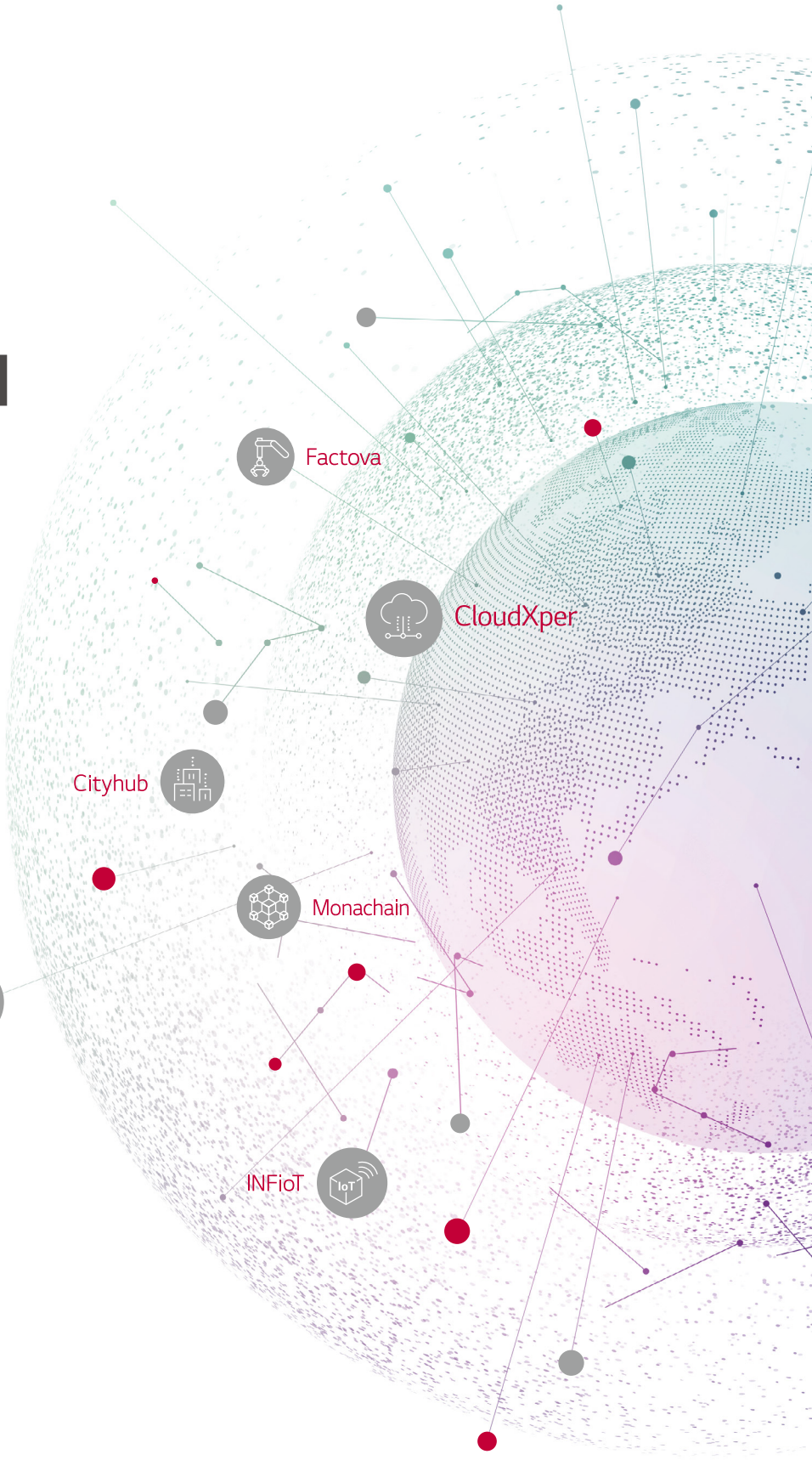
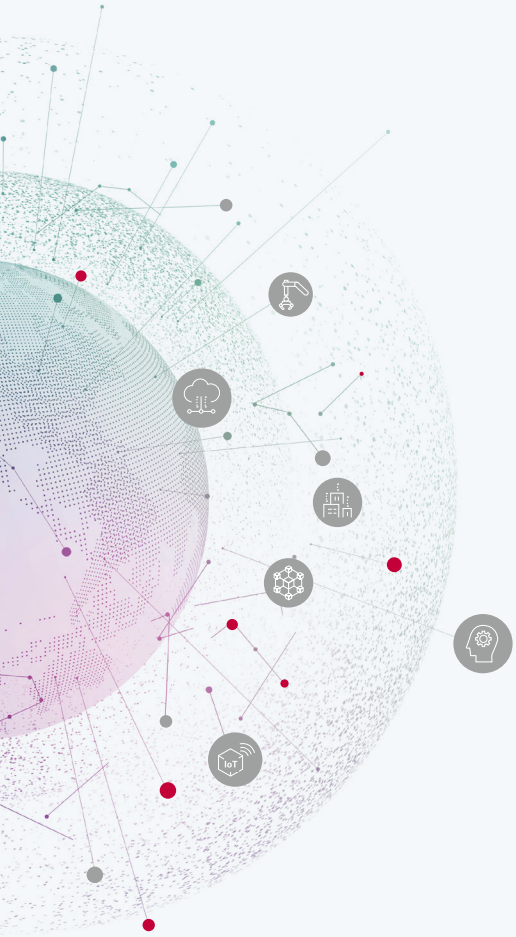
2019-2020
LG CNS 지속가능경영보고서

DIGITAL INNOVATION ENABLER



LG CNS



DIGITAL INNOVATION ENABLER

보고서 개요

LG CNS는 이해관계자들과 소통하고자 2017년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있으며, 2019-2020 LG CNS 지속가능경영보고서는 네 번째 보고서입니다. 이 보고서는 지속가능경영 전략을 소개하고 이를 실현하기 위한 영역별 지속가능경영 활동과 성과를 중심으로 구성하였습니다.
LG CNS는 자사와 이해관계자들에게 중요하다고 판단한 정보를 수록하고자 중대성 평가를 실시하였습니다. 평가 결과는 현업 유관부서의 리뷰와 경영진 검토를 통해 최종 확정하여 보고서에 담았습니다. 또한 'Digital Innovation Enabler'라는 비전 아래 LG CNS가 디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공을 통해 고객의 비즈니스 경쟁력을 제고하고, 더 나은 세상을 위한 혁신을 선도하여 미래를 어떻게 준비하는지를 알 수 있도록 하였습니다. 그리고 경제적, 사회적, 환경적 가치를 균형 있게 공개하였습니다.

보고서 작성 기준

이 보고서는 국제 지속가능경영보고서 지침인 GRI Standards에 따라 작성하고 추가로 UN SDGs 지표를 반영하였습니다. 재무적 성과의 경우 한국채택국제회계기준인 K-IFRS에 따라 작성하였습니다.

보고 범위 및 기간

보고 범위는 LG CNS가 운영하고 있는 모든 국내 사업장의 경제, 사회, 환경 분야의 활동과 성과입니다. 보고 기간은 회계연도 2019년 1월 1일~2019년 12월 31일까지의 데이터를 제시하고, 주요 경영활동 사항은 2020년까지 포함하되 해당 시점을 표기하였습니다. 일부 정량 데이터의 경우 최근 3개년도 자료를 보고하여 연도별 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

보고서 검증

이 보고서는 자가검증(Self-declare)을 거쳤으며, 추가하여 외부 검증기관의 검토는 받지 않았습니다. LG CNS는 앞으로 보고 기준의 객관성과 정확성을 확보하기 위한 외부 검증을 추진할 계획입니다.

보고서 문의

LG CNS 대외협력팀 김치훈 팀장, 오장교 책임
서울특별시 강서구 마곡중앙8로 71 E13동
Email crteam@lgcns.com **Tel.** 02-2099-1087

Cover Story

LG CNS는 'Digital Innovation Enabler'라는 비전을 품고 고객, 협력사, 투자사, 임직원 등 이해관계자의 관심 이슈인 'IT기술의 혁신'을 추구하고 있습니다. 이에 따라 클라우드, AI, 빅데이터, 블록체인 등 IT신기술과 클라우드엑스퍼(CloudXper), 디에이피(DAP), 모나체인(Monachain), 팩토바(Factova), 인피오티(INFioT), 시티허브(Cityhub) 등 LG CNS 전략 플랫폼을 초연결하여 무한대로 확장하는 모습을 표현했습니다.

2019-2020

LG CNS Sustainability Report

Overview

CEO 메시지 02
기업 개요 04
비전 및 기술역량 조직 방향 06
주요 서비스 및 솔루션 08

Digital Innovation Enabler

디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공

AI 12
빅데이터 13
클라우드 16
IoT 20
로봇서비스 플랫폼 24
RPA 26
블록체인 28

고객의 비즈니스 경쟁력 제고

스마트팩토리 30
스마트물류 32
디지털금융 34
리테일 36
통신·미디어 38
챗봇 40
보안 42
HR 서비스 44
디지털 마케팅 46

더 나은 세상을 위한 혁신 선도

지능형 전자정부 48
스마트시티 50
스마트교통 52

IT서비스 기반 역량

컨설팅 54
데이터센터 55

Sustainability Issues

고객 최우선 경영

품질 경영 58
정보보안 60

인재 경영

인재 육성 63
조직문화 66

상생 경영

동반성장 69
사회공헌 72

준법 경영

공정거래 75

환경 경영

안전·보건·환경 77
기후변화 대응 활동 80

Governance

지배 구조 83
정도경영 84
CSR 추진방향 86
이해관계자와 커뮤니케이션 87
중대성 평가 88

Appendix

경제적 성과 91
사회적 성과 92
환경적 성과 94
GRI Standards Index 95
UN SDGs 97
인권정책 98

CEO 메시지

**"LG CNS는 어떠한 경영 환경의 변화에도 흔들리지 않고 적기에 고객 가치를 창출하며 경영성과를 만들어 내는 기술기업으로 성장해 나갈 것입니다.
이 모든 과정에서 실력으로 정정당당하게 경쟁하는 정도경영과 기업의 사회적 책임에도 소홀함이 없도록 최선을 다하겠습니다."**

이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)의 글로벌 확산으로 경제 전망에 대한 불확실성이 증대되고 있습니다. 이로 인한 불안감이 제조·서비스·금융 등 산업 영역을 가리지 않고 확산되고 있으며, LG CNS가 속한 IT서비스 업계는 물론, 글로벌 산업 지도 자체를 바꿀 정도로 그 영향력이 막대합니다.

코로나19로 인한 위기는 많은 기업들의 화두로 자리매김한 '혁신'을 더욱 가속화시키는 촉매제가 되었습니다. 최근 IT 신기술을 활용해 비접촉·비대면 방식, 즉 언택트(Untact)에 기반한 비즈니스 모델을 개발하려는 기업들이 늘었습니다. 이들 기업들은 여기에 그치지 않고, 근본적이고 실질적인 혁신을 바탕으로 일하는 방식까지도 바꾸어 나감으로써 기업 간 경쟁의 새로운 패러다임을 구축하고 있습니다.

이러한 변화는 LG CNS의 성장을 위한 중요한 신호이자 변곡점이 될 것으로 전망합니다. 왜냐하면 IT 신기술에 특화된 전문 역량을 바탕으로 고객의 수준 높은 혁신을 가능케 하는 회사가 바로 LG CNS이기 때문입니다.

LG CNS는 국내 IT서비스 선도기업으로 원천기술을 응용하고 활용해 고객들에게 유용한 서비스를 제공하는 역량을 30년 넘게 축적해 왔습니다. 또한 한 차원 높은 수준의 고객가치를 제공하기 위해 전문역량을 지속적으로 확보해 가고 있으며, 일하는 방식의 변화를 포함한 경영의 전 영역을 혁신하는 새롭고 의미 있는 도전을 거듭하는 중입니다.

국내 대기업 최초로 퍼블릭 클라우드 기반의 다양한 혁신도구들을 비즈니스에 적용 중이며, 인공지능(AI)을 활용한 안면인식·비전검사·챗봇 등 업무 지능화 분야에서도 두각을 나타내고 있습니다.

아울러 기술 역량 중심의 사업수행 체계를 정착시키고 구성원 모두가 기술 정예 전문가로 성장할 수 있도록 함으로써, 높은 수준의 서비스를 지속적으로 제공할 수 있는 토대를 마련하였습니다.

또한 글로벌 선진기업 및 기술기업과 협업을 늘려 경쟁자들보다 한발 앞선 기술을 확보하고 새로운 서비스를 제공함으로써 혁신에서 가장 중요한 속도의 경쟁력도 높여 나가고 있습니다.

일련의 노력으로 LG CNS는 어떠한 경영 환경의 변화에도 흔들리지 않고 적기에 고객 가치를 창출하며 경영성과를 만들어 내는 기술기업으로 성장해 나갈 것입니다. 이 모든 과정에서 실력으로 정정당당하게 경쟁하는 정도경영과 기업의 사회적 책임에도 소홀함이 없도록 최선을 다하겠습니다. 또한 새로운 기술이 야기할 수 있는 사회의 변화까지도 책임의식을 가지고 철저하게 대비해 나감으로써 시장을 선도하는 기업의 사명에 만전을 기하도록 하겠습니다.

이해관계자 여러분의 더 많은 관심과 성원 부탁드립니다.
감사합니다.

2020년 09월

LG CNS 대표이사 김 영 섭

2019 CSR Key Figures

Economy

매출액
3조 2,833 억 원

영업이익
2,128 억 원

부채비율
114 %

해외매출 비중

Customer

고객만족도[1)]
74.3 / 100 점

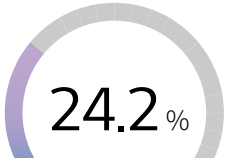
개인정보유출건수
0 건

정보보호 관리체계 인증
2017~2020 년

Employee

인당교육시간
79.1 시간

평균근속연수
11.3 년[2)]



여성 임직원 비율

산업재해율

Environment

온실가스 배출량
25,636 tCO_2eq

에너지 사용량
567 TJ

용수 사용량
13 톤

폐기물 배출량
21 톤

Community

동반성장지수
최우수[3)]

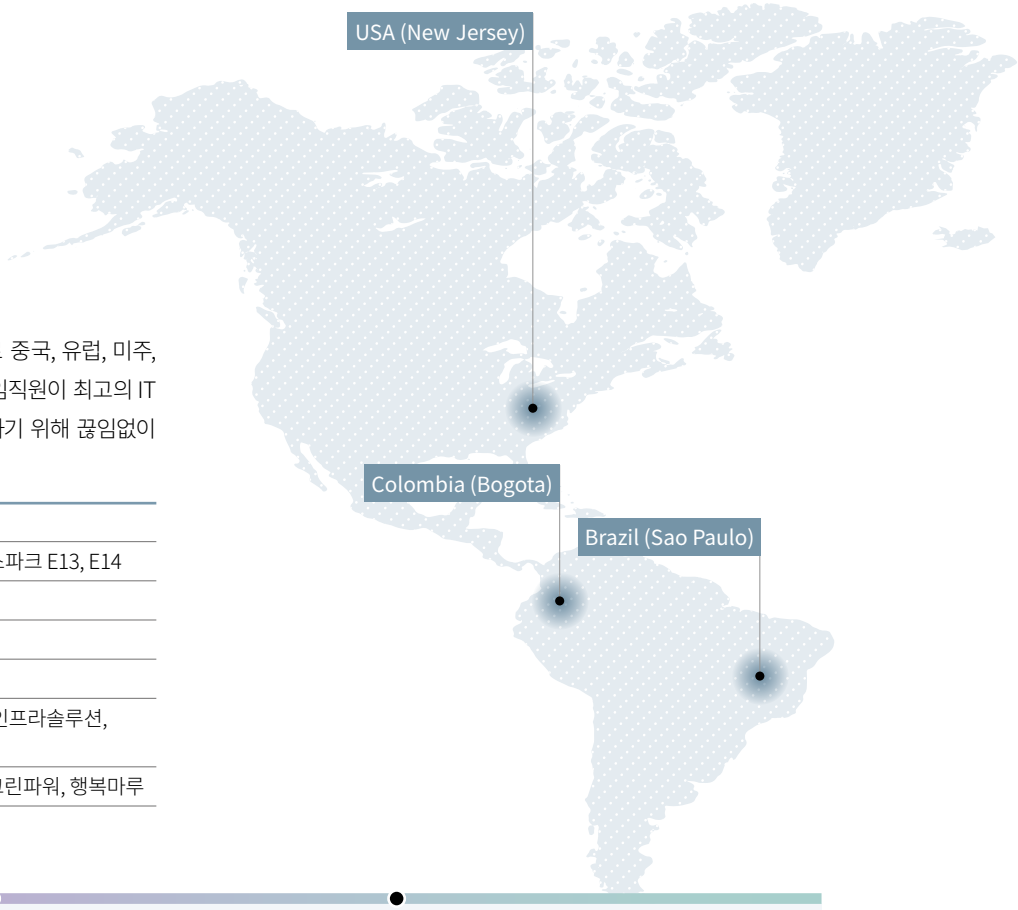
동반성장펀드 조성금액
(직접금융지원 포함)
400 억 원

기부금
9 억 원

CSR 진단 수행
협력회사 수
104 개사

* 경제데이터는 연결기준이며, 고객, 임직원, 환경, 지역사회데이터는 LG CNS 별도 기준
* 환경데이터는 상암IT센터만 해당함(환경기술 및 '환경산업지원법 시행령 환경정보공개제도'에 근거)
1) 실사용 고객 대상 자체 설문 2) 한국 기준 3) 2020년 9월 발표 기준, 3년 연속 최우수 등급 획득

기업 개요



LG CNS는 1987년 창립 이래 서울 본사를 중심으로 중국, 유럽, 미주, 인도 등 해외법인을 운영하고 있으며, 약 6,900명의 임직원이 최고의 IT 서비스 기술역량으로 고객의 비즈니스 혁신을 선도하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

회사명	LG CNS
주소	서울시 강서구 마곡중앙8로 71 LG사이언스파크 E13, E14
설립일	1987년 1월
대표이사	김영섭
직원수	6,886명 (2019년 말 기준, 국내·해외 포함)
사업분야	컨설팅, 시스템통합, 아웃소싱, ERP·BI, IT인프라솔루션, IT컨버전스
자회사	비즈테크파트너스, 오픈소스컨설팅, 세종그린파워, 행복마루

연혁

1987-2001
탄생과 성장

1987 - 미국 EDS와 합작, 'STM' 설립
1995 - 'LG-EDS 시스템'으로 사명 변경
1997 - 국내 SI기업 중 종합 1위 평가 (미국 가트너 조사 발표)

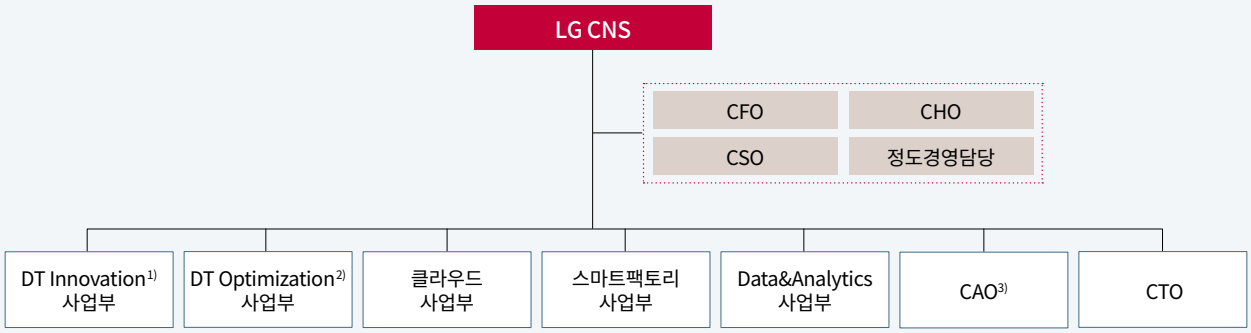
2002-2015
도약과 발전

2002 - 'LG CNS'로 사명 변경
2007 - 상암IT센터 개관
2013 - 부산 글로벌 데이터 센터 개관

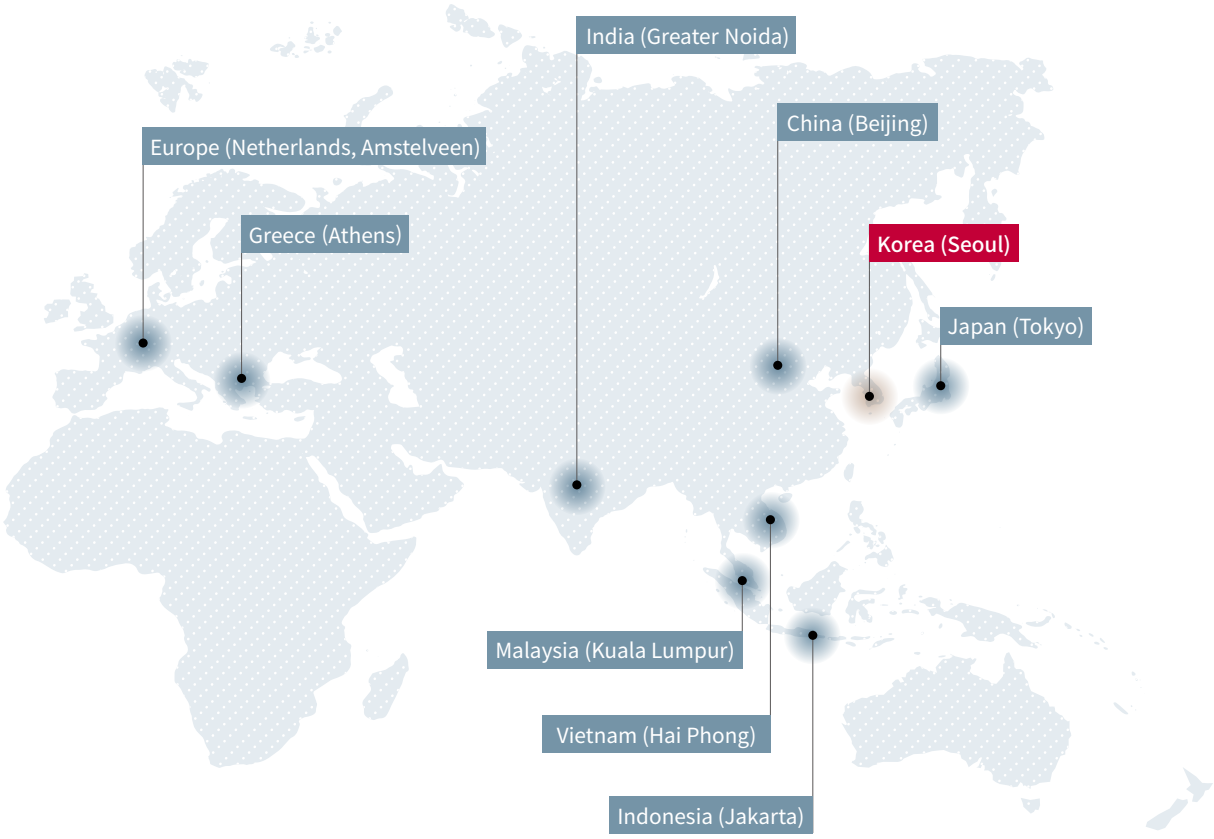
2016-2020
디지털 혁신 선도

2017 - 전자 정부 수출 2.5억 달러 돌파
2018 - 마곡 LG사이언스파크로 본사 이전
2018 - IT 신기술 7개 분야 전략브랜드 론칭

조직도



1) DT Innovation : Digital Technology Innovation 2) DT Optimization : Digital Technology Optimization 3) CAO : Chief Account Officer



글로벌 네트워크

구분	설립년월
중국(LG CNS China Co., Ltd.)	2001.05
일본(LG CNS Japan Co., Ltd.)	2013.02
인도(LG CNS India Pvt. Ltd.)	2004.07
베트남(LG CNS Vietnam Co., Ltd.)	2017.01
말레이시아(LG CNS Malaysia SDN BHD)	2013.02
인도네시아(PT. LG CNS Indonesia)	2006.01

구분	설립년월
미주(LG CNS America Inc.)	2003.07
콜롬비아(PLG LG CNS Colombia SAS)	2011.12
브라질(LG CNS Brasil Ltda.)	2006.01
유럽(LG CNS Europe B.V)	2003.01
그리스(LG CNS Greek Branch)	2015.01

재무현황

자산총계
2조 6,153억 원

자본총계
1조 2,228억 원

매출액
3조 2,833억 원

영업이익
2,128억 원

신용등급
AA- 회사채

비전 및 기술역량 조직 방향

비전 및 2020년 경영방침

LG CNS는 다양한 산업에 대한 이해와 IT 기술 전문성을 기반으로 국내외 고객의 사업 경쟁력을 높이는 데 기여하는 IT서비스 전문 기업입니다. 고객의 경영활동에 필요한 업무 프로세스를 정비하고, 최적화된 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 또한 고객이 IT 신기술 기반의 디지털 혁신을 통해 급변하는 시장 및 경쟁 환경에 대응할 수 있도록 지원합니다. 그리고 국내외 유망 기술 기업과 협업 생태계를 확산하고, 이를 밑거름으로 고객 및 기술 기업들과 '함께하는 성장'을 추구하고 있습니다.

DIGITAL INNOVATION ENABLER

전문역량 혁신

- 기반·신기술 역량 지속 강화, 고객·시장의 혁신 선도
- 고객·조직 역량 축적, 개방형 협업 기반의 통합 역량 확장

사업방식 혁신

- 역량 중심의 사업수행 체계 고도화 및 조직 체계 선진화
- 기술·지식자산 기반의 서비스형 사업 지향 및 가속화

사업구조 혁신 및 본격 성장

- 기반사업 지속 혁신, 신사업 적극 확대
- 전략사업의 실질적 향상, 협업 네트워크를 통한 고객·시장 지속 확장

Highly Self-motivated Professionals & Organization

함께하는 혁신·함께하는 성장·함께하는 보람

기술 지향 사업수행 체계

LG CNS는 기술역량을 바탕으로 고객에게 IT 리더십을 발휘하는 최정예 전문가 조직을 지향하고, 최우선으로 '고객 가치 혁신'과 '인재 혁신'을 추구합니다.

고객 가치 혁신

- 연차나 직급이 아닌 기술역량 기반의 서비스 대가로 전환
- 표준 견적에 의한 합리적 IT서비스 제공
- IT 리더십을 통한 고객의 혁신 파트너로 위상 확립

인재 혁신

- 기술역량으로 평가 받는 최정예 전문가 조직
- 기술역량 기반의 성과와 능력으로 우대받는 인재
- 우수 기술 인재가 가장 입사하고 싶은 회사

기술 지향 사업수행 체계 선순환 구조

기술역량 중심의 정예 전문화	기술 중심사업·이행 체계	인사평가·보상·육성 체계
기술역량 관리	성과 관리	기술인재 관리
·기술인증시험 도입 ·인재 육성을 위한 직무 체계 개편 ·기술역량 측정레벨 관리(데이터화)	·업무량에 기반한 표준 견적 체계 ·역량 등급 및 아웃풋 기반 대가 체계	·기술인재 육성 ·역량 등급별 보상 ·기술전문가 제도

정예 기술 전문 인력 중심으로 고객의 디지털 혁신 선도

기술전략

LG CNS는 SW개발, 아키텍처, 인프라 등 30년 넘게 축적해온 IT서비스 전문역량 위에 국내외의 유망한 기술역량을 결합함으로써 고객의 디지털 혁신을 리드하고 있습니다.

기술 경쟁력 기초 체력 강화		사업 차별화 기술 확보	
시스템 기반 역량 혁신	생태계 기반 성장	서비스 지능화	디지털 플랫폼 기반 산업특화 솔루션
SW개발, 아키텍처, 인프라, 솔루션 측면에서 변화에 민첩하고 유연하게 대응	클라우드, AI, IoT 등 글로벌 디지털 플랫폼 생태계에 참여하여 선진 IT활용전략 수립 및 고객 맞춤형 이행	고객의 업(業) 전문성과 LG CNS의 알고리즘 결합으로 서비스 지능화 추구	고객의 디지털 혁신 파트너로서, 글로벌 디지털 플랫폼 기반의 산업특화 솔루션 제공

연구 분야

LG CNS는 4차 산업혁명을 이끌고 있는 AI(인공지능), 클라우드, 블록체인, 디지털트윈, IoT(사물인터넷), 로봇 등 디지털 신기술에 대한 연구를 꾸준히 진행하고 있습니다. 이를 통해 AI 기술 및 플랫폼 확보, 클라우드에 최적화된 애플리케이션 개발 기술 확보, 블록체인 플랫폼 개발, IT기술 융합한 산업전문 솔루션 개발 등 탁월한 연구성과를 거두고 있습니다.

구분	연구분야	연구활동
AI빅데이터	• 이미지, 동영상, 언어, 소리/진동 인식 등 알고리즘 • AI빅데이터 플랫폼	• AI 서비스 개발을 위해 공통적으로 요구되는 기반 AI 기술 확보 - 딥러닝, STT, NLU, 이미지 인식 등 • 빅데이터 및 AI 관리/분석 환경 확보 - 머신러닝, 딥러닝 기반 분석환경, AI엔진, 분석 Library 등 • 기반 AI 기술을 활용하여 표준화된 주제별 서비스 플랫폼 확보 - 대화, 사물인식, 행동인식, 비전검사, 예지보전, 제조품질 등
클라우드	• Cloud-Native Application • DevOps • Cloud Management Platform	• 마이크로서비스화, 패키징, 동적 스케줄링 등을 통해 클라우드에 최적화된 애플리케이션 개발 기술 확보 • 클라우드 기반 애플리케이션 테스트, 보안점검, 통합, 배포, 운영 관련 표준화된 환경 제공 • 하이브리드·멀티 클라우드 환경에 대한 통합 운영 및 관리
블록체인	• 블록체인 코어 플랫폼 • 블록체인 서비스 플랫폼	• Hyperledger 기반 상용 블록체인 플랫폼 개발 • 지역화폐, 문서인증, 상품권·바우처 등 블록체인 서비스 플랫폼 개발
디지털 트윈	• 3D 시각화, 실시간 모니터링, 시뮬레이션	• 3D 시각화 엔진, 객체인식, 실내 지도 등 기술 확보 • 스마트물류, 자율주행차량 모니터링 등에 접목
IoT	• IoT Device·IoT Server 영역 공통 플랫폼	• 글로벌 표준 인증 확보, 대용량 처리, 실시간 이벤트 처리, 엣지 컴퓨팅 기술 등 확보
로봇	• 로봇 통합, 운영 관리 위한 서비스 플랫폼	• 로봇서비스 플랫폼, Fleet Management, Indoor Map/Vision Tracker 등
Industry-IT Convergence	• 제조·물류·금융 등 산업과 최신 IT 기술을 융합한 산업 전문 솔루션	• 다양한 산업에서의 프로젝트 경험과 AI, 빅데이터, 클라우드, 블록체인 등 IT 기술을 융합한 산업전문 솔루션 연구개발 - 스마트팩토리, 스마트물류 관리솔루션, 디지털금융, 자율주행 솔루션 등

지식재산 경영

미래 시장을 선도하고 사업 경쟁력을 강화할 수 있는 기술을 보호하는 일은 기술을 개발하는 것만큼이나 중요합니다. LG CNS는 지식재산 경영의 일환으로 전략 기술과 혁신적인 비즈니스 모델에 대해 국내외에 특허권 376건, SW저작권 1,294건 등 총 1,670건을 확보하고 있습니다. 이로써 LG CNS의 사업을 보호하고 지속적으로 성장하는 기반을 마련하였습니다.

(단위: 건)

특허권	SW저작권
376	1,294

Total 1,670

(2020년 4월 말 누적 기준)

주요 서비스 및 솔루션

디지털 트랜스포메이션과 디지털 기술 및 솔루션으로 혁신 선도

LG CNS는 금융권 차세대 정보시스템, 물류센터 최적화 등 금융과 물류를 비롯해 제조, 공공 등 전 산업 영역의 디지털 트랜스포메이션을 선도하고 있습니다. 또한 클라우드, AI빅데이터, IoT, 블록체인 등 디지털 신기술을 적극 육성하고 있습니다. 그리고 주요 국내외 기술 전문기업과 개방형 생태계를 조성함으로써 새로운 고객 가치를 제공할 수 있는 기반을 넓혀가고 있습니다. 더 나아가 산업 지식과 신기술 역량의 결집체인 스마트팩토리, 스마트물류, 스마트시티 등 산업 특화 솔루션과 AI빅데이터, 클라우드 등 신기술 특화 솔루션을 통해 IT서비스 산업의 수준을 높이는 혁신적인 기업으로 자리매김하고 있습니다.

DIGITAL INNOVATION ENABLER

혁신 기술로 고객의 디지털 혁신을 리드하는 LG CNS

Digital Transformation	Digital Technology		Digital Solution	
산업별 고객의 비즈니스 경쟁력 제고	디지털 IT 신기술 역량	IT서비스 기반 역량	산업 특화 솔루션	신기술 특화 솔루션
공공·안전 전자정부, 스마트헬스케어, 보안· 환경·기타	AI빅데이터	컨설팅	Factova (스마트팩토리)	DAP (AI빅데이터)
도시·교통 스마트시티, 스마트교통	클라우드	개발 프레임워크	Cityhub (스마트시티)	CloudXper (클라우드)
산업·경제 금융, 스마트팩토리, 스마트물류, 리테일	IoT·로봇	자동화도구	스마트물류	INFioT (IoT)
문화·커뮤니케이션 통신, 교육, 방송·미디어, 기타	RPA	데이터센터	디지털금융	Monachain (블록체인)
	블록체인		리테일	
			스마트교통	

Digital Transformation

산업별 고객의 비즈니스 경쟁력 제고

ICT(정보통신기술)는 사회의 지능화가 가속화되는 환경에서 전 사업 영역에 걸쳐 필요한 기술입니다. LG CNS는 산업별 고객의 비즈니스 경쟁력을 제고할 수 있도록 지능형 전자정부와 디지털금융, 스마트시티, 스마트교통 등의 서비스를 제공하고 있습니다.

P.30 스마트팩토리
P.32 스마트물류
P.34 디지털금융
P.38 통신·미디어
P.48 지능형 전자정부
P.50 스마트시티
P.52 스마트교통

Digital Technology

디지털 IT 신기술 역량

LG CNS는 급변하는 시장에서 고객이 선제적으로 대응하고, 해당 산업에서 경쟁 우위를 차지할 수 있도록 클라우드, AI, 빅데이터, IoT, 블록체인 등 디지털 신기술 기반의 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 통해 고객이 디지털 혁신을 이룰 수 있도록 지원합니다.

P.12 AI
P.13 빅데이터
P.16 클라우드
P.20 IoT
P.24 로봇서비스 플랫폼
P.26 RPA
P.28 블록체인

IT서비스 기반 역량

LG CNS는 30년 이상 탄탄하고 검증된 IT컨설팅, SW개발, 아키텍처, 인프라 등 IT서비스 기반 역량을 축적했습니다. 이를 바탕으로 기업들이 급변하는 시장 환경에서 사업 경쟁력을 높이고 새로운 비즈니스 가치를 실현할 수 있도록 지원합니다.

P.54 컨설팅
P.55 데이터센터

Digital Solution

산업 및 신기술 특화 솔루션

LG CNS는 다양한 산업에서 축적된 프로젝트 경험과 최신 IT 신기술을 통해 고객에게 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 스마트팩토리, 스마트시티, 스마트물류 등의 산업별 특화 솔루션과 빅데이터, 클라우드 등의 디지털 신기술 특화 솔루션을 제공하여 각 비즈니스 영역에서 새로운 성장 동력을 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

P.12 AI
P.13 빅데이터
P.16 클라우드
P.20 IoT
P.28 블록체인
P.30 스마트팩토리
P.32 스마트물류
P.34 디지털금융
P.36 리테일
P.50 스마트시티
P.52 스마트교통

세상에 존재하는 모든 것에
최첨단 IT 신기술을 입혀
새로운 서비스를 제공합니다.

01 DIGITAL INNOVATION ENABLER

LG CNS는 국내외 대형 IT 프로젝트 성공으로 쌓은 전문 노하우를 기반으로
국내외 고객에게 컨설팅, 시스템 구축 및 운영, 토털 아웃소싱 등의 서비스를 제공합니다.
또한 4차 산업혁명 시대에 AI, 빅데이터, 클라우드, IoT, 블록체인 등 IT 신기술을
바탕으로 디지털 혁신을 이끌고 있습니다.

디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공

12 AI
13 빅데이터
16 클라우드
20 IoT
24 로봇서비스 플랫폼
26 RPA
28 블록체인

고객의 비즈니스 경쟁력 제고

30 스마트팩토리
32 스마트물류
34 디지털금융
36 리테일
38 통신·미디어
40 챗봇
42 보안
44 HR 서비스
46 디지털 마케팅

더 나은 세상을 위한 혁신 선도

48 지능형 전자정부
50 스마트시티
52 스마트교통

IT서비스 기반 역량

54 컨설팅
55 데이터센터

디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공

AI

인공지능

산업별 도메인 전문성을 기반으로 최적의 AI 솔루션 및 서비스를 고객사의 특성에 맞게 컨설팅하고 구축하는 서비스

고객사 4차 산업혁명 가속화에 기여

LG CNS는 고객사의 4차 산업혁명을 가속화할 수 있도록 국내외에서 검증된 AI서비스를 멀티 클라우드 기반 또는 현장 구축형으로 제공하고 있습니다. 고객은 비전 검사 기반의 공장자동화, 챗봇, 언어·시각 지능 서비스 등을 활용하여 전 업무 영역에서 비즈니스 혁신을 실현할 수 있습니다.

다양한 AI서비스 제공 사례 경험

LG CNS는 수많은 AI서비스 적용 사례를 보유하고, 고객의 비즈니스 및 IT 환경 특성에 따른 최적의 AI 솔루션과 서비스를 제공합니다. 여기에는 이미지 인식 기반의 비전 검사를 통한 다양한 불량 판정, 사물인식, 사물검출, 사물분류 및 물류 자동화 서비스가 있습니다. 또한 언어지능 기술과 챗봇 솔루션을 활용한 실시간 고객상담 서비스와 콜센터 자동화 서비스가 있으며, 강화학습과 정형데이터 분석을 통한 생산 최적화 및 생산설비 자동화 서비스 등 많은 레퍼런스와 경험을 갖추었습니다.

핵심 역량

- 엔터프라이즈 AI서비스 적용을 위한 '고객 환경'과 축적된 Best Practice 기반의 'AI서비스'를 제공하는 퍼블릭 클라우드 플랫폼 활용
- 산업별 도메인 전문성을 기반으로 AI 알고리즘 적용 및 최적화
- 최고의 AI 개발 및 이행 역량과 다수의 AI서비스 구축 경험 보유
- AI컨설팅, AI플랫폼의 제공 및 개발, 운영까지 E2E(End-to-End) 서비스

제공 서비스

- AI서비스 적용 아이템 발굴 및 도입 계획 수립
- AI 도입 컨설팅 및 AI서비스 구축
- AI 알고리즘 및 고객 현장 최적화 모델 개발(On-Premise, Cloud)
- 신기술 검증 프로토타이핑(On-Premise, Cloud)

사업 실적

- 전자·제조 분야 : LG전자, LG화학, LG디스플레이, LG하우시스 등
- 금융 분야 : KB국민은행, KB국민카드, KB손해보험, 신한카드, 농협 등
- 통신·서비스 분야 : LG유플러스, 판토스, 롯데택배, 한진택배, 쿠팡 등
- 공공 분야 : 보건복지부, 인사혁신처, 인천국제공항공사, 자산관리공사, 조폐공사 등

2018년 전세계 인공신경망
AI경진대회 기업부문

1st

디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공

빅데이터

Big Data

빅데이터 기술 리더십과 산업별 도메인 전문성 기반의 컨설팅·분석·개발·솔루션 서비스

국내 최대 빅데이터 전문조직 (빅데이터 분석, AI 알고리즘 개발, DW/BI 특화 역량 보유 인원 수)

200 여 명

전 업무 영역에서 빅데이터 토털 서비스 제공

LG CNS는 데이터의 수집, 처리, 저장, 분석, 활용 등 전 업무 영역을 서비스하고 있습니다. 특히 머신러닝, 딥러닝을 활용한 고급 분석 역량을 기반으로 빅데이터 토털 서비스를 제공하고 있습니다.

수많은 빅데이터 분석 사례 경험

LG CNS는 수많은 분석 사례를 보유하고, 고객의 비즈니스 및 IT 환경 특성에 따른 최적의 솔루션을 제공하고 있습니다. 여기에는 제조 품질 예측 및 영향인자 분석, 이미지 인식 기반 비전 검사, 수요예측, 실시간 고객 마케팅 서비스가 있습니다. 또한 소셜 데이터 분석 기반 R&D 기술 센싱, VOC(Voice of Customer) 분석 및 품질 개선, 이상금융거래 탐지시스템(FDS, Fraud Detection System), 정보보안 모니터링, HR 고성과자 요인 분석 및 퇴직예측 등 빅데이터 분야에서 국내 최다 B2B 레퍼런스를 보유하고 있습니다.

핵심 역량

- 엔터프라이즈 빅데이터 적용을 위한 '분석 환경'과 축적된 Best Practice 기반의 '분석 서비스'를 제공하는 클라우드 플랫폼 DAP(Data Analytics & AI Platform) 활용
- 산업별 도메인 전문성을 기반으로 분석 모델, 알고리즘 개발 및 최적화, 분석 LAB 서비스 운영
- 최고의 DW/BI(Data Warehouse/Business Intelligence) 이행 역량과 국내 최다 빅데이터 시스템 구축 경험 보유
- 빅데이터 및 분석 분야 오픈소스 플랫폼 기술과 Cloud-Native Service에 대한 기술 리더십 보유
- 빅데이터 플랫폼 제공, 개발, 분석 솔루션까지 E2E(End-to-End) 서비스

제공 서비스

- 빅데이터 분석 아이템 발굴 및 도입 계획 수립
- 빅데이터 분석 컨설팅 및 플랫폼 구축
- DW/BI와 빅데이터 아키텍처 결합을 위한 엔터프라이즈 데이터 플랫폼 컨설팅 및 구축 (On-Premise, Cloud)
- 빅데이터 아키텍처 컨설팅 및 이행
- 분석 모델 및 최적화 알고리즘 개발(On-Premise, Cloud)
- 신기술 검증 프로토타이핑(On-Premise, Cloud)

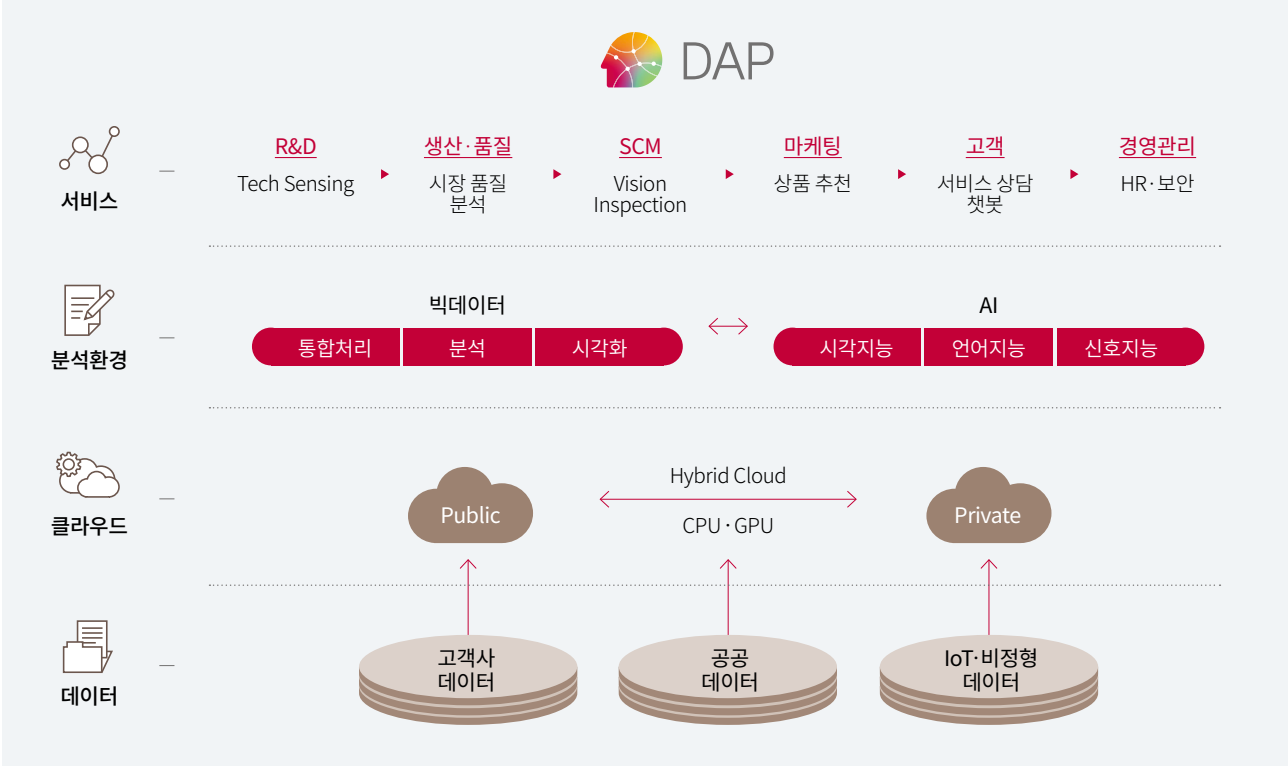
사업 실적

- 전자·제조 분야 : LG전자, LG화학, LG디스플레이, LG이노텍 등
- 금융 분야 : KB국민은행, KB국민카드, KB손해보험, 우리은행, 현대카드, JB금융지주, 신한생명 등
- 통신·서비스 분야 : LG유플러스, 판토스, 카카오, 쿠팡, 티머니 등
- 공공 분야 : 국세청, 정부통합전산센터, 한국토지주택공사(LH), 인천국제공항공사 등

LG CNS AI빅데이터 플랫폼 : DAP

DAP(디에이피, Data Analytics & AI Platform)*는 클라우드 네이티브 서비스와 OSS(Open Source Software)를 활용하여 데이터레이크(Data Lake) 구축부터 운영까지의 풀 라이프 사이클(Full Life Cycle)**을 지원하는 엔터프라이즈 AI빅데이터 플랫폼입니다. LG그룹 계열사는 클라우드 네이티브 기반의 DAP를 활용하고, 금융 · 공공 등 LG그룹 대외 시장의 경우 클라우드나 OSS 기반의 DAP를 활용하는 사업을 추진하고 있습니다.

*DAP : 멀티 클라우드 기반의 AI 결합 빅데이터 분석 플랫폼을 뜻하는 전략브랜드명
**Full Life Cycle : 과제 발의, 데이터 탐색, 모델 개발, 배포·운영 및 모델 관리 등의 일련의 과정



차별화된 특징

DAP는 다양한 분석가가 사용하기 쉬운 환경을 제공하며, 최적의 레퍼런스 아키텍처와 분석 거버넌스 및 공유 활용 체계를 제공하여 엔터프라이즈 데이터 분석에 최적화된 플랫폼입니다.

사용성(Easy to Use) 강화

- AutoML, UI 기반의 분석, 데이터 전처리 도구 제공
- 고급 분석가용 노트북 환경, CDS(Citizen Data Scientist)용 Workflow기반의 분석 환경 제공 및 데이터 전처리, AutoML 지원

최적의 레퍼런스 아키텍처 제공

- 고객사의 요구에 맞춘 클라우드 네이티브 서비스와 OSS에 최적화된 아키텍처 제공
- LG CNS의 축적된 노하우를 바탕으로 최적의 서비스 및 기능을 프리콤바인드 (Pre-Combined) 형태로 제공

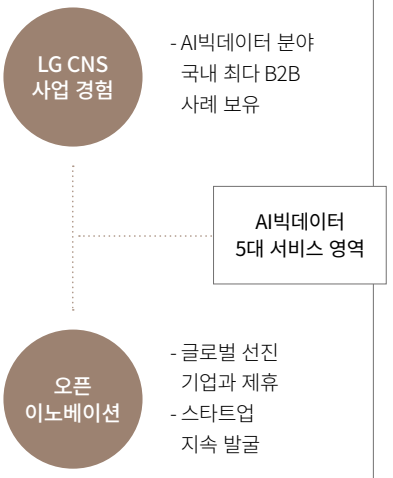
분석 거버넌스 및 공유 활용 체계 제공

- 분석의 시작부터 운영에 이르기까지 전체 과정에 대한 풀 라이프 사이클 관리
- 모델 공유 및 활용 체계를 제공하여 지속적인 개선 지원

제공 서비스

LG CNS의 사업 경험과 오픈 이노베이션을 통해 확보한 다양한 유스케이스(Use Case), 빅데이터 솔루션, AI 엔진을 기반으로 밸류체인 전 영역을 아우르는 AI빅데이터 5대 서비스를 제공하고 있습니다.

AI빅데이터 5대 서비스 영역



1 Smart Factory Analytics	- 공장에서 생산되는 제품 품질 검사, 품질 원인 분석, 최적 품질 환경 도출, 설비 예지 보전 등	**공장 운영의 지능화, 자율화의 기반이 되는 빅데이터 분석 영역**
2 Customer Analytics	- 고객 세그먼테이션, 정밀 타기팅, 개인화, 마케팅 효과 분석, 마케팅 자원 최적화, 고객 이탈 방지, 매장 위치 최적화 등	**고객 360° 기반의 커뮤니케이션 지능화 영역**
3 SCM Analytics	- 생산량 결정을 위한 수요 예측, 적정 재고 산출, 생산 계획 최적화, 물류 품질 분석 고도화, 물류 Flow 최적화 등	**생산, 영업·마케팅과 연계한 통합 물류 관점의 최적화 영역**
4 Operation Analytics	- 기업의 재무리스크, 운전 자본 리스크, 프로젝트 리스크, 인사 채용 최적화, 직원 이탈 방지 등	**기업 운영 전반의 효율화, 최적화를 위한 영역**
5 AI Equipment	- 사물인식, 얼굴인식, 음성인식, 자연어처리, 음향인식 등의 AI 엔진을 기반으로 한 API 영역	**딥러닝 비전 검사, 이미지 기반 추천, 상담 챗봇·음성봇 등 AI 엔진 기반의 서비스 영역**

솔루션

DAP MLDL(Machine Learning·Deep Learning)

클라우드 네이티브 서비스와 OSS를 활용하여 데이터 레이크부터 AI 분석까지의 풀 라이프 사이클을 지원하는 엔터프라이즈 데이터 플랫폼입니다. AI를 통한 디지털 트랜스포메이션의 성공적 실행을 위해 분석가들이 머신러닝·딥러닝 기반의 모델을 빠르고 쉽게 만들고 학습할 수 있도록 분석 환경구성부터 모델 배포까지 E2E(End-To-End)로 지원합니다.

DAP Vision

제조공장 라인의 불량 판정을 위한 딥러닝 기반의 비전 검사 서비스입니다. 고성능 GPU 기반 플랫폼과 학습 프로세스 자동화 기능을 통해 효율적이고 편리한 학습 서비스를 제공합니다. 또한 딥러닝 판정모델을 제조공장 현장에 빠르게 적용할 수 있는 판정서비스 시스템을 제공합니다. 이를 통해 판정 모델 배포 적용 및 재학습을 통한 지속적인 성능 관리가 가능합니다.

DAP Talk

AI 기반의 챗봇을 제공하며, 누구나 쉽고 빠르게 직접 챗봇을 제작할 수 있습니다. NLU(Natural Language Understanding), STT·TTS (Speech To Text·Text To Speech), 대화흐름 엔진, 언어자원 및 운영관리 도구로 구성되어 있으며 확장에 용이하고 온프레미스(On-Premise) 구축도 가능한 SaaS(Software as a Service)형 플랫폼입니다. 하이브리드 기반의 NLU를 통해 고객의 의도를 정확하게 이해하고, Codeless Workflow 기반의 쉽고 빠른 대화흐름 제작을 통해 초기 인프라 구축 없이도 단기간에 고객사의 니즈에 맞는 AI 대화형 서비스 체계를 제공합니다.

Smart SMA (Social Media Analytics)

고객의 시장, 기업, 제품·서비스에 대한 현황 등 소셜 빅데이터를 활용할 수 있는 분석 플랫폼입니다. 최고의 비정형 텍스트 분석 기술을 기반으로 고급분석 기법을 활용하여 고객이 필요로 하는 시장, 경쟁사, 제품들 간의 교차분석, 상관관계분석, AI 분석 기법을 활용한 예측분석까지 서비스를 제공합니다.

SBP (Smart Big Data Platform)

빅데이터 수집·저장·처리·분석 전 단계를 지원하고, 엔터프라이즈 기능 이노베이션을 통해 안정성과 접근성을 강화한 국내 기업 서비스에 최적화된 하둡(Hadoop) 기반 빅데이터 플랫폼입니다. 오픈소스 기술을 적극 수용하면서 기업에서 효율적 구축이 가능하도록 거버넌스 체계 강화, 보안 연계, 서비스 다운타임 최소화 등의 이노베이션 서비스를 제공합니다. 또한 GUI-Driven 인터페이스 방식으로 비즈니스 구현 및 유지보수 편의성을 제공하여 경쟁사 대비 높은 가격 경쟁력을 제공합니다.

디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공

클라우드

Cloud

고객의 디지털 비즈니스 혁신을 지원하기 위한 클라우드 컨설팅, 마이그레이션, 매니지드 서비스 등 E2E 전문 서비스 제공

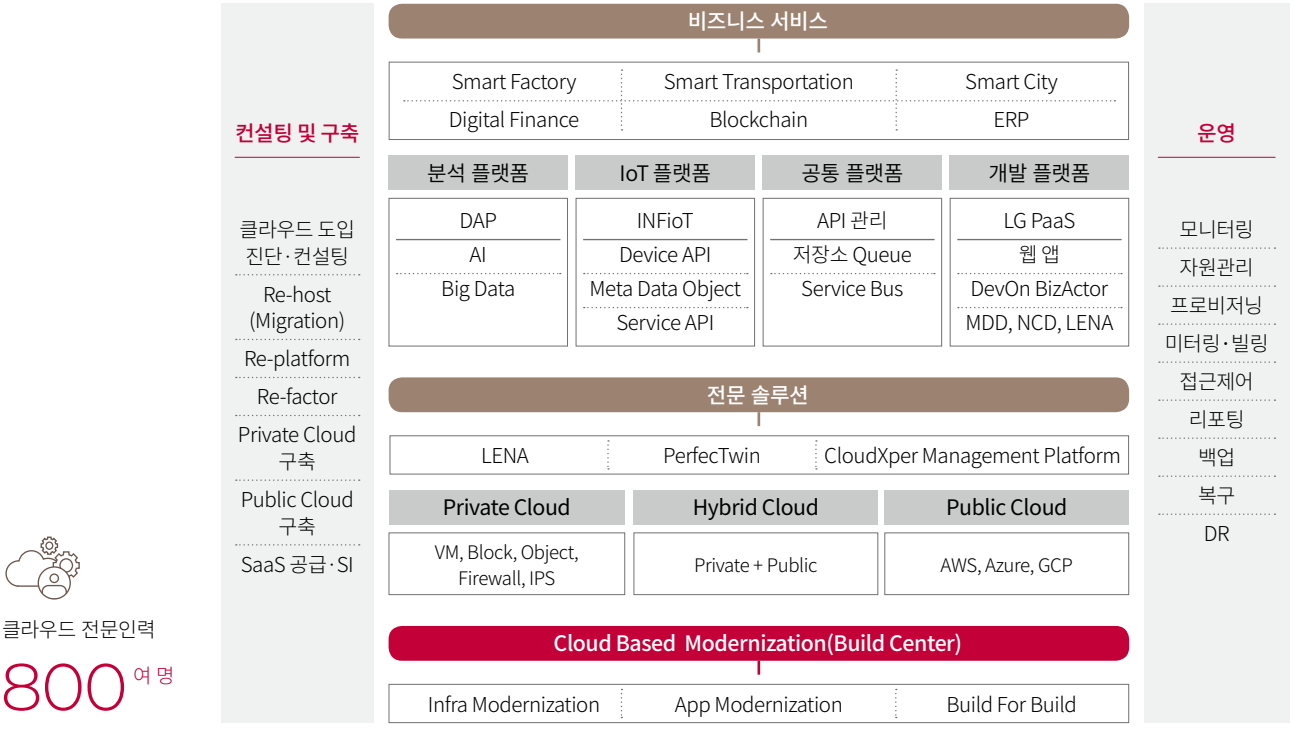
고객 맞춤형 클라우드 서비스 제공

LG CNS는 고객 비즈니스에 대한 높은 이해도와 다양한 클라우드 기술에 대한 전문성을 바탕으로 고객 상황에 맞는 최적화된 맞춤형 클라우드 서비스를 제공합니다. 클라우드 컨설팅부터 마이그레이션, 매니지드(Managed) 서비스까지 전 영역에 걸쳐 고객의 요구에 부합하는 E2E(End-to-End) 개념의 전문 서비스를 제공합니다.

AM 전문 기술 적용 및 조직 가동

클라우드 전환 사업에 30년 이상의 IT서비스 경험과 최신 디지털 기술로 집약된 LG CNS만의 애플리케이션 현대화*(AM, Application Modernization)를 적극 활용하고 있습니다. 이를 위해 2020년 초에 기술전문조직인 빌드센터를 출범해 거대한 IT시스템을 작은 서비스 단위로 분해하는 'MSA(Microservice Architecture)', 서비스 개발과 테스트·운영을 가능하게 만드는 도구인 'CICD(Continuous Integration & Continuous Deployment)' 등 AM 전문 기술을 적용하고 있습니다. 2020년 7월에는 사업·기술·이행조직 등 450여 명 규모의 AM 태스크포스(TF)를 가동해 2020년 하반기부터 AM 적용 확대에 주력하고 있습니다.

*애플리케이션 현대화(AM) : 서로 복잡하게 얽히고설킨 커다란 프로그램을 독립된 작은 단위로 쪼개고, 서로 간 통합을 API 기술로 재구성하는 것



클라우드 전문인력

800 여 명

핵심 역량

- 클라우드 전환 방법론에 기반한 클라우드 컨설팅, 아키텍처 설계, 전환 역량
- 오픈소스 SW 전환 및 소프트웨어정의(SDx) 역량
- 분산 구조 설계 및 구현 기술, MSA 기반의 클라우드 네이티브 응용 개발, 데브옵스(DevOps) 기반의 운영
- 하이브리드 및 멀티 클라우드로 전환, 운영 역량 및 통합관리 플랫폼

제공 서비스

Strategy
Discover
Assess
Design
Transition
Operation
Optimization

Cloud Consulting

- 사업 관점에서 디지털 트랜스포메이션의 필요한 영역을 발굴하고, 클라우드 제공 가치 및 도입의 필요성을 제시
- 고객의 산업과 기술, 업무에 대한 지식과 컨설팅 역량 보유

Cloud Implementation

- 클라우드 전환을 위한 준비 작업, PoC(Proof of Concept), 마이그레이션, 운영 이관 수행
- 단순 리호스트(Re-host)를 포함한 클라우드 효과를 극대화할 수 있는 클라우드 네이티브 기반의 서비스 Modernization(Re-Architect) 역량 보유

Cloud Management

- 모니터링, 평가(Evaluation) 등의 서비스 개선 작업과 IT 비용의 효율화 및 운영 최적화 모델 제공
- 운영자동화 툴과 서비스 현황 및 관리를 위한 플랫폼 보유

Virtual Desktop Cloud Management 솔루션 'vmCube' 자체 개발

LG CNS는 다양한 VDI(Virtual Desktop Infra) 구축, 운영 경험을 토대로 사용 편의성 및 관리 효율성을 높여주는 VDI 통합 관리 솔루션인 'vmCube'를 자체 개발해 보유하고 있습니다.

특장점

- 특정 벤더, 솔루션 독립성
- 단일 콘솔 기반 통합 운영관리 기능 제공
- 국내 No.1 VDI 구축 경험과 노하우 적용
- 반응형 웹 기반 Dashboard
- 국내 최다 User 적용

구축 사례

- LG전자, LG유플러스, LG디스플레이, LG화학
- KB국민카드, KB국민은행
- 미래에셋대우, 우리카드 등 15만 User 이상 적용

사업 실적

공공

클라우드
- 한국고용정보원
- 정부통합전산센터
- 부산정보산업진흥원
- 심사평가원
- 인천공항공사
- 강원랜드
- 국세청

VDI
- 특허청
- 국방부
- 한국거래소(KRX)
- 행정중심복합도시 건설청
- 한국교육과정평가원
- 한국고용정보원

제조

클라우드
- LG전자
- LG화학
- LG디스플레이
- LG이노텍
- LG생활건강
- 에릭슨LG
- LS그룹
- LS산전
- S&I
- 판토스
- LGCC

VDI
- LG전자
- LG디스플레이
- LG화학
- 에릭슨LG
- LG하우시스
- LG유플러스
- LG이노텍
- LG생활건강
- S&I

유통/서비스

클라우드
- 서머스플랫폼
- 칸투칸
- 혼다코리아
- 까페베네
- 한솥
- 쌍용건설
- 천재교육
- LG상사
- S&I
- 판토스
- GS홈쇼핑
- GS리테일
- 아워홈
- 이지웰페어
- 천호식품
- 한국컴패션
- 깨끗한나라
- 동화기업
- 대한항공
- 한국기술평가(진행중)

SAP HANA 클라우드
- SR(수서레일)
- 미미박스
- 우아한형제들

VDI
- LG U+
- 경제연구원
- LG상사
- LG
- NS홈쇼핑
- GS홈쇼핑
- GS리테일

금융

VDI
- KB국민카드
- KB국민은행
- KB손해보험
- KB캐피탈
- 미래에셋대우
- KEB하나은행
- 라이나생명
- 우리카드

항공

- 대한항공

건설

- 보성그룹

LG CNS 클라우드 관리 플랫폼 : CloudXper

CloudXper(클라우드엑스퍼)*는 클라우드로 전환한 기업들의 클라우드 관리의 복잡성과 비용 관리, 거버넌스 관리, 클라우드 모니터링 등의 운영상 어려움을 효율적으로 개선하기 위한 멀티·하이브리드 통합 관리 플랫폼입니다. 즉 엔터프라이즈 기업의 요구사항을 수용할 수 있고, 고객의 다양한 비즈니스 환경에 적합한 클라우드 통합 관리 플랫폼을 제공합니다.

*CloudXper : '클라우드(Cloud)'와 전문가(Expert)를 의미하는 'Xper'가 결합된 합성어로, LG CNS의 클라우드 기술역량을 기반으로 기업의 근본 체질을 변화시켜 고객사업의 혁신을 선도하겠다는 의미를 담은 전략브랜드명

플랫폼 구성

1 Solution

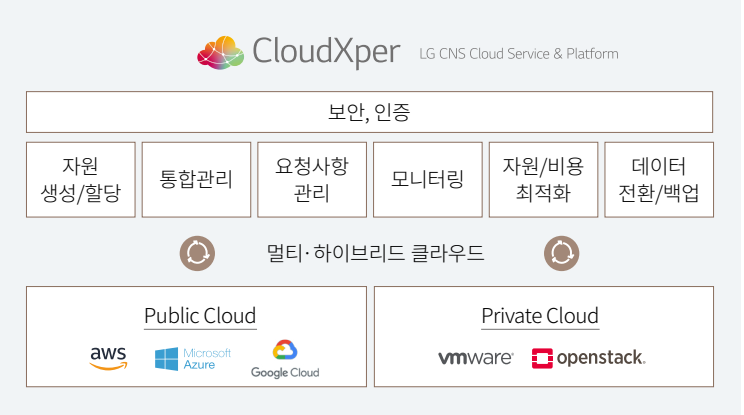
단일 솔루션으로 멀티 및 하이브리드 클라우드 환경을 효율적으로 운영·관리할 수 있는 통합 관리 플랫폼을 제공합니다.

1 Click

클라우드 리소스 프로비저닝 자동화 및 자원관리를 한 번의 클릭으로 가치를 확인할 수 있습니다.

1 View

한 번의 로그인으로 사용자 역할에 따라 회사 및 그룹의 전체 현황과 필요한 정보를 직관적으로 제공합니다.



플랫폼 활용 가치

Control / Governance

기업의 클라우드 환경은 퍼블릭 클라우드와 프라이빗 클라우드가 복합적으로 구성됩니다. 이에 따라 기능과 관리 대상이 점차 다양해지는 클라우드 자원을 효과적으로 통제 및 운용할 수 있습니다.

Increase Speed

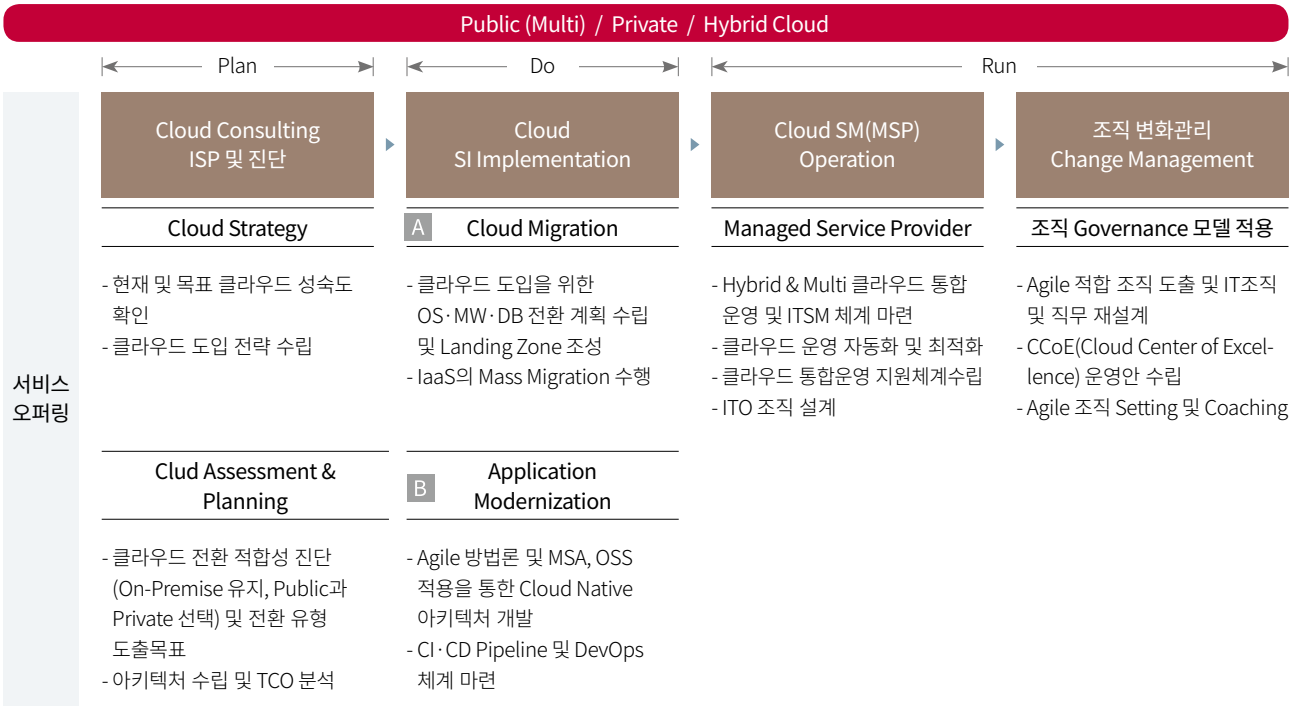
강력한 워크플로우 엔진은 기업 내 인프라 자원에 대한 생성, 확장, 회수 등의 요청을 자동화하여 기업이 보다 빠르게 디지털 혁신을 완성할 수 있도록 도와줍니다.

Reduce Cost

최적의 자원 사용량에 대한 조율, RI(Reserved Instance), 인텔리전트 로케이션 등의 비용 추천 서비스는 기업의 클라우드 비용을 낮출 수 있도록 최적화합니다.

Cloud Total Service Map

LG CNS는 고객사의 Public·Private·Hybrid 클라우드 도입을 위하여 컨설팅부터 구축, 운영 및 변화관리까지 완결형 서비스를 제공합니다.



디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공

IoT

Internet of Things

IoT 서비스 인에이블링 (Enabling)을 위한 디바이스·네트워크·서비스·시큐리티 영역의 SW 기술을 지원하는 통합 IoT 플랫폼 제공

서비스 및 앱 개발이 용이한 IoT 플랫폼

세계적으로 통신이 가능한 다양한 센서들이 폭발적으로 증가하고 있습니다. IoT 플랫폼은 각 센서들이 사용하는 다양한 형태의 통신 규약을 탑재하고 있어 증가하는 센서 개수에 상관없이 수용할 수 있습니다. 또한 IoT 플랫폼은 각 센서마다 모두 다른 데이터 형태를 플랫폼 레벨에서 표준화하고 있습니다. 이에 따라 데이터 형태와 상관없이 해당 데이터를 이용한 서비스나 애플리케이션 개발이 용이합니다.

INFioT로 고객가치 실현

LG CNS의 IoT 플랫폼인 INFioT(인피오티)*는 디바이스 및 다양한 IoT 환경을 고려하여 대용량 센싱 데이터를 실시간으로 수집, 전달 및 관리합니다. 그리고 IoT 서비스 개발 편의도구를 통해 지능화 서비스와 연계하여 새로운 고객가치 실현이 가능합니다.

* INFioT : 'Infinite(무한한)'과 'IoT(사물인터넷)'의 합성어이며, 무한한 가능성과 기술로 산업의 미래가치를 고도화하는 IoT 플랫폼이라는 의미를 담은 전략브랜드명

핵심 역량

- 다양한 산업 프로토콜과 IoT 표준·비표준 디바이스를 지원하는 플랫폼 제공
- 엣지 플랫폼을 통한 데이터 분산 및 전처리와 퍼블릭 클라우드 기반의 서비스 제공
- IoT 기기 보안으로 기기 등록, 상호 인증, 키 관리 등의 기능 제공
- 고객 사업 기반의 서비스 로봇 공급 및 플랫폼 제공
- 품질 중심의 HW, 임베디드 SW 설계 개발, 생산 관리

제공 서비스

IoT Platform
·기기·센서 데이터 수집·전달
·IoT 개발 환경 구축

IoT Security
·IoT Security 컨설팅
·IoT Security 솔루션

Robot Service Platform
·Robot 솔루션
·Robot Eco 구축

Embedded Software
·임베디드 SW 개발
·개발 환경 구축·컨설팅

사업 실적

City

- LG CNS 스마트시티 플랫폼 Cityhub에 적용
- LG사이언스파크 통합 보안 시스템에 적용

Factory

- LG화학 대전기술원 실험실 안전환경을 위한 대기환경 모니터링
- CJ프레시웨이 물류센터 예지 보전 시스템 구축
- LG디스플레이 예지 보전 센서 모니터링 구축

스마트시티 통합 플랫폼의 TTA(한국정보통신기술협회) 국제표준(oneM2M) 인증 획득 (2018년 SI업계 최초)

1st

산업 표준 프로토콜 지원 수

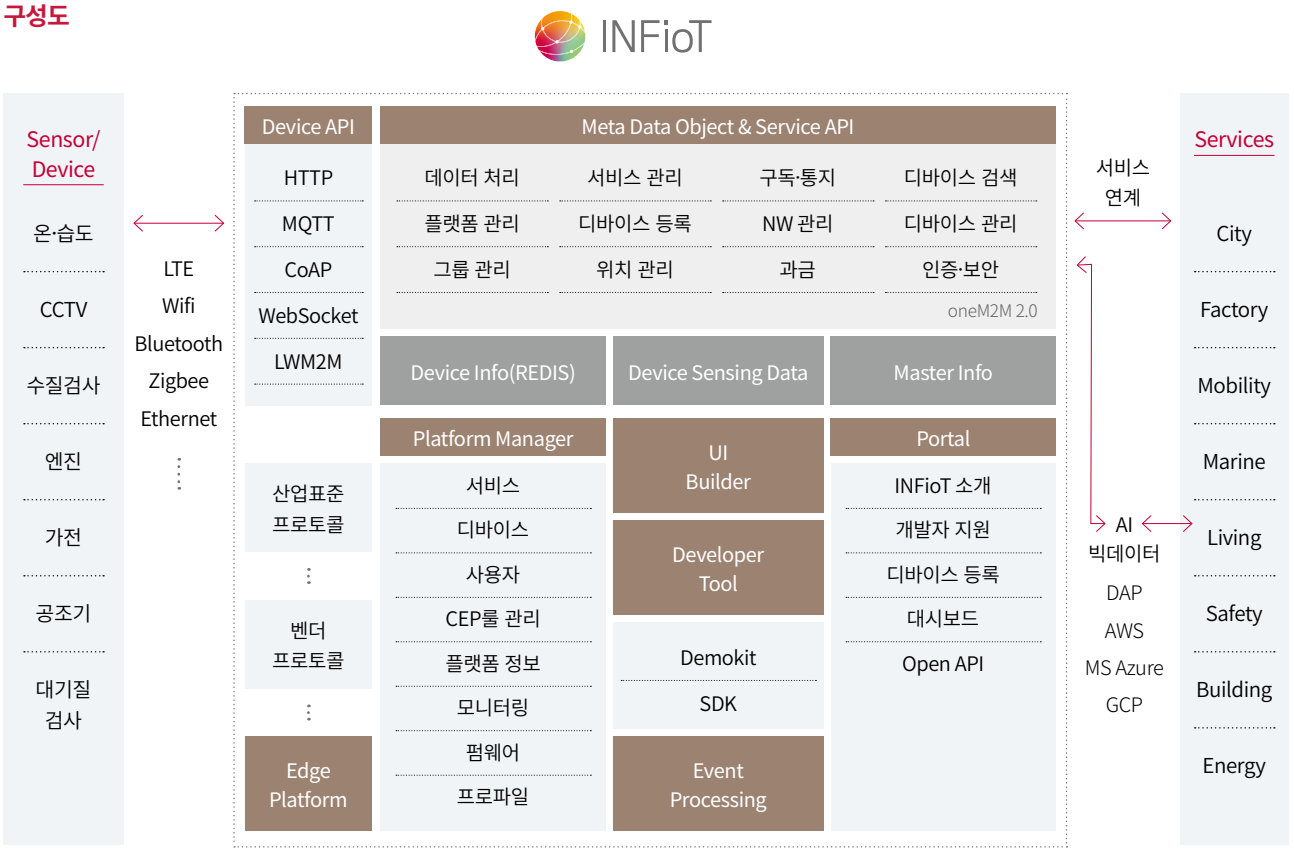
102종

LG CNS IoT 플랫폼 : INFioT

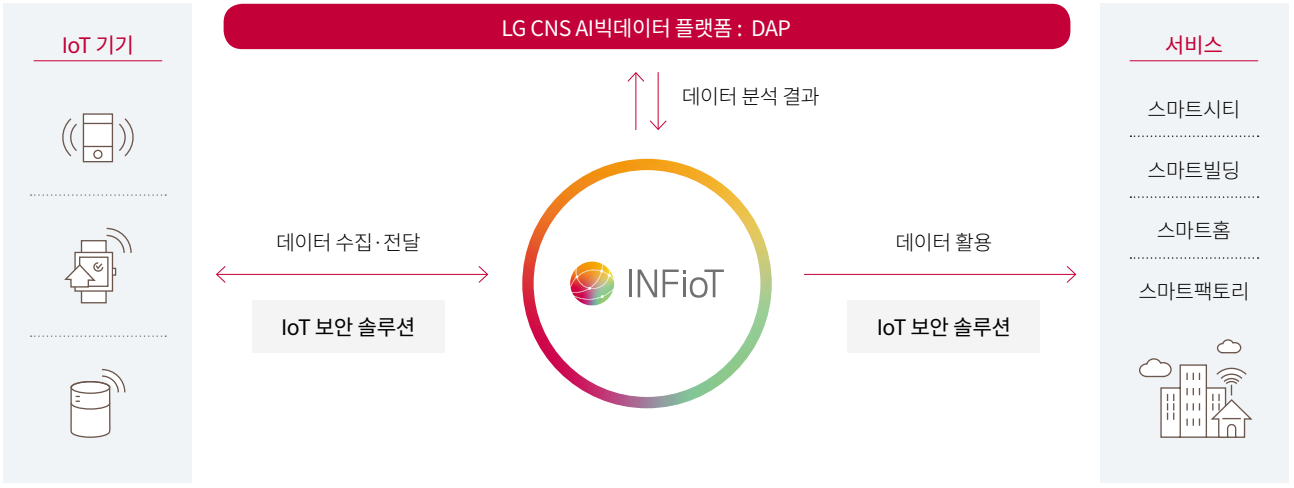
INFioT(인피오티)*는 IoT 개발 환경을 제공하여 IoT 서비스 개발을 쉽고 빠르게 지원하는 국제 표준 oneM2M 기반의 IoT 플랫폼입니다. 다양한 IoT 환경을 고려하여 대용량 센싱 데이터를 실시간으로 수집하고 전달하는 기능을 갖추었습니다.

*INFioT : 무한하게(Infinite) 확장이 가능한 IoT 플랫폼이라는 의미를 담은 전략브랜드명

구성도



주요 기능



특장점

1 IoT 통합 플랫폼 국내 및 국제표준 준수	- IT서비스 업계 최초로 TTA(IoT 표준인증기관)를 통해 국제표준(oneM2M)인증 획득(2018년 7월) - 다른 플랫폼과의 호환성 제공
2 오픈 커넥티비티 제공	- IoT 및 산업 영역별 표준 포함 24종 통신 프로토콜 제공 및 확장 가능 - IoT 표준·비표준 디바이스 지원
3 고객 요구 맞춤식 플랫폼 제공	- IoT 구축 사업 요건, 규모, 서비스 요구사항에 맞춰 기능을 제공 - IoT 플랫폼을 기존의 레거시 시스템 또는 신규 IoT 시스템에 연동하여 유연하게 적용 가능 - LG CNS AI 빅데이터 분석을 위한 솔루션(DAP)을 비롯한 고객의 IoT 서비스에 연계
4 통합 관리 및 서비스 개발 도구 제공	- 디바이스 관리 포털 및 API를 제공하여 관리 편의성 제공 - 센서 개발자들을 위한 SDK(Software Development Kit)와 실시간 데이터 모니터링을 위한 시각화 도구 제공
5 통합 보안	- 기기 등록, 상호인증, 키 관리 등의 기능을 제공하여 디바이스·네트워크·서비스 전 영역에 걸친 보안 서비스 제공
6 엣지 플랫폼	- 유·무선 연동 및 Non-IP 디바이스 연동 지원 - 디바이스 자동 등록 및 아날로그 데이터와 전처리 통역 기능 지원 - 수집 데이터의 저장·포워딩 및 디바이스 제어 지원

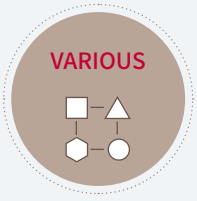
도입 효과

개발이 쉬워집니다

개발자 포털(SDK, 개발가이드 등) 제공으로 IoT 개발이 쉬워집니다. 모니터링 화면 제작 도구를 제공하여 UI화면을 쉽게 구성할 수 있습니다.

디바이스 관리가 편리합니다

관리자 포털의 디바이스 관리 기능(메타 데이터 및 디바이스 등록)을 제공하여, 다양한 기기와 센서를 편리하게 등록 및 관리할 수 있습니다. 또한 간단한 설정만으로 IoT 디바이스를 손쉽게 추가할 수 있습니다.



지원 프로토콜이 다양합니다

프로토콜(HTTP, MQTT, CoAP, LWM2M, Web Socket)과 산업표준 프로토콜(BACnet, Modbus, SNMP 등 총 19종)을 지원하여 디바이스 선택의 폭이 넓습니다.

IoT 보안 솔루션

IoT 디바이스 보안을 위한 디바이스와 서버 간 상호인증, 펌웨어 보호 서비스를 제공합니다. PUF*(Physically Unclonable Function), HSM(Hardware Secure Module), SSM(Smart device Security Management) 등 디바이스 보안 모듈과 보안 관리 서버인 'IoT 시큐리티 매니저'로 구성되어 있습니다.

*PUF(Physical Unclonable Function) : 반도체에 존재하는 고유 '지문'을 이용해 암호키를 보호하는 개별 반도체 칩 데이터의 도난 방지 기술

IoT Security Suite

PUF	SSM(SW Security Module)	HSM(HW Security Module)	IoT Security Manager
· PUF 칩 기반 디바이스 보안 제품 · IoT 전용 경량 보안칩 사용으로 HSM 대비 낮은 비용으로 보안 구축	· Key 및 보안연산 보호를 위한 HW 보안칩(Secure Element) 사용 · 디바이스 인증, 펌웨어 보호를 위한 Key를 HW 보안칩으로 안전하게 보관 · SIM, SMD 패키지 형태로 보안칩 적용 가능	· 순수 SW형태의 디바이스 보안 제품 · Key 보관 시 랜덤 분산 저장하여 보호 수준을 높임 · 디바이스의 HW구조 변경 없이 적용 가능 (기배포 제품에 적용 용이)	· 보안 프로비저닝(디바이스 보안을 위한 Key, 인증서 원격 발행 관리) 제공 · HSM 기반의 안전한 Key 관리 수행 · 이상 디바이스 감지 등 IoT 보안 모니터링 제공 · IoT Security 서비스 특성을 고려한 Customized Service 제공

IoT Security 특징

PUF 기반 디바이스 보안으로 Low-Cost & High Security 제공

· IoT 보안에 전문화된 경량화 PUF 적용
· HW 보안칩 적용에 따른 비용 부담 절감

통합 보안 솔루션 파트너십

· HW 보안칩 제조사 제휴
· 디바이스 보안 전문 기업 제휴
· 다양한 HW 보안칩과 호환성 확보(ICTK, NXP, INFINEON, STM, 시큐리티플랫폼, 마이크로칩)

다양한 디바이스에 대한 높은 호환성

· 저사양 디바이스용 경량 보안모듈 제공(8bit CPU, 10KB이하 메모리에서 동작)
· 기기 변경 없이 기배포 디바이스에서도 적용 가능
· 다양한 OS 환경 지원(Windows, Linux, RTOS, OSless 환경 지원)

맞춤형 보안서비스

· 고객 서비스 특성 기반 보안 커스터마이징
· 다양한 서비스 형태(On-Premise, SaaS)
· SaaS형 서비스로 비용 부담 없이 즉시 적용
· 서비스 특성에 맞는 다양한 인증 방식 지원 (대칭 Key 인증 방식, 디바이스 인증서 활용 방식)

디지털 트랜스포메이션을 위한
플랫폼 및 서비스 제공

로봇서비스 플랫폼

Robot Service Platform

기업의 데이터와 서비스를 로봇에 탑재해 AI, IoT, 빅데이터와 연계한 지능형 서비스를 통합하여 제공

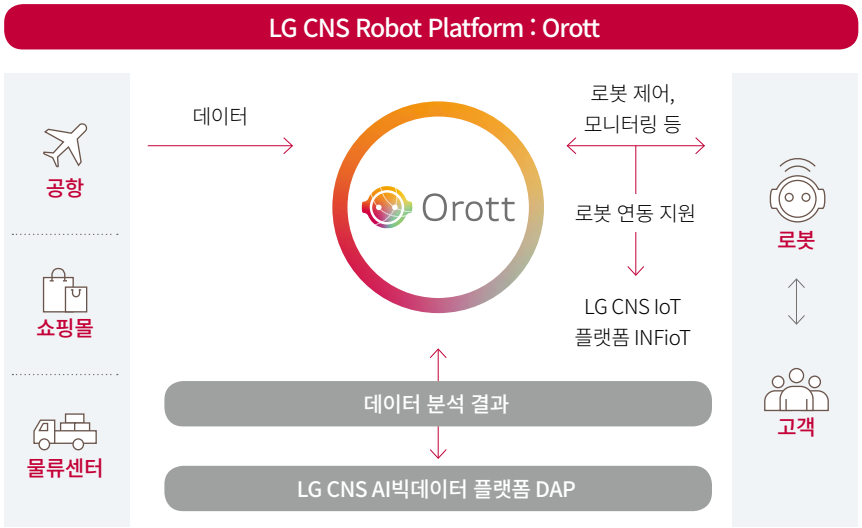
다양한 산업의 서비스 로봇 통합 운영

LG CNS의 로봇서비스 플랫폼은 IT 기술, 로봇 기술을 결합하고, 공공·금융·유통·물류 등 다양한 산업에서 활동하는 서비스 로봇을 통합 운영, 관리할 수 있는 서비스를 제공합니다. 또한 클라우드를 통해 로봇 모니터링, 업무 할당, 콘텐츠 및 로봇 SW 배포가 가능하여 비용과 시간을 절약하고 고객 서비스에 최적화된 로봇 서비스를 구축하고 운영할 수 있습니다.

다양한 로봇을 쉽게 컨트롤 가능

LG CNS 로봇서비스 플랫폼인 Orott(오롯)*을 통해 다수의 로봇으로 다양한 서비스를 제공하는 데 활용되고 있으며, 한눈에 로봇의 위치와 상태를 파악할 수 있어 운영 및 관리가 쉽고 빠릅니다.

*Orott : 순 우리말 '오롯하다(모자람 없이 온전하다)'와 '기술(Technology)'의 합성어로, 모자람 없이 온전한 기술을 의미를 담은 전략브랜드명



IT서비스 업계 최초의 로봇
서비스 플랫폼 출시(2018년)

1st

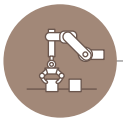
핵심 역량

- 클라우드를 통해 로봇 모니터링, 업무 할당, 콘텐츠 및 로봇 SW 배포 가능
- 로봇 관제 및 서비스 콘텐츠 관리 시스템, AI 플랫폼과 연동하여 지능화된 로봇 서비스 제공
- 기업 IT시스템과 연동을 통해 기업 서비스에 최적화된 로봇 서비스 구현 가능

제공 서비스

지도기반 로봇 관제	- 관제 맵 기반 로봇 모니터링 - 로봇 그룹 등록 및 관리 - 상황 POI(Point Of Interest)별 로봇 임무 지정, 스케줄링 - 로봇 소프트웨어 원격 업데이트
로봇 이동 경로 및 지도 관리 서비스	- 지도 제작 및 시설물 편집 도구 - POI 등록, 제한구역 설정 - POI 별 로봇 동선 정리, 서비스 관리
콘텐츠 관리 및 운영 통계 및 분석	- 로봇 서비스 콘텐츠 제작 및 배포 - 맞춤형 운영 대시보드 제공 - 로봇 및 사용자 통계 정보 제공
로봇 개발자 생태계 구축	- 로봇 서비스 앱 개발용 로봇 SDK 구축 - 로봇 관리를 위한 로봇 서비스 플랫폼 제공 - 로봇 탑재용 서비스 프레임워크, Preload App 개발 - 로봇용 태블릿, 시큐리티 칩 모듈 개발 공급

차별화 포인트



1. 선택형 플랫폼 준비

- 기업 IT환경에 따라 선택 가능한 로봇 통합 관제 구축 서비스
- 이기종 로봇 통합 운영 기능이 탑재된 로봇 서비스 플랫폼 제공

2. 맞춤형 로봇 서비스

- 축적된 로봇 기술 역량으로 로봇 서비스 기획
- 기업의 서비스와 데이터를 이용한 맞춤형 로봇 서비스 개발

3. 지능형 데이터 활용

- AI, 빅데이터, IoT 연계한 지능형 서비스 제공

사업 실적

- 인천국제공항공사 입·출국장 운영 로봇 제작 및 관제
- LG사이언스파크 로봇 전시장 방문객 안내 서비스
- 로봇 콘텐츠 관리 서비스(우리은행, LG유플러스, 교보문고, 길병원)
- 우리은행 투자 AI용 로봇 콘텐츠 관리
- 로봇 앱 개발 및 테스트 환경 구축 및 공급 (소프트뱅크 페퍼 로봇 안드로이드 SDK 개발 및 구글 I/O 2016 공개 등)
- 데이터센터 환경 측정 로봇 개발

디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공

RPA

Robotic Process Automation

임직원의 단순·반복 업무 절감 및 핵심 업무 집중으로 기업 경쟁력을 강화시키는 자동화 솔루션

RPA 도입 전략 수립의 필요성

RPA 거버넌스 수립을 통해 단순한 솔루션 개발이 아닌 도입·개발·운영의 전 라이프 사이클을 책임집니다. 일반적으로 RPA 솔루션으로 개발하면 자동화가 저절로 이루어진다고 착각하기 쉽습니다. 하지만 RPA 도입 전략 수립을 통해 RPA 도입의 목적과 목표를 명확히 해야 합니다. 이에 따라 어떤 과제를 자동화하는 것이 가장 효과적인지에 따라 과제 발굴 방법론 및 과제 선정 기준이 결정됩니다. 또한 RPA를 위한 보안 정책을 수립하고, 로봇 모니터링 방안 수립 등 RPA 기획·개발·운영·모니터링상에서 회사의 정책과 R&R, KPI를 정의합니다. 이로써 로봇 사원이 안정적이고 지속적으로 일할 수 있는 환경을 제공합니다.

글로벌 솔루션 선정, Intelligent RPA로 진화

LG CNS는 글로벌 1위 RPA 솔루션인 유아이패스(UiPath) 제품을 표준으로 선정하여 LG그룹 계열사에 적용하였습니다. 이를 통해 솔루션 개발과 트러블 슈팅(Trouble Shooting)에 대한 역량을 집대성하여 보다 생산적이고 안정적인 개발이 가능해졌습니다. 그리고 현재의 정형화된 단순반복 업무의 자동화에서 챗봇, 이미지 인식 등의 기술이 접목된 플랫폼을 통해 이미지, 자연어 등 비정형 데이터에 대한 자동화 요구를 충족시키고 있습니다. 이로써 인텔리전트 RPA로 진화하고 있습니다.

RPA(Robotic* Process Automation) 개념

사람이 하는 단순•반복적인 컴퓨터 작업을 기계가 대신할 수 있도록 하는 것

* Robotic :물리적인 로봇이 아니라 사람이 하는 인지적인 일을 대신하는 컴퓨터 프로세스를 의미함

RPA 적용에 적합한 업무

- 다량의 수작업 업무
- 다수의 작업자가 동일한 작업을 수행하는 경우
- 단순한 규칙과 로직에 기반한 작업
- 예외사항이 적은 업무
- 표준화되고 구조적인 데이터를 처리하는 일
- 업무량이 특정 기간에 집중되는 일
- 리드타임이 긴 업무

핵심 역량

- 표준 솔루션 기반의 LG그룹 계열사 프로젝트 수행을 통한 RPA 과제 개발 및 운영 역량 보유
- RPA 거버넌스 컨설팅 서비스 제공(정책 수립, 과제 발굴 워크숍 진행, 변화 관리 지원 등)
- 퍼블릭 클라우드 기반 로봇 모니터링 플랫폼 서비스 제공
- 인텔리전트 RPA 구현을 위한 챗봇, AI 빅데이터 역량 보유

RPA를 적용한 업무 영역

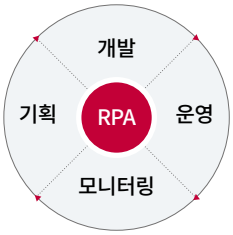
1,500여 개

제공 서비스

RPA 거버넌스 기반 확립

PoC(Proof of Concept) 이후 체계적인 RPA 도입 및 확산을 위해서는 RPA 기획, 개발, 운영, 모니터링에 관한 거버넌스 기반의 확립이 중요합니다.

RPA Governance Framework



비즈니스 기반	비전/목표	확산 전략	과제발굴/관리	성과관리
기술 기반	개발환경 구성/개발	보안 정책	운영/유지 보수	로봇 자산관리

퍼블릭 클라우드 기반 로봇 모니터링 플랫폼 제공

표준 솔루션으로는 확인하기 어려운 기능으로는 로봇 실행 결과 모니터링, 과제별 크리덴셜(Credential) 관리, 공통 라이브러리(Library) 관리, 챗봇을 통한 로봇 실행, 카카오 알림톡을 통한 로봇 실행 결과 알림, 엘라스틱서치(Elastic Search)와 키바나(Kibana)를 통한 리포트 제공 등 많이 있습니다. LG CNS는 이에 대해 일반 사용자도 쉽게 접근할 수 있는 로봇 모니터링 플랫폼을 자체 개발하여 AWS에서 서비스 중입니다.

Intelligent RPA

LG CNS는 플랫폼에서 챗봇을 통한 로봇과의 커뮤니케이션이 가능하며, 딥러닝 OCR(Optical Character Reader) 기술 검증과 서비스를 제공합니다. 또한 업무 자동화 발전 단계별로 디지털 신기술을 접목시켜 RPA를 지능화하고, 적용 가능한 업무 범위를 확대하고 있습니다.

과거 (1990s~2000s) — 현재 — 미래 (2020 ~)

Rule 기반 Action 업무 / Data 기반 의사결정 업무

Basic Automation	RPA	IPA (Intelligent Process Automation)	Cognitive Automation
Macro 기반 제한적 업무 자동화	**구조화된 룰 기반으로 사용자 활동 모방**	**비정형 데이터 인식 및 처리 학습을 통한 의사결정 지원**	**프로세스 분석, 개선, 의사결정 자동화**
· 사전에 정의된 애플리케이션 내 정해진 작업 수행	· 다수의 외부 시스템/웹 연계 가능	· 비정형 데이터 처리 가능 · 데이터 학습을 통해 의사결정 보조	· 프로세스 Decision Rule 자가 개선 · 자동화 적용 가능 업무 식별 및 생성 자동화
적용업무	적용업무	적용업무	적용업무
· DB 접속 및 데이터 추출 · 단일 앱, 매크로 앱 사용 업무	· 데이터 수집 (Crawling) · 정형 데이터 쿼리 · 데이터 입력 및 검증 · 시스템 간 정형화된 데이터 입/출력	· 이미지 데이터에서 Text 추출/입력 · 자연어 쿼리 · 과거 데이터로부터 룰 생성	· 복잡한 프로세스 개선 업무 · 예측 기반의 의사결정
요소기술	요소기술	요소기술	요소기술
· Macro 및 Script	· Screen Scraping · Rule-Engine · Workflow	· Machine Vision/ OCR · NLU, NLP, MRC → 챗봇 · Big Data Analytics · Machine Learning/Deep Learning · AI	· Process Mining · NLG/TTS: 대화생성, 음성발화 · Predictive Analytics · Machine Learning/Deep Learning · AI

사업 실적

- LG전자, LG디스플레이, LG생활건강, S&I 코퍼레이션, LG화학, LG하우시스, LG유플러스, 서브원, LG CNS 사업 진행
- GS리테일 사업 진행
- 인천공항공사, 한국자산관리공사, 부산항만공사
- KB국민은행 기업여신 자동심사
- 제조/서비스/유통/통신사 전 밸류 체인의 400여 개 이상의 과제 개발 경험 보유

디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공

블록체인

Blockchain

블록체인 핵심 기술과 실용 솔루션으로 고객에게 최적의 가치를 제공

국내 최초 공공분야 블록체인(지역화폐) 플랫폼 구축 (2019년)

1st

블록체인 생태계의 IT 리더로 꾸준한 연구와 실증 전개

빠르게 진화하는 디지털 기술은 오픈 이노베이션으로 빠르게 확대됩니다. 그러면서 고객과 다양한 IT서비스 사업자가 블록체인 기반으로 플랫폼 파트너를 추구합니다. LG CNS는 고객이 필요로 하는 블록체인 기반 비즈니스를 지원한다는 목표 아래 기업환경에 최적화된 허가형(Permissioned) 블록체인 플랫폼인 Monachain(모나체인)을 개발하였습니다. LG CNS는 블록체인의 핵심 기술과 실용 서비스 솔루션을 보유하고 있는 블록체인 생태계의 IT 리더로서 꾸준한 연구와 실증을 전개하고 있습니다. 이로써 위변조가 불가능한 신뢰의 공유 경제 생태계를 이끌어가겠습니다.

블록체인 컨설팅 방법론으로 최적의 솔루션 제공

LG CNS는 고객의 업무 혁신과 신규 비즈니스 모델 발굴의 적용을 위해 블록체인의 최신 기술의 이해와 통찰력을 바탕으로 한 블록체인 컨설팅 방법론을 수립하였습니다. 이 방법론은 블록체인 유스케이스(Use Case)와 디자인씽킹(Design Thinking)을 기반으로 기업에 적합한 블록체인 적용 방안을 담고 있습니다. 이를 통해 제조, 통신, 금융, 공공 등 여러 산업에서 블록체인 전략 수립부터 구축, 운영 관리, 플랫폼형 서비스까지 고객의 비즈니스와 IT 환경 특성에 적합한 최적의 솔루션을 제공하고 있습니다.

핵심 역량

- 엔터프라이즈 허가형 블록체인 플랫폼에 의한 블록체인 핵심 기술 및 실용 서비스 솔루션 보유
- 대국민 서비스의 차별화된 경험과 역량이 집약된 블록체인 Asset과 산업별 컨설팅 역량 확보
- 국내 최다 블록체인 서비스 구축 경험 축적
- 오픈소스 플랫폼 기술의 리더십과 고객과 블록체인 기반의 플랫폼 파트너 지향의 상생 리더십 보유

제공 서비스

- 컨설팅 및 유스케이스 발굴
- 모나체인 공급과 기술 지원
- 블록체인 기술 기반 시스템 구축 및 운영
- 블록체인 기반 SaaS(BaaS) 제공

사업 실적

- 한국조폐공사 신뢰플랫폼 클라우드 이전 사업(2020년 운영 계약)
- 한국조폐공사 신뢰플랫폼 블록체인 운영 확산 (2019년 5개 도시, 2020년 5개 도시 추가 진행 중)
- 한국조폐공사 블록체인 기반 지역상품권 플랫폼 구축 사업
- LG유플러스 통신사, 휴대폰 제조사, 보험사 간 스마트 보험청구 자동화 2차 확산(제조사 확대 추가)
- 한국은행 분산원장기술 기반 증권대금동시결제 PoC
- 한국은행 블록체인 기반 송금 모의테스트 수행
- 정보통신산업흥원(NIPA) 블록체인 기술컨설팅 지원 사업
- 전라남도 블록체인 기반 친환경 농산물 유통 플랫폼 및 서비스 구축 사업
- 제주도 폐배터리 유통 이력 관리시스템 구축 시범사업
- 블록체인 기반 디지털 자산거래 플랫폼 PoC
- LG 마곡사이언스파크·KB금융파트너스체인(가칭) 연계
- LG사이언스파크 커뮤니티 화폐 시범 서비스 개시
- 판토스, LG그룹 물류 블록체인 컨설팅 및 PoC
- 국내 최초 블록체인 기반 비상장 기업 전자증권 발행(2015년)

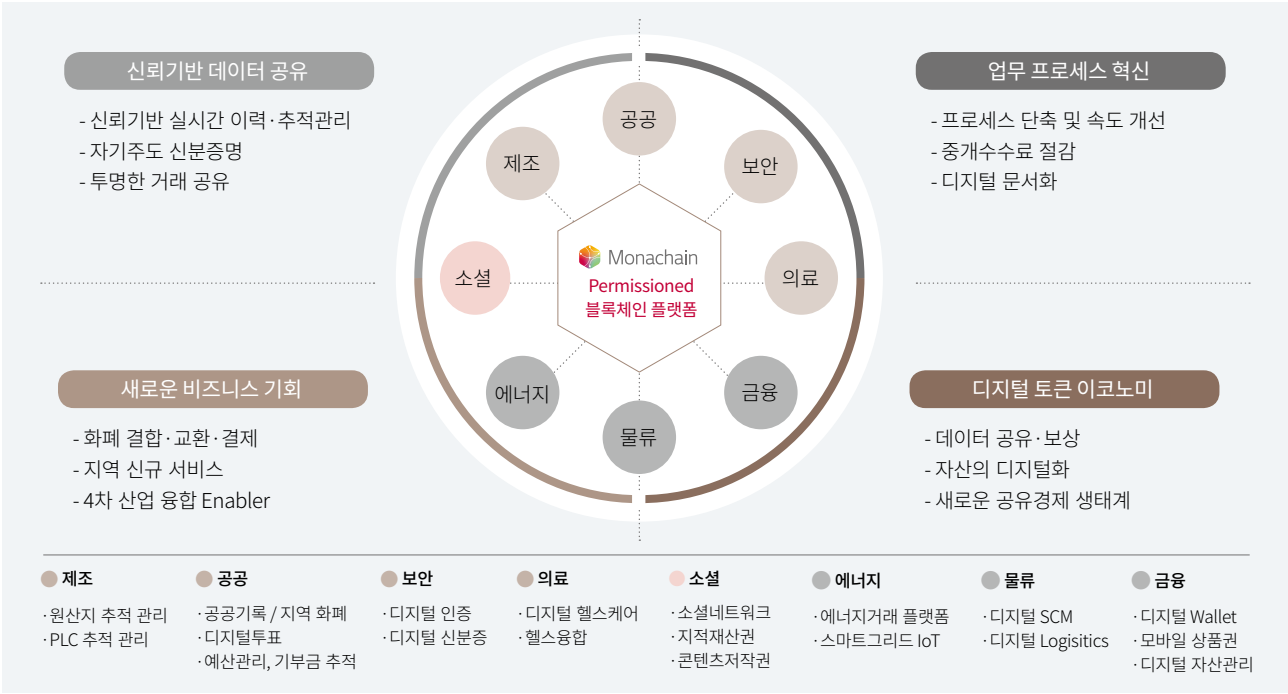
LG CNS 블록체인 플랫폼 : Monachain

서비스 확장이 유연한 기업용 블록체인 플랫폼

엔터프라이즈 블록체인 기술 발전을 수용한 기업용 블록체인 플랫폼 Monachain(모나체인)*은 리눅스 재단의 하이퍼레저 패브릭(Hyperledger Fabric)을 코어로 채택하였습니다. 프레임워크, 커먼·인터페이스 컴퍼넌트, 애플리케이션 서비스 등 레이어(Layer)를 보유하고 있어 서비스 추가 및 확장이 유연합니다.

*Monachain : 레오나르도 다빈치의 작품 모나리자의 '모나(Mona)'와 블록체인의 '체인(Chain)'을 조합한 합성어로, '모나(Mona)'는 그리스어로 '여왕'이라는 뜻도 있어 '블록체인의 여왕'이라는 상징적인 의미도 담은 전략브랜드명

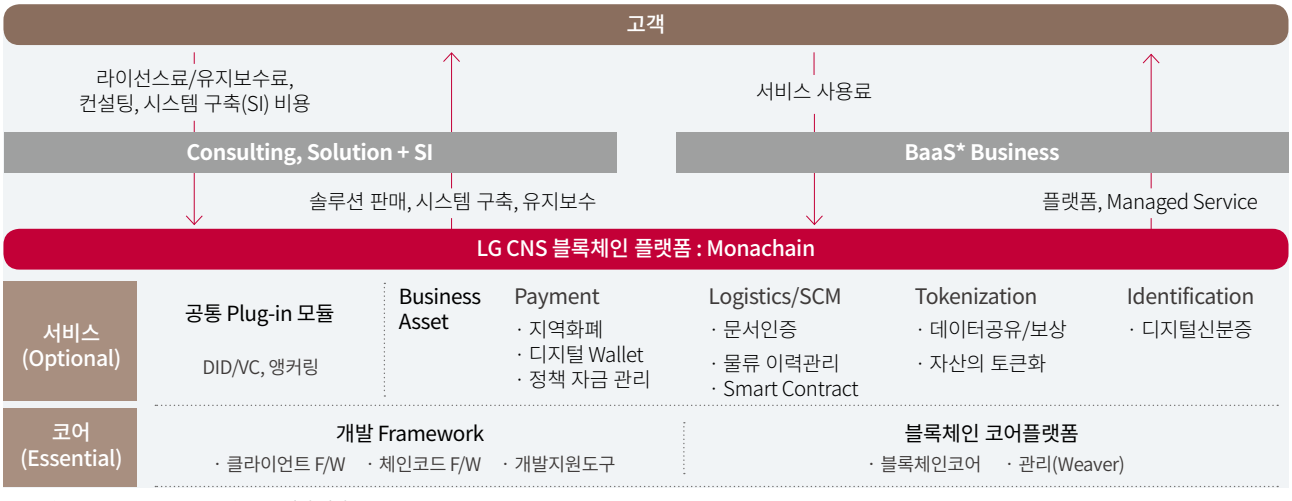
LG CNS 블록체인 비즈니스 모델



서비스 및 코어 영역으로 플랫폼 구성

서비스 영역은 해당 비즈니스의 에셋(Asset)을 선택 적용하여 빠르게 구현합니다. 코어 영역은 오픈소스 기반의 블록체인 플랫폼 개발의 효율성과 신속성을 제공합니다.

모나체인 플랫폼 구성도



*BaaS(Blockchain as a Service) : 블록체인 기반 SaaS

고객의 비즈니스 경쟁력 제고

스마트팩토리

Smart Factory

제조 경쟁력 우위를 선점하기 위한 IT 솔루션 기반의 지능형 생산·운영 체계

제조기업 공장의 고민에 최적화된 IT서비스 제공

제조기업은 공장의 초기 설계 결함에 따른 비효율적인 생산성과 공장 환경에 맞지 않는 운영 시스템으로 인한 품질 저하 및 생산 비용 증가 등의 여러 고민이 있습니다. LG CNS는 이러한 원인을 정확히 파악하여 공장에 가장 최적화된 IT서비스를 제공하고 있습니다.

20여 년 검증된 노하우에 디지털 기술 적용

LG CNS는 20여 년간 LG그룹 제조업 계열사의 소재, 부품, 완성품 등 다양한 제품과 산업군에서 검증된 노하우에 AI, 빅데이터, IoT 등 최신 디지털 기술을 적용하여 스마트팩토리 솔루션을 완성하였습니다. 이 솔루션은 LG CNS의 ICBMA(IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI) 기술과 LG전자 소재·생산기술원의 장비 및 공정 설계 능력, LG유플러스의 통신 인프라를 결합해 공장 내 최적의 스마트팩토리 환경을 제공합니다.

핵심 역량

- 소재, 부품, 완성품 등 다양한 산업 현장에서의 IT 기반 제조 시스템 통합 경험
- 세계 최고 수준의 제조 경쟁력을 갖춘 공장의 IT시스템 구축 및 운영을 통해 Best Practice 확보
- 현장 설비 제어, 생산 운영 시스템 구축, 제조 빅데이터 활용한 분석 서비스 등 스마트팩토리 구축의 토털 서비스 제공
- IoT, 클라우드, 모바일, 빅데이터, AI 등 디지털 신기술을 접목한 솔루션 제공

사업 실적

- Factova-Design Navigator LG디스플레이 Design Navigator 구축
- Factova-MES
  - · LG전자 Global MES 구축
  - · LG화학 Global MES 구축
- Factova-iPharmMES
  - · 한미약품 iPharmMES 구축
  - · 대웅제약 iPharmMES 구축
- Factova-View
  - · LG화학 오창공장 에너지 관리 시스템 구축

제조 분야 공장의 IT서비스 구축 경험

20여 년

딥러닝 기반의 비전검사 기술도입으로 인한 품질검사 정확도

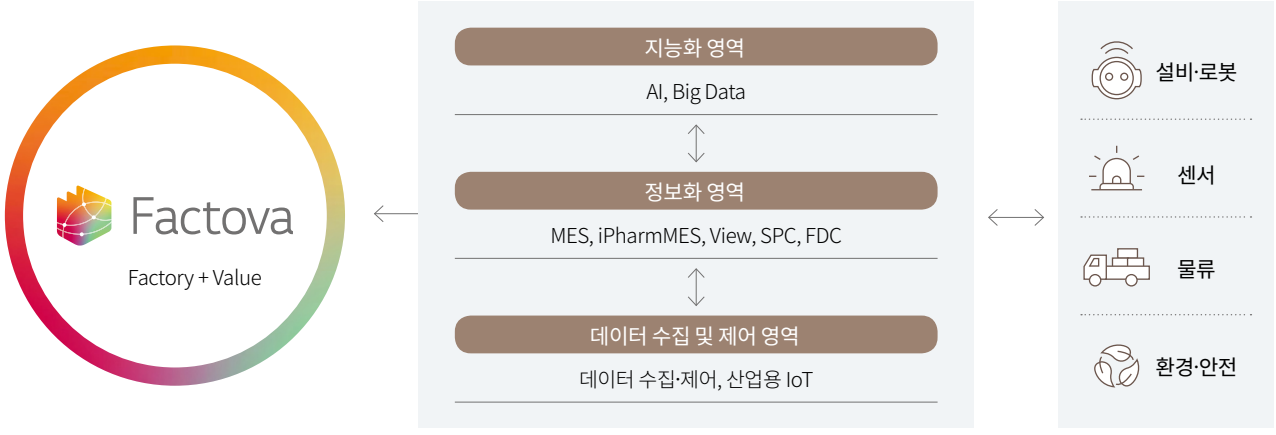
99.7 %

LG CNS 스마트팩토리 플랫폼 : Factova

Factova(팩토바)*는 지난 20여 년간 LG그룹 계열사의 제조 현장 노하우를 집대성한 통합 제조 ICT 플랫폼으로, 국내외 60개 이상 기업에 플랫폼을 적용하여 스마트팩토리를 구축하였습니다. 가장 큰 특징은 전 제조 공정에 ICBMA(IoT, 클라우드, 빅데이터, 모바일, AI) 같은 최신 디지털 기술을 적용해 공장 자동화에서 공장 지능화로 업그레이드되었다는 점입니다. 이를 통해 동일 산업군의 비즈니스 프로세스를 표준화하고, 이를 빠르고 체계적으로 확산하여 제조기업의 경쟁력을 극대화하고 있습니다.

팩토바는 크게 데이터 수집 및 제어 영역, 정보화 영역, 지능화 영역의 3가지 영역으로 구성되어 있습니다. 데이터 수집 및 제어 영역은 설비 및 센서로부터 데이터를 수집하여 제어가 가능하도록 해주고, 정보화 영역은 실시간 데이터를 통해 설비와 커뮤니케이션하여 생산이 실행되도록 합니다. 지능화 영역은 수집된 데이터를 활용하여 AI와 빅데이터로 최적화를 위한 판단을 하게 됩니다.

*Factova : 공장(Factory)과 가치(Value)의 합성어로, 데이터 기반의 실시간 자율운영 공장 구현을 위한 차별화된 고객가치를 제공하겠다는 의미를 담은 전략브랜드명



솔루션

Factova-MES 생산 계획에 따른 실적을 실시간으로 정확히 관리함으로써 생산성을 향상시킵니다. 또한 생산 현황 정보를 실시간으로 공유하여 업무 효율이 향상됩니다. 그리고 표준 MES 솔루션을 비롯하여 다양한 산업별 베스트 프랙티스가 임베디드된 산업별 특화 솔루션을 보유하고 있습니다.

Factova-iPharmMES 제약 제조 현장에서 PAT(Process Analytical Technology)를 적용할 수 있도록 제약산업에서 요구하는 제조 프로세스 제어, 페이퍼리스(Paperless), 규정 대응 기능을 제공합니다. 제약산업의 다양한 규정뿐 아니라 MES 국제표준을 적용한 작업 프로세스와 기능을 제공하며 작업별로 표준 작업 절차를 준수하도록 작업 과정을 통제하고 최적화합니다.

Factova-View 모든 환경 및 유틸리티(Utility) 설비들이 최적의 상태에서 운영될 수 있도록 실시간 모니터링 및 제어하여 생산 품질을 향상시킵니다. 또한 공장 전체뿐만 아니라 공정 단위까지 에너지 사용량을 파악하여 에너지 사용을 조절합니다.

Factova Connector 제조·생산 및 다양한 형태의 시스템의 주요 영역에서 TCP/IP 기반 메시지 통신 인터페이스에 사용되는 국제표준 프로토콜인 SECS-II/HSMS를 사용하기 쉽도록 구현한 솔루션입니다.

Factova-Control 공장 내 모든 생산·물류·유틸리티 설비의 정밀 제어를 PLC(Programmable Logic Controller) 수준으로 실시간 제어하는 PC기반 제어 솔루션입니다. 팩토바 콘트롤을 활용하여 다른 기종의 복잡한 장비 라인을 고객이 원하는 모습으로 자유롭게 구성할 수 있습니다.

Factova-Lync 제조 현장의 다양한 설비를 상위 시스템과 데이터 연계할 수 있는 게이트웨이 솔루션입니다. 라이브러리를 제공하여 다양한 설비 인터페이스를 지원하며, 다양한 산업 표준 통신 프로토콜의 제공으로 제약 없는 데이터 연계가 가능합니다.

Factova-SPC(Statistical Process Control) 모든 생산 공정이 최적의 조건에서 운영되도록 관리하여 제품 품질을 향상시킵니다. 또한 제조 공정에서 제품의 품질 특성 변동을 관리하기 위해 공정의 수준과 변동을 효율적으로 탐지할 수 있도록 통계적 분석 방법을 제공합니다.

Factova-Design Navigator 전문 연구원들의 설계 노하우를 데이터화하여 학습시킨 솔루션입니다. 복잡한 설계 과정을 안내해 신입사원의 설계 생산성을 향상시켜주고, 양산 가능성의 사전 검증을 통해 생산 품질을 조기에 확보할 수 있습니다.

고객의 비즈니스 경쟁력 제고

스마트물류

Smart Logistics

물류 생산성과 효율성 극대화를 위한 IT 기술 기반의 스마트물류 서비스 구현

고객사별 물류 프로세스 이해

LG CNS는 급변하는 시장 환경에 민첩하게 대응하기 위해 고객사별 설비 구성과 최적의 물류 프로세스를 이해하고 있습니다.

토털 엔지니어링 물류 솔루션 보유

컨설팅, 상세 설계, 구축, 설비 및 솔루션 공급, 유지보수까지 물류 자동화 설비 분야에서 토털 엔지니어링 솔루션을 보유하고 서비스를 제공합니다.

핵심 역량

- 물류 컨설팅 및 최적화 분야에 대한 다양한 경험 및 토털 엔지니어링 역량 확보
- 다수의 대규모 프로젝트 성공적 이행

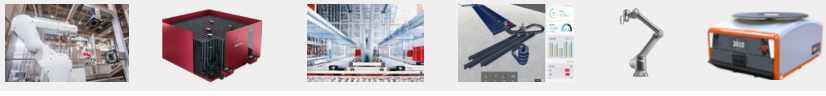
제공 서비스

- 물류 컨설팅
- 물류센터 거점 전략 수립
- 물류센터 운영 프로세스, 레이아웃 설계, 물류비 절감, 최적화 관리
- 물류센터 자동화 설비 구축
- 물류센터 최적화 설비 및 솔루션

·Cross-Belt Sorter	·Digital Twin	·Smart Gantry
·HSS(High Speed Shuttle)	·Vision	·Wheel Sorter
·AutoStore	·Optimizing	·QPS(Quick Picking System)
·Robotics	·Factova-Control	
·IoT	·GreyOrange Butler	

LG CNS 스마트 물류 Platform

Optimization & Simul.	Digital Twin	INFioT	DAP	Robot Control System
최적화& 시뮬레이션	센터관제& 모니터링	IoT 예지보전	AI Big Data	로봇운영 플랫폼



국내 주요 택배센터
자동화 구축 석권
(통합물류협회 2018년 말 기준)

1위

Total Logistics Solution Provider

물류 컨설팅	·최고의 물류 전문가 ·풍부한 컨설팅 경험 ·체계적 방법론	·물류·SCM 컨설턴트 20여 명, IT·설비 엔지니어 430여 명 ·중장기 물류 전략 수립, 물류 비용 최적화, 센터 운영 최적화 등 ·200여 개의 국내외 물류센터 수행 경험, 센터 구축 방법론 보유
센터 설계 및 구축	·기본 및 상세 설계 ·센터 구축 ·물류장비 및 솔루션	·물류센터 역할 및 규모 산정, 센터 배치 설계, 운영 및 설비 설계 등 ·유통·택배·패션물류 등 다수의 센터 구축 경험 보유 ·Cross-Belt 소터 및 셔틀 국산화, Miniload 및 QPS, Pick sort 개발, 오토스토어 (AutoStore), 운송로봇 등 글로벌 전략적 협업 체계 구축
설비 제어 및 IT 솔루션	·설비 제어 ·물류 IT 솔루션 ·프로젝트 품질관리	·검증된 통합 설비 제어 솔루션 보유(Factova Control) ·WES, WCS, ECS, Digital Twin 등 로지스틱스 IT 솔루션 ·연간 500여 프로젝트 관리 전문 사업관리 툴 적용

물류센터 구축 토털 서비스 제공

컨설팅 ▸ 레이아웃·설비 ▸ 시뮬레이션 ▸ 설계도면 ▸ 센터 구축 ▸ 정보 시스템 ▸ 안정화 지원

사업 실적

- CJ대한통운 수도권 메가허브 택배터미널 구축
- CJ대한통운 Logis Park 동탄·양지센터 자동화 물류기기 컨설팅 및 구축
- CJ대한통운 특송센터 구축
- 이베이코리아 메가물류센터 물류 설비 설계 및 구축
- 올리브영 온·오프라인 통합센터 자동화 물류 기기 구축
- 판토스 시화 MTV 미니로드 자동화센터 구축
- 롯데슈퍼 오토프레시 의왕센터 구축
- 롯데슈퍼 오토프레시 부산 서부센터 구축
- CJ프레시웨이 동부 RDC 자동화센터 구축
- 대구 우편집중국 소포 물류 자동화 구축
- 말레이시아 포스라쥬(PosLaju) 국제택배센터 구축
- 다이소 남사 유통 허브센터 구축
- 아워홈 동서울 식자재 물류센터 구축
- 이랜드 상해 패션 물류센터 구축
- 이랜드리테일 천안 유통센터 물류 자동화 구축
- 신세계푸드 평택 물류센터 자동화 구축
- 한진 동서울 택배터미널 구축 중
- 한진 특송장 자동분류기 구축
- 롯데글로벌로지스 진천 메가허브 터미널 구축 중
- 쿠팡 부천2·양산센터 자동화 구축
- 쿠팡 부천1·고양·안산 센터 자동화 구축 중
- 농협하나로 장성센터 자동화 구축 중
- 마켓컬리 김포 자동화 구축 중
- LG생활건강 청주 자동화 구축 중
- LG화학 여수 자동화 구축 중

고객의 비즈니스 경쟁력 제고

디지털금융

Digital Finance

금융 IT시스템 및 디지털 신기술에 대한 전문성을 바탕으로 금융 기업들의 디지털 트랜스포메이션을 선도하는 디지털 금융 IT서비스

맞춤형 디지털 전략 및 신기술 적용

LC CNS는 금융기업의 특성에 맞는 디지털 전략을 수립하며, 새로운 성장동력을 발견할 수 있는 통찰력을 제공합니다. 또한 대형 금융회사의 기간계 시스템 뿐만 아니라 다양한 대내외 채널들을 연계하면서 신속하게 최신의 디지털 신기술을 적용합니다.

핵심 금융업무 전문 솔루션 제공

LG CNS는 AI빅데이터, 클라우드, 블록체인, MDD(Model Driven Development) 등 디지털 기술 기반의 솔루션 제공 뿐 아니라, 은행, 카드 · 캐피탈, 보험, 증권, PG(전자지급결제대행) 등 핵심 금융업무를 위한 전문 솔루션을 제공합니다. 또한 최신 디지털 기술을 지속적으로 접목하여 금융기업이 유연하게 대응할 수 있도록 지원합니다. 그리고 금융회사가 디지털 트랜스포메이션을 통해 진화해 나아가야 할 지향점을 찾아 드립니다.

주요 고객

은행		보험		카드		증권·캐피탈	
KB국민은행	신한은행	KB손해보험	보험개발원	KB국민카드	롯데카드	신한금융투자	한국예탁결제원
NH농협은행	우리은행	NH농협생명	교보생명	BC카드	NH농협카드	NH농협캐피탈	NH투자증권
KEB하나은행	한국은행	메리츠화재	동양생명	현대카드	우리카드	KB캐피탈	아주캐피탈
카카오뱅크	케이뱅크	PCA생명	푸르덴셜생명	신한카드		JB우리캐피탈	롯데캐피탈
광주은행	전북은행						

디지털 기술 · 플랫폼

AI	Block Chain	Cloud	BigData	IoT
DAP, DAP Talk	Monachain	CloudXper	DAP	INFioT

디지털금융 솔루션

Insu Tower / Card Perfect / Capital Perfect / PG Perfect

MDD(Model Driven Developement) / RPA ····· UiPath, CHECKMATE

IT서비스

Consulting	System Integration	IT Outsourcing	
디지털 기술 큐레이팅	IT시스템 구축	애플리케이션·인프라 운영	데이터센터, 보안관제
PI, ISP, 클라우드 전환 컨설팅	클라우드 시스템 전환	클라우드 Managed Service	

2018년 신용카드(KB국민, NH농협, BC) 차세대 시스템 구축 사업 석권,
카드 차세대 시장점유율

1위

핵심 역량

- 20여 년간 다양한 금융 IT시스템 개발 및 운영 노하우가 결집된 금융 솔루션과 IT서비스 역량
- 국내 최초 4개 초대형 금융 차세대 시스템의 성공적인 동시 개통으로 입증된 프로젝트 수행 역량 (2019년 9월 KB국민카드, NH농협카드, 교보생명, 한국예탁결제원)
- AI빅데이터, 클라우드, 블록체인 등으로 대표되는 금융 디지털 신기술 리더십

제공 서비스

고객사 상황마다 서로 다른 다양한 디지털 트랜스포메이션 니즈를 충족시키기 위해 맞춤형 토털 서비스를 제공하고 있습니다.

디지털 트랜스포메이션 서비스 프레임워크

❶ Digital Tech Curating SVC(디지털기술 큐레이팅 서비스)

❷ Digital Tansformation SVC as a Platform (플랫폼 기반 디지털전환 서비스)	❸ Biz Transformation SVC Based on Digital Solution (디지털 솔루션 기반 비즈니스 전환 서비스)	❹ Digital Architecture/Infra Reforming SVC (디지털 아키텍처/인프라 재편 서비스)

❺ ITO SVC. Focused on Digital Transformation(디지털 전환 중심 ITO 서비스)

❶ 디지털 신기술을 기반으로 비즈니스 이슈를 해결하고 신성장 동력을 발굴하여 디지털 기술의 가치를 부여하는 서비스 제공
→ 디지털 적용 업무, 타깃 운영 및 서비스 모델, 적용 기술 및 방법, 이행 계획 제시

❷ AI빅데이터 플랫폼, 블록체인 플랫폼 기반으로 내외부 또는 이종 산업 간의 서비스 및 데이터 연계 사업을 제공하는 서비스 제공
→ DAP 플랫폼 서비스, 블록체인 플랫폼 제공

❸ 디지털 솔루션을 기반으로 비즈니스 혁신 및 개선을 제공하는 서비스 제공
→ 디지털 비즈니스 허브, RPA, 디지털채널, AI 대화형 솔루션 제공

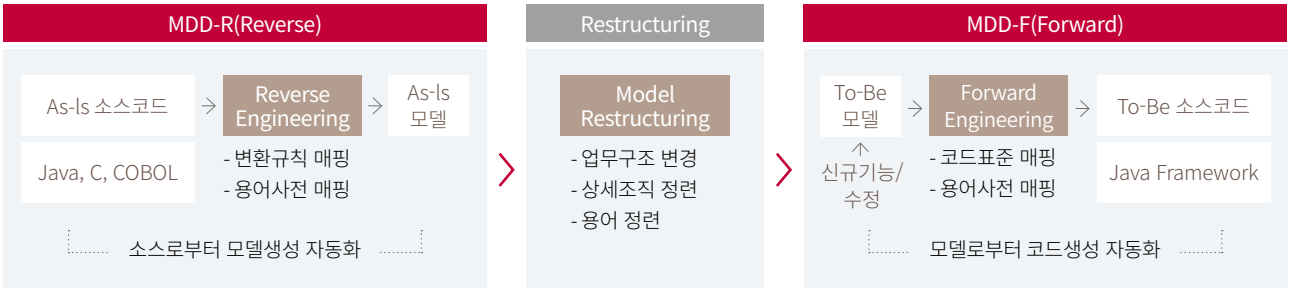
❹ 디지털 트랜스포메이션을 위한 인프라 아키텍처 대체 및 신규 인프라 도입 서비스 제공
→ 디지털금융 아키텍처 재편, 클라우드 및 고성능 컴퓨팅 도입

❺ 디지털 트랜스포메이션의 지속적인 수행을 위한 디지털 거버넌스 기반의 IT 유지 및 보수 서비스 제공
→ 디지털 시대의 인프라 운영, 프로세스, 거버넌스의 변화 제공

솔루션

MDD(Model Driven Development)

MDD는 프로그래밍 언어 대신 모델링 도구를 이용해 코딩을 합니다. 설계 문서는 모델로, 자세한 로직은 한글로 표현하는데, 모델이 완성되면 클릭 한 번으로 자바 소스 코드가 100% 자동으로 생성됩니다. 마치 3D 프린터에 설계도면을 넣으면 물건이 입체로 만들어지는 것처럼 SW 개발 설계서만 가지고 완성된 소스 코드를 생성하는 방식입니다. 만약 SW 작동 중에 오류가 발생하면 코드가 아닌 설계 모델을 수정하면 됩니다. 모델과 한글 기반의 설계 문서는 소스 코드에 비해 작성과 이해가 훨씬 용이한 장점이 있습니다.



사업실적

- 차세대 금융 IT시스템 구축 : 카카오뱅크, 신한은행, KEB하나은행, NH농협은행, 전북은행, 광주은행, 신한카드, KB국민카드, NH농협카드, BC카드, KB손해보험, 교보생명, PCA생명, 한국예탁결제원 등
- 디지털 신기술 사업 : KB국민은행 챗봇·RPA·차세대 정보계, 신한카드 초개인화 마케팅 시스템 및 안면인식 무인결제 시스템, 블록체인 기반 지역화폐 플랫폼, 보험개발원 IFRS17, 한화생명 모바일 SFA 시스템 등
- 대형 IT 아웃소싱 : 신한카드, KB국민카드, KB손해보험, 동양생명, 푸르덴셜생명 등

고객의 비즈니스 경쟁력 제고

리테일

Retail

리테일 산업의 고객 접점 현장과 백오피스에 걸친 전 영역에서 디지털 트랜스포메이션을 지원하는 서비스와 솔루션 제공

스마트유통 서비스

LG CNS는 새로운 고객 경험을 위한 프론트엔드(Front-End, 웹 코딩)와 기업의 운영 수준을 한 차원 높이기 위한 백엔드(Back-End, 웹 개발)의 다양한 솔루션과 서비스를 제공합니다.

스마트스토어 서비스

LG CNS는 자신의 스마트폰으로 물건을 직접 스캔하고 바로 장바구니에 담을 수 있는 '스캔앤고(Scan&Go), 얼굴인식 결제, 매장에너지 관리 등 오프라인 매장의 환경과 업무를 새로운 방식으로 전환하고, 매장을 무인화 및 지능화로 탈바꿈할 수 있는 종합적인 솔루션과 서비스를 제공합니다.

스마트유통 서비스

Solutions Offering

새로운 고객경험 제공	데이터 기반 서비스	CS 고도화
Smart Store	고객행동 분석/추천	Contact Center
Digital Marketing	타깃 마케팅	Chatbot/ Voicebot
Digital Commerce		
Mobile Channel		

디지털 트랜스포메이션 프레임워크

Back-End > Foctory Logistics > Front-End

프로세스 지능화	디지털·협업 인프라	생산·물류 지능화	보안
RPA	Smart Workplace	Smart Factory	MPS
Process Mining	Cloud	Smart Logistics	MDM
	AI빅데이터		
	Block Chain		

Services

Consulting	System Integration	IT Outsourcing	Business Process Outsourcing

국내 최초 전국 GS슈퍼마켓에 전자가격표시기(ESL) 공급 (2017년)

1st

ESL

1. Consulting

LG CNS 내 전문 컨설팅 조직인 엔트루컨설팅과 함께 기업의 디지털 트랜스포메이션을 위한 전략과 프로세스 이노베이션, 이행 방안을 함께 고민하고 수립합니다.

- 이베이코리아 직매입 운영시스템 구축을 위한 개념 설계, 암웨이 아키텍처 최적화 진단, 현대백화점그룹 통합 재경정보시스템 구축 ISP, 레드캡투어 차세대시스템 구축 PI 등

2. System Integration

빠르게 변화하는 유통 및 서비스 시장을 대응하기 위해 점점 복잡해지는 기업의 IT시스템 시장의 변화와 기업의 환경에 맞는 최적화된 인프라와 애플리케이션 구축 방안을 제시하고 안정적으로 구축합니다.

- 농협a마켓 차세대 쇼핑몰 구축, GS홈쇼핑 차세대 구매영업시스템 구축, 왓슨스코리아 차세대 영업시스템구축, 올리브영 차세대 영업시스템, 롯데면세점 해외 통합 시스템 등

3 . IT Outsourcing

복잡해지는 시스템 환경에 대한 안정적이고 효과적인 운영과 함께 기업 최적의 발전 방향도 고객과 함께 고민합니다.

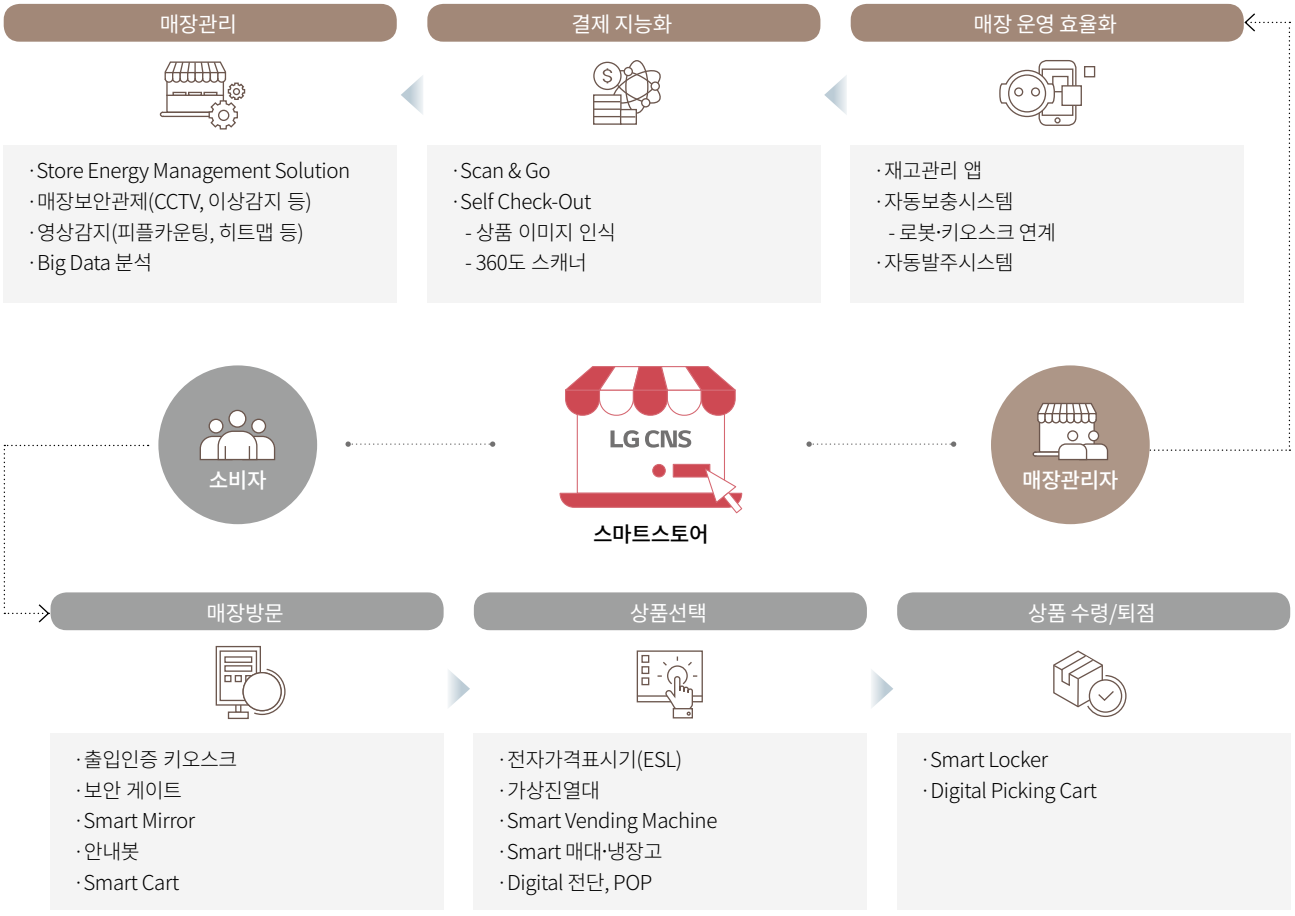
- 에릭스 ITO, 무림페이퍼 ITO, 전국경제인연합회 ITO, 깨끗한나라 ITO 등

4. Business Process Outsourcing

기업 프로세스 중 디지털 영역의 업무 일부를 아웃소싱하여 체계적이고 안정적으로 운영합니다.

- GS홈쇼핑 인프라 운영 서비스, KT SaaS 테크센터 운영, KB2B 보안운송 장출력시스템 운영 아웃소싱, 기업 프린터 매니징 서비스(MPS) 다수 등

스마트스토어 서비스



서비스 특징

- AI, 빅데이터, IoT 등 디지털 기술을 활용한 효율적인 매장 운영을 지원하며, 궁극적으로 무인화 운영 추구
- 매장 방문고객의 편리한 쇼핑을 도와 기업의 매출 증대와 매장 직원의 단순 반복 업무를 줄여 비용 절감 지원

고객의 비즈니스 경쟁력 제고

통신·미디어

Telecommunication ·Media

고객의 가치를 최우선으로 생각하며, 디지털 기술을 기반으로 혁신을 리딩하는 통신·미디어 솔루션 및 서비스

통신·미디어시장에서 축적된 기술 인사이트로 영역 확대

LG CNS는 2011년 국내 최초로 통신사의 유무선 통합 BSS(Business Support System), OSS (Operate Support System) 구축에 성공하였습니다. 통신과 미디어의 시장에서 축적한 인사이트와 IT 및 디지털 기술 역량을 바탕으로 통신·미디어 산업과 융합하는 새로운 산업 및 서비스 영역까지 확대하여 고객의 비즈니스 경쟁력을 강화시키고 있습니다.

디지털 기술 활용으로 고객의 비즈니스 모델 혁신

LG CNS는 다운로드형 CAS(Downloadable CAS, DCAS), 안드로이드 STB(Set Top Box), 클라우드 TV 등을 통해 국내 미디어 시장의 혁신을 이끌었습니다. 그리고 메신저 기반의 톡 주문, AI빅데이터 기술을 활용한 스마트스토어(무인 매장)와 가상 상담원 기반의 스마트 컨택센터 등 고객 가치 실현을 위해 꾸준히 혁신하고 있습니다.

제공 서비스

LG CNS 자체 플랫폼 및 솔루션 보유 영역

IT 진단 및 컨설팅	+	시스템 구축 및 운영	+	자체 솔루션 및 플랫폼 사업

데이터 서비스	Commerce/Payment (Mobile) Advertisemen Connected Car Communication/LBS			Smart Store Solution Media Digital Media Center (제작, 편집, 아카이빙, 송출) UI·서비스 가상화 Cloud UI Smart STB Solution (M/W, CAS 등)
Digital Platform	IoT Platform	Big Data Platform	AI Platform	Media Platform
Business	BSS[1] ·상품·고객관리 ·가입·개통 ·과금·청구·정산 ·영업실적·채권 ·단말물류 ·홈페이지			Smart Intelligent Contact Center Chatbot / Voicebot / 상담 자동 분석
Operation (Network)	OSS[2] SPACE-N	NMS[3]	SDN[4]/NFV[5]	경영관리 / ERP / 구매/DW/EIS / Smart Workplace Platform iKEP[6] UCAP[7]

1) BSS : Business Support System
2) OSS : Operation Support System
3) NMS : Network Management System
4) SDN : Software Defined Network
5) NFV : Network Function Virtualization
6) iKEP : Enterprise Portal Solution (Mobile, PC)
7) UCAP : Unified Communication Solution (Mobile, PC)

국내 최초, 하이브리드 (룰&딥러닝) 기반 지능형 모바일 고객센터 구축 (2017년)

1st

핵심 역량

- 통신, 방송/미디어와 융합 서비스 산업 전반의 IT컨설팅, 산업 특화 및 IT시스템 구축·운영 역량
- 국내 최초 유무선 통합 BSS, OSS 성공 구축 경험(2011년)
- 국내 최초 유료 방송용 안드로이드 셋톱박스 개발(2011년)
- 국내 최초 하이브리드(룰&딥러닝) 기반 지능형 모바일 고객센터 구축 (2017년)
- 디지털 기술(IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI) 자체 플랫폼 구축 및 운영 경험
- 데이터서비스 및 ICT 융합 서비스 기획, 개발 및 운영 역량
- MSA(Microservice Architecture) 기반 구축 경험 및 이행 역량
- 미디어 콘텐츠 생성부터 배포에 이르는 시스템과 단말 및 단말 SW 개발 역량

솔루션

Cloud UI(Media Platform)

서버(클라우드)에서 UI(User Interface) 및 서비스에 대한 모든 연산을 수행하고, 셋톱박스 등의 단말이 처리된 화면을 서버로부터 전송받아 스크린에 보여 주는 가상화 기술 기반의 솔루션입니다.
(딜라이브, CMB, 금강방송 공급)

SMUF(Smart Machine-learning Unified Framework)

머신러닝과 딥러닝 모델 개발부터 테스트, 운영, 서비스 환경 구축까지의 절차를 통합하여 제공하는 솔루션으로, 머신러닝 서비스 구축 리드타임을 단축할 수 있습니다. 현업 사용자는 모델개발자, 머신러닝 플랫폼 운영자의 도움 없이 보유 데이터만 가지고 머신러닝, 딥러닝 서비스를 만들어 낼 수 있습니다. (LG유플러스 공급)

AI Contact Center

AI 컨택센터는 AI 기술 기반의 가상 상담원인 보이스봇(voiceBot)을 통해 고객 문의에 응대하고, 요청사항을 자동 접수하는 역할을 수행합니다. 이 센터는 STT(Speech to Text), TTS(Text to Speech), NLU(Natural Language Understanding), 다이얼로그 플로우(Dialogue Flow) 등을 머신러닝 기술과 결합하여 인공지능 플랫폼으로 구성하였습니다.

SPACE-N(OSS Solution)

통신사와 케이블 및 유틸리티 기업들의 네트워크 장비와 설비 등 핵심 자산을 관리하는 인벤토리 관리 솔루션입니다. 통신 OSS의 핵심 영역을 담당하며, E2E(End-to-End) 관점의 풀 네트워크에 대한 논리와 물리(GIS) 통합 인벤토리 관리를 지원합니다. (대구시청 공급)

iKEP(Smart Workplace Platform)

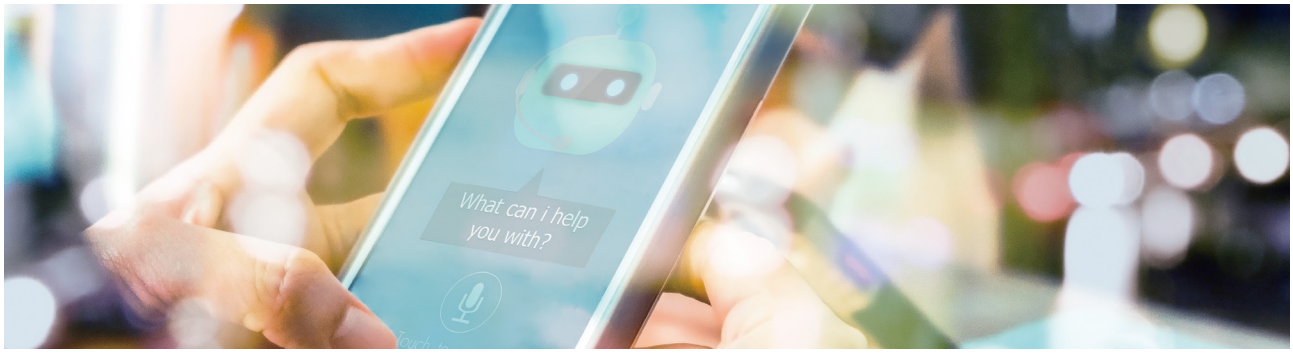
기업 내 단일 관문의 정보시스템 접근을 지원하고 시간과 장소의 제약 없이 효율적으로 업무 수행이 가능한 스마트한 협업 환경을 제공하는 기업 협업 플랫폼 솔루션입니다. 업무 대화, 자료, 태스크가 통합된 무결절성(Seamless)의 협업 환경과 내외부 서비스들의 연계를 위한 프레임워크를 제공합니다.

Smart Store

매장의 전자 장비, 설비 등을 제어해 에너지를 효율적으로 관리하는 원격점포관리시스템인 SEMS(Smart Equipment Management System)를 포함하는 미래의 매장 운영을 위한 솔루션입니다. 매장이 무인으로 운영될 수 있도록 출입 보안과 매장 내 보안 및 고객 동선 분석, 그리고 AI 기반의 상품 이미지 인식 기술을 통해 셀프 체크아웃 등의 시스템을 갖추고 있습니다.

사업 실적

- LG유플러스 4대 플랫폼(IoT, 빅데이터, 미디어, AI) 구축 및 운영 중
- LG유플러스 인프라부터 응용까지 토털 IT서비스 제공 중 (전체 IT 시스템, 데이터서비스, ICT 서비스 등)
- LG유플러스 네트워크 차세대 OSS, NMS 구축
- LG유플러스 5G 시장 대응 차세대 영업 전산 시스템(U Cube) 구축 중 (2019년~2022년)
- KT 비즈메카 EZ(SaaS 서비스) 구축 및 운영 중
- KT DW, 통합 CMS, PRM 등 다수 프로젝트 참여
- KT 차세대 BSS 아키텍처 구축
- 딜라이브, CMB, 금강방송에 클라우드 UI 공급
- SBS, KBS 등 디지털미디어센터(제작, 편집, 송출 등) 구축
- 일본 소프트뱅크 로봇 페퍼용 태블릿 공급 및 SDK 개발



고객의 비즈니스 경쟁력 제고

챗봇

Chatbot

음성 AI 기술과 회화 판별 알고리즘으로 구현한 모바일 채널 기반의 AI튜터, 커머스, VPA 챗봇 서비스 제공

국내 최초 대화형 AI 회화 학습 서비스 상용화(2019년)

1st

AI튜터링 서비스 플랫폼

음성 AI 기술과 회화 수준 판별 알고리즘을 활용하여 구현된 인공지능 튜터(Tutor)가 대화형 UX-(User Experience)로 학습자와 자연스럽게 외국어 회화를 하면서 연습과 반복 트레이닝을 하는 AI 기술 기반의 튜터링 서비스 플랫폼입니다.

핵심 역량

- 음성 AI 기술과 알고리즘을 활용한 어학학습 서비스 플랫폼 제공
- 대화형 시나리오 저작도구인 VoiceDesigner를 활용한 멀티사업자, 멀티서비스 구현 용이
- 공인된 어학교재와 교육 전문가의 교수 학습법을 기초로 개발된 학습 콘텐츠 제공
- 사용자의 발화 문장에 대하여 정량적 평가 기술 보유(정확도, 유창성 등)
- '외국어 학습장치 및 이를 이용하는 외국어 학습 서비스 제공 방법'으로 특허출원(2019년 10월)
- 다국어 학습 서비스를 위한 언어 변환 가능
- 공인영어회화 인증시험(토익스피킹, 오픽) 결과 예측 알고리즘
- 국내 최초 대화형 AI 회화 학습 서비스 상용화(2019년)
- 대한민국 2019 대한민국 모바일 어워즈 우수상 수상
- 상용 2개월 만에 누적 사용자 1만 명 돌파(2020년 2월)
- 한국 최초로 Google Assistant Top Partner Advisory Board에 에 초청되어 AI튜터 설명회 개최(2019년)

제공 서비스

영어회화 AI튜터 AI튜터와 자연스러운 대화를 통해 영어회화를 상황기반으로 연습하고 부족한 영역은 학습기능을 통해 회화를 배울 수 있습니다.

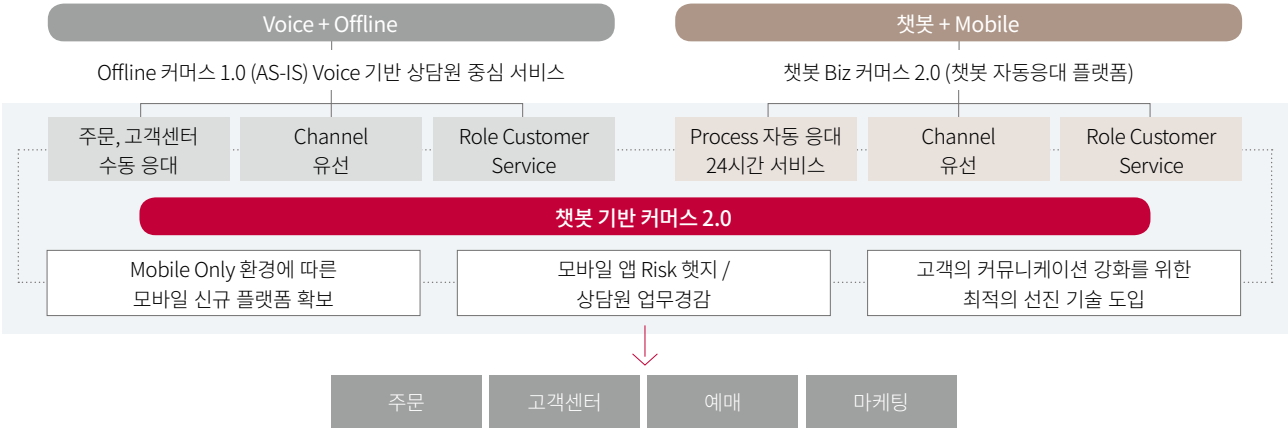
토익스피킹 AI튜터 토익스피킹 시험 성적 향상을 위해 집중적으로 말하기 훈련을 할 수 있는 트레이닝 서비스입니다. 시중의 교재를 100% 재활용할 수 있는 구조로 개발되었으며, 문제 유형별 표현 연습, 토익시험 결과 예측 권장 답안 학습을 위한 셰도잉 기능 등을 제공합니다.

사업 실적

- 국내 다수의 어학업체와 제휴 진행 중(캐럿글로벌, YBM, 해커스, 튜터링, 파고다, 윤선생, 넥서스 등)
- 어학업체 AI튜터 상용 오픈 진행 중 (튜터링, YBM, 파고다, 윤선생 등)
- LG그룹 계열사를 포함한 국내 기업이 AI 튜터 도입, 사내 정식 회화 수업으로 채택(LG전자, LG화학, LG헬로비전, 농심, 한국전력공사, KCC, KB국민카드, 유한킴벌리, CJ제일제당, 롯데홈쇼핑, 실리콘웍스 등)
- 어학업체 AI튜터 상용 오픈(캐럿글로벌, 튜터링, YBM, 파고다, 윤선생)

커머스 챗봇 서비스 플랫폼(B2C)

주문, 고객센터, 마케팅 등에 활용할 수 있는 B2C(Business to Consumer) 커머스 챗봇 서비스입니다. LG CNS, 구글, 카카오 등이 제공하는 다양한 챗봇 빌더 기반으로 챗봇을 제작하고, 반응형 웹, 카카오, 구글 어시스턴트 등 다양한 채널에서 챗봇 기반의 주문·예매, 고객센터, 마케팅 서비스를 제공합니다.



제공 서비스

챗봇 고객센터	모바일 웹, 카카오 플러스 친구, 구글 어시스턴트 등 다양한 채널에서 채팅 방식으로 고객 문의에 자동 응대할 수 있습니다.
챗봇 주문/예매	모바일 웹, 카카오 플러스 친구, 구글 어시스턴트 등 다양한 채널에서 챗봇으로 상품 주문 및 결제가 가능합니다.
톡 마케팅 서비스	문자, 알림톡과 연계되는 모바일 웹, 카카오 플러스 친구 등 다양한 채널에서 설문조사, 신청 접수, 신제품 홍보 등의 다양한 이벤트를 손쉽게 전개할 수 있는 마케팅 서비스를 제공합니다.

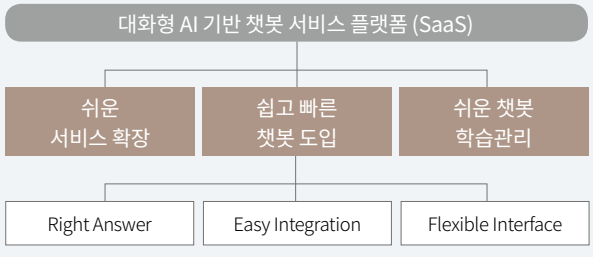
사업 실적

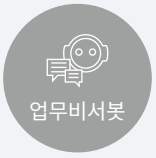
· 뉴스킨코리아 웹 기반 챗봇 고객센터

· 현대홈쇼핑 카카오 기반 TV실시간 홈쇼핑 주문 서비스

VPA 챗봇 서비스 플랫폼(B2E)

기업 시스템과 연계해 사내 업무처리와 문의응대를 지원하는 B2E(Business to Employee) 챗봇 서비스 플랫폼입니다. 챗봇은 고객의 질의 의도를 정확하게 파악하고, 제작된 질의응답 시나리오를 기반으로 적합한 답변을 제공하는 역할을 수행합니다.





임직원을 위한 총무·인사·IT 영역의 업무 FAQ 및 간단 업무 처리

제공 서비스

- 개개인의 업무 효율성을 높일 수 있도록 가상 개인 비서 제공
- 협력사, 대리점, 영업담당자 등이 셀프 업무 가이드와 업무 처리 지원 받음

사업 실적

- 업무비서봇 : LG CNS, LG전자, LG디스플레이, LG화학, LG유플러스, GS건설
- 연말정산봇 : LG CNS
- 협력사봇 : LG CNS
- 대리점 업무봇 : 하이프라자

고객의 비즈니스 경쟁력 제고

보안

Security

고객의 디지털 트랜스포메이션에 Security, Privacy, Safety를 제공하는 보안 컨설팅 및 시스템 구축, 솔루션 공급, 보안관제를 포함하는 LG CNS의 토털 서비스 제공

디지털 트랜스포메이션 정보보안 선두주자

LG CNS는 국내 최초로 스마트팩토리 보안 체계를 완성하고, 이를 사업화하였습니다. 또한 LG그룹의 클라우드 전환 계획에 맞춰 클라우드 보안 체계를 마련하고 있습니다.

다양한 보안 영역 서비스 제공

대규모 금융, 공공 및 산업 유형별 보안 컨설팅·구축·운영 경험과, 이를 통해 확보한 사이버·물리 보안의 보안 컨설팅, 보안SI, 보안운영·관제 등 7개 영역 109개 보안 솔루션 유형을 총망라하는 보안 솔루션 구축·운영 경험을 보유하고 있습니다.

LG CNS 보안서비스 : Safezone

Security Consulting	Security Solution
정보보안 마스터플랜 컨설팅	클라우드 보안관리 솔루션
개인정보보호 컨설팅	정보보안 포탈 (Safezone SRP)
정보보안 인증 컨설팅	IOT 보안솔루션 (Safezone IoT)
클라우드 보안 컨설팅	출입통제 (Safezone IDP)
팩토리 보안 컨설팅	영상감시 (Intelli-VMS)
물리보안 컨설팅	물리보안 통합모니터링 (Safezone PSIM)
취약점 진단 및 모의해킹	

Safezone

Security Implementation	Managed Security Service
스마트팩토리 보안시스템 구축	보안관제 서비스(Safezone U-sec)
스마트시티 보안시스템 구축	보안관리 Shared 서비스
공공·금융·기업 보안시스템 구축	
물리보안 시스템 구축	

핵심 역량

- 사이버보안 및 물리보안을 통합한 융합보안 구축 역량 및 솔루션 보유
- AI빅데이터, IoT, 클라우드 등 신기술을 활용하거나 스마트팩토리 등 신기술 서비스 보호를 위한 보안 프레임워크 구축
- 보안 컨설팅, 구축, 운영 등 전 영역을 경험한 다수의 보안 경력 10년 이상의 보안 전문가 확보

사이버·물리 보안 영역의 솔루션 유형

109개

제공 서비스

1. 보안 컨설팅 서비스

분야별 보안 컨설팅

LG CNS의 보안 컨설팅은 고객사에 최적화된 통합 정보보안 모델을 제시하여 선진 수준의 정보보호 체계를 구축할 수 있는 컨설팅 서비스입니다. 20년 이상의 보안 컨설팅 경험과 노하우로 보안 취약점의 근본 원인을 파악하여 현실적인 개선방안을 제시합니다.

취약점 진단 및 모의 해킹

기술적 취약점으로 인한 침해 및 유출사고에 대응하기 위한 취약점 진단 및 모의 해킹 서비스를 제공합니다. 전담 취약점 분석실 및 모의해킹 Lab에서 개발된 다양한 점검 체크리스트와 시나리오를 바탕으로 웹과 앱 뿐만 아니라 IoT 디바이스, 산업 제어설비까지 진단 서비스를 제공합니다.

2. 보안 시스템 구축

스마트팩토리 보안 시스템 구축

LG그룹 계열사 내 팩토리 보안 컨설팅 및 구축 경험을 가진 ICS(산업 제어 시스템)·SCADA(원격 감시 제어) 분야 전문 인력과 특정 벤더에 종속되지 않고 통합적 보안 위협 해소를 위한 Factory Security Solution Suite을 활용하여 중요 설비 및 정보 유출 방지 체계를 제공합니다.

공공·금융·기업 보안 시스템 구축

다양한 산업군과 사업 규모에 따라 적용 가능한 검증된 설계 경험 및 구축 절차를 바탕으로 향후 운영 효율성까지 고려한 보안 시스템을 제공합니다.

스마트시티 보안 시스템 구축

스마트시티 전체 구성요소 보호를 위해 IT보안, IoT보안, 물리보안 등 통합 보안대책을 제시하고, AI 기술을 활용하여 각 기기에서 수집된 정보를 바탕으로 이상행위를 탐지하는 지능형 보안관제 체계를 제공합니다.

3. 보안 솔루션

고객 비즈니스에 특화된 맞춤형 보안 솔루션을 제공합니다.

클라우드 보안관리 솔루션	정보보안 포털 Safezone SRP
물리보안 통합 모니터링 솔루션 Safezone PSIM	영상감시 솔루션 Intelli-VMS
IoT보안 솔루션 Safezone Iot	출입통제 솔루션 Safezone IDP

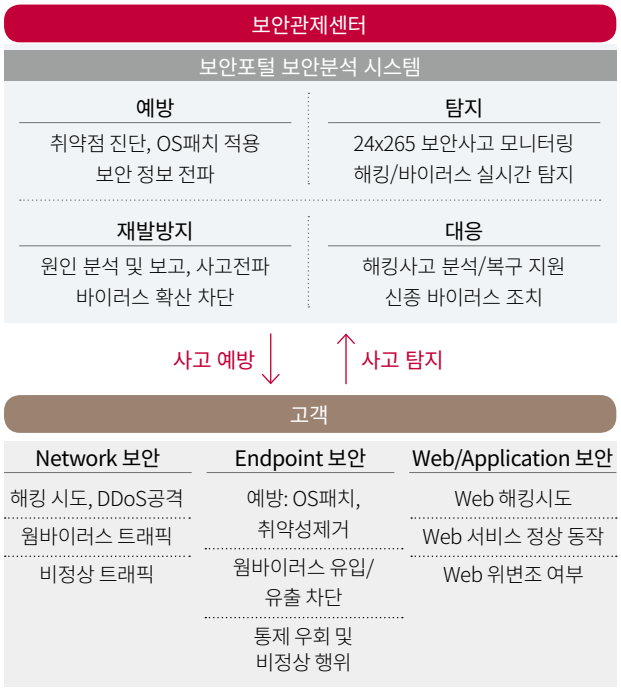
4. 보안 관리 서비스

보안 관제

최신 보안 동향 전파 및 예방 활동을 가이드하며, 내외부로부터 발생하는 보안 위협을 실시간 탐지 및 대응하여 고객의 비즈니스 안정성을 보장해 주는 On-Premise 및 클라우드 환경에서의 24x365(24시간 365일) 서비스입니다.

보안 관리 공유 서비스

보안 전문인력 부족으로 보안관리 업무에 어려움을 느끼는 기업을 대상으로 LG CNS의 보안 전문인력이 필수적인 보안관리 업무를 대행해주는 서비스입니다. 이는 정보보호 수준 향상을 위한 13개 서비스로 구성되어 있습니다. 또한 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 관점에서 전체 보안관리 업무를 대상으로 하는 광범위한 서비스를 제공하고, 모의 해킹 전문가 등 LG CNS의 최고 보안 전문가가 밀착 지원합니다.



5. 클라우드 보안 서비스

클라우드 보안 서비스는 퍼블릭 클라우드의 가장 큰 고민거리인 보안 문제를 해결하고, 안전한 클라우드 전환 및 구축, 운영을 위한 보안 컨설팅, 시스템 구축, 솔루션 공급 및 보안 관제를 포함하는 토털 서비스입니다.

사업 실적

- 모로코 사어버안전센터 구축(2011년)
- 서울시 은평구청 CCTV 관제센터 구축
- 금융보안원 금융보안관제 시스템 구축
- LG그룹 보안관제센터 구축 및 운영
- LG그룹 국내외 공장 물리보안 시스템 구축
- LG그룹 퍼블릭 클라우드 전환 정보보안 아키텍처 수립 및 구축

고객의 비즈니스 경쟁력 제고

HR 서비스

HR SaaS

20여 년 간의 LG CNS HR 시스템 구축, 운영 노하우를 집대성한 클라우드 기반 한국형 인사관리 솔루션 Next HR

HR 노하우를 집대성한 한국형 인사관리 솔루션

LG CNS의 Next HR(Human Resource)은 SaaS(Software as a Service) 기반의 인사관리 솔루션입니다. 고객이 별도의 인프라 구축 없이 조직, 인사행정, 근태, 급여, 연말 정산 등 인사업무 전반에 쉽게 사용할 수 있습니다. Next HR은 LG CNS가 20여 년간 축적한 HR 시스템 구축 및 운영 노하우를 집대성하여, 기업에 꼭 필요로 하는 핵심 기능을 제공합니다. 특히 외산 솔루션에는 없는 국내 고유의 근로기준법, 세법, 개인정보보호법 등을 HR 업무 특성에 반영하여 서비스합니다.

기업 상황에 맞춘 유연한 디지털 IT신기술 적용

Next HR은 LG CNS 클라우드 기술력을 바탕으로 SaaS 형태로 서비스를 제공하여 초기 구축 비용과 운영 비용에 대한 부담을 최소화하고 있습니다. 또한 기업은 회사 상황에 따라 필요한 프로세스와 기능을 선택하여 HR 업무에 신속하게 활용할 수 있습니다. 그리고 LG CNS의 챗봇(Chatbot), RPA(Robotic Process Automation), AI빅데이터 등 디지털 IT신기술을 신속하게 적용할 수 있도록 지원합니다.

핵심 역량

- SaaS 형태로 기업에 최적화된 HR 서비스 제공 :
  초기 구축 비용과 운영 비용에 대한 고객 부담을 최소화
- 국내 HR 업무 특성에 맞는 서비스 제공 :
  외산 솔루션에서 부족한 국내 근로기준법, 세법, 개인정보보호법 등에 대한 적시 대응 가능
- HR 업무에 디지털 신기술 적용과 확장성 확보 :
  챗봇, RPA, AI빅데이터 등 디지털 신기술과 연계된 새로운 서비스로 확장 가능
- HR 서비스의 빠른 구축 및 도입 기간 :
  서비스 가입 후 인프라 구매, 설치 없이 최적의 HR 시스템 도입
- 인사 관리자와 사용자 모두 쉽게 사용할 수 있는 서비스 구성 :
  기업에서 필요한 핵심 기능과 쉽게 사용할 수 있는 유연한 서비스 제공
- 완성도 높은 HR 시스템 구축과 안정적인 운영 서비스 :
  LG CNS 20여 년간의 HR 시스템 구축, 운영 노하우를 집대성한 안정적인 운영 서비스 제공

서비스 개요

클라우드 기반 서비스에 조직, 직무, 근태, 급여, 평가 및 연말정산 등 인사 업무 전반에 걸친 서비스를 제공합니다. 또한 고객 요청에 따른 모바일, 챗봇, AI빅데이터, RPA 기능 등 신기술 기반의 디지털 HR을 접목한 인사 시스템을 제공합니다.

기업 인사관리의 인프라 구축 및 SW 개발 비용 절감

30 %

LG CNS Next HR

ERP 그룹웨어 국세청	조직/직무	인사행정	근태	챗봇 RPA AI빅데이터
	급여/정산	사회 보험	평가	
	연말정산	복리후생	승진/핵심인재	

서비스 영역

1. 국내 기업에 적용 및 검증되어 최적화된 표준 프로세스를 제공하는 서비스입니다.

1. ·조직·직무 관리 ·인사정보 관리 ·발령 관리
2. ·근태 기준 관리 ·근무, 휴가 및 실적 관리 ·유연근무제 관리
3. · 사회보험 · 연말정산
4. ·기준정보, 코드 ·To-Do, 결재, 요청
5. ·급여 ·퇴직금
6. ·평가 ·승진, 육성 ·핵심 인재

2. 초기 구축 및 유지보수 비용을 절감할 수 있는 구독형 서비스입니다.

구축형

구축비용 Setup + 유지비용 Maintenance + 증설비용 Upgrade

↓ Private On Premise

구독형

Infrastructure ✓ Platform As a Service ✓ Sofware

↓ Cloud Infrastructure

3. 근로기준법, 세법, 개인정보보호법 등 법규 변경에 빠르게 대응하여 업그레이드되는 서비스입니다.

Next HR

Localization / Update

조직 / 직무 Organization / Job	인사행정 Person Info / Assignments	평가 Performance & Competence
근태 관리 Time / Attendance	급여 / 정산 Payroll / Year Adjustment	복리후생 Benefit

근로기준법 변경 주 52시간 관리 유연근무제 적용	개인정보보호 강화 퇴직제 정보 분리 및 파기 개인정보 열람 로그	세법, 근로기준법 등 적시 대응

Global Standard Based

4. 표준 Next HR 서비스에 더하여 고객 특화 기능을 구현하거나, LG CNS가 확보한 신기술을 적용하는 서비스입니다.

빠르게 변화하는 신기술 적용

고객 특화기능 구현, Cloud 플랫폼 내 확장 기능 구현

고객의 비즈니스 경쟁력 제고

디지털 마케팅

Digital Marketing

마케팅 전략 수립부터 콘텐츠 기획·제작, 광고 효과 분석까지 데이터를 기반으로 최적의 디지털 마케팅 토털 솔루션 제공

데이터 기반의 디지털 마케팅 서비스

LG CNS의 리딩 테크놀로지 기반 플랫폼 서비스와 국내외 마케팅 및 데이터 분석 전문가의 노하우를 결합해 마케팅 전략 수립부터 콘텐츠 기획 및 제작, 광고 효과 분석까지 전문 서비스를 제공합니다. 또한 데이터 기반의 디지털 마케팅 스트럭처를 구성하여 목표 달성을 위한 최적의 풀 패키지 마케팅 서비스를 제공합니다.

글로벌 광고 운영 노하우의 온라인 광고 서비스

국내외 주요 온라인 매체와 국가별 주요 로컬 매체까지도 집행 가능합니다. 글로벌 52개국 광고를 동시 운영한 노하우와 LG CNS가 자체 개발한 '광고 운영 최적화 플랫폼' 기반의 퍼포먼스 고도화로 고객사의 브랜드 가치와 ROI를 높여주는 토털 서비스를 제공합니다.

핵심 역량

- IT기술 역량을 기반으로 광고 영역에서 요구되는 뉴미디어에 최적화된 애드테크(AD Tech) 기반의 미디어 전략 제시
- 광고 지표를 기본으로 퍼포먼스 측면의 고객사별 특화된 신규 지표 발굴
- 데이터 분류·분석, 데이터에 기반한 전략 수립, 실행 단계에서의 실시간 최적화 등 지속적 성과 관리 사이클 방법론 적용
- 구글 프리미어 어워드 검색 우수성 부문 2018, 2019년 2년 연속 수상

사업 실적

- LG전자 HA사업본부 글로벌 52개국 검색광고 운영(2014-2020년)
- LG전자 BS사업본부 모니터/PC/프로젝터 검색광고/배너광고 운영(2014-2020년)
- LG전자 HE사업본부 LG OLED TV, Nanocell 연간 검색광고/영상광고/SNS 광고 운영 (2015-2020년)
- LG전자 HE사업본부 Xboom 연간 검색광고/영상광고/SNS 광고 운영 (2017-2020년)
- LG유플러스 CEO 지원 패키지 기업 부문 온라인 광고 운영(2017-2018년)
- LG전자 시그니처 브랜드 검색광고 운영(2018-2020년)
- 대신증권 온라인 미디어 광고 운영(2015-2016년)
- KB손해보험 SNS 공식계정 및 DA 광고 운영(2018년)

구글 프리미어 어워드
검색 우수성 부문 우승
(2018년, 2019년)

2 년 연속

성과 중심의 온라인 캠페인

LG CNS는 온라인 캠페인 전략 수립, 프로모션 기획, 운영 및 데이터 기반 분석 서비스에 필요한 콘텐츠 크리에이티브 전략 수립 및 제작 서비스, O2O (Online to Offline) 마케팅 활동까지 제공합니다. 또한 인플루언서를 활용한 글로벌 마케팅 활동으로 서비스를 확장하여 언드채널(Earned Channel)을 중심으로 디지털 마케팅 활동의 성과를 만들어가고 있습니다.

핵심 역량

- IT 크리에이티브에 기반한 캠페인 기획, 운영 및 영상 제작 파트너사 보유
- 인플루언서 중심의 콘텐츠 제작·확산 캠페인 운영으로 페이드(paid) 광고 대비 고효율의 콘텐츠 드리븐(Contents driven) 마케팅 결과 도출 (2014년부터 2020년까지 15만 개 콘텐츠 제작, 누적 8억 뷰, 6천만 소셜 액션 기록)
- LG CNS가 자체 개발한 인플루언서 대시보드로 2천 명 이상의 인플루언서 채널 실시간 관리
- 인플루언서 데이터셋 구축을 통한 ROI 기반 최적의 운영안 제시 가능
- 소비자 CDJ(Customer Direction Journey)에 기반한, 온라인 접점별 핵심 관리 지표 제시 및 측정 툴 활용 역량 보유

사업 실적

- LG전자 BS사업본부 모니터·PC·프로젝터 연간 인플루언서 마케팅 운영 (2014-2020년)
- LG전자 HE사업본부 LG OLED TV, Nanocell 연간 인플루언서 마케팅 운영 (2015-2020년)
- LG전자 HE사업본부 Xboom 연간 인플루언서 마케팅 운영(2016-2020년)
- LG전자 HA사업본부 인스타뷰 SNS 캠페인 운영(2019-2020년)
- LG전자 울트라와이드, 울트라파인, 울트라기어 NPI 캠페인 운영(2019년)
- NH투자증권 미디어 통합 캠페인 운영(2016-2018년)
- NH투자증권 SNS 공식계정 운영(2017년)

마케팅 데이터 분석 및 전략 수립

LG CNS가 자체 개발해서 적용한 글로벌 플랫폼을 통해 온라인상의 데이터를 수집·분석하여 디지털 마케팅 활동의 성과를 정량화하고 있습니다. 이를 통해 운영 중인 디지털 마케팅 활동의 전략 수정과 운영을 최적화하고, 향후 마케팅 활동 기획에 활용하고자 합니다.

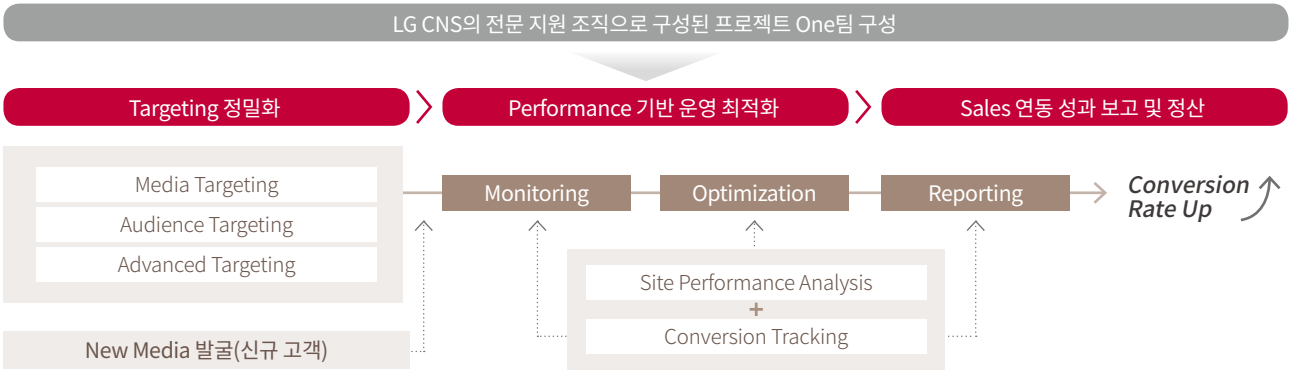
핵심 역량

- 온라인 캠페인에서 복합적으로 운영되는 영상광고·검색광고·프로모션 활동 결과에 대한 유기적 데이터화 및 시각화
- 마케팅 KPI 달성률, 사이트 유입 분석, 경쟁사 검색 및 SNS 점유율에 대한 대시보드 구현
- 글로벌 톱 분석 플랫폼을 활용한 신뢰도 높은 데이터 수집
- SNS상에서 수집한 빅데이터 분석을 통한 브랜드의 인지도·관심도·선호도 분석

사업 실적

- LG전자 HA사업본부 마켓 센싱 및 Digital Clinic (2015-2020년)
- LG전자 HE사업본부 LG OLED TV, Nanocell 연간 마케팅 분석 및 전략 도출 (2015-2020년)

디지털 마케팅 운영 프로세스



더 나은 세상을 위한 혁신 선도

지능형 전자정부

Intelligent E-Government

독보적인 공공 분야 시스템 구축 역량을 기반으로 국가 경쟁력 강화에 기여하는 효율적인 행정 서비스와 대국민 편리한 서비스 제공

대한민국 전자정부 경쟁력 강화

LG CNS는 전자정부를 구축한 역량을 통해 투명한 대국민 행정 서비스를 제공하고, 해외 전자정부 수출의 일등공신이 되었습니다. 2017년 '전자정부 50년' 기념 행사에서 전자정부를 빛낸 기업으로 선정되어 전자정부 명예의 전당에 등재되었습니다. 또한 국내 기업 중 전자정부 사업 실적 1위를 기록하고 있습니다.

핵심 역량

- UN 전자정부 평가 3회(2010년, 2012년, 2014년) 연속 1위, 최고 수준의 대한민국 전자정부 시스템 60% 이상 구축
- 풍부한 경험을 통한 최적의 전자 정부 컨설팅·설계·구축 서비스 제공
- 해외 공공사업 구축 경험 다수 보유, 전 세계 20여 개 국가에 40여 건의 전자정부 시스템 구축

제공 서비스

LG CNS가 서비스하는 공공 분야는 교육문화(스마트스쿨, 전자도서관), 외교(전자여권, 영사민원), 생활(재난안전), 사법(법인·부동산 등기, 형사사법 업무), 법무(형사사법, 이민행정, 출입국 관리), 행정(민원 처리, 행정정보 공유, 기록물), 재세정(재정, 국세, 지방세, 관세), 우편정보, 선진 예보 등 다양합니다. LG CNS의 지능형 전자정부는 초연결 디지털 생태계를 이끌어 갑니다. 초연결 디지털 생태계에서는 디지털 정보자원의 생산과 소비의 주체가 되는 국민·기업·정부가 다양한 채널로 연결됩니다. 서로 협업하면서 지속적으로 정보자원 및 서비스를 창출해 나가고 있습니다.

공공 ICT	스마트스쿨 /교육ICT	전자 도서관	재난안전 통신망	스마트 시티	전자 여권	재난안전 솔루션
사법/법무	부동산등기	사법업무전산화 시스템	형사사법	출입국 관리		
행정/기타	우편정보	기상정보	관세	정부 통합전산센터	전자여권	

UN 전자정부 평가 3회 연속
(2010년, 2012년, 2014년)

1위

전 세계 20여 개국에서
전자정부 누적 수출액
(2017년 11월 기준)

2.5억 달러 돌파

사업 실적

스마트스쿨, ICT 기반 교육 정보화

·콜롬비아 ICT 교육 시스템 구축
·세종시 첫마을 스마트스쿨 구축
·한양사이버대학, 사이버외대 운영

전자여권 시스템

·대한민국 전자여권 1-7차 사업
·차세대 이민행정 시스템 구축

전자도서관

·우즈베키스탄 국립 전자도서관 구축 사업
·국립중앙전자도서관 구축

등기시스템(인터넷등기소) 구축

·바레인 온라인 법인등기 시스템 구축

사법업무 전산화 시스템 구축

·형사사법 정보 시스템 구축

재난안전 솔루션

·112관제센터·119상황실 구축
·몽골 긴급구조 시스템, 인도네시아 범죄정보 시스템
·방글라데시 해상 안전운항 시스템 구축

재세정 정보화

·라오스 조세행정 시스템 구축

우편정보 시스템 구축

관세청 국가관세종합정보망 시스템 구축

더 나은 세상을 위한 혁신 선도

스마트시티

Smart City

디지털 기술을 방대한 도시 데이터와 접목하여 데이터 중심의 도시 플랫폼과 다양한 시민 체감형 스마트시티 서비스 제공

대한민국 Top 스마트시티 통합사업자

LG CNS는 유시티(U-City) 도입 초기부터 도시 인프라 구축 경험을 통해 축적된 디지털 기술과 솔루션 전문성을 기반으로 국가 스마트시티를 선도하고 있습니다.

핵심 역량

스마트시티 선도 사업자 노하우 및 기술 전문성 보유

스마트시티 1위 사업자 노하우 및 기술 전문성 보유

	U-City	스마트시티
연구 개발	U-EcoCity 플랫폼 R&D (도시인프라 통합운영기술 기반)	→ 스마트시티 국가전략 R&D (개방형데이터 허브 플랫폼 기획)
서비스 기획	U-City 서비스 표준안 (11대 영역 228개 구현 단위 서비스)	→ 스마트시티 실증·시범 서비스 (실증도시, 세종 5-1, JDC, 솔라시도)
사업	스마트시티 전 Life-Cycle에 걸친 압도적 사업 수행 (USP, 실시설계, 구축, 운영·이관 / 인천청라, 서울마곡, 세종시 등 18건, 약 1,200억 원)	

제공 서비스

컨설팅

- 스마트시티 도시 기본 구상·설계
- 플랫폼·민간투자 기반 사업 모델 개발·구현

설계 및 구축

- 데이터 기반 시티 플랫폼 설계·구축
- 플랫폼 기반 스마트시티 서비스 기획·구현

운영 및 관리

- 도시 서비스 관제 및 운영
- 플랫폼 기반 시티 리빙랩 (Living Lab)을 통한 서비스 생태계 지원

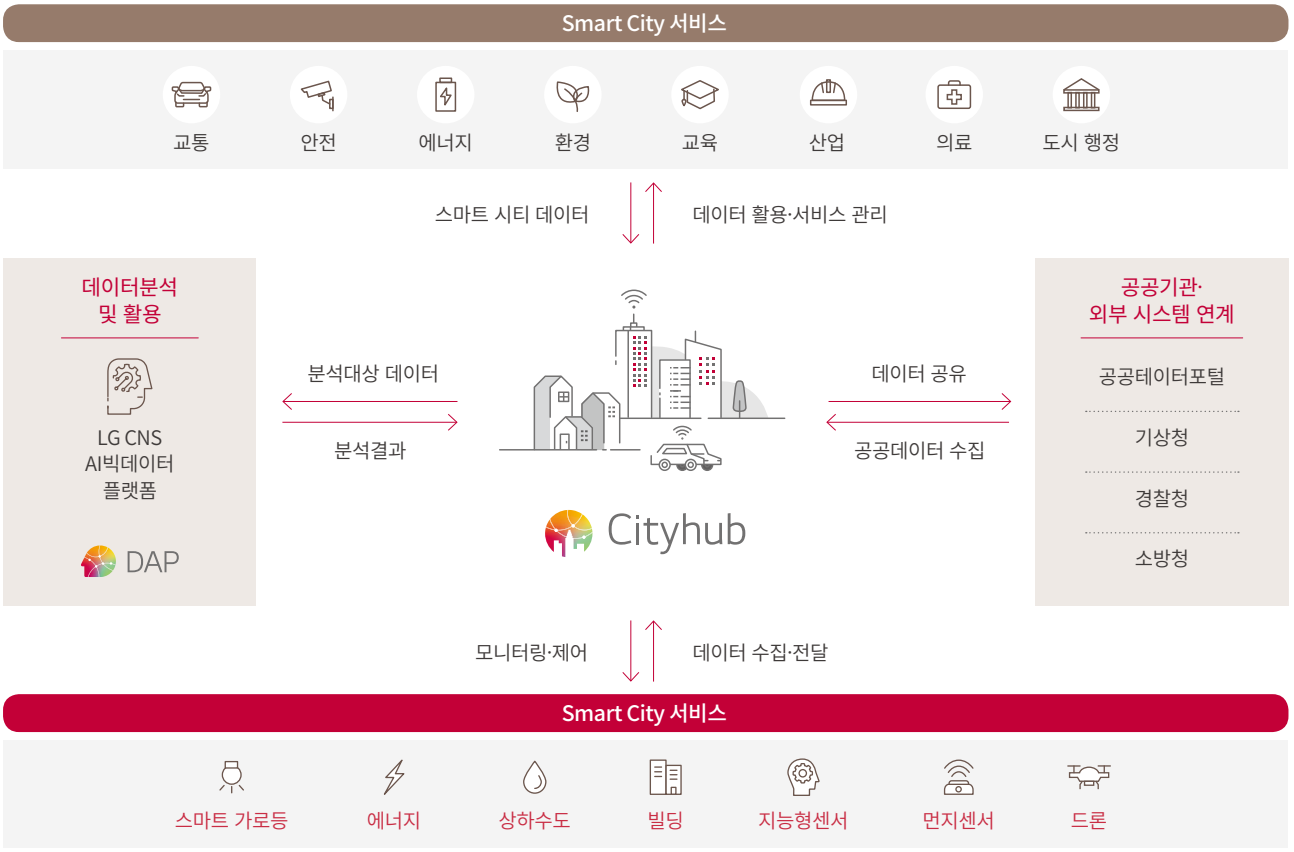
한국정보통신기술협회(TTA)
스마트시티 통합 플랫폼
인증 획득
(2018년 국내 대기업 기준)

1st

솔루션

LG CNS는 교통, 안전, 생활, 도시관리, 에너지 등 다양한 산업 분야에서 IoT, 클라우드, AI빅데이터, 디지털 트윈, 블록체인 등 디지털 기술들과 결합하여 새로운 스마트시티 서비스를 창출하고 있습니다. 또한 LG CNS 스마트시티 플랫폼인 Cityhub(시티허브)*를 통해 검증된 도시 통합 운영관리 서비스를 제공합니다. 시티허브는 도시 시설물과 시스템 및 외부 기관 연계를 통해 수집된 다양한 도시 데이터를 저장·관리·분석하여 시민의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 다양한 분야의 서비스를 제공합니다.

*Cityhub : 도시(City)와 중심(Hub)의 합성어로 스마트시티의 중추적 역할을 하는 도시의 중심이 되겠다는 의미를 담은 전략브랜드명



사업 실적

스마트시티 전략 수립 및 기본 설계 분야

- 부산시 에코델타 스마트시티 SPC(Special Purpose Company) 설립 추진 지원 용역
- 국가시범도시 AI빅데이터 센터 및 IoT 구축 설계 통합 컨설팅
- 세종시 5-1 스마트 에너지 및 환경 혁신 기술 도입 방안 수립
- 2019년 국토부 스마트시티 챌린지 민간 사업자 참여 (대전시, 창원시)
- 고양시 스마트시티 조성 전략
- 해남군 솔라시도 스마트 에너지 시티 마스터 플랜
- 제주도 스마트시티 실증단지 특화 전략
- 스마트시티 국가 전략 프로젝트 연구개발 사업
- 스마트시티 혁신 Test-Bed 기본 구상
- 화성시 송산면, 고양시 삼송지구, 인천시 영종/청라지구, 강원도 원주시, 충북, 제주 등 다수 U-City 계획 및 설계

스마트시티 실시 설계 및 구축 분야

- 서울 세운4구역 도시환경 정비 사업
- 서울 마곡지구 U-City 실시설계 및 구축
- 시화 MTV 스마트시티 실시설계 및 구축
- 세종시, 인천시 청라지구, 수원시 호매실, 대전 Future-X, 판교, 서울 은평구 뉴타운, 인천시 송도지구 등 다수 U-City 구축

더 나은 세상을 위한 혁신 선도

스마트교통

Smart Transportaion

IT 기술로 만드는 편리하고 안전한 교통체계, 세계에서 인증받은 교통 서비스 제공

교통수단의 운영 효율성 극대화 및 솔루션 제공

LG CNS 스마트교통은 승용차·택시·버스·지하철·철도·항공 등 다양한 교통수단의 운영 효율화를 극대화시켜 보다 편리하고 안전한 교통체계를 구현합니다. 여러 대중교통을 포괄하는 요금징수 시스템(AFC), 버스운행을 효율화하는 차량운영관리시스템(FMS) 등 이용자와 운영자 모두에게 꼭 필요한 솔루션을 제공합니다.

국내외에서 인정받은 기술력

LG CNS는 서울시 교통카드 시스템과 고속철도 통합 시스템 등의 성공 사례를 기반으로 콜롬비아 보고타, 그리스 아테네, 말레이시아 쿠알라룸푸르 등 해외에서도 기술력을 인정받고 있습니다.

핵심 역량

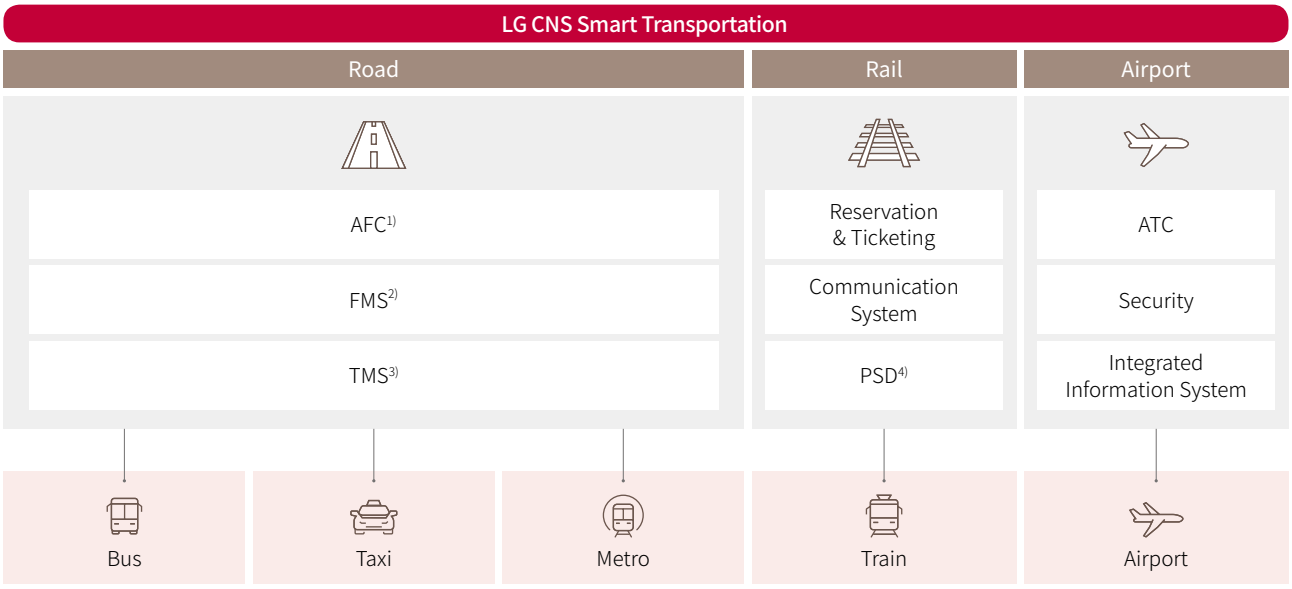
- 2004년 서울시 교통카드 시스템 구축 이후 콜롬비아 보고타, 그리스 아테네 등 해외 도시의 교통 카드 시스템을 구축, 운영
- 도로부터 철도, 항공 등 전 영역의 교통 솔루션 및 시스템 구축 역량 보유

제공 서비스

도로	AFC, FMS, TMS(교통 상황 실시간 모니터링) 등 종합 교통관리 서비스
철도	철도 운영에 필요한 통합정보 시스템과 주요 통신 시스템, 철도 AFS, 플랫폼스크린도어(PSD: Platform Screen Door) 등 철도 운영 전 분야의 솔루션
항공	항공 관제를 위한 솔루션(ATC, Air Traffic Control), IoT 등 첨단 기술을 활용한 스마트 공항 솔루션

서울시 교통카드 하루 결제 건수(2017년)

4 천만여 건



1) AFC : Automatic Fare Collection 2) FMS : Fleet Management System 3) TMS : Traffic Management System 4) PSD : Platform Screen Door

솔루션

AFC(Automatic Fare Collection)

모든 교통체계를 이용하는 비용 지불을 편리한 전자결제(e-Payment)로 구현해 시민의 편의성을 높인 솔루션입니다. 콜롬비아 보고타, 그리스 아테네 등 해외에서도 우수성과 안정성을 인정받았습니다. 해외 도시에서의 경험을 통한 전문 지식 및 기술을 통해 교통 요금정보, 교통수단 정보, 노선 정보 등을 통합하여 E2E(End-to-End)의 스마트 요금 징수 솔루션 및 서비스를 제공합니다.

자율주행 셔틀 플랫폼

자율주행 셔틀이 운전자가 없는 환경에서 승객 서비스를 제공하기 위해 필요한 관제, 제어, 승객 인터페이스 등을 자동화할 수 있는 플랫폼을 제공하고 있습니다.

FMS(Fleet Management System)

기존 버스의 BMS와 차별화된 운행 계획을 기반으로 한 차량 통합 관제 솔루션으로, 최적화된 스케줄을 기반으로 차량 및 기사 배차 서비스를 제공합니다. 또한 실시간 차량 위치정보 수집으로 효과적인 모니터링 및 관제를 지원하고, 시민들에게 다양한 편의정보를 제공합니다. 현재 콜롬비아, 말레이시아 등 해외에서 적용되고 있습니다.

사업 실적

국내

- 서울 신교통카드시스템
- 서울, 인천 버스운영관리시스템
- 서울 교통관제시스템(TOPIS)
- 한국도로공사 스마트톨링 정보시스템
- 고속철도(KTX)·메트로 통신시스템 외
- 인천·대구 항공관제시스템
- 인천 공항경비보안시스템
- 인천 공항통합정보시스템

해외

- 콜롬비아 보고타 교통카드시스템, 버스운영관리시스템
- 그리스 아테네 e-티켓팅시스템
- 말레이시아 쿠알라룸푸르, 페낭 교통카드시스템, 버스운영관리시스템
- 말레이시아 쿠알라룸푸르 MRT(Mass Rapid Transit) Line 1 통신시스템, Monorail PSD
- 카타르 루세일 LRT PSD

IT서비스 기반 역량

컨설팅

Consulting

고객에게 실질적인 가치를 전달하는 디지털 비즈니스 혁신리더, 엔트루(Entrue) 컨설팅

고객의 혁신·성장의 모멘텀을 강화하는 첨병

LG CNS의 컨설팅 전담 조직인 엔트루컨설팅은 깊은 지식과 논리적 사고 기반의 전문성으로 고객의 혁신과 성장의 모멘텀을 강화하는 첨병 역할을 수행하고 있습니다. 디지털 시대에 최고의 전문성을 토대로 고객의 사업 경쟁력 확대, 신규 시장 창출의 전 과정을 선도적으로 리딩합니다.

신속한 이슈 파악으로 최적의 해법 제시

FCM그룹, CX전략그룹, SCM기술, DX기술그룹, 스마트팩토리그룹, 스마트엔지니어링그룹, 최적화그룹, 금융/공공그룹, 클라우드그룹, 공상평추진그룹이 고객의 이슈를 빠르고 정확하게 파악하여 최적의 해법을 제시합니다.

Mission → 최고 수준의 깊은 지식과 논리적 사고 기반의 전문성으로 고객의 혁신과 성장을 이끌어 나가는 전문 컨설팅 조직

Vision → 뛰어난 전문성을 바탕으로 차별화되고 구체적인 컨설팅 서비스를 제공하며, 컨설팅을 꿈꾸는 인재들과 Global Top Company가 함께 일하고 싶어하는 일등 컨설팅 조직

사업 실적

- LG 자동차 부품 사업 전략 컨설팅 : (주)LG, LG전자, LG화학
- LG 디지털 트랜스포메이션 기술 전략 컨설팅 : AR·VR, 인공지능, 로봇, 드론, 헬스케어 등
- SCM·물류 진단 및 방향성 수립 : LG전자, LG디스플레이, LG화학, LG이노텍, 판토스, GS홈쇼핑, CJ대한통운
- 디지털마케팅·CRM·e커머스 영역 컨설팅 : LG전자, 제주항공, 금융지주사, 카드사, 컨슈머 제품사
- LG그룹 계열사 주 단위 관리 체계 고도화 컨설팅 : LG화학 스마트팩토리, 전지산업 개발 전략 수립
- LG그룹 스마트시티 사업 전략 컨설팅
- 최적화 전략 수립 및 알고리즘 개발 : LG화학 전지공정 Recipe 최적화, 이베이·올리브영 물류센터 운영 최적화 등
- LG그룹 클라우드 추진전략 수립 및 전환전략 컨설팅 : LG전자, 판토스, S&I 등
- LG유플러스 빅데이터 전략 수립 및 서비스 고도화
- GS리테일 중장기 IT 혁신 계획 수립
- 은행연합회, 손해보험협회 해외금융계좌 신고법(FATCA) 도입 컨설팅

1991년 설립 후 29년간
IT·비즈니스 컨설팅
프로젝트 수행 건수

3,500여 건

IT서비스 기반 역량

데이터센터

Data Center

글로벌 및 인터넷 기업, 금융회사를 대상으로 네트워크 중립성을 보장하는 데이터센터 서비스 제공

4개국 글로벌 거점 데이터센터 운영

LG CNS는 1992년 국내 최초로 전용 데이터센터인 인천센터를 오픈한 이래 상암IT센터, 부산 글로벌 클라우드 데이터센터, 가산센터와 미국(뉴저지센터), 유럽(암스테르담센터), 중국(북경센터, 남경센터) 등 4개국 글로벌 거점에서 데이터센터를 운영하고 있습니다.

그린 데이터센터로 우수성 인정

데이터센터는 이중화된 설비와 면진(免震) 설계, 극대화된 전력효율뿐만 아니라 표준화·자동화된 운영 환경과 프로세스 등을 통해 그린 데이터센터로서의 우수성을 국내외에서 인정받고 있습니다.

부산 글로벌 클라우드 데이터센터

· 클라우드 고객 전용 센터
건물(지상 5층+면진층), 연면적 32,531m^2
전산실 12,177m^2, 진도 8.0 면진 설계, 40,000kVA

상암 IT센터

· 금융 특화 프리미엄 센터
건물(지상 12층, 지하 4층), 연면적 43,851m^2
전산실 13,686m^2, 진도 8.0 내진 설계, 18,000kVA

가산센터

· 고객 맞춤형 모듈형 센터
건물(지상 13층, 지하 1층), 연면적 74,986m^2
전산실 12,734m^2, 진도 7.0 내진 설계, 20,000kVA

인천센터

· 백업 전용 센터
건물(지상 3층, 지하 1층), 연면적 14,326m^2
전산실 4,073m^2, 진도 7.0 내진 설계, 7,000kVA

국내 최초 전용 데이터 구축/운영(1992년)

1st

부산 글로벌 클라우드 데이터센터 '그린데이터센터인증' 최고 등급 획득(2014년)

A+++

핵심 역량

- 센터 인입부터 고객 상면에 이르는 E2E(End-to-End) 전 구간 네트워크 중립성 보장
- 건축, 전기, 소방, 보안, 네트워크 등 전 분야 전문가 그룹을 통해 고객 요구사항에 적합한 상면 제공
- 30년 데이터센터 무장애 운영 역량을 기반으로 안정적인 인프라 환경 제공
- 클라우드, 인터넷, 모바일, 금융, 통신, 유통, 제조 등 국내외 다양한 산업의 고객 레퍼런스 보유

세상에 존재하는 모든 것에
최첨단 IT 신기술을 입혀
새로운 서비스를 제공합니다.

02 SUSTAINABILITY ISSUES

LG CNS는 고객 최우선 경영을 비롯하여 인재 경영, 상생 경영, 준법 경영, 환경 경영 등 경영 전반에 걸쳐 지속가능한 이슈의 실행력을 높이는 동시에 이해관계자들과의 공감대 형성 및 협력을 강화해 나가고 있습니다.

앞으로도 사회적 책임을 위한 적극적인 활동을 통해 지속가능한 IT 기업이 되도록 노력하겠습니다.

상생 경영
69 동반성장
72 사회공헌

준법 경영
75 공정거래

환경 경영
77 안전·보건·환경
80 기후변화 대응 활동

고객 최우선 경영
58 품질 경영
60 정보보안

인재 경영
63 인재 육성
66 조직문화

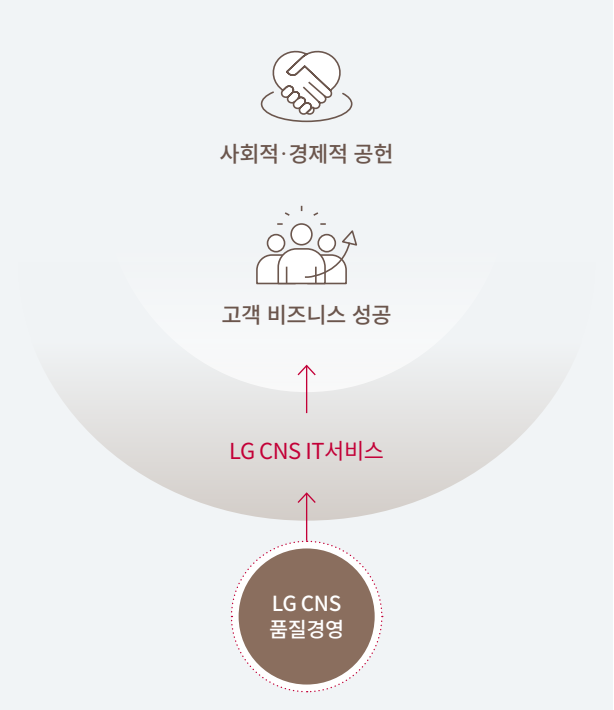
고객 최우선 경영

Quality Management

품질 경영

LG CNS의 품질경영체계 운영

사회적, 경제적으로 끼치는 영향이 큰 대규모 공공 및 금융 사업은 프로젝트 수행 과정에서 선제적 위험 관리와 품질 확보가 매우 중요합니다. LG CNS는 품질경영의 실천을 위한 품질방침을 수립하고, 전 임직원이 품질에 대한 올바른 인식을 갖고 업무 수행 시 최고의 성과를 창출할 수 있도록 하는 품질경영체계를 운영하고 있습니다.



LG CNS 품질방침

LG CNS는 빠르게 변하는 시장 환경에 선제적으로 대응하기 위하여 고객가치 중심, 기술 중심의 혁신 체계로 전환하고 있습니다. 이에 품질방침을 글로벌 표준과 고객 가치, LG Way, LG CNS 전략 방향과 연계하여 재정비하였습니다.

DIGITAL INNOVATION ENABLER

3 Values (품질가치)

고객	혁신	신뢰
고객 비지니스 성공을 통해, 고객과 회사가 함께 성장	혁신을 위한, 끊임없는 도전과 노력	일하는 과정에서, 이해관계자와의 신뢰와 책임

9 Practices (행동방식)

비지니스 이해를 바탕으로 고객가치 제안	목적지향적 사고와 지속적인 자기개발	이해관계자와의 약속 준수
기술 역량 기반의 품질 리더십	올바른 계획과 빠른 피드백	동료에 대한 존중과 협력
고객의 언어로 의사소통	복기를 통해 발전의 기회로	사회 공헌에 대한 책임 의식

글로벌 스탠더드 품질체계 적용

LG CNS는 1994년 7월에 SI 업계 최초로 전 사업장을 대상으로 품질경영시스템 국제규격인 ISO 9001 인증을 획득하였습니다. 이후 사후심사와 3년 단위의 종합 재인증 과정인 갱신심사를 모두 성공적으로 수행하였습니다. 서울 마곡 LG사이언스파크 본사와 그리스 지점은 최신 국제규격인 ISO9001:2015 인증을 유지하고 있습니다.

ISO 901:2015 인증서

품질관리

LG CNS는 IT서비스 관점에서 프로젝트 품질관리, 운영·유지보수 서비스 품질관리, 솔루션 품질관리를 위해 피플, 프로세스, 테크놀로지가 결합된 통합 품질관리체계를 실천하고 있습니다.

프로젝트 품질관리

프로젝트 리스크를 선제적으로 파악하고, 이를 해결 및 유지하는 프로세스를 시스템화하여 운영하고 있습니다. 프로젝트 현장에서 준수할 수 있도록 프로젝트 이행 규정을 제정하고, 상시 모니터링 체계를 수립하였습니다. 이처럼 프로세스 기반의 내부 품질 유지를 위해 개선 활동을 꾸준히 수행하고 있습니다.

운영·유지보수 서비스 품질관리

고객에게 IT서비스의 무결성, 무중단의 안정성과 신뢰를 제공하기 위해 운영 및 유지보수의 서비스 필수 수행 요건을 수립하였습니다. 또한 사전 감지 실시간 이벤트 모니터링, 장애 발생 직후 실시간 이벤트 모니터링과 즉각 대응체계가 결합된 E2E(End-to-End) 품질체계를 운영하고 있습니다.

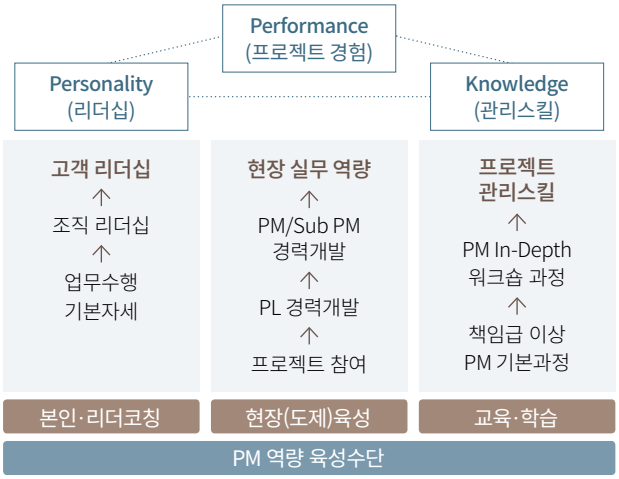
솔루션 품질관리

솔루션 기획 단계부터 개발, 운영, 유지보수 등 전 단계에 걸친 솔루션 관리체계를 운영합니다. 그리고 고객에게 고품질의 솔루션을 제공하기 위해 출시된 솔루션과 제품의 품질 수준을 꾸준히 관리하고 있습니다.

고객 비즈니스 혁신의 동반자로서 프로젝트 PM 육성

LG CNS는 프로젝트를 수행하는 PM(Project Manager)의 역량을 매우 중요하게 생각합니다. 이에 따라 PM은 고객 비즈니스 혁신의 동반자가 되기 위해 경험 기반의 사례 연구를 통한 프로젝트 관리 방식을 익히고 있습니다. 또한 비즈니스 리스크에 선제적으로 대응할 수 있도록 지원합니다. 그리고 고객 가치의 극대화를 위한 역량을 쌓을 수 있게 PM 전문가 인증제도, PM 육성 및 교육 제도, PM 평가제도 등을 운영하고 있습니다.

PM 역량 육성모델



PM 육성체계 및 교육

구분	인증 PM	PM 역할자	
		대규모·비 LG계열사	소규모·LG계열사
인증 후	PM In-Depth 워크숍		
인증 Test·심사	사전 지필 시험(기반·엔지니어링 유형별 출제)		
	주제별 후보자 2~3인 그룹토론 심사		
인증전		프로젝트 관리기본 (for 대규모·비 LG계열사 프로젝트)	프로젝트 관리기본 (for 소규모·LG계열사 프로젝트)
		사례로 배우는 알기 쉬운 손익관리	IT계약·법규 실무

고객가치 제고를 통한 고객만족도 증대

LG CNS는 고객의 비즈니스 혁신을 선도하기 위해 다양한 채널로 고객과 소통하면서 서비스 품질의 만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

고객만족도 현황

2019년에 30개 고객사의 의사결정권자와 실사용 고객 10,285명을 대상으로 운영 및 유지보수 서비스에 대한 고객만족도 설문 조사를 실시하였습니다. 설문 결과 실사용 고객의 만족도는 100점 만점에 74.3점이며, '재계약', '업무 확대', '타인 추천'의 긍정 응답률이 다소 낮게 나타났습니다. 그렇지만 '요구사항의 정확한 처리', '커뮤니케이션', '적극적인 협력' 항목에 대한 만족도는 상대적으로 높게 나타났습니다.

구분		2017	2018	2019
고객 만족도		76.1점	76.2점	74.3점
고객 충성도 (긍정 응답률)	재계약	67.6%	70.0%	66.2%
	업무 확대	74.4%	69.1%	60.3%
	타인 추천	64.1%	66.0%	59.0%

*고객 만족도 수치를 2019년 보고서의 7점 만점 기준에서 100점 만점으로 환산함

Information Security

정보보안

전사 차원의 정보보안 대응 체계 마련

LG CNS는 고객의 소중한 개인정보 및 자산을 안전하게 보호하기 위해 개인정보보호법과 정보통신망법, 신용정보법 등 국내 데이터 3법과 해외의 정보보안 관련 법과 제도를 기반으로 정보보안 대응 체계를 마련하였습니다.

내부 정보보안 조직 및 활동

전사 차원의 정보보안 활동을 위해 CISO(정보보호 최고책임자)와 CPO(개인정보보호 책임자)를 선임하고, 각 부서에는 정보보안 책임자와 담당자를 의무적으로 지정하고 있습니다. 정보보안 담당자는 소속 부서의 인원관리, 주요 자산관리, 보안이슈 전파 등 업무를 수행합니다. 특히 개인정보를 취급하는 부서는 개인정보보호 책임자와 담당자를 지정하여 개인정보 관리 및 유출 방지를 위해 적극 노력하고 있습니다.

그리고 주요 정보보안 협의를 위해 대내외 서비스 업무 부서장을 대상으로 연 2회 회의를 개최하여 보안 정책, 보안 대책, 업무 계획 등을 논의하고 있습니다.

임직원 정보보안 교육 및 인식 제고

임직원들의 보안 인식을 높이기 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 전 임직원은 연 1회 보안서약서를 작성해야 하며, 정보보안 및 개인정보보호 교육을 의무적으로 받아야 합니다. 주요 SI·SM 프로젝트 현장에는 찾아가는 보안교육을 실시하고 있습니다.

또한 임직원을 대상으로 이메일을 통한 정보보안 레터를 꾸준히 발송하는 등 보안 인식 변화를 위한 관리 활동을 진행하고 있습니다.

1) ISO27001(International Organization for Standardization): 국제표준 정보보호 인증
2) ISMS(Information Security Management System): 국내 정보보호관리체계

글로벌 스탠더드 보안 체계 적용

LG CNS는 2013년에 국제표준화기구(ISO)가 제정한 정보보안 경영체계 국제규격인 ISO 27001인증을 획득하고, 2017년에 기술적·물리적 보호조치 등 종합적인 관리체계에 대한 ISMS(정보보호관리체계) 인증을 획득하였습니다. 2014년 제13회 정보보호대상에서 기반시설보호 활동 분야에서 최고 수준을 인정받아 대상을 수상하였습니다. 이처럼 국내외 표준에 따른 정보보안 체계를 기반으로 꾸준히 보안업무를 수행하여 고객의 자산과 정보를 안전하게 보호하고 있습니다.

국내외 수상 인증서

고객 개인정보 유출 원천 차단

고객 개인정보에 대한 기업들의 유출 리스크와 책임이 커짐에 따라 2015년부터 사업장 내에 통제구역을 구축하여 일반 사무 공간보다 강화된 보안정책을 적용하고 있습니다. 스피드게이트를 비롯 금속탐지기, 엑스레이(X-ray), 문서반출 검색 등 물리적인 통제를 강화하고 있습니다.

물리 보안 통제

개인정보 관리 체계 강화

개인정보 관리에 만전을 기하고자 매년 개인정보 취급자 교육을 실시하고, 개인정보 수탁사 실태를 점검하고 있습니다. 개인정보에 특화된 전문 시스템을 이용한 자동화된 자가 및 현장 점검을 통해 개인정보 관리 현황을 한눈에 파악하고 있습니다. 이는 개인정보 관리의 실질적인 개선 활동으로 이어지고 있습니다. 또한 임직원이 개인정보 유출에 대한 경각심을 갖도록 주기적으로 모의훈련을 실시하고 있습니다.

개인정보 필수 준수사항

01 개인정보는 필수 정보만 최소한으로 수집

02 주민등록번호와 같은 고유 식별 정보와 건강정보 등 민감정보는 원칙적으로 수집 금지

03 수집한 목적과 다르게 사용하거나 제3자 제공 금지

04 개인정보를 처리할 경우 개인정보 처리 방침 공개

05 내부관리계획, 방화벽, 백신, 접근통제 등 안전성 확보 조치

06 개인정보의 이용이 끝난 후에는 반드시 복구나 재생되지 않도록 파기

07 개인정보가 유출되었을 경우 즉시 정보 주체에게 통보

08 CCTV를 운영할 경우 안내판 설치

정보보안 보안지수 제도

각 조직의 정보보안 수준을 성과측면에서 체계적으로 관리하여 보안 리스크를 예방하고 있습니다. 모든 사업부장의 성과평가에 조직의 보안점수를 반영하고, 부서장들은 보안지수 현황을 확인하여 구성원들이 보안 위반을 하지 않도록 관리합니다.

또한 전 임직원은 분기 1회 PC보안을 점검합니다. 그리고 개인정보 검사를 수행하여 불필요한 정보는 삭제하고, 업무적으로 꼭 필요한 정보는 암호화해서 보관하고 있습니다. 고객 정보는 클린 데스크, 프로젝트 보안 준수 등 다양한 보안 활동 결과를 보안지수와 연계해서 철저히 관리하고 있습니다.

글로벌 컴플라이언스 리스크 대응

최근 EU(유럽연합) 일반개인정보보호법(GDPR), 중국 네트워크안전법 등 세계적으로 개인정보 보호를 위한 규제가 강화되고 있습니다. LG CNS는 글로벌 비즈니스 업무를 안전하게 수행하기 위해 해외법인과 함께 규제 강화 움직임에 적극 대응하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 리스크를 최소화하기 위한 준수 항목을 도출하여 철저히 점검 활동을 하고 있습니다.

EU 일반개인정보보호법 대응 방안

주요 영역	대응 방안
· 정보주체의 권리보장 - Right to be informed(제공받을 권리) - Right of access(열람권) - Right of rectification(정정권) - Right of erasure(forgotten)(삭제권) - Right of restriction of processing(처리 제한권) - Right to data portability(이동권) - Right to object(반대권) - Right to related to automated decision making and profiling (자동화된 결정 및 프로파일링 관련 권리) · 침해행위 대응	· 개인정보 라이프 사이클에 따른 관리체계 수립 · 개인정보 열람, 정정, 삭제, 이동 등 보장 · 개인정보 최소화, 보호조치 이행, 가명화 처리 · 개인정보 EU 외부 이전 제한-국가간 협력, 감독기관 승인, 정보주체의 동의 등을 통한 이전 · 사업유형에 따라 적용되어야 하는 권리를 파악하고 이행을 위한 절차 및 시스템 · 사고대응 절차 마련(통지 절차 포함) · 개인정보 단말기에 대한 안전조치 등

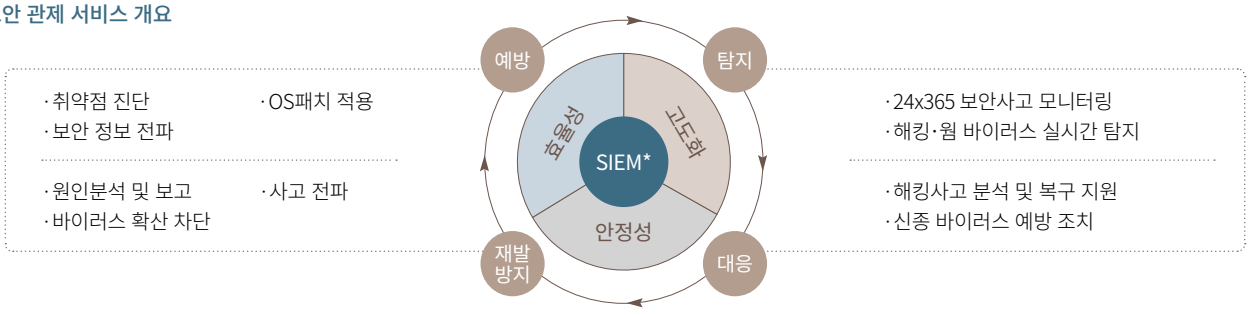
중국 네트워크안전법 대응 방안

주요 영역	대응 방안
· 네트워크 안보 침해 행위 대응 · 관리 · 기술 · 개인정보 보호 관리 체계	· 이행 가능한 현실적 보안 관리 정책 수립 및 엄격한 이행 · 중요 정보 분류 체계 수립 및 이행 · 침해 행위 및 개인정보 유출 모니터링 및 대응체계 수립 · 접근통제 및 계정 관리 강화 · 백신 및 악성코드 대응 체계 수립 · 주기적 취약성 점검 및 관리 체계 수립 등 · 개인정보 라이프 사이클에 따른 관리체계 수립 · 개인정보 취급자 식별과 교육 및 관리 · 개인정보 열람·정정·파기 요청 시 대응 절차 마련 등

외부의 정보 유출 공격으로부터 안전한 근무환경 조성

해를 거듭할수록 개인정보에 대한 외부에서의 유출 공격이 빈번하게 발생하면서 사회적 피해도 점점 커지고 있습니다. LG CNS는 해킹, 악성코드 등 외부 공격에 대비하기 위한 예방 활동을 꾸준히 수행하고 있습니다. 또한 보안사고가 발생했을 때 피해 확산을 방지하기 위해 실시간으로 탐지 및 대응하는 토털 보안서비스를 운영하고 있습니다. 그리고 이메일을 통한 악성코드 유입 차단, 랜섬웨어 차단을 위한 솔루션 도입 등 안전한 근무환경을 조성하고 있습니다.

보안 관제 서비스 개요



*SIEM(Security Information and Event Management) : 통합 보안 이벤트를 통해 사이버 공격이나 위협 징후를 정확하게 찾아내는 시스템

인재 경영

HR Development·Management

인재 육성

우수 인재 확보 전략

LG CNS는 디지털 트랜스포메이션을 선도할 수 있는 최고의 'SW 정예 전문가'를 확보·육성하기 위해 투자를 아끼지 않고 있습니다. 또한 IT 업에 최적화된 체계적인 채용 및 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

차별화된 IT 리더십 아카데미

IT 리더십 아카데미는 'IT전문가로 성장'하고자 하는 인재들을 위한 LG CNS만의 차별화된 신입사원 채용 프로그램입니다. 이 프로그램은 SW 프로그래밍 역량과 SW 잠재역량이 탁월한 IT 엔지니어를 확보하기 위해 자체 개발한 채용 방법론입니다. 필기전형에서 LG 공통 인·적성 검사와 함께 자체 개발한 'LG CNS ITQ Test'를 통해 실력과 잠재역량을 평가하고 있습니다. 면접전형은 LG CNS 최고 기술 전문가와 리더, 임원으로 구성된 면접위원들이 LG Way와 LG CNS 인재상에 부합하는 소양과 자질을 평가합니다. 또한 지원자의 적성과 커리어 비전에 기반하여 IT 엔지니어로서 커리어 핏(Career Fit)을 검증합니다. 특히 자체 교육 프로그램인 'SW 부트 캠프(Boot Camp)'를 통해 지원자의 수준을 객관적으로 평가하는 동시에 프로그래밍 학습 기회를 제공하고 있습니다.

SW Boot Camp

IT전문가 육성 프로그램

LG CNS는 4차 산업혁명을 선도할 기술 경쟁력을 강화하기 위해 사내 IT전문가를 체계적으로 육성하고 있습니다. 2016년부터 기술 전문가 지향의 조직 혁신에 박차를 가하고자 기술 전문성 인증 및 교육 활동을 본격 확대하였습니다. 2019년부터는 AI빅데이터, 클라우드 등 신기술 영역의 전문가 육성을 고도화하고 있습니다. 또한 급변하는 비즈니스 요구사항을 신속하게 반영할 수 있는 애플리케이션 현대화(Application Modernization) 기술 전문가를 육성하고 있습니다.

IT전문가 육성 교육 체계

<table>
<tr><td colspan="8">기술</td></tr>
<tr><td colspan="8">디지털 기술 역량</td></tr>
<tr><td colspan="3">IoT</td><td colspan="3">블록체인</td><td colspan="2">AI빅데이터</td></tr>
<tr><td colspan="3">클라우드</td><td colspan="3">모바일</td><td colspan="2">스마트팩토리</td></tr>
<tr><td colspan="8">기반기술 역량</td></tr>
<tr><td>분석설계자</td><td>모델링</td><td>PM</td><td>프로젝트관리</td><td rowspan="3">SW아키텍트</td><td>프레임워크</td><td rowspan="4">인프라
아키텍트</td><td>OS·System</td></tr>
<tr><td rowspan="2">품질전문가</td><td>방법론</td><td rowspan="2">ERP전문가</td><td>SAP</td><td>미들웨어</td><td>DB</td></tr>
<tr><td>품질</td><td>Oracle</td><td>테스팅</td><td>네트워크</td></tr>
<tr><td rowspan="2">UX전문가</td><td>UX기획</td><td rowspan="2">컨버전스
전문가</td><td>엔지니어링</td><td>UI</td><td>클라우드</td></tr>
<tr><td>UX디자인</td><td>에너지</td><td>보안전문가</td><td>보안</td><td>데이터
사이언티스트</td><td>DW·BI,
빅데이터</td></tr>
<tr><td colspan="8">개발언어(프로그래밍)</td></tr>
<tr><td colspan="8">신입 기술 교육</td></tr>
</table>

동·하계 인턴십 등 다양한 채용 프로그램

'동·하계 인턴십'은 졸업 예정인 학부생과 석박사를 대상으로 실시합니다. 우수 인재들이 인턴십 기간 동안 기술력 등을 검증받고 졸업 시기에 맞춰 입사할 수 있는 채용연계형 프로그램입니다. 이 밖에 '석박사 맞춤형 인턴십', 'IT Core 인재 아카데미', '디지털 신기술 인턴십', 'Entrue(엔트루) 컨설팅 아카데미' 등 학위나 전공별로 다양한 프로그램을 통해 엄격한 검증을 거쳐 우수 인재를 확보하고 있습니다.

국내외 최고의 석박사 영입

매년 국내와 해외의 대학교를 직접 찾아가는 캠퍼스 리쿠르팅을 실시합니다. 다만, 2020년은 신종 코로나 바이러스 감염증으로 인해 화상 면접 등 비대면 채용 방식을 도입하였습니다. 이를 통해 디지털 트랜스포메이션을 이끌어갈 AI빅데이터, 클라우드, 컨설팅 등 영역에서 최고 수준의 석박사 인재를 영입하고 있습니다. 이들은 LG CNS는 물론 LG 그룹의 디지털 트랜스포메이션을 책임지는 핵심 인재로 육성됩니다.

산학협력으로 우수 인재 육성

LG CNS는 대학과 산학협력을 통해 우수 인재의 육성 및 확보, 산학 공동 연구 등 기업의 사회적 책임을 실천하고 있습니다.

서울대학교 '소프트웨어 응용' 교육 과정 운영

서울대학교 컴퓨터공학부와 공동으로 3, 4학년 대상의 SW공학을 기반으로 한 '소프트웨어 응용' 교육 과정을 개발하였습니다. 이 과정은 LG CNS 최고 IT전문가가 직접 강의하며, 실제 IT프로젝트 현장에서 발생하는 이슈와 해결 과정으로 구성되었습니다. 학생들은 이론과 실제가 조화된 실증적 연구를 통해 SW개발 사이클을 습득합니다. 이 산학협력을 통해 대학생이 LG CNS에 입사하여 IT전문가로 육성되는 사례도 있습니다.

중앙대학교 '산업체 핸즈온 프로젝트' 교육 과정 운영

중앙대학교 컴퓨터공학부에 '산업체 핸즈온(Hands-On) 프로젝트' 교육 과정을 개설하여 정규 교육 형태로 운영하고 있습니다. 이 과정은 LG CNS 최고 IT전문가가 학부 3, 4학년을 대상으로 현장 경험과 프로젝트 노하우를 공유하는 방식입니다. 학생들은 한 학기 동안 SW공학 기본 내용 이해를 바탕으로 애자일 프로젝트를 진행합니다. LG CNS 전문가가 프로젝트에 대한 피드백을 제공함으로써 수준 높은 품질의 SW 개발을 지원하고, 신기술 특강도 실시하는 등 기술 전수와 인재 육성을 위해 노력하고 있습니다.

기술역량 인증 및 육성 제도

LG CNS는 임직원들의 실질적인 기술역량을 육성하기 위해 테스트 중심의 기술인증평가제도를 시행하고 있습니다. 또한 신기술 분류 체계에 맞춰 직원이 보유한 스킬과 레벨별로 필수 교육을 선별할 수 있도록 사내 기술 교육 체계를 대폭 개선하였습니다. 이와 함께 사내외 최고 기술전문가가 실전 노하우와 지식을 전수하는 방식의 선순환 구조를 이루고 있습니다. 그리고 2016년부터 기술 직무자를 대상으로 기술인증 교육과 테스트를 실시하고 있습니다. 이를 기반으로 Tech. Expert(TE) → Tech. Meister(TM) → 연구/전문위원으로 이어지는 기술전문가 성장 체계를 갖추었습니다. 2017년에 기술인증 범위를 기술유관 직무에서 비기술 직무로 확대하고, 2018년부터 인사 직무역량 평가와 연계하고 있습니다.

리더십		
전문가성장지원(Career Design)		
리더		리더 Career 신임리더
책임	III	Career Re-Vision 과정
	II	Career Build-Up 과정
	I	Career Design 과정
선임		Career Vision 과정
사원		IT Career Start
직급·리더십 역량		
인화원 진급과정		

비즈니스·글로벌	
비즈니스 역량	
디지털 사업가	
산업특화	
Tech Digest	TD for BD/Sales TD for Staff
비즈니스·글로벌	
G-CAMP	영어
GBC*	원어민 1:1 회화
*Global Business Communication	
해외법인	
해외주재원 대상 교육	

전문위원의 날

다양성 관리 강화

LG CNS는 임직원의 글로벌 역량 확보 및 강화를 위한 관련 교육 프로그램을 적극 실시하고, 장애인 표준사업장도 운영하고 있습니다.

글로벌 역량 강화

LG CNS는 해외 시장으로 사업영역을 넓히면서 임직원들이 다양한 국가의 문화와 관습 등을 이해하고, 해외 고객의 요구사항을 충족시킬 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 글로벌 역량 강화를 위해 해외법인의 관리자교육, 직무교육, 성과 관리 등을 실시하고 있습니다.

글로벌 어학프로그램 실시

해외 사업을 주도적으로 수행할 수 있는 글로벌 정예 인재 육성을 위해 2016년부터 어학 프로그램인 'G-CAMP' 과정을 실시하고 있습니다. 이 프로그램은 해외 사업의 수주부터 이행까지 현장 중심의 IT 비즈니스 언어를 습득하는 것을 목표로 하고 있습니다. 타사와 차별화된 LG CNS만의 글로벌 비즈니스 사례를 활용해서 사내 전문가가 직접 과정 개발 및 강의하고 있습니다. 또한 해외사업을 수행하거나 예정인 임직원을 대상으로 원어민 코치가 1:1로 밀착해서 코칭하는 '글로벌 비즈니스 커뮤니케이션' 과정을 운영합니다. 4개월간 진행되는 이 과정은 글로벌 비즈니스 수행의 기본기 강화를 목표로 비즈니스 매너, 대화 방법, 해외 파트너와 미팅 등 실전에서 바로 활용할 수 있도록 구성되었습니다.

G-CAMP

장애인 표준사업장 '㈜행복마루' 운영

LG CNS는 2016년 10월 장애인 일자리 제공과 임직원 복지증진을 목적으로 자회사형 장애인 표준사업장인 ㈜행복마루를 설립하였습니다. 행복마루는 서울 강서구 마곡 LG사이언스파크 본사와 마포구 상암 DDMC, 상암IT센터에 사내 카페를 운영하고, 환경미화와 헬스키퍼 등의 여러 사업을 수행하고 있습니다. 총 86명의 직원 중 80명이 장애인이며, 그 중 중증장애인이 72명입니다. 장애인들의 작업 지도와 경력 개발을 지원하는 매니저는 장애인 5명을 포함해 총 7명입니다.

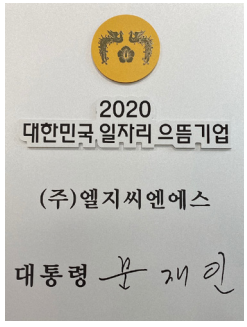
또한 장애인 근로자들을 위한 편의시설, 전용 휴게실, 단체보험 등을 지원하고 있습니다. 그리고 장애인 문화예술 저변 확대를 위한 장애인 작가 작품 전시회, 한국장애인고용공단과 함께하는 사회공헌활동 등에도 참여하고 있습니다. 이 같은 적극적인 장애인 고용 활성화와 근로여건 개선에 기여한 공로를 인정받아 2018년 4월 장애인고용촉진대회에서 고용노동부장관 표창을 수상하였습니다. 행복마루는 앞으로 LG CNS와 연계한 다양한 직무를 발굴하면서 상생의 조직으로 발전해나갈 계획입니다.

사내 카페 '행복마루'

일자리 우수기업 인증

LG CNS는 2020년 7월 고용노동부가 발표한 '2020년 대한민국 일자리 으뜸기업'에 선정되었습니다. '대한민국 일자리 으뜸기업'은 일자리를 많이 늘리고 일자리 질을 앞장서서 개선한 기업 100개를 선정하여 포상하는 제도입니다. LG CNS는 여성·장애인·고령자 등에 대한 고용 창출 우수, 협력업체 동반성장 등에서 우수한 평가를 받았습니다.

의무고용률을 웃도는 장애인 고용률(3.34%) 및 장애인 표준사업장(행복마루)을 설립하고, 2019년 4월부터 임금피크제를 변경(만 55세 → 만 58세)하였습니다. 또한 퇴직율 감소(2018년 7.8% → 2019년 4.8%)에 기여하고, 협력업체와의 상생을 위한 동반성장펀드(약 300억 원) 조성 및 운영중입니다.



Corporate Culture

조직문화

LG CNS는 임직원과 다양한 커뮤니케이션 활동을 통해 창의와 자율이 넘치는 조직문화를 도모하고 있습니다.

스마트한	· Great Work Place 캠페인 · 내부 보고 방식 개선 · 자기주도 완결형 프로그램
소통하는	· 미래구상위원회 · Location Manager · 노경협의회 · 직원 고충처리 체계
든든한	· 임직원 건강증진 프로그램 · 심리상담소 · Family Value Program
학습하는	· 찾아가는 '현장 맞춤형' 교육

스마트한 LG CNS

Great Work Place 캠페인

일하는 방식은 업무 효율성을 높이고, 고객 가치와 직접 연결되지 않는 불필요한 제도와 관행을 개선하는 방향으로 바뀌고 있습니다. 또한 글로벌 IT기업에 걸맞은 조직문화를 구축하고자 스마트 워킹을 확산하는 활동을 통해 임직원의 행동을 변화시키고 있습니다.

내부 보고 방식 개선

활발한 논의와 의사결정 중심의 회의 진행을 위해 회의가 열리기 이틀 전에 참석자들에게 자료를 배포합니다. 회의 결과는 1페이지 분량의 보고서에 '논의사항', '의사결정사항' 등 핵심 사항만 기록합니다. 또한 자료 작성을 최소화하고 데이터를 적시에 활용할 수 있도록 사내 회의체 관련 시스템을 지속적으로 개선하고 있습니다. 그리고 Smart Workplace 구축을 위해 비대면 화상회의 서비스를 도입하였습니다.

자기주도 완결형 프로그램

사내벤처 '아이디어 몬스터'

사내벤처 프로그램인 아이디어 몬스터(Idea Monster)는 아이디어부터 사업화 단계까지 모든 과정을 직원이 자기 주도로 완결하는 'Company in Company' 방식입니다. 주제는 IT기술 기반으로 한 새로운 사업 아이디어로, 전 직원 누구나 신청할 수 있습니다. 신청자는 아이디어를 피칭과 모니터링을 통해 구체화하고, 최종 선정되면 전사의 지원을 받습니다. 상시 전담 지원 조직이 운영하는 사내벤처는 상·하반기 정기 공모전과 함께 연중 수시로 모집합니다.

Idea 모집	Idea Pitching	Incubation	Spin off 또는 사내사업화
정기 공모전 및 수시 공모 →	Idea 구체화 →	6~12 개월 →	

사외벤처 '스타트업 몬스터'

설립 초기 단계의 사외 기술 스타트업을 육성하는 스타트업 몬스터(Startup Monster) 프로그램을 2018년부터 매년 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 외부 아이디어를 활용하는 개방형 혁신의 창구로서, 스타트업 발굴과 함께 협력의 기회 제공으로 함께 성장을 목적으로 하고 있습니다. 2018년 1기 공모전에 총 363개의 스타트업이 참가해 피칭 대회를 거쳐 3개의 스타트업이 최종 선발되었습니다. LG CNS는 이들 업체에 6개월간 비용과 공간을 지원하고, R&D 멘토링과 LG그룹 계열사 대상의 PoC(Proof of Concept)와 파일럿 프로젝트 추진 기회 제공 등 전폭적으로 지원하고 있습니다.

스타트업 몬스터

사내 프로그래밍 대회 '코드 몬스터'

기술 전문성을 갖춘 우수 SW 인재를 육성하기 위해 2017년부터 해마다 사내 프로그래밍 경진대회인 코드 몬스터(Code Monster)를 개최하고 있습니다. '몬스터'라는 이름은 IT업계의 판을 뒤흔들 괴물을 찾아서 육성한다는 의미를 담고 있습니다. 이 행사를 통해 개인의 역량을 검증 받기도 하고, 동료와의 페어(Pair) 프로그래밍 방식으로 협업의 조직문화 조성에 기여하고 있습니다. 우승자에게는 상금과 함께 사내 다양한 전문가로 성장할 수 있는 기회가 제공됩니다.

코드 몬스터

소통하는 LG CNS

사내 주니어 보드인 미래구상위원회, 노경사원 대표와 경영자로 구성된 노경협의회, 지역별 로케이션 매니저, 직원 고충처리 체계 등 다양한 계층과 지역, 개인과 조직의 현안에 대해 다양한 채널로 직원들과 소통하고 있습니다.

미래구상위원회

'미래구상위원회'는 사내 주니어 보드로서 일하기 좋은 직장을 만들어 나가는 변화 관리자이자, 조직문화 혁신의 추진체 역할을 수행합니다. 주요 활동은 '최고 경영층 및 직원 간의 커뮤니케이션 활성화', '회사 및 직원의 발전을 위한 제반 사항 건의' 등 입니다.

노경협의회

구성원들의 목소리를 경영진에게 전달하고 중요 현안을 협의하는 사원대표 기구로 1998년 2월 '노경협의회'를 구성하였습니다. 노경협의회는 노경사원 대표 7명과 경영자 대표 7명으로 이루어지고, 분기에 한 번 정기 모임을 개최하고 있습니다. 모임에서 직원의 고충처리부터 근로조건, 경영전략 이슈까지 다양한 안건을 토의합니다. 노경협의회는 연봉조정, 상조회 운영, 임산부 케어 프로그램 도입 등 발전적인 노사협조 체제를 만들어 가면서 구성원들을 만족시키기 위해 노력하고 있습니다.

노경협의회

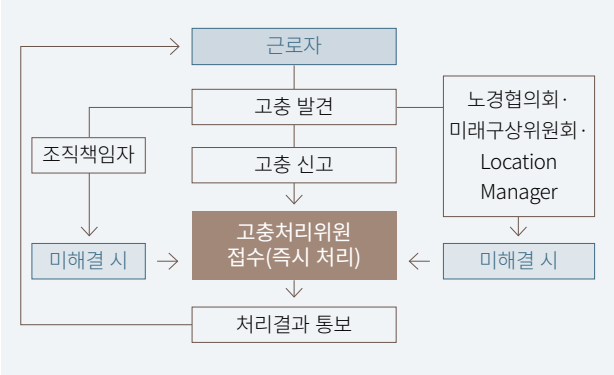
로케이션 매니저

전국의 주요 근무지와 프로젝트 현장의 고충을 소속 직원들과 함께 해결하고자 지역별 리더 제도인 '로케이션 매니저(Location Manager, LM)'를 운영하고 있습니다. LM은 지역 근무자들과 본사와의 커뮤니케이션을 활성화하면서 고충처리 등의 케어 활동을 통해 직원들의 회사에 대한 소속감과 로열티를 높이고 있습니다.

LM 워크숍

직원 고충처리 체계

직원들의 고충을 청취하고 이를 합리적으로 처리함으로써 인권 보장과 직장생활 만족도 제고, 건전한 근로환경 조성에 노력하고 있습니다. 온·오프라인을 통해 다양한 고충처리 프로그램을 운영합니다. 특히 현장에서 근무하는 직원들을 위해 인트라넷에 고충처리 의뢰 양식을 마련하여 시공간의 제약 없이 신청할 수 있도록 하였습니다.



든든한 LG CNS

임직원의 건강 증진 프로그램

임직원들의 건강한 일과 삶을 위해 건강검진, 단체상해보험 가입 등을 지원하고 있습니다. 종합건강검진은 직원이 만 35세 이상이면 매년 1회(배우자도 격년 1회 지원), 만 35세 미만은 격년 1회 지원합니다.

심리상담소

임직원들의 마음건강 증진과 스트레스 관리를 위해 서울 마곡 본사에 심리상담소인 '마음쉼터'를 운영하고 있습니다. 심리상담소는 상주하는 심리상담 전문가 2명이 심리검사를 통해 임직원의 자기이해 향상과 업무역량 개발에 힘쓰고 있습니다. 또한 조직 내 심리적 위기사례 대응, 리더십 및 직원관리 자문, 협업을 위한 의사소통 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 그리고 주요 사이트로 찾아가는 심리상담과, 임직원 가족들을 위한 상담과 심리검사 지원 등 현장 근무자와 가족들까지 마음건강을 관리하고 있습니다. 임직원들은 심리상담소를 통해 개인 및 직장생활에서 겪는 다양한 어려움을 해소함으로써 업무 몰입도를 높이는데 많은 도움을 받고 있습니다.

심리상담소 마음쉼터

심리상담	· 대면상담, 전화·온라인 상담 · 비밀보장 준수(익명 진행) · 주요 프로젝트 사이트별 찾아가는 심리 상담 · 구성원 성격 이해 및 의사소통 등 집단 상담 · 임직원 가족 상담
심리검사	· 성격검사, 적성검사, 강점검사, 대인관계검사, 정신건강진단검사, 직무스트레스검사, 기질검사, 지능검사 등 · 팀 단위 및 개인별 마음건강검진 실시 · 임직원 자녀 심리검사 실시
스트레스 관리실	· 명상 음악과 함께하는 이완공간 운영 · 혈압/혈당/체성분 측정
마음관리 이메일 레터	· 임직원 대상 월간 이메일 레터 '마음돌봄' 발송 · 신입·경력 사원 대상 이메일 레터 발송

심리상담소는 2018년에 개인상담과 심리검사 총 1,910건, 출장상담은 20여 곳에서 진행했습니다. 상담주제는 가족, 성격, 정신건강 등 개인영역이 68%로 업무 적응, 관계 갈등 등 업무영역 29%보다 높게 나타났습니다. 2019년에는 개인상담과 심리검사 등 총 1,890건, 출장상담은 18여 곳에서 진행했습니다. 상담주제는 개인영역 65%, 업무영역 35%로 나타났습니다. 모든 상담 내용은 철저한 비밀보장을 원칙으로 하고 있으며, 개인정보관리규정을 준수하고 있습니다.

	유형별		주제별		
	개인상담	심리검사	출장상담	개인영역	업무영역
2018년	1,030건	880건	20여 곳	68%	29%
2019년	1,020건	870건	18여 곳	65%	35%

패밀리 밸류 프로그램

임직원들의 워크 앤 라이프 밸런스(Work and Life Balance)를 위해 구성원 가족을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 서울시 마곡 LG사이언스파크 본사에 'LG CNS 어린이집'을 운영하고 있으며, 직원 출산 축하선물을 비롯하여 초등학교 입학 축하선물, 수능 격려 선물 등 자녀까지 케어하는 여러 프로그램을 실시하고 있습니다.

학습하는 LG CNS

찾아가는 '현장 맞춤형 교육'

SI(시스템 구축)와 SM(시스템 운영) 프로젝트 현장을 찾아가는 '현장 맞춤형' 교육을 실시하고 있습니다. 이 교육은 현장에서 필요로 하는 업무 및 기술 교육, 고객 참여 세미나, SI 프로젝트 단계별 워크숍, 구성원 케어 프로그램, 소수 근무자 지원 등 다양한 내용과 방식으로 운영하고 있습니다. 2016년 13개 사이트 1,400여 명 직원을 대상으로 진행한 이후 2017년에 42개 사이트에서 130회 교육을 진행하였습니다. 2018년에는 45개 사이트 97회 교육, 2019년에는 45개 사이트 92회 교육을 실시하는 등 연인원 3,700여 명의 직원이 참가하였습니다. 앞으로도 현장 근무자들이 일과 병행하며 개인 및 팀워크 역량을 개발할 수 있도록 폭넓게 지원할 계획입니다.

SI 프로젝트	· 프로젝트 필요 기술 교육 · 프로젝트 착수 팀빌딩 · 프로젝트 구성원 케어 프로그램 · 프로젝트 종료 힐링 프로그램
SM 사이트	· 사이트 업무에 필요한 기술 교육 · 고객 참여 신기술 세미나 · 구성원 케어 프로그램 · 업무 향상 지원 프로그램 · 정기 독서모임 지원 · 5인 이하 투입 소수 근무자 지원

SI 프로젝트 '현장 맞춤형 교육'

상생 경영

Shared Growth

동반성장

LG CNS는 협력회사와 신뢰를 바탕으로 공정하고 투명한 거래문화를 조성하고 있습니다. 특히 혁신 역량을 보유한 협력회사를 발굴하고 지원함으로써 경쟁력 있는 사업파트너를 육성하고 지속가능한 동반성장 체계를 만들어가고 있습니다.

2020년에 9월에 동반성장위원회가 발표한 2019년 동반성장지수 기업별 등급에서 LG CNS는 3년 연속 최우수 등급을 획득하여 최우수 명예기업이 되었습니다.

공정한 거래 환경 조성을 위한 공정거래 가이드 준수

LG CNS는 바람직한 계약체결, 하도급 거래 내부 심의위원회 설치·운영, 공정한 협력업체 선정·운용, 바람직한 서면 발급·보존 등 공정거래위원회 4대 실천사항을 도입해서 운영하고 있습니다. 이를 통해 하도급법을 철저히 준수하고 있으며, 협력회사와 거래 과정에서 부당한 사항이 발생하지 않도록 적극 노력하고 있습니다.

01. 바람직한 계약 체결을 위한 실천사항

협력회사와 계약 체결에 있어서 준수해야 할 공정거래 관련 내용 가이드

02. 하도급 거래 심의 위원회 설치및 운용을 위한 실천사항

기준 금액 이상의 하도급 거래에 대한 하도급법 준수 여부와 협력회사 선정·운용 관련 적정성 심의 가이드

03. 협력회사의 공정한 선정과 등록을 위한 실천사항

협력회사 선정과 운영 시 공정성 확보를 위해 준수해야 하는 절차와 기준 가이드

04. 바람직한 서면 발급 및 보존을 위한 실천사항

협력회사와 거래 과정에서 발급·보존해야 할 서면 관련 사항 가이드

표준하도급계약서 도입

공정거래위원회에서 권고하는 표준하도급계약서를 시행 초기부터 도입하여 적용하고 있습니다. 표준하도급계약서는 SW 업종(4종)뿐만 아니라 공사 업종(4종), 제조위탁 업종(3종)에도 도입하여, LG CNS가 영위하는 모든 사업에 대하여 적용하고 있습니다. 그리고 2012년에 공정거래위원회가 주관한 SW사업 하도급 제도 개선 민관 합동 태스크포스(TF)에 정식 참여하였습니다. 또한 SW 표준하도급계약서를 개정하여 업계에서 선도적으로 도입함으로써 SW 대기업과 중소기업 간 공정한 계약 문화 정착에 앞장서고 있습니다.

정도경영 실천서약

협력회사와 거래 과정에서 발생할 수 있는 불공정 거래와 부정·비리 행위 근절을 위해 모든 하도급 거래에 대해 정도경영 실천서약서를 작성하고 있습니다.

Performance Summary

핵심관리이슈	시기	주요 활동
① 협력회사와 소통 강화	연중	- 협력회사 사장단 워크숍 개최 - 전략 협력회사 Prime Partner 운영 - 외주 협력회사 현장대리인 워크숍 운영
② 협력회사의 경쟁력 강화	수시	- 협력회사 신입사원 채용·교육 지원 - 기술 지원 및 보호
③ 협력회사의 재무 지원 확대	수시	- 금융 지원 (직접 지원, 상생펀드, 네트워크론) - 대금지급조건 개선 및 납품단가 조정
④ 공정성과 투명성 강화	5~8월	- 협력회사 CSR 평가 및 관리

Key Performance Indicators(KPI)

동반성장지수 (2020년 9월 발표 기준)	최우수
동반성장펀드 집행·조성 금액 (직접금융지원 포함, 2019년 기준)	236억원 400억원
CSR 진단 수행 협력회사 수 (2019년 기준)	104개사

협력회사와 소통 강화

상시 VoS(Voice of Supplier) 운영

LG CNS는 협력회사 포털인 파트너플러스(partnerplus.lgcns.com)를 구축하였습니다. 포털에 파트너사 소통마당을 개설하여 협력회사의 리얼 보이스를 청취하는 등 건전한 협업문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

협업 제안	협력회사가 언제라도 제품 및 솔루션을 활용한 사업 제안을 할 수 있습니다.
고충 처리	LG CNS와 협업 시 발생하는 애로사항에 대해 문의하고 상담 받을 수 있습니다.
개선 요청	사업 과정에서 발생하는 불합리한 점이나 불편사항에 대해 개선 요청을 할 수 있습니다.

협력회사 사장단 워크숍, 중소기업과 협력 상담회

협력회사와 상호 이해를 증진하고 실질적인 동반성장의 기반을 강화하고자 주기적으로 워크숍과 간담회를 개최하고 있습니다. LG CNS의 사업 현황 및 방향성, 그리고 협력회사 운영에 필요한 정보보안, 개인정보 보호 등 제반 법규를 공유하고 있습니다.

또한 LG CNS와 협업 기회를 갖고자 하는 중소기업과 상담회를 갖고 있습니다. 협업정책은 물론 협력회사의 보유기술과 사업 강점을 함께 공유함으로써 시너지를 창출할 수 있는 협력 관계를 만들어나가고 있습니다.

협력회사 사장단 워크숍

협력회사의 경쟁력 강화

협력회사 신입사원 채용·교육 지원

중소 협력회사의 가장 큰 어려움은 우수 인재를 채용하는 것입니다. 이를 해결하기 위해 LG CNS는 2006년부터 협력회사 신입사원 채용·양성과정인 U-CAMP SW개발자 과정을 운영하고 있습니다. 연 2회, 12주간 교육과정의 교육비 전액을 무상으로 지원하고 있습니다. 2020년 4월 현재 협력회사의 신입사원을 총 31기수에 1,000명 이상 배출하였습니다. 또한 온·오프라인의 다양한 교육 과정을 통해 기술 역량뿐만 아니라 업무 소양도 높이고 있습니다.

협력회사 온·오프라인 교육

2019년 기준	Online 교육	Offline 교육
개설 과정 수	39개	18개
과정 이수자	25,730 명	1,683 명
주요 내용	기술, 정책, 업무소양	신기술, 기술기반 방법론, 이행혁신

그리고 동반성장 전담 부서 이외에 협력회사 임직원의 교육을 전담하는 부서를 설치하고, 상암 DDMC 내 협력회사 전용 교육센터도 운영하고 있습니다.

협력회사 온라인교육 사이트 'Partner Campus'

산학협력(대기업·중소기업·대학교)

LG CNS는 협력회사의 우수 인재 확보와 대학교의 SW 전공 우수 인력의 취업난을 해소하고자 협력회사와 우송대학교 3자 간 산학협력을 체결하였습니다. LG CNS는 대학생들에게 기업형 실무교육을 실시하고, 협력회사는 졸업생을 신입사원으로 채용하고 있습니다.

경영지원

LG CNS는 상대적으로 취약한 중소 협력회사의 경영관리 환경 개선을 위해 임직원 성희롱 예방 교육, 현장대리인 실무 교육, 노무·재무 경영 자문 등 다양한 활동을 지원하고 있습니다.

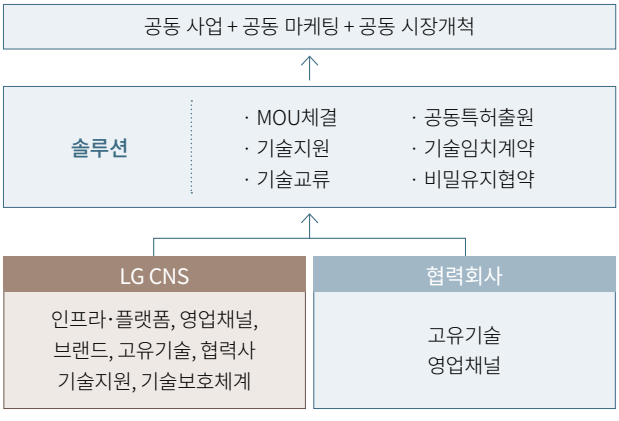
기술 지원 및 보호

LG CNS는 협력회사와 공동 연구개발을 통해 기술 지원 및 교류를 활발하게 하고 있습니다. 또한 산출물에 대한 공동 특허출원과 기술 임치제, 영업비밀 원본 증명 서비스, NDA(None-disclosure agreement, 비밀유지협약서)등을 활용하여 협력회사의 기술보호에도 힘쓰고 있습니다.

기술임치제도	협력회사가 보유한 핵심 기술자료의 보호와 대기업의 안정적 사용을 위해 신뢰성 있는 전문기관에 기술자료를 보관(임치)하는 제도
영업비밀 원본증명 서비스	협력회사가 보유한 영업비밀을 보호하기 위하여 영업비밀 문서를 한국특허정보원 시스템에 등록, 보관하는 제도
NDA	회사 간 비밀을 보호하기 위해 체결하는 문서로, 거래비밀 등의 중요한 정보가 상대에게 건너가야 할 경우 이것을 외부로 유출하지 못하도록 제한하는 문구 등을 포함

공동 연구개발, 공동 마케팅, 공동 사업

LG CNS는 자사의 비전을 협력회사와 공유하고, 기술역량을 보유한 협력회사와 연구개발, 마케팅, 사업을 공동으로 추진하고 있습니다. 특히 클라우드, AI빅데이터, 스마트팩토리 등 신기술 및 핵심 산업 분야에 협력회사와 함께 진출함으로써 지속가능한 동반성장 체계를 구축하고 있습니다.



협력회사의 재무 지원 확대

금융지원

LG CNS는 2010년부터 동반성장을 위한 펀드를 조성하여 협력회사의 운영자금 지원과 연구개발, 신사업 투자 등 중장기 경쟁력 강화 활동을 지원하고 있습니다.

직접금융	LG CNS 자체 조성펀드, 무이자 대출 지원
상생펀드	LG CNS 예치금을 기초로 금융기관(기업은행)과 공동으로 조성한 펀드, 금리 인하 혜택
네트워크론	LG CNS와의 거래 실적에 기초하여 금융기관으로부터 저리의 금융자금 대출 지원

대금지급조건 개선 및 납품단가 조정

협력회사의 재무 건전화를 위하여 월 지급 횟수의 제약 없이 계약 건별 검수일자에 따라 하도급 대금을 지급하고 있습니다(검수 후 15일 이내 현금 지급). 또한 주요 협력회사나 발주처의 요구가 없거나 기성대가 지급건의 경우 협력회사 보증보험 제출을 면제하고 있습니다. 그리고 협력회사와 거래할 때 단가 변동 사유가 있는 경우 공정거래위원회 표준하도급계약서의 대가 조정 기준보다 유리한 기준을 적용하고, 납품단가(또는 계약금액)를 적극 검토하여 조정하고 있습니다.

공정성과 투명성 강화

협력회사 CSR 평가 및 관리

LG CNS는 2015년부터 매년 정기적으로 협력회사 CSR을 진단하고 있습니다. 구매담당 조직이 선정한 정기평가 해당 협력회사를 대상으로 윤리경영, 근로여건 및 인권, 안전보건, 환경경영으로 구성된 진단 항목을 자가진단, CSR 행동규범 서약 징구, 현장진단 방식으로 실시합니다. 진단 결과는 구매 정기평가에 순차적으로 반영되고 있습니다. 또한 CSR 실무 탬플릿 제공 등의 개별 개선과제 지원 체계를 구축하였습니다. 그리고 CSR 인식 제고를 위해 협력회사 사장단을 대상으로 CSR 강의를 하고, 현장 점검 시 협력회사 임직원을 대상으로 CSR 교육도 실시하고 있습니다. 이메일 뉴스레터도 꾸준히 발송하고 있습니다.

협력회사 CSR 관리 현황

구분	2018년	2019년
대상 협력사	157개	104개
주요 활동	· CSR 행동규범 준수 · 자가점검, 현장점검 · CEO·경영자 미팅	· CSR 행동규범 준수 · 자가점검, 현장점검
서약/점검항목	· 정보보안 · 근로여건 및 인권 · 윤리경영 · 안전보건 · 환경경영	· 정보보안 · 근무여건 및 인권 · 윤리경영 · 안전보건 · 환경경영 · 기술자료 제공요청 준수

Social Contribution

사회공헌

2019년 사회공헌 KPI(Key Performance Indicators)

코딩지니어스

임직원 자원봉사 참여 인원 및 총 시간

80명 640시간

사회공헌 수혜자 수

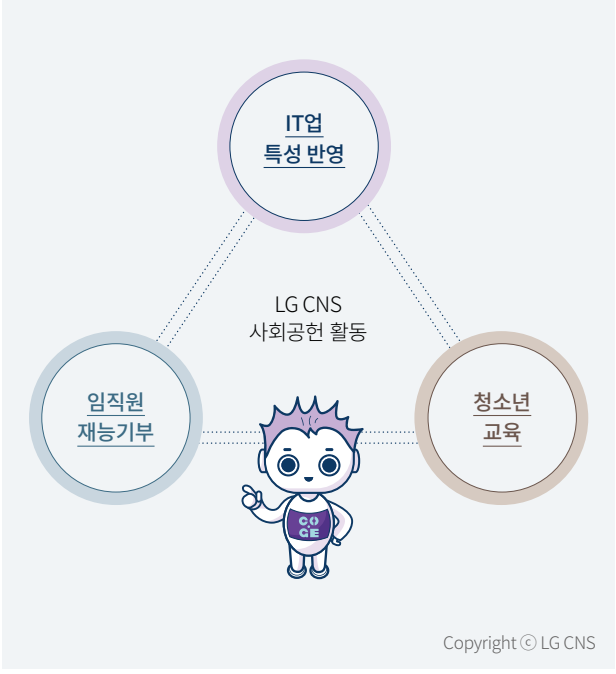
2,500명

IT드림프로젝트

사회공헌 수혜자 수

76명

LG CNS 사회공헌 활동은 지원 대상에 대한 선택과 집중을 통해 지원 방식을 결정하고 정부 및 전문기관과의 파트너십을 통해 효과를 극대화하고 있습니다. LG CNS는 일회성 금전적 기부 형태에서 벗어나 장기적 관점에서 ▲IT업 특성을 살려 ▲LG CNS 임직원들이 직접 참여하는 ▲청소년 교육 활동의 3가지 방향성으로 추진하고 있습니다. 이를 통해 회사의 전문 역량을 발휘하여 근본적인 사회문제 해결방안에 집중하고, 미래 IT인력 양성에 기여함으로써 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.



코딩지니어스

LG CNS의 대표 사회공헌 활동인 '코딩지니어스(Coding Genius)'는 4차 산업혁명시대의 주축이 될 청소년을 대상으로 코딩을 경험해 보게 하고, 다양한 자극을 통해 꿈과 끼를 탐색하는 교육 프로그램입니다.

코딩지니어스는 청소년들이 IT기본 지식 없이도 SW의 개념 및 원리 학습을 통해 컴퓨팅적 사고력을 키우고, 복잡한 실생활에 적용 가능한 문제 해결 능력을 배양할 수 있도록 돕는 창의적이고 독창적인 융합교육을 실현합니다.

LG CNS는 서울시 교육청과 MOU(업무협약)를 체결하여 자유학년제 활성화에 앞장서며, 학교로 찾아가는 SW교육을 진행하고 있습니다.

SW 교육의 필요성

전 세계가 미래 인재 양성을 위해 SW교육을 강화하는 분위기 속에서 미국, 영국과 같은 선진국은 이미 SW교육을 의무화하였고, 우리나라도 2018년부터 초·중등 과정에서 SW 의무교육을 시작하였습니다. 하지만 청소년들을 위한 SW교육 프로그램 및 인프라가 여전히 부족한 상황입니다. 이에 LG CNS는 SW전문성을 살려 부족한 교육여건 개선에 앞장서고 있습니다.

전문적인 프로그램 설계 및 감수

코딩지니어스는 서울대학교 컴퓨터공학부, 한양대학교 교육공학과의 감수를 거쳐 검증된 SW교육 프로그램입니다. 다양한 동기부여 방법과 창의와 협력을 강화한 커리큘럼과 체험위주의 참여유도형 수업방식을 통해 4차 산업혁명시대에 필요한 역량을 강화하는 교육입니다.

회사 임직원들의 재능기부

LG CNS 임직원들이 과목별 강사로 자발적으로 참여하여 멘토 역할을 수행하며 학생들의 진로탐색과 미래설계를 함께하며 도움을 주고 있습니다. 특히 IT현장에서의 생생한 경험을 학생들과 공유하면서 진로탐색에 직접 기여함으로써 좋은 평가를 받고 있습니다.

대학생 서포터즈

임직원 강사와 함께 학생들과 소통하고 가르치는 대학생 서포터즈를 매년 반기별로 선발합니다. 컴퓨터관련 학과뿐만 아니라 교육학, 경영학 등 다양한 전공을 가진 서포터즈들은 중학생들이 SW에 대해 쉽게 이해할 수 있도록 돕습니다. 서포터즈는 본인의 재능을 나누어주는 경험을 통해 사회공헌 의미를 이해하고 진정성 있는 나눔을 실천합니다.

세부 프로그램

LG CNS는 자유학년제 대상의 중학교를 찾아가 하루 동안 SW기본 교육을 실시하고 있습니다. 이 교육은 자사의 대표 솔루션을 접목시켜 프로그래밍 기초, 피지컬 프로그래밍, 스마트 데이터 랩의 3가지 과목으로 구성되었습니다. 청소년들이 기초 지식 없이도 직무 탐색과 프로그래밍 기초 원리를 익힐 수 있도록 노력하고 있습니다.

Programming 기초 - Coding Itself

- 정보시스템과 소프트웨어에 대한 이해
- 순서도를 통한 논리적 문제 해결 연습
- Java 언어를 이용한 프로그래밍 원리 학습

Physical Programming - Dynamic IT

- AI의 개념
- AI 로봇 프로그래밍
- 도전! AI 축구 챌린지

Smart Data Lab – IT Insight

- 빅데이터와 진로
- 데이터 수집과 분석
- 빅데이터를 활용한 나만의 전략 수립

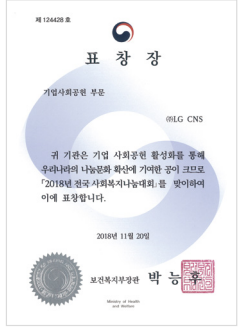
지속적 자가학습 가능 채널 운영

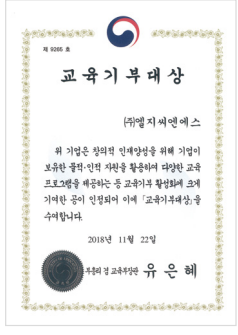
수혜 대상이 한정된 오프라인 교육의 한계를 극복하기 위해 LG CNS는 다양한 콘텐츠를 제공하는 온라인 채널로 코딩지니어스 블로그(blog.naver.com/codinggenius)를 운영하고 있습니다. 학생들 눈높이에 맞는 학습 콘텐츠를 웹툰과 카드뉴스 등의 형태로 배포하고, 동영상을 활용한 코딩 교육도 진행하고 있습니다. 더 많은 청소년들이 시간과 공간의 제약을 받지 않고 꾸준히 SW교육을 받을 수 있도록 노력하고 있습니다.

LG CNS 코딩지니어스 블로그

성과 및 인증

LG CNS 코딩지니어스 프로그램은 2017년 제12회 대한민국 사회공헌대상에서 실질적 도움이 되는 IT 교육 프로그램을 제공한 공로를 인정받아 사회봉사 부문과 '자유학기제 우수사례'에서 각각 교육부장관상을 수상하였습니다. 2018년에는 교육부에서 시행하는 교육기부 진로체험 인증기관으로 선정되었고, 교육기부대상 교육부장관 표창과 사회공헌 유공자 보건복지부장관 표창을 수상하며 국내 대표적 IT사회공헌 프로그램으로 인정받았습니다.





IT드림프로젝트

IT드림프로젝트는 IT분야에 재능과 꿈이 있는 학생을 선발하여 코딩 집중 프로그램을 제공하는 3박 4일의 캠프입니다. 창의력과 문제해결능력을 갖춘 4차 산업혁명시대의 인재를 양성하기 위한 LG CNS의 사회공헌 프로그램입니다.

내가 만드는 SW 교육

내가 만드는 SW교육은 중학생들이 초등학생을 대상으로 코딩교육 프로그램을 만드는 것을 목표로 프로젝트를 진행합니다. 중학생들은 스스로 아이디어를 내고, 레고 마인드스톰 EV3, 3D 프린터 등을 이용하여 SW를 학습하고, 교육 프로그램을 직접 개발하게 됩니다. 3일 동안의 학습 및 프로젝트 진행을 통해 나온 결과물을 가지고 4일차에 지역 아동센터를 찾아가 자신이 만든 프로그램으로 교육기부를 하면서 나눔의 선순환을 실천합니다.

진로 탐색

중학생들은 IT 전공 대학생 멘토와 캠프 기간 동안 학습과 학습 외적인 다양한 교류를 하고, 'IT Dream Night'라는 진로 멘토링 시간을 통해 심도 깊은 대화를 하는 시간을 갖습니다. 그 외에도 랩 탐방, 4차 산업혁명 관련 교수 특강 등 미래에 대해 고민해 보는 경험을 제공합니다.

로봇 코딩 캠프

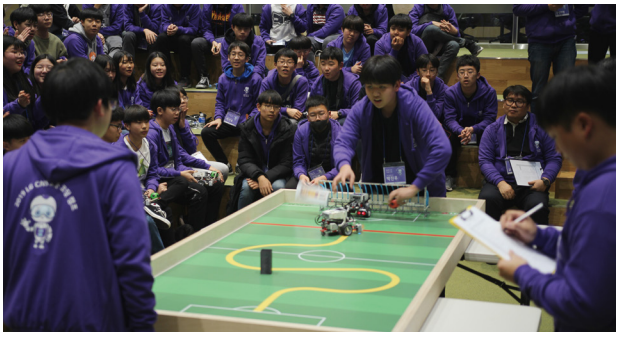
로봇 코딩 캠프는 LG CNS가 주최하고 서울교사로봇연구회가 주관하는 교육과 대회로 구성된 원데이(One Day) 코딩 캠프로, 코딩과 로봇에 관심이 많은 중학생을 대상으로 운영합니다. 2019년 12월 LG CNS 서울 강서구 마곡 LG사이언스파크 본사에서 100명이 넘는 학생들과 함께 제1회 행사를 진행하였습니다.

과정을 통한 성장과 배움

로봇 코딩 캠프는 학생 수준별로 레벨을 나누고 수준별 레벨을 나눕니다. 그리고 그에 맞는 각각의 커리큘럼으로 교육을 실시하고, 예선과 결승 경기가 진행합니다. 캠프의 목적이 순위를 매기는 것보다 과정을 통한 성장과 배움이기 때문에 축제 같은 분위기입니다. 캠프 기간 동안 학생들은 미션을 해결하며 성취감을 얻고, 실패를 통한 배움을 통해 또 다른 성장을 하게 됩니다.

확대 운영 계획

LG CNS는 더 많은 청소년들에게 SW교육 기회를 주기 위해 보다 다양한 형태의 캠프를 진행할 계획입니다. 임직원 특강, 부모와 함께하는 캠프, 주니어 해커톤 등 LG CNS의 전문성과 아이디어를 담아 미래의 주역이 될 청소년을 위한 프로그램을 운영할 계획입니다.



준법 경영

Fair Trade

공정거래

사내 공정거래 문화 정착

공정거래 준수 의식 강화를 통한 공정거래 문화 정착은 LG CNS의 지속적인 성장과 사회적 책임을 위한 핵심 요소입니다. 이는 임직원의 사고와 행동의 기반인 'LG WAY'의 실천이기도 합니다. 공정거래 리스크 예방과 이슈 관리가 필수적인 실행 과제라고 인식하고, 관련 활동을 꾸준히 추진하고 있습니다. 또한 리스크에 선제적으로 대응하고 사내 공정거래 문화를 조속히 정착하기 위해 현장 점검과 교육 실시, 공정거래 포털 운영 등 최선을 다하고 있습니다.

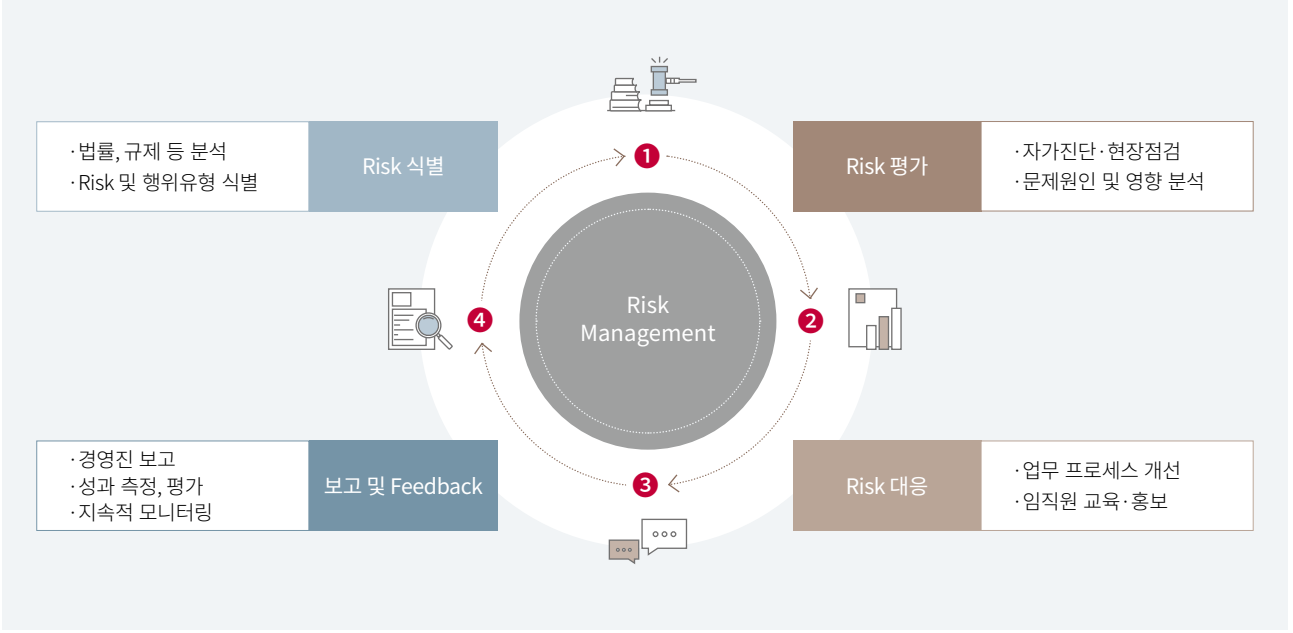
현장 점검, 온·오프라인 교육 실시

LG CNS의 사업영역과 관련 있는 공정거래 법률 및 규정을 검토하여 공정거래 리스크 중 카르텔, 하도급 규제, 계열사 간 거래 등을 중점 대상 분야로 선정하였습니다. 또한 리스크 발생 가능성이 높은 영업, 구매, 사업개발 조직의 현장을 정기 점검하고 있습니다. 점검 결과에 따른 개선 사항 도출과 이행 관리 진행 등 공정거래 리스크를 예방 관리하고 있습니다. 그리고 공정거래 관련 준수사항을 사내 업무의 기준과 절차에 반영하기 위해 공정거래 법적 절차를 프로세스화하였습니다. 실질적인 공정거래 문화 정착을 위해서 본사 집합 교육과 현장 방문 교육을 실시하고 있습니다. 2019년 하반기부터는 동영상을 제작하여 온라인 교육을 실시하는 등 학습 방식의 다양화를 통해 수강 인원을 확대하고 있습니다.

업무 프로세스 개선

공정거래법, 하도급법 및 관련 고시, 심사지침 등이 개정·시행되기 전에 임직원에게 주요 변경 사항을 고지합니다. 또한 업무 프로세스와 시스템에 신속하게 반영하여 임직원이 법령개정을 인지하지 못해 위반 행위가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 그리고 공정거래 관련 법규의 해석 및 법령 저촉 여부에 대한 사전 검토와 자문 활동을 병행하고 있습니다.

공정거래 예방 활동 체계



분야별 추진 현황

담합

담합행위 근절에 대한 경영진의 강력한 의지를 사내 전파하고, 담합행위 발생 가능성이 높은 직군의 직원을 대상으로 예방 활동을 실시하고 있습니다. 2018년부터 인식 수준을 향상시키기 위해 임직원을 대상으로 오프라인뿐만 아니라 온라인 교육도 병행 실시하고 있습니다. 또한 리스크 예방을 철저히 하고자 점검 활동도 정기적으로 진행하고 있습니다. 특히 경쟁사 임직원 접촉은 담합행위로 의심받을 수 있어 원칙적으로 금지하고 있습니다. 그렇지만 수주사업 특성상 경쟁사 임직원과 불가피하게 접촉할 경우 사전·사후 신고 제도를 운영하고 있습니다. 이는 회사와 임직원이 위법 행위로 의심받을 상황을 사전에 방지하는 차원입니다.

계열사 간 거래

계열사 간 거래에서 발생할 가능성이 있는 법 위반 행위 요인을 분석하고, 법 위반 사례를 검토하고 있습니다. 그리고 임직원이 업무 수행 중에 법 위반 행위가 발생하지 않도록 관련 조직을 대상으로 교육과 점검을 하고 있습니다. 특히 일정 금액 이상의 계약 건을 선별하여 계약서와 관련 문서에 위반 사항이 포함되었는지 면밀히 검토하고 있습니다. 그리고 계약 체결 전후 절차에 대한 개선사항을 도출하여 법 위반 리스크가 발생하지 않도록 선제적인 예방활동을 실시하고 있습니다.

하도급 거래

하도급 거래를 공정하고 투명하게 유지하고, 대기업 및 중소기업이 함께 발전할 수 있는 협력 관계를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 또한 임직원을 대상으로 하도급 관계법령 준수 교육을 꾸준히 실시하고, 정기적으로 현장을 점검하고 업무 프로세스를 개선하고 있습니다. 2018년에는 기존 업무 프로세스를 온라인화하고, 하도급법 준수 여부를 모니터링하였습니다. 2019년에는 사내 프로세스를 보완하여 시스템에 반영하고, 전 직원을 대상으로 동영상 교육을 실시하였습니다. 2020년에는 하도급법 준수 점검을 정기적으로 실시하고 있으며, 점검 결과에 따른 이행 여부를 관리하고 있습니다.

협력회사 온·오프라인 교육

구분	2018년	2019년	2020년(예정)
공정거래교육	23회	50회	30회
점검 활동	6회	14회	14회
개선 활동	공정거래포털 구축	찾아가는 공정거래현장 교육 실시	교육 동영상 제작 온라인 교육 확대

공정거래포털 운영

전사 공정거래 문화 정착과 임직원의 공정한 업무 기반 조성을 위해 공정거래포털을 구축하여 운영하고 있습니다. '공정거래 소개', '경쟁사 임직원 접촉', '기술자료 제공 요청' 등 다양한 콘텐츠를 통해 임직원의 업무 수행이 곧 준법이 될 수 있도록 하였습니다. 또한 공정거래의 올바른 인식을 위해 공정거래 관련 정책·법·제도의 변경 사항이나 준법 가이드를 수시로 제공하고 있습니다. 앞으로 공정거래포털을 통해 임직원 스스로가 준법 관리를 하고, 공정거래 법령 준수 여부를 자율점검 할 수 있는 체계도 마련할 예정입니다.

공정거래포털 메인 화면

환경 경영

Safety Health Environment Management

안전·보건·환경

전 사업장의 안전보건환경 체계 수립

LG CNS는 환경경영시스템(ISO 14001)과 안전보건경영시스템(ISO 45001) 등 국제표준을 기반으로 한 전략 과제와 목표를 갖고 국내 전 사업장에 안전보건환경경영시스템을 구축·운영하고 있습니다. 또한 안전보건환경의 경영 의지를 대내외에 공표하고, 안전보건환경 정책의 방향을 일관성 있게 제시하고자 안전환경방침을 수립하였습니다. 이를 기반으로 전사적인 안전환경 규정과 사업장별 관리 체계를 갖추었습니다. 그리고 안전환경 사고가 발생했을 때 사고 상황 재연과 현장조사를 통해 재발 방지를 위한 실행력을 높이고 있습니다. CEO를 중심으로 한 경영진은 솔선수범하여 안전환경 사고 예방을 위한 현장점검 활동에 적극 참여하고 있습니다.

ISO 14001, ISO 45001 인증 유지

2010년에 ISO 14001:2004을 획득하고, 2020년 8월 ISO 14001:2015을 갱신하면서 인증을 꾸준히 유지하고 있습니다. 또한 2014년에 안전보건경영시스템의 구(舊) 표준(OHSAS18001:2007) 인증을 획득하고, 2020년 8월 조직의 대내외 문제에 대한 상황 이해 항목 신설과 근로자 참여의 필요성이 강조된 신(新) 표준(ISO 45001:2018) 인증으로 대체하여 인증을 유지하고 있습니다.

ISO 14001:2015 인증서

안전환경 방침 이행

LG CNS는 안전보건환경이 지속가능경영의 기반임을 인식하고, 명확한 목표와 강한 실행력을 바탕으로 안전환경 방침을 성실히 이행하고 있습니다. 이를 통해 안전보건환경 성과를 꾸준히 개선하고 있습니다.

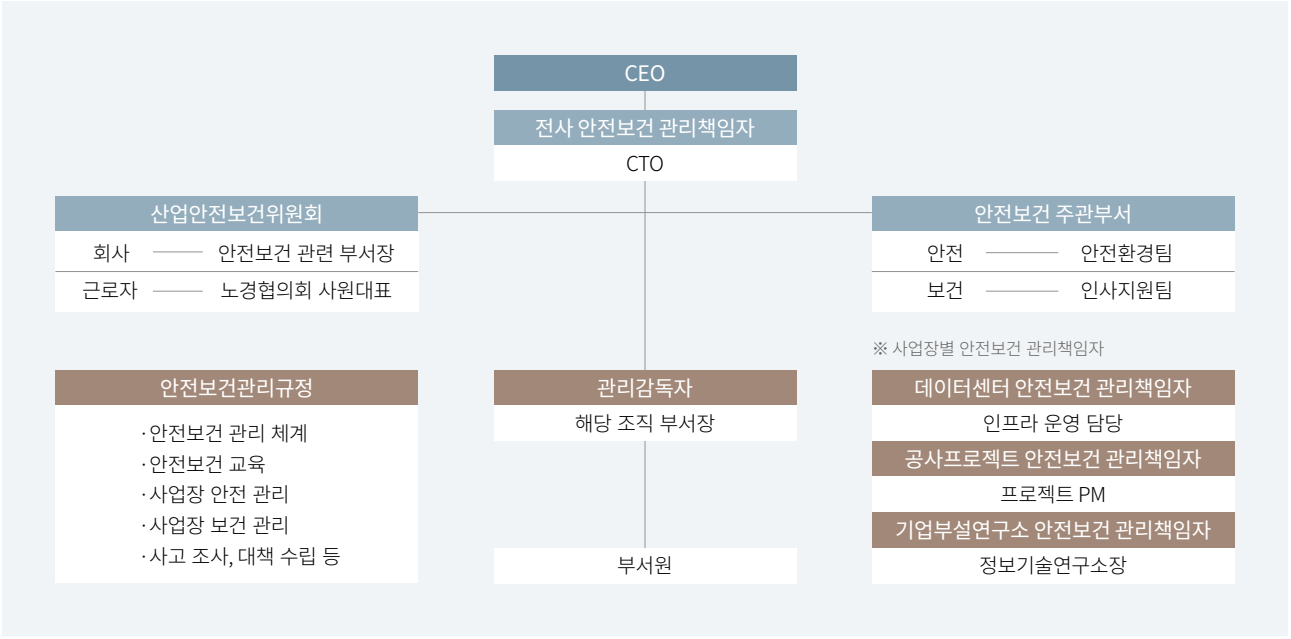
LG CNS 안전환경 방침

LG CNS는 '인간존중의 경영' 이념 아래, 안전보건환경을 경영 활동의 전 과정(Life Cycle)에서 최우선으로 추구한다.

- 임직원의 건강 증진을 위해 위험 요소를 근원적으로 제거하여 안전하고 쾌적한 근무환경을 조성한다.
- 환경보호의 의무를 다하며 지속적인 개선 활동을 통해 글로벌 수준의 안전환경 경영시스템을 운영한다.
- 국내외 법규와 이해관계자의 요구사항을 충실히 이행하며 지속적인 개선을 추구한다.
- 환경 변화 등 외부 위험 요인에 대해 사업 연속성 확보를 위한 기회 및 리스크 관리 체계를 정착한다.
- 안전환경 경영 성과를 정기 평가하여 투명하게 정보를 공개하고 이해관계자와 성실히 소통한다.
- 모든 임직원은 협력업체 및 지역사회와 함께 안전문화 조성에 능동적으로 참여한다.

안전보건 관리 체계 운영

LG CNS는 회사의 발전과 임직원의 안전보건 유지를 위해 CEO를 중심으로 전사 차원의 안전보건 관리 조직을 운영하고 있습니다. CTO(최고기술책임자)가 겸직하는 안전보건 관리책임자는 산업재해 예방 계획 수립, 안전보건 관리 규정 작성 및 개정, 안전보건 교육, 작업 환경의 점검과 지속적인 개선, 그리고 산업재해 원인 조사와 재발 방지 활동을 수행합니다. 그리고 해당 조직의 부서장으로 구성된 관리감독자와 사업장별 안전보건 관리책임자를 임명하였습니다. 그리고 경영진과 사원대표로 구성된 산업안전보건위원회는 분기별로 모여 사업장의 안전과 보건 증진을 위한 주요 의사결정 사항을 협의합니다.



사업연속성관리(BCM) 체계 강화

LG CNS는 기업의 생존 전략 중 하나인 사업연속성관리(BCM, Business Continuity Management) 체계를 도입하였습니다. 사업의 연속성을 저해할 수 있는 내부적인 화재와 안전사고, 외부적인 자연재해와 감염병 등 모든 리스크를 파악하고, 이에 대비하고 있습니다. BCM 체계를 관리하는 조직은 구성원 모두 기업재난관리사 자격을 취득하고, 전사적 위기 대응 매뉴얼을 확보하는 등 인프라 구축에 최선을 다하고 있습니다.

비상 대응 훈련

재난 등 위기 상황이 발생했을 때 임직원의 안전을 도모하기 위해 비상 대응 훈련을 매년 상·하반기에 실시하고 있습니다. 서울 강서구 마곡 LG사이언스파크 본사는 SP안전환경센터와 강서구 소방서, 강서구청, 한국가스안전공사 등 관계 기관과 긴밀한 협조 체계를 구축하고 있으며, 화재, 지진 등 각종 재난 상황별 대응 매뉴얼을 수립하였습니다. 데이터센터는 비상상황 시 근무자들의 안전과 고객의 정보 보호와 안정적인 운영을 위해 다양한 예방 활동을 펼치고 있습니다. 센터 운영이 중단될 수 있는 자연재해, 정전, 기반 시설 장애 등 모든 위험 요소에 대응하는 시나리오를 수립하였습니다. 그리고 주 1회 상황별 비상조치 훈련과 연 1회 이상 통합 비상 대응 훈련을 수행하고 있습니다. 전력 공급이 중단될 것에 대비해서 비상 전력을 준비하고, 3단계 이상의 비상 전력 공급 계획을 갖추었습니다.

마곡 LG사이언스파크 본사 화재대피 훈련

부산 데이터센터 민·관 화재합동 훈련

안전환경 진단

전 사업장의 무재해·무사고 달성을 위해 전사 안전환경 진단체계를 구축하여 주기적으로 안전환경 진단을 실시하고 있습니다. 이를 통해 사전에 안전환경 위험 요소를 발굴하고, 이를 제거하는 예방적 안전환경 관리체계를 정착시키고 있습니다.

구분		진단 내용
사업장	마곡 LG사이언스파크 상암DDMC	·보건·환경·안전(HES) 점검 활동 (HES 담당자 주관, 매월)
		·사업장 안전환경 진단 (안전환경팀 주관, 상·하반기)
	데이터센터	·데이터센터 위험성 평가 (안전환경팀 주관, 매년 초)
		·정기 안전환경 진단 (안전환경팀 주관, 분기)
	운영사업장 (남양유업, 넥센타이어)	·정기 안전환경 진단 (안전환경팀 주관, 매월)
공사 프로젝트		·계약 전 안전환경 리스크 진단
		·착공 단계 법규 준수, 사전 위험 요소 발굴 및 안전대책 수립 등 착수 진단
		·시공 단계 현장 안전진단 및 수시 모니터링
		·중대재해 발생 우려 등 고위험 사업 대상 특별 진단
		·CEO, CTO 등 경영진의 현장점검

표준작업절차서(SOP) 기반 안전관리 강화

일하는 방식을 매뉴얼 기반으로 혁신하기 위해 2019년 스마트물류, 스마트빌딩, 스마트시티 등 공사 프로젝트의 표준작업절차서(SOP, Standard Operating Procedures)를 개발하였습니다. 이를 통해 프로젝트 현장에서 표준작업절차에 따라 작업을 진행할 수 있도록 근무자를 교육하고 현장 관리감독을 강화하고 있습니다.

공사 프로젝트 안전 워크숍 실시

프로젝트 착공 단계에서 LG CNS 안전환경팀과 프로젝트 구성원과 협력사 직원 모두가 참여하는 안전 워크숍을 실시하고 있습니다. 워크숍에서 협력사와 커뮤니케이션을 통해 시공 방법과 운영 안전관리 방안의 사전 점검, 주요 위험 공정 식별과 안전대책 수립, 표준작업절차서 가이드 등을 도출합니다. 안전대책과 개선사항은 현장 정기진단 및 모니터링을 통해 꾸준히 관리하고 있습니다.

보건관리 체계 개선 및 강화

임직원의 심신의 건강과 보건 상태를 보호하고 증진하기 위해 건강 및 감염병 관리, 응급의료 체계 교육 및 홍보 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 특히 간호사 자격을 갖춘 보건전문가를 충원하여 건강관리의 전문성을 강화하였습니다.

현장점검으로 쾌적한 사무환경 조성

쾌적한 사무환경 조성을 위해 25개 현장을 상시 방문하여 미세먼지, 이산화탄소 등 실내 공기질 측정과 청결, 온도, 습도, 조도, 소음 등 보건 항목을 점검하였습니다. 이를 통해 공기 정화기 즉각 설치하는 등 현장 근무자들의 보건 증진과 생산성 향상을 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한 신규 프로젝트 착수 시 사무환경표준가이드 기준이 적용되도록 프로세스를 개선하였습니다.

임직원 건강 케어 프로그램 운영

건강검진 사후관리	뇌·심혈관계 질환의 원인이 되는 4대 질환(고혈압, 당뇨, 이상지질혈증, 간장질환)을 중점 관리하고, 검진 결과에 따라 유소견자를 분류하여 사후관리 활동 실시
심리상담실 '마음쉼터'	업무 및 개인 생활로 인한 스트레스를 호소하는 임직원과 그 가족을 위해 2006년부터 마음쉼터를 운영하고 있으며, 대면·온라인 상담, 현장 출장 상담, 직원·자녀 심리검사 등 서비스 제공
헬스테라피	임직원들의 피로 해소 및 근골격계 질환 예방을 위해 전문 안마사가 상주하여 무료로 마사지 서비스 제공
임산부 케어 프로그램	임산부의 건강을 위해 모성보호실 및 요가교실 운영, 태아 검진 시간 요청, 근로시간 단축 등 프로그램 운영
간호사 건강상담과 건강관리 교육 및 정보 제공	LG CNS 소속 간호사의 비대면 및 현장방문 상담, 질환별 건강정보(운동, 식습관, 관리법 등) 이메일 레터 정기 발송, 뇌·심혈관 질환 예방 및 관리 방법 온·오프라인 교육 실시

위기관리매뉴얼로 감염병 적기 대응

메르스(MERS, 중동호흡기증후군), 신종 코로나바이러스 감염증 등 신종 감염병에 대응할 수 있는 감염병 위기대응 실무 매뉴얼을 마련하였습니다. 상황 접수부터 정상 복귀까지 출근 금지, 자가격리조치 등의 단계별 조치에 따른 조직별 R&R(역할과 책임)과 비상 대응 프로세스를 수립하였습니다. 이에 감염병 사태가 발생했을 때 정부의 위기 대응 절차에 따라 현장 가이드 및 모니터링, 비상상황실 운영, 임직원과 협력사 직원의 재택근무와 자가격리 조치 등 체계적으로 대응하고 있습니다.

안전문화 확산 및 의식 제고

구성원별 보건·환경·안전 교육 실시

보건·환경·안전 경영시스템 정착을 위해 PM(Project Manager), HES(보건·환경·안전) 담당자 등 임직원의 특성을 반영한 안전·환경관리 기본교육, HES 담당자 교육 등 온·오프라인 교육을 실시하고 있습니다. 또한 심폐소생술 기초·심화 과정을 상시 운영하여 임직원의 응급처치 능력을 강화시키고 있습니다.

정기적 안전환경문화 캠페인 실시

임직원의 안전의식 수준을 높이기 위해 안전환경문화 캠페인을 정기적으로 실시하고 있습니다. 감염병 예방수칙, 폭풍·태풍 대비 행동 요령, 직장인 정신건강 수칙 등 다양한 주제의 콘텐츠를 제작하여 인트라넷 게시판과 본사 엘리베이터 LCD를 통해 홍보하고 있습니다.

월	안전환경문화 캠페인
1월	안전운전 수칙
2월	감염병 예방수칙
3월	인사사고 대응 방법
4월	안전한 라이딩 실천법
5월	에코라이프 실천
6월	결핵 증상 및 대응지침
7월	장마철 안전수칙
8월	폭염/태풍 대비 행동 요령
9월	직장인 정신건강 수칙
10월	가을 산행 안전수칙
11월	노안, 자가진단
12월	안전하고 건강한 송년회

공사설비 협력사와 간담회 및 현장 방문

현장에서 발생할 수 있는 각종 재해를 예방하기 위해 공사설비 분야 협력사를 대상으로 매년 안전환경 간담회를 개최하고 있습니다. 2019년 7월부터 9월까지 24개 협력사를 방문하여 안전방침과 제도 공유, 건의사항 조치, 회사별 맞춤형 안전교육 등을 실시하였습니다. 앞으로도 협력사와 안전환경에 대한 실질적인 소통을 통해 안전공감대를 조성하고자 꾸준히 노력할 것입니다.

Climate Change Response

기후변화 대응 활동

데이터센터 관련 환경인증·수상

LG CNS는 전력 소모량이 많은 데이터센터의 에너지 효율화(저감)를 위한 인식을 개선하고, 나아가 산업발전의 기반을 마련하고자 그린데이터센터 인증 획득, 친환경 설계 등 다양한 활동을 전개하였습니다.

친환경 그린데이터센터 인증 획득

상암과 부산, 인천의 데이터센터가 한국IT서비스산업협회 주관으로 친환경 데이터센터에 수여하는 그린데이터센터 인증을 획득하였습니다. 그린데이터센터 인증은 한국IT서비스산업협회가 2012년부터 매년 실시하는 데이터센터 인증 평가제도입니다. 이 제도는 데이터센터의 에너지 효율을 높여 탄소배출량을 절감하는 한편 데이터센터 산업발전의 기반을 마련하기 위해 도입되었습니다. 전력효율지수(Power Usage Effectiveness, 이하 PUE)와 에너지 절감활동에 따라 총 4단계(A, A+, A++, A+++)의 인증 등급이 있습니다.

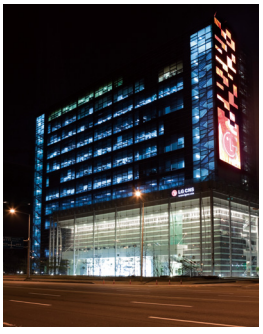
상암IT센터는 2013년부터 2015년까지 연속 A등급을 받았습니다. 부산 글로벌 클라우드 데이터센터는 2014년부터 2016년까지 연속 최고등급인 A+++ 인증을 받고, 인천 데이터센터는 2016년 A+ 등급 인증을 받았습니다. 이로써 친환경 데이터센터로서의 저력이 입증되었습니다. 특히 부산 데이터센터의 PUE는 연평균 1.39로, 냉방기를 가동하지 않는 동절기에는 글로벌 최고 수준인 1.15까지 도달합니다.

부산 데이터센터의 면진 설비(왼쪽)와 빌트업 공조실

부산 데이터센터 브릴 어워즈 수상

부산 글로벌 클라우드 데이터센터는 그린IT기술을 총동원한 친환경 인프라에 지진, 수해까지 완벽하게 대비해 대한민국 대표 데이터센터로 자리매김하였습니다. 설계 단계부터 에너지 효율을 적용하여 국제 유일의 데이터센터 굴뚝인 풍도(風道)와 세계 최초로 특허 출원한 빌트업 외기(外氣) 냉방 시스템이 설치되었습니다. 또한 국내 최초로 면진(免震) 설비를 적용해 리히터 규모 8.0 지진에도 문제없는 무중단 서비스를 제공해 재난재해에 대비하였습니다. 뿐만 아니라 전력 계통 이중화 시설로 무중단 전원 공급, 스마트보안과 같은 철저한 안전시설을 갖추었습니다. 이 같은 친환경 설계로 2014년 5월에 국내 최초로 데이터센터 분야 글로벌 최고상인 '브릴 어워즈*(Brill Awards)'의 디자인 분야 우수 데이터센터로 선정되었습니다.

*브릴 어워즈(Brill Awards) : 국제 유일의 데이터센터 인증기관인 업타임 인스티튜트(Uptime Institute)가 매년 선정하는 업계 최고 권위상.



상암IT센터의 외관(왼쪽)과 서버실

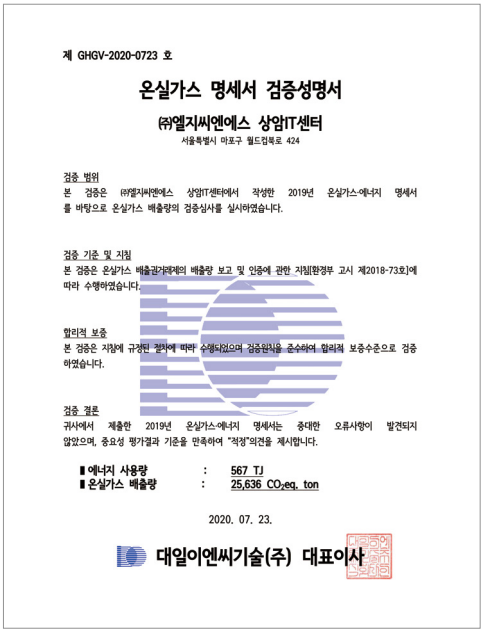
기후변화를 기업 성장의 기회로 인식

LG CNS는 기후변화를 기업 성장의 기회로 인식하고 그린데이터센터 구축을 통해 친환경 사업장을 조성하고 있습니다. 또한 IT 강점 역량을 결합한 에너지 사업을 추진하고 있습니다. 발전소와 병원, 호텔, 리조트, 초고층 빌딩에서 에너지 소비 효율화 역량을 적용하여 다차원적인 탄소저감 활동이 가능합니다. 앞으로 LG그룹 차원의 협업을 통해 에너지 사업의 시너지를 창출할 계획입니다.

친환경 규제 대응

상암IT센터는 2015년에 온실가스 배출권 거래제* 대상 사업장으로 지정되었습니다. 이에 따라 에너지 관련 규제에 효과적으로 대응하기 위해 데이터센터의 소비전력을 자동 측정하고 있습니다. 또한 온실가스 배출량을 실시간 집계할 수 있는 온실가스 인벤토리 시스템을 구축하여 운영 중입니다. 앞으로 글로벌 환경경영 인증인 탄소정보공개 프로젝트(Carbon Disclosure Project, CDP)에 대응하여 친환경 선도 기업으로 도약할 계획입니다.

*온실가스 배출권 거래제(Emission Trading Scheme, ETS) : 저탄소 녹생성장 기본법에 의거하여 정부가 기업에 온실가스배출 총량을 사전에 할당하고, 기업은 자체적인 온실가스 감축 및 배출권 거래를 통해 온실가스 감축 목표를 달성할 수 있도록 하는 제도



제 GHGV-2020-0723 호

온실가스 명세서 검증성명서

㈜엘지씨엔에스 상암IT센터

서울특별시 마포구 월드컵북로 424

검증 범위
본 검증은 ㈜엘지씨엔에스 상암IT센터에서 작성한 2019년 온실가스·에너지 명세서를 바탕으로 온실가스 배출량의 검증심사를 실시하였습니다.

검증 기준 및 지침
본 검증은 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침[환경부 고시 제2018-73호]에 따라 수행하였습니다.

합리적 보증
본 검증은 지침에 규정된 절차에 따라 수행되었으며 검증원칙을 준수하여 합리적 보증수준으로 검증하였습니다.

검증 결론
귀사에서 제출한 2019년 온실가스·에너지 명세서는 중대한 오류사항이 발견되지 않았으며, 중요성 평가결과 기준을 만족하여 "적정"의견을 제시합니다.

■ 에너지 사용량 : 567 TJ
■ 온실가스 배출량 : 25,636 CO_2eq. ton

2020. 07. 23.

대일이엔씨기술(주) 대표이사

온실가스 배출량 절감 위한 친환경 IT시스템 개발

LG CNS는 전력사용량이 높은 데이터센터의 에너지 절감을 위해 다양한 솔루션을 개발·적용하여 데이터센터를 운영하고 있습니다. 또한 신재생 및 에너지 효율향상 설비 도입을 통한 건물 내 소비 효율화도 진행하고 있습니다. 그리고 온실가스 배출량 감소를 위한 솔루션을 개발·적용하여 친환경 데이터센터를 운영하고 있으며, 데이터센터의 기반설비(전기, 기계, 온·습도, 조명 등) 통합 운영을 위해 친환경 IT시스템을 개발하여 장애 감지, 분석, 제어 등을 통해 전산실 에너지를 효율적으로 관리하고 있습니다.

친환경 IT시스템 데이터센터 적용 시, 에너지 절감 효과(상암IT센터)

(절감량 / 단위: tCO_2eq)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	누계
LED조명등 (전층) 교체	223	446	446	446	446	446	2,453
기계실(B3-4층) 외기공조	150	404	404	404	404	404	2,170
전산실(2-9층) 외기공조			560	1,366	1,366	1,366	4,658
고효율 UPS (2-9층) 교체		69	278	278	278	278	1,181
태양광 설치						6	6
총계	373	919	1,688	2,494	2,494	2,500	10,468

기후변화 대응 관련 활동·성과

LG CNS는 모든 에너지 분야에 IT기술을 접목하여 신재생 발전, 전력저장, 전력 소비에 이르는 여러 솔루션을 보유하고 있습니다. 또한 에너지 사업을 통해 확보한 기상 및 수요·발전 예측 기술과 다양한 최적화 알고리즘을 개발하였습니다. 이로써 다목적 EMS(Energy Management System)를 통해 운영 환경과 사이트 상황에 대응할 수 있는 경제적 운전이 가능해졌습니다. 피크 및 수요 관리를 위한 EMS부터 빌딩과 공장에 적용되는 BEMS(Building Energy Management System), FEMS(Factory Energy Management System), 태양광과 풍력발전 모니터링 및 관리, 분산 에너지 자원을 효율적으로 관리하는 마이크로 EMS 영역까지 다양한 서비스를 제공합니다. 솔루션은 대규모 사이트 실증을 통해 신뢰성을 확보하였으며, 이산화탄소 저감을 통한 각 발전원 사이트의 그린 레퍼런스를 확보하고 있습니다.

03 GOVERNANCE

83 지배 구조
84 정도경영
86 CSR 추진방향
87 이해관계자와 커뮤니케이션
88 중대성 평가

지배 구조

이사회 구성 및 역할

이사회 구성

구분	성명	주요 경력	최근 선임일	비고
사내이사	김영섭	LG CNS 대표이사, CEO	2019.3.	이사회 의장
사내이사	박지환	LG CNS CFO	2020.3.	
기타 비상무이사	정현옥	㈜LG 경영혁신팀장	2020.3.	
기타 비상무이사	김용환	맥쿼리자산운용㈜ 대표	2020.4	
기타 비상무이사	김제임스주헌	맥쿼리자산운용㈜ Investment Performance 그룹 전무	2020.8	

이사회 역할

LG CNS 이사회는 회사의 중요한 경영 사항 및 업무 집행에 관한 의사결정과 이사의 직무집행을 감독하는 의사결정기구입니다. 이사회는 이사들이 활발하게 의견을 개진하고 냉철한 평가와 감독 기능을 수행하고 있습니다.

이사회 운영 및 활동

이사회 운영

LG CNS는 업무 집행과 감독 관련 법령 및 정관에서 정한 사항과 경영 관련 중요 사안에 대한 심의 및 결의를 충실하게 수행하기 위하여 정기 이사회를 연간 일정에 따라 열고 있습니다. 긴급 사안의 의결이 필요한 경우 임시 이사회를 개최합니다. 이사회는 투명한 기준과 절차에 따라 운영되고, 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성을 원칙으로 합니다.

이사회 활동

LG CNS는 2019년 총 10회의 이사회를 개최하여 '2019년도 사업 계획 승인', '대표이사 선임' 등 30건의 안건을 처리하였습니다. 이사들은 100%의 출석률을 기록하였습니다.

주주 현황

2019년 12월 기준 LG CNS가 발행한 주식의 수는 총 87,197,353주이며, 최대주주는 전체 주식의 84.95%를 보유하고 있는 ㈜LG입니다. 그 외 우리사주조합이 1.85%, 소액주주들이 13.20%의 지분을 보유하고 있습니다. 2020년 4월 ㈜LG가 보유한 주식 중 35%를 크리스탈코리아 유한회사에 매각하였습니다.

주식 소유현황 (단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율
5% 이상 주주	㈜LG[1]	43,557,218	49.95%
	크리스탈코리아 유한회사[2]	30,519,074	35.00%
우리사주조합		1,611,561	1.85%

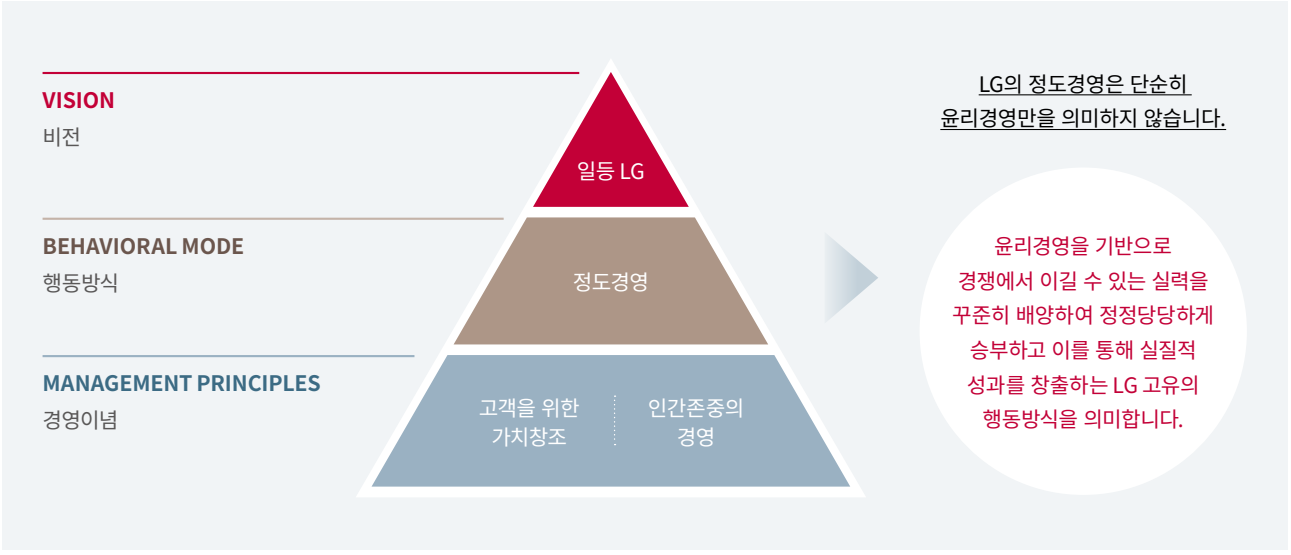
* 2020년 6월 30일 기준
1) 35% 지분 매각(2020년 4월 29일) 2) 35% 지분 취득(2020년 4월 29일)

연도	개최 횟수	이사 출석	안건 수	주요 의결사항
2019년	10	100%	30개	-2019년도 사업 계획 승인 -대표이사 선임
2018년	10	96.7%	31개	-2018년도 사업 계획 승인 -회사채 발행 승인
2017년	9	96.3%	30개	-2017년도 사업 계획 승인 -금융자동화사업담당 분할계획서 승인 -회사채 발행 승인

정도경영

LG Way의 행동방식 정도경영

LG Way는 LG 고유의 기업문화로서 임직원이 추구하는 고객을 위한 가치 창조와 인간존중의 경영이라는 경영이념을 정도경영으로 실천해 궁극적으로 '일등 LG'를 달성하는 것입니다. 정도경영은 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식입니다.

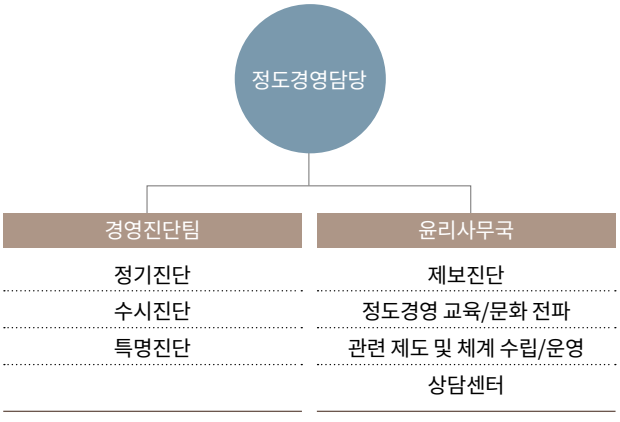


윤리규범의 사내 배포

LG는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로서 윤리규범을 제정하고 그 실천을 다짐합니다. 윤리규범은 국·영·중문 핸드북으로 제작하여 임직원에게 배포하고 있습니다. 또한 사내 정도경영 게시판과 LG CNS 홈페이지의 정도경영 메뉴에 윤리규범을 게재하여 사내외 모든 이해관계자가 열람할 수 있도록 하고 있습니다.

정도경영 추진 조직 운영

LG CNS는 정도경영의 체계적인 실천을 위하여 CEO 직속 조직으로 임원급의 정도경영담당 안에 윤리사무국을 두고 있습니다. 윤리사무국은 제보 진단, 정도경영 교육과 문화 전파, 관련 제도 및 체계 수립, 상담센터 운영 등의 업무를 수행하고 있습니다.



정도경영 실천 활동

정도경영 통합 창구 운영

LG CNS는 임직원들이 정도경영을 쉽게 접하고 체계적으로 실천할 수 있도록 하는 사내 통합 창구로 인트라넷에 '정도경영 길잡이' 게시판을 운영하고 있습니다. 이를 통해 정도경영 공지사항과 LG 윤리규범 공유하고, 자가점검, 실시간 상담 등 적극 지원하고 있습니다.

정도경영 길잡이
LG의 모든 임직원은 윤리규범을 지키고 실천해 나가겠습니다.

임직원·협력사 대상의 교육과 문화 전파

LG의 행동방식인 정도경영을 임직원에게 내재화하기 위하여 정도경영 교육 및 문화 전파 활동을 꾸준히 실시하고 있습니다. 2019년에 신입 및 경력 사원, 신임 리더, 현장 직원 등 1,000여 명을 대상으로 교육을 진행하였습니다. 그리고 임직원의 경각심 제고를 위하여 정도경영 이메일 레터를 주기적으로 발송하고, 사내 인트라넷 게시판에 '정도경영 위반 사례'를 꾸준히 게시하고 있습니다. 또한 협력회사 사장단 워크숍을 개최하여 130여 개 업체의 대표와 영업대표에게 LG의 정도경영을 공유하였습니다.

정도경영 실천 서약

LG CNS는 고객, 협력회사, 주주, 임직원과 사회에 대한 책임을 다하고, 존경받는 시장 선도 기업이 되기 위해 LG 윤리규범 준수와 정도경영 실천을 다짐하고 있습니다. '정도경영 실천서약'을 전 임직원은 매년 온라인으로 하고, 협력회사는 거래 개설 시 계약서에 기술하고 있습니다.

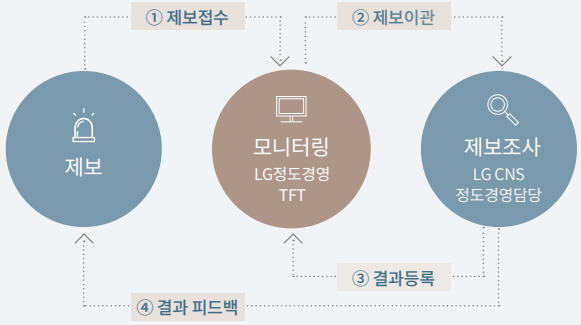
금품수수 자진 신고

LG CNS는 전 임직원이 이해관계자로부터 금품이나 사례를 받는 것을 엄격히 금지하고 있습니다. 만약, 금품이나 선물을 수수할 경우 윤리규범에 따라 정중히 거절하고 반환합니다. 하지만 수수한 선물이 반송이 어려울 경우에는 해당 물품을 윤리사무국에서 자진 신고하도록 하고 있습니다. 접수된 물품은 복지단체에 직접 기부하거나, 사내 경매를 해서 얻은 수익금을 기부하고 있습니다.

사이버 신문고 등 다양한 소통

사이버 신문고는 임직원의 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무 처리나 금품수수 등 정도경영에 위배되는 일체의 업무 행위를 신고하는 시스템입니다. 접수된 신고 내용은 조사를 통해 사실 여부를 확인하고, 부정행위가 확인되면 정도경영 교육, 업무 프로세스 개선, 징계 등의 사후조치를 취하고 있습니다. 사이버 신문고 이외에도 전화, 팩스, 우편, 방문 등 다양한 소통 경로를 통해 신고를 받고 있습니다. 제보자는 신고로 인하여 불이익을 받지 않도록 철저히 보호하고 있습니다.

제보자 보호 비밀보장



부정비리 신고 포상 제도

사업의 투명성과 책임성을 더욱 강화하고, 고객 가치를 훼손하는 부정비리 행위를 근절하기 위한 부정비리 신고 포상 제도를 운영하고 있습니다. 부정비리가 신고되면 포상 지급 대상 여부를 확인한 후 포상심의위원회의 논의를 거쳐 제보자에게 포상금을 지급하고 있습니다.

* LG CNS 홈페이지 정도경영

CSR 추진방향

LG CNS는 사회적 책임을 다하기 위한 적극적인 활동을 통해 지속가능한 IT서비스 기업이 되도록 노력하고 있습니다. 기업의 지속 가능성 확보, 전략적 사회공헌 활동, 이해관계자 참여 확대 및 CSR(Corporate Social Responsibility) 변화관리를 바탕으로 경영 전반에 걸쳐 CSR 실행력을 높이고 있습니다. 이와 동시에 이해관계자들과 공감대를 형성하고 협력을 강화하고 있습니다.

CSR 추진방향

01

기업의 지속가능성을 확보하는 데 힘쓰겠습니다.

- 전사 CSR 리스크 관리
- 고객사 요구 및 규제 대응
- 협력사 CSR 관리

02

LG CNS의 업을 활용한 전략적 사회공헌 활동을 적극 추진하겠습니다.

- IT업 특성 반영
- 청소년 교육
- 임직원 재능기부 참여

03

이해관계자의 의견을 기업 경영활동에 적극 반영하겠습니다.

- 내외부 이해관계자 의견 수렴
- 지속가능경영보고서 발간

04

CSR 변화관리에 끊임없이 노력하겠습니다.

- 국제원칙 지지
- 전사 개선과제 관리
- 의사결정 지원 및 협의체 운영
- 임직원 교육 및 홍보

CSR 협의회 조직도

이해관계자와 커뮤니케이션

LG CNS는 지속가능경영 실천을 위해 이해관계자 그룹을 정의하고, 다양한 의견을 수렴하고자 여러 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

이해관계자 그룹 정의

LG CNS에 대해 이해관계를 가지고 있는 사람이나 집단을 '고객', '임직원', '주주 · 투자자', '협력회사', '지역사회', '산업계' 등 6개 그룹으로 정의하고 있습니다. 이해관계자 그룹별 주요 관심사항을 파악하고, 이를 회사 전략 수립에 반영하여 적극 대응하고 있습니다.

이해관계자 참여 프로세스

1	2	3	4
중요 이해관계자 선정	이해관계자 의견 수렴	중대성 분석	개선활동 및 업무반영

다양한 커뮤니케이션 채널 운영

LG CNS는 이해관계자별 쌍방향 커뮤니케이션 채널을 구축하고 상시 운영하고 있습니다. 지속가능경영 이슈들의 중대성을 평가하기 위해 내외부 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하고 있습니다. 다양한 의견을 기업 경영에 반영하여 이해관계자와 상생을 추구합니다.

구분	주요 활동	Comm 채널
고객	서비스에 대한 피드백 조사	· 홈페이지/솔루션 웹사이트 (수시) · CS포털, VoC, 콜센터 (수시) · 고객불만 접수 및 피드백 (수시) · 고객만족도 조사 (SM 연 1회, 프로젝트는 종료시) · 고객 CSR 설문조사 (CSR 완료시)
임직원	회사경영전략 및 실행에 대한 의견 조사	· 인트라넷 및 고충처리 프로그램 (수시) · 신문고 (수시) · 온라인사보(매월 2회) · 노경협의회 (분기 1회) · 미래구상위원회 (수시) · 산업안전보건위원회 (분기 1회) · 임직원 만족도 조사 (연 1회) · 임직원 CSR 설문조사 (연 1회)
지역사회 (환경/안전/NGO 등)	지역사회 발전을 위한 의사결정 과정 참여	· 온실가스 감축 연구회 활동 (월 1회) · 대한산업안전협회 (분기 1회)
주주 및 투자자	사업과 관련된 전략적 의사결정	· 주주총회 (연 1회) · 사업보고서 (분기 1회) 참여 · 이사회 (월 1회)
협력사	협력회사와의 상생을 위한 동반성장 추진	· 통합구매포털 (수시) · 신문고 (수시) · 협력회사 CSR 설문조사 (연 1회) · 협력회사 사장단 워크숍 (연 1회) · 협력회사 교육 지원 (수시) · 협력회사 기술 지원 (수시)
산업계 (국회/정부/협회/기업)	IT 산업 관련 의사결정 과정 참여	· 대민 및 대관 업무 (수시) · 한국IT서비스산업협회(ITSA) 이사회 · 한국소프트웨어산업협회(KOSA) 이사회 · 한국정보산업연합회(정산연) 이사회 · 정부 과제 및 컨퍼런스 (비정기)

중대성 평가

LG CNS는 지속가능경영의 다양한 이슈들에 대해 이해관계자의 관심도와 자사 사업과의 연관성을 기준으로 중요도를 분석하고, 우선순위가 높은 이슈들을 집중 보고하기 위해 중대성 평가를 실시하고 있습니다.

중대성 평가 프로세스

LG CNS는 지속가능경영의 다양한 이슈들에 대해 이해관계자의 관심도와 자사의 사업적 영향도를 기준으로 중요도를 분석하고, 우선순위가 높은 이슈들을 집중 보고하기 위해 중대성 평가를 실시하고 있습니다. LG CNS의 중대성 평가는 지속가능경영 분야의 글로벌 연구기 관인 AccountAbility의 Five-Part Test 방법론을 참고하였습니다.

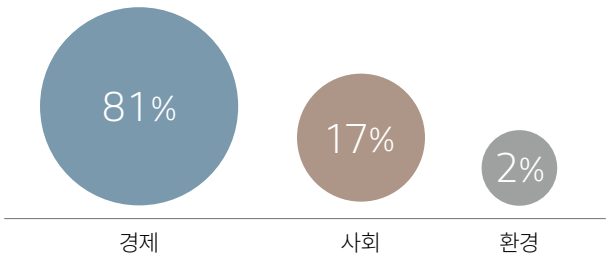
먼저 GRI Standards 100 – 400 규격, ISO26000, DJSI 등의 지속성 관련 국제 표준 및 지표와 미디어, LG CNS 전년도 지속가능경영 보고 주제들과 타사 사례를 활용하여 27개 이슈를 선정했습니다.

STEP. 01	STEP. 02	STEP. 03	STEP. 04
주제 Pool 구성	**중대성 평가 실시**	**중대성 평가 결과 분석**	**보고서 구성**
국제 표준 지표 (GRI Standards, DJSI, ISO26000)	**외부 이해관계자** - 설문조사 148명 응답	**사업적 영향도** ·회사 사업 전략 ·동종 산업 특성	**경제·사회·환경 중요 주제 중심 구성** ·중대성의 우선순위화를 통한 핵심 이슈 보고 ·회사의 지속관리 이슈 보고
동종업계 벤치마킹, 미디어조사, 대내외 자료	**내부 이해관계자** - 설문조사 1,080명 응답 - CSR 실무 협의회	이해관계자 관심도	
전년도 보고 주제		사회적 이슈 및 업계 트렌드	
		주제별 5점 척도 점수화	

미디어 보도 분석

2019년 한 해 동안 국내 종합 일간지, 경제지, 주요 방송, 전문지 등에 LG CNS가 보도된 기사를 분석하였습니다. 그 결과 '미래 성장 중심 사업의 포트폴리오 체계 강화', 'IT기술 혁신 및 R&D 투자 확대' 등 경제적 이슈가 81%로 두드러졌습니다. 사회적 이슈는 '사회공헌 강화', '고객만족을 위한 품질 및 서비스 관리'와 '불공정 거래 방지 및 관련 법규 준수' 등 17%를 차지하고, 환경적 이슈는 '에너지 소비량 관리 및 재생에너지 사용' 등 2%로 나타났습니다.

2019년 미디어 노출 분석 결과



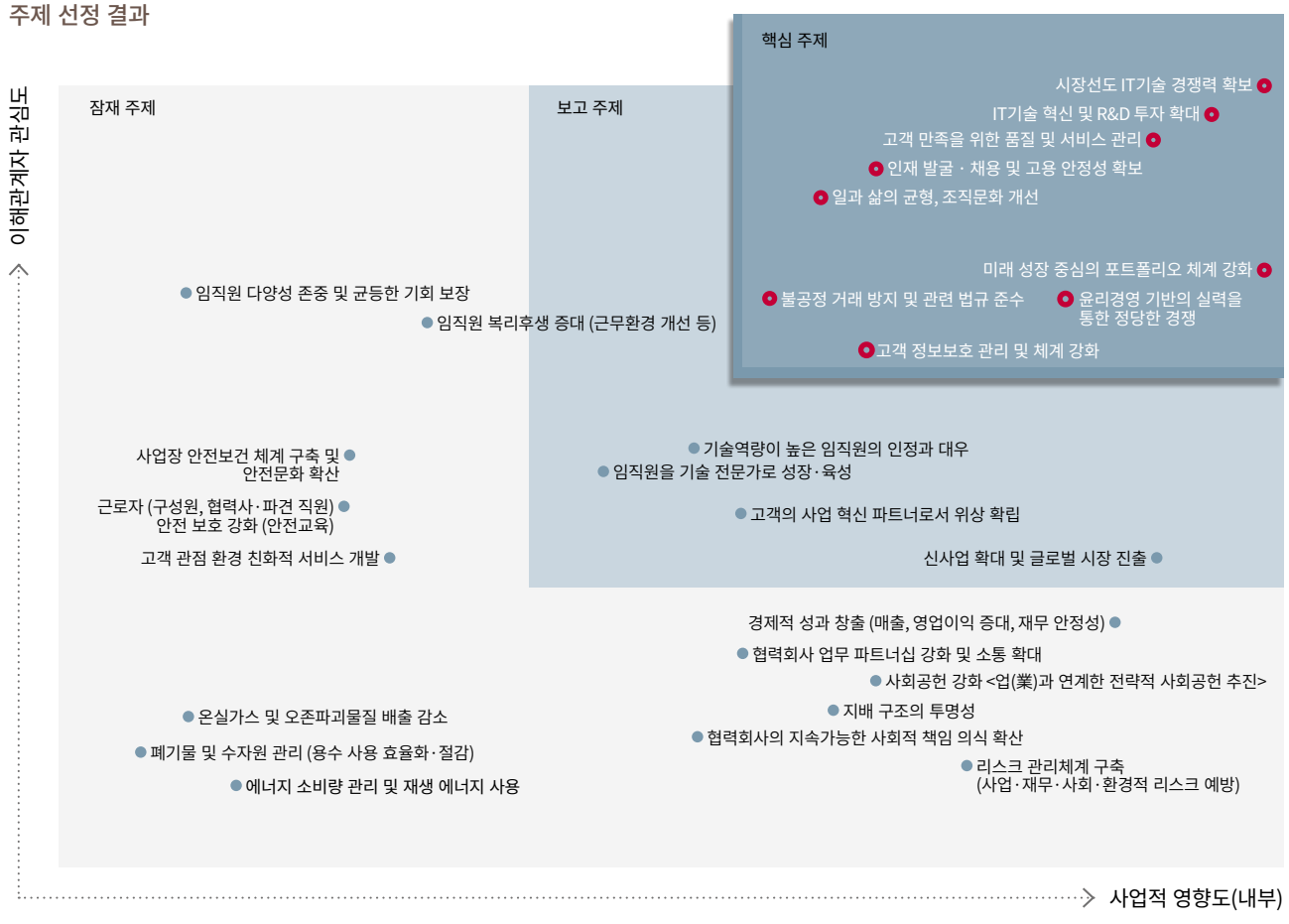
이해관계자 설문조사

내외부 이해관계자들을 대상으로 이메일 및 서면 설문조사와 주요 이해관계자 인터뷰를 실시했습니다. 설문조사는 고객, 협력사, 산업체, 협회, 단체, 임직원 등 이해관계자 1,228명을 대상으로 진행하였습니다. 그 결과 이해관계자 전체의 관심 주제는 '시장선도 IT기술 경쟁력 확보', 'IT기술 혁신 및 R&D 투자 확대' 순으로 높게 나타났습니다. 특히 외부 이해관계자는 '고객 만족을 위한 품질 및 서비스 관리', '고객 정보보호 관리 및 체계 강화' 등 고객과의 관계를 중시하고, 내부 이해관계자인 임직원은 '일과 삶의 균형, 조직문화 개선', '인재 발굴 · 채용 및 고용 안정성 확보 등 워라밸(Work & Life Balance)과 인재 채용에 대한 관심이 상대적으로 높았습니다.

순위	외부 이해관계자
1	시장선도 IT기술 경쟁력 확보
2	IT기술 혁신 및 R&D 투자 확대
3	고객 만족을 위한 품질 및 서비스 관리
4	고객 정보보호 관리 및 체계 강화
5	미래 성장 중심의 포트폴리오 체계 강화
6	협력회사 업무 파트너십 강화 및 소통 확대
7	불공정 거래 방지 및 관련 법규 준수
8	윤리경영 기반의 실력을 통한 정당한 경쟁
9	임직원 다양성 존중 및 균등한 기회 보장
10	기술역량이 높은 임직원의 인정과 대우

순위	내부 이해관계자
1	시장선도 IT기술 경쟁력 확보
2	IT기술 혁신 및 R&D 투자 확대
3	일과 삶의 균형, 조직문화 개선
4	인재 발굴 · 채용 및 고용 안정성 확보
5	고객 만족을 위한 품질 및 서비스 관리
6	임직원 복리후생 증대 (근무환경 개선 등)
7	임직원 다양성 존중 및 균등한 기회 보장
8	미래 성장 중심의 포트폴리오 체계 강화
9	불공정 거래 방지 및 관련 법규 준수
10	고객 정보보호 관리 및 체계 강화

주제 선정 결과



04 APPENDIX

91 경제적 성과
92 사회적 성과
94 환경적 성과
95 GRI Standards Index
97 UN SDGs
98 인권정책

경제적 성과

요약 연결손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2017	2018	2019
매출액	3,003,212	3,117,656	3,283,314
매출원가	2,577,928	2,703,042	2,818,591
매출총이익	425,284	414,614	464,723
판매비와 관리비	209,635	227,555	251,875
영업이익	215,650	187,059	212,849
금융수익	6,494	10,090	8,904
금융비용	23,670	17,124	18,309
관계기업투자손익	3,782	(441)	4,511
기타영업외이익	34,073	21,068	26,126
기타영업외비용	42,735	39,091	26,760
법인세비용차감전 순이익	193,594	161,562	207,321
법인세비용	74,720	51,053	43,869
계속영업이익	118,875	110,508	163,452
중단영업이익	(18,769)	-	-
당기순이익(손실)	100,106	110,508	163,452

요약 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2017	2018	2019
1. 유동자산	1,466,670	1,585,859	1,670,395
매출채권	770,349	818,015	804,274
재고자산	48,398	51,941	57,360
기타유동자산	647,923	715,903	808,761
2. 비유동자산	893,040	889,462	944,913
관계기업 및 공동투자	65,424	56,794	62,662
유형자산	668,171	664,832	621,366
무형자산	51,128	53,275	69,692
기타비유동자산	108,316	114,561	191,192
자산총계	**2,359,710**	**2,475,321**	**2,615,308**
1. 유동부채	999,421	815,042	1,033,222
2. 비유동부채	339,907	563,906	359,248
부채총계	**1,339,328**	**1,378,948**	**1,392,470**
1. 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	1,020,290	1,099,326	1,220,703
자본금	47,198	47,198	47,198
자본잉여금	39,520	39,516	36,693
기타포괄손익누계액	(3,396)	(17,944)	(16,035)
이익잉여금	936,968	1,030,556	1,152,846
2. 비지배지분	92	(2,953)	2,135
자본총계	1,020,382	1,096,373	1,222,838
부채와 자본총계	**2,359,710**	**2,475,321**	**2,615,308**

사회적 성과

정부보조금

(단위: 백만 원)

프로젝트명	주관부처	금액	비고
블록체인 기반 폐배터리 유통이력 관리시스템 구축 시범사업	한국인터넷진흥원	300	

*2019년 신규 정부보조금 대상으로 함

경제성과 배분(국내/별도 기준)

(단위: 억 원)

이해관계자	계정항목	금액	비고
임직원	급여 및 상여	5,642	
	복리후생	877	
	퇴직급여	440	
	교육훈련비	140	
협력회사	상품구입비	8,887	
	외주용역비	6,910	
	수선비	2,206	
	광고선전비	56	
정부 및 지역사회	법인세	219	
	기부금	9	
	협회 및 학회비	12	
주주 및 채권자	배당금	994	배당성향 63.8%

임직원 현황[1)]

1. 지역별

(단위: 명)

지역	인원	비율
한국	6,169	89.6%
중국	348	5.1%
미국	113	1.6%
브라질	52	0.8%
콜롬비아	44	0.6%
유럽	40	0.6%
베트남	29	0.4%
그리스	24	0.3%
말레이시아	22	0.3%
인도	19	0.3%
인도네시아	16	0.2%
일본	7	0.1%
기타[2)]	3	0.0%
합계	6,886	100.0%

2. 직위별

(단위: 명)

지역	직위별	전체(정규직+임시직)
한국	일반직	6,139
	임원직	30
	합계	6,169
해외	일반직	717
	임원직	-
	합계	717
전사	일반직	6,856
	임원직	30
	합계	6,886

1) 2019년 말, 근무지 기준 (3.~11. 국내 기준)
-한국 : 근무지가 한국으로 해외 주재원, 파견, 현지채용인 제외
-해외 : 근무지가 해외로 해외 주재원, 파견, 현지채용인 포함
2) 기타 : 카타르, 바레인

3. 여성 인력

(단위: 명)

구분	2017	2018	2019
인원수	1,351	1,405	1,510
비율(%)	25.0	24.1	24.2

4. 나이별

(단위: 명)

연령	인원수	비율
20대 이하	889	14.3%
30대	1,805	28.9%
40대	2,671	42.8%
50대 이상	870	14.0%
합계	6,235*	100.0%

*주재원, 해외파견, 등기임원 포함한 임직원 수

5. 비정규직률

(단위: %)

2017	2018	2019
0.81	1.77	1.84

6. 다양성

(단위: 명)

구분	2018	2019
외국인 (국내: 정규+임시)	9	13
장애인	119	121

* 장애인 고용부담금 신고 대상 사업장 기준(LG CNS 43명, 행복마루 84명)

7. 고용창출 현황

(단위: 명)

구분	2017	2018	2019
남성	170	391	452
여성	62	155	178
합계	232	546	630

8. 평균근속 연수

(단위: 년)

구분	2017	2018	2019
남성	12.7	11.9	11.5
여성	10.7	10.4	9.4
합계	12.2	11.5	11

9. 임직원 교육 현황

(단위: 명)

구분	2017	2018	2019
집합교육 참석 인원	19,748	17,296	20,284
온라인교육 수강 인원	34,505	51,577	44,947
인당교육시간 (시간)	64.5	68.8	79.1

10. 산업재해 현황

(단위: 건)

2017	2018	2019
1	3	0

11. 육아휴직 현황

(단위: 명)

2017	2018	2019
109	162	176

주요 가입 협단체 현황 (총 58개 가입)

한국IT서비스산업협회	한국산업기술진흥협회	정보통신기술사협회	한국태양광산업협회
한국소프트웨어산업협회	전기공사협회	한국엔지니어링협회	한국신재생에너지협회
정보산업연합회	대한산업안전협회	서울지역방산보안협의회	무역협회
대한상공회의소	DMC입주기업협의회	한국핀테크협회	공정경쟁연합회
한국지능형교통체계협회(ITS Korea)	블록체인경영협회	한국정보통신기술협회	스마트도시협회

* 2020년 2월 기준

경영시스템 인증 현황

인증명	인증(년월)	유효기간(년월)	인증범위	비고
ISO14001	2020.08	2022.09	본사 : 에너지, 교통, 제조, 의료, 물류, 금융, 공공, 국방, 통신·미디어, 소매, ICBMA(IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI), 비즈니스 상거래 및 융합 분야에서, 소프트웨어 및 시스템 통합에 대한 컨설팅, 분석, 설계 및 개발을 포함한 IT 서비스 및 유지보수 서비스 제공 그리스 지점 : OASA의 자동요금징수시스템(A.F.C.S) 프로젝트 사용자에 대한 교육 및 훈련, 장비 및 소프트웨어에 대한 예방관리, 기술지원, 유지보수 서비스	
ISO45001	2020.08	2022.07	본사 : 에너지, 교통, 제조, 의료, 물류, 금융, 공공, 국방, 통신·미디어, 소매, ICBMA(IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI), 비즈니스 상거래 및 융합 분야에서, 소프트웨어 및 시스템 통합에 대한 컨설팅, 분석, 설계 및 개발을 포함한 IT 서비스 및 유지보수 서비스 제공	
ISO27001	2016.04	2022.04	부산데이터센터, 상암IT센터, 가산센터, 인천센터	
ISMS	2017.11	2020.11	전사 대외 서비스 및 IDC 운영	
ISO9001	1994.07	2023.07	본사 : 공공, 교통, 금융, 제조, 물류, 통신 · 미디어, 리테일, ICBMA(IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI), 비즈니스 상거래 및 융합 분야에서, 소프트웨어 및 시스템 통합에 대한 컨설팅, 분석, 설계 및 개발을 포함한 IT 서비스 및 유지보수 서비스 제공 그리스 지점 : OASA의 자동요금징수시스템(A.F.C.S) 프로젝트 사용자에 대한 교육 및 훈련, 장비 및 소프트웨어에 대한 예방관리, 기술지원, 유지보수 서비스	

환경적 성과

주요 환경 지표

구분	기준	단위	2016	2017	2018	2019
에너지	사용량	TJ	585	444	523	567
온실가스	배출량	tCO_2eq	26,610	20,319	23,753	25,636
용수	사용량	톤	13	15	12	13
폐수	사용량	톤	16	19	16	16
COD	총량	톤	0	0	0	0
폐기물	총량	톤	8	10	12	21

* 해당 데이터는 상암IT센터만 해당함(환경기술 및 환경산업지원법 시행령 '환경정보공개제도'에 근거)
* 배출권 거래제 명세서상 온실가스 배출량 산정 항목 : 전력, 냉/온수, 경유(발전기) 사용량
* 배출권 거래제 명세서상 온실가스 배출량 미산정 항목 : 용수 사용량, 폐기물 배출량

GRI Standards Index(Core Option)

일반 표준 지표 (General Standards)

Topic	Index	내용	페이지	추가 정보	자가검증
조직프로필	102-1	조직 명칭	4		•
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	8, 9		•
	102-3	본사/본부 위치	4		•
	102-4	주요 사업장이 위치하고 있거나 사업 지역	4, 5		•
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	83		•
	102-6	시장 영역	8, 9		•
	102-7	조직의 규모(종원원, 매출, 총자본 등)	3-5, 91-93		•
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	92, 93		•
	102-9	조직의 공급망	69, 70		•
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	주요 변경사항 없음		•
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	60-62, 75, 76		•
	102-12	자발적 경제적, 환경적, 사회적 원칙들 또는 외부 이니셔티브	77, 85, 98		•
	102-13	주요 협회 가입현황	94		•
전략	102-14	지속가능 관련한 최고의사결정자의 선언	2		•
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	84		•
거버넌스	102-18	지배구조	83		•
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	87		•
	102-41	단체협약결과의 적용받는 종업원	67		•
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	87		•
	102-43	이해관계자 참여 방식	87, 88		•
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	89		•
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	사업보고서		•
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	88, 89		•
	102-47	Material Topic 리스트	89		•
	102-48	정보의 재기술	About this Report		•
	102-49	보고의 변화	N/A		•
	102-50	보고 기간	About this Report		•
	102-51	가장 최근 보고 일자	2019년 7월		•
	102-52	보고 주기	1년		•
	102-53	보고서에 대한 문의처	About this Report		•
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	95, 96		•
	102-55	GRI 인덱스	95, 96		•
	102-56	외부 검증	N/A	자가검증 실시	•

주제별 보고 지표 (Topic-Specific Standards)

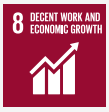
Topic	Index	내용	페이지	추가 정보	자가검증
경제적 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	3, 5, 91, 92		•
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	72-74		•
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	3, 92		•
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	80, 81, 94	환경 데이터는 상암IT센터만 해당됨 ('환경정보공개 제도' 대상 사업장)	•
	302-2	조직 외부 에너지 소비	81		•
	302-3	에너지 집약도	80, 81, 94		•
	302-4	에너지 소비 절감량	81, 94		•
용수	303-1	공급원별 취수량	94		•
배출	305-4	온실가스 배출 원단위	94		•
	305-5	온실가스 배출 감축	81, 94		•
폐수 및 폐기물	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	94		•
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	94		•
고용	401-1	신규채용과 이직자 수	93		•
	401-2	정규직 직원 대상의 보상, 혜택	67, 68, 79		•
	401-3	육아휴직	93		•
산업안전보건	403-1	보건과 안전프로그램 평가 및 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 인원 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율	77, 78		•
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	93		•
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	77-79		•
고객 안전보건	416-1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	78, 79		•

추가 보고 지표 (Other Standards)

Topic	Index	내용	페이지	추가 정보	자가검증
전략	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	2, 6, 7		•
윤리성 및 청렴성	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	67		•
거버넌스	102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	78		•
	102-34	최고 의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횟수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘	67		•
	102-35	보상 정책	사업보고서		•
	102-36	보수 결정 절차	사업보고서		•
경제성과	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	92		•
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율		해당사항 없음	•
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	75, 76		•
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	85		•
폐수 및 폐기물	306-3	중대한 유출		중대한 유출건 없음	•
환경고충처리제도	307-1	환경 법규 위반		중요 위반 건수 없음	•
공급업체 환경평가	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	70, 71		•
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간		해당사항 없음	•
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	3, 93		•
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	63, 64		•
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	64, 93		•
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	65, 93		•
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율		남녀 기본 급여 차이 없음	•
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치		차별 사건 없음	•
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	72-74		•
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장		해당사항 없음	•
고객 안전보건	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건		중요 위반 건수 없음	•
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수		중요 위반 건수 없음	•

UN SDGs (Sustainable Development Goals)

2015년 9월 UN에서는 2016년부터 2030년까지 향후 15년간 국제사회가 달성해야 할 지속가능한 발전목표(SDGs)를 포함한 '지속가능발전 2030 의제'를 공식 채택했습니다. 2016년부터 발효되는 본 SDGs는 17개 목표와 169개의 세부목표로 구성되어 있으며, 세계 곳곳의 기업이 투자, 솔루션 개발, 활동을 통해 지속가능발전을 증진하도록 촉구하고 있습니다. LG CNS는 SDGs가 제시한 17개 목표 중 영위하는 사업과 관련성 및 우선순위가 높은 6가지에 대해 지속가능경영과 연계된 활동을 적극 추진할 계획입니다.

	건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.	67, 68, 79
	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생 학습기회를 증진한다.	63-65, 68
	양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.	93
	지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	63-65
	복원력 있는 인프라시설을 구축하고 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진시키며 혁신을 장려한다.	6-9
	포용적이고 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다.	77-81

인권정책

LG CNS 임직원은 노동의 제공과 관련하여 인간의 존엄성과 가치를 존중 받고 행복을 추구할 권리를 가지며, '인간존중의 경영'이념에 따라 임직원의 권익을 보호하고 있습니다. LG CNS는 UN인권선언, ILO(International Labor Organization) 다국적기업 및 사회정책의 원칙에 관한 3자 선언, OECD 다국적기업 가이드라인 등 노동·인권 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 존중하고 있습니다.

LG CNS의 글로벌 노동방침

LG CNS는 LG그룹의 경영이념인 '인간존중의 경영'을 실천하기 위해 임직원, 고객, 협력회사 등 모든 이해관계자를 인간으로서 존중하고 인간의 존엄성에 대한 권리를 보장하기 위해 인권정책을 수립하여 실행한다. 각 국가 및 지역의 노동관계법규를 준수하고 사회, 경제적인 측면에서 임직원의 고용안정과 적정 임금 보장을 위해 노력하며, 기업시민으로서 UN인권위원회의 '세계인권선언' 및 '기업과 인권에 대한 기본지침'이 제시하고 있는 인권 이행원칙을 지지한다.

제1조 (인간존중)

모든 근로자를 인간으로 존중하며, 근로자에 대한 성희롱이나 성적 학대, 체벌, 정신적이거나 육체적인 강압, 폭언, 직장에서의 불합리한 제한 등 가혹하거나 비인도적 대우가 없도록 한다.

제2조 (차별 금지)

임직원의 채용, 승진, 보상, 훈련 기회 제공 등 인사제도 운영과 제품 및 서비스 제공에 있어 국적, 인종, 연령, 성별, 성적 취향, 장애, 임신, 종교, 정치단체 가입, 노동조합 가입, 결혼 여부 등의 이유로 차별을 받지 않도록 노력한다.

제3조 (강제노동 금지)

폭행, 협박, 감금 등 정신적 또는 신체적인 자유를 부당하게 구속하여 개인의 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않는다. 모든 근로는 자발적으로 이루어져야 하며, 고용을 조건으로 근로자에게 정부가 발행하는 신분증이나 여권, 근로 허가증의 양도를 요구하지 않는다.

제4조 (여성과 아동 노동)

어떠한 직무에도 아동 근로자를 고용하지 않는다. '아동'은 일정한 최소 연령에 미달하는 자를 의미하며, 이러한 최소 근로 연령은 각 국가 및 지역의 법규에 따라 결정된다. 또한, 연소근로자와 임산부는 위험한 작업에서 배제한다. ILO(국제노동기구)의 국가별로 비준된 협약에 따라 노동 연령 제한등의 근로조건을 준수한다.

제5조 (근로 시간)

각 국가 및 지역의 법규에서 지정한 정규, 초과 근로시간 및 휴무 관련 규정을 준수한다.

제6조 (임금과 복리후생)

모든 근로자에게 지급되는 대가는 최저 임금, 초과 근로시간, 법정복리후생 등을 포함하여 해당되는 모든 각 국가 및 지역의 노동관계 법령을 준수한다.

제7조 (결사의 자유)

각 국가 및 지역의 노동관련 법규에 따라 보장된 결사의 자유와 권리를 인정하고, 근로자가 차별이나 보복, 협박, 괴롭힘에 대한 두려움 없이 근로조건에 대해 경영진과 의사소통할 수 있는 환경을 조성한다.

제8조 (개인정보의 보호)

이해관계자의 개인정보는 그 비밀을 철저히 보호하고, 이해관계자의 사전 승인 없이 정보를 누설하거나 타 용도에 사용하지 않는다. 또한 진실한 정보를 전하며 허위사실 및 정보를 제공하지 않고, 약속을 반드시 지킨다.

LG CNS 지속가능경영보고서 발간 현황

2016 - 2017

2017 - 2018

2018 - 2019

2019 - 2020

LG CNS 지속가능경영보고서는 회사 홈페이지(www.lgcns.com)에서 파일을 다운로드할 수 있습니다.

보고서 제작에 도움 주신 분들

강경필	김병규	김종락	박연옥	여우석	이승훈	전혜원
권상우	김유석	김형석	박준태	오범석	이정민	조은향
김민종	김윤경	노슬기	백민석	이강운	이정희	조재영
김민주	김재용	박성민	서종환	이경근	이주한	진규언
김범용	김정현	박솔이	양선영	이성환	전헌배	

발행일 2020년 9월
발행인 김영섭
디자인 레드닷브랜딩

LG CNS