이며, LG CNS가 SW전문성을 살려 부족한 교육여건 개선에 앞장서고 있습니다.

전문적인 프로그램 설계 및 감수

서울대학교 컴퓨터공학부, 한양대학교 교육공학과의 감수를 완료한 검증된 SW교육 프로그램으로, 다양한 동기부여 방법과 창의와 협력을 강화한 커리큘럼, 체험위주의 참여유도형 수업방식을 통해 미래 필요역량을 강화하는 교육입니다.

회사 임직원들의 재능기부

LG CNS 임직원들이 자발적으로 과목별 강사로 참여하여 학생들의 진로탐색에 도움을 주는 멘토 역할 수행하며 청소년의 미래를 함께 설계할 수 있도록 도움을 주고 있습니다. IT현장에서의 생생한 경험을 학생들과 공유할 수 있어 학생들의 진로탐색에 직접적으로 기여한다고 평가받고 있습니다.

세부 프로그램

중학교 자유학기제를 대상으로 실제 중학교를 찾아가 하루 동안 SW기본 교육을 실시하고 있습니다. LG CNS 대표 솔루션을 접목시켜 Programming 기초, Physical Programming, 앱 만들기 진로체험의 세가지 과목으로 구성하였습니다. 청소년들이 기초 지식 없이도 직무 탐색 및 프로그래밍 기초원리를 익힐 수 있도록 노력하고 있습니다.

세부 프로그램 안내



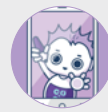
Coding Itself Programming 기초

1. 정보시스템과 소프트웨어에 대한 이해
2. 순서도를 통한 논리적 문제해결 연습
3. Java 언어를 이용한 프로그래밍 원리 학습



Dynamic IT Physical Programming

1. 레고 마인드스톰 EV3 소개
2. 로봇 움직여보기
3. 내가 만드는 자율주행버스시스템



My Future IT 앱 만들기 진로체험

1. 정보화 사회의 IT직업 소개
2. 나만의 모바일 앱 만들기(언플러그드)
3. 안전한 스마트폰 사용



대학생 서포터즈

임직원 강사와 함께 학생들을 가르치고 소통하는 역할로 매년 반기별로 대학생 서포터즈를 선발합니다. 컴퓨터관련 전공자들 외에도 교육학, 경영학 등 다양한 전공을 가진 대학생들을 선발하여 중학생들이 SW에 대해 쉽게 이해할 수 있도록 돕습니다. 대학생 서포터즈는 본인의 재능을 나누어주는 경험을 통해 사회공헌 의미를 이해하고 진정성있는 나눔을 실천합니다.

성과 및 인증

LG CNS 코딩지니어스 프로그램의 성과를 인정받아 2017년 대한민국 사회공헌대상에서 부총리 겸 교육부장관상을 수상하였고, 2017년 자유학기제 우수 사례 공모전에서 부총리 겸 교육부장관상을 수상하였습니다. 2018년 4월에는 교육부에서 시행하는 교육기부 진로체험 인증기관으로 선정되어 프로그램의 우수성이 입증되었습니다.



2017년 자유학기제 우수 사례 공모전



사회공헌대상



교육기부 진로체험기관 인증

확대 시행

코딩지니어스는 SW교육에 대한 사회적 요구를 반영하여 시행 지역을 서울 외 지역으로 확대하고, 취약계층을 포함한 다양한 학생들에게 교육기회를 제공하려 합니다. 또한 IT 분야에 특화된 인재를 발굴하기 위해 SW동아리를 지원하는 프로그램을 신규로 기획 및 운영하여 대상이 되는 학교에 IT장비 및 교육을 무상으로 제공하려 합니다.

IT드림프로젝트

IT드림프로젝트는 IT분야에 재능과 꿈이 있는 학생을 선발하여 코딩 집중 프로그램을 제공하는 3박 4일의 캠프입니다. 창의력과 문제해결능력을 갖춘 4차 산업혁명 시대의 인재를 양성하기 위한 LG CNS의 사회공헌프로그램입니다.

스타트업 체험

IT드림프로젝트는 우리의 삶에 도움이 되는 IT 서비스를 청소년들이 직접 고민하고 구현하는 프로그램으로, 코딩지니어스에서 학습했던 자율주행버스 솔루션에서 한단계 업그레이드 되어 스마트 모빌리티 솔루션을 구현하여 봅니다. 버스/택시/자가용 팀으로 나누어 팀별 다양한 서비스를 구현하고, 기술거래와 팀 M&A를 통한 시너지 창출 경험 및 스타트업 체험이 가능합니다.

진로 탐색

KAIST 대학생 멘토와 캠프 기간동안 학습과 학습 외적인 다양한 교류를 하고, IT Dream Night이라는 진로 멘토링 시간을 통해 진로에 대해 심도 깊은 대화를 하는 시간을 갖습니다. 그 외에도 KAIST 랩 탐방, 4차 산업혁명 관련 KAIST 교수 특강 등 미래에 대해 고민해 보는 경험을 제공합니다.

LG Young Maker Festival

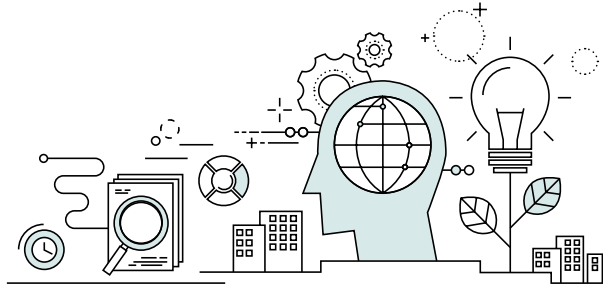
IT드림프로젝트에서 우수한 성적을 거둔 팀에게는 LG Young Maker Festival에 참가할 수 있는 기회가 주어집니다. 과학과 학관에서 진행되는 LG Young Maker Festival에서 학생들은 직접 IT드림프로젝트 부스를 열고 체험과 교육을 진행하며, IT드림프로젝트에서 경험한 것들을 다른 학생들과 공유하면서 더욱 성장하고 발전하는 시간을 가질 수 있습니다.



IT드림프로젝트

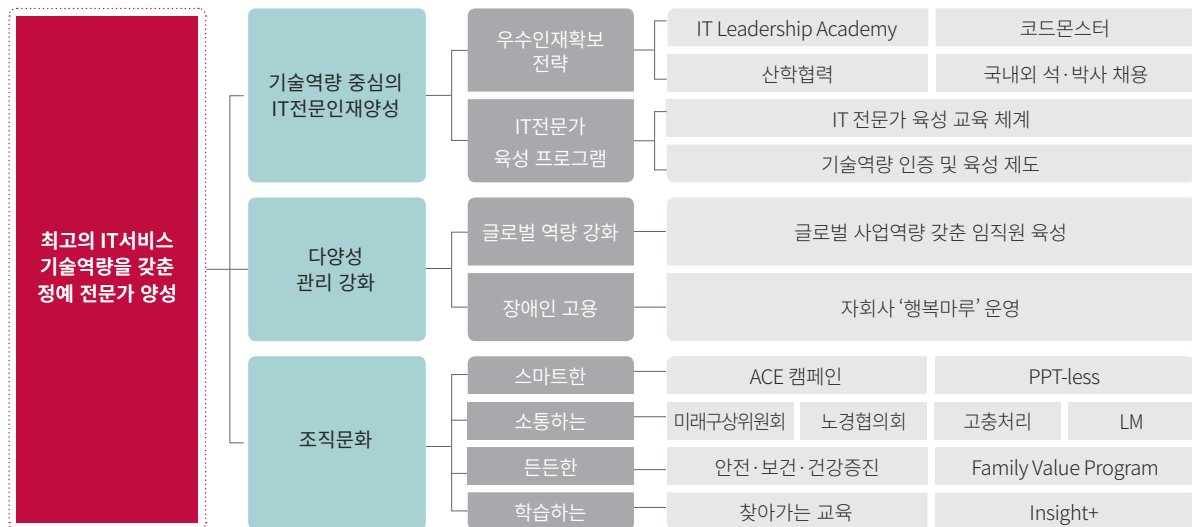
인재 경영

인재경영

HR
Management

인재 확보 및 육성

LG CNS는 기술 중심의 조직 역량에 기반하여 Digital Innovation을 Leading하고자 노력하고 있습니다. 이는 가장 중요한 항목인 인재가 밑바탕에 있어야 가능한 일입니다. 인재는 모든 경쟁력과 가치의 원천입니다. 이를 위해 LG CNS는 최고의 IT서비스 기술역량을 갖춘 정예 전문가 양성을 위한 다양한 우수 인재 확보 전략 및 IT기술 전문가 육성 프로그램 운영 등 사업 환경 변화에 따른 인재육성을 체계적으로 실시하고 있습니다.



기술역량 중심의 IT전문 인재양성

우수인재 확보전략

LG CNS는 Digital Transformation을 선도할 수 있는 최고의 「SW 정예 전문가」를 확보·육성하기 위해 투자를 아끼지 않고 있으며, IT業에 최적화된 체계적인 채용 및 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

IT Leadership Academy

「IT Leadership Academy」는 'IT전문가로 성장'을 Career Vision으로 삼고 있는 인재들을 위한 LG CNS만의 차별화된 신입사원 채용 프로그램으로, 'SW 프로그래밍 역량'과 'SW 잠재

역량'이 탁월한 인재 확보를 위해 LG CNS가 자체 개발한 채용 방법론을 적용하고 있습니다. 「동계/하계 인턴십 프로그램」과 「코드몬스터 경진대회」, 「LG CNS 멘토링 프로그램」 등 실력 있는 IT 엔지니어를 채용하고자 다양한 채널을 운영 중입니다. 필기전형 시 LG 공통 인성/적성 검사와 함께 자체 개발한 「LG CNS SW 역량 Test」와 「LG CNS ITQ Test」를 통해 IT 엔지니어로서의 '실력'과 '잠재역량'에 대한 과학적 평가 기법을 적용하고 있습니다. 면접전형 역시, 현업최고전문가/리더/임원을 면접위원으로 구성하여 LG Way 및 LG CNS의 인재상에 부합하는 소양과 자질을 평가하고 지원자의 적성과 Career Vision에 기반

하여 IT Engineer로서의 Career Fit을 검증합니다. 특히 자체 개발한 방법론을 적용한 교육 프로그램인 「SW Boot Camp」를 통해 지원자의 수준을 객관적으로 평가하고 있으며, 동시에 지원자들에게도 프로그래밍 학습 기회를 제공하고 있습니다.

국내외 석·박사 채용

LG CNS는 매년 국내 및 해외 대학교를 직접 찾아가는 Campus Recruiting을 통해 'Digital Transformation'을 이끌어갈 최고 수준의 석사/박사 인재를 영입하고 있습니다. 특히 AI, Big Data, IoT, Mobile, Smart Energy, Consulting 분야를 Targeting하여 미국 내 최고수준의 이공계 대학원을 대상으로 매년 두 차례에 걸쳐 현지 Recruiting활동을 실시하고 있으며, 「LG 테크노 컨퍼런스」와 연계하여 미국 현지에서 인재유치 및 경영진 인터뷰를 진행하고 있습니다. 이렇게 영입된 국내외 석박사들은 LG CNS와 LG그룹의 R&D와 New Business를 책임지는 핵심인재로 빠르게 육성됩니다.

코드몬스터(Code Monster)

LG CNS는 2017년 서울 상암 DDMC 사옥에서 프로그래밍 경진대회인 「코드몬스터(Code Monster)」를 실시했습니다. 「코드몬스터」는 참가자의 스펙과 관계 없이 오로지 SW 프로그래밍 실력만으로 우수 인재를 발굴하자는 취지에서 2016년부터 실시됐으며, 2017년에는 1,143명의 대학생이 지원했습니다. 최종 결선 수상자들에게는 상금 수여 및 LG CNS 채용 우대 기회를 제공했으며, 「코드몬스터」는 매년 가을에 실시합니다.

산학협력

LG CNS는 우수 인재의 육성·확보, 산학 공동연구 등 기업과 대학간 상호 발전을 위한 협력을 통해 기업의 사회적 책임이라는 측면에서 다양한 산학협력 프로그램을 실시하고 있습니다.

「SW공학과정」 운영

LG CNS는 서울대학교 컴퓨터공학부와 공동으로 「SW공학과정」을 개발하여 학부 3, 4학년을 대상으로 정규 수업과정으로 운영 중입니다. LG CNS의 최고 IT전문가가 직접 강의하고 실제 IT 프로젝트 현장에서 발생하는 생생한 이슈와 해결과정을 학습함으로써 이론과 실체가 조화된 실증적 연구를 통해 SW 개발 사이클을 체득할 수 있습니다. 이와 함께 LG CNS에서 근무하는 출신 학교 선배 IT전문가들이 멘토로 참여하는 「멘토링 프로그램」은 Career 상담과 더불어 최신 IT기술을 함께 학습하는 과정으로 큰 호응을 얻고 있습니다. 실제 산학협력을 통해 입사까지 연계되는 결과도 가져왔습니다.

「AI 아카데미」 실시

전세계적으로 인공지능이 여러 산업에 중요한 기술로 주목 받게 됨에 따라 임직원의 AI 기술 및 사업 역량 강화와 함께 기업의 신기술 적용한 비즈니스 개발을 선도하기 위해 「KAIST AI 아카데미」를 2017년부터 연 2회 실시하고 있습니다.

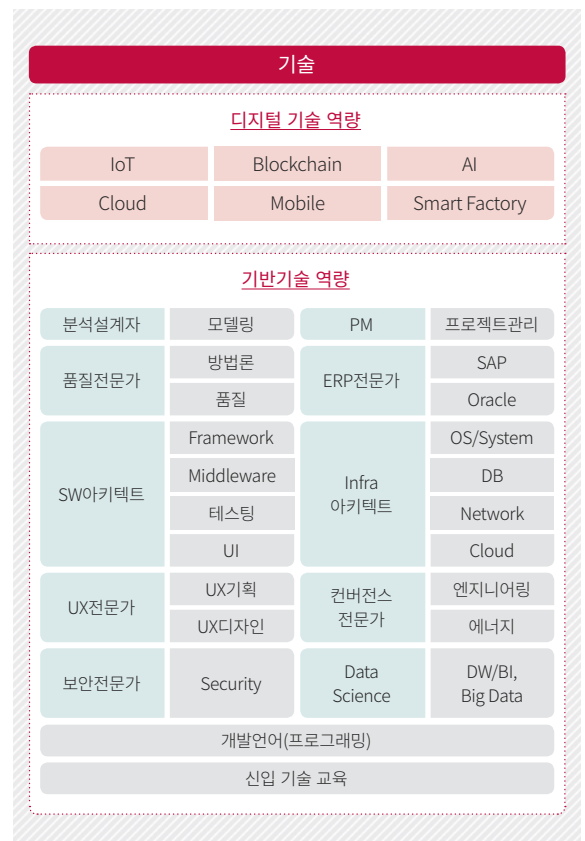
LG CNS 「KAIST AI 아카데미」는 KAIST의 산업 및 시스템공학과(지식서비스공학대학원) 인공지능 딥러닝 분야 교수 7명이 직접 강의하며, AI 최신 기술을 중심으로 실습까지 연계되어 진행됐습니다. LG CNS는 「KAIST AI 아카데미」를 지속적으로 고도화하여 진행할 계획입니다.

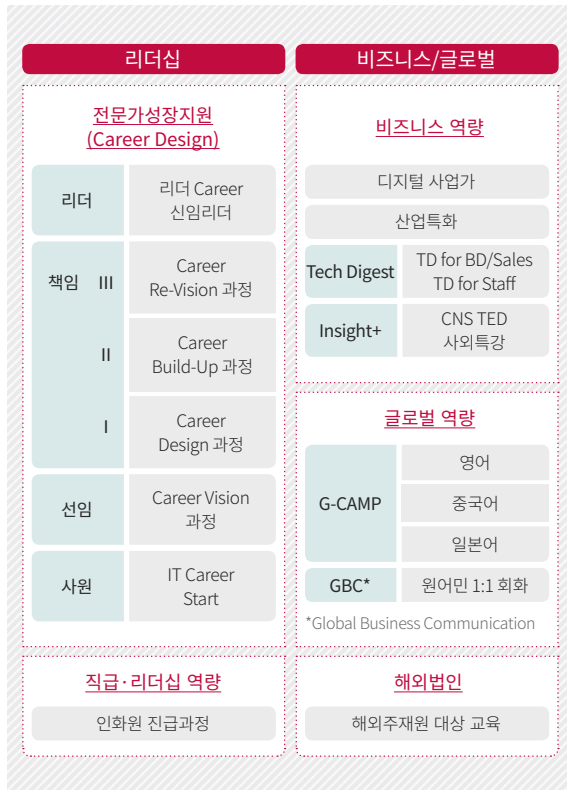
인재 육성

IT 전문가 육성 프로그램

LG CNS는 본원적 기술 경쟁력을 강화하고, 전문가 지향 조직으로의 혁신을 통한 성과 창출을 위해 체계적인 육성활동을 실시하고 있습니다. LG CNS는 2016년부터 전자 기술전문성 확보를 위한 인증 및 교육 활동을 본격적으로 확대하는 등 4차 산업혁명을 선도할 기술 역량 강화 및 전문가 지향 조직 혁신을 통한 사업적 성과 창출 기여에 박차를 가하고 있습니다.

IT전문가 육성 교육 체계





기술역량 인증 및 육성 제도

LG CNS는 임직원들의 실질적인 기술역량을 강화하기 위해 직무 통합 및 직무와 연계한 스킬체계 개편, 테스트 중심의 기술 인증평가제도를 시행하고 있습니다. 이와 함께 기술교육 체계를 대폭 개선하여 新기술 분류 체계에 맞춘 스킬/레벨별 필수 교육을 선별하고, 사내/외 최고 기술전문가의 실전 노하우 및 지식을 전수함으로써 기술역량 개발의 선순환 구조를 이뤄내고 있습니다. 2016년부터는 기술 직무자를 대상으로 기술인증교육 및 테스트를 실시하였으며, 이를 기반으로 Tech. Expert → Tech. Meister → 연구/전문위원으로 이어지는 전문가 성장체계를 갖추고 있습니다. 또한 2017년부터는 기술유관 및 비기술 직무 대상으로 기술 인증범위를 확대하고 있습니다.



장애인 표준 사업장 「쥬행복마루」

다양성 관리 강화

글로벌 역량 강화

국내 시장을 넘어 세계 각지에서 사업을 영위하고 있는 LG CNS는 국가별 문화, 관습 등을 이해하고 다양한 고객층의 요구사항을 충족하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 보다 효과적으로 이행하기 위해 해외 법인의 관리자교육, 직무교육, 성과 관리 등을 통해 업무 성과를 극대화 할 수 있도록 환경을 조성하고 있습니다.

Global 어학프로그램 실시

LG CNS는 임직원 글로벌 역량 확보 및 강화를 위한 교육 프로그램을 적극 운영하고 있습니다. LG CNS는 해외 사업을 주도적으로 수행할 수 있는 글로벌 정예 인재 육성을 위해 어학 프로그램인 'G-CAMP' 과정을 2016년부터 실시하고 있습니다. 이 프로그램은 해외사업 수주 단계부터 이행에 이르기까지 LG CNS만의 차별화된 Global 비즈니스 사례를 활용한 현장 중심의 IT 비즈니스 언어를 습득하는 프로그램으로, 사내 전문가들이 직접 과정 개발 및 강의에 참여하고 있습니다. 'G-CAMP' 과정은 영어 뿐 아니라 일어/중국어 과정으로 확대하여 실시하고 있습니다. 또한, LG CNS 사우들이 Global Business 수행에 필요한 기본기를 체계적으로 강화할 수 있도록 원어민 코치가 1:1 밀착형 코칭을 진행하는 'Global Business Communication' 과정도 운영하고 있습니다. 실제로 해외사업을 수행하거나 수행할 예정인 사우를 대상으로 해외 파트너와의 구체적인 미팅 상황에 맞게 비즈니스 매너, 대화 방법, 문화를 소개하고 4개월간의 연수를 통해 실전에서 바로 활용 가능한 실력을 갖추도록 하고 있습니다.

장애인 고용

장애인 표준 사업장 「쥬행복마루」 운영

LG CNS는 2016년 10월 장애인 표준사업장인 (주)행복마루를 설립했습니다. (주)행복마루는 LG CNS의 자회사로 현재 마곡 본사 지하 1층, 지상 3층, 상암 DDMC, 상암 IT센터에 카페테리아, 환경미화, 헬스테라피 등의 임직원 복지 관련 직무를 수행하고 있습니다. 행복마루는 총 78명의 직원 중 73명이 장애인이며, 그 중 66명은 중증장애인입니다. 또한, 장애인들의 작업 지도 및 경력개발을 지원하는 매니저는 총 6명으로, 이 중 4명이 장애인으로 구성되어 있습니다. 2017년 적극적인 장애인 직원 채용 및 근무환경 개선 등으로 2018년 장애인고용촉진대회에서 고용노동부장관 표창을 수상하였습니다.

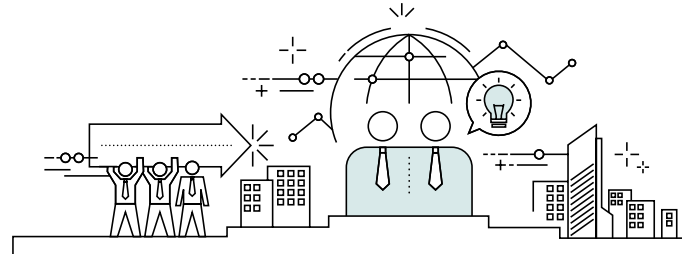
행복마루는 장애인 편의시설, 전용 휴게실, 단체보험 등을 지원하며 편안한 근무환경을 제공하고 있습니다. 앞으로도 LG CNS와 연계한 직무 발굴을 통해 직무 다양성을 제고하며, 함께 행복을 차곡차곡 쌓아가는 상생의 조직으로 발전해나갈 계획입니다.



인재 경영

조직문화

Corporate Culture



LG CNS는 다양한 임직원 커뮤니케이션 활동을 통해 창의와 자율이 넘치는 조직문화를 도모하고 있습니다.



스마트한 LG CNS

ACE하게 일하자!

LG CNS 「ACE 캠페인」의 ACE는 Arrange Well ‘회의/보고 전 주제와 목적을 정확하게’, Communicate Briefly & Frequently ‘핵심 내용을 짧게 수시로!’, Execute Thoroughly ‘결론을 내고 반드시 실행되도록!’ 이라는 뜻을 담고 있습니다. 이처럼 LG CNS는 새로운 고객가치 창출과 실질에 집중하는 캠페인을 실천하고 있습니다.

PPT-less

모든 업무에 있어 적확성과 적시성은 성과와 연결되는 중요한 요소입니다. LG CNS는 자칫 핵심과 본질이 아닌 겉모습이나 부차적인 것에 리소스의 낭비가 없도록 ‘PPT-less’ 활동을 시행하고 있습니다. 물론, 고객 대응이나 교육 자료와 같이 PPT가 효과적인 경우에는 사용하나 내부 커뮤니케이션용 문서작업에 대해서는 가급적 PPT 사용을 줄여나가고 있습니다.

자기주도형 프로그램

사내벤처

자기주도 완결형 사내벤처 프로그램은 아이디어부터 사업화 단계부터 모든 과정을 임직원이 직접 주도하고 이끌어가는 Company in Company 방식의 제도입니다. Idea Pitching 및 Mentoring을 통해 아이디어를 구체화하며 최종 선정 시 전사적 지원을 제공합니다. 신청주체는 IT기술 기반으로 한 새로운 사업 아이디어로, 사내벤처 제도는 연중 상시 운영되며 사내벤처 활성화를 위한 전담 지원조직도 운영하고 있습니다.

Idea 모집공고	Idea Pitching	Incubation	Spin off/in
아이디어팜 내 등록	임직원 공유 및 발표	비용, 장소, 멘토링 지원	3/6/12개월 단위

아이디어팜

2011년부터 운영되어 온 아이디어팜은 임직원을 대상으로 아이디어를 발굴/육성하는 제도로, 현재 총 1,900개 아이디어가 제안되었고(2017년 25건) 실제 사업화된 사례는 20개에 이릅니다. ‘특 주문 간편결제’, ‘LG CNS MPost’, ‘IoT 안전모’ 등이 아이디어팜을 통해 사업화된 사례입니다. 이와 함께 2017년 서비스를 런칭한 시기 기반 채팅 플랫폼도 아이디어 팜 게시판을 통해 발굴되어 현재 사내벤처 형태로 운영 중에 있습니다.

소통하는 LG CNS

미래구상위원회

‘미래구상위원회’는 사내 Junior Board로서 일하기 좋은 직장을 만들어나가는 변화 관리자이자 조직문화 혁신의 주요 추진체 역할을 수행합니다. 주요 미션은 ‘최고 경영층 및 직원 간의 커뮤니케이션 활성화’, ‘기타 회사 및 직원의 발전을 위한 제반사항 건의’ 등입니다.

노경협의회

LG CNS는 1998년 2월 ‘노경협의회’를 구성하였으며, 현재 협의회는 노경사원 대표 8인과 경영자 대표 8인으로 구성되어 있습니다. 노경협의회는 분기에 한번 정기 모임을 가지며 사원 개인의 고충처리에서 임직원의 근로조건, 경영전략 이슈까지 다양한 안건에 대해 토론하여 발전적인 노사협조 체제를 만들어 가고 있습니다.

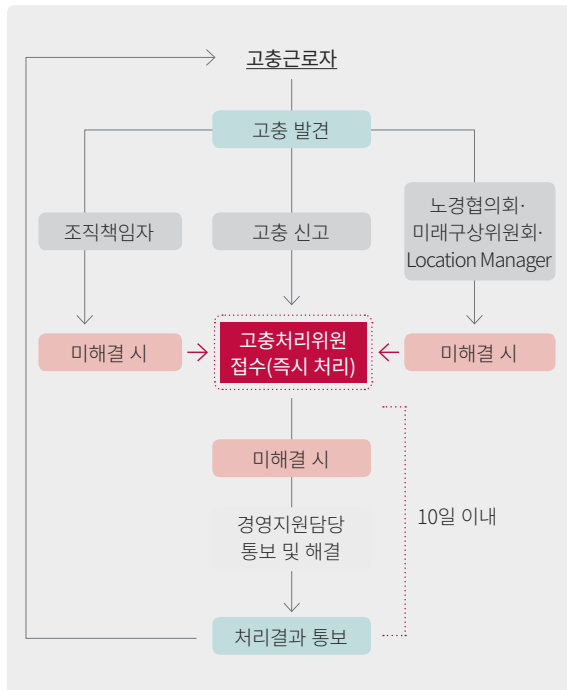
Location Manager 제도

LG CNS는 지방 사이트의 이슈를 함께 고민하고 해결방안을 모색하고자 파주, 경남, 경북, 전라, 충남, 충북, 수도권 등 지역별 리더제 도인 ‘Location Manager’를 운영하고 있습니다. LG CNS는 이를 통해 커뮤니케이션 활성화 등 지방근무자 Care 및 소속감/로열티 고취를 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

임직원 고충처리 체계

LG CNS는 임직원의 고충을 청취하고 이를 바르고 합리적으로 처리함으로써 임직원의 인권 보장, 만족도 제고 및 건전한 근로 환경 조성이 이뤄질 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 LG CNS는 온·오프라인을 통한 다양한 고충처리 프로그램을 운영하고 있습니다. 業 특성상 다양한 근무지에서 일하는 임직원들을 위해 인트라넷에 온라인 양식서를 통해 개인적으로 시공간 제약 없이 신청할 수 있습니다.

임직원 고충처리 프로세스



튼튼한 LG CNS

임직원 안전·보건·건강증진 프로그램

LG CNS는 임직원들의 건강 증진을 위해 건강검진 지원, 단체 상해보험 가입 등을 지속적으로 지원하고 있습니다. LG CNS는 임직원의 건강 보호, 유지, 증진을 위해 전 임직원을 대상으로 종합건강진단을 실시하고 있습니다. (만 35세 이상은 매년, 미만은 격년) 만 35세 이상 임직원 배우자에 대해서도 2년에 1회 직원과 같은 항목의 종합건강진단 기회를 부여해 건강한 삶을 영위하도록 지원하고 있습니다. 또한 사내 심리전문 상담소인 ‘마음쉼터’를 운영하여 LG CNS 임직원과 가족들이 개인, 직장생활, 가정에서 겪는 다양한 어려움을 상담심리전문가 대면상담, 심리검사를 통해 고민과 지혜를 함께 나누도록 지원하고 있습니다.

심리상담소 ‘마음쉼터’ 지원 프로그램

구분	상세내용
심리검사	· 성격검사/적성검사/직무스트레스검사/ 정신건강진단검사/자능검사/ 대인관계 검사/가질검사/강점검사 등 · 임직원 자녀 심리검사 실시
심리상담	· 익명/비밀로 진행 · 주요 프로젝트 사이트별 찾아가는 심리상담 · 임직원 가족상담
스트레스 관리실	· 명상음악과 함께하는 이완공간 운영 · 혈압/혈당/체성분 측정 가능
마음관리레터	· 메일 발송(월 1회 발송)

심리상담소 운영

LG CNS는 임직원들의 마음건강 증진과 스트레스 관리를 위해 심리상담 전문가 2명이 상주하는 심리상담소를 운영하고 있습니다. 심리상담을 통해 임직원들이 겪는 개인 및 직장생활에서의 다양한 어려움 해소를 돕고 이를 바탕으로 임직원이 일과 삶의 영역에서 보다 건강하게 생활하고 업무몰입도를 높여 양질의 직무수행을 하도록 기여하고 있습니다. 심리상담소는 심리검사를 통한 임직원의 자기이해 향상과 업무역량개발에도 힘쓰고 있습니다. 뿐만 아니라 조직 내 심리적 위기사례 대응, 리더십 및 직원관리 자문, 협업을 위한 의사소통 활성화, 주요 사이트들로 찾아가는 심리상담, 임직원 가족들을 위한 상담 및 심리검사 지원 등 전반적인 임직원의 마음건강 관리와 로열티 제고를 위한 심리상담 활동들을 진행하고 있습니다. 2017년 심리상담소에서는 개인상담은 1,060건, 심리검사 850건이 이루어졌으며, 총 20여 개 지역에 출장상담이 진행되었습니다. 개인상담의 주제는 가족, 성격, 정신건강 등 개인영역이 67%, 경력관리, 관계갈등 등 업무영역이 23%로 나타났습니다. 심리상담소는 임직원들의 상담내용에 대해 철저한 비밀보장을 원칙으로 하고 있으며 개인정보관리규정을 준수하고 있습니다.

Family Value Program

Work & Life Balancing을 적극적으로 추진하고 있는 LG CNS는 구성원의 가족과 함께 하는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 마곡 LG 사이언스 파크와 상암 DDMC에 'LG CNS 어린이집'을 운영하고 있으며 임직원 출산 축하선물, 초등학교 입학 자녀 축하선물, 자녀 수능 격려 선물 등의 Care 프로그램을 실시하고 있습니다.

학습하는 LG CNS

찾아가는 교육

LG CNS는 고객 시스템 운영(SM) 및 시스템 구축(SI)을 수행하며 현장에서 근무하고 있는 직원들을 위한 '찾아가는 교육'을 실시하고 있습니다. 각 현장에서 필요로 하는 내용을 원하는 방식에 맞춰 제공하는 찾아가는 교육은, 2016년 13개 Site 1,400여명 임직원을 대상으로 진행된 이래, 2017년 한해 동안 42개 Site, 130회 교육을 실시하며 3,000여 명의 임직원에게 혜택을 제공하였습니다. 찾아가는 교육은 현장이 필요로 하는 업무/기술교육, 고객 참여 세미나, SI 프로젝트 단계별 W/S 지원, 구성원 Care 프로그램, 소수 근무자 업무 지원 등 다양한 영역으로 확대되고 있으며, 2018년 4월 현재 22개의 Site를 지원하며 활발히 실시되고 있습니다. 현장의 인재들이 일과 병행하며 역량을 개발할 수 있도록, 찾아가는 교육은 CNS 구성원들이 근무하는 현장 어디에나 더욱 폭넓게 찾아갈 계획입니다.

SM Site 찾아가는 교육 프로그램



- Site 업무에 필요한 기술교육
- 고객 참여 신기술 세미나
- 구성원 Care 프로그램
- 5인 이하 투입 소수 근무자 지원

SI 프로젝트 찾아가는 교육 프로그램



- 프로젝트 필요 기술교육
- 프로젝트 착수 팀빌딩
- 프로젝트 주요 단계별 W/S
- 프로젝트 종료 힐링 프로그램

Insight+ : LG CNS에 통찰력을 더하다

Insight+는 LG CNS 지식공유 프로그램을 통칭하는 용어로 2016년부터 구성원 통찰력 향상을 위해 '사외특강/CNS TED/Tech' 등의 프로그램을 제공하고 있습니다. 사외 전문가를 통해 최신 IT/Business Trends 및 사업에 적용 할 수 있는 통찰력을 전달하여 차별화된 고객 가치 창출의 기반을 만들고, 사내 구성원들이 경험/지식/노하우 등 다양한 토픽을 전달할 수 있는 장을 마련하여 함께 성장하는 문화를 조성하고 있습니다. Insight+는 2017년 기준 총 49회 프로그램이 운영되었고, 4,659명의 구성원이 참석했습니다. 관련 영상은 온라인으로 공유되어 언제 어디서나 다시 볼 수 있으며, 구성원들이 필요로 하는 주제 및 방식으로 프로그램을 확대하고 있습니다.

Insight+ 특강 진행 현황

구분	상세내용	
사외특강 사업에 적용할 수 있는 통찰력 전달을 위한 사외 전문가 특강	5회 1,308명	· 기술 동향, 비즈니스 Hot Trends, 인문학 등
CNS TED 사내 구성원들의 '경험/지식/노하우' 발표	12회 1,076명	· 인문/취미/경영일반 등 자유주제 · 업무 관련 경험/지식/노하우 공유
Tech 사내 전문조직 주관 'IT Trend 및 신기술 동향' 발표	32회 2,275명	· 자사 솔루션 · IoT/Cloud/Big Data/Mobile/AI 관련 신기술 동향 · IT 관련 해외 컨퍼런스/Global MegaTrends

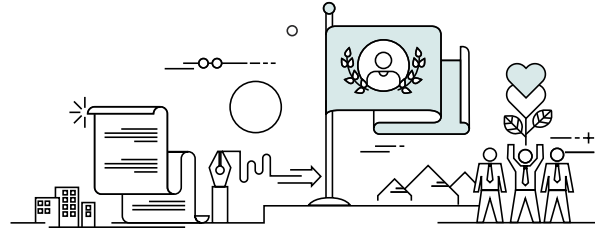
학습추천시스템

LG CNS는 구성원들이 자신의 역량수준을 명확히 이해하고, 필요한 교육을 스스로 선택하여 쉽게 학습할 수 있도록 개인 맞춤형 '학습추천시스템'을 개발 중이며, 2018년 7월 오픈 예정입니다. '학습추천시스템'은 개인 Data를 기반으로 클러스터링, 속성기반 추천, 연관패턴 분석, User/Item Based Collaborative Filtering, Top-N 추천 등 자사 Data Analytics & AI Platform (DAP)의 다양한 추천 알고리즘을 적용하여 개인화된 학습추천 정보를 구성원들에게 제공하게 됩니다. 임직원은 러닝플러스를 통해 TCT 결과, 개인 관심사, 교육이력 Data, 프로젝트/업무 정보를 기반으로 학습추천 정보를 제공받게 되며, 자신의 학습스타일 정보도 확인할 수 있습니다. 리더는 팀원들의 추천과정, 교육참가현황 등을 종합적으로 판단하여 개별 코칭을 할 수 있는 기본자료로 활용할 수 있습니다. 학습추천시스템은 향후 개인에게 더 맞춤형 학습추천이 가능하도록 지속적으로 추천 알고리즘을 고도화 해나갈 예정입니다.

준법 경영

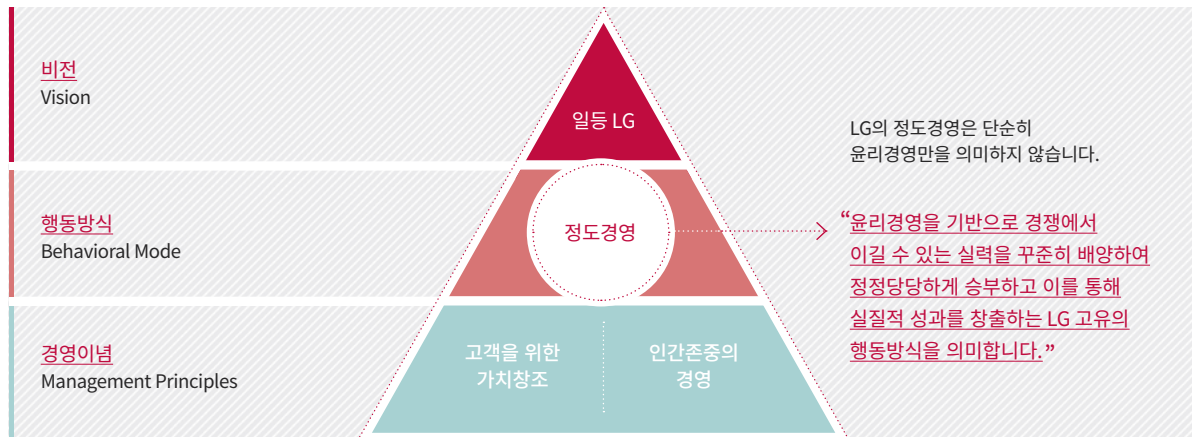
정도경영

Jeong-Do Management



LG Way와 정도경영

LG Way는 LG 고유의 기업문화로서 우리가 추구하는 ‘고객을 위한 가치창조’와 ‘인간존중의 경영’이라는 경영이념을 ‘정도경영’으로 실천해 궁극적으로 ‘일등 LG’를 달성하자는 것입니다. 이를 위하여 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 것이 LG의 정도경영입니다.



윤리규범

LG는 전 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리규범을 제정하여 실천하고 있습니다. 윤리규범은 국문, 영문, 중문 핸드북으로 제작하여 임직원에게 배포·공유되며, LG CNS 공식 홈페이지의 정도경영 메뉴 및 내부 정도경영 게시판에 게재하여 모든 이해관계자가 열람할 수 있도록 하고 있습니다.

정도경영 추진 조직 운영

LG CNS는 정도경영의 체계적인 실천을 위하여 임원 조직인 정도경영담당에 윤리사무국을 두고, 정도경영 관리 체계를 수립 및 운영하고 있으며, 사내/외 창구를 통해 제반 신고, 상담을 진행하는 등의 다양한 정도경영 실천 활동을 수행하고 있습니다.



* LG 정도경영 홈페이지 (<https://ethics.lg.co.kr/>)

정도경영 실천활동

정도경영 교육 및 홍보

LG CNS는 정도경영이 '기업 생존의 필수요건'임을 강조하고 정도경영에 대한 공통된 인식을 내재화하기 위해 정기적으로 정도경영 교육 및 홍보를 실시하고 있습니다. 2017년에 전 임직원 대상 온라인 교육을 시행하여 99%가 이수완료 하였습니다. 또한 LG CNS, 자회사, 해외법인 임직원 총 600여 명을 대상으로 12회의 집합교육을 실시했으며, 지속적으로 현장 및 직군 위주의 교육을 강화할 예정입니다. 직원 부서 별 업무 특성을 반영한 교육 콘텐츠 제공 및 명절 기간의 '선물 안주고 안받기' 캠페인 등을 통한 다양한 정도경영 문화 전파 활동을 하고 있습니다. 윤리규범 위반 사례, 임원 및 리더의 정도경영 글 등을 콘텐츠로 하는 뉴스레터를 주기적으로 발송하여 임직원의 정도경영 인식 제고를 위해 노력하고 있습니다.

정도경영 교육현황(2017년)

구분	대상	횟수	명수
임직원	전 임직원 온라인 교육(격년 진행)	1	5,427
	전체 리더대상 집합 교육	1	186
	신입사원 교육	2	127
	경력사원 교육	1	25
	주재원 교육	1	4
	현장 교육	4	191
	사업부 워크숍 세션	1	31
자회사	비즈테크파트너스 교육 (리더/영업/파트리더)	1	32
해외법인	일본법인 현지인 교육	1	7

사이버 신문고

사이버 신문고는 임직원의 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무 처리 및 금품수수 행위 등 정도경영에 위배되는 일체의 업무 행위를 신고할 수 있는 부정비리 신고 시스템입니다. 접수된 신고는 조사를 통해 사실 여부를 확인하고, 부정행위가 확인 된 건에 대해서는 징계, 업무 프로세스 개선, 정도경영 교육 등의 사후조치를 취하여 투명하고 공정한 조직문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다. 사이버 신문고 외에도 전화, 팩스, 우편, 방문 등 다양한 경로를 통해 신고를 받고 있으며, 신고로 인하여 불이익을 받지 않도록 신고자를 철저히 보호하고 있습니다.

사이버 신문고 제보 처리현황 (단위: 건)

구분	2015	2016	2017
제보처리	19	13	24
협력사 고충처리	-	-	5
회신종결	5	19	11
기타	12	5	3
전체	36	37	43

부정비리 신고 포상제도

부정비리 신고 포상제도는 사업의 투명성과 책임성을 더욱 강화하고 고객가치를 훼손하는 부정비리 행위를 근절하기 위한 제도입니다. 부정비리가 신고되면 포상 지급 대상여부를 확인한 후, 포상 심의위원회를 개최하여 부정비리 행위 신고자에게 포상금을 지급하고 있습니다.

정도경영 실천 서약서

LG CNS의 전 임직원은 매년 온라인으로, 협력사는 거래 개설시 계약서에 '정도경영 실천 서약'을 통해 LG 윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 다짐하고 있습니다. LG CNS는 고객, 협력회사, 주주, 임직원 및 사회에 대한 책임을 다하고, 존경 받는 시장선도기업이 되기 위해 정도경영을 실천하고 있습니다.

금품수수 신고제도

LG CNS는 전 임직원들이 이해관계자로부터 금품 및 사례를 받는 것을 엄격히 금하고 있습니다. 금품이나 선물을 수수할 경우 윤리규범에 따라 정중히 거절하고 반환하도록 하며, 수수한 선물의 반송이 불가능한 경우에는 해당 물품을 윤리사무국에서 신고 받아, 복지단체에 접수된 물품을 직접 기부하거나 사내 경매 수익금으로 필요물품을 구매하여 기부하고 있습니다.

상담실 운영

임직원이 정도경영 실천과 관련하여 궁금한 사항을 언제든지 자유롭게 문의할 수 있도록 상담실을 운영하고 있습니다. 임직원이 부담없이 접근 가능하도록 사내 인트라넷을 활용한 온라인 시스템, 유선 및 e-mail 등 다양한 채널을 통해 진행하고 있으며 비공개도 가능하도록 하여 상담자 및 상담내용의 비밀을 보장하고 있습니다. 윤리규범에 대한 해석 문의, 경조금 지급 및 수수에 대한 문의, 선물 수취 시 처리절차, 경비처리에 관한 사항 등이 주요 상담내용이며 자유로운 상담을 통해 정도경영이 체계적으로 뿌리내릴 수 있도록 노력하고 있습니다.

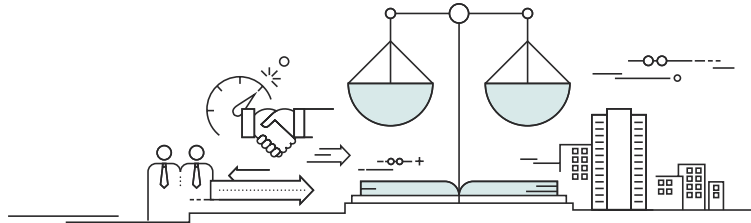
정도경영 서베이

임직원의 LG Way 실천 정도를 점검하고, 정도경영에 대한 인식 수준 점검과 부족한 부분에 대한 개선 방안을 도출하기 위해 매년 정기적으로 그룹 차원의 정도경영 서베이를 실시하고 있습니다. 또한 협력회사 대상 정도경영 서베이를 정기적으로 실시하여 불공정 행위 리스크 파악 및 협력회사와의 관계개선방향 수립에 활용하고 있습니다.

준법 경영

공정거래

Fair Trade



공정거래 문화 정착

공정거래 준수 의식 강화를 통한 공정거래 문화 정착은 LG CNS의 지속적인 성장과 사회적 책임의 필수적인 핵심요소입니다. LG CNS는 임직원의 사고와 행동의 기반인 'LG WAY'를 실천하기 위해 공정한 경쟁과 거래문화를 지향하고 있습니다. 특히 공정거래 리스크 관리와 예방을 필수적인 실행과제라고 인식하고 지속적으로 관련 활동을 추진 및 운영하고 있으며, 리스크에 선제적으로 대응하고 전사에 공정거래 문화를 조속히 정착하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

주요활동

LG CNS의 사업영역과 관련 있는 공정거래 법률 및 규정을 검토하여 공정거래 리스크 중 카르텔, 하도급 규제, 계열사간 거래 등을 중점 대상 분야로 선정하고 리스크 발생 가능성이 높은 영업, 구매, 사업 개발 조직 대상으로 점검을 실시하였습니다. 필요 시 추가 현장 점검을 실시하고 점검 결과에 따른 개선사항 도출 및 이행 관리를 진행하는 등 공정거래 리스크 예방활동을 전개하고 있습니다. 또한, 실질적인 공정거래 문화 정착을 위해 기존의 교육 운영방식 및 교육자료의 전반적인 점검을 통해 교육체계를 정비하고, 새로운 법규의 등장이나 정책 등의 변경, 최신 이슈나 관련 사례들을 업데이트할 계획입니다. 아울러 업무 프로세스를 단순화하여 임직원이 업무를 수행함에 있어 공정거래를 준수할 수 있도록 개선해 나갈 예정입니다.

분야별 추진 현황

카르텔

LG CNS는 카르텔 근절에 대한 경영진의 의지를 임직원에게 전파하고 카르텔 발생 가능성이 높은 직군을 대상으로 특별교육을 매년 실시하고 있습니다. 2018년에는 전 임직원을 대상으로 카르텔을 포함한 공정거래분야에 대한 인식 수준을 향상시키기 위한 오프라인 교육 뿐만 아니라 온라인 교육도 병행하여 실시할 예정입니다. 카르텔로 의심받을 수 있는 경쟁사 임직원의 접촉을 원칙적으로 금지하고 있습니다. 그러나 수주사업의 특성상 불가피한 경쟁사 임직원 접촉에 대해서는 사전/사후 신고 제도를 운영하여 위법 행위 발생을 방지하고 회사와 임직원이 리스크에 노출되지 않도록 철저히 예방·관리하고자 합니다.

계열사간 거래

LG CNS는 계열사간 거래에서 발생할 가능성이 있는 위반행위 요인을 분석하고 법 위반 사례를 검토하여 임직원 업무 수행 중 유사한 위반 행위가 발생하지 않도록 관련 조직을 대상으로 교육을 실시하고 점검 활동도 진행하였습니다. 또한 일정 금액 이상의 계약 건을 선별하여 계약서 및 관련 문서 위반사항 포함 여부를 면밀히 검토하고 계약 체결 전후 절차에 대한 개선사항을 도출하여 법 위반 리스크가 발생하지 않도록 선제적인 예방활동을 실시할 예정입니다.

공정거래 예방활동 체계



하도급 거래

LG CNS는 공정하고 투명한 하도급 거래를 유지하고 대중소기업 모두가 함께 발전할 수 있는 협력관계를 만들어가기 위해 노력하고 있습니다. 임직원 대상으로 하도급 관계법령 준수 교육을 지속적으로 실시하고 있으며, 정기적인 현장점검과 업무프로세스 개선활동을 실시하고 있습니다. 2017년에는 부당특약, 기술자료 요구 등과 관련된 업무 기준을 정비, 신설하여 임직원이 하도급 관계 법령을 준수할 수 있도록 제도적 기틀을 마련하였습니다. 2018년에도 기존 업무 프로세스의 온라인화 및 준수 여부 모니터링을 실시하여 공정거래 문화가 전사에 확산· 정착될 수 있도록 지속적으로 노력해 나갈 예정입니다.

구분	2016	2017	2018
공정거래 교육	24회	29회	진행 중
점검 활동	6회	8회	매월 실시
개선 활동	-	데이터 보관 정책 시행	공정거래 포털 구축



공정거래포털 메인 화면

공정거래포털

LG CNS는 법 위반 행위를 사전에 예방하기 위해 교육, 행동 가이드라인 제고 및 모니터링 활동을 수행하고 있습니다. 그 일환으로 전사 공정거래 문화를 조기에 정착하고 임직원의 공정한 업무기반 조성을 위한 공정거래포털을 구축 중에 있습니다.

구축 방향

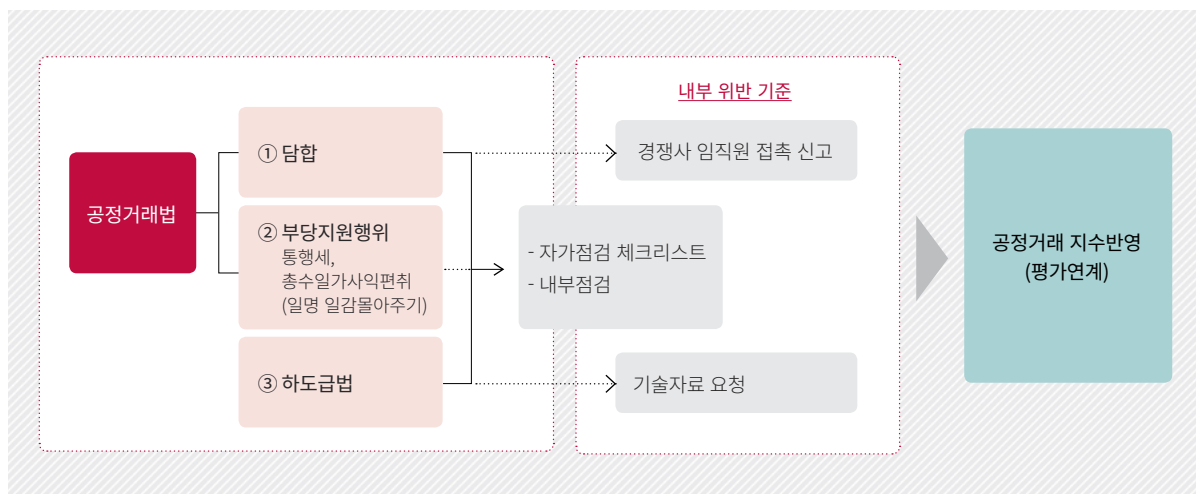
공정거래 관련 준수사항을 사내 업무 기준 및 절차에 반영하기 위해 공정거래 법규를 기반으로 시스템을 구축하고 있습니다. 또한 임직원의 공정거래에 대한 인지 수준을 강화하는 온라인 교육 과정을 마련하여 실시할 것이며, 임직원 스스로가 위기관리를 할 수 있도록 공정거래 법령 준수 여부에 대한 자율 점검체계도 마련할 예정입니다.

주요 기능

임직원이 업무 수행 시 법규를 준수할 수 있도록 업무 프로세스를 설계하여 미인지로 인한 공정거래 위반 행위가 발생하지 않도록 '기술자료 요청 체계 도입' 과 '경쟁사 임직원 접촉 신고' 기능을 우선적으로 구축하고 있습니다. 또한 교육 및 점검 결과를 공정거래 지수화하여 평가할 수 있도록 모니터링 체계를 추가 구축할 예정입니다. 이를 통하여 사내 공정거래 법규 준수 문화가 조기 정착될 수 있도록 현장 중심의 공정거래를 강화할 계획입니다.

지수 반영 및 평가 연계

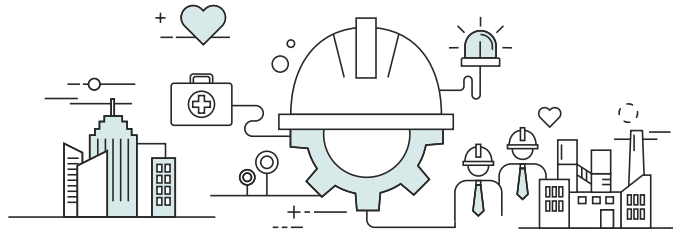
공정거래법과 내부 위반기준을 기반으로 법 위반행위에 대한 모니터링을 한층 강화하고 평가와 연계하는 방안을 마련하여 지속적으로 공정거래 정착을 위해 노력해 나갈 예정입니다.



환경 경영

안전보건환경

Environment Safty & Health



안전환경 방침 및 7대원칙

LG CNS는 LG그룹 안전환경 방침에 의거하여 경영이념의 지속적인 실천과 시대변화에 따른 실질적 실행관점에서 안전환경 방침을 수립하고 임직원으로서 기본적으로 알아야 하는 7대 기본 원칙을 제정했습니다.

안전환경 방침

LG CNS는 '인간존중의 경영' 이념 아래 스마트 기술과 서비스로 보다 나은 세상을 만들기 위해 안전환경을 회사의 지속 가능한 경영 요소로 인식하고 다음 항목을 실천 한다.

- ✓ 관련 법규 및 이해관계자의 요구사항을 준수하고, 글로벌 수준의 안전환경경영시스템을 운영한다.
- ✓ 서비스 및 제품의 전 과정(Life Cycle)에 대해 목표수립 및 성과평가를 실시하고 지속적으로 혁신한다.
- ✓ 기본원칙을 준수하는 문화를 정착하고, 안전하고 행복한 근무환경을 조성한다.
- ✓ 협력회사와 지역사회의 안전환경 개선을 위해 적극 지원한다.
- ✓ 투명하게 정보를 공개하고, 이해관계자와 성실히 소통한다.

본 방침을 준수하기 위해
모든 사업활동에 안전환경을 최우선으로 고려한다.

안전환경 7대 기본원칙

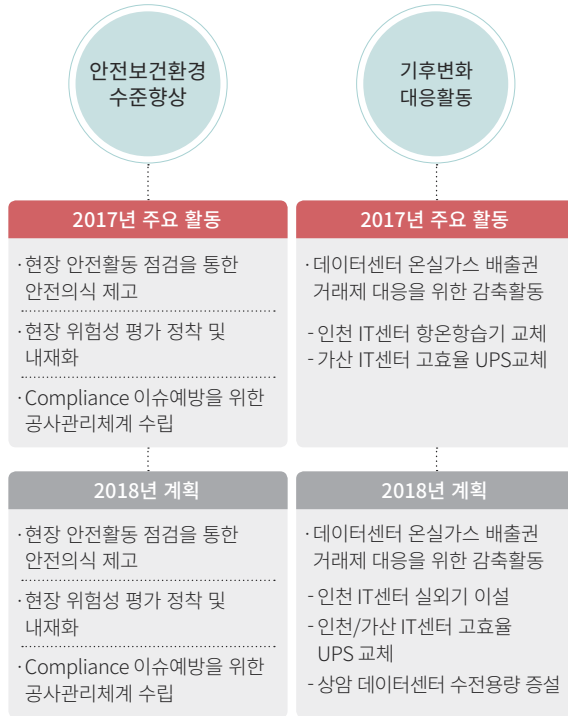
- ① 회사는 안전환경 사고 예방을 위해 노력하여야 한다.
- ② 회사는 위험성 평가, 위험 요인 제거 활동 및 점검을 지속적으로 실시하여야 한다.
- ③ 전 임직원은 안전환경 규정 및 절차서를 반드시 준수하여 사고를 유발하지 않도록 하여야 한다.
- ④ 전 임직원은 안전환경 활동을 최우선으로 생각하고 위험에 노출되지 않도록 스스로 노력하여야 한다.
- ⑤ 회사는 적격성 유지를 위해 교육 및 훈련을 실시하고 임직원은 적극 참여하여야 한다.
- ⑥ 회사는 비상대응 체계를 수립하고 임직원은 모의 훈련을 통해 역할 및 책임에 대해 숙지하여야 한다.
- ⑦ 모든 안전환경 사고는 즉시 보고 되어야 하며, 원인 규명을 통해 시정조치 및 예방조치를 반드시 실행하여야 한다.

안전보건 관리체계

LG CNS는 회사의 발전과 사원의 안전보건 유지 증진을 위해 전사 차원의 산업안전보건위원회를 설치 및 운영하고 있으며, 산업재해 예방계획의 수립, 안전보건관리규정의 작성 및 변경, 안전보건 교육, 작업환경의 점검 및 개선, 산업재해의 원인 조사 및 재발방지 활동 등을 수행하고 있습니다.



Performance Summary



현장활동

산업안전보건위원회 운영

직원들의 적극적인 참여를 통해 사업장의 안전과 보건을 증진시키기 위하여 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회에서는 경영진과 사원대표가 분기별로 모여 사업장의 안전과 보건에 관한 중요사항을 의논하고 결정하고 있습니다.

비상대응훈련

본사 및 업무시설

LG CNS는 비상 시, 임직원의 안전을 도모하기 위한 예방활동으로 주기적인 비상대응훈련을 진행하고 있습니다. 본사가 위치한 마곡 LG사이언스파크 E13~E14동은 SP안전환경센터와 강서구 소방서 및 강서구청, 한국가스안전공사 등 관계기관과 긴밀한 협조체계를 구축하고 있으며, 화재, 지진 및 재난 상황에 대비한 시나리오별 매뉴얼을 확보하고 있습니다.

데이터센터

임직원이 일반 사무업무를 수행하는 시설 외에 데이터센터에서는 고객의 정보보안 및 안정적인 운영을 위한 사전 예방활동으로 센터운영을 중단시킬 수 있는 자연재해, 정전, 기반시설 장애 등의 모든 위험요소에 대한 대응 시나리오를 준비하여 주1회 상황별 비상조치훈련과 연 1회 이상 통합 비상대응 훈련을 수행

하고 있습니다. 전력공급 중단을 대비한 비상전력이 준비되어 있으며, 3단계 이상의 비상전력 공급계획을 갖추고 있습니다. 또한, 비상상황 시에 센터 내 인원들의 생명 및 안전과 센터의 안정적 운영과 복구를 위한 조직 등을 운영하고 있으며, 임직원의 생명과 회사의 시설을 동시에 보호할 수 있도록 비상대응 계획을 갖추고 있습니다.

현장안전 점검 활동

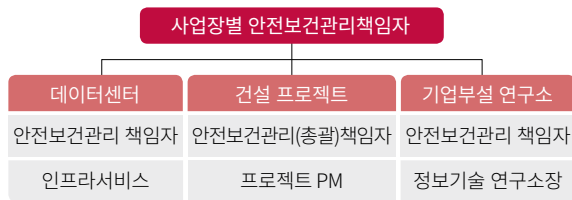
프로젝트 현장의 무재해 및 무사고 달성을 위해 안전환경팀에서 주기적으로 안전 점검을 실시하고 현장의 안전 저해 및 유해위험 요소를 발굴하여 이에 대한 개선활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 데이터센터 및 현장 프로젝트 점검 대상을 확대하고 있고, CEO를 중심으로 한 본사 경영진은 현장 점검활동에 적극적인 참여를 통해 전사적 안전환경 관심도를 높이고 솔선수범하는 분위기를 만들어 가고 있습니다.

2017~2018년 현장 안전점검 활동 현황

구분	안전점검 활동
사업장	· FK타워 (2017년)
	· 마곡 사이언스파크 (2018년)
	· 상암 DDMC
데이터센터	· 법령 및 정비체계 정비 및 내재화
	· (주)LG 안전환경 진단결과 수검 및 조치 - 상암 IT센터: 43건 중 43건 개선조치 완료(2017년), 조치율 100% - 부산 클라우드센터: 2018년 4월 진단 수검
공사 프로젝트	· 착공단계 산업안전보건법 준수 착수 가이드 제공 및 위험성평가 교육 실시
	· 시공단계 현장 안전점검 및 수시 모니터링 실시
	· CEO, CTO, 품질/안전관리 담당 등 경영진 현장 점검 실시
	· 전국 공사현장 순회 안전환경 진단 실시 및 개선조치사항 이행확인



CEO 안전환경점검: 대산POE자동차교 구축 현장



변화관리

안전·보건·환경 교육

LG CNS는 임직원의 안전·보건·환경 관련 역량 개발 및 안전·보건·환경 경영시스템 정착을 위해 Project Manager, 안전·보건·환경담당자 등 계층별 특성을 반영하여 전사 안전환경 세미나, CE직군 안전환경 기본 교육 등 온·오프라인 교육을 실시하고 있습니다.

찾아가는 안전교육 (2017년 1월 ~)

그룹 계열사 사업장에서 근무하는 직원을 대상으로 교육 참여가 어려운 현장의 불편 해소를 위해 직접 찾아가는 안전교육서비스를 운영하고 있습니다. 2017년에는 LG디스플레이(파주, 구미), LG화학(오창, 여수), LG전자(구미) 5개 사이트에서 근무하는 직원을 대상으로 ‘안전의 중요성, 사고발생 시 행동요령’ 등에 대한 안전교육을 실시하였습니다. 2018년도에는 계열사 사업장 뿐만 아니라 공사 프로젝트 현장 직원을 대상으로 안전관리의 중요성, 법규준수, 위험성평가, 현장 안전관리활동 내용으로 교육을 실시하고 있습니다.

안전환경 기본준수 캠페인

2017년 안전점검의 날 운영

- 실질적인 안전사고 예방활동 강화 및 안전의식 내재화를 위해 매월 4일을 ‘안전점검의 날’로 지정하여 운영하고 있습니다.
- 일자: 매월 4일
 - 대상: 사업장(본사, 상암 DDMC, 데이터센터) 및 공사 프로젝트
 - 운영방침
 - 각 사업장/프로젝트 책임자 주관, 안전점검/행사 시행
 - 안전환경팀 주관, ‘안전점검의 날’ 홍보 및 행사 지원
 - 시기별 특성을 고려한 ‘안전점검의 날’ 운영
 - 월별 안전 중점사항
 - 1~6월: 사업장 안전점검, 해빙기 대비 안전점검, 안전보호구 착용, 물질안전보건자료 비치, 장마철 대비 안전점검
 - 7~12월: 안전·보건 표지 부착, 풍수해 대비 안전점검, 댐어짐(구, 추락), 재해 예방, 근골격계 질환 예방, 동절기 대비 안전점검

LG안전환경 e-러닝 (2018년 3월 ~ 4월)

시장선도 경영의 요소로서 안전환경 중요성을 명확히 인식·실천하여 사고 예방 및 LG만의 안전환경 문화 정착에 기여하고자 “안전환경의 중요성과 방침·기본 원칙의 실천”의 내용을 포함한 e-러닝 교육과정을 전 임직원을 대상으로 실시했습니다.

공사협력회사 안전환경 간담회 개최 (2018년 3월)

LG CNS 공사 분야 30개 협력회사를 대상으로 안전환경 간담회를 개최하였습니다. 산업안전보건법과 기업안전문화에 대한 강의, LG CNS 안전수칙, 상벌 정책 등을 공유하였고, 참여 협력회사의 프로젝트 협업 시 안전환경분야의 협업사항, 지원 범위 등 다양한 의견을 나눌 수 있었습니다. LG CNS는 향후 협력회사와 안전에 대한 실질적인 소통과 상생에 대해 논의하는 시간을 지속적으로 마련할 예정입니다.



안전·보건·환경 관련 인증

안전·보건·환경 경영시스템 인증

LG CNS는 안전·보건·환경 경영시스템을 구축·운영하고 있으며 이에 따라 실행계획을 수립(Plan)하고, 계획에 따라 실행 및 운영(Do), 점검(Check)하고 그 결과를 피드백하여 실행(Action)하는 P-D-C-A 순환과정으로 지속적인 개선활동을 수행하고 있습니다. 이런 활동의 결과로 지난 2010년에 환경경영시스템 인증(ISO14001)을, 2014년에 안전보건경영시스템 인증(OHSAS 18001)을 각각 취득하였으며 갱신 및 대체, 사후심사 등을 통해 지속적으로 인증을 유지하고 있습니다.

ISO 14001

기업 활동의 모든 과정에서 환경에 영향을 미치는 요인을 파악하고 지속적으로 환경 성과를 개선하는 환경경영 시스템이 국제 표준화기구(ISO)에서 제정한 국제적 요건을 준수하는지 평가하는 국제 인증 제도입니다. LG CNS는 2018년 8월 전사 범위의 인증을 취득 예정입니다.

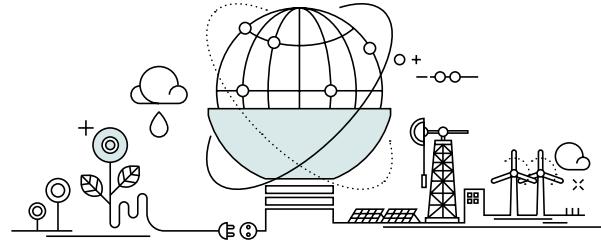
ISO 45001

최고 경영자가 경영방침에 안전보건 정책을 선언하고 이에 대한 계획수립, 실행 및 운영, 점검 및 시정, 결과 검토 및 조치의 순환 과정을 통해 지속적으로 안전보건 성과를 개선하는 안전보건경영시스템이 국제적 요건을 준수하는지 평가합니다. ISO 45001은 기존 OHSAS 18001에서 내적·외적 문제에 대한 조직의 상황 이해 항목 신설 및 근로자 참여의 필요성이 강조되어 2018년 3월에 제정되었으며, LG CNS는 2018년 8월 전사 범위의 인증을 취득 예정입니다.

환경 경영

기후변화활동

Climate Change Response



데이터센터 관련 환경 인증·수상

LG CNS는 전력 소모량이 많은 데이터센터의 에너지 효율화(저감) 유도를 통해 인식 개선 및 산업발전의 기반을 마련하고자 다음과 같은 활동을 전개해오고 있습니다.

그린 DC 인증

LG CNS는 IT서비스산업협회 주관, 친환경 데이터센터에 부여하는 '그린데이터센터인증'을 획득한 바 있습니다. LG CNS 상암IT센터는 2013~2015년 연속 A등급을 획득한 바 있으며, 부산데이터센터는 2014~2016년 연속 최고등급인 A+++ 인증을 획득하고 있습니다. 또한 인천센터는 2016년 A+ 등급 인증을 받아 친환경 데이터센터의 저력을 입증하고 있습니다.

브릴어워즈(Brill Awards) 수상

LG CNS 부산 데이터센터는 2014년 최신 기술이 집약된 독창성(에너지 효율과 안전을 디자인 단계부터 고려한 점)을 높이 평가받아 국제 유일의 데이터센터 인증기관인 '업타임 인스티튜트(Uptime Institute)'가 매년 선정하는 데이터센터 업계 최고 권위상인 브릴어워즈(Brill Awards) 디자인분야 우수 데이터센터로 선정된 바 있습니다. 부산데이터센터는 국제 유일의 데이터센터 굴뚝인 '풍도', 세계 최초로 특허 출원한 '빌트업 외기냉방 시스템' 등이 적용되었으며, 특히 국내 최초로 면진 설비를 적용, 리히터 규모 8.0 지진에도 문제 없는 무중단 서비스를 제공하는 등 철저한 재난재해 대비에 대해 업계의 인정을 받았습니다.

*Brill Awards: 브릴 어워즈는 국제 유일의 데이터센터 인증기관인 '업타임 인스티튜트(Uptime Institute)'가 매년 선정하는 데이터센터 업계 최고 권위상으로 전 세계 2만3천여 개 데이터센터 중 19개 국가 100개 데이터센터가 1차 선정되어, 90여 명의 전문가 심사를 거쳐 최종적으로 18개 우수 데이터센터가 브릴 어워즈를 수상함

기후변화활동

LG CNS는 기후 변화를 기업 성장의 기회로 인식하고, 친환경 오피스 및 그린데이터센터의 구축을 통해 친환경 사업장 조성에 힘쓰고 있으며, IT의 강점 분야를 활용하여 에너지사업과 결합한 사업을 추진 중에 있습니다. 발전소 영역과 빌딩(병원, 호텔,

리조트, 초고층 빌딩)에서 에너지 소비효율화 역량을 결합하여 다차원적인 탄소저감활동이 가능하며, 새롭게 결합된 사업 추진을 위해서 향후 그룹차원의 협업을 통한 시너지를 내고자 합니다.

친환경 규제대응

온실가스 배출권거래제는 저탄소녹색성장기본법에 의거, 정부가 기업에 온실가스를 배출할 수 있는 총량을 사전에 할당하고, 기업은 자체적인 온실가스 감축 및 배출권 거래를 통해 온실가스 감축 목표를 달성할 수 있도록 하는 제도입니다. LG CNS의 상암IT센터는 2015년 온실가스 배출권거래제 대상 사업장으로 지정되었습니다. LG CNS는 이러한 에너지 관련 규제에 효율적으로 대응하기 위해 데이터센터 소비전력을 자동 측정하고 온실가스 배출량을 실시간 집계 할 수 있는 온실가스 인벤토리 시스템을 구축하여 운영 중입니다. 환경 관련 국제 인증인 CDP(Carbon Disclosure Project)에 대응하여 외부의 친환경 강화 요구에 적극적으로 대응하고 있습니다.

기후변화 대응 관련 활동·성과

친환경 IT System

LG CNS는 IT기술을 에너지 분야에 접목하여 신재생 발전·전력 저장·전력 소비에 이르는 에너지 전 영역의 솔루션을 보유하고 있습니다. 에너지 사업을 통해 확보한 예측기술(기상예측, 수요/발전 예측)과 다양한 최적화 알고리즘을 보유하고 있으며, 운영 환경 및 사이트 상황에 대응할 수 있는 Multi-purpose EMS(Energy Management System)를 통해 경제적 운전이 가능합니다. 또한 피크 및 수요관리를 위한 EMS부터 빌딩(Building) 및 공장(Factory)에 적용되는 BEMS/FEMS, 태양광 및 풍력 발전 모니터링/관리, 분산 에너지자원을 효율적으로 관리하여 독립운영을 가능하게 하는 Microgrid EMS 영역까지 다양한 서비스가 가능합니다. 대규모 Site 실증을 통해 솔루션의 신뢰성을 확보하였으며, 각 발전원 별 사이트에서 이산화탄소 저감을 통한 그린 레퍼런스를 확보해 가고 있습니다.

신재생 에너지원



태양광

- 태양광 에너지를 전기에너지로 변환하고, 실제로 활용할 수 있는 규격전기로 만들어 주는 기술적 체계
- 에너지원이 태양광이므로 온실가스 배출이나 환경오염의 염려가 없으며 무제한 공급 및 무인화 가능

연간 이산화탄소 절감효과

109,304.4 tCO₂/년*설비 규모에 연간 이용률(13%)을 적용, 연간 생산한 전력량을 국내 전력배출계수 평균값을 적용하여 CO₂ 감축량 계산

풍력

- 풍력연계형 및 비상발전 기대제 등 ESS시장의 EPC 사업영역, 솔루션 시뮬레이션 효과로 운영비용 저감효과
- 육상풍력(해상에 비해 경제성이 높고 설치와 운전, 유지에 어려움이 있음, 계통연계 가능)
- 해상풍력(넓은 부지확보 가능, 풍력 발전기의 안정성과 효율성 측면에서 유리)

연간 이산화탄소 절감효과

5,337.2 tCO₂/년*설비 규모에 연간 이용률(23%)을 적용, 연간 생산한 전력량을 국내 전력배출계수 평균값을 적용하여 CO₂ 감축량 계산

연료전지

- 연료전지는 수소와 산소의 전기화학반응을 통해 전기와 열에너지를 생산하는 고효율·친환경 발전시스템
- 발전효율이 30%~60% 높고, 수소와 산소의 화학반응으로 전기, 물이 발생해 이산화탄소, 질소산화물, 황산화물 배출이 없음

연간 이산화탄소 절감효과

18,564.2 tCO₂/년*설비 규모에 연간 이용률(80%)을 적용, 연간 생산한 전력량을 국내 전력배출계수 평균값을 적용하여 CO₂ 감축량 계산

ESS

- 부하 및 피크(Peak)관리용 ESS
- 주파수 조정용 ESS (FR: Frequency Regulation)
- 출력안정화 ESS (RI: Renewable Integration)

솔루션 (Peak Cut/Load Shifting 용)

*심야시간에 저렴한 전기를 충전하여, 최대 수요전력 발생 시 방전하여 Peak를 감소시켜 기본요금을 절감+요금이 비싼 최대 수요시간에 방전하여 전력량요금을 절감



독립형 마이크로 그리드

- 디젤발전기와 같은 기존 발전원을 태양광·풍력 등 신재생에너지와 ESS를 결합·구축함으로써 친환경에너지를 공급해 CO₂·NOx등 저감할 수 있음

상호 연결된 수용자와 신재생 발전원의 그룹으로, 하나의 제어 가능한 개체이며, 계통으로부터 연결 및 독립 가능

*신재생 발전원 + 에너지저장장치 + 제어운영 솔루션



스마트 빌딩

- 빌딩 구축 및 운영 LCC(생애주기비용) 절약률 **20 %**

스마트 빌딩을 위한 에너지효율화 솔루션과 빌딩설비관리를 위한 원격 군관리 시스템

*에너지 사용량을 줄이지 않고 에너지 비용을 절감시켜주는 역할
[절감액 출처] CO₂ 감축량 계산기: 한국에너지기술연구원(<http://www.kier.re.kr/rdcco2/rdcco2.jsp>)

친환경 그린데이터 센터

LG CNS는 전력사용량이 높은 데이터센터의 에너지 절감을 위해 다양한 솔루션을 개발·적용하여 데이터센터를 운영하고 있습니다. 또한 신재생 및 에너지 효율향상 설비 도입을 통한 건물 내 소비 효율화도 진행하고 있습니다. LG CNS는 온실가스 배출량 감소를 위한 솔루션을 개발·적용하여 친환경 데이터센터를 운영하고 있으며, 데이터센터의 기반설비 통합운영을 위해 친환경 IT 시스템을 개발하여 구축/운영하고 있습니다. 친환경 IT 시스템은 기반설비(전기, 기계, 온/습도, 조명 등) 및 보안설비를 통합 모니터링하여 장애 감지, 분석, 제어 등을 통해 전산실 에너지를 효율적으로 관리함으로써 온실가스 배출량 절감에 기여합니다. 또한, 자연 외기를 이용한 친환경 제품인 빌트업 외기 냉방 시스템을 세계 최초로 특허출원하여 전 센터에 적용하고 있으며, 서버 집중 냉각 장치인 집중공조시스템 개발 및 고효율UPS, LED 조명등을 전 센터에 적용하여 온실가스 배출량 감소에 기여하고 있습니다.

친환경 IT시스템 데이터센터 적용, 에너지 절감 효과 (상암IT센터)

구분	절감량 (단위: tCO ₂ eq)				
	2014	2015	2016	2017	누계
LED 조명등 (전층) 교체	223	446	446	466	1,562
기계실(B3~4층) 외기 공조	150	404	404	404	1,362
전산실(2~9층) 외기 공조	-	-	560	1,366	1,926
고효율 UPS (2~9층) 교체	-	69	278	278	625
총계	373	919	1,688	2,494	5,475

3

APPENDIX

76 경제적 성과

77 사회적 성과

79 환경적 성과

81 GRI INDEX

83 UN SDGs

84 인권정책

경제적 성과

요약 연결손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2015	2016	2017
매출액	3,138,449	2,947,689	3,003,212
매출원가	2,783,086	2,544,137	2,577,928
매출총이익	355,363	403,551	425,284
판매비와 관리비	255,621	234,943	209,635
영업이익	99,742	168,609	215,650
금융수익	8,402	8,452	6,494
금융비용	24,576	22,064	23,670
관계기업투자손익	-259	5,690	3,782
기타영업외이익	32,057	44,291	34,073
기타영업외비용	32,195	45,118	42,735
법인세비용차감전 순이익	83,172	159,858	193,594
법인세비용	30,067	51,426	74,720
계속영업이익	53,105	108,432	118,875
중단영업이익	-10,528	-19,050	-18,769
당기순이익(손실)	42,577	89,382	100,106

요약 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2015	2016	2017
1. 유동자산	1,556,376	1,495,346	1,466,670
매출채권	961,886	764,892	770,349
재고자산	117,038	63,643	48,398
기타유동자산	477,452	666,811	647,923
2. 비유동자산	803,261	859,618	893,040
관계기업 및 공동기업투자	54,331	64,959	65,424
유형자산	588,294	615,463	668,171
무형자산	3,633	3,473	5,316
기타비유동자산	157,004	175,723	154,129
자산총계	2,359,637	2,354,963	2,359,710
1. 유동부채	976,648	1,036,389	999,421
2. 비유동부채	530,871	380,290	339,907
부채총계	1,507,520	1,416,679	1,339,328
1. 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	847,662	936,381	1,020,290
자본금	47,188	47,198	47,198
자본잉여금	40,117	39,329	39,520
기타자본항목	-6	-	-
기타포괄손익누계액	-2,953	-1,467	-3,396
이익잉여금	763,316	851,321	936,968
2. 비지배지분	4,456	1,903	92
자본총계	852,117	938,284	1,020,382
부채와 자본 총계	2,359,637	2,354,963	2,359,710

* 보다 자세한 사항은 사업보고서 참조 (<http://dart.fss.or.kr>)

사회적 성과

정부보조금

(단위: 백만 원)

프로젝트명	주관부처	금액	비고
Home IoT 디바이스 내 PUF보안솔루션 적용	한국인터넷진흥원	17	

* 2017년 신규 정부보조금 대상으로 함

경제성과 배분

(단위: 억 원)

구분	이해관계자	계정항목	금액	비고
국내	임직원	급여 및 상여	3,835	
		복리후생	641	
		퇴직급여	294	
		교육훈련비	76	
	협력회사	상품구입비	6,854	
		외주용역비	5,219	
		수선비	2,009	
		광고선전비	38	
	정부 및 지역사회	법인세	499	
		기부금	29	
		협회 및 학회비	3	
	주주 및 채권자	배당금	183	배당성향 20.1%

임직원 현황

1. 지역별(명)

(단위: 명)

지역	인원	비율
한국	5,336	88.0%
중국	328	5.4%
미주	96	1.6%
브라질	61	1.0%
콜롬비아	51	0.8%
그리스	35	0.6%
유럽	31	0.5%
말레이시아	29	0.5%
인도네시아	24	0.4%
일본	21	0.4%
베트남	19	0.3%
인도	14	0.2%
기타*	18	0.3%
합계	6,063	100%

* 기타 : 태국, 라오스, 우즈베키스탄, 카타르, 바레인

2. 직무별

(단위: 명)

지역	직무별	전체
한국	사무직	5,309
	임원	27
	합계	5,336
해외	사무직	727
	임원	-
	합계	727
전사	사무직	6,036
	임원	27
	합계	6,063

3. 여성 인력현황

(단위: 명)

구분	2015	2016	2017
한국	1,582	1,428	1,351
비율(%)	24.2	24.2	25.0

4. 나이별

(단위: 명)

연령	한국	비율
20대 이하	430	8.1%
30대	1,866	35.0%
40대	2,579	48.3%
50대 이상	461	8.6%
합계	5,336	100%

* 한국 기준

5. 비정규직률

(단위: %)

2015	2016	2017
1.62	0.42	0.81

* 한국 기준

6. 다양성

(단위: 명)

구분	2017
외국인 (국내: 정규+임시)	3
장애인	101

* 장애인 고용부담금 신고 대상 사업장 기준 (LG CNS 29명, 행복마루 72명)

7. 고용창출현황

(단위: 명)

구분	2015	2016	2017
남성	147	100	170
여성	50	32	62
합계	197	132	232

* 한국 기준

8. 평균근속 연수

(단위: 년)

구분	2015	2016	2017
남성	10.5	11.4	12.7
여성	9.0	9.9	10.7
합계	10.1	11.0	12.2

* 한국 기준

9. 임직원 교육현황

구분	2015	2016	2017
교육참가인원(명)	6,353	6,289	6,418
인당교육시간(시간)	71.7	49.0	58.3

10. 산업재해 현황

구분	2015	2016	2017
발생수(건)	2	1	1
발생률(%)	0.03	0.01	0.01

11. 육아휴직 현황

(단위: 명)

구분	2015	2016	2017
육아출산 휴가 사용자	103	147	109

주요 가입 협단체 현황 (총 47개)

ITSA	한국산업기술진흥협회	정보통신기술사협회	한국태양광산업협회
KOSA	전기공사협회	한국엔지니어링협회	한국신재생에너지협회
정보산업연합회	대한산업안전협회	서울지역방산보안협의회	무역협회
대한상공회의소	DMC입주기업협의회	한국핀테크협회	공정경쟁연합회

* 2018년 2월 기준

경영시스템 인증 현황

인증명	인증(년월)	유효기간(년월)	인증범위	비고
ISO14001	2010.09	2018.09	미래전략사업부 금융/공공사업부 공공사업담당 금융/공공사업부 교통사업담당 금융/공공사업부 금융/공공이행담당	2018년 전사 확대 예정
OHSAS18001	2014.08	2020.07	미래전략사업부 금융/공공사업부 공공사업담당 금융/공공사업부 교통사업담당 금융/공공사업부 금융/공공이행담당	2018년 ISO 45001로 대체, 전사 확대 예정
ISO27001	2016.04	2019.04	부산데이터센터	
ISMS	2017.11	2020.11	전사 대외 서비스 및 IDC 운영	
ISO9001	1994.07	2020.07	본사 : 에너지, 교통, 제조, 의료, 금융, 공공, 국방, 통신 미디어, ICBMA(IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI), 비즈니스 상거래 및 융합 분야에서, 소프트웨어 및 시스템 통합에 대한 컨설팅, 분석, 설계 및 개발을 포함한 IT 서비스 및 유지보수 서비스 제공 그리스 지점 : OASA ¹⁾ 의 자동요금징수시스템(A.F.C.S) 프로젝트 사용자에게 대한 교육 및 훈련, 장비 및 소프트 웨어에 대한 예방관리, 기술지원, 유지보수 서비스	

1) OASA : ATHENS URBAN TRANSPORT ORGANISATION

환경적 성과

주요환경지표

구분	기준	단위	2015	2016	2017
에너지	사용량	TJ	698	585	444
온실가스	배출량	tCO ₂ e	31,843	26,610	20,346
용수	사용량	톤	12	13	15
폐수	사용량	톤	15	16	19
COD	총량	톤	0	0	0
폐기물	총량	톤	25	8	10

* 해당 데이터는 상암IT센터만 해당함(환경기술 및 환경산업지원법 시행령 '환경정보공개제도'에 근거)

* 배출권 거래제 명세서상 온실가스 배출량 산정 항목 : 전력, 냉/온수, 경유(발전기) 사용량

* 배출권 거래제 명세서상 온실가스 배출량 미산정 항목 : 용수 사용량, 폐기물 배출량

온실가스 명세서 검증성명서

제 GHGV-2018-05251 호

(주)엘지씨엔에스 상암IT센터

서울특별시 마포구 월드컵북로 424

검증 범위

본 검증은 (주)엘지씨엔에스 상암IT센터에서 작성한 2017년 온실가스·에너지 명세서를 바탕으로 온실가스 배출량의 검증심사를 실시하였습니다.

검증 기준 및 지침

본 검증은 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침[환경부 고시 제2016-255호]에 따라 수행하였습니다.

합리적 보증

본 검증은 지침에 규정된 절차에 따라 수행되었으며 검증원칙을 준수하여 합리적 보증수준으로 검증하였습니다.

검증 결론

귀사에서 제출한 2017년 온실가스·에너지 명세서는 중대한 오류사항이 발견되지 않았으며, 중요성 평가결과 기준을 만족하여 “적정”의견을 제시합니다.

- 에너지 사용량: 444 TJ
- 온실가스 배출량: 20,346 CO₂eq. ton

2018. 05. 25.

대일이엔씨기술(주) 대표이사

2017 GRI Standards Index (Core Option)

일반 표준 지표 (General Standards)

Topic	Index	내용	페이지	추가 정보	자가검증
조직프로필	102-1	조직 명칭	5		●
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	4		●
	102-3	본사/본부 위치	4		●
	102-4	주요 사업장이 위치하고 있거나 사업 지역	4		●
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	6		●
	102-6	시장 영역	4		●
	102-7	조직의 규모(종원원, 매출, 총자본 등)	4, 5, 77		●
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	4, 77-78		●
	102-9	조직의 공급망	53-56		●
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	주요 변경사항 없음		●
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	52, 67, 69		●
	102-12	자발적 경제적, 환경적, 사회적 원칙들 또는 외부 이니셔티브	66, 84		●
	102-13	주요 협회 가입현황	79		●
전략	102-14	지속가능 관련한 최고의사결정자의 선언	2		●
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	66		●
거버넌스	102-18	지배구조	6		●
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	8		●
	102-41	단체협약결과와 적용받는 종업원	64, 77-78		●
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	8		●
	102-43	이해관계자 참여 방식	8		●
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	10		●
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	사업보고서		●
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	9, 10		●
	102-47	Material Topic 리스트	10		●
	102-48	정보의 재기술	About this Report		●
	102-49	보고의 변화	N/A		●
	102-50	보고 기간	About this Report		●
	102-51	가장 최근 보고 일자	2017년 6월		●
	102-52	보고 주기	1년		●
	102-53	보고서에 대한 문의처	About this Report		●
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	81-82		●
	102-55	GRI 인덱스	81-82		●
	102-56	외부 검증	N/A	자가검증 실시	●

주제별 보고 지표 (Topic-Specific Standards)

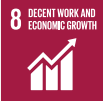
Topic	Index	내용	페이지	추가 정보	자가검증
경제적 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	3, 5, 76-77		●
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	57-59		●
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	3, 77		●
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	74, 79	환경 데이터는 상업IT센터만 해당됨 (‘환경정보공개 제도’ 대상 사업장)	●
	302-2	조직 외부 에너지 소비	74		●
	302-3	에너지 집약도	74, 79		●
	302-4	에너지 소비 절감량	73, 74		●
용수	303-1	공급원별 취수량	79		●
배출	305-4	온실가스 배출 원단위	79		●
	305-5	온실가스 배출 감축	73-74		●
폐수 및 폐기물	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	79		●
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	79		●
고용	401-1	신규채용과 이직자 수	78		●
	401-2	정규직 직원 대상의 보상, 혜택	62, 64-65		●
	401-3	육아휴직	78		●
산업안전보건	403-1	보건과 안전프로그램 평가 및 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 인원 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율	64, 72		●
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	78		●
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	70-72		●
고객 안전보건	416-1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	46-49		●

추가 보고 지표 (Other Standards)

Topic	Index	내용	페이지	추가 정보	자가검증
전략	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	2		●
윤리성 및 청렴성	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 매커니즘	64		●
거버넌스	102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	70		●
	102-34	최고 의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횟수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘	64		●
	102-35	보상 정책	사업보고서		●
	102-36	보수 결정 절차	사업보고서		●
경제성과	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	77		●
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율		해당사항 없음	●
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	67-69		●
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	67		●
폐수 및 폐기물	306-3	중대한 유출		중대한 유출건 없음	●
환경고충처리제도	307-1	환경 법규 위반		중요 위반 건수 없음	●
공급업체 환경평가	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	56		●
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간		해당사항 없음	●
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	3, 78		●
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	60-62		●
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	62		●
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	62		●
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율		남녀 기본 급여 차이 없음	●
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치		차별 사건 없음	●
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	57-59		●
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장		해당사항 없음	●
고객 안전보건	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건		중요 위반 건수 없음	●
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수		중요 위반 건수 없음	●

UN SDGs (Sustainable Development Goals)

2015년 9월 UN에서는 2016년부터 2030년까지 향후 15년간 국제사회가 달성해야 할 지속가능한 발전목표(SDGs)를 포함한 ‘지속가능발전 2030 의제’를 공식 채택했습니다. 2016년부터 발효되는 본 SDGs는 17개 목표와 169개의 세부목표로 구성되어 있으며, 세계 곳곳의 기업이 투자, 솔루션 개발, 활동을 통해 지속가능발전을 증진하도록 촉구하고 있습니다. LG CNS는 SDGs가 제시한 17개 목표 중 영위하는 사업과 관련성 및 우선순위가 높은 7가지에 대해 지속가능경영과 연계된 활동을 적극 추진할 계획입니다.

	건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.	64
	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생 학습기회를 증진한다.	60 - 62, 65
	양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.	78
	모두를 위한 적절한 가격의 신뢰성이 있고 지속가능한 현대적 에너지에 대한 접근성을 강화한다.	37 - 39
	지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	60 - 65
	복원력 있는 인프라시설을 구축하고 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진시키며 혁신을 장려한다.	12 - 44
	포용적이고 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다.	70 - 74

인권정책

LG CNS 임직원은 노동의 제공과 관련하여 인간의 존엄성과 가치를 존중 받고 행복을 추구할 권리를 가지며, ‘인간존중의 경영’이념에 따라 임직원의 권익을 보호하고 있습니다. LG CNS는 UN인권선언, ILO(International Labor Organization) 다국적기업 및 사회정책의 원칙에 관한 3자 선언, OECD 다국적기업 가이드라인 등 노동·인권 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 존중하고 있습니다.

LG CNS의 글로벌 노동방침

LG CNS는 LG그룹의 경영이념인 ‘인간존중의 경영’을 실천하기 위해 임직원, 고객, 협력회사 등 모든 이해관계자를 인간으로서 존중하고 인간의 존엄성에 대한 권리를 보장하기 위해 인권정책을 수립하여 실행한다. 각 국가 및 지역의 노동관계법규를 준수하고 사회, 경제적인 측면에서 임직원의 고용 안정과 적정 임금 보장을 위해 노력하며, 기업시민으로서 UN인권위원회의 ‘세계인권선언’ 및 ‘기업과 인권에 대한 기본지침’이 제시하고 있는 인권 이행원칙을 지지한다.

제1조 (인간존중)

모든 근로자를 인간으로 존중하며, 근로자에 대한 성희롱이나 성적 학대, 체벌, 정신적이거나 육체적인 강압, 폭언, 직장에서의 불합리한 제한 등 가혹하거나 비인도적 대우가 없도록 한다.

제2조 (차별 금지)

임직원의 채용, 승진, 보상, 훈련 기회 제공 등 인사제도 운영과 제품 및 서비스 제공에 있어 국적, 인종, 연령, 성별, 성적 취향, 장애, 임신, 종교, 정치단체 가입, 노동조합 가입, 결혼 여부 등의 이유로 차별을 받지 않도록 노력한다.

제3조 (강제노동 금지)

폭행, 협박, 감금 등 정신적 또는 신체적인 자유를 부당하게 구속하여 개인의 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않는다. 모든 근로는 자발적으로 이루어져야 하며, 고용을 조건으로 근로자에게 정부가 발행하는 신분증이나 여권, 근로 허가증의 양도를 요구하지 않는다.

제4조 (여성과 아동 노동)

어떠한 직무에도 아동 근로자를 고용하지 않는다. ‘아동’은 일정한 최소 연령에 미달하는 자를 의미하며, 이러한 최소 근로연령은 각 국가 및 지역의 법규에 따라 결정된다. 또한, 연소근로자와 임신부는 위험한 작업에서 배제한다. ILO(국제노동기구)의 국가별로 비준된 협약에 따라 노동 연령 제한등의 근로조건을 준수한다.

제5조 (근로 시간)

각 국가 및 지역의 법규에서 지정한 정규, 초과 근로시간 및 휴무 관련 규정을 준수한다.

제6조 (임금과 복리후생)

모든 근로자에게 지급되는 대가는 최저 임금, 초과 근로시간, 법정복리후생 등을 포함하여 해당되는 모든 각 국가 및 지역의 노동관계 법령을 준수한다.

제7조 (결사의 자유)

각 국가 및 지역의 노동관련 법규에 따라 보장된 결사의 자유와 권리를 인정하고, 근로자가 차별이나 보복, 협박, 괴롭힘에 대한 두려움 없이 근로조건에 대해 경영진과 의사소통할 수 있는 환경을 조성한다.

제8조 (개인정보의 보호)

이해관계자의 개인정보는 그 비밀을 철저히 보호하고, 이해관계자의 사전 승인 없이 정보를 누설하거나 타 용도에 사용하지 않는다. 또한 진실한 정보를 전하며 허위사실 및 정보를 제공하지 않고, 약속을 반드시 지킨다.

보고서 발간 현황



2016 - 2017



2017 - 2018

지속가능경영보고서 제작에 참여한 분들

강경필 고은 공유영 김균홍 김성한 김영주 김윤경 김정은 김종상 김준완 김충일 김향미
문종열 민기는 박수복 박은혜 박철현 박희숙 백민석 서동태 서종환 서준휘 신은지 양선영
양혜영 여우석 오정은 윤창병 이건우 이상현 이장수 이정민 이종민 이주한 이주형 이지옥
임유경 전해원 정기식 조성우 조은향 최지은 추경호 한수령 한중호 한향지 홍성일 홍진현
CSR 보고서 발간을 위해 도와주신 분들께 감사드립니다.

발행일 2018년 6월 발행인 김영섭 디자인 Reddotbranding
서울시 강서구 마곡중앙8로 71 E13동 LG CNS 업무팀

FSC® 인증용지·공기름 잉크 인쇄



본 보고서는 산림관리협의회(FSC® : Forest Stewardship Council) 인증을 받은 재료와 기타 관리된 재료로 만들어진 용지에 공기름으로 인쇄되었습니다.

