

DIGITAL INNOVATION ENABLER



Monachain

DAP

Cityhub

INFioT

CloudXper

Factova

DIGITAL INNOVATION ENABLER

보고서 개요

LG CNS는 이해관계자들과 소통하고자 2017년부터 매년 지속가능경영 보고서를 발간하고 있으며, 2020-2021 LG CNS 지속가능경영보고서는 다섯 번째 보고서입니다. 이 보고서는 지속가능경영 전략을 소개하고 이를 실현하기 위한 영역별 지속가능경영 활동과 성과를 중심으로 구성하였습니다.

LG CNS는 자사와 이해관계자들에게 중요하다고 판단한 정보를 수록하고자 중대성 평가를 실시하였습니다. 평가 결과는 현업 유관부서의 리뷰와 경영진 검토를 통해 최종 확정하여 보고서에 담았습니다. 또한 'Digital Innovation Enabler'라는 비전 아래 LG CNS가 디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공을 통해 고객의 비즈니스 경쟁력을 제고하고, 더 나은 세상을 위한 혁신을 선도하여 미래를 어떻게 준비하는지를 알 수 있도록 하였습니다. 그리고 ESG(환경·사회·지배구조)의 지속가능한 이슈와 경제적, 사회적, 환경적 가치를 균형있게 공개하였습니다.

보고서 작성 기준

이 보고서는 국제 지속가능경영보고서 지침인 GRI Standards에 따라 작성하고 추가로 UN SDGs 지표를 반영하였습니다. 재무적 성과의 경우 한 국채택국제회계 기준인 K-IFRS에 따라 작성하였습니다.

보고 범위 및 기간

보고 범위는 LG CNS가 운영하고 있는 모든 국내 사업장의 경제, 사회, 환경 분야의 활동과 성과입니다. 보고 기간은 회계연도 2020년 1월 1일 ~2020년 12월 31일까지의 데이터를 제시하고, 주요 경영활동 사항은 2021년까지 포함하되 해당 시점을 표기하였습니다. 일부 정량 데이터의 경우 최근 3개년도 자료를 보고하여 연도별 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

보고서 검증

이 보고서는 자가검증(Self-declare)을 거쳤으며, 외부 검증기관의 검토는 받지 않았습니다. LG CNS는 앞으로 보고 기준의 객관성과 정확성을 확보하기 위한 외부 검증을 추진할 계획입니다.

보고서 문의

LG CNS 대외협력팀 김치훈 팀장, 오장교 책임
서울특별시 강서구 마곡중앙8로 71 E13동
Email crteam@lgcns.com | Tel. 02-2099-2781

2020-2021

LG CNS SUSTAINABILITY REPORT

Overview

- 2 CEO 메시지
- 3 2020 CSR Key Figures
- 4 기업 개요
- 5 비전 및 기술역량 조직 방향
- 8 주요 서비스 및 솔루션

Digital Innovation Enabler

디지털 트랜스포메이션을 위한
플랫폼 및 서비스 제공

- 12 AI
- 13 빅데이터
- 16 클라우드
- 20 IoT
- 24 RPA
- 26 블록체인

고객의 비즈니스 경쟁력 제고

- 28 스마트팩토리
- 30 스마트물류
- 32 디지털금융
- 34 리테일
- 36 통신·미디어
- 38 챗봇
- 40 보안
- 42 HR 서비스
- 44 디지털 마케팅

더 나은 세상을 위한 혁신 선도

- 46 지능형 전자정부
- 48 스마트시티
- 50 스마트교통

IT서비스 기반 역량

- 52 컨설팅
- 53 데이터센터

Sustainability Issues

Environment

- 56 기후변화 대응

Social

- 58 인재육성
- 61 조직문화
- 64 안전·보건
- 66 품질경영
- 68 정보보안
- 71 동반성장
- 74 사회공헌

Governance

- 76 지배구조
- 77 공정거래
- 79 정도경영

Appendix

- 82 CSR 추진방향
- 83 이해관계자와 커뮤니케이션
- 86 중대성평가
- 88 경제적 성과
- 89 환경적 성과
- 90 사회적 성과
- 92 GRI Standards Index
- 94 UN SDGs
- 95 인권정책

CEO 메시지



“LG CNS는 기술이 우리의 삶을 더욱 편안하고
풍요롭게 만들 수 있도록 실질적이고 진정한
리더십을 발휘하고 적극적으로 도전할 것입니다.
디지털 기술로 더 나은 세상을 만들겠다는
LG CNS의 혁신과 도전에 대해, 이해관계자
여러분의 더 많은 관심과 성원 부탁드립니다.”

존경하는 이해 관계자 여러분, 안녕하세요?

코로나19 사태가 장기화됨에 따라 향후 글로벌 경제의 불확실성이 해소되지 않고 오히려 심화되는 상황입니다. 이러한 위기를 극복하기 위해 모든 산업에 걸쳐 대부분 기업들이 비대면·비접촉·원격 방식으로 사업모델을 전환 중입니다. 특히 IT기술을 활용한 디지털 트랜스포메이션(DX)의 적용 여부 등 디지털에 대한 준비 수준이 각 기업의 경쟁력을 좌우하고 있습니다.

생존과 성장을 위해 대부분 기업들이 디지털 트랜스포메이션을 추진하고 있지만, 지금까지의 IT시스템 구축 및 운영과는 다른 양상에 주저하거나, 전환 작업에 실패하는 경우도 많이 보입니다. 왜냐하면 과거 IT시스템 프로젝트와는 달리 구현 모습을 정의하기 어렵고, 기대효과에 대한 경험치가 충분하지 않으며, 다양한 기술과 솔루션 중 어떤 것을 도입할 것인가에 대한 판단도 쉽지 않기 때문입니다.

LG CNS는 고객들이 직면한 Pain Point를 해결하는 것은 물론, 고객들의 디지털 트랜스포메이션에 대한 방향을 제시하고 성공적인 결과를 함께 만들어 나가고 있습니다. 기존 시스템을 클라우드로 이전하는 것에 그치지 않고 클라우드의 장점을 최대한 활용할 수 있도록 시스템을 현대화하고, 고객의 사업 경쟁력을 향상시키는데 기여했습니다. 또한 데이터·인공지능(AI)과 같은 신기술을 활용해 다양한 문제 해결의 실마리를 찾아내는 ‘이노베이션 스튜디오’를 통해 고객 혁신의 속도를 높이고자 합니다.

이를 가능케 하는 근본적인 요소는 ‘정에 전문가’라는 신념으로, LG CNS 구성원들이 전문 역량을 지속적으로 축적하도록 강조해 왔습니다. 아울러 사업모델과 사업방식의 혁신을 통해 새로운 고객 가치를 만들어 내고, 외부 IT 전문기업과의 수평적이고 개방적인 협업으로 기술의 변화 속도에 대응하는 중입니다. 그 결과 LG CNS의 역량에 대한 고객들의 신뢰는 높아지고, 구성원들은 스스로의 성장과 고객의 성장을 함께 만들어 나간다는 자부심을 갖게 되었습니다.

전문 역량에 대한 신뢰와 자부심은 LG CNS의 지속적인 성장을 설명할 수 있는 가장 중요한 부분입니다. 이러한 성장 속에서도 여러 중소기업, 새롭게 시작하는 기술기업과 함께 의미 있는 성과를 만들어 나가는 일에 만전을 기하도록 하겠습니다. 기술이 우리의 삶을 더욱 편안하고 풍요롭게 만들 수 있도록 실질적이고 진정한 리더십을 발휘하고 적극적으로 도전할 것입니다. 이 모든 과정에서 실력으로 정정당당하게 경쟁하는 정도경영과 기업의 사회적 책임에도 소홀함이 없도록 만전을 기하도록 하겠습니다.

디지털 기술로 더 나은 세상을 만들겠다는 LG CNS의 혁신과 도전에 대해, 이해관계자 여러분의 더 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

2021년 08월

LG CNS 대표이사 김 영 섭

2020 CSR Key Figures

Economy

매출액

3 조 3,604 억 원

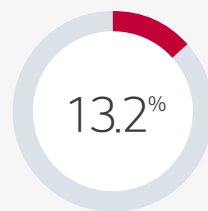
영업이익

2,461 억 원

부채비율

124 %

해외매출 비중



Customer

고객만족도¹⁾

74.7 / 100 점

개인정보유출건수

0 건

정보보호 관리체계 인증

2017~
2020년

Employee

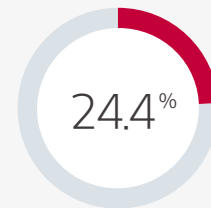
인당교육시간

52.5 시간

평균근속연수

11.6 년²⁾

여성 임직원 비율



Environment

온실가스 배출량

27,534 tCO₂eq

에너지 사용량

612 TJ

용수 사용량

13 톤

폐기물 배출량

13 톤

Community

동반성장지수

최우수³⁾동반성장펀드
조성금액
(직접금융지원 포함)

400 억 원

기부금

15 억 원

사회공헌 수혜자 수

2,500 명

* 경제데이터는 연결기준이며, 고객, 임직원, 환경, 지역사회데이터는 LG CNS 별도 기준

* 환경데이터는 상암IT센터만 해당함(환경기술 및 '환경산업자원법 시행령 환경정보공개제도'에 근거)

1) 실사용 고객 대상 자체 설문 2) 한국 기준 3) 2020년 9월 발표 기준, 3년 연속 최우수 등급 획득

기업 개요

LG CNS는 1987년 창립 이래 서울 본사를 중심으로 중국, 유럽, 미주, 인도 등 해외법인을 운영하고 있으며, 약 6,900명의 임직원이 최고의 IT 서비스 기술역량으로 고객의 비즈니스 혁신을 선도하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

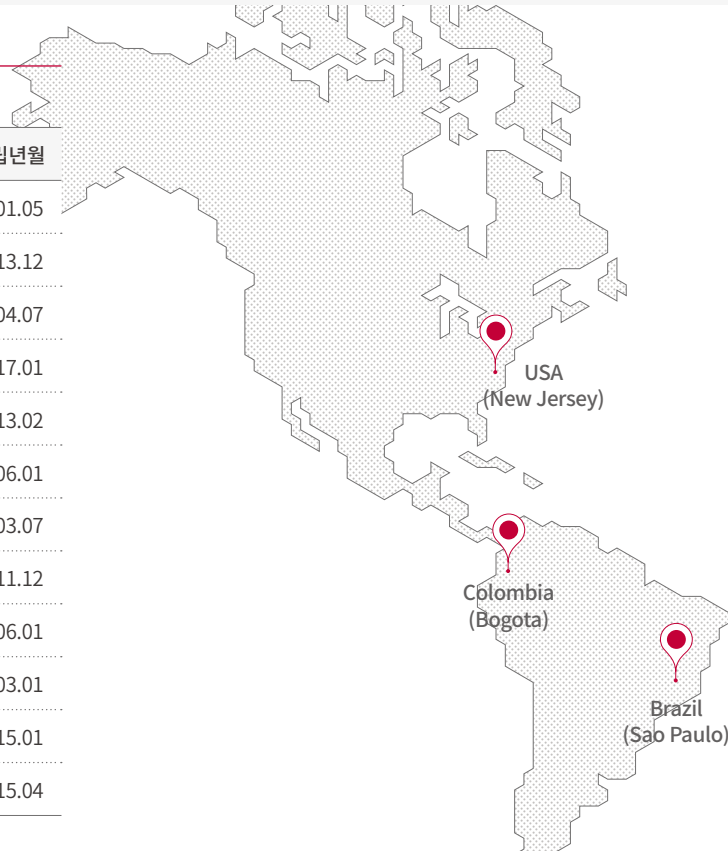
회사명	LG CNS
주소	서울시 강서구 마곡중앙8로 71 LG사이언스파크 E13, E14
설립일	1987년 1월
대표이사	김영섭
직원수	6,909명(2020년 말 기준, 국내·해외 포함)
사업분야	IT컨설팅, 시스템 통합, 아웃소싱, ERP, BI, IT인프라솔루션, IT컨버전스
자회사	비즈테크파트너스, 오픈소스컨설팅, 행복마루

연혁

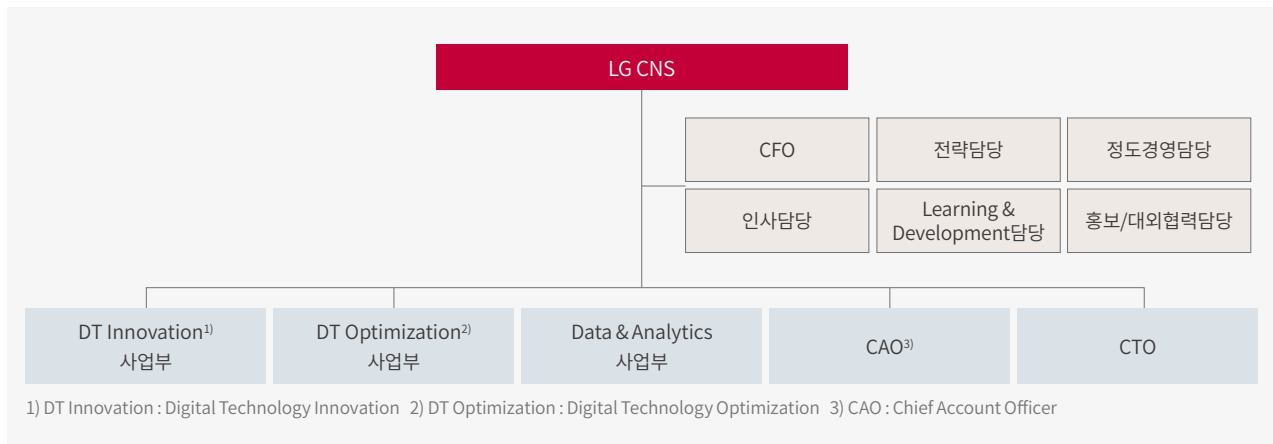
1987-2001	2002-2015	2016-2021
탄생과 성장	도약과 발전	디지털 혁신 선도
1987 - 미국 EDS와 합작, 'STM' 설립 1995 - 'LG-EDS 시스템'으로 사명 변경 1997 - 국내 SI기업 중 종합 1위 평가 (미국 가트너 조사 발표)	2002 - 'LG CNS'로 사명 변경 2007 - 상암IT센터 개관 2013 - 부산 글로벌 데이터 센터 개관	2017 - 전자 정부 수출 2.5억 달러 돌파 2018 - 마곡 LG사이언스파크로 본사 이전 2018 - IT 신기술 7개 분야 전략브랜드 론칭

글로벌 네트워크

구분	설립년월
중국(LG CNS China Co., Ltd.)	2001.05
일본(LG CNS Japan Co., Ltd.)	2013.12
인도(LG CNS India Pvt. Ltd.)	2004.07
베트남(LG CNS Vietnam Co., Ltd.)	2017.01
말레이시아(LG CNS Malaysia SDN BHD)	2013.02
인도네시아(PT. LG CNS Indonesia)	2006.01
미주(LG CNS America Inc.)	2003.07
콜롬비아(LG CNS Colombia SAS)	2011.12
브라질(LG CNS Brasil Ltda.)	2006.01
유럽(LG CNS Europe B.V)	2003.01
그리스(LG CNS Greek Branch)	2015.01
우즈베키스탄(JV LG CNS Uzbekistan LLC)	2015.04



조직도



재무현황



비전 및 기술역량 조직 방향

비전 및 2021년 경영방침

LG CNS는 30년 이상 쌓아온 기술력과 산업 전문성을 바탕으로 클라우드, AI(인공지능), 빅데이터 등 디지털 전환에 필요한 전문 역량을 확보해 오고 있습니다. 기술변화의 속도에 선제적으로 대응하기 위해 전문·기술기업과의 생태계를 확장해 나가는 중입니다. 앞으로 전문 역량의 지속적 인 혁신, 일하는 방식의 근본적인 혁신, 사업모델의 본격적인 혁신을 전개함으로써 고객의 요구와 시장의 변화에 민첩하게 대응하고자 합니다. 아울러 고객이 디지털 전환을 조속히 도입할 수 있도록 고객 입장에서 생각하고 요구사항을 경청하겠습니다.

DIGITAL INNOVATION ENABLER



전문역량의 지속적 혁신

- 기반 신기술 및 산업 업무 역량 고도화
- 개방형 생태계 확장으로 사업환경 변화에 능동적 대응
- 끊임없는 도전과 진정한 협업 추구



일하는 방식의 근본적 혁신

- 핵심에 몰두하는 정예 전문가 지향
- Output(품질, 가치) 중심의 업무 전개 정착
- 원격·비대면의 일상화 및 자율화



사업모델의 본격적 혁신

- 가격 경쟁을 넘어 가치 경쟁을 선도
- 경험·자산기반 서비스형 사업 확대
- 본업의 확장 및 신규 시장 창출을 위한 새로운 시도

함께하는 혁신 · 함께하는 성장 · 함께하는 보람

기술 지향 사업수행 체계

LG CNS는 우수한 기술 역량과 IT 리더십을 장착한 최정예 전문가 조직을 지향하고, '고객 가치 혁신'과 '인재 혁신'을 최우선으로 추구합니다.



고객 가치 혁신

- 연차나 직급이 아닌 기술역량 기반의 서비스 대가로 전환
- 표준 견적에 의한 합리적 IT서비스 제공
- IT 리더십을 통한 고객의 혁신 파트너로 위상 확립



인재 혁신

- 기술역량으로 평가 받는 최정예 전문가 조직
- 기술역량 기반의 성과와 능력으로 우대받는 인재
- 우수 기술 인재가 가장 입사하고 싶은 회사

기술 지향 사업수행 체계 선순환 구조

기술역량 중심의 정예 전문화

기술역량 관리

- 기술인증시험 도입
- 인재 육성을 위한 직무 체계 개편
- 기술역량 측정레벨 관리(데이터화)

기술 중심사업·이행 체계

성과 관리

- 업무량에 기반한 표준 견적 체계
- 역량 등급 및 아웃풋 기반 대가 체계

인사평가·보상·육성 체계

기술인재 관리

- 기술인재 육성
- 역량 등급별 보상
- 기술전문가 제도

정예 기술 전문 인력 중심으로 고객의 디지털 혁신 선도

기술전략

LG CNS는 SW개발, 아키텍처, 인프라 등 30년 넘게 축적해온 IT서비스 전문역량 위에 국내외의 유망한 기술역량을 결합함으로써 고객의 디지털 혁신을 리드하고 있습니다.



연구 분야

LG CNS는 4차 산업혁명을 이끌고 있는 AI, 클라우드, 블록체인, 디지털트윈, IoT(사물인터넷) 등 디지털 신기술에 대한 연구를 꾸준히 진행하고 있습니다. 이를 통해 AI 기술 및 플랫폼 확보, 클라우드 네이티브 애플리케이션 개발 기술 확보, 블록체인 플랫폼 개발, IT기술 융합한 산업전문 솔루션 개발 등 탁월한 연구성과를 거두고 있습니다.

구분	연구분야	연구활동
AI, 빅데이터	- 이미지, 동영상, 언어, 소리/진동 인식 등 알고리즘 - AI, 빅데이터 플랫폼	- AI 서비스 개발을 위해 공통적으로 요구되는 기반 AI 기술 확보 (딥러닝, STT, NLU, 이미지 인식 등) - 빅데이터 및 AI 관리/분석 환경 확보 (머신러닝, 딥러닝 기반 분석환경, AI엔진, 분석 Library 등) - 기반 AI 기술을 활용하여 표준화된 주제별 서비스 플랫폼 확보 (대화, 사물인식, 행동인식, 비전검사, 예지보전, 제조품질 등)
클라우드	- Cloud-Native Application - DevOps - Cloud Management Platform	- 마이크로서비스화, 패키징, 동적 스케줄링 등을 통해 클라우드에 최적화된 애플리케이션 개발 기술 확보 - 클라우드 기반 애플리케이션 테스트, 보안점검, 통합, 배포, 운영 관련 표준화된 환경 제공 - 하이브리드·멀티 클라우드 환경에 대한 통합 운영 및 관리
블록체인	- 블록체인 코어 플랫폼 - 블록체인 서비스 플랫폼	- Hyperledger 기반 상용 블록체인 플랫폼 개발 - 지역화폐, 문서인증, 상품권·바우처 등 블록체인 서비스 플랫폼 개발
디지털 트윈	- 3D 시각화, 실시간 모니터링, 시뮬레이션	- 3D 시각화 엔진, 객체인식, 실내 지도 등 기술 확보 - 스마트물류, 자율주행차량 모니터링 등에 적용
IoT	- IoT Device·IoT Server 영역 공통 플랫폼	- 글로벌 표준 인증 확보, 대용량 처리, 실시간 이벤트 처리, 엣지 컴퓨팅 기술 등 확보
Industry-IT Convergence	- 제조·물류·금융 등 산업과 최신 IT 기술을 융합한 산업 전문 솔루션	- 다양한 산업에서의 프로젝트 경험과 AI, 빅데이터, 클라우드, 블록체인 등 IT 기술을 융합한 산업전문 솔루션 연구개발 - 스마트팩토리, 스마트물류관리 솔루션, 디지털금융, 자율주행 솔루션 등

지식재산(IP) 경영

LG CNS는 지식재산(IP, Intellectual Property) 경영의 일환으로 전략 기술과 혁신적인 비즈니스 모델에 대해 국내외에 특허권 382건, SW저작권 1,300건 등 총 1,682건의 IP를 확보하고 있습니다. 기술 기반 비즈니스에 있어 기술 보호는 기술개발만큼이나 중요하므로, LG CNS는 보유 기술의 IP경영을 통해 즉시 자산화함으로써 자사의 안정적인 사업 수행은 물론 고객의 디지털 혁신까지 가능케 하고 있습니다.



주요 서비스 및 솔루션

디지털 트랜스포메이션과 디지털 기술 및 솔루션으로 혁신 선도

LG CNS는 금융권 차세대 정보시스템, 물류센터 최적화 등 금융과 물류를 비롯해 제조, 공공 등 전 산업 영역의 디지털 트랜스포메이션을 선도하고 있습니다. 또한 클라우드, AI, 빅데이터, IoT, 블록체인 등 디지털 신기술을 적극 육성하고 있습니다. 그리고 주요 국내외 기술 전문기업과 개방형 생태계를 조성함으로써 새로운 고객 가치를 제공할 수 있는 기반을 넓혀가고 있습니다. 더 나아가 산업 지식과 신기술 역량의 결집체인 스마트팩토리, 스마트물류, 스마트시티 등 산업 특화 솔루션과 AI, 빅데이터, 클라우드 등 신기술 특화 솔루션을 통해 IT서비스 산업의 수준을 높이는 혁신적인 기업으로 자리매김하고 있습니다.



Digital Transformation

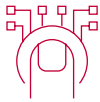


산업별 고객의 비즈니스 경쟁력 제고

ICT(정보통신기술)는 사회의 지능화가 가속화되는 환경에서 전 사업 영역에 걸쳐 필요한 기술입니다. LG CNS는 금융권 차세대 시스템, 물류센터 최적화 등 시장 선도 사례를 만들고, 클라우드 전환과 클라우드 네이티브 시스템 구축, 스마트팩토리 등 다양한 산업별 디지털 전환을 통해 고객의 비즈니스 경쟁력을 제고하고 있습니다.

P.28 스마트팩토리
P.30 스마트물류
P.32 디지털금융
P.36 통신·미디어
P.46 지능형 전자정부
P.48 스마트시티
P.50 스마트교통

Digital Technology



디지털 IT 신기술 역량

LG CNS는 급변하는 시장에서 고객이 선제적으로 대응하고, 해당 산업에서 경쟁 우위를 차지할 수 있도록 클라우드, AI, 빅데이터, IoT, 블록체인 등 디지털 신기술 기반의 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

P.12 AI
P.13 빅데이터
P.16 클라우드
P.20 IoT
P.24 RPA
P.26 블록체인
P.38 챗봇

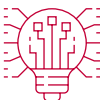


IT서비스 기반 역량

LG CNS는 30여 년에 걸쳐 IT컨설팅, SW개발, 아키텍처, 인프라 등 IT서비스 기반 역량을 축적했습니다. 이를 바탕으로 기업들이 급변하는 시장 환경에서 사업 경쟁력을 높이고 새로운 비즈니스 가치를 실현할 수 있도록 지원합니다.

P.52 컨설팅
P.53 데이터센터

Digital Solution



산업 및 신기술 특화 솔루션

LG CNS는 다양한 산업에서 축적된 프로젝트 경험과 최신 IT 신기술을 통해 고객에게 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 스마트팩토리, 스마트시티, 스마트물류 등의 산업별 특화 솔루션과 빅데이터, 클라우드 등의 디지털 신기술 특화 솔루션을 제공하여 각 비즈니스 영역에서 새로운 성장 동력을 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

P.12 AI
P.13 빅데이터
P.16 클라우드
P.20 IoT
P.26 블록체인
P.28 스마트팩토리
P.30 스마트물류
P.32 디지털금융
P.34 리테일
P.48 스마트시티
P.50 스마트교통

DIGITAL INNOVATION ENABLER

LG CNS는 국내외 대형 IT 프로젝트 성공으로 쌓은 전문 노하우를 기반으로
국내외 고객에게 컨설팅, 시스템 통합 및 운영, 토털 아웃소싱 등의 서비스를 제공합니다.
또한 4차 산업혁명 시대에 AI, 빅데이터, 클라우드, IoT, 블록체인 등 IT 신기술을
바탕으로 디지털 혁신을 이끌고 있습니다.



IT서비스 기반 역량

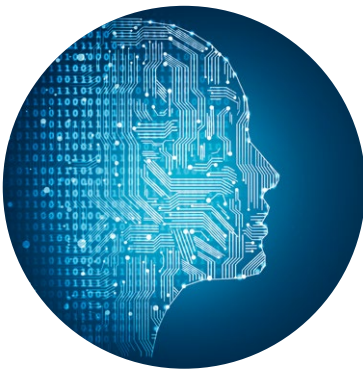


더 나은 세상을 위한
혁신 선도

디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공

AI

인공지능
(Artificial Intelligence)



산업별 도메인 전문성을 기반으로
최적의 AI 솔루션 및 서비스를
고객사의 특성에 맞게 컨설팅하고
구축하는 서비스입니다.

고객사 디지털 트랜스포메이션 가속화에 기여

LG CNS는 고객사의 디지털 트랜스포메이션을 가속화할 수 있도록 국내외에서 검증된 AI 서비스를 멀티 클라우드 기반 또는 현장 구축형으로 제공하고 있습니다. 고객은 LG CNS가 제공하는 딥러닝 기반의 언어AI, 시각AI, 데이터AI 기술과 서비스를 활용, 전 업무 영역에서 비즈니스 혁신을 실현할 수 있습니다.

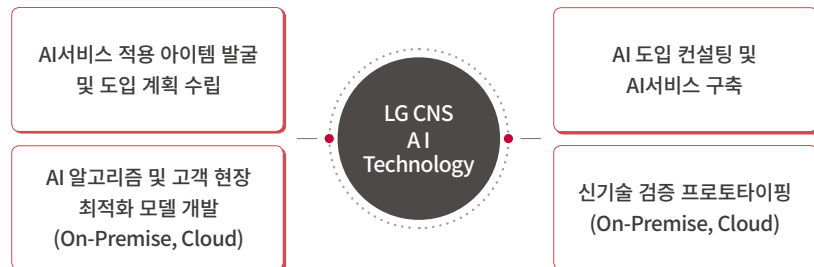
다양한 AI서비스 제공 사례 경험

LG CNS는 수많은 AI서비스 적용사례를 보유하고 있으며 고객의 비즈니스 및 IT 환경 특성에 따른 최적의 AI 솔루션과 서비스를 제공합니다. 대표적인 사례는 ▲이미지 인식 기반의 비전 검사를 통한 다양한 불량 판정 및 사물인식 서비스 ▲AI 기반 사물검출, 사물분류를 통해 물류센터의 업무 자동화 서비스 ▲언어지능 기술과 챗봇 솔루션을 활용한 실시간 고객상담 및 콜센터 서비스 자동화의 AI 컨택센터 ▲강화학습과 정형데이터 분석을 통한 기업의 부정(Fraud) 감지 및 생산설비 자동화 서비스 등이 있습니다.

▶ 핵심 역량

- 엔터프라이즈 AI서비스 적용을 위한 ‘고객 환경’과 축적된 Best Practice 기반의 ‘AI서비스’를 제공하는 퍼블릭 클라우드 플랫폼 활용
- 산업별 도메인 전문성을 기반으로 AI 알고리즘 적용 및 최적화
- 최고의 AI 개발 및 이행 역량과 다수의 AI서비스 구축 경험 보유
- AI컨설팅, AI플랫폼의 제공 및 개발, 운영까지 E2E(End-to-End) 서비스

▶ 제공 서비스



▶ 사업 실적

전자·제조	— LG전자, LG화학, LG디스플레이, LG에너지솔루션 등
금융	— KB국민은행, KB국민카드, KB손해보험, 신한카드, 우리은행, 농협 등
통신·서비스	— LG유플러스, LX판토스, 롯데택배, 한진택배, 쿠팡 등
공공	— 보건복지부, 인사혁신처, 인천국제공항공사, 자산관리공사, 조폐공사 등

디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공

빅데이터

Big Data



빅데이터 기술 리더십과 산업별
도메인 전문성 기반
컨설팅·분석·개발·솔루션
서비스입니다.

빅데이터 토탈 서비스 제공

LG CNS는 데이터의 수집, 처리, 저장, 분석, 활용 등 빅데이터 전 영역을 서비스하고 있습니다. 특히 머신러닝, 딥러닝을 활용한 고급 분석 역량을 기반으로 빅데이터 토탈 서비스를 제공하고 있습니다.

수많은 빅데이터 분석 사례 보유

LG CNS는 수많은 분석 사례를 보유하고, 고객의 비즈니스 및 IT 환경 특성에 따른 최적의 솔루션을 제공하고 있습니다. 여기에는 제조 품질 예측 및 영향인자 분석, 이미지 인식 기반 비전 검사, 수요예측, 실시간 고객 마케팅 서비스가 있습니다. 또한 소셜 데이터 분석 기반 R&D 기술 센싱, VOC(Voice of Customer) 분석 및 품질 개선, 이상금융거래 탐지시스템(FDS, Fraud Detection System), 정보보안 모니터링, HR 고성과자 요인 분석 및 퇴직예측 등 빅데이터 분야에서 국내 최대 B2B 레퍼런스를 보유하고 있습니다.

▶ 핵심 역량

- 엔터프라이즈 빅데이터 분석을 위한 '분석 환경'과 축적된 Best Practice 기반의 '분석 서비스'를 제공하는 클라우드 플랫폼 DAP(Data Analytics & AI Platform) 활용
- 산업별 도메인 전문성을 기반으로 분석 모델, 알고리즘 개발 및 최적화, 빅데이터 분석 LAB 서비스 운영
- 최고의 DW/BI(Data Warehouse/Business Intelligence) 이행 역량과 국내 최대 빅데이터 시스템 구축 경험 보유
- 빅데이터 및 분석 분야 오픈소스 플랫폼 기술과 Cloud-Native Service에 대한 기술 리더십 보유
- 빅데이터 플랫폼 제공, 개발, 분석 솔루션까지 E2E(End-to-End) 서비스

▶ 제공 서비스



- 빅데이터 분석 아이템 발굴 및 도입 계획 수립
- 빅데이터 분석 컨설팅 및 플랫폼 구축
- DW/BI와 빅데이터 아키텍처 결합을 위한 엔터프라이즈 데이터 플랫폼 컨설팅 및 구축(On-Premise, Cloud)
- 빅데이터 아키텍처 컨설팅 및 이행
- 분석 모델 및 최적화 알고리즘 개발(On-Premise, Cloud)
- 신기술 검증 프로토타이핑(On-Premise, Cloud)

▶ 사업 실적

전자·제조

— LG전자, LG화학, LG디스플레이, LG이노텍 등

금융

— KB국민은행, KB국민카드, KB손해보험, 우리은행, 현대카드, JB금융지주, 신한생명 등

통신·서비스

— LG유플러스, LX판토스, 카카오, 쿠팡, 티머니 등

공공

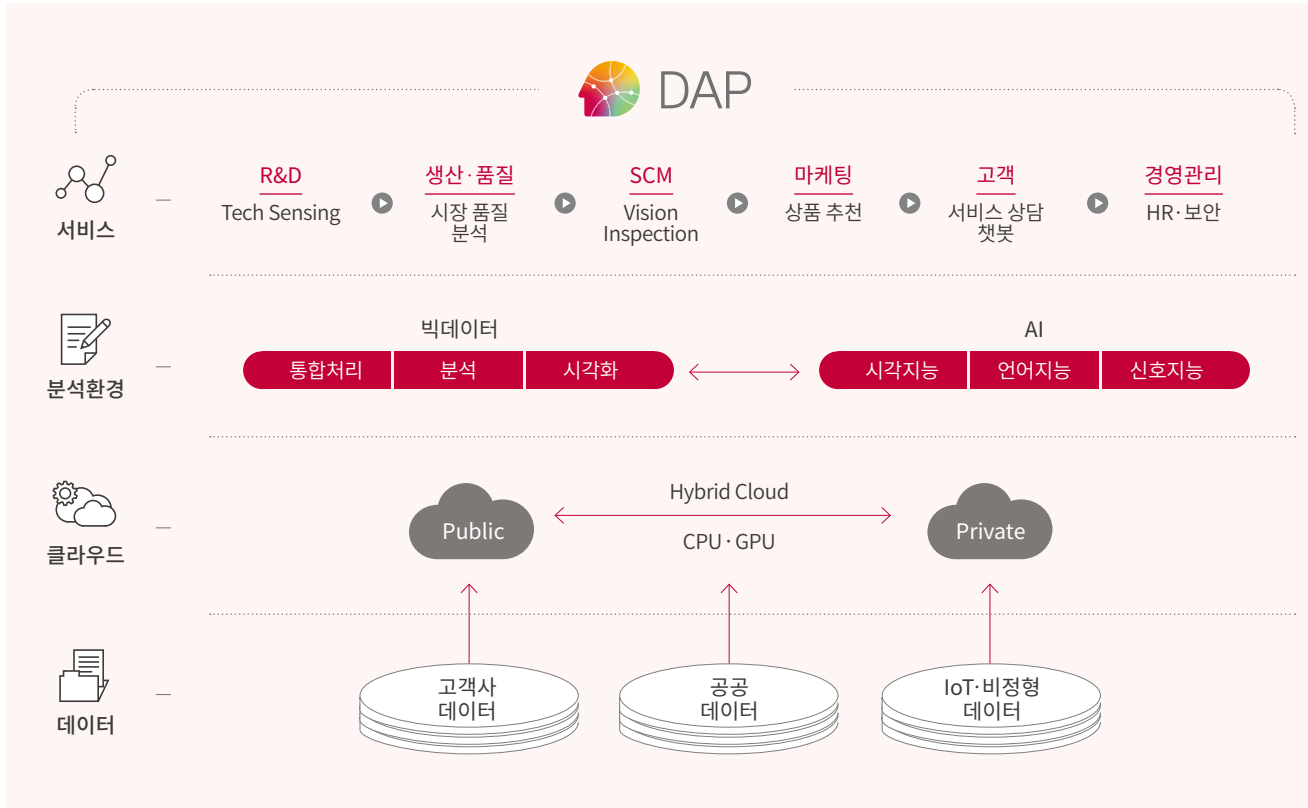
— 국세청, 정부통합전산센터, 한국토지주택공사, 인천국제공항공사 등

LG CNS AI, 빅데이터 플랫폼 : DAP

DAP(디에이피, Data Analytics & AI Platform)*는 클라우드 네이티브 서비스와 OSS(Open Source Software)를 활용하여 데이터레이크(Data Lake) 구축부터 운영까지의 풀 라이프 사이클(Full Life Cycle)**을 지원하는 엔터프라이즈 AI, 빅데이터 플랫폼입니다. LG그룹 계열사는 클라우드 네이티브 기반의 DAP를 활용하고, 금융·공공 등 LG그룹 외 대외 시장의 경우 클라우드나 OSS 기반의 DAP를 활용하는 사업을 추진하고 있습니다.

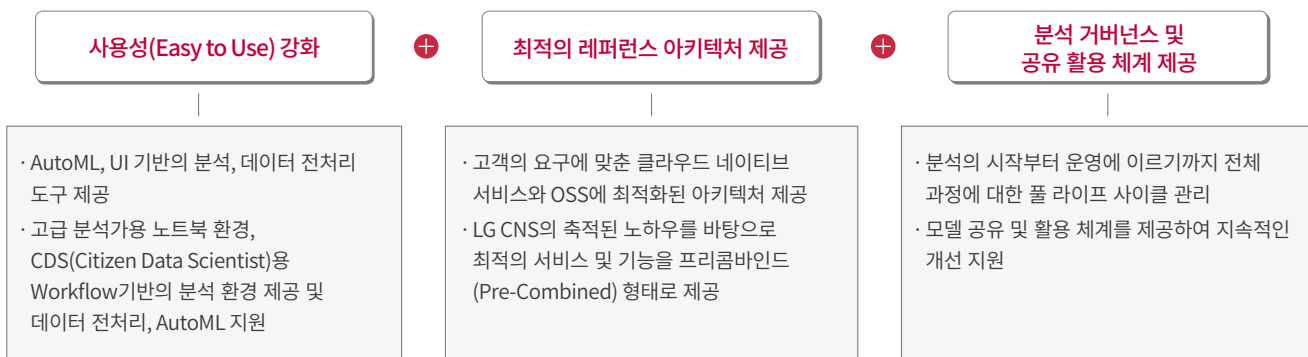
*DAP: 멀티 클라우드 기반의 AI 결합 빅데이터 분석 플랫폼을 뜻하는 전략브랜드명

**Full Life Cycle: 과제 발의, 데이터 탐색, 모델 개발, 배포·운영 및 모델 관리 등의 일련의 과정



차별화된 특징

DAP는 분석가가 사용하기 쉬운 환경, 최적의 레퍼런스 아키텍처, 분석 거버넌스 공유활용 체계 제공을 통해 최적의 엔터프라이즈 데이터 분석을 지원하는 플랫폼입니다.



▶ 제공 서비스

LG CNS의 사업 경험과 오픈 이노베이션을 통해 확보한 다양한 유스케이스(Use Case), 빅데이터 솔루션, AI 엔진을 기반으로 밸류체인 전 영역을 아우르는 AI, 빅데이터 5대 서비스를 제공하고 있습니다.

AI, 빅데이터 5대 서비스 영역



▶ 솔루션

DAP MLDL(Machine Learning·Deep Learning)

클라우드 네이티브 서비스와 OSS를 활용하여 데이터 레이크부터 AI 분석까지의 풀 라이프 사이클을 지원하는 엔터프라이즈 데이터 플랫폼입니다. AI를 통한 성공적인 디지털 트랜스포메이션을 위해 분석가들이 머신러닝·딥러닝 기반의 모델을 빠르고 쉽게 만들고 학습할 수 있도록 분석 환경구성부터 모델 배포까지 E2E(End-To-End)로 지원합니다.

DAP Vision

제조공장 라인의 불량 판정을 위한 딥러닝 기반의 비전 검사 서비스입니다. 고성능 GPU 기반의 플랫폼과 학습 프로세스 자동화 기능을 통해 효율적이고 편리한 학습 서비스를 제공합니다. 또한 딥러닝 판정모델을 제조공장 현장에 빠르게 적용할 수 있는 판정서비스 시스템을 제공합니다. 이를 통해 판정 모델 배포 적용 및 재학습을 통한 지속적인 성능 관리가 가능합니다.

DAP Talk

AI 기반의 챗봇을 제공하며, 누구나 쉽고 빠르게 직접 챗봇을 제작할 수 있습니다. NLU(Natural Language Understanding), STT·TTS(Speech To Text·Text To Speech), 대화흐름 엔진, 언어자원 및 운영 관리 도구로 구성되어 있으며 확장에 용이하고 온프레미스(On-Premise) 구축도 가능한 SaaS(Software as a Service)형 플랫폼입니다.

하이브리드 기반의 NLU를 통해 고객의 의도를 정확하게 이해하고, Codeless Workflow 기반의 쉽고 빠른 대화흐름 제작을 통해 초기 인프라 구축 없이도 단기간에 고객의 니즈에 맞는 AI 대화형 서비스 체계를 제공합니다.

Smart SMA(Social Media Analytics)

고객의 시장, 기업, 제품·서비스에 대한 현황 등 소셜 빅데이터를 활용할 수 있는 분석 플랫폼입니다. 최고의 비정형 텍스트 분석 기술을 기반으로 고급분석 기법을 활용하여 고객이 필요로 하는 시장, 경쟁사, 제품들 간의 교차분석, 상관관계분석, AI 분석 기법을 활용한 예측분석까지 토털 서비스를 제공합니다.

SBP(Smart Big Data Platform)

빅데이터의 수집·저장·처리·분석 전 단계를 지원하고, 엔터프라이즈 기능 이노베이션을 통해 안정성과 접근성을 강화한 국내 기업 서비스에 최적화된 하둡(Hadoop) 기반 빅데이터 플랫폼입니다. 오픈소스 기술을 적극 수용하여 기업들의 효율적인 빅데이터 구축이 가능하도록 거버넌스 체계 강화, 보안 연계, 서비스 다운타임 최소화 등의 이노베이션 서비스를 제공합니다. 또한 GUI-Driven 인터페이스 방식으로 비즈니스 구현 및 유지보수 편의성을 제공하여 경쟁사 대비 높은 가격 경쟁력을 제공합니다.

디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공

클라우드

Cloud



고객의 디지털 비즈니스 혁신을
지원하기 위한 클라우드 컨설팅,
마이그레이션, 매니지드 서비스 등
E2E 전문 서비스를 제공합니다.

고객 맞춤형 클라우드 서비스 제공

LG CNS는 고객 비즈니스에 높은 이해와 다양한 클라우드 기술 전문성을 바탕으로 고객 상황에 맞는 최적화된 맞춤형 클라우드 서비스를 제공합니다. 클라우드 컨설팅부터 마이그레이션, 매니지드(Managed) 서비스까지 전 영역에 걸쳐 고객의 요구에 부합하는 E2E(End-to-End) 개념의 전문 서비스를 제공합니다.

AM 전문 기술 적용 및 조직 가동

클라우드 전환 사업에 30년 이상의 IT서비스 경험과 최신 디지털 기술로 집약된 LG CNS만의 애플리케이션 현대화*(AM, Application Modernization) 기술을 적극 활용하고 있습니다. 이를 위해 2020년 초에 기술전문조직인 빌드센터를 출범해 거대한 IT시스템을 작은 서비스 단위로 분해하는 'MSA(Microservice Architecture)'와 서비스 개발 및 테스트·운영을 가능하게 만드는 도구인 'CI/CD(Continuous Integration/Continuous Development)' 등 AM 전문 기술을 적용하고 있습니다. 2020년 7월부터 사업·기술·이행조직 등으로 구성된 450여 명 규모의 AM 태스크포스(TF)를 가동해 AM 적용 확대에 주력하고 있습니다.

*애플리케이션 현대화(AM) : 기업의 기존 비즈니스 애플리케이션을 혁신적으로 개선하여 기술적 기능과 내외부 이해관계자를 위한 가치를 창출하는 것

▶ 제공 서비스

Strategy

Cloud Consulting

- 사업 관점에서 디지털 트랜스포메이션의 필요한 영역을 발굴하고, 클라우드 제공 가치 및 도입의 필요성을 제시
- 고객의 산업과 기술, 업무에 대한 지식과 컨설팅 역량 보유

Discover

Assess

Cloud Implementation

- 클라우드 전환을 위한 준비 작업, PoC(Proof of Concept), 마이그레이션, 운영 이관 수행
- 단순 리호스트(Re-host)를 포함한 클라우드 효과를 극대화할 수 있는 클라우드 네이티브 기반의 서비스 Modernization(Re-Architect) 역량 보유

Design

Transition

Cloud Management

- 모니터링, 평가(Evaluation) 등의 서비스 개선 작업과 IT 비용의 효율화 및 운영 최적화 모델 제공
- 운영자동화 툴과 서비스 현황 및 관리를 위한 플랫폼 보유

Operation

Optimization

Virtual Desktop Cloud Management 솔루션 'vmCube' 자체 개발

LG CNS는 다양한 VDI(Virtual Desktop Infra) 구축, 운영 경험을 토대로 사용 편의성 및 관리 효율성을 높여주는 VDI 통합 관리 솔루션인 'vmCube'를 자체 개발했습니다.

특장점	구축 사례
- 특정 벤더, 솔루션 독립성 - 단일 콘솔 기반 통합 운영관리 기능 제공 - 국내 No.1 VDI 구축 경험과 노하우 적용 - 반응형 웹 기반 Dashboard - 국내 최대 User 적용	- LG전자, LG유플러스, LG디스플레이, LG화학 - KB국민카드, KB국민은행 - 미래에셋대우, 우리카드 등 15만 User 이상 적용

LG CNS 빌드센터

비즈니스 Agility를 위해서는 비즈니스 요건의 신속한 반영, AI, 빅데이터 등 신기술의 빠른 융합이 필요하며 이에 맞는 IT의 응용구조, 아키텍처, 개발방식 등의 변화가 필요합니다. LG CNS 빌드센터는 세계 최고 클라우드 네이티브 기술력을 가진 기업들과 교류를 통해 선진 기술을 확보하고 있으며, 클라우드 네이티브 구축에 적합한 역할 및 조직체계를 갖추고 있습니다. 또한 애자일(Agile), 데브옵스(DevOps), MSA(Micro Service Architecture)등의 최신 구현기술과 전문가, 검증된 클라우드 네이티브 방법론을 보유하고 있어, 다양한 고객의 성공적인 디지털 트랜스포메이션(DX) 혁신을 주도하고 있습니다.

클라우드 네이티브 기술은 적절한 도구와 일하는 문화, 자동화가 유기적으로 연계되어야 시너지를 만들 수 있습니다. 이에 따라 빌드센터의 일하는 방식을 고객사에 내재화하여 자체 서비스 구축에 활용하고자 합니다.

Full Stack 역량	서비스 영역
Solution Owner - 고객과 함께 비즈니스 요건 도출 및 정리 - Scrum 리딩	Modern App. Development & App. Modernization - Cloud 제공 서비스 및 오픈소스 SW를 최대한 활용한 Modern Web 개발 - 애자일, DevOps 이행 방식 기반으로 MSA 적용
Cloud DevOps & Security - 클라우드 기술 전문가 - 아키텍처 설계, CI/CD Pipeline 구축	클라우드 기반 Modern Infrastructure 구축 - 안정성/확장성을 갖춘 클라우드 기반 환경 구축 - 서비스에 최적화된 클라우드 아키텍처 설계 및 코드로 인프라를 구축하여 재생성 가능한 개발/시험/운영환경 구축
Solution Engineer - Modern Application 전문가 - Full Stack 개발역량 보유	소프트웨어 전달체계 구축 - 개발부터 배포까지의 수과정을 가시화/자동화 - 빌드/배포 단계에 Test Automation를 적용하여 조기 품질 확보
Solution Quality Engineer - SE 역량에 더해 테스팅 역량까지 보유	
Experience Designer - Modern UX 전문가 - 최적의 사용성 구현 및 Visual 설계	

▶ 사업 실적

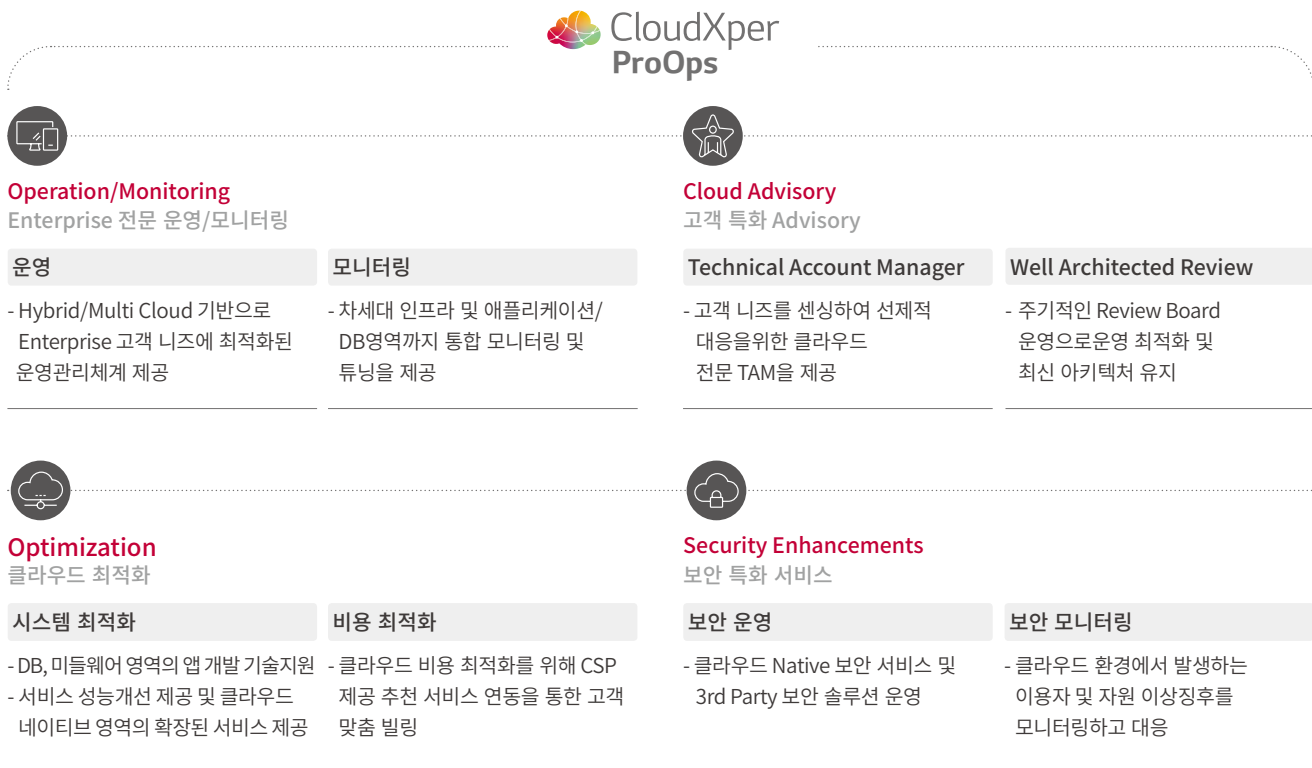
금융	— 한화생명 SFA(Sales Force Automation) 및 GEP(Global Expansion Program) SC제일은행 애자일 도입
통신·서비스	— LG유플러스 온라인가입지원시스템

LG CNS 클라우드 통합 관리 서비스 : CloudXper ProOps

CloudXper(클라우드엑스퍼)*는 진단/컨설팅, 마이그레이션, 매니지드 서비스 등 E2E(End-to-End) 클라우드 프로페셔널 서비스 전체를 포괄하는 LG CNS 클라우드 서비스 브랜드입니다. 클라우드로 전환한 기업들의 클라우드 관리의 복잡성과 비용 및 거버넌스 관리, 클라우드 모니터링 등의 운영상 어려움을 효율적으로 개선하기 위한 멀티·하이브리드 통합 관리 플랫폼입니다. 엔터프라이즈 기업의 요구사항을 수용하고, 고객의 다양한 비즈니스 환경에 적합한 클라우드 통합 관리 플랫폼을 제공합니다.

CloudXper ProOps는 엔터프라이즈 전문성을 바탕으로 클라우드의ダイ내믹한 변화에 맞게 최신화·최적화를 수행하고, 클라우드의 애플리케이션 관리와 보안 솔루션의 관리 및 운영까지 통합적으로 제공합니다. 엔터프라이즈 클라우드를 효율적으로 활용하기 위해서는 전문적인 클라우드 관리 역량이 중요합니다. 이에 따라 클라우드 운영과 관련한 다양한 고객의 고민을 해결하기 위한 LG CNS의 매니지드 서비스 오퍼링입니다.

*CloudXper: ‘클라우드 (Cloud)’와 전문가(Expert)를 의미하는 ‘Xper’가 결합된 합성어로, LG CNS의 클라우드 기술역량을 기반으로 기업의 근본 체질을 변화시켜 고객사업의 혁신을 선도하겠다는 의지를 담은 전략브랜드명

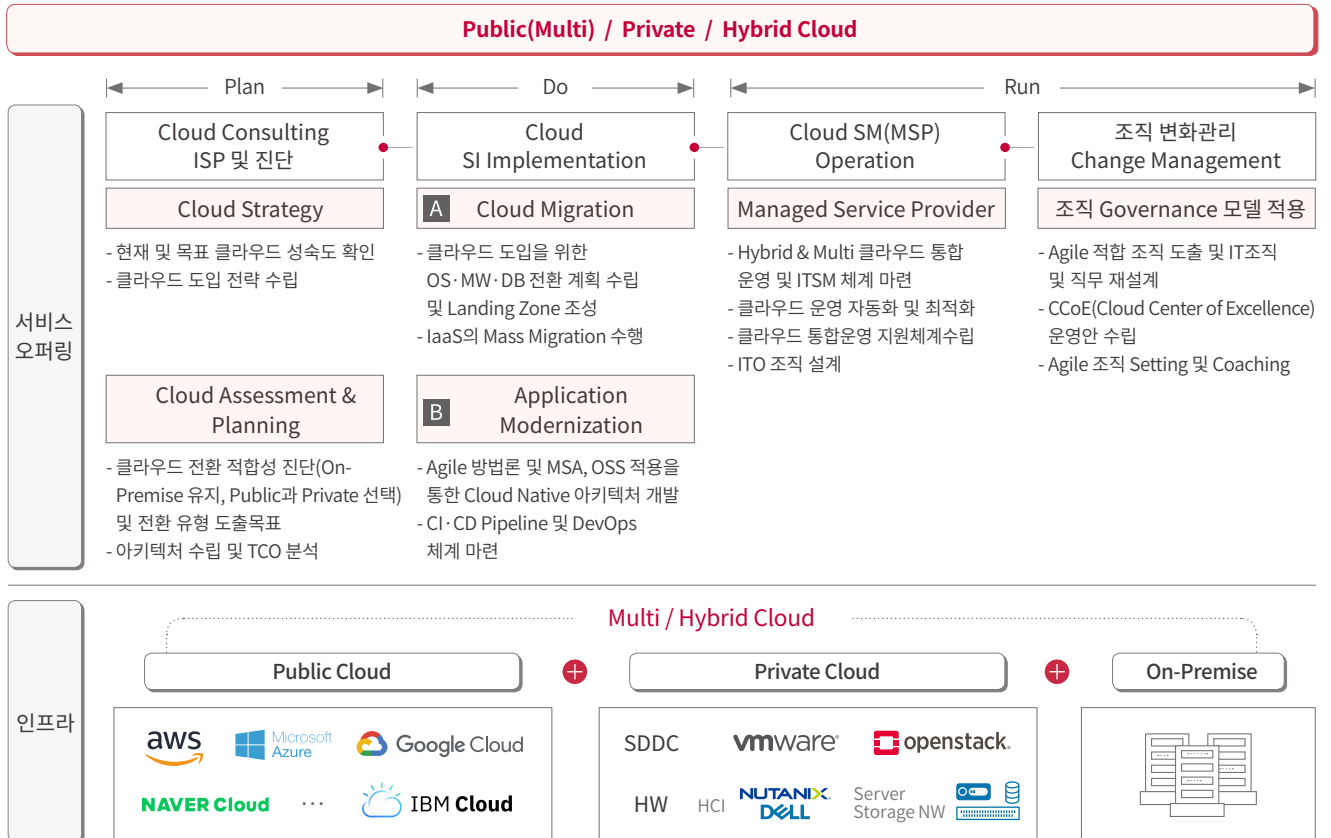


▶ 핵심 역량

- 클라우드 전환 방법론에 기반한 클라우드 컨설팅, 아키텍처 설계, 전환 역량
- 오픈소스 SW 전환 및 소프트웨어정의(SDx) 역량
- MSA 기반의 분산 구조 설계 및 구현 기술, 애자일 방법론 기반의 클라우드 네이티브 응용 개발, 데브옵스(DevOps) 기반의 개발과 운영의 통합 고도화
- 하이브리드 및 멀티 클라우드로 전환, 운영 역량 및 통합관리 플랫폼

Cloud Total Service Map

LG CNS는 고객사의 Public·Private·Hybrid 클라우드 도입을 위하여 컨설팅부터 구축, 운영 및 변화관리까지 완결형 서비스를 제공합니다.



사업 실적

유통/서비스	금융	제조	공공
클라우드 · GS홈쇼핑 · GS리테일 · LX인터내셔널 · LX판토스 · S&I · 아워홈 · 서머스플랫폼 · 칸투칸 · 혼다코리아 · 카페베네 · 한솔 · 쌍용건설 · 천재교육 · 이지웰페어 · 천호엔케어 · 한국컴패션 · 깨끗한나라 · 동화기업 · 한국기술평가 SAP HANA 클라우드 · SR · 우아한형제들 · 미미박스 VDI(Virtual Desktop Infra) · LG유플러스 · 경제연구원 · LX인터내셔널 · LG · NS홈쇼핑 · GS홈쇼핑 · GS리테일	VDI · KB국민카드 · KB국민은행 · KB손해보험 · KB캐피탈 · 미래에셋대우 · KEB하나은행 · 라이나생명 · 우리카드 항공 · 대한항공 건설 · 보성그룹	클라우드 · LG전자 · LG화학 · LG디스플레이 · LG이노텍 · LG생활건강 · 에릭슨LG · LS그룹 · LS산전 · S&I · LX판토스 · LGCC VDI · LG전자 · LG디스플레이 · LG화학 · 에릭슨LG · LX하우시스 · LG이노텍 · LG생활건강 · S&I	클라우드 · 국세청 · 정부통합전산센터 · 인천공항공사 · 심사평가원 · 한국고용정보원 · 부산정보산업진흥원 · 강원랜드 VDI · 특허청 · 국방부 · 한국거래소(KRX) · 행정중심복합도시건설청 · 한국교육과정평가원 · 한국고용정보원

디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공

IoT

사물인터넷
(Internet of Things)



IoT 서비스 인에이블링(Enabling)을 위한
디바이스·네트워크·서비스·시큐리티 영역의
SW 기술을 지원하는 통합 IoT 플랫폼을
제공합니다.

서비스 및 앱 개발이 용이한 IoT 플랫폼

세계적으로 통신이 가능한 다양한 센서들이 폭발적으로 증가하고 있습니다. IoT 플랫폼은 각 센서들이 사용하는 다양한 형태의 통신 규약을 탑재하고 있어 증가하는 센서 개수에 상관없이 수용할 수 있습니다. 또한 IoT 플랫폼은 각 센서마다 모두 다른 데이터 형태를 플랫폼 레벨에서 표준화하고 있습니다. 이에 따라 데이터 형태와 상관없이 해당 데이터를 이용한 서비스나 애플리케이션 개발이 용이합니다.

INFIoT로 고객가치 실현

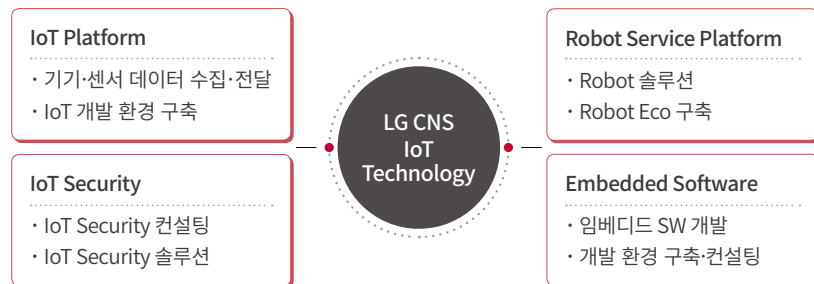
LG CNS의 IoT 플랫폼인 INFIoT(인피오티)*는 다양한 디바이스와 IoT 환경을 고려하여 대용량 센싱 데이터를 실시간으로 수집, 전달 및 관리합니다. 그리고 IoT 서비스 개발 편의도구를 통해 지능화 서비스와 연계하여 새로운 고객가치 실현이 가능합니다.

*INFIoT : 'Infinite(무한한)'과 'IoT(사물인터넷)'의 합성어이며, 무한한 가능성과 기술로 산업의 미래가치를 고도화하는 IoT플랫폼이라는 의미를 담은 전략브랜드명

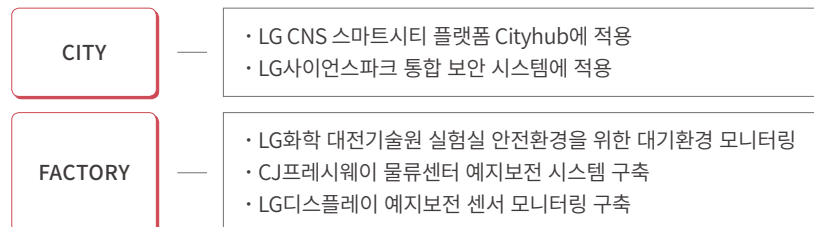
▶ 핵심 역량

- 다양한 산업 프로토콜과 IoT 표준·비표준 디바이스를 지원하는 플랫폼 제공
- 엣지 플랫폼을 통한 데이터 분산 및 전처리와 퍼블릭 클라우드 기반의 서비스 제공
- IoT 기기 보안으로 기기 등록, 상호 인증, 키 관리 등의 기능 제공
- 고객 사업 기반의 서비스 로봇 공급 및 플랫폼 제공
- 품질 중심의 HW, 임베디드 SW 설계 개발, 생산 관리

▶ 제공 서비스



▶ 사업 실적

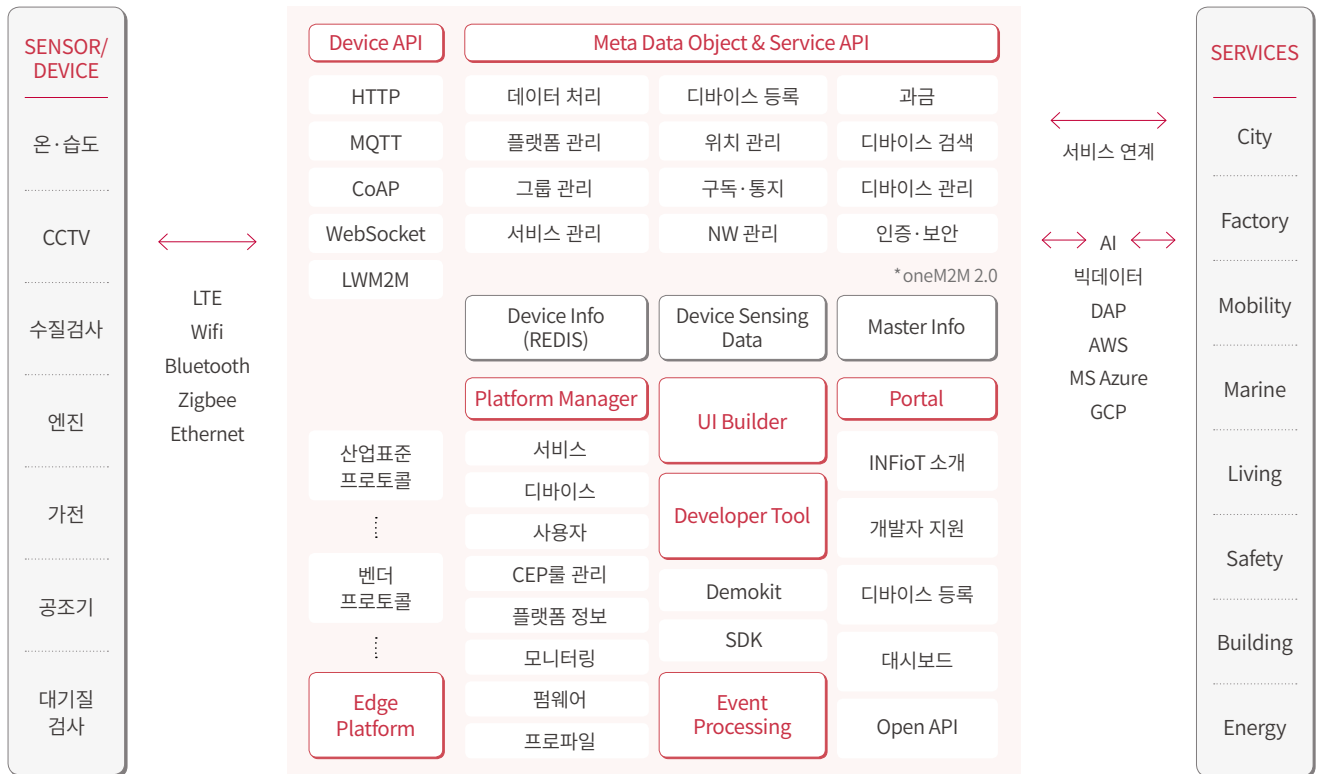


LG CNS IoT 플랫폼 : INFioT

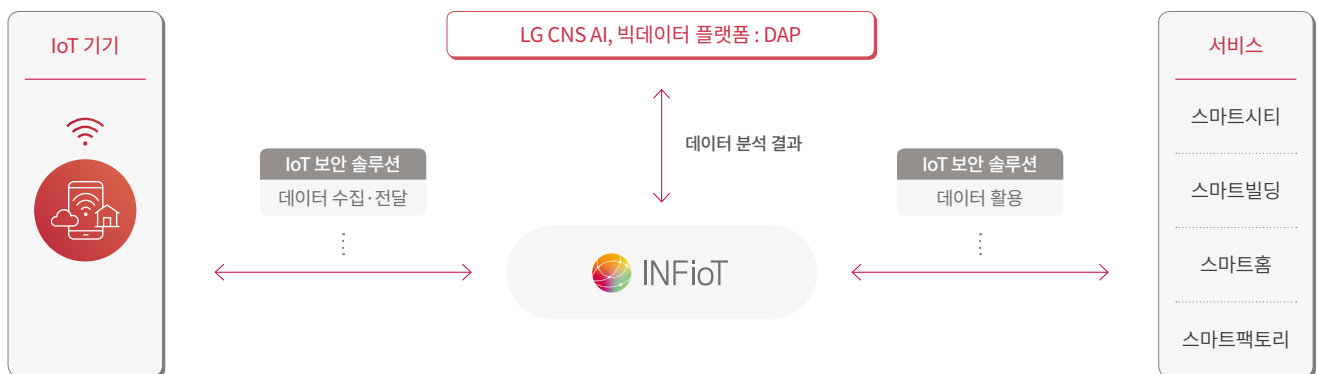
INFioT(인피오티)*는 IoT 개발 환경을 제공하여 IoT 서비스 개발을 쉽고 빠르게 지원하는 국제 표준 oneM2M 기반의 IoT 플랫폼입니다. 다양한 IoT 환경을 고려하여 대용량 센싱 데이터를 실시간으로 수집하고 전달하는 기능을 제공합니다.

*INFioT : 무한하게(Infinite) 확장이 가능한 IoT 플랫폼이라는 의미를 담은 전략브랜드명

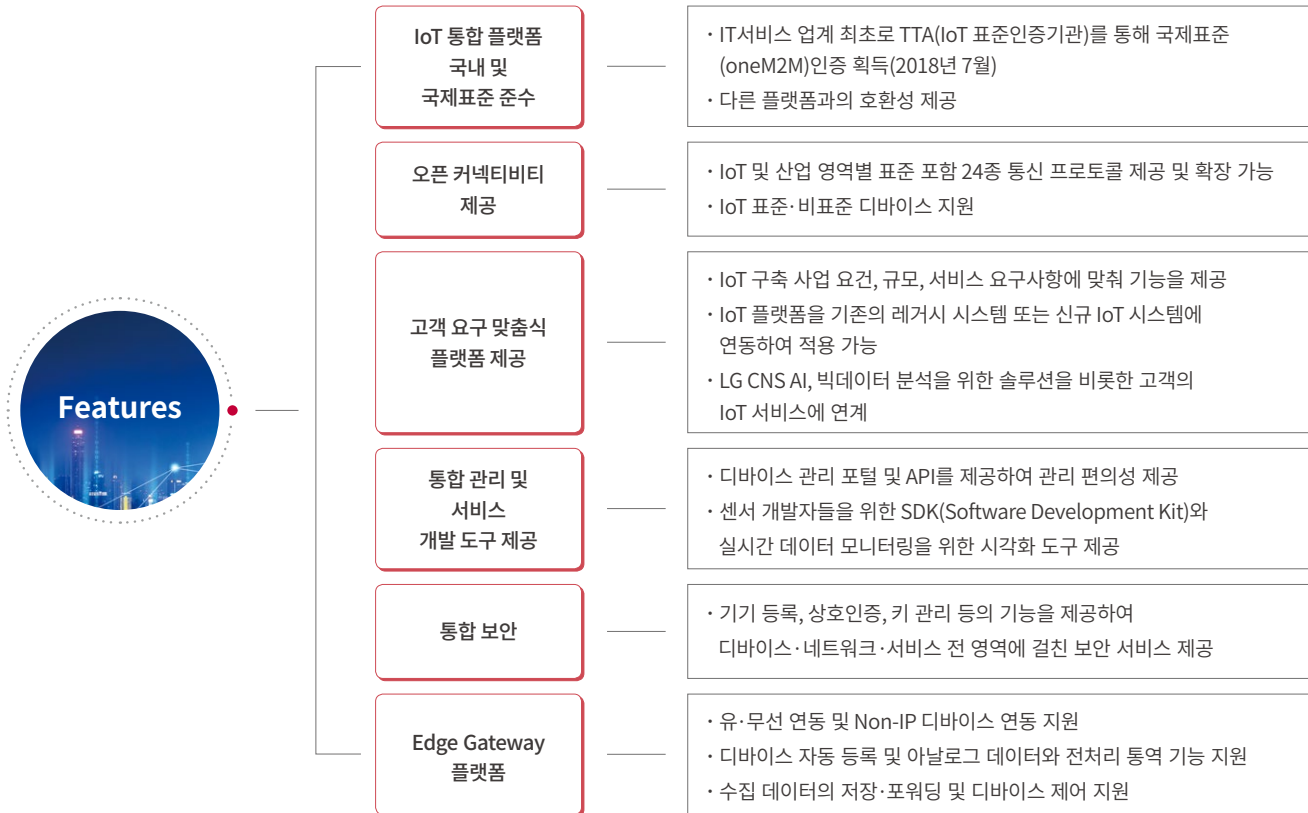
구성도



주요 기능



특장점



도입 효과



EASY

개발이 쉬워집니다

모니터링 화면 제작 도구를 제공하여 UI 모니터링 화면에 원하는 데이터를 쉽고 빠르게 연결하여 구성할 수 있습니다.



+ SIMPLE

디바이스 관리가 편리합니다

관리자 포털의 디바이스 관리 기능(메타 데이터 및 디바이스 등록)을 제공하여, 다양한 기기와 센서를 편리하게 등록 및 관리할 수 있습니다. 또한 간단한 설정만으로 IoT 디바이스를 손쉽게 추가할 수 있습니다.



+ VARIOUS

지원 프로토콜이 다양합니다

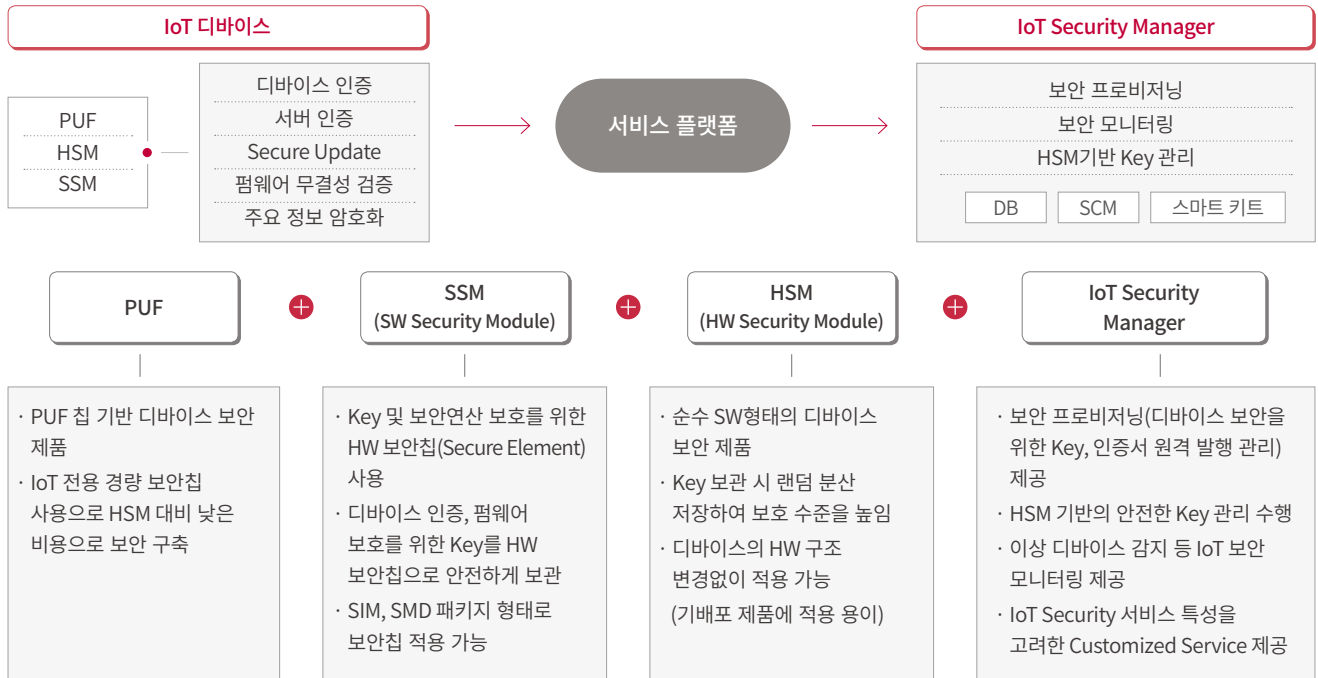
프로토콜(HTTP, MQTT, CoAP, LWM2M, Web Socket)과 산업표준 프로토콜(BACnet, Modbus, SNMP 등 19종) 등 총 24종 프로토콜을 지원하여 디바이스 선택의 폭이 넓습니다.

IoT 보안 솔루션

IoT 디바이스 보안을 위한 디바이스와 서버 간 상호인증, 펌웨어 보호 서비스를 제공합니다. PUF*(Physically Unclonable Function), HSM(Hardware Secure Module), SSM(Software Security Module) 등 디바이스 보안 모듈과 보안 관리 서버인 'IoT 시큐리티 매니저'로 구성되어 있습니다.

*PUF(Physical Unclonable Function) : 반도체에 존재하는 고유 '지문'을 이용해 암호키를 보호하는 개별 반도체 칩 데이터의 도난 방지 기술

IoT Security Suite



IoT Security 특징

- | | |
|--|--|
|  <p>PUF 기반 디바이스 보안으로 Low Cost & High Security 제공</p> | <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> · IoT 보안에 전문화된 경량화 PUF 적용 · HW 보안칩 적용에 따른 비용 부담 절감 |
|  <p>통합 보안 솔루션 파트너십</p> | <p>2</p> <ul style="list-style-type: none"> · HW 보안칩 제조사 제휴 · 디바이스 보안 전문 기업 제휴 · 다양한 HW 보안칩과 호환성 확보(ICTK, NXP, INFINEON, STM, 시큐리티플랫폼, 마이크로칩) |
|  <p>다양한 디바이스에 대한 높은 호환성</p> | <p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> · 저사양 디바이스용 경량 보안모듈 제공(8bit CPU, 10KB이하 메모리에서 동작) · 기기 변경 없이 이미 배포된 디바이스에서도 적용 가능 · 다양한 OS 환경 지원(Windows, Linux, RTOS, OSless 환경 지원) |
|  <p>맞춤형 보안서비스</p> | <p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> · 고객 서비스 특성 기반 보안 커스터마이징 · 다양한 서비스 형태(On-Premise, SaaS) · SaaS형 서비스로 비용 부담 없이 즉시 적용 · 서비스 특성에 맞는 인증 방식 지원(대칭 Key 인증 방식, 디바이스 인증서 활용 방식) |

디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공

RPA

로보틱 처리 자동화
(Robotic Process Automation)



임직원의 단순·반복 업무 절감 및
핵심 업무 집중으로 기업 경쟁력을
강화하는 자동화 솔루션입니다.

RPA 도입 전략 수립의 필요성

RPA 거버넌스 수립을 통해 단순한 솔루션 개발이 아닌 도입·개발·운영에 걸친 전 라이프 사이클을 책임집니다. 일반적으로 RPA 솔루션을 개발하면 업무 자동화가 저절로 이루어진다고 착각하기 쉽습니다. 하지만 철저한 전략 수립을 통해 RPA 도입의 목적과 목표를 명확히 해야 합니다. 이에 따라 가장 효율적인 자동화 과제와 과제 발굴 방법론 및 과제 선정 기준이 결정됩니다. 또한 RPA를 위한 보안 정책을 수립하고, 로봇 모니터링 방안 수립 등 RPA 기획·개발·운영·모니터링상에서 회사의 정책과 R&R, KPI를 정의합니다. 이로써 로봇 사원이 안정적이고 지속적으로 일할 수 있는 환경을 제공합니다.

글로벌 솔루션 선정, Intelligent RPA로 진화

LG CNS는 글로벌 1위 RPA 솔루션인 유아이패스(UiPath) 제품을 표준으로 선정하여 LG그룹 계열사에 적용하였습니다. 이를 통해 솔루션 개발과 트러블 슈팅(Trouble Shooting)에 대한 역량을 집대성하여 보다 생산적이고 안정적인 개발이 가능해졌습니다. 그리고 현재의 정형화된 단순반복 업무의 자동화를 넘어서 챗봇, 이미지 인식 등의 기술이 접목된 플랫폼을 통해 이미지, 자연어 등 비정형 데이터에 대한 자동화 요구를 충족시키고 있습니다. 이로써 인텔리전트 RPA로 진화하고 있습니다.

RPA(Robotic* Process Automation) 개념

사람이 하는 단순·반복적인 컴퓨터 작업을 기계가 대신할 수 있도록 하는 것

*Robotic: 물리적인 로봇이 아니라 사람이 하는 인지적인 일을 대신하는 컴퓨터 프로세스를 의미함

RPA 적용에 적합한 업무



- 다량의 수작업 업무
- 다수의 작업자가 동일한 작업을 수행하는 경우



- 단순한 규칙과 로직에 기반한 작업
- 예외사항이 적은 업무



- 표준화되고 구조적인 데이터를 처리하는 일



- 업무량이 특정 기간에 집중되는 일



- 리드타임이 긴 업무

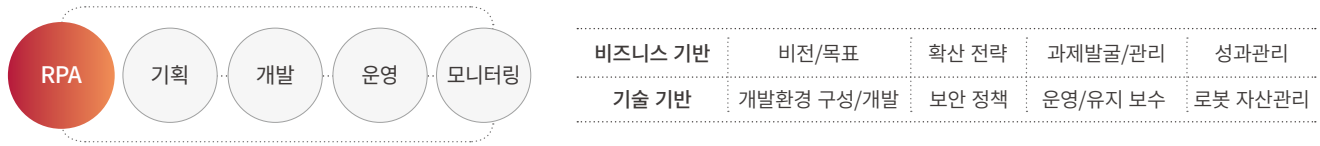
▶ 핵심 역량

- 표준 솔루션 기반의 LG그룹 계열사 프로젝트 수행을 통한 RPA 과제 개발 및 운영 역량 보유
- RPA 거버넌스 컨설팅 서비스 제공(정책 수립, 과제 발굴 워크숍 진행, 변화 관리 지원 등)
- 퍼블릭 클라우드 기반 로봇 모니터링 플랫폼 서비스 제공
- 인텔리전트 RPA 구현을 위한 챗봇, AI, 빅데이터 역량 보유

▶ 제공 서비스

RPA 거버넌스 기반 확립

PoC(Proof of Concept) 이후 체계적인 RPA 도입 및 확산을 위해서는 RPA 기획, 개발, 운영, 모니터링에 관한 거버넌스 기반의 확립이 중요합니다.



퍼블릭 클라우드 기반 로봇 모니터링 플랫폼 제공

로봇 실행 결과 모니터링, 과제별 크리덴셜(Credential) 관리, 공통 라이브러리(Library) 관리, 챗봇을 통한 로봇 실행, 카카오 알림톡을 통한 로봇 실행 결과 알림, 엘라스틱서치(Elastic Search)와 키바나(Kibana)를 통한 리포트 제공 등은 표준 솔루션으로는 확인하기 어렵습니다. LG CNS는 이를 해결하기 위해 일반 사용자도 쉽게 접근할 수 있는 로봇 모니터링 플랫폼을 자체 개발하여 AWS에서 서비스 중입니다.

Intelligent RPA

LG CNS는 플랫폼에서 챗봇을 통한 로봇과의 커뮤니케이션이 가능하며, 딥러닝 OCR(Optical Character Reader) 기술 검증과 서비스를 제공합니다. 또한 업무 자동화 발전 단계별로 디지털 신기술을 접목시켜 RPA를 지능화하여 적용 가능한 범위를 확대하고 있습니다.



▶ 사업 실적

- 인천공항공사, 한국자산관리공사, 보건복지부, 티머니

- KB국민은행 기업여신 자동심사

- LG전자, LG디스플레이, LG생활건강, S&I 코퍼레이션, LG이노텍, LX하우시스, LG유플러스, 서브원, LG CNS 등 LG그룹사 사업 진행

- GS리테일, GS홈쇼핑, GS글로벌, GS네트웍스

- 제조/서비스/유통/통신사 전 밸류 체인의 2,000여 개 이상의 과제 개발 경험 보유

디지털 트랜스포메이션을 위한 플랫폼 및 서비스 제공

블록체인

Blockchain



블록체인 핵심 기술과 실용 솔루션으로
고객에게 최적의 가치를 제공합니다.

블록체인 생태계의 IT 리더로 꾸준한 연구와 실증 진행

LG CNS는 고객이 필요로 하는 블록체인 기반 비즈니스를 지원한다는 목표 아래 기업환경에 최적화된 허가형(Permissioned) 블록체인 플랫폼인 Monachain(모나체인)을 개발하였습니다. 그리고 세계적인 중앙은행들이 검토 중인 디지털화폐(CBDC) 발행과 대체 불가능한 토큰(NFT, Non-Fungible Token) 도입에 대비하여 다양한 기술검증을 통해 선제적 비즈니스 생태계 구성뿐 아니라 LG CNS만의 차별화된 플랫폼을 준비하고 있습니다. LG CNS는 블록체인의 핵심 기술과 실용 서비스 솔루션을 보유하고 있는 블록체인 생태계의 IT 리더로서 꾸준한 연구와 실증을 진행하고 있습니다.

블록체인 컨설팅 방법론으로 최적의 솔루션 제공

LG CNS는 고객의 업무 혁신과 신규 비즈니스 모델 발굴의 적용을 위해 최신 기술의 이해와 통찰력을 바탕으로 한 블록체인 컨설팅 방법론을 수립하였습니다. 이 방법론은 블록체인 유스케이스(Use Case)와 디자인씽킹(Design Thinking)을 기반으로 기업에 적합한 블록체인 적용 방안을 담고 있습니다. 이를 통해 공공, 금융, 통신, 제조 등 다양한 산업계를 대상으로 블록체인 전략 수립부터 구축, 운영 관리, 플랫폼형 서비스까지 고객의 비즈니스와 IT 환경 특성에 적합한 최적의 솔루션을 제공하고 있습니다.

▶ 핵심 역량

- 엔터프라이즈 허가형 블록체인 플랫폼 기반의 블록체인 핵심기술 및 실용 서비스 솔루션 보유
- 대국민 서비스의 차별화된 경험과 역량이 집약된 블록체인 Asset과 산업별 컨설팅 역량 확보
- 국내 최다 블록체인 서비스 구축 경험 축적
- 오픈소스 플랫폼 기술을 바탕으로 블록체인 기반의 고객과 플랫폼 파트너 지향

▶ 제공 서비스

컨설팅 및 유스케이스 발굴

모나체인 공급과 기술 지원

블록체인 기술 기반 시스템
구축 및 운영

▶ 사업 실적

2021년

- 산업부 P2P 분산거래 플랫폼 구축
- 행정안전부 DID 기반 모바일 신분증 플랫폼 구축

2020년

- 세종시 블록체인 기반 자율주행차 신뢰 플랫폼 구축
- 수입식품안전 데이터 플랫폼 구축
- 블록체인 기반 스마트 디지털 화물 운송장 플랫폼 구축
- 신뢰 기반의 이력관리-전기차 배터리 Life Cycle 관리시스템
- 신한은행 CBDC PoC
- 신한카드 지역화폐 플랫폼 구축
- 한국조폐공사 신뢰플랫폼 구축
- 통신사-보험사-휴대폰 제조사 간 스마트 보험청구 자동화 2차 확산
- 한국은행 분산원장기술 기반 증권대금동시 결제 PoC

2019년

- 제주도 폐배터리 유통 이력 관리시스템 구축 시범 사업
- 블록체인 기반 디지털 자산거래 플랫폼 PoC
- LG사이언스파크·KB금융파트너스체인(가칭) 연계
- LX판토스-LG그룹 물류 블록체인 컨설팅 및 PoC
- 한국조폐공사 신뢰플랫폼 블록체인 운영
- LG유플러스 통신사-보험사 보험청구 자동화
- 전라남도 블록체인 기반 친환경 농산물 유통 플랫폼 구축

2018년

- LG사이언스파크 커뮤니티 화폐 시범 서비스 개시
- 한국조폐공사 블록체인 기반 지역상품권 플랫폼 구축 사업

2017년

- 한국은행 블록체인 기반 송금 모의테스트 수행

2015년

- 국내 최초 블록체인 기반 비상장 기업 전자증권 발행

LG CNS 블록체인 플랫폼 : Monachain

서비스 확장이 유연한 기업용 블록체인 플랫폼

엔터프라이즈 블록체인 기술 발전을 수용한 기업용 블록체인 플랫폼 Monachain(모나체인)*은 리눅스 재단의 하이퍼레저 패브릭(Hyperledger Fabric)을 코어로 채택하였습니다. 프레임워크, 커먼·인터페이스 컴퍼넌트, 애플리케이션 서비스 등 레이어(Layer)를 보유하고 있어 서비스 추가 및 확장이 유연합니다.

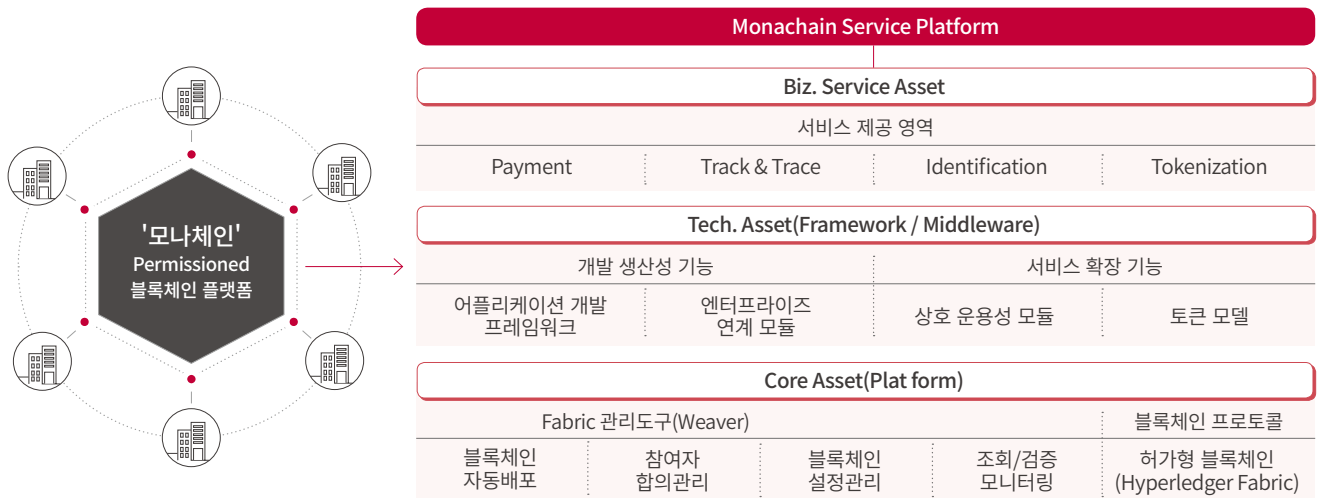
*Monachain : 레오나르도 다빈치의 작품 모나리자의 '모나(Mona)'와 블록체인의 '체인(Chain)'을 조합한 합성어로, '모나(Mona)'는 그리스어로 '여왕'이라는 뜻도 있어 '블록체인의 여왕'이라는 상징적인 의미도 담은 전략브랜드명

LG CNS 블록체인 비즈니스 모델

블록체인 Value	주요 사업영역	블록체인 레퍼런스
신뢰기반 데이터 공유 (위변조 방지)	 Payment	· 한국조폐공사 블록체인 기반 지역상품권 플랫폼 구축 · LG마곡 - KB금융파트너스 체인 연계 · LG사이언스파크 마곡 커뮤니티 화폐
가시성과 투명성, 업무 프로세스 혁신 (실시간 이력 추적 및 비용절감)	 Track & Traceability	· 식약처 수입식품안전 데이터 플랫폼 구축 · 블록체인기반 스마트 디지털 화물운송장 플랫폼 구축 · 제주도 전기차 배터리 Life Cycle 관리 시스템 구축 · 제주도 전기차 배터리 유통이력관리 · LG유플러스 휴대폰 분실/파손 스마트 보상 서비스 구축 · 전라남도 친환경농산물 유통플랫폼 구축 · LX판토스 - LG그룹 물류 블록체인 컨설팅 구축
자기주도 신원인증 기반 새로운 비즈니스 기회 창출	 Decentralized ID	· 행안부 블록체인 기반 모바일 공무원증 서비스 구축 · 세종시 블록체인 기반 자율주행차 신뢰플랫폼 구축
디지털 공유 경제 (데이터 공유 및 보상)	 Tokenization	· 신한은행 CBDC 발행대비 PoC · 한국은행 블록체인기반 이기종 플랫폼 자산 거래 및 동시결제 PoC · KB국민은행 블록체인 기반 디지털 자산 거래 플랫폼 구축

서비스 및 코어 영역으로 플랫폼 구성

서비스 영역은 해당 비즈니스의 에셋(Asset)을 선택 적용하여 빠르게 구현합니다. 코어 영역은 오픈소스 기반의 블록체인 플랫폼 개발의 효율성과 신속성을 제공합니다.



고객의 비즈니스
경쟁력 제고

스마트팩토리

Smart Factory



제조 경쟁력 우위를 선점 하기
위한 IT 솔루션 기반의 지능형
생산·운영 체계입니다.

제조기업 공장의 고민 해결에 최적화된 IT서비스 제공

제조기업은 공장의 초기 설계 결함에 따른 비효율적인 생산성과 공장 환경에 맞지 않는 운영 시스템으로 인한 품질 저하 및 생산 비용 증가 등 수많은 고민이 있습니다. LG CNS는 이러한 문제의 원인을 정확히 파악하여 공장에 가장 최적화된 IT서비스를 제공하고 있습니다.

20여 년 검증된 노하우에 디지털 기술 적용

LG CNS는 20여 년간 LG그룹 제조업 계열사의 소재, 부품, 완제품 등 다양한 제품과 산업군에서 검증된 노하우에 AI, 빅데이터, IoT 등 최신 디지털 기술을 적용하여 스마트팩토리 솔루션을 완성하였습니다. 이 솔루션은 LG CNS의 ICBMA(IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI) 기술과 LG전자 소재·생산기술원의 장비 및 공정 설계 능력, LG유플러스의 통신 인프라를 결합한 결과물입니다. 이를 통해 공장 내 최적의 스마트팩토리 환경을 제공합니다.

▶ 핵심 역량

- 소재, 부품, 완제품 등 다양한 산업 현장에서의 IT 기반 제조 시스템 통합 경험
- 세계 최고 수준의 제조 경쟁력을 갖춘 공장의 IT시스템 구축 및 운영을 통해 Best Practice 확보
- 현장 설비 제어, 생산 운영 시스템 구축, 제조 빅데이터 활용한 분석 서비스 등 스마트팩토리 구축의 토털 서비스 제공
- IoT, 클라우드, 모바일, 빅데이터, AI 등 디지털 신기술을 접목한 솔루션 제공

▶ 사업 실적

Factova Design Navigator	· LG디스플레이 Design Navigator 구축
Factova MES	· LG전자 Global MES 구축, LG화학 Global MES 구축
Factova iPharmMES	· 한미약품 iPharmMES 구축, 대웅제약 iPharmMES 구축
Factova View	· LG화학 오창공장 에너지 관리 시스템 구축
Factova SPC ^{Plus}	· LG에너지솔루션 SPC 구축

LG CNS 스마트팩토리 플랫폼 : Factova

Factova(팩토바)*는 지난 20여 년간 LG그룹 계열사의 제조 현장 노하우를 집대성한 통합 제조 ICT 플랫폼으로, 국내외 60개 이상 기업에 적용되어 스마트팩토리 구축에 기여했습니다. 가장 큰 특징은 전 제조 공정에 ICBMA(IoT, Cloud, BigData, Mobile, AI) 같은 최신 디지털 기술을 적용해 공장 자동화에서 공장 지능화로 업그레이드되었다는 점입니다. 이를 통해 동일 산업군의 비즈니스 프로세스를 표준화하고, 이를 빠르고 체계적으로 확산하여 제조기업의 경쟁력을 극대화하고 있습니다.

팩토바는 데이터 수집 및 제어 영역, 정보화 영역, 지능화 영역의 3가지 영역으로 구성되어 있습니다. 데이터 수집 및 제어 영역은 설비 및 센서로부터 데이터를 수집하여 제어가 가능하도록 해주고, 정보화 영역은 실시간 데이터를 통해 설비와 커뮤니케이션하여 생산이 실행되도록 합니다. 지능화 영역은 수집된 데이터를 활용하여 AI와 빅데이터를 활용해 최적화를 위한 판단을 하게 됩니다.

*Factova : 공장(Factory)과 가치(Value)의 합성어로, 데이터 기반의 실시간 자율운영 공장 구현을 통해 차별화된 고객가치를 제공하겠다는 의미를 담은 전략브랜드명



▶ 솔루션

Factova MES^{Plus}

생산 계획에 따른 실적을 실시간으로 정확히 관리함으로써 생산성을 향상시킵니다. 또한 생산 현황 정보를 실시간으로 공유하여 업무 효율이 향상됩니다. 표준 MES 솔루션을 비롯하여 다양한 산업별 베스트 프랙티스가 임베디드된 산업별 특화 기능을 빠르게 접목할 수 있습니다.

Factova SPC^{Plus}

모든 생산 공정이 최적의 조건에서 운영되도록 관리하여 제품 품질을 향상시킵니다. 또한 제조 공정에서 제품의 품질 특성 변동을 관리하기 위해 공정의 수준과 변동을 효율적으로 탐지할 수 있도록 통계적 분석 방법을 제공합니다.

Factova RMS^{Plus}

모든 생산 공정이 최적의 조건에서 운영되도록 설비 공정 조건의 변동을 관리하는 기능을 제공합니다.

Factova iPharmMES

제약 제조 현장에서 PAT(Process Analytical Technology)를 적용할 수 있도록 제조 프로세스 제어, 페이퍼리스(Paperless), 규정 대응 기능을 제공합니다. 제약산업의 다양한 규정뿐 아니라 MES 국제표준을 적용한 작업 프로세스와 기능을 제공하며 표준 작업 절차를 준수하도록 작업 과정을 통제하고 최적화합니다.

Factova View

모든 환경 및 유틸리티(Utility) 설비들이 최적의 상태에서 운영될 수 있도록 실시간 모니터링 및 제어하여 생산 품질을 향상시킵니다. 또한 공장 전체와 각 공정의 에너지 사용량을 파악하고 조절합니다.

Factova Connector

제조·생산 및 다양한 형태의 시스템의 주요 영역에서 TCP/IP 기반 메시지 통신 인터페이스에 사용되는 국제표준 프로토콜인 SECS-II/HSMS를 사용하기 쉽도록 구현한 솔루션입니다.

Factova Control

공장 내 모든 생산·물류·유틸리티 설비의 정밀 제어를 PLC(Programmable Logic Controller) 수준으로 실시간 제어하는 PC기반 제어 솔루션입니다. 팩토바 컨트롤을 활용하여 다른 기종의 복잡한 장비 라인을 고객이 원하는 모습으로 자유롭게 구성할 수 있습니다.

Factova Design Navigator

전문 연구원들의 설계 노하우를 데이터화하여 학습시킨 솔루션입니다. 복잡한 설계 과정을 안내해 신입사원의 설계 생산성을 향상시켜주고, 양산 가능성의 사전 검증을 통해 생산 품질을 조기에 확보할 수 있습니다.

고객의 비즈니스
경쟁력 제고

스마트물류

Smart Logistics



물류 생산성과 효율성 극대화를 위한
IT 기술 기반의 스마트물류
서비스를 구현합니다.

고객사별 물류 프로세스 이해

LG CNS는 급변하는 시장 환경에 민첩하게 대응하기 위해 고객사별 설비 구성과 최적의 물류 프로세스를 이해하고 있습니다.

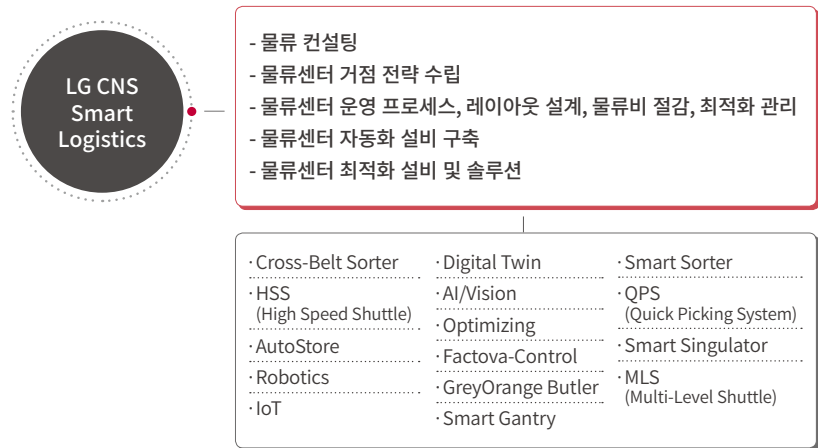
토털 엔지니어링 물류 솔루션 보유

컨설팅, 상세 설계, 구축, 설비 및 솔루션 공급, 유지보수까지 물류 자동화 설비 분야에서 토털 엔지니어링 솔루션을 보유하고 서비스를 제공합니다.

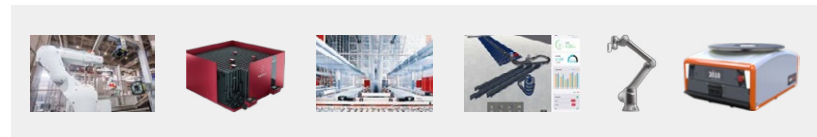
▶ 핵심 역량

- 물류 컨설팅 및 최적화 분야에 대한 다양한 경험 및 토털 엔지니어링 역량 확보
- 다수의 대규모 프로젝트 성공적 이행

▶ 제공 서비스



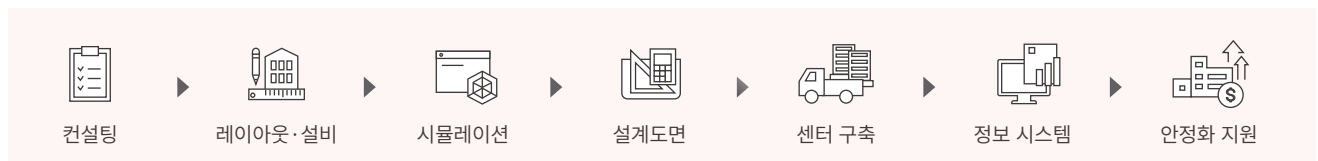
LG CNS 스마트 물류 Platform



Total Logistics Solution Provider

물류 컨설팅		·최고의 물류 전문가 ·풍부한 컨설팅 경험 ·체계적 방법론	·물류·SCM 컨설턴트 20여 명, IT·설비 엔지니어 430여 명 ·중장기 물류 전략 수립, 물류 비용 최적화, 센터 운영 최적화 등 ·200여 개의 국내외 물류센터 수행 경험, 센터 구축 방법론 보유
센터 설계 및 구축		·기본 및 상세 설계 ·센터 구축 ·물류장비 및 솔루션	·물류센터 역할 및 규모 산정, 센터 배치 설계, 운영 및 설비 설계 등 ·유통·택배·패션물류 등 다수의 센터 구축 경험 보유 ·Cross-Belt 소터 및 셔틀 국산화, Miniload 및 QPS, Pick sort 개발, 오토스토어(AutoStore), 운송로봇 등 글로벌 전략적 협업 체계 구축
설비 제어 및 IT 솔루션		·설비 제어 ·물류 IT 솔루션 ·프로젝트 품질관리	·검증된 통합 설비 제어 솔루션 보유(Factova Control) ·WES, WCS, ECS, Digital Twin 등 로지스틱스 IT 솔루션 ·연간 500여 프로젝트 관리 전문 사업관리 톨 적용

물류센터 구축 토털 서비스 제공



▶ 사업 실적

- CJ대한통운 수도권 메가허브 택배터미널, Logis Park 동탄·양지센터 자동화 물류기기, 특송센터
- CJ프레시웨이 동부 RDC 자동화센터
- 이베이코리아 메가물류센터 물류설비 설계
- 올리브영 온·오프라인 통합센터 자동화 물류기기
- LX판토스 시화 MTV 미니로드 자동화센터
- 롯데슈퍼 오프프레시 의왕센터, 오프프레시 부산 서부센터
- 롯데글로벌로지스 진천 메가허브 터미널, 동대구·용인서브터미널 자동화
- 롯데마트 중계·광교·강변·광주수완·잠실·구리·의왕 외 9개점
- 다이소 용인 남사유통허브센터
- 아워홈 동서울 식자재 물류센터
- 이랜드 상해 패션 물류센터
- 이랜드리테일 천안 유통센터 물류 자동화

- 신세계푸드 평택 물류센터 자동화
- 한진 동서울 택배터미널, 특송장 자동분류기
- 쿠팡 부천2·양산·부천1·안산센터·고양2센터 자동화
- 농협하나로 장성센터 자동화
- 마켓컬리 김포 자동화
- LG생활건강 청주 자동화
- LG화학 여수 자동화 구축, 대산·청주 양극재 자동화
- 우편집중국 대구 소포 물류 자동화 구축, 광주 자동화
- 한국은행 금고 자동화
- 빅히트 청라 물류 자동화
- 말레이시아 포스라주(PosLaju) 국제택배센터

고객의 비즈니스
경쟁력 제고

디지털금융

Digital Finance



금융 IT시스템 및 디지털 신기술에 대한
전문성을 바탕으로 금융 기업들의
디지털 트랜스포메이션을 선도하는
디지털 금융 IT서비스입니다.

맞춤형 디지털 전략 및 신기술 적용

LC CNS는 금융기업의 특성에 맞는 디지털 전략을 수립하며, 새로운 성장동력을 발견할 수 있는 통찰력을 제공합니다. 또한 대형 금융회사의 기간제 시스템뿐만 아니라 다양한 대내외 채널들을 연계하면서 신속하게 최신 디지털 신기술을 적용합니다.

핵심 금융업무 전문 솔루션 제공

LG CNS는 AI, 빅데이터, 클라우드, 블록체인, MDD(Model Driven Development) 등 디지털 기술 기반의 솔루션 제공뿐 아니라, 은행, 카드, 캐피탈, 보험, 증권, PG(전자지급결제 대행) 등 핵심 금융 업무를 위한 전문 솔루션을 제공합니다. 최신 디지털 기술을 지속적으로 접목하여 금융기업이 환경 변화에 유연하게 대응할 수 있도록 최신의 AM(Application Modernization) 기술을 활용한 시스템 구축을 지원합니다. 또한 금융기업이 디지털 트랜스포메이션을 통해 진화해 나갈 지향점을 함께 찾아 드립니다.

▶ 핵심 역량

- 20여 년간 다양한 금융 IT시스템 개발 및 운영 노하우가 결집된 금융 솔루션과 IT서비스 역량
- AI, 빅데이터, 클라우드, 블록체인 등으로 대표되는 금융 디지털 신기술 리더십
- 고객 요구사항에 특화된 마이데이터 플랫폼 구축 역량

▶ 주요고객

은행	KB국민은행, NH농협은행, KEB하나은행, 카카오뱅크, 광주은행, 신한은행, 우리은행, 한국은행, 케이뱅크, 전북은행
보험	교보생명, KB손해보험, 푸르덴셜생명, SGI서울보증, 신한라이프, 한화생명, 하나손해보험, 동양생명, 한국예탁결제원
카드	KB국민카드, BC카드, 현대카드, 신한카드, 롯데카드, NH농협카드, 우리카드
증권·캐피탈	신한금융투자, NH농협캐피탈, KB캐피탈, JB우리캐피탈, 한국예탁결제원, NH투자증권, 아주캐피탈, 롯데캐피탈

디지털 기술·플랫폼

Future Contact Center	블록체인	클라우드	AI, 빅데이터	IoT
DAP Talk AI Connect	Monachain	CloudXper	DAP	INFioT

디지털금융 솔루션

Insu Tower	Card Perfect	Capital Perfect	PG Perfect
MDD(Model Driven Development)	RPA	UiPath, CHECKMATE	

IT서비스

Consulting	System Integration	IT Outsourcing
디지털 기술 큐레이팅 PI, ISP, 클라우드 전환 컨설팅	IT시스템 구축 클라우드 시스템 전환	애플리케이션-인프라 운영 클라우드 Managed Service
		데이터센터, 보안관제

▶ 제공 서비스

다양한 고객사별 디지털 트랜스포메이션 니즈를 충족시키기 위해 맞춤형 토털 서비스를 제공하고 있습니다.

디지털 트랜스포메이션 서비스 프레임워크

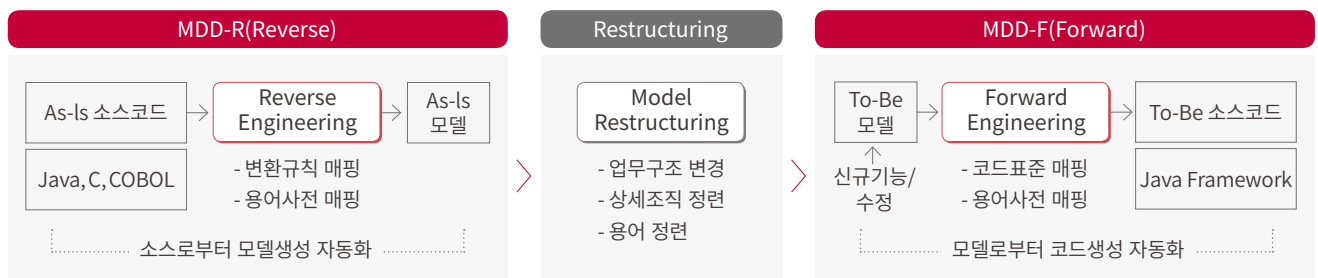


- ① 디지털 신기술을 기반으로 비즈니스 이슈를 해결하고 신성장 동력을 발굴하여 디지털 기술의 가치를 부여하는 서비스 제공
: 디지털 적용 업무, 타깃 운영 및 서비스 모델, 적용 기술 및 방법, 이행 계획 제시
- ② AI, 빅데이터 플랫폼, 블록체인 플랫폼 기반으로 내외부 또는 이중 산업 간의 서비스 및 데이터 연계 사업을 제공하는 서비스 제공
: DAP 플랫폼 서비스, 블록체인 플랫폼 제공
- ③ 디지털 솔루션을 기반으로 비즈니스 혁신 및 개선을 제공하는 서비스 제공
: 디지털 비즈니스 허브, RPA, 디지털채널, AI 대화형 솔루션 제공
- ④ 디지털 트랜스포메이션을 위한 인프라 아키텍처 대체 및 신규 인프라 도입 서비스 제공
: 디지털금융 아키텍처 재편, 클라우드 및 고성능 컴퓨팅 도입
- ⑤ 디지털 트랜스포메이션의 지속적인 수행을 위한 디지털 거버넌스 기반의 IT 유지 및 보수 서비스 제공
: 디지털 시대의 인프라 운영, 프로세스, 거버넌스의 변화 제공

▶ 솔루션

MDD(Model Driven Development)

MDD는 프로그래밍 언어 대신 모델링 도구를 이용해 코딩을 합니다. 설계 문서는 모델로, 자세한 로직은 한글로 표현하는데, 모델이 완성되면 클릭 한 번으로 자바 소스 코드가 100% 자동으로 생성됩니다. 마치 3D 프린터에 설계도면을 넣으면 물건이 입체로 만들어지는 것처럼 SW 개발 설계서만으로 완성된 소스 코드를 생성하는 방식입니다. 만약 SW 작동 중에 오류가 발생하면 코드가 아닌 설계 모델을 수정하면 됩니다. 모델과 한글 기반의 설계 문서는 소스 코드에 비해 작성과 이해가 훨씬 용이한 장점이 있습니다



▶ 사업 실적

- 차세대 금융 IT시스템 구축

토스뱅크, 제주은행, 교보생명, 신한라이프, 하나손해보험 등

- 대형 IT 아웃소싱

신한카드, KB국민카드, KB손해보험, 동양생명, 푸르덴셜생명 등

- 마이데이터

우리은행, 하나은행, KB국민은행, BC카드, 신한카드 API, KB국민카드 API 구축 등

- Application Modernization 사업(MSA, Agile 등)

SC제일은행 기업뱅킹 시스템, 한화생명 모바일 SFA 시스템 등

- DCX(디지털 고객경험 혁신)

KB국민은행 New 스타뱅킹, KB국민은행 리브 Reboot, KB국민카드 홈페이지 리뉴얼 등

- Future Contact Center

우리은행 챗봇/음성봇, KB국민은행 대고객/대직원 챗봇, 신한카드 AI컨택센터, 신한은행 불완전 판매 방지 시스템 등

- AI

KB국민은행 AI기반 보이스피싱 모니터링 시스템 등

고객의 비즈니스 경쟁력 제고

리테일

Retail



리테일 산업의 고객 접점 현장과
백오피스에 걸친 전 영역에서
디지털 트랜스포메이션을 지원하는
서비스와 솔루션을 제공합니다.

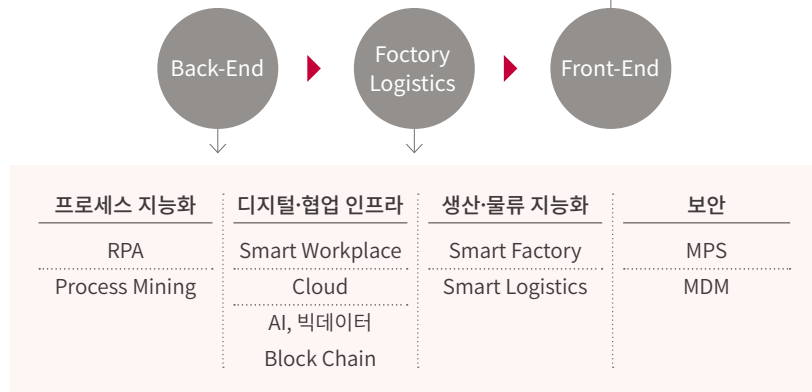
스마트유통 서비스

LG CNS는 새로운 고객 경험을 위한 프론트엔드(Front-End, 웹 코딩)와 기업의 운영 수준을 한 차원 높이기 위한 백엔드(Back-End, 웹 개발)의 다양한 솔루션과 서비스를 제공합니다.

Solutions Offering

새로운 고객경험 제공	데이터 기반 서비스	CS 고도화
Smart Store Digital Marketing Digital Commerce Mobile Channel	고객행동 분석/추천 타겟 마케팅	Contact Center Chatbot/Voicebot

디지털 트랜스포메이션 프레임워크



Services

Consulting	System Integration	IT Outsourcing	Business Process Outsourcing
------------	--------------------	----------------	------------------------------

Consulting

LG CNS 내 전문 컨설팅 조직인 엔트루컨설팅과 함께 기업의 디지털 트랜스포메이션을 위한 전략과 프로세스 이노베이션, 이행 방안을 고민하고 수립합니다.

홈쇼핑 ISP, 이베이코리아 직매입 운영 시스템 구축을 위한 개념 설계, 스타벅스코리아 MSR 상세설계, 현대백화점그룹 통합 재경정보시스템 구축 ISP, 레드캡투어 차세대시스템 구축 PI 등

IT Outsourcing

복잡해지는 시스템 환경에 대한 안정적이고 효과적인 운영과 기업 최적의 발전 방향을 고객과 함께 고민합니다.

GS홈쇼핑 인프라 운영, LX판토스 ITO, 레드캡투어 ITO, 써머스플랫폼 인프라 운영(Private Cloud), 대한항공 인프라 운영(AWS) 등

System Integration

빠르게 변화하는 유통 및 서비스 시장에 대응하기 위해 IT시스템 시장의 변화와 기업의 환경에 최적화된 인프라 및 애플리케이션을 안정적으로 구축합니다.

CJ오쇼핑 영업시스템 리뉴얼, 코리아세븐 통합정산시스템 구축, GS리테일 디지털커머스시스템 구축 / WMS 물류 자동화설비 연동 구축, 이베이코리아 직매입운영시스템, 투썸플레이스 BI/DW 등

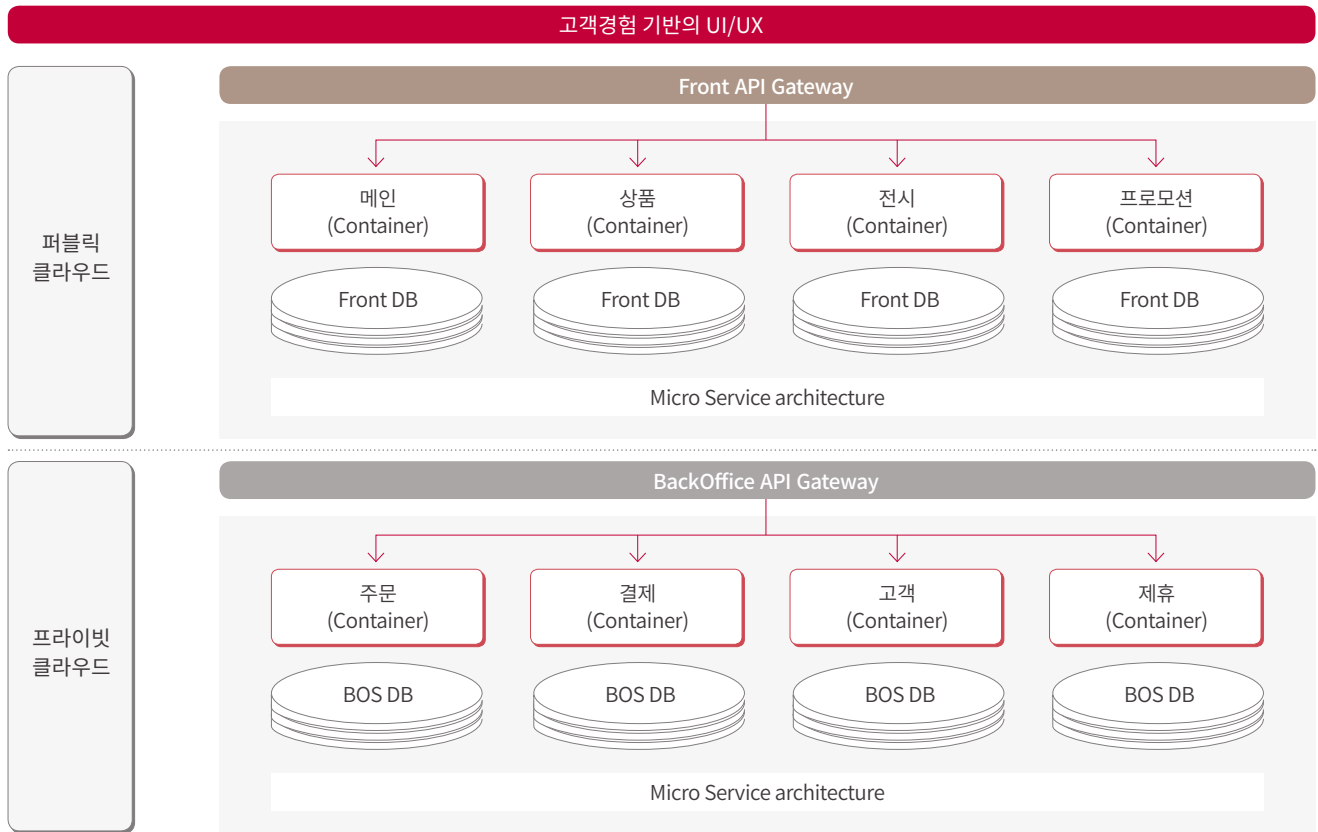
IT 최적화 진단

효율적 기업운영의 Backbone 역할을 하는 인프라 아키텍처의 최적화 진단을 통해 현재의 문제점과 해결을 위한 최적의 솔루션을 제공합니다.

홈쇼핑 IT최적화 진단 컨설팅, GS리테일 통합 인프라 최적화 진단 컨설팅, 투썸플레이스 최적화 진단, 암웨이 아키텍처 진단 등

디지털 커머스 사업

고객의 경험을 극대화하는 UX를 기반으로 LG CNS의 첨단 신기술을 제공하며, 기업의 디지털화를 앞당기는 클라우드, MSA(Microservices Architecture), 애자일(Agile), 데브옵스(DevOps)를 활용하여 회사의 커머스 사업에 안정적인 서비스를 제공합니다.



서비스 특징

- 클라우드 기반에서 비정형 고객의 유입 트래픽에 대해 유연한 인프라 확보를 통하여 안정적인 대고객 서비스 제공
- 마이크로 서비스 단위의 분리를 통해 장애 연관성 배제와 대용량 분산환경 구현

고객의 비즈니스
경쟁력 제고

통신·미디어

Telecommunication
·Media



고객의 가치를 최우선으로 생각하며,
디지털 기술을 기반으로 혁신을 리딩하는
통신·미디어 솔루션 및 서비스입니다.

통신·미디어시장에서 축적된 기술 인사이트로 영역 확대

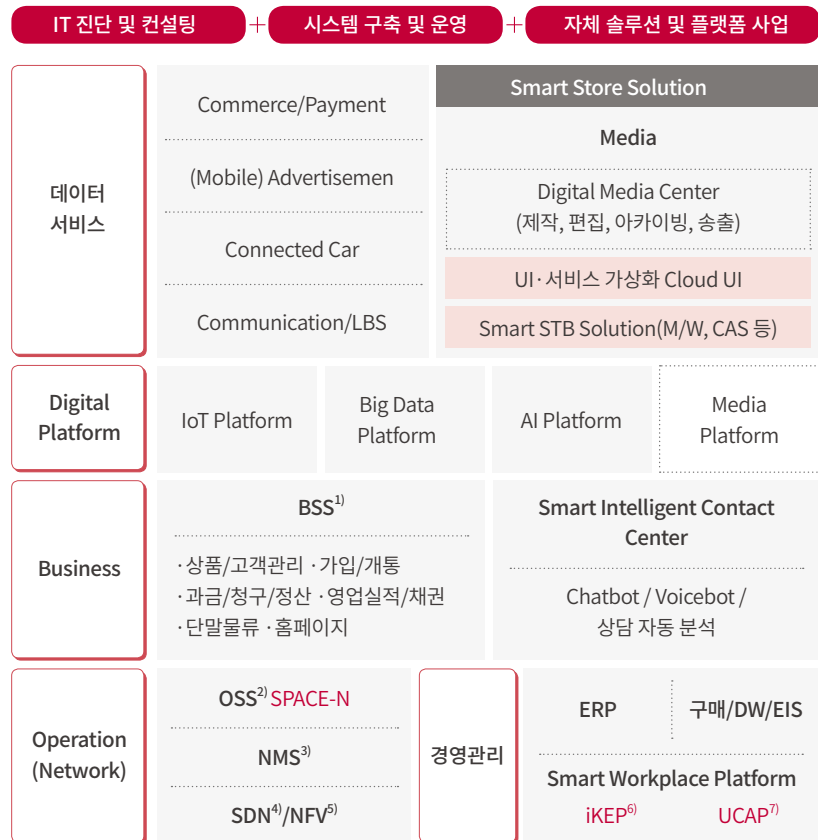
LG CNS는 2011년 국내 최초로 통신사의 유무선 통합 BSS(Business Support System), OSS(Operate Support System) 구축에 성공하였습니다. 통신과 미디어의 시장에서 축적한 인사이트와 IT 및 디지털 기술 역량을 바탕으로 통신·미디어 산업과 융합하는 새로운 산업 및 서비스 영역까지 확대하여 고객의 비즈니스 경쟁력을 강화시키고 있습니다.

국내 미디어 시장과 고객 가치 실현을 위한 혁신 주도

LG CNS는 다운로드형 CAS(Downloadable CAS, DCAS), 안드로이드 STB(Set Top Box), 클라우드 TV 등을 통해 국내 미디어 시장의 혁신을 이끌었습니다. 그리고 메신저 기반의 특 주문, AI, 빅데이터 기술을 활용한 스마트스토어(무인 매장)와 가상 상담원 기반의 스마트 컨택센터 등 고객 가치 실현을 위해 꾸준히 혁신하고 있습니다.

▶ 제공 서비스

■ LG CNS 자체 플랫폼 및 솔루션 보유 영역



1) BSS : Business Support System

2) OSS : Operation Support System

3) NMS : Network Management System

4) SDN : Software Defined Network

5) NFV : Network Function Virtualization

6) iKEP : Enterprise Portal Solution(Mobile, PC)

7) UCAP : Unified Communication Solution(Mobile, PC)

▶ 핵심 역량

- 통신, 방송/미디어와 융합 서비스 산업 전반의 IT컨설팅, 산업 특화 및 IT시스템 구축·운영 역량
- 국내 최초 유무선 통합 BSS, OSS 성공 구축 경험(2011년)
- 국내 최초 유료 방송용 안드로이드 셋톱박스 개발(2011년)
- 국내 최초 하이브리드(물&딥러닝) 기반 지능형 모바일 고객센터 구축 (2017년)

- 디지털 기술(IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI) 자체 플랫폼 구축 및 운영 경험
- 데이터서비스 및 ICT 융합 서비스 기획, 개발 및 운영 역량
- MSA(Microservice Architecture) 기반 구축 경험 및 이행 역량
- 미디어 콘텐츠 생성부터 배포에 이르는 시스템과 단말 및 단말 SW 개발 역량

▶ 솔루션

Cloud UI(Media Platform)



서버(클라우드)에서 UI(User Interface) 및 서비스에 대한 모든 연산을 수행하고, 셋톱박스 등의 단말이 처리된 화면을 서버로부터 전송받아 스크린에 보여 주는 가상화 기술 기반의 솔루션입니다.(딜라이브, CMB, 금강방송 공급)

SPACE-N(OSS Solution)



통신사와 케이블 및 유틸리티 기업들의 네트워크 장비와 설비 등 핵심 자산을 관리하는 인벤토리 관리 솔루션입니다. 통신 OSS의 핵심 영역을 담당하며, E2E(End-to-End) 관점의 풀 네트워크에 대한 논리와 물리(GIS) 통합 인벤토리 관리를 지원합니다.(대구시청 공급)

SMUF

(Smart Machine-learning Unified Framework)



머신러닝과 딥러닝 모델 개발부터 테스트, 운영, 서비스 환경 구축까지의 절차를 통합하여 제공하는 솔루션으로, 머신러닝 서비스 구축 리드 타임을 단축할 수 있습니다. 현업 사용자는 모델개발자, 머신러닝 플랫폼 운영자의 도움 없이 보유 데이터만 가지고 머신러닝, 딥러닝 서비스를 만들어 낼 수 있습니다.(LG유플러스 공급)

iKEP(Smart Workplace Platform)



기업 내 단일 관문의 정보시스템 접근을 지원하고 시간과 장소의 제약 없이 효율적으로 업무 수행이 가능한 스마트한 협업 환경을 제공하는 기업 협업 플랫폼 솔루션입니다. 업무 대화, 자료, 태스크가 통합된 무결절성(Seamless)의 협업 환경과 내외부 서비스들의 연계를 위한 프레임워크를 제공합니다.

AI Contact Center



AI 컨택센터는 AI 기술 기반의 가상 상담원인 보이스봇(Voicebot)을 통해 고객 문의에 응대하고, 요청사항을 자동 접수하는 역할을 수행합니다. 이 센터는 STT(Speech to Text), TTS(Text to Speech), NLU(Natural Language Understanding), 다이얼로그 플로우(Dialogue Flow) 등을 머신러닝 기술과 결합하여 인공지능 플랫폼으로 구성하였습니다.

Smart Store



매장의 전자 장비, 설비 등을 제어해 에너지를 효율적으로 관리하는 원격 점포관리시스템인 SEMS(Smart Equipment Management System)를 포함하는 미래의 매장 운영을 위한 솔루션입니다. 매장이 무인으로 운영될 수 있도록 출입 보안과 매장 내 보안 및 고객 동선 분석, 그리고 AI 기반의 상품 이미지 인식 기술을 통해 셀프 체크아웃 등의 시스템을 갖추고 있습니다.

▶ 사업 실적

- LG유플러스 4대 플랫폼(IoT, 빅데이터, 미디어, AI) 구축 및 운영 중
- LG유플러스 인프라부터 응용까지 토털 IT서비스 제공 중 (전체 IT 시스템, 데이터서비스, ICT 서비스 등)
- LG유플러스 네트워크 차세대 OSS, NMS 구축
- LG유플러스 5G 시장 대응 차세대 영업 전산 시스템(U Cube) 구축 중 (2019년~2022년)

- KT 비즈메카 EZ(SaaS 서비스) 구축 및 운영 중
- KT DW, 통합 CMS, PRM 등 다수 프로젝트 참여
- KT 차세대 BSS 아키텍처 구축
- 딜라이브, CMB, 금강방송에 클라우드 UI 공급
- SBS, KBS 등 디지털미디어센터(제작, 편집, 송출 등) 구축
- 일본 소프트뱅크 로봇 페퍼용 태블릿 공급 및 SDK 개발

고객의 비즈니스 경쟁력 제고

챗봇

Chatbot



음성 AI 기술과 회화 판별 알고리즘으로
구현한 모바일 채널 기반의
AI튜터, 커머스, VPA 챗봇 서비스를
제공합니다.

AI튜터링 서비스 플랫폼

음성 AI 기술과 회화 수준 판별 알고리즘을 활용하여 구현된 인공지능 튜터(Tutor)가 대화형 UX(User Experience)로 학습자와 자연스럽게 외국어 회화를 하면서 연습과 반복 트레이닝을 하는 AI 기술 기반의 튜터링 서비스 플랫폼입니다.

▶ 핵심 역량

- 음성 AI 기술과 알고리즘을 활용한 어학학습 서비스 플랫폼 제공
- 대화형 시나리오 저작도구인 VoiceDesigner를 활용한 멀티사업자, 멀티서비스 구현 용이
- 공인된 어학교재와 교육 전문가의 교수 학습법을 기초로 개발된 학습 콘텐츠 제공
- 사용자의 발화 문장에 대하여 정량적 평가 기술 보유(정확도, 유창성 등)
- '외국어 학습장치 및 이를 이용하는 외국어 학습 서비스 제공 방법'으로 특허출원 (2019년 10월)
- 다국어 학습 서비스를 위한 언어 변환 가능
- 공인영어회화 인증시험(토익스피킹, 오픽) 결과 예측 알고리즘
- 국내 최초 대화형 AI 회화 학습 서비스 상용화(2019년)
- 대한민국 2019 대한민국 모바일 어워즈 우수상 수상
- 상용 2개월 만에 누적 사용자 1만 명 돌파(2020년 2월)
- 한국 최초로 Google Assistant Top Partner Advisory Board에 초청되어 AI튜터 설명회 개최(2019년)

▶ 제공 서비스

영어회화 AI튜터 | AI튜터와 자연스러운 대화를 통해 영어회화를 상황기반으로 연습하고 부족한 영역은 학습기능을 통해 회화를 배울 수 있습니다.

토익스피킹 AI튜터 | 토익스피킹 시험 성적 향상을 위해 집중적으로 말하기 훈련을 할 수 있는 트레이닝 서비스입니다. 시중의 교재를 100% 재활용할 수 있는 구조로 개발되었으며, 문제 유형별 표현 연습, 토익시험 결과 예측 권장 답안 학습을 위한 세도잉 기능 등을 제공합니다.

▶ 사업 실적

- LG그룹 계열사를 포함한 국내 기업이 AI 튜터 도입, 사내 정식 회화 수업으로 채택 (LG전자, LG화학, LG헬로비전, 농심, 한국전력공사, KCC, KB국민카드, 유한킴벌리, CJ제일제당, 롯데홈쇼핑, LX세미콘 등)
- 어학업체 AI튜터 상용 오픈(캐럿글로벌, 튜터링, YBM, 파고다, 윤선생)
- AI토익스피킹 YBM 상용 오픈(2020년 11월)
- 기업/대학교육업체 AI튜터링 공급 계약 체결(휴넷, 메가넥스트, 인키움, TTC에듀 등)
- 한림대학교 국제영어교육센터 학점인정과정 AI튜터 교과과목 도입(2021년 2월)
- 일본 1위 어학업체 이온(AEON) AI튜터 회화영어 상용 오픈(2021년 4월)
- 누구나 AI튜터 서비스를 만들 수 있는 '스피킹클래스' 상용 오픈(2021년 4월)

커머스 챗봇 서비스 플랫폼(B2C)

주문, 고객센터, 마케팅 등에 활용할 수 있는 B2C(Business to Consumer) 커머스 챗봇 서비스입니다. LG CNS, 구글, 카카오 등이 제공하는 다양한 챗봇 빌더 기반으로 챗봇을 제작하고, 반응형 웹, 카카오, 구글 어시스턴트 등 다양한 채널에서 챗봇 기반의 주문·예매, 고객센터, 마케팅 서비스를 제공합니다.



▶ 제공 서비스

챗봇 고객센터	모바일 앱, 카카오 플러스 친구, 구글 어시스턴트 등 다양한 채널에서 채팅 방식으로 고객 문의에 자동 응대할 수 있습니다.
챗봇 주문/예매	모바일 앱, 카카오 플러스 친구, 구글 어시스턴트 등 다양한 채널에서 챗봇으로 상품 주문 및 결제가 가능합니다.
특 마케팅 서비스	문자, 알림톡과 연계되는 모바일 앱, 카카오 플러스 친구 등 다양한 채널에서 설문조사, 신청 접수, 신제품 홍보 등의 다양한 이벤트를 손쉽게 전개할 수 있는 마케팅 서비스를 제공합니다.

▶ 사업 실적

· 뉴스킨코리아 웹 기반 챗봇 고객센터

· 현대홈쇼핑 카카오 기반 TV실시간 홈쇼핑 주문 서비스

VPA 챗봇 서비스 플랫폼(B2E)

기업 시스템과 연계해 사내 업무처리와 문의응대를 지원하는 B2E(Business to Employee) 챗봇 서비스 플랫폼입니다. 챗봇은 고객의 질의 의도를 정확하게 파악하고, 제작된 질의응답 시나리오를 기반으로 적합한 답변을 제공하는 역할을 수행합니다.



▶ 제공 서비스

- 개개인의 업무 효율성을 높일 수 있도록 가상 개인 비서 제공
- 협력사, 대리점, 영업담당자 등이 셀프 업무 가이드와 업무 처리 지원 받음

▶ 사업 실적

- 업무비서봇: LG CNS, LG전자, LG디스플레이, LG화학, LG유플러스, GS건설
- 연말정산봇: LG CNS
- 협력사봇: LG CNS
- 대리점 업무봇: 하이프라자

고객의 비즈니스 경쟁력 제고

보안

Security



고객의 디지털 트랜스포메이션을
안전하게 지원하기 위한 보안 컨설팅,
보안 시스템 구축, 보안 솔루션 공급,
보안관제 등 기업 환경에 최적화된
LG CNS의 토털 서비스입니다.

디지털 트랜스포메이션 정보보안 선두주자

LG CNS는 국내 최초로 스마트팩토리 보안 체계를 완성하고 이를 사업화하였습니다. 또한 클라우드 보안 체계를 마련하여 LG그룹의 클라우드 전환 시에도 안전한 클라우드 환경을 제공하고 있습니다.

다양한 보안 영역 서비스 제공

대규모 금융, 공공 및 산업 유형별 보안 컨설팅·구축·운영 경험과, 이를 통해 확보한 사이버·물리 보안의 보안 컨설팅, 보안SI, 보안운영·관제 등 7개 영역 109개 보안 솔루션 유형을 총 망라하는 보안 솔루션 구축·운영 경험을 보유하고 있습니다.

LG CNS 보안서비스 : Safezone



▶ 핵심 역량

- 사이버보안 및 물리보안을 통합한 융합보안 구축 역량 및 솔루션 보유
- AI, 빅데이터, IoT, 클라우드 등 신기술을 활용하거나 스마트팩토리 등 신기술 서비스 보호를 위한 보안 프레임워크 구축
- 보안 컨설팅, 구축, 운영 등 전 영역을 경험한 보안 경력 10년 이상의 다수의 보안 전문가 확보

▶ 사업 실적

- 모로코 사이버안전센터 구축(2011년)
- 서울시 은평구청 CCTV 관제센터 구축
- 금융보안원 금융보안관제 시스템 구축
- LG그룹 보안관제센터 구축 및 운영
- LG그룹 국내외 공장 물리보안 시스템 구축
- LG그룹 퍼블릭 클라우드 전환 정보보안 아키텍처 수립 및 구축

● 제공 서비스

보안 컨설팅 서비스

분야별 보안 컨설팅

LG CNS의 보안 컨설팅은 고객사에 최적화된 통합 정보보안 모델을 제시하여 선진 수준의 정보보호 체계를 구축할 수 있는 컨설팅 서비스입니다. 20년 이상의 보안 컨설팅 경험과 노하우를 바탕으로 보안 취약점의 근본 원인을 파악하여 현실적인 개선방안을 제시합니다.

취약점 진단 및 모의 해킹

기술적 취약점으로 인한 침해 및 유출사고에 대응하기 위해 화이트 해커로 구성된 LG CNS 보안 조직 RED팀이 취약점 진단 및 모의 해킹 서비스를 제공합니다. 전담 취약점 분석실에서 개발된 다양한 점검 체크리스트와 시나리오를 바탕으로 웹과 앱, 기술적 개인정보영향평가뿐 아니라 클라우드 환경의 보안 설정, IoT 디바이스 보안, 산업 제어설비(PLC) 보안 영역까지 다양한 진단 서비스를 제공합니다.

보안 시스템 구축

스마트팩토리 보안 시스템 구축

LG그룹 계열사 내 팩토리 보안 컨설팅 및 구축 경험을 가진 ICS(산업 제어 시스템)·SCADA(원격 감시 제어) 분야 전문 인력과 특정 벤더에 종속되지 않고 통합적 보안 위협 해소 능력을 갖춘 Factory Security Solution Suite를 활용하여 중요 설비 및 정보 유출 방지 체계를 제공합니다.

금융·공공·기업 보안 시스템 구축

다양한 산업군과 사업 규모에 따라 적용 가능한 검증된 설계 경험 및 구축 절차를 바탕으로 향후 운영 효율성까지 고려한 보안 시스템을 제공합니다.

클라우드 보안 시스템 구축

AWS, Azure, GCP 등 클라우드 서비스 제공자의 클라우드 네이티브 보안 서비스를 최대한 활용하여 클라우드의 장점인 민첩성과 확장성을 보장하면서도 보안성은 향상시킬 수 있는 체계를 설계하고 구현합니다.

스마트시티 보안 시스템 구축

스마트시티 전체 구성요소 보호를 위해 IT보안, IoT보안, 물리보안 등 통합 보안대책을 제시하고, AI 기술을 활용하여 각 기기에서 수집된 정보를 바탕으로 이상행위를 탐지하는 지능형 보안관제 체계를 제공합니다.

보안 솔루션

고객 비즈니스에 특화된 맞춤형 보안 솔루션을 제공합니다.

클라우드 보안 점검 솔루션	정보보안 포털 Safezone SRP
물리보안 통합 모니터링 솔루션 Safezone PSIM	영상감시 솔루션 Intelli-VMS
IoT보안 솔루션 Safezone IoT	출입통제 솔루션 Safezone IDP

보안 관리 서비스

보안 관제

최신 보안 동향 전파 및 예방 활동을 가이드하며, 내외부로부터 발생하는 보안 위협을 실시간 탐지 및 대응하여 고객의 비즈니스 안정성을 보장해 주는 On-Premise 및 클라우드 환경에서의 24x365(24시간 365일) 서비스입니다.

보안 관리 공유 서비스

보안 전문인력 부족으로 보안관리 업무에 어려움을 느끼는 기업을 대상으로 LG CNS의 보안 전문인력이 필수적인 보안관리 업무를 대행해주는 서비스입니다. 이는 정보보호 수준 향상을 위한 13개 서비스로 구성되어 있습니다. 또한 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 관점에서 전체 보안관리 업무를 대상으로 하는 광범위한 서비스를 제공하고, 모의 해킹 전문가 등 LG CNS의 최고 보안 전문가가 밀착 지원합니다.

클라우드 보안 서비스

클라우드 보안 서비스는 퍼블릭 클라우드의 가장 큰 고민거리인 보안 문제를 해결하고, 안전한 클라우드 전환 및 구축, 운영을 위한 보안 컨설팅, 시스템 구축, 솔루션 공급 및 보안 관제를 포함하는 토털 서비스입니다.

AWS환경에서의 클라우드 보안 아키텍처

기능 계층	해킹/ 악성코드	접근제어	인증/ 권한관리	암호화	로그 및 모니터링	취약점 관리	Compliance
어플리케이션	WAF	SSO/IAM		AWS 암호화 SDK	WAS 모니터링 Cloud Watch	소스코드 진단 모의해킹	개인정보 영향평가
네트워크	UTM (FW/IPS)	Security Group NACL	AWS IAM	SSL	통합보안 관제	취약점 진단 (수작업)	국내외 법규 (개법, 항법, 위치정보법, GDPR, NW안전법)
DBMS	백신	DB 접근제어		AWS KMS	Cloud Trail	인프라 취약점 진단툴	
서버OS		서버접근 제어			Cloud Watch Cloud Config	클라우드 취약점 진단툴	
Cloud 환경/설정	CWPP/ CSPM	AWS 웹콘솔 (MFA) CLI (엑세스키)					

■ 3rd Party 솔루션 ■ AWS 서비스 / 기능 ■ 보안기술
■ LG CNS 서비스 / 점검툴 ■ 규제 / Compliance

고객의 비즈니스
경쟁력 제고

HR 서비스

HR SaaS



20여 년 간의 LG CNS HR 시스템 구축,
운영 노하우를 집대성한 클라우드 기반의
한국형 인사관리 솔루션 Next HR을
제공합니다.

HR 노하우를 집대성한 한국형 인사관리 솔루션

LG CNS의 Next HR(Human Resource)은 SaaS(Software as a Service) 기반의 인사관리 솔루션입니다. 고객이 별도의 인프라 구축 없이 조직, 인사행정, 근태, 급여, 연말 정산 등 인사업무 전반에 쉽게 사용할 수 있습니다. Next HR은 LG CNS가 20여 년간 축적한 HR 시스템 구축 및 운영 노하우를 집대성하여, 기업에 꼭 필요로 하는 핵심 기능을 제공합니다. 특히 외산 솔루션에는 없는 국내 고유의 근로기준법, 세법, 개인정보보호법 등을 HR 업무 특성에 반영하여 서비스합니다.

기업 상황에 맞춘 유연한 디지털 IT신기술 적용

Next HR은 LG CNS 클라우드 기술력을 바탕으로 SaaS 형태로 서비스를 제공하여 초기 구축 및 운영 비용에 대한 부담을 최소화하고 있습니다. 또한 기업은 회사 상황에 따라 필요한 프로세스와 기능을 선택하여 HR 업무에 신속하게 활용할 수 있습니다. 그리고 LG CNS의 챗봇(Chatbot), RPA(Robotic Process Automation), AI, 빅데이터 등 디지털 IT신기술을 신속하게 적용할 수 있도록 지원합니다.

▶ 핵심 역량

- SAAS 형태로 기업에 최적화된 HR 서비스 제공

초기 구축 비용과 운영 비용에 대한 고객 부담을 최소화

- 국내 HR 업무 특성에 맞는 서비스 제공

외산 솔루션에서 부족한 국내 근로기준법, 세법, 개인정보보호법 등에 대한 적시 대응 가능

- HR 업무에 디지털 신기술 적용과 확장성 확보

챗봇, RPA, AI, 빅데이터 등 디지털 신기술과 연계된 새로운 서비스로 확장 가능

- HR 서비스의 빠른 구축 및 도입 기간

서비스 가입 후 인프라 구매, 설치 없이 최적의 HR 시스템 도입

- 인사 관리자와 사용자 모두 쉽게 사용할 수 있는 서비스 구성

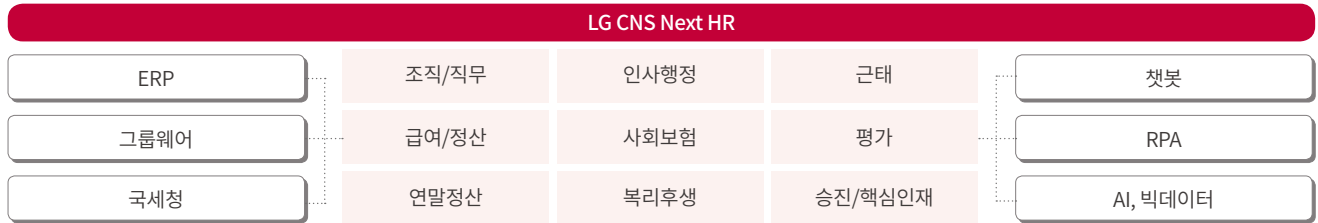
기업에서 필요한 핵심 기능과 쉽게 사용할 수 있는 유연한 서비스 제공

- 완성도 높은 HR 시스템 구축과 안정적인 운영 서비스

LG CNS 20여 년간의 HR 시스템 구축, 운영 노하우를 집대성한 안정적인 운영 서비스 제공

▶ 서비스 개요

클라우드 기반 서비스에 조직, 직무, 근태, 급여, 평가 및 연말정산 등 인사 업무 전반에 걸친 서비스를 제공합니다. 또한 고객 요청에 따른 모바일, 챗봇, AI, 빅데이터, RPA 기능 등 신기술 기반의 디지털 HR을 접목한 인사 시스템을 제공합니다.

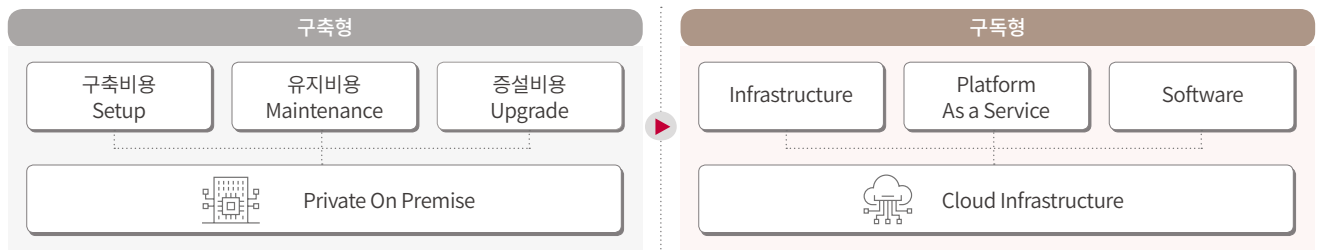


▶ 제공 서비스

국내 기업에 적용 및 검증되어 최적화된 표준 프로세스를 제공하는 서비스입니다.

01 - 조직·직무 관리 - 인사정보 관리 - 발령 관리	02 - 근태 기준 관리 - 근무, 휴가 및 실적 관리 - 유연근무제 관리	03 - 사회보험 - 연말정산	04 - 기준정보, 코드 - To-Do, 결재, 요청	05 - 급여 - 퇴직금	06 - 평가 - 승진, 육성 - 핵심 인재
---	---	-------------------------------	--	----------------------------	--

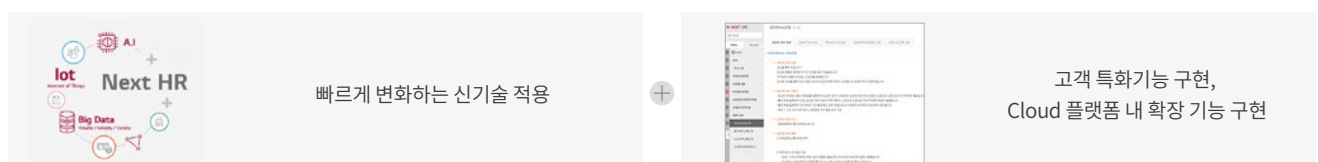
초기 구축 및 유지보수 비용을 절감할 수 있는 구독형 서비스입니다.



근로기준법, 세법, 개인정보보호법 등 법규 변경에 빠르게 대응하여 업그레이드되는 서비스입니다.



표준 Next HR 서비스에 더하여 고객 특화 기능을 구현하거나, LG CNS가 확보한 신기술을 적용하는 서비스입니다.



고객의 비즈니스
경쟁력 제고

디지털 마케팅

Digital Marketing



마케팅 전략 수립부터 콘텐츠 기획·제작,
광고 효과 분석까지 최적의
디지털 마케팅 토탈 솔루션을 제공합니다.

데이터 기반의 디지털 마케팅 서비스

LG CNS의 리딩 테크놀로지 기반 플랫폼 서비스와 국내외 마케팅 및 데이터 분석 전문가의 노하우를 결합해 마케팅 전략 수립부터 콘텐츠 기획 및 제작, 광고 효과 분석까지 전문 서비스를 제공합니다. 또한 데이터 기반의 디지털 마케팅 스트럭처를 구성하여 목표 달성을 위한 최적의 풀 패키지 마케팅 서비스를 제공합니다.

그리고 국내외 주요 온라인 매체와 국가별 주요 로컬 매체에 이르기까지 광고 집행이 가능합니다. 글로벌 52개국 광고를 동시 운영한 노하우와 LG CNS가 자체 개발한 ‘광고 운영 최적화 플랫폼’ 기반의 퍼포먼스 고도화로 고객사의 브랜드 가치와 ROI를 높여주는 토탈 서비스를 제공합니다.

▶ 핵심 역량

- IT기술 역량을 기반으로 광고 영역에서 요구되는 뉴미디어에 최적화된 애드테크(AD Tech) 기반의 미디어 전략 제시
- 광고 지표를 기본으로 퍼포먼스 측면의 고객사별 특화된 신규 지표 발굴
- 데이터 분류·분석, 데이터에 기반한 전략 수립, 실행 단계에서의 실시간 최적화 등 지속적 성과 관리 사이클 방법론 적용
- 구글 프리미어 어워드 검색 우수성 부문 2018년, 2019년 2년 연속 수상

▶ 사업 실적

LG전자

- HA사업본부 글로벌 52개국 검색광고 운영(2014-2021년)
- BS사업본부 모니터/PC/ 프로젝터 검색광고/배너광고 운영(2014-2021년)
- HE사업본부 LG OLED TV, Nanocell 연간 검색광고/영상광고/SNS 광고 운영(2015-2021년)
- HE사업본부 Xboom 연간 검색광고/영상광고/SNS 광고 운영(2017-2021년)
- 시그니처 브랜드 검색광고 운영(2018-2021년)

LG유플러스

- CEO 지원 패키지 기업 부문 온라인 광고 운영(2017-2018년)

대신증권

- 온라인 미디어 광고 운영(2015-2016년)

KB손해보험

- SNS 공식계정 및 DA 광고 운영(2018년)

성과 중심의 온라인 캠페인

LG CNS는 디지털상의 콘텐츠와 플랫폼을 중심으로 캠페인 전략수립과 운영, 데이터 분석까지 토털 캠페인 서비스를 제공합니다. 또한 인플루언서 마케팅을 중심으로 한 언드미디어(Earned Media) 활동과 AI/AR/VR 등 신기술 기반의 캠페인에 특화되어 있습니다.

▶ 핵심 역량

- IT 신기술 기반 크리에이티브에 기반한 캠페인 기획, 운영, 제작 파트너사 보유
- IT 신기술 기반 캠페인 사례 리서치 및 구현기술 연구, 개발
- 인플루언서 데이터셋 구축을 통한 ROI 기반 최적의 운영안 제시 가능
- LG CNS가 자체 개발한 IRM 대시보드로 인플루언서 콘텐츠의 실시간 성과 측정
- 페이드 미디어(Paid Media) 대비 고효율의 마케팅 효과를 도출하는 인플루언서 마케팅 노하우 보유

▶ 사업 실적

LG전자

- BS사업본부
- 모니터·PC·프로젝터 연간 인플루언서 마케팅 운영(2014-2021년)
- HE사업본부
- LG OLED TV, Nanocell 연간 인플루언서 마케팅 운영(2015-2020년)
- Xboom 연간 인플루언서 마케팅 운영(2016-2020년)
- 울트라와이드, 울트라파인, 울트라기어 NPI 캠페인 운영(2019년)

HA사업본부

- 인스타뷰 SNS 캠페인 운영(2019-2020년)
- Clothing Care SNS 캠페인 운영(2021년)
- Signature IRM 캠페인 운영(2020~2021년)

NH투자증권

- 미디어 통합 캠페인 운영(2016-2018년)
- SNS 공식계정 운영(2017년)

마케팅 데이터 분석 및 전략 수립

LG CNS가 자체 개발해서 적용한 글로벌 플랫폼을 통해 온라인상의 데이터를 수집·분석하여 디지털 마케팅 활동의 성과를 정량화하고 있습니다. 이를 통해 디지털 마케팅 활동의 전략 수정과 운영을 최적화하고, 향후 마케팅 활동 기획에 활용하고자 합니다.

▶ 핵심 역량

- 온라인 캠페인에서 복합적으로 운영되는 영상광고·검색광고·프로모션 활동 결과에 대한 유기적 데이터화 및 시각화
- 글로벌 톱 분석 플랫폼을 활용한 신뢰도 높은 데이터 수집
- 마케팅 KPI 달성률, 사이트 유입 분석, 경쟁사 검색 및 SNS 점유율에 대한 대시보드 구현
- SNS에서 수집한 빅데이터 분석을 통한 브랜드의 인지도·관심도·선호도 분석

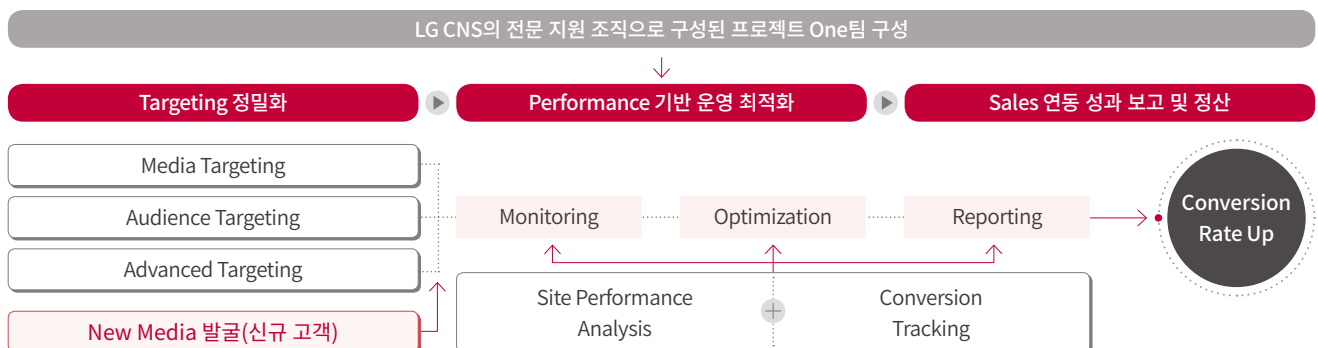
▶ 사업 실적

LG전자

- HA사업본부 마켓 센싱 및 Digital Clinic(2015-2021년)

- HE사업본부 LG OLED TV, Nanocell 연간 마케팅 분석 및 전략 도출(2015-2021년)

디지털 마케팅 운영 프로세스



더 나은 세상을 위한
혁신 선도

지능형 전자정부

Intelligent
E-Government



독보적인 공공 분야 시스템
구축 역량을 기반으로 국가 경쟁력
강화에 기여하는 효율적인 행정 서비스와
편리한 대국민 서비스를 제공합니다.

대한민국 전자정부 경쟁력 강화

LG CNS는 전자정부 구축을 통해 투명한 대국민 행정 서비스를 제공하고 있으며, 전자정부 해외 수출의 일등 공신이 되었습니다. 2017년 '전자정부 50년' 기념 행사에서 전자정부를 빛낸 기업으로 선정되어 전자정부 명예의 전당에 등재되었습니다. 또한 국내 기업 중 전자정부 사업 실적 1위를 기록하고 있습니다.

▶ 핵심 역량

- UN 전자정부 평가 3회(2010년, 2012년, 2014년) 연속 1위, 최고 수준의 대한민국 전자정부 시스템 60% 이상 구축
- 풍부한 경험을 통한 최적의 전자 정부 컨설팅·설계·구축 서비스 제공
- 해외 공공사업 구축 경험 다수 보유, 전 세계 20여 개 국가에 40여 건의 전자정부 시스템 구축

▶ 제공 서비스

LG CNS는 지능형 전자정부 분야의 정부24, 국가재세정(국가예산, 국세, 지방세, 교육재정 등) 행정 영역과 국유재산, 보건복지, 관세조달, AI클라우드 데이터센터, 사법/법무 영역(전자법원, 전자소송, 부동산 법인등기, 형사사법, 출입국관리, 교정정보, 특허), 공공/기타 영역(우편물류, 전자여권, 기상정보, e-러닝, 디지털도서관 및 로또) 등 국정운영 및 대국민 서비스 전반에 걸쳐 다양한 서비스를 제공합니다.

LG CNS의 지능형 전자정부는 초연결 디지털 생태계를 이끌어 갑니다. 초연결 디지털 생태계는 디지털 정보자원의 생산과 소비의 주체가 되는 국민·기업·정부가 다양한 채널로 연결됩니다. 이를 통해 국민과 기업 및 정부는 서로 협업하면서 지속적으로 정보자원 및 서비스를 창출해 나가고 있습니다.

행정	사법/법무	공공/기타
정부24	전자법원 전자소송	우편물류
국가 재세정	부동산·법인등기	전자여권
국유재산	형사사법	기상정보
국가 재난안전	출입국관리	지능형 e-Learning
보건복지	교정정보	디지털도서관
관세조달	특허	로또
AI 클라우드 데이터센터		



▶ 사업 실적

- **공공/행정:** 정부24(민원24) 구축, 차세대 사회보장시스템 구축, 차세대 국가종합전자조달시스템 구축, 국가인재개발 지능형 오픈 플랫폼 구축, 국가관세종합정보망시스템 구축
- **재세정정보화:** 차세대 지방재정시스템 구축, 차세대 국유재산관리시스템 구축, 인도네시아 국세시스템 구축, 라오스 조세행정시스템 구축
- **교육 정보화:** 세종시 천마울 스마트스쿨 구축, 한양사이버대학 운영, 사이버 외대 운영, 콜롬비아 ICT 교육시스템 구축, 우즈베키스탄 전자도서관 구축
- **전자여권:** 대한민국 전자여권 1-7차 사업, 차세대 이민행정시스템 구축
- **전자도서관:** 국립중앙전자도서관 구축 사업, 우즈베키스탄 국립전자도서관 구축
- **등기업무:** 미래등기시스템 구축, 등기정보 시스템 운영, 바레인 온라인 법인등기시스템 구축
- **사법업무:** 형사사법 정보시스템 구축, 전자소송시스템 구축, 인터넷 등기소시스템 구축, 차세대 이민행정시스템 구축
- **국가 재난안전:** 112관제센터 구축, 119상황실 구축, 재난관리자원 통합관리시스템 구축, 몽골 긴급구조시스템 구축, 인도네시아 범죄정보시스템 구축, 방글라데시 해상안전운항시스템 구축
- **우편 물류:** 지능형 우편정보시스템 구축, 우편정보시스템 운영, 베트남 우정현대화

더 나은 세상을 위한
혁신 선도

스마트시티

Smart City



디지털 기술을 방대한 도시 데이터와
접목하여 데이터 중심의 도시 플랫폼과
다양한 시민 체감형 서비스를 제공합니다.

대한민국 Top 스마트시티 통합사업자

LG CNS는 유시티(U-City) 도입 초기부터 도시 인프라 구축 경험을 통해 축적된 디지털 기술과 솔루션 전문성을 기반으로 스마트시티를 선도하고 있습니다.

대기업 최초 통합플랫폼 국가 인증 획득

LG CNS는 2018년 대기업 최초로 국토부가 추진하고 한국정보통신기술협회(TTA)가 주관하는 스마트시티 통합플랫폼 인증을 획득하였습니다. 인증을 획득하기 위해서는 도시의 데이터를 수집하고 가공하는 플랫폼의 기본 성능을 충족해야 합니다. 또한 정부가 국민의 생명과 재산 보호를 위해 구축한 5대 안전망 서비스(112 긴급영상, 112 긴급출동, 119 긴급출동, 긴급재난사상 파악, 사회적 약자 지원)를 플랫폼에 안정적으로 연계가 되는지를 입증해야 합니다. 인증을 획득한 기업은 자체 개발한 플랫폼을 정부 및 지자체의 스마트시티에 구축하여 고차원적인 서비스를 제공할 수 있습니다. LG CNS는 인증을 통해 민·관·공이 협력하여 한국의 지형·문화·인구 특색에 맞는 '한국형 스마트시티' 모델을 개발하고, 나아가 한국이 글로벌 스마트시티 표준 경쟁을 주도하는 기반이 될 것으로 기대합니다.

▶ 핵심 역량

스마트시티 1위 사업자 노하우 및 기술 전문성 보유		
	U-City	스마트시티
연구 개발	U-EcoCity 플랫폼 R&D (도시인프라 통합운영기술 기반)	스마트시티 국가전략 R&D (개방형데이터 허브 플랫폼 기획)
서비스 기획	U-City 서비스 표준안 (11대 영역 228개 구현 단위 서비스)	스마트시티 실증·시범 서비스 (실증도시, 세종 5-1, JDC, 솔라시도)
사업	스마트시티 전 Life-Cycle에 걸친 압도적 사업 수행 (USP, 실시설계, 구축, 운영·이관 / 인천 청라, 서울 마곡, 세종시 등 18건, 약 1,200억 원)	

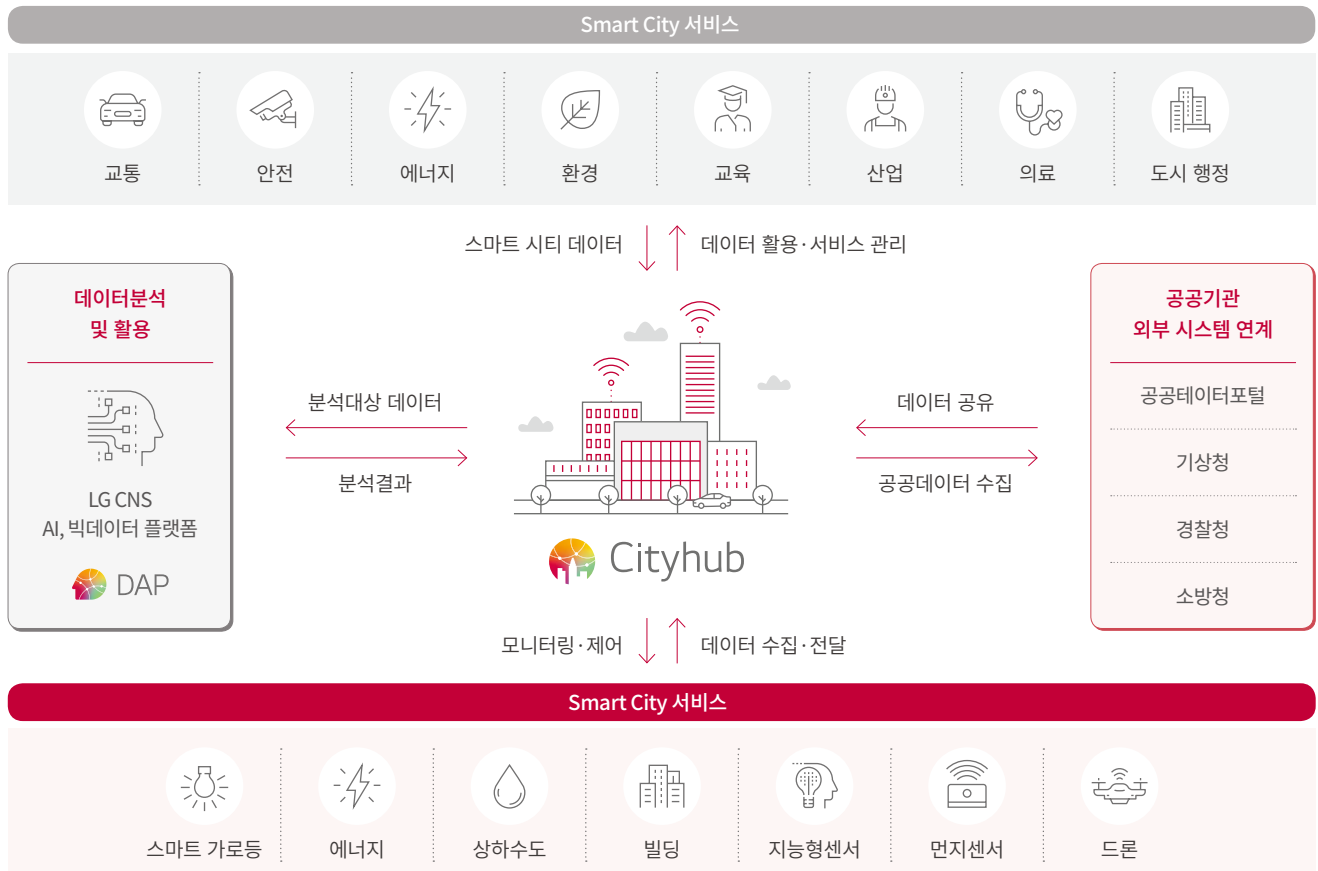
▶ 제공 서비스

컨설팅	설계 및 구축	운영 및 관리
 - 스마트시티 도시 기본 구상·설계 - 플랫폼·민간투자 기반 사업 모델 개발·구현	 - 데이터 기반 시티 플랫폼 설계·구축 - 플랫폼 기반 스마트시티 서비스 기획·구현	 - 도시 서비스 관제 및 운영 - 플랫폼 기반 시티 리빙랩 (Living Lab)을 통한 서비스 생태계 지원

▶ 솔루션

LG CNS는 교통, 안전, 생활, 도시관리, 에너지 등 다양한 산업 분야에서 IoT, 클라우드, AI, 빅데이터, 디지털 트윈, 블록체인 등 디지털 기술들과 결합한 새로운 스마트시티 서비스를 창출하고 있습니다. 또한 LG CNS 스마트시티 플랫폼인 Cityhub(시티허브)*를 통해 검증된 도시 통합 운영관리 서비스를 제공합니다. 시티허브는 도시 시설물과 시스템 및 외부 기관 연계를 통해 수집된 다양한 도시 데이터를 저장·관리·분석하여 시민의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 다양한 분야의 서비스를 제공합니다.

*Cityhub : 도시(City)와 중심(Hub)의 합성어로 스마트시티의 중추적 역할에 대한 의지를 담은 전략브랜드명



▶ 사업 실적

스마트시티 전략 수립 및 기본 설계 분야

- 부산시 에코델타 스마트시티 SPC(Special Purpose Company) 설립 추진 지원 용역
- 국가시범도시 AI, 빅데이터 센터 및 IoT 구축 설계 통합 컨설팅
- 세종시 5-1 스마트 에너지 및 환경 혁신 기술 도입 방안 수립
- 고양시 스마트시티 조성 전략
- 해남군 솔라시도 스마트 에너지 시티 마스터 플랜
- 제주도 스마트시티 실증단지 특화 전략
- 스마트시티 국가 전략 프로젝트 연구개발 사업
- 스마트시티 혁신 Test-Bed 기본 구상
- 화성시 송산면, 고양시 삼송지구, 인천시 영종/청라지구, 강원도 원주시, 충북, 제주 등 다수 U-City 계획 및 설계

스마트시티 실시 설계 및 구축 분야

- 서울 세운4구역 도시환경 정비 사업
- 서울 마곡지구 U-City 실시설계 및 구축
- 시화 MTV 스마트시티 실시설계 및 구축
- 세종시, 인천시 청라지구, 수원시 호매실, 대전 Future-X, 판교, 서울 은평구 뉴타운, 인천시 송도지구 등 다수 U-City 구축

스마트시티 조성 및 도시운영 분야

- 스마트시티 국가시범도시 세종5-1생활권 SPC 민간사업자 공모 사업

더 나은 세상을 위한
혁신 선도

스마트교통

Smart Transportaion



IT 기술로 만드는 편리하고 안전한
교통체계, 세계에서 인정받은
교통 서비스를 제공합니다.

다양한 교통수단을 IT 기술로 구현

언제 어디서나 편리하고 안전하게 이동할 수 있는 교통서비스를 위해 LG CNS는 IT 기술로 스마트교통의 성공사례를 만들고 있습니다. 최근 교통은 소유하는 수단보다는 비용과 시간, 편리성 등 수요에 맞춰 다양하게 이용하는 서비스 개념으로 빠르게 발전하고 있습니다. 스마트교통은 자전거, 승용차, 버스, 지하철, 철도, 항공 등 생활의 필수 요소인 다양한 교통수단을 보다 편리하고 안전하게 이용할 수 있도록 IT 기술로 구현하고 운영하는 서비스입니다.

교통수단의 운영 효율성 극대화 및 솔루션 제공

LG CNS 스마트교통은 승용차·택시·버스·지하철·철도·항공 등 다양한 교통수단의 운영 효율화를 극대화시켜 보다 편리하고 안전한 교통체계를 구현합니다. 여러 대중교통을 포괄하는 요금징수 시스템(AFC), 버스운행을 효율화하는 차량운영관리시스템(FMS) 등 이용자와 운영자 모두에게 꼭 필요한 솔루션을 제공합니다.

국내외에서 인정받은 기술력

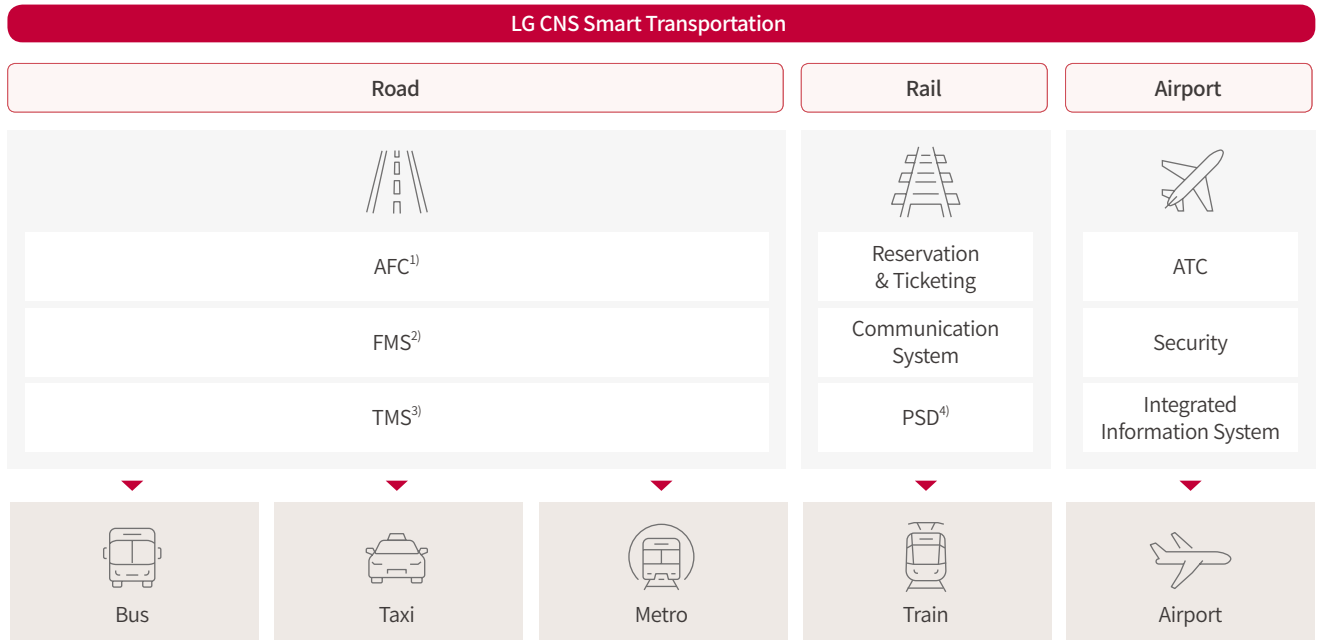
LG CNS는 서울시 교통카드 시스템과 고속철도 통합 시스템 등의 성공 사례를 기반으로 콜롬비아 보고타, 그리스 아테네, 말레이시아 쿠알라룸푸르 등 해외에서도 기술력을 인정받고 있습니다.

▶ 핵심 역량

- 2004년 서울시 교통카드 시스템 구축 이후 콜롬비아 보고타, 그리스 아테네 등 해외 도시의 교통카드 시스템을 구축, 운영
- 도로부터 철도, 항공 등 전 영역의 교통 솔루션 및 시스템 구축 역량 보유

▶ 제공 서비스

 도로	AFC, FMS, TMS(교통 상황 실시간 모니터링) 등 종합 교통관리 서비스
 철도	철도 운영에 필요한 통합정보 시스템과 주요 통신 시스템, 철도 AFS, 플랫폼스크린도어(PSD, Platform Screen Door) 등 철도 운영 전 분야의 솔루션
 항공	항공 관제를 위한 솔루션(ATC, Air Traffic Control), IoT 등 첨단 기술을 활용한 스마트 공항 솔루션



1) AFC : Automatic Fare Collection 2) FMS : Fleet Management System 3) TMS : Traffic Management System 4) PSD : Platform Screen Door

▶ 솔루션

AFC(Automatic Fare Collection)

모든 교통체계 이용 시 비용 지불을 편리한 전자결제(e-Payment)로 구현해 시민의 편의성을 높인 솔루션입니다. 콜롬비아 보고타, 그리스 아테네 등 해외에서도 우수성과 안정성을 인정받았습니다. 해외 도시에서의 경험을 통한 전문 지식 및 기술을 통해 교통 요금정보, 교통수단 정보, 노선 정보 등을 통합하여 E2E(End-to-End)의 스마트 요금 징수 솔루션 및 서비스를 제공합니다.

자율주행 셔틀 플랫폼

자율주행 셔틀이 운전자가 없는 환경에서 승객 서비스를 제공하기 위해 필요한 관제, 제어, 승객 인터페이스 등을 자동화할 수 있는 플랫폼을 제공하고 있습니다.

FMS(Fleet Management System)

기존 버스의 BMS와 차별화된 운행 계획을 기반으로 한 차량 통합 관제 솔루션으로, 최적화된 스케줄을 기반으로 차량 및 기사 배차 서비스를 제공합니다. 또한 실시간 차량 위치정보 수집으로 효과적인 모니터링 및 관제를 지원하고, 시민들에게 다양한 편의정보를 제공합니다. 현재 콜롬비아, 말레이시아 등 해외에서 적용되고 있습니다

▶ 사업 실적

국내

- 서울 신교통카드시스템
- 서울, 인천 버스운영관리시스템
- 서울 교통관제시스템(TOPIS)
- 한국도로공사 스마트톨링 정보시스템
- 고속철도(KTX)·메트로 통신시스템 외
- 인천·대구 항공관제시스템
- 인천 공항경비보안시스템
- 인천 공항통합정보시스템

해외

- 콜롬비아 보고타 교통카드시스템, 버스운영관리시스템
- 그리스 아테네 e-티케팅시스템
- 말레이시아 쿠알라룸푸르, 페낭 교통카드시스템, 버스운영관리시스템
- 말레이시아 쿠알라룸푸르 MRT(Mass Rapid Transit) Line 1 통신시스템, Monorail PSD
- 카타르 루세일 LRT PSD

IT서비스 기반 역량

컨설팅

Consulting



고객에게 실질적인 가치를 전달하는
디지털 혁신의 리더인 엔트루(Entrue)
컨설팅입니다.

고객의 혁신·성장의 모멘텀을 강화하는 첨병

LG CNS의 컨설팅 전담 조직인 엔트루컨설팅은 전문적 지식과 논리적 사고를 기반으로 고객의 혁신과 성장의 모멘텀을 강화하는 첨병 역할을 수행하고 있습니다. 최고의 전문성을 토대로 고객의 사업 경쟁력 확대 및 신규 시장 창출의 전 과정을 선도적으로 리드합니다.

신속한 이슈 파악으로 최적의 해법 제시

공공/엔지니어링그룹, 전자/화학그룹, 통신/서비스그룹, 금융그룹, 최적화/AI그룹, 데이터전략그룹, DX기술그룹, CX전략그룹, SCM/물류그룹, 클라우드전략그룹 등 각 분야의 전문 컨설팅 그룹이 고객의 이슈를 빠르고 정확하게 파악하여 최적의 해법을 제시합니다. 1991년 설립 후 30년간 3,500여 건의 컨설팅 프로젝트를 수행하였습니다.

MISSION

고객의 디지털 비즈니스에 대한 효과적 해결안을 제시하고,
고객의 사업적 성장을 위한 기회를 제시하는 전문 컨설팅 조직

VISION

고객과 함께 성장하기를 원하는 우수한 인재들이 일하고 싶어하는,
최고의 고객들과 함께 성장하는 컨설팅 조직

▶ 사업 실적

- 스마트팩토리 추진 전략 수립 및 프로세스·시스템 고도화

LG전자, LG화학, LG에너지솔루션, LG이노텍 등

- 통신/미디어 및 서비스 산업 디지털 비즈니스 전략 수립

GS리테일 중장기 IT 혁신 계획 수립

- 스마트시티/빌딩/에너지 사업 개발 및 전략 수립

LG그룹 스마트시티 사업전략 컨설팅(세종5-1 국가시범도시)

- 금융사 디지털 큐레이팅

NH농협은행, 한국수출입은행, 농협중앙회(상호금융), 신한은행, 서울보증보험, KB손해보험 등

- 수학적 최적화/AI 기반 알고리즘 개발

LG생활건강 거점망 운영 전략, LG이노텍 Capa. Allocation, LG유플러스 검색광고 지능화

- 데이터 플랫폼 방향성 및 거버넌스 수립 컨설팅

LG전자, LG화학 등

- LG 프로세스 마이닝 및 디지털 트랜스포메이션 기획

LG전자, LG화학, LG유플러스, S&I 등

- B2B 디지털플랫폼 전략 및 마케팅체계 확산 전략 수립

LG전자, LG화학 등

- SCM/물류 진단 및 프로세스 혁신

LG전자, LG화학, LG에너지솔루션, LG이노텍, LX판토스, LX세미콘, CJ대한통운

- 클라우드 추진전략 수립 및 클라우드 도입에 따른 IT거버넌스 고도화

LG화학 등

IT서비스 기반 역량

데이터센터

Data Center



글로벌 및 인터넷 기업,
금융회사를 대상으로
네트워크 중립성을 보장하는
데이터센터 서비스를 제공합니다.

4개국 글로벌 거점 데이터센터 운영

LG CNS는 1992년 국내 최초로 전용 데이터센터인 인천센터를 오픈한 이래 상암IT센터, 부산 글로벌 클라우드 데이터센터, 가산센터와 미국(뉴저지센터), 유럽(암스테르담센터), 중국(북경센터, 남경센터) 등 4개국 글로벌 거점에서 데이터센터를 운영하고 있습니다.

그린 데이터센터로 우수성 인정

데이터센터는 이중화된 설비와 면진(免震) 설계, 극대화된 전력효율뿐만 아니라 표준화·자동화된 운영 환경과 프로세스 등을 통해 그린 데이터센터로서의 우수성을 국내외에서 인정받고 있습니다.



부산 글로벌 클라우드 데이터센터

- 클라우드 고객 전용 센터
건물(지상 5층+면진층), 연면적 32,531m²
전산실 12,177m², 진도 8.0 면진 설계,
40,000kVA



상암 IT센터

- 금융 특화 프리미엄 센터
건물(지상 12층, 지하 4층), 연면적 43,851m²
전산실 13,686m², 진도 8.0 내진 설계,
18,000kVA



가산센터

- 고객 맞춤형 모듈형 센터
건물(지상 13층, 지하 1층), 연면적 74,986m²
전산실 12,734m², 진도 7.0 내진 설계,
20,000kVA



인천센터

- 백업 전용 센터
건물(지상 3층, 지하 1층), 연면적 14,326m²
전산실 4,073m², 진도 7.0 내진 설계, 7,000kVA

▶ 핵심 역량

- 센터 인입부터 고객 상면에 이르는 E2E(End-to-End) 전 구간 네트워크 중립성 보장
- 건축, 전기, 소방, 보안, 네트워크 등 전 분야 전문가 그룹을 통해 고객 요구사항에 적합한 상면 제공
- 30년 데이터센터 무장애 운영 역량을 기반으로 안정적인 인프라 환경 제공
- 클라우드, 인터넷, 모바일, 금융, 통신, 유통, 제조 등 국내외 다양한 산업의 고객 레퍼런스 보유

SUSTAINABILITY ISSUES

LG CNS는 고객 최우선 경영을 바탕으로 ESG(환경·사회·지배구조)의
영역 전반에 걸쳐 지속가능한 이슈의 실행력을 높이고 있습니다.
또한 고객·협력사·주주·임직원 등 이해관계자들과의 공감대 형성 및 협력을
강화해 균형 있는 성장을 추진해 나가고 있습니다.
앞으로도 경제적 성과뿐만 아니라 사회적 책임을 위한 적극적인 활동과
ESG경영체계 확립을 통해 지속가능한 IT 기업이 되도록 노력하겠습니다.



GOVERNANCE



SOCIAL

ENVIRONMENT

Climate Change Response

기후변화 대응

데이터센터 관련 환경인증·수상

LG CNS는 전력 소모량이 많은 데이터센터의 에너지 효율화(저감)를 위한 인식을 개선하고, 나아가 산업발전의 기반을 마련하고자 그린데이터센터 인증 획득, 친환경 설계 등 다양한 활동을 전개하였습니다.

친환경 그린데이터센터 인증 획득

상암과 부산, 인천의 데이터센터가 한국IT서비스산업협회 주관으로 친환경 데이터센터에 수여하는 그린데이터센터 인증을 획득하였습니다. 그린데이터센터 인증은 한국IT서비스산업협회가 2012년부터 매년 실시하는 데이터센터 인증 평가제도입니다. 이 제도는 데이터센터의 에너지 효율을 높여 탄소배출량을 절감하는 한편 데이터센터 산업발전의 기반을 마련하기 위해 도입되었습니다. 전력효율지수(Power Usage Effectiveness, 이하 PUE)와 에너지 절감활동에 따라 총 4단계(A, A+, A++, A+++)의 인증 등급이 있습니다.

상암IT센터는 2013년부터 2015년까지 연속 A등급을 받았습니다. 부산 글로벌 클라우드 데이터센터는 2014년부터 2016년까지 연속 최고등급인 A+++ 인증을 받고, 인천 데이터센터는 2016년 A+ 등급 인증을 받았습니다. 이로써 친환경 데이터센터로서의 저력이 입증되었습니다. 특히 부산 데이터센터의 PUE는 연평균 1.39로, 냉방기를 가동하지 않는 동절기에는 글로벌 최고 수준인 1.15까지 도달합니다.

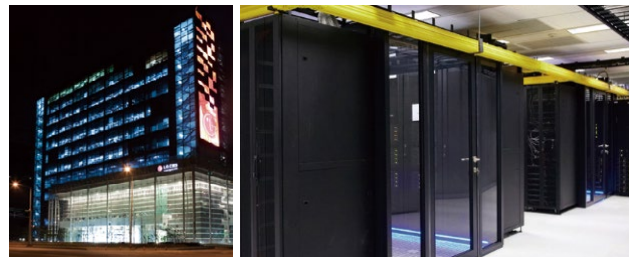


부산 데이터센터의 면진 설비(왼쪽)와 빌트업 공조실

부산 데이터센터 브릴 어워즈 수상

부산 글로벌 클라우드 데이터센터는 그린IT기술을 총동원한 친환경 인프라에 지진, 수해까지 완벽하게 대비해 대한민국 대표 데이터센터로 자리매김하였습니다. 설계 단계부터 에너지 효율을 적용하여 국제 유일의 데이터센터 굴뚝인 풍도(風道)와 세계 최초로 특허 출원한 빌트업 외기(外氣) 냉방 시스템이 설치되었습니다. 또한 국내 최초로 면진(免震) 설비를 적용해 리히터 규모 8.0 지진에도 문제없는 무중단 서비스를 제공해 재난재해에 대비하였습니다. 뿐만 아니라 전력 계통 이중화 시설로 무중단 전원 공급, 스마트보안과 같은 철저한 안전시설을 갖추었습니다. 이 같은 친환경 설계로 2014년 5월에 국내 최초로 데이터센터 분야 글로벌 최고상인 '브릴 어워즈*(Brill Awards)'의 디자인 분야 우수 데이터센터로 선정되었습니다.

*브릴 어워즈(Brill Awards): 국제 유일의 데이터센터 인증기관인 업타임 인스티튜트(Up-time Institute)가 매년 선정하는 업계 최고 권위상



상암IT센터의 외관(왼쪽)과 서버실

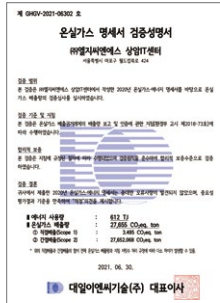
기후변화를 기업 성장의 기회로 인식

LG CNS는 기후변화를 기업 성장의 기회로 인식하고 그린데이터센터 구축을 통해 친환경 사업장을 조성하고 있습니다. 또한 IT 강점 역량을 결합한 에너지 사업을 추진하고 있습니다. 발전소와 병원, 호텔, 리조트, 초고층 빌딩에서 에너지 소비 효율화 역량을 적용하여 다차원적인 탄소저감 활동이 가능합니다. 앞으로 LG그룹 차원의 협업을 통해 에너지 사업의 시너지를 창출할 계획입니다.

친환경 규제 대응

상암IT센터는 2015년에 온실가스 배출권 거래제* 대상 사업장으로 지정되었습니다. 이에 따라 에너지 관련 규제에 효과적으로 대응하기 위해 데이터센터의 소비전력을 자동 측정하고 있습니다. 또한 온실가스 배출량을 실시간 집계할 수 있는 온실가스 인벤토리 시스템을 구축하여 운영 중입니다. 앞으로 글로벌 환경경영 인증인 탄소정보공개 프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project)에 대응하여 친환경 선도 기업으로 도약할 계획입니다.

*온실가스 배출권 거래제(ETS, Emission Trading Scheme): 저탄소 녹색성장 기본법에 의거하여 정부가 기업에 온실가스배출 총량을 사전에 할당하고, 기업은 자체적인 온실가스 감축 및 배출권 거래를 통해 온실가스 감축 목표를 달성할 수 있도록 하는 제도



온실가스 배출량 절감 위한 친환경 IT시스템 개발

LG CNS는 전력사용량이 높은 데이터센터의 에너지 절감을 위해 다양한 솔루션을 개발·적용하여 데이터센터를 운영하고 있습니다. 또한 신재생 및 에너지 효율향상 설비도입을 통한 건물 내 소비효율화도 진행하고 있습니다. 그리고 온실가스 배출량 감소를 위한 솔루션을 개발·적용하여 친환경 데이터센터를 운영하고 있으며, 데이터센터의 기반설비(전기, 기계, 온·습도, 조명 등) 통합 운영을 위해 친환경 IT시스템을 개발하여 장애 감지, 분석, 제어 등을 통해 전산실 에너지를 효율적으로 관리하고 있습니다.

친환경 IT시스템 데이터센터 적용 시, 에너지 절감 효과 (상암IT센터)

(절감량 / 단위: tCO₂eq)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	누계
LED조명등 (전층) 교체	223	446	446	446	446	446	446	2,899
기계실 (B3~4층) 외기공조	150	404	404	404	404	404	404	2,574
전산실 (2~9층) 외기공조	-	-	560	1,366	1,366	1,366	1,366	6,024
고효율 UPS (2~9층) 교체	-	69	278	278	278	278	278	1,461
태양광 설치	-	-	-	-	-	6	6	12
전산실 (2~9층) 고효율 환온기 교체	-	-	-	-	-	49	256	305
총계	373	919	1,688	2,494	2,494	2,550	2,757	13,276

기후변화 대응 관련 활동·성과

LG CNS는 모든 에너지 분야에 IT기술을 접목하여 신재생 발전, 전력저장, 전력 소비에 이르는 여러 솔루션을 보유하고 있습니다. 또한 에너지 사업을 통해 확보한 기상 및 수요·발전 예측 기술과 다양한 최적화 알고리즘을 개발하였습니다. 이로써 다목적 EMS(Energy Management System)를 통해 운영 환경과 사이트 상황에 대응할 수 있는 경제적 운전이 가능해졌습니다.

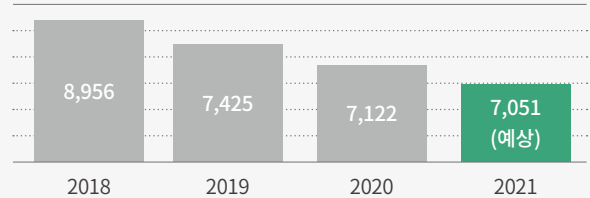
피크 및 수요 관리를 위한 EMS부터 빌딩과 공장에 적용되는 BEMS (Building Energy Management System), FEMS(Factory Energy Management System), 태양광과 풍력발전 모니터링 및 관리, 분산 에너지 자원을 효율적으로 관리하는 마이크로 EMS 영역까지 다양한 서비스를 제공합니다. 솔루션은 대규모 사이트 실증을 통해 신뢰성을 확보하였으며, 이산화탄소 저감을 통한 각 발전원 사이트의 그린 레퍼런스를 확보하고 있습니다.

환경목표 수립 및 세부추진

온실가스발생량 감축을 위하여 서울 강서구 LG사이언스파크 본사에서 발생하는 전력사용량을 매년 1%이상 감축하고자 합니다. 구체적인 방안으로 전직원을 대상으로 에너지 절약 캠페인 실시, 에너지 절감 교육 실시, 마곡 본사 및 주요 사업장에 대한 에너지사용량 관리 시스템 구축 등을 추진할 예정입니다.

마곡 본사 연간 전력사용량

(단위: MWh)



*마곡 본사: 서울 강서구 LG사이언스파크 E13동, E14동 집계

환경교육 실시

프로젝트 수행과정에서 발생하는 비산먼지, 소음·진동, 수질오염, 폐기물발생 등 주요 환경이슈에 대한 직원들의 문제의식 고취와 사전예방을 위해서 환경교육을 매년 주기적으로 실시하고 있습니다. 향후에는 기후변화에 따른 생태보존 및 에너지 절감을 위한 다양한 교육 콘텐츠를 확대해 나갈 예정입니다.

SOCIAL

HR Development Management

인재 육성

우수 인재 확보 전략

LG CNS는 디지털 트랜스포메이션을 선도할 수 있는 최고의 'SW 정예 전문가'를 확보·육성하기 위해 투자를 아끼지 않고 있습니다. 또한 IT업에 최적화된 체계적인 채용 및 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

차별화된 IT Intensive Course

IT Intensive Course는 'IT전문가로 성장'하고자 하는 인재들을 위한 LG CNS만의 차별화된 신입사원 채용 프로그램입니다. 이 프로그램은 SW 프로그래밍 역량과 SW 잠재역량이 탁월한 IT 엔지니어를 확보하기 위해 자체 개발한 채용 방법론입니다. 필기전형에서 LG 공통 인·적성 검사와 함께 자체 개발한 '온라인 Coding Test'를 통해 실력과 잠재역

량을 평가하고 있습니다. 면접전형은 LG CNS 최고 기술 전문가와 리더, 임원으로 구성된 면접위원들이 LG Way와 LG CNS 인재상에 부합하는 소양과 자질을 평가합니다. 또한 지원자의 적성과 커리어 비전에 기반하여 IT 엔지니어로서 커리어 핏(Career Fit)을 검증합니다. 특히 자체 교육 프로그램인 'SW 부트 캠프(Boot Camp)'를 통해 지원자의 수준을 객관적으로 평가하는 동시에 프로그래밍 학습 기회를 제공하고 있습니다.



SW Boot Camp

IT전문가 육성 프로그램

LG CNS는 4차 산업혁명을 선도할 기술 경쟁력을 강화하기 위해 사내 IT전문가를 체계적으로 육성하고 있습니다. 2016년부터 기술 전문가 지향의 조직 혁신에 박차를 가하고자 기술 전문성 인증 및 교육 활동을 본격 확대하였습니다. 2019년부터는 AI, 빅데이터, 클라우드 등 신기술 영역의 전문가 육성을 고도화하고 있습니다. 또한 급변하는 비즈니스 요구사항을 신속하게 반영할 수 있는 애플리케이션 현대화(Application Modernization) 기술 전문가를 육성하고 있습니다.

IT전문가 육성 교육 체계



동·하계 인턴십 등 다양한 채용 프로그램

‘동·하계 인턴십’은 졸업 예정인 학부생과 석박사를 대상으로 실시합니다. 우수 인재들이 인턴십 기간 동안 기술력 등을 검증받고 졸업 시기에 맞춰 입사할 수 있는 채용연계형 프로그램입니다. 이 밖에 ‘석박사 맞춤형 인턴십’, ‘IT Core 인재 아카데미’, ‘디지털 신기술 인턴십’, ‘Entrue(엔트루) 컨설팅 아카데미’ 등 학위나 전공별로 다양한 프로그램을 통해 엄격한 검증을 거쳐 우수 인재를 확보하고 있습니다.

국내외 최고의 석박사 영입

매년 국내외 해외의 대학교를 직접 찾아가는 캠퍼스 리쿠르팅을 실시합니다. 다만, 2020년은 신종 코로나 바이러스 감염증으로 인해 화상 면접 등 비대면 채용 방식을 도입하였습니다. 이를 통해 디지털 트랜스포메이션을 이끌어갈 AI, 빅데이터, 클라우드, 컨설팅 등 영역에서 최고 수준의 석박사 인재를 영입하고 있습니다. 이들은 LG CNS는 물론 LG 그룹의 디지털 트랜스포메이션을 책임지는 핵심 인재로 육성됩니다.

산학협력으로 우수 인재 육성

LG CNS는 대학과 산학협력을 통해 우수 인재의 육성 및 확보, 산학 공동 연구 등 기업의 사회적 책임을 실천하고 있습니다.

서울대학교 ‘소프트웨어 응용’ 교육 과정 운영

서울대학교 컴퓨터공학부와 공동으로 3, 4학년 대상의 SW공학을 기반으로 한 ‘소프트웨어 응용’ 교육 과정을 개발하였습니다. 이 과정은 LG CNS 최고 IT전문가가 직접 강의하며, 실제 IT프로젝트 현장에서 발생하는 이슈와 해결 과정으로 구성되었습니다. 학생들은 이론과 실제가 조화된 실증적 연구를 통해 SW개발 사이클을 습득합니다. 이 산학 협력을 통해 대학생이 LG CNS에 입사하여 IT전문가로 육성되는 사례도 있습니다.

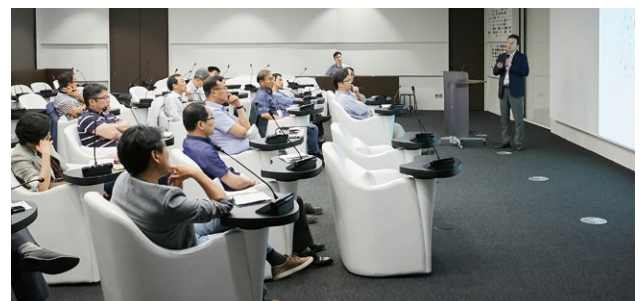
중앙대학교 ‘산업체 핸즈온 프로젝트’ 교육 과정 운영

중앙대학교 컴퓨터공학부에 ‘산업체 핸즈온(Hands-On) 프로젝트’ 교육 과정을 개설하여 정규 교육 형태로 운영하고 있습니다. 이 과정은 LG CNS 최고 IT전문가가 학부 3, 4학년을 대상으로 현장 경험과 프로젝트 노하우를 공유하는 방식입니다. 학생들은 한 학기 동안 SW공학 기본 내용 이해를 바탕으로 애자일 프로젝트를 진행합니다. LG CNS 전문가가 프로젝트에 대한 피드백을 제공함으로써 수준 높은 품질의 SW 개발을 지원하고, 신기술 특강도 실시하는 등 기술 전수와 인재 육성을 위해 노력하고 있습니다.

기술역량 인증 및 육성 제도

LG CNS는 임직원들의 실질적인 기술역량을 육성하기 위해 테스트 중심의 기술인증평가제도를 시행하고 있습니다. 또한 신기술 분류 체계에 맞춰 직원이 보유한 스킬과 레벨별로 필수 교육을 선별할 수 있도록 사내 기술 교육 체계를 대폭 개선하였습니다. 이와 함께 사내외 최고 기술 전문가가 실전 노하우와 지식을 전수하는 방식의 선순환 구조를 이루고 있습니다. 그리고 2016년부터 기술 직무자를 대상으로 기술인증 교육과 테스트를 실시하고 있습니다. 이를 기반으로 Tech. Expert(TE) → Tech. Meister(TM) → 연구/전문위원으로 이어지는 기술전문가 성장 체계를 갖추었습니다. 2017년에 기술인증 범위를 기술유관 직무에서 비기술 직무로 확대하고, 2018년부터 인사 직무역량 평가와 연계하였고, 2021년에는 기술과 사업형태의 변화 및 전략방향에 기초하여 직무 및평가체계를 개편하였습니다.

리더십	비즈니스·글로벌
전문가성장지원(Career Design)	비즈니스 역량
리더 리더 Career 리더 1:1 코칭 신임 리더	디지털 사업가 산업특화
III Career Re-Vision 과정 II Career Build-Up 과정 I Career Design 과정	Tech Digest TD for BD/Sales TD for Staff
조직 역량	비즈니스·글로벌
팀 빌딩/팀 향상 과정	G-CAMP 영어 GBC* 원어민 1:1 회화 *Global Business Communication
직급·리더십 역량	해외법인
인하원 진급과정	해외주재원 대상 교육



전문위원의 날

다양성 관리 강화

LG CNS는 임직원의 글로벌 역량 확보 및 강화를 위한 관련 교육 프로그램을 적극 실시하고, 장애인 표준사업장도 운영하고 있습니다.

글로벌 역량 강화

LG CNS는 해외 시장으로 사업영역을 넓히면서 임직원들이 다양한 국가의 문화와 관습 등을 이해하고, 해외 고객의 요구사항을 충족시킬 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 글로벌 역량 강화를 위해 해외법인의 관리자교육, 직무교육, 성과 관리 등을 실시하고 있습니다.

글로벌 어학프로그램 실시

해외 사업을 주도적으로 수행할 수 있는 글로벌 정예 인재 육성을 위해 2016년부터 어학 프로그램인 'G-CAMP' 과정을 실시하고 있습니다. 이 프로그램은 해외 사업의 수주부터 이행까지 현장 중심의 IT 비즈니스 언어를 습득하는 것을 목표로 하고 있습니다. 타사와 차별화된 LG CNS만의 글로벌 비즈니스 사례를 활용해서 사내 전문가가 직접 과정 개발 및 강의하고 있습니다. 또한 해외사업을 수행하거나 예정인 임직원을 대상으로 원어민 코치가 1:1로 밀착해서 코칭하는 '글로벌 비즈니스 커뮤니케이션' 과정을 운영합니다. 4개월간 진행되는 이 과정은 글로벌 비즈니스 수행의 기본기 강화를 목표로 비즈니스 매너, 대화 방법, 해외 파트너와 미팅 등 실전에서 바로 활용할 수 있도록 구성되었습니다.

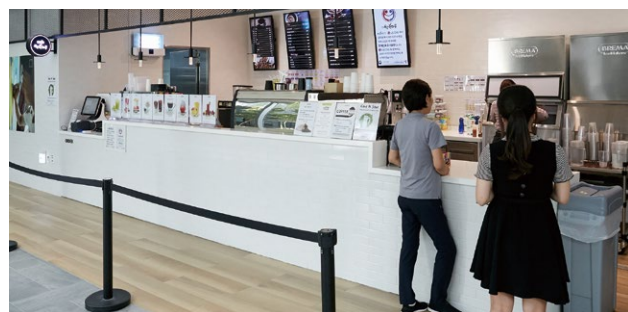


G-CAMP

장애인 표준사업장 '㈜행복마루' 운영

LG CNS는 2016년 10월 장애인 일자리 제공과 임직원 복지증진을 목적으로 자회사형 장애인 표준사업장인 (주)행복마루를 설립하였습니다. 행복마루는 서울 강서구 마곡 LG사이언스파크 본사와 마포구 상암 DDMC, 상암IT센터에 사내 카페를 운영하고, 환경미화와 헬스키퍼 등의 여러 사업을 수행하고 있습니다. 총 88명의 직원 중 81명이 장애인이며, 그 중 중증장애인이 72명입니다. 장애인들의 작업 지도와 경력 개발을 지원하는 매니저는 장애인 4명을 포함해 총 7명입니다.

또한 장애인 근로자들을 위한 편의시설, 전용 휴게실, 단체보험 등을 지원하고 있습니다. 그리고 장애인 문화예술 저변 확대를 위한 장애인 작가 작품 전시회, 한국장애인고용공단과 함께하는 사회공헌활동 등에도 참여하고 있습니다. 이 같은 적극적인 장애인 고용 활성화와 근로 여건 개선에 기여한 공로를 인정받아 2018년 4월 장애인고용촉진대회에서 고용노동부장관 표창을 수상하였습니다. 행복마루는 앞으로 LG CNS와 연계한 다양한 직무를 발굴하면서 상생의 조직으로 발전해나갈 계획입니다.

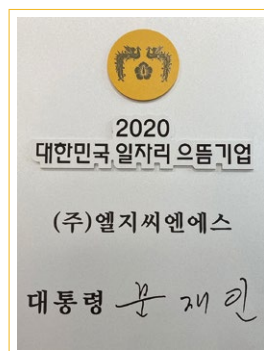


사내 카페 '행복마루'

일자리 우수기업 인증

LG CNS는 2020년 7월 고용노동부가 발표한 '2020년 대한민국 일자리 으뜸기업'에 선정되었습니다. '대한민국 일자리 으뜸기업'은 일자리를 많이 늘리고 일자리 질을 앞장서서 개선한 기업 100개를 선정하여 포상하는 제도입니다. LG CNS는 여성·장애인·고령자 등에 대한 고용 창출우수, 협력업체 동반성장 등에서 우수한 평가를 받았습니다.

의무고용률을 웃도는 장애인 고용률(3.34%) 및 장애인 표준사업장(행복마루)을 설립하고, 2019년 4월부터 임금피크제를 변경(만 55세 → 만 58세)하였습니다. 또한 퇴직률 감소(2018년 7.8% → 2019년 4.8%)에 기여하고 있습니다.



SOCIAL

Corporate Culture

조직문화

LG CNS는 임직원과 다양한 커뮤니케이션 활동을 통해 창의와 자율이 넘치는 조직문화를 도모하고 있습니다.

스마트한	 - 일하는 방식의 혁신 - 실질을 중시하는 문화 - 자기주도 완결형 프로그램
소통하는	 - 미래구성위원회 - Location Manager - 노경협의회 - 직원 고충처리 체계
튼튼한	 - 임직원 건강증진 프로그램 - 심리상담소 - Family Value Program
학습하는	 - 찾아가는 '현장 맞춤형' 교육

스마트한 LG CNS

일하는 방식의 혁신

LG CNS는 시공간에 구애받지 않고 Output 중심으로 일하는 방식의 혁신(WIN, Work INnovation)을 추구하고 있습니다. 구성원은 자신에게 주어진 업무에서 비핵심적인 업무를 줄이고, 핵심적인 업무에 집중함으로써 개인의 핵심역량과 기술 향상을 통해 정예 전문가로 성장할 수 있습니다.

실질을 중시하는 문화

One Page 보고를 통해 보고자료 작성을 최소화하고, 협업도구 사용의 확산을 통해 업무와 커뮤니케이션의 속도를 높이고 있습니다. 또한 재택근무 등 원격/비대면 업무방식의 일상화를 통해 구성원의 업무 자율성을 높이고, 형식보다 실질을 중시하는 문화를 만들어가고 있습니다.

자기주도 완결형 프로그램

사내벤처 '아이디어 몬스터'

사내벤처 프로그램인 아이디어 몬스터(Idea Monster)는 아이디어부터 사업화 단계까지 모든 과정을 직원이 자기 주도로 완결하는 'Company in Company' 방식입니다. 주제는 IT기술 기반으로 한 새로운 사업 아이디어로, 전 직원 누구나 신청할 수 있습니다. 신청자는 피칭과 모니터링을 통해 아이디어를 구체화하고, 최종 선정되면 전사의 지원을 받습니다. 상시 전담 지원 조직이 운영하는 사내벤처는 상·하반기 정기 공모전과 함께 연중 수시로 모집합니다.

Idea 모집	Idea Pitching	Incubation	Spin off 또는 사내사업화
정기 공모전 및 수시 공모	▶ Idea 구체화	▶ 6~12개월	

사외벤처 '스타트업 몬스터'

설립 초기 단계의 사외 기술 스타트업을 육성하는 스타트업 몬스터(Startup Monster) 프로그램을 2018년부터 매년 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 외부 아이디어를 활용하는 개방형 혁신의 창구로서, 스타트업 발굴과 함께 협력의 기회 제공으로 함께 성장을 목적으로 하고 있습니다. 2018년 1기 공모전에 총 363개의 스타트업이 참가해 피칭대회를 거쳐 3개의 스타트업이 최종 선발되었습니다. LG CNS는 이들 업체에 6개월간 비용과 공간을 지원하고, R&D 멘토링과 LG그룹 계열사 대상의 PoC(Proof of Concept)와 파일럿 프로젝트 추진 기회 제공 등 전폭적으로 지원하고 있습니다.

사내 프로그래밍 대회 '코드 몬스터'

기술 전문성을 갖춘 우수 SW 인재를 육성하기 위해 2017년부터 해마다 사내 프로그래밍 경진대회인 코드 몬스터(Code Monster)를 개최하고 있습니다. '몬스터'라는 이름은 IT업계의 판을 뒤집을 괴물을 찾아서 육성한다는 의미를 담고 있습니다. 이 행사를 통해 개인의 역량을 검증받기도 하고, 동료와의 페어(Pair) 프로그래밍 방식으로 협업의 조직문화 조성에 기여하고 있습니다. 우승자에게는 상금과 함께 사내 다양한 전문가로 성장할 수 있는 기회가 제공됩니다.



스타트업 몬스터



코드 몬스터

소통하는 LG CNS

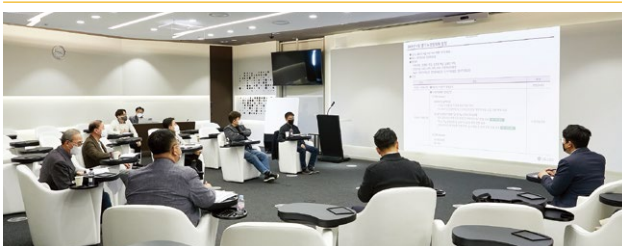
사내 주니어 보드인 미래구상위원회, 노경사원 대표와 경영자로 구성된 노경협의회, 지역별 로케이션 매니저, 직원 고충처리 체계 등 다양한 계층과 지역, 개인과 조직의 현안에 대해 다양한 채널로 직원들과 소통하고 있습니다.

미래구상위원회

‘미래구상위원회’는 사내 주니어 보드로서 일하기 좋은 직장을 만들어 나가는 변화 관리자이자, 조직문화 혁신의 추진체 역할을 수행합니다. 주요 활동은 ‘최고 경영층 및 직원 간의 커뮤니케이션 활성화’, ‘회사 및 직원의 발전을 위한 제반 사항 건의’ 등입니다.

노경협의회

구성원들의 목소리를 경영진에게 전달하고 중요 현안을 협의하는 사원 대표 기구로 1998년 2월 ‘노경협의회’를 구성하였습니다. 노경협의회는 노경사원 대표 7명과 경영자 대표 7명으로 구성되어 있으며(2020년 기준), 분기에 한 번 정기 모임을 개최하고 있습니다. 이 모임에서 직원의 고충처리부터 근로조건, 경영전략 이슈까지 다양한 안건을 토의합니다. 노경협의회는 연봉 조정, 상조회 운영, 임신부 케어 프로그램 도입 등 발전적인 노사협조 체제를 만들어 가면서 구성원들을 만족시키기 위해 노력하고 있습니다.



노경협의회

로케이션 매니저

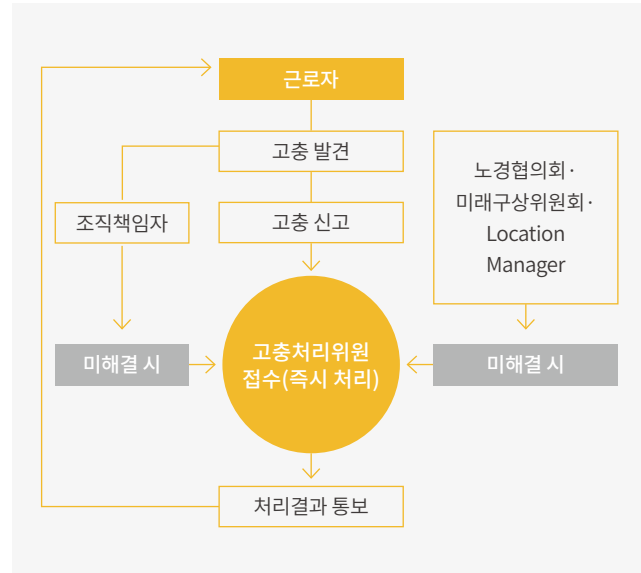
전국의 주요 근무지와 프로젝트 현장의 고충을 소속 직원들과 함께 해결하고자 지역별 리더 제도인 ‘로케이션 매니저(Location Manager, LM)’를 운영하고 있습니다. LM은 지역 근무자들과 본사와의 커뮤니케이션을 활성화하면서 고충처리 등의 케어 활동을 통해 직원들의 회사에 대한 소속감과 로열티를 높이고 있습니다.



LM 워크숍

직원 고충처리 체계

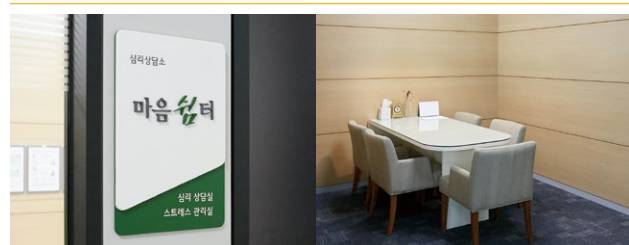
직원들의 고충을 청취하고 이를 합리적으로 처리함으로써 인권 보장과 직장생활 만족도 제고, 건전한 근로환경 조성에 노력하고 있습니다. 온·오프라인을 통해 다양한 고충처리 프로그램을 운영합니다. 특히 현장에서 근무하는 직원들을 위해 인트라넷에 고충처리 의뢰 양식을 마련하여 시공간의 제약 없이 신청할 수 있도록 하였습니다.



튼튼한 LG CNS

심리상담소

임직원들의 마음건강 증진과 스트레스 관리를 위해 서울 마곡 본사에 심리상담소인 ‘마음쉼터’를 운영하고 있습니다. 심리상담소는 상주하는 심리상담 전문가 2명이 심리상담 및 심리검사를 통해 임직원의 자기 이해 향상과 업무역량 개발에 힘쓰고 있습니다. 또한 조직 내 심리적 위기사례 대응, 리더십 및 직원관리 자문, 협업을 위한 의사소통 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 그리고 주요 사이트로 찾아가는 심리상담과 임직원 가족들을 위한 상담과 심리검사 지원 등 현장 근무자와 가족들까지 마음건강을 관리하고 있습니다. 임직원들은 심리상담소를 통해 개인 및 직장 생활에서 겪는 다양한 어려움을 해소함으로써 업무 몰입도를 높이는 데 많은 도움을 받고 있습니다.



심리상담소 마음쉼터

심리상담 	-대면상담, 비대면상담(전화/화상/메신저) -비밀보장 준수(익명 진행 가능) -주요 프로젝트 사이트별 찾아가는 심리 상담 -구성원 성격 이해 및 의사소통 등 집단 상담 -임직원 가족 상담
심리검사 	-성격검사, 적성검사, 강점검사, 대인관계검사, 정신건강진단검사, 직무스트레스검사, 기질검사, 지능검사 등 -팀 단위 및 개인별 마음건강검진 실시 -임직원 자녀 심리검사 실시
스트레스 관리실 	-명상 음악과 함께하는 이완공간 운영 -혈압/혈당 자가 측정
마음관리 이메일 레터 	-임직원 대상 월간 이메일 레터 '마음돌봄' 발송 -신입·경력 사원 대상 이메일 레터 발송 -코로나19 대응 마음관리 레터 발송

심리상담소는 2019년에 개인상담과 심리검사 총 1,890건, 출장상담은 18여 곳에서 진행했습니다. 상담주제는 가족, 성격, 정신건강 등 개인영역이 65%로 업무 적응, 관계 갈등 등 업무영역 35%보다 높게 나타났습니다. 2020년에는 개인상담과 심리검사 등 총 1,438건, 출장상담은 4곳에서 진행했습니다. 상담주제는 개인영역 68%, 업무영역 32%로 나타났습니다. 모든 상담 내용은 철저한 비밀보장을 원칙으로 하고 있으며, 개인정보관리규정을 준수하고 있습니다.

	유형별		주제별		
	개인상담	심리검사	출장상담	개인영역	업무영역
2019	1,020건	870건	18여 곳	65%	35%
2020	903건	535건	4여 곳	68%	32%

패밀리 밸류 프로그램

임직원들의 워크 앤 라이프 밸런스(Work and Life Balance)를 위해 구성원 가족을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 서울시 마곡LG사이언스파크 본사에 'LG CNS 어린이집'을 운영하고 있으며, 직원 출산 축하선물을 비롯하여 초등학교 입학 축하선물, 수능 격려 선물 등 자녀까지 케어하는 여러 프로그램을 실시하고 있습니다

학습하는 LG CNS

찾아가는 '현장 맞춤형 교육'

SI(시스템 구축)와 SM(시스템 운영) 프로젝트 현장을 찾아가는 '현장 맞춤형' 교육을 실시하고 있습니다. 이 교육은 현장에서 필요로 하는 업무 및 기술 교육, 고객 참여 세미나, SI 프로젝트 단계별 워크숍, 구성원 케어 프로그램, 소수 근무자 지원 등 다양한 내용과 방식으로 운영하고 있습니다. 2016년 13개 사이트 1,400여 명 직원을 대상으로 진행한 이후 2017년부터는 약 40여 개 사이트로 확대하여 지금까지 5,000여 명의 직원이 참가하였습니다. 그리고 2019년부터는 집중 지원 사이트를 선정하여 구성원의 육성 방향에 따른 연간 교육계획 수립과 체계적인 교육으로 구성원의 역량 개발을 지원하고 있습니다. 앞으로도 현장 근무자들이 일과 병행하며 개인 및 팀워크 역량을 개발할 수 있도록 폭넓게 지원할 계획입니다.

SI 프로젝트 	-임직원 대상 월간 이메일 레터 '마음돌봄' 발송 -신입·경력 사원 대상 이메일 레터 발송 -코로나19 대응 마음관리 레터 발송
SM 사이트 	-사이트 업무에 필요한 기술 교육 -고객 참여 신기술 세미나 -구성원 케어 프로그램 -업무 향상 지원 프로그램 -정기 독서모임 지원 -5인 이하 투입 소수 근무자 지원



SI 프로젝트 '현장 맞춤형 교육'

SOCIAL

Safety Health Management

안전·보건

안전환경경영 체계

LG CNS는 환경경영시스템(ISO 14001)과 안전보건경영시스템(ISO 45001) 등 국제표준을 기반으로 한 전략 과제와 목표 아래 국내 전 사업장에 안전보건환경경영시스템을 구축·운영하고 있습니다. 또한 안전보건환경의 경영 의지를 대내외에 공표하고, 안전보건환경 정책의 방향을 일관성 있게 제시하고자 안전환경방침을 수립하였습니다. 이를 기반으로 전사적인 안전환경 규정과 사업장별 안전보건관리 체계를 갖추었습니다. 안전환경 사고 발생 시 사고 상황 재연과 현장조사를 통해 재발방지를 위한 실행력을 높이고 있습니다.

안전보건경영·환경경영 인증 유지

LG CNS는 2010년 ISO 14001, 2014년 OHSAS 18001 인증 획득을 통해 체계적인 안전보건·환경경영시스템을 구축 및 운영하고 있습니다. 2018년에는 기존 OHSAS 18001 인증이 확대 발전된 ISO 45001 인증을 획득 하였습니다. 매년 외부 전문기관을 통해 ISO14001, ISO45001 심사를 받아 안전보건·환경경영시스템의 절차 및 규정을 준수하고 있습니다.



ISO 14001:2015 인증서

안전환경 방침 이행

LG CNS의 안전보건환경은 '타협 불가한 제1의 가치'로서 지속가능경영의 기반임을 인식하고, 명확한 목표와 강한 실행력을 바탕으로 안전환경방침을 성실히 이행하고 있습니다. 이를 통해 안전보건환경 성과를 꾸준히 높이고 있습니다.

LG CNS 안전환경 방침

LG CNS는 '인간존중의 경영' 이념 아래, 안전보건환경을 경영 활동의 전 과정(Life Cycle)에서 최우선으로 추구한다.

임직원의 건강 증진을 위해 위험 요소를 근원적으로 제거하여 안전하고 쾌적한 근무환경을 조성한다.

환경보호의 의무를 다하며 지속적인 개선 활동을 통해 글로벌 수준의 안전환경 경영시스템을 운영한다.

국내외 법규와 이해관계자의 요구사항을 충실히 이행하며 지속적인 개선을 추구한다.

환경 변화 등 외부 위험 요인에 대해 사업 연속성 확보를 위한 기회 및 리스크 관리 체계를 정착한다.

안전환경 경영 성과를 정기 평가하여 투명하게 정보를 공개하고 이해 관계자와 성실히 소통한다.

모든 임직원은 협력업체 및 지역사회와 함께 안전문화 조성에 능동적으로 참여한다.

안전보건환경 관리체계

LG CNS는 회사의 발전과 임직원의 안전보건환경 유지를 위해 CEO를 중심으로 전사 차원의 안전보건환경 관리 조직을 운영하고 있습니다. CTO(최고 기술책임자)가 겸직하는 안전보건환경 관리책임자는 산업재해 예방 계획 수립, 안전보건 관리규정 작성 및 개정, 안전보건환경경영시스템 운영 및 개선, 안전보건환경 교육, 작업 환경의 점검과 지속적인 개선, 그리고 산업재해 원인 조사와 재발 방지 활동, 환경영향 최소화, 온실가스변화 대응을 수행합니다. 그리고 해당 조직의 부서장으로 구성된 관리감독자와 사업장별 안전보건 관리책임자를 임명하였습니다. 경영진과 사원 대표로 구성된 산업안전보건위원회는 분기별로 모여 사업장의 안전과 보건 증진을 위한 주요 의사결정 사항을 협의합니다.

산업안전예방 활동

전 사업장의 무재해·무사고 달성을 위해 전사 안전환경 진단체계를 구축하여 주기적으로 안전환경 진단을 실시하고 있습니다. 이를 통해 사전에 안전환경 위험 요소를 발굴하고, 이를 제거하는 예방적 안전환경 관리체계를 정착시키고 있습니다.



표준작업절차서(SOP) 적용

일하는 방식을 매뉴얼 기반으로 혁신하기 위해 2019년 스마트물류, 스마트빌딩, 스마트시티 등 공사 프로젝트의 표준작업절차서(SOP, Standard Operating Procedures)를 개발하였습니다. 2020년 고용노동부 주관 안전경영대상 특별상 부문의 기술상을 수상하였습니다.

임직원 건강증진 활동

LG CNS는 임직원이 쾌적한 사무환경에서 근무할 수 있도록 사업장 내 실내 공기질 측정장비를 도입하여 상시 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 또한 임직원의 육체적·정신적 건강을 증진하기 위해 다양한 건강케어 프로그램을 운영하고 있으며, 간호사 자격을 갖춘 보건전문가의 철저한 관리를 통해 건강관리 전문성을 강화하였습니다.

임직원 건강 케어 프로그램 운영

건강검진 사후관리	뇌·심혈관계 질환의 원인이 되는 4대 질환(고혈압, 당뇨, 이상지질혈증, 간장질환)을 중점 관리
심리상담실 '마음쉼터'	업무 및 개인 생활로 인한 스트레스를 해소하는 임직원과 그 가족을 위해 2006년부터 마음쉼터 운영
헬스 테라피	임직원들의 피로 해소 및 근골격계 질환 예방을 위해 전문 안마사가 상주하여 무료 마사지 서비스 제공
임산부 케어 프로그램	임산부의 건강을 위해 모성보호실 및 요가교실 운영, 태아 검진 시간 요청, 근로시간 단축 등 프로그램 운영
간호사 건강 상담과 건강관리 교육 및 정보 제공	LG CNS 소속 간호사의 비대면 및 현장방문 상담, 질환별 건강정보(운동, 식습관, 관리법 등) 이메일 레터 정기 발송, 뇌·심혈관 질환 예방 및 관리 방법 온·오프라인 교육 실시

감염병·재난관리

코로나19 예방 활동 실시

LG CNS는 2019년 감염병 위기대응 실무 매뉴얼을 마련하여 상황 접수부터 정상 복귀까지 출근 금지, 자가격리 등의 단계별 조치에 따른 조직별 R&R(역할과 책임)과 비상 대응 프로세스를 수립하였습니다. 2020년 코로나19 상황 발생 시 정부의 위기 대응 절차에 따라 현장 가이드 및 모니터링, 비상상황실 운영, 임직원과 협력사 직원의 재택근무와 자가격리 조치를 시행하는 등 체계적으로 대응할 수 있었습니다. 사업장 내 출입 시 발열체크 및 통제, 주기적인 방역 및 실내외 마스크 필수 착용과 더불어 정부의 거리두기 지침보다 강화된 단계별 대응지침을 적용하여 안전한 사업장을 구축하고 있습니다.

안전보건교육 실시 및 의식 제고

임직원 심폐소생술 교육

LG CNS는 임직원의 안전보건 의식을 높이기 위해 임직원의 특성을 반영한 맞춤형 온·오프라인 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 2020년 이후에는 심폐소생술 실습 체험장을 구축하여 운영하고 있습니다. 응급상황 발생 시 임직원들의 위기대응능력을 높이기 위해 자기주도 학습형 인공지능 VR(Virtual Reality) 심폐소생술 교육 솔루션을 도입하여 임직원 대상 심폐소생술 교육을 실시하고 있습니다.

SOCIAL

Quality Management

품질경영

LG CNS의 품질경영체계 운영

사회적, 경제적으로 끼치는 영향이 큰 대규모 공공 및 금융 사업은 프로젝트 수행 과정에서 선제적 위험 관리와 품질 확보가 매우 중요합니다. LG CNS는 품질경영의 실천을 위한 품질방침을 수립하고, 전 임직원이 품질에 대한 올바른 인식을 갖고 업무 수행 시 최고의 성과를 창출할 수 있도록 하는 품질경영체계를 운영하고 있습니다.



LG CNS 품질방침

LG CNS는 빠르게 변하는 시장 환경에 선제적으로 대응하기 위하여 고객가치 중심, 기술 중심의 혁신 체계로 전환하고 있습니다. 이에 품질방침을 글로벌 표준과 고객 가치, LG Way, LG CNS 전략 방향과 연계하여 재정비하였습니다.

DIGITAL INNOVATION ENABLER

3 Values(품질가치)

고객	고객 비즈니스 성공을 통해 고객과 회사가 함께 성장
혁신	혁신을 위한 끊임없는 도전과 노력
신뢰	일하는 과정에서 이해관계자와의 신뢰와 책임

9 Practices(행동방식)

비즈니스 이해를 바탕으로 고객가치 제안	기술 역량 기반의 품질 리더십	고객의 언어로 의사소통
목적지향적 사고와 지속적인 자기개발	올바른 계획과 빠른 피드백	복기를 통해 발전의 기회로
이해관계자와의 약속 준수	동료에 대한 존중과 협력	사회 공헌에 대한 책임 의식

글로벌 스탠더드 품질체계 적용

LG CNS는 1994년 7월에 SI 업계 최초로 전 사업장을 대상으로 품질경영시스템 국제규격인 ISO 9001 인증을 획득하였습니다. 이후 사후심사와 3년 단위의 종합 재인증 과정인 갱신심사를 모두 성공적으로 수행하였습니다. 서울 마곡 LG사이언스파크 본사와 그리스 지점은 최신 국제규격인 ISO9001:2015 인증을 유지하고 있습니다.



ISO 901:2015 인증서

품질관리

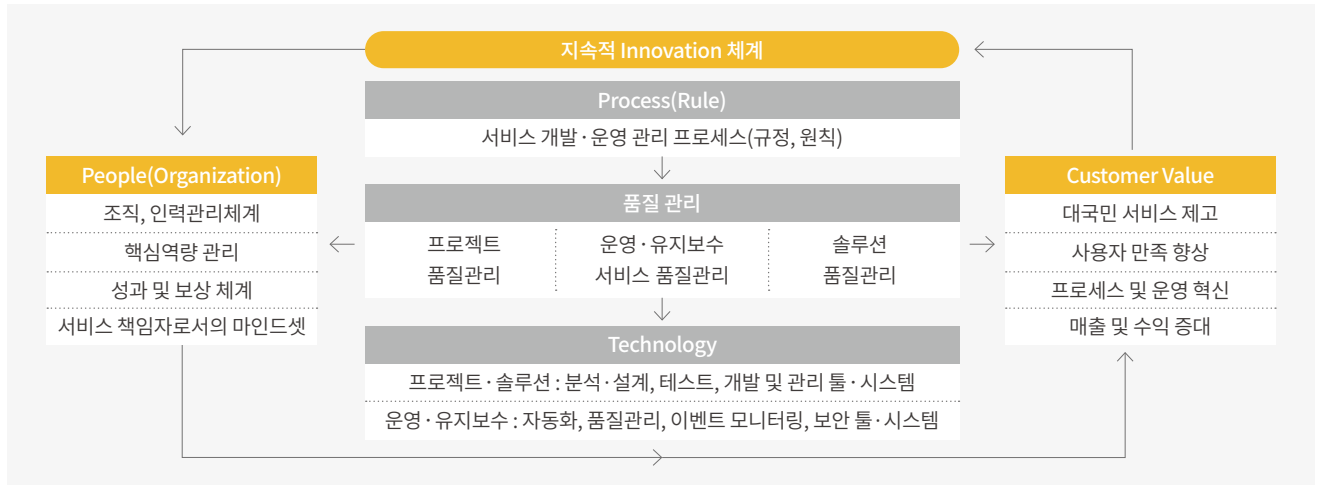
LG CNS는 IT서비스 관점에서 프로젝트 품질관리, 운영·유지보수 서비스 품질관리, 솔루션 품질관리를 위해 피플, 프로세스, 테크놀로지가 결합된 통합 품질관리체계를 실천하고 있습니다.

프로젝트 품질관리

프로젝트 리스크를 선제적으로 파악하고, 이를 해결 및 유지하는 프로세스를 시스템화하여 운영하고 있습니다. 프로젝트 현장에서 준수할 수 있도록 프로젝트 이행 규정을 제정하고, 상시 모니터링 체계를 수립하였습니다. 이처럼 프로세스 기반의 내부 품질 유지를 위해 개선 활동을 꾸준히 수행하고 있습니다.

운영·유지보수 서비스 품질관리

고객에게 IT서비스의 무결성, 무중단의 안정성과 신뢰를 제공하기 위해 운영 및 유지보수의 서비스 필수 수행 요건을 수립하였습니다. 또한 사전 감지 실시간 이벤트 모니터링, 장애 발생 직후 실시간 이벤트 모니터링과 즉각 대응체계가 결합된 E2E(End-to-End) 품질체계를 운영하고 있습니다.



솔루션 품질관리

솔루션 기획 단계부터 개발, 운영, 유지보수 등 전 단계에 걸친 솔루션 관리체계를 운영합니다. 고객에게 고품질의 솔루션을 제공하기 위해 출시된 솔루션과 제품의 품질 수준을 꾸준히 관리하고 있습니다.

고객 비즈니스 혁신의 동반자로서 프로젝트 PM 육성

LG CNS는 프로젝트를 수행하는 PM(Project Manager)의 역량을 매우 중요하게 생각합니다. 이에 따라 PM은 고객 비즈니스 혁신의 동반자가 되기 위해 경험 기반의 사례 연구를 통한 프로젝트 관리 방식을 익히고 있습니다. 또한 비즈니스 리스크에 선제적으로 대응할 수 있도록 지원합니다. 고객 가치의 극대화를 위한 역량을 쌓을 수 있게 PM 전문가 인증 제도, PM 육성 및 교육 제도, PM 평가제도 등을 운영하고 있습니다.

PM 역량 육성모델



PM 육성체계 및 교육

구분	인증 PM	PM 역할자	
		대규모·비 LG 계열사	소규모·LG 계열사
인증 후	PM In-Depth 워크숍		
인증	사전 지필 시험(기반·엔지니어링 유형별 출제)		
Test·심사	주제별 후보자 2~3인 그룹토론 심사		
인증 전	프로젝트 관리기본 (for 대규모·비 LG 계열사 프로젝트)		프로젝트 관리기본 (for 소규모·LG 계열사 프로젝트)
	사례로 배우는 알기 쉬운 손익관리		IT계약·법규 실무

고객가치 제고를 통한 고객만족도 증대

LG CNS는 고객의 비즈니스 혁신을 선도하기 위해 다양한 채널로 고객과 소통하면서 서비스 품질의 만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

고객만족도 현황

2020년에 총 32개 고객사의 의사결정권자와 실사용 고객 12,073명을 대상으로 운영 및 유지보수 서비스에 대한 고객만족도 설문 조사를 실시하였습니다. 설문 결과 만족도는 100점 만점에 74.7점으로 전년과 유사한 수준이며, 작년에 이어 연속으로 만족도 조사에 참여한 28개 고객사 중 18개 기업의 만족도가 평균 6.1점 상승하였습니다. 서비스 요소 중에서는 운영안정성에 대한 만족도가 지속적으로 높게 나타났고, 서비스자원에 대한 만족도는 상대적으로 다소 낮았습니다.

구분		2018	2019	2020
고객 만족도		76.2점	74.3점	74.7점
고객 충성도	재계약	70.0%	66.2%	65.5%
(긍정 응답률)	업무 확대	69.1%	60.3%	60.8%
	타인 추천	66.0%	59.0%	59.1%

SOCIAL

Information Security

정보보안

전사 차원의 정보보안 대응 체계 마련

LG CNS는 고객의 소중한 개인정보 및 자산을 안전하게 보호하기 위해 개인정보보호법과 정보통신망법, 신용정보법 등 국내 데이터 3법과 해외의 정보보안 관련 법과 제도를 기반으로 정보보안 대응 체계를 마련하였습니다.

내부 정보보안 조직 및 활동

전사 차원의 정보보안 활동을 위해 CISO(정보보호 최고책임자)와 CPO(개인정보보호 책임자)를 선임하고, 각 부서에는 정보보안 책임자와 담당자를 의무적으로 지정하고 있습니다. 정보보안 담당자는 소속 부서의 인원관리, 주요 자산관리, 보안이슈 전파 등의 업무를 수행합니다. 특히 개인정보를 취급하는 부서는 개인정보보호 책임자와 담당자를 지정하여 개인정보 관리 및 유출 방지를 위해 적극 노력하고 있습니다. 그리고 주요 정보보안 협의를 위해 대내외 서비스 업무 부서장을 대상으로 정기적인 회의를 개최하여 보안 정책과 대책, 업무 계획 등을 논의하고 있습니다.

임직원 정보보안 교육 및 인식 제고

임직원들의 보안 인식을 높이기 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 전 임직원은 연 1회 보안서약서를 작성해야 하며, 정보보안 및 개인 정보 보호 교육을 의무적으로 받아야 합니다. 주요 SI·SM 프로젝트 현장에는 찾아가는 보안교육을 실시하고 있습니다. 또한 임직원을 대상으로 이메일로 정보보안 레터를 꾸준히 발송하는 등 보안 인식 변화를 위한 관리 활동을 진행하고 있습니다.



글로벌 스탠더드 보안 체계 적용

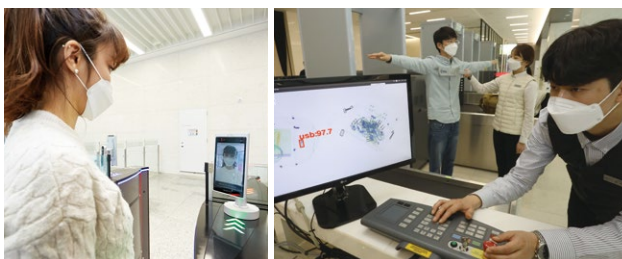
LG CNS는 2013년에 국제표준화기구(ISO)가 제정한 정보보안 경영체계 국제규격인 ISO 27001인증을 획득하고, 2017년에 기술적·물리적 보호조치 등 종합적인 관리체계에 대한 ISMS(정보보호관리체계) 인증을 획득하였습니다. 2014년 제13회 정보보호대상에서 기반시설보호 활동 분야에서 최고 수준을 인정받아 대상을 수상하였습니다. 이처럼 국내외 표준에 따른 정보보안 체계를 기반으로 꾸준히 보안업무를 수행하여 고객의 자산과 정보를 안전하게 보호하고 있습니다.



ISO 14001:2015 인증서

고객 개인정보 유출 원천 차단

고객 개인정보에 대한 기업들의 유출 리스크와 책임이 커짐에 따라 2015년부터 사업장 내에 비밀구역을 구축하여 일반 사무 공간보다 강화된 보안정책을 적용하고 있습니다. 스피드게이트를 비롯 금속탐지기, 엑스레이(X-ray), 문서반출 검색 등 물리적인 통제를 강화하고 있습니다.



물리 보안 통제

개인정보 관리 체계 강화

개인정보 관리에 만전을 기하고자 매년 개인정보 취급자 교육을 실시하고, 개인정보 수탁사 실태를 점검하고 있습니다. 개인정보에 특화된 전문 시스템을 이용한 자동화된 자가 및 현장 점검을 통해 개인정보 관리 현황을 한눈에 파악하고 있으며, 이는 개인정보 관리의 실질적인 개선 활동으로 이어지고 있습니다. 또한 임직원이 개인정보 유출에 대한 경각심을 갖도록 정기적인 모의훈련을 실시하고 있습니다.

개인정보 필수 준수사항

- 01 개인정보는 필수 정보만 최소한으로 수집
- 02 주민등록번호와 같은 고유 식별 정보와 건강정보 등 민감정보는 원칙적으로 수집 금지
- 03 수집한 목적과 다르게 사용하거나 동의 없이 제3자 제공 금지
- 04 개인정보를 처리할 경우 개인정보 처리 방침 공개
- 05 내부관리계획, 방화벽, 백신, 접근통제 등 안전성 확보 조치
- 06 개인정보의 이용이 끝난 후에는 반드시 복구나 재생되지 않도록 파기
- 07 개인정보가 유출되었을 경우 즉시 정보 주체에게 통보
- 08 CCTV를 운영할 경우 안내판 설치

정보보안 보안지수 제도

각 조직의 정보보안 수준을 성과측면에서 체계적으로 관리하여 보안 리스크를 예방하고 있습니다. 모든 사업부장의 성과평가에 조직의 보안점수를 반영하고, 부서장들은 보안지수 현황을 확인하여 임직원들이 보안 위반을 하지 않도록 관리합니다.

또한 전 임직원은 분기 1회 PC를 점검하여 불필요한 개인정보는 삭제하고, 업무적으로 꼭 필요한 정보는 암호화해서 보관하고 있습니다. 고객 정보는 클린 데스크, 프로젝트 보안 준수 등 다양한 보안 활동 결과를 보안지수와 연계해서 철저히 관리하고 있습니다.

글로벌 컴플라이언스 리스크 대응

최근 EU(유럽연합) 일반개인정보보호법(GDPR), 중국 네트워크안전법 등 개인정보 보호를 위한 국제적 규제가 강화되고 있습니다. LG CNS는 글로벌 비즈니스 업무를 안전하게 수행하기 위해 해외법인과 함께 규제 강화 움직임에 적극 대응하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 리스크를 최소화하기 위한 준수 항목을 도출하여 철저히 점검 활동을 하고 있습니다.

EU 일반개인정보보호법 대응 방안

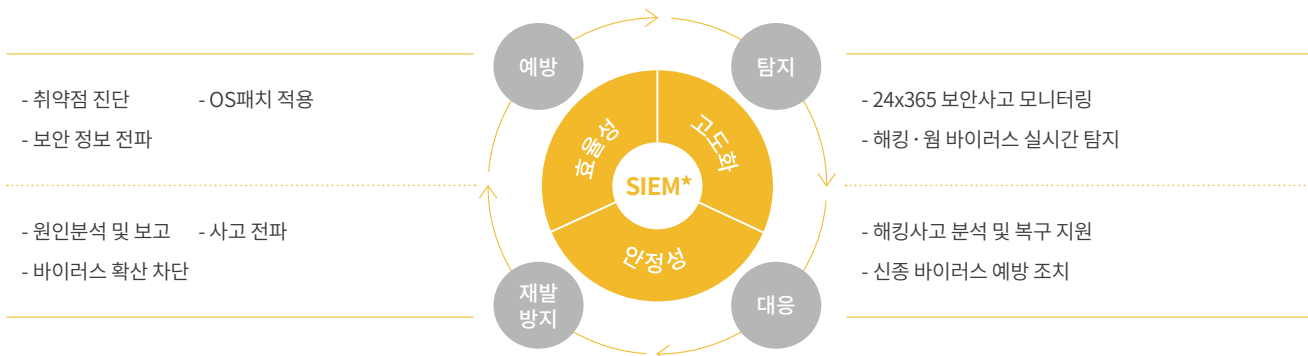
주요 영역	대응 방안
- 정보주체의 권리보장 · Right to be informed(제공받을 권리) · Right of access(열람권) · Right of rectification(정정권) · Right of erasure(forgotten)(삭제권) · Right of restriction of processing(처리 제한권) · Right to data portability(이동권) · Right to object(반대권) · Right to related to automated decision making and profiling(자동화된 결정 및 프로파일링 관련 권리) - 침해행위 대응	- 개인정보 라이프 사이클에 따른 관리체계 수립 - 개인정보 열람, 정정, 삭제, 이동 등 보장 - 개인정보 최소화, 보호조치 이행, 가명화 처리 - 개인정보 EU 외부 이전 제한·국가간 협력, 감독기관 승인, 정보주체의 동의 등을 통한 이전 - 사업유형에 따라 적용되어야 하는 권리를 파악하고 이행을 위한 절차 및 시스템 - 사고대응 절차 마련(통지 절차 포함) - 개인정보 단말기에 대한 안전조치 등

중국 네트워크안전법 대응 방안

주요 영역	대응 방안
- 네트워크 안보 침해 행위 대응 - 관리 - 기술 - 개인정보 보호 관리 체계	- 이행 가능한 현실적 보안 관리 정책 수립 및 엄격한 이행 - 중요 정보 분류 체계 수립 및 이행 - 침해 행위 및 개인정보 유출 모니터링 및 대응체계 수립 - 접근통제 및 계정 관리 강화 - 백신 및 악성코드 대응 체계 수립 - 주기적 취약성 점검 및 관리 체계 수립 등 - 개인정보 라이프 사이클에 따른 관리체계 수립 - 개인정보 취급자 식별과 교육 및 관리 - 개인정보 열람·정정·파기 요청 시 대응 절차 마련 등

외부의 정보 유출 공격으로부터 안전한 근무환경 조성

해를 거듭할수록 개인정보에 대한 외부에서의 유출 공격이 빈번하게 발생하면서 사회적 피해도 점점 커지고 있습니다. LG CNS는 해킹, 악성코드 등 외부 공격에 대비하기 위한 예방 활동을 꾸준히 수행하고 있습니다. 또한 보안사고가 발생했을 때 피해 확산을 방지하기 위해 실시간으로 탐지 및 대응하는 토털 보안서비스를 운영하고 있습니다. 그리고 이메일을 통한 악성코드 유입 차단, 랜섬웨어 차단을 위한 솔루션 도입 등 안전한 근무환경을 조성하고 있습니다.



*SIEM(Security Information and Event Management)
통합 보안 이벤트를 통해 사이버 공격이나 위협 징후를 정확하게 찾아내는 시스템

SOCIAL

Shared Growth

동반성장

LG CNS는 협력회사와 신뢰를 바탕으로 공정하고 투명한 거래문화를 조성하고 있습니다. 특히 혁신 역량을 보유한 협력회사를 발굴하고 지원함으로써 경쟁력 있는 사업파트너를 육성하고 지속가능한 동반성장 체계를 만들어가고 있습니다.

2020년 9월에 동반성장위원회가 발표한 2019년 동반성장지수 기업별 등급에서 LG CNS는 3년 연속 최우수 등급을 획득하여 최우수 명예 기업에 되었습니다.

공정한 거래 환경 조성을 위한 공정거래 가이드 준수

LG CNS는 바람직한 계약체결, 하도급 거래 내부 심의위원회 설치 운영, 공정한 협력업체 선정·운용, 바람직한 서면 발급·보존 등 공정거래 위원회 4대 실천사항을 도입해서 운영하고 있습니다. 이를 통해 하도급 법을 철저히 준수하고 있으며, 협력회사와 거래 과정에서 부당한 사항이 발생하지 않도록 적극 노력하고 있습니다.

01. 바람직한 계약 체결을 위한 실천사항



협력회사와 계약 체결에 있어서 준수해야 할 공정거래 관련 내용 가이드

02. 하도급 거래 심의 위원회 설치 및 운영을 위한 실천사항



기준 금액 이상의 하도급 거래에 대한 하도급법 준수 여부와 협력 회사 선정·운용 관련 적정성 심의 가이드

03. 협력회사의 공정성 선정과 등록을 위한 실천사항



협력회사 선정과 운영 시 공정성 확보를 위해 준수해야 하는 절차와 기준 가이드

04. 바람직한 서면 발급 및 보존을 위한 실천사항



협력회사와 거래 과정에서 발급·보존해야 할 서면 관련 사항 가이드

하도급거래 심의위원회 운영

- 사내 규정에 반영 및 협력사 홈페이지에 게시
- 하도급거래 심의위원회를 설치하여 10억 원 이상 거래 건에 대해 계약전 심의 실시
- 사전 서면교부, 대금 지급 조건 등 거래의 적법성 및 협력사 선정·운용 관련 검토
- 2020년 연간 79회 심의 실시

표준하도급계약서 도입

공정거래위원회에서 권고하는 표준하도급계약서를 시행 초기부터 도입하여 적용하고 있습니다. 표준하도급계약서는 SW 업종(4종)뿐만 아니라 공사 업종(4종), 제조위탁 업종(3종)에도 도입하여, LG CNS가 영위하는 모든 사업에 적용하고 있습니다. 2012년에 공정거래위원회가 주관한 SW사업 하도급 제도 개선 민관 합동 태스크포스(TF)에 정식 참여하고 SW 표준하도급계약서를 개정하여 업계에서 선도적으로 도입함으로써 SW 대기업과 중소기업 간 공정한 계약 문화 정착에 앞장서고 있습니다.

정도경영 실천서약

협력회사와 거래 과정에서 발생할 수 있는 불공정 거래와 부정부패 행위 근절을 위해 모든 하도급 거래에 대해 정도경영 실천서약을 작성하고 있습니다.

Performance Summary

핵심 관리 이슈	시기	주요 활동
① 협력회사와 소통 강화	연중	-협력회사 사장단 워크숍 개최 -전략 협력회사 Prime Partner 운영 -외주 협력회사 현장대리인 워크숍 운영
② 협력회사의 경쟁력 강화	수시	-협력회사 신입사원 채용·교육 지원 기술 지원 및 보호
③ 협력회사의 재무 지원 확대	수시	-금융 지원 (직접 지원, 상생펀드, 네트워크론) -대금지급조건 개선 및 납품단가 조정
④ 공정성과 투명성 강화	5~8월	-협력회사 CSR 평가 및 관리

Key Performance Indicators(KPI)

동반성장지수
(2020년 9월 발표 기준)



최우수

동반성장펀드 집행·조성 금액
(직접금융지원 포함, 2020년 기준)



268 억 원 · 400 억 원

CSR 진단 수행 협력회사 수
(2019년 기준)



104 개사

협력회사와 소통 강화

상시 VoS(Voice of Supplier) 운영

LG CNS는 협력회사 포털인 파트너플러스(partnerplus.lgcns.com)를 구축하였습니다. 포털에 파트너사 소통마당을 개설하여 협력회사의 리얼 보이스를 청취하는 등 건전한 협업문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.



협업 제안 : 협력회사가 언제라도 제품 및 솔루션을 활용한 사업 제안을 할 수 있습니다.

고충 처리 : LG CNS와 협업 시 발생하는 애로사항에 대해 문의하고 상담 받을 수 있습니다.

개선 요청 : 사업 과정에서 발생하는 불합리한 점이나 불편사항에 대해 개선 요청을 할 수 있습니다.

협력회사 사장단 워크숍, 중소기업과 협력 상담회

협력회사와 상호 이해를 증진하고 실질적인 동반성장의 기반을 강화하고자 주기적으로 워크숍과 간담회를 개최하고 있습니다. LG CNS의 사업 현황 및 방향성, 그리고 협력회사 운영에 필요한 정보보안, 개인정보 보호 등 제반 법규를 공유하고 있습니다. 또한 LG CNS와 협업 기회를 갖고자 하는 중소기업과 상담회를 갖고 있습니다. 협업정책은 물론 협력회사의 보유기술과 사업 강점을 함께 공유함으로써 시너지를 창출할 수 있는 협력 관계를 만들어 나가고 있습니다.

2020년부터는 코로나19로 인한 방역수칙 준수를 위해 대규모 오프라인 워크숍을 지양하는 대신 소그룹 간담회나 1:1 대면 및 비대면 커뮤니케이션을 통해 정책과 각종 애로사항을 공유하는 등 꾸준한 활동을 진행하고 있습니다.

협력회사의 경쟁력 강화

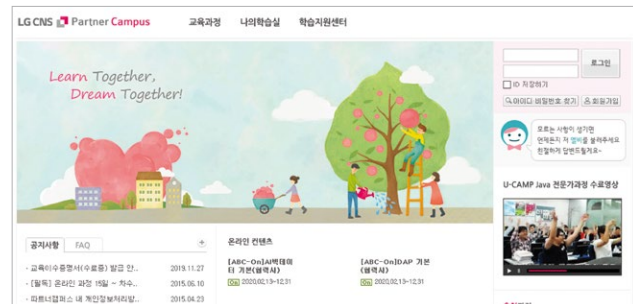
협력회사 신입사원 채용·교육 지원

중소 협력회사의 가장 큰 어려움은 우수 인재를 채용하는 것입니다. 이를 해결하기 위해 LG CNS는 2006년부터 협력회사 신입사원 채용·양성과정인 U-CAMP SW개발자 과정을 운영하고 있습니다. 연 2회, 10주간 교육과정의 교육비 전액을 무상으로 지원하는 결과, 2021년 4월 기준 협력회사 신입사원을 총 32기수에 1,000명 이상 배출하였습니다. 또한 온·오프라인의 다양한 교육 과정을 통해 기술 역량뿐만 아니라 업무 소양도 높이고 있습니다. 2020년은 코로나19로 인해 기존 오프라인 교육을 비대면 교육으로 전환해 운영하고 있습니다.

협력회사 온·오프라인 교육

2020년 기준	Online 교육	Offline 교육
개설 과정 수	30개	2개
과정 이수자	19,129 명	162 명
주요 내용	기술, 정책, 업무소양	기술, 채용지원 교육

그리고 동반성장 전담 부서 이외에 협력회사 임직원의 교육을 전담하는 부서를 설치하고, 상암 DDMC 내 협력회사 전용 교육센터도 운영하고 있습니다.



협력회사 온라인교육 사이트 'Partner Campus'

경영지원

LG CNS는 상대적으로 취약한 중소 협력회사의 경영관리 환경 개선을 위해 임직원 성희롱 예방 교육, 현장대리인 실무 교육, 노무·재무 경영자문 등 다양한 활동을 지원하고 있습니다.

특히 2021년 300인 미만 사업장인 협력회사의 주52시간 근로관리체계 본격 도입 지원을 위해 노하우 전수 및 시스템 구축 등을 지원했습니다. 또한 코로나19 대응을 위해 직원 안내 가이드 제공, 방역물품 지원 등을 진행하고 있습니다.

기술 지원 및 보호

LG CNS는 협력회사와 공동 연구개발을 통해 기술 지원 및 교류를 활발히 진행하고 있습니다. 또한 산출물에 대한 공동 특허출원과 기술 임치제, 영업비밀 원본증명 서비스, NDA(Non-Disclosure Agreement, 비밀 유지협약서) 등을 활용하여 협력회사의 기술보호에도 힘쓰고 있습니다.

	기술임치제도	협력회사가 보유한 핵심 기술자료의 보호와 대기업의 안정적 사용을 위해 신뢰성 있는 전문기관에 기술자료를 보관(임치)하는 제도
	영업비밀 원본증명 서비스	협력회사가 보유한 영업비밀을 보호하기 위하여 영업비밀 문서를 한국특허정보원 시스템에 등록, 보관하는 제도
	NDA	회사 간 비밀을 보호하기 위해 체결하는 문서로, 거래비밀 등의 중요한 정보가 상대방에게 건너가야 할 경우 이를 외부로 유출하지 못하도록 제한하는 문구 등을 포함

공동 연구개발, 공동 마케팅, 공동 사업

LG CNS는 자사의 비전을 협력회사와 공유하고, 기술역량을 보유한 협력회사와 연구개발, 마케팅, 사업을 공동으로 추진하고 있습니다. 특히 클라우드, AI, 빅데이터, 스마트팩토리 등 신기술 및 핵심 산업 분야에 협력회사와 함께 진출함으로써 지속가능한 동반성장 체계를 구축하고 있습니다.

공동 사업 + 공동 마케팅 + 공동 시장개척			
솔루션	· MOU체결 · 기술지원 · 기술교류	· 공동특허출원 · 기술임치계약 · 비밀유지협약	
LG CNS	협력회사		
인프라·플랫폼, 영업채널, 브랜드, 고유기술, 협력사 기술지원, 기술보호체계	고유기술 영업채널		

협력회사의 재무 지원 확대

금융지원

LG CNS는 2010년부터 동반성장을 위한 펀드를 조성하여 협력회사의 운영자금 지원과 연구개발, 신사업 투자 등 중장기 경쟁력 강화 활동을 지원하고 있습니다.



직접금융

LG CNS 자체 조성펀드, 무이자 대출 지원



상생펀드

LG CNS 예치금을 기초로 금융기관(기업은행)과 공동으로 조성한 펀드, 금리 인하 혜택



네트워크론

LG CNS와의 거래 실적에 기초하여 금융기관으로부터 저리의 금융자금 대출 지원

대금지급조건 개선 및 납품단가 조정

협력회사의 재무 건전화와 위하여 월 지급 횟수의 제약 없이 계약 건별 검수일자에 따라 하도급 대금을 지급하고 있습니다(검수 후 15일 이내 현금 지급). 또한 주요 협력회사나 발주처의 요구가 없거나 기성대가 지급건의 경우 협력회사 보증보험 제출을 면제하고 있습니다. 그리고 협력회사와 거래할 때 단가 변동 사유가 있는 경우 공정거래위원회 표준 하도급계약서의 대가 조정 기준보다 유리한 기준을 적용하고, 납품단가(또는 계약금액)를 적극 검토하여 조정하고 있습니다.

공정성과 투명성 강화

협력회사 CSR 평가 및 관리

LG CNS는 2015년부터 매년 정기적으로 협력회사 CSR을 진단하고 있습니다. 구매담당 조직이 선정한 정기평가 해당 협력회사를 대상으로 윤리경영, 근로여건 및 인권, 안전보건, 환경경영으로 구성된 진단 항목을 자가진단, CSR 행동규범 서약 징구, 현장진단 방식으로 실시합니다. 진단 결과는 구매 정기평가에 순차적으로 반영되고 있습니다. 또한 CSR 실무 템플릿 제공 등의 개별 개선과제 지원 체계를 구축하였습니다. 그리고 CSR 인식 제고를 위해 협력회사 사장단을 대상으로 CSR 강의를 하고, 현장 점검 시 협력회사 임직원을 대상으로 CSR 교육도 실시하고 있습니다. 이메일 뉴스레터도 꾸준히 발송하고 있습니다.

협력회사 CSR 관리 현황

구분	2018	2019
대상 협력사	157개	104개
주요 활동	· CSR 행동규범 준수 · 자가점검, 현장점검 · CEO·경영자 미팅	· CSR 행동규범 준수 · 자가점검, 현장점검
서약/점검항목	· 정보보안 · 근로여건 및 인권 · 윤리경영 · 안전보건 · 환경경영	· 정보보안 · 근로여건 및 인권 · 윤리경영 · 안전보건 · 환경경영 · 기술자료 제공요청 준수

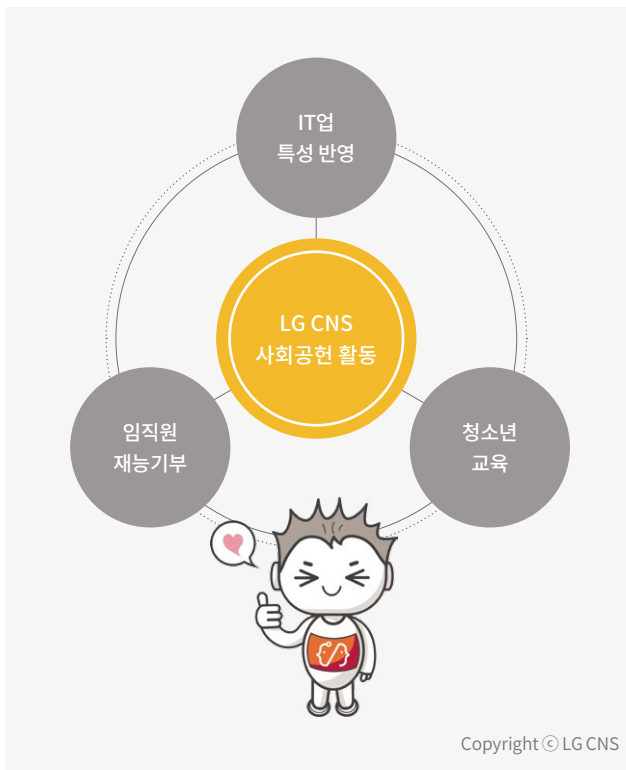
*2020년은 코로나19 상황으로 진행하지 않음

SOCIAL

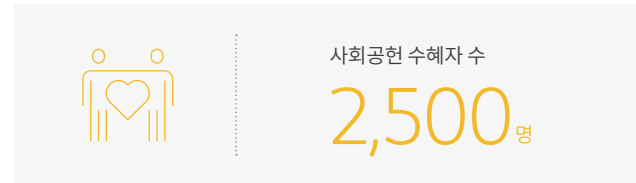
Social Contribution

사회공헌

LG CNS 사회공헌 활동은 지원 대상에 대한 선택과 집중을 통해 지원 방식을 결정하고 정부 및 전문기관과의 파트너십을 통해 효과를 극대화하고 있습니다. LG CNS는 일회성 금전적 기부 형태에서 벗어나 장기적 관점에서 ▲IT업 특성을 살려 ▲LG CNS 임직원들이 직접 참여하는 ▲청소년 교육 활동의 3가지 방향으로 추진하고 있습니다. 이를 통해 회사의 전문 역량을 발휘하여 근본적인 사회문제 해결방안에 집중하고, 미래 IT인력 양성에 기여함으로써 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.



2020년 사회공헌 KPI(Key Performance Indicators)



AI지니어스

LG CNS의 대표 사회공헌 활동인 'AI지니어스(AI Genius)'는 4차 산업혁명시대의 주축이 될 청소년을 대상으로 AI기술과 코딩을 경험해 보게 하고, 다양한 자극을 통해 꿈과 끼를 탐색하도록 하는 교육 프로그램입니다. AI지니어스는 청소년들이 IT기본 지식 없이도 SW의 개념 및 원리 학습을 통해 컴퓨팅적 사고력을 키우고, 복잡한 실생활에 적용 가능한 문제 해결 능력을 배양할 수 있도록 돕는 창의적이고 독창적인 융합교육을 실현합니다. LG CNS는 서울시 교육청과 MOU(업무협약)를 체결하여 자유학년제 활성화에 앞장서며, 청소년 대상의 SW/AI교육을 진행하고 있습니다.

SW/AI 교육의 필요성

전 세계가 미래 인재 양성을 위해 SW와 AI교육을 강화하는 분위기 속에서 미국, 영국과 같은 선진국은 이미 SW교육을 의무화하였고, 우리나라도 2018년부터 초·중등 과정에서 SW 의무교육을 시작하였습니다. AI기술 역시 각 국가에서 미래 사회의 필수 역량으로 정의하고 학생들을 위한 교육 정책을 마련하고 있습니다. 하지만 청소년들을 위한 SW/AI교육 프로그램 및 인프라는 여전히 충분하지 않은 상황입니다. 이에 LG CNS는 전문성을 살려 부족한 SW/AI 교육여건 개선에 앞장서고 있습니다.

온라인 라이브 클래스

코로나19의 장기화로 2020년부터는 AI지니어스 프로그램을 100% 실시간 비대면 형태로 진행하고 있습니다. 녹화한 영상을 시청하는 일반적인 온라인 교육이 아닌, 강사와 학생이 화상을 통해 실시간으로 만나 댓글과 화상대화로 쌍방향 소통을 하는 교육 프로그램입니다. 거리의 제약이 없는 비대면 수업의 장점을 살려 수도권 외에도 도서 벽지 지역 학교로 교육 대상을 확대하고 있습니다.

세부 프로그램

AI지니어스는 자유학년제 대상의 중학교 정규수업시간에 편성되어 하루 6교시 수업시간 동안 학생들이 알아야 할 IT기술을 알려주는 프로그램입니다. 청소년들이 AI에 대한 기초 지식 없이도 AI 개념과 미래직업 탐구, AI 윤리 토론 및 챗봇만들기까지 체험할 수 있도록 프로그램이 구성되어 있습니다.

AI가 무엇인가요?	AI, 예술을 만나다
- AI의 정의와 종류 - 우리 생활 속 AI - 나만의 AI 서비스 상상	- AI를 활용한 미술/음악 체험 - 오토드로우 / 퀵드로우 실습 - 두들 바흐 실습
AI시대, 우리는 어떤 일을 하게 될까?	AI, 지혜롭게 활용하기
- 미래 직업의 변화 - AI를 연구/활용하는 직업 탐구 - AI 로봇 엔지니어 되어보기	- AI와 윤리적 고민 - AI에 대한 나의 생각 정리하기 - AI 윤리에 대한 의견 나누기
도전! AI 챗봇 만들기 Part1	도전! AI 챗봇 만들기 Part2
- '챗봇'이란? - 머신러닝포키즈 알아보기	- 나만의 AI 챗봇 계획하기 - 나만의 AI 챗봇 만들기



AI 지니어스 프로그램

LG CNS 출신의 경력보유강사

LG CNS에서 IT 엔지니어로 근무하다 출산/육아 등의 사유로 경제활동을 중단한 여성들을 전문 SW/AI교육 강사로 육성하여 AI지니어스 프로그램에서 경력보유강사로 활동하게 하고 있습니다. 이들은 수준 높은 SW역량과 퇴직 후의 육아 경험으로 학생들에게 SW/AI를 교육하는 강사로 최적의 조건을 갖췄다는 평가를 받고 있습니다.

지속적 자가학습 가능 채널 운영

LG CNS는 다양한 콘텐츠를 제공하는 온라인 채널로 AI지니어스 블로그(blog.naver.com/codinggenius)를 운영하고 있습니다. 학생들 눈높이에 맞는 학습 콘텐츠를 웹툰과 카드뉴스 등의 형태로 배포하고, 동영상 활용한 코딩 교육도 진행하고 있습니다. 더 많은 청소년들이 시간과 공간의 제약을 받지 않고 꾸준히 SW/AI교육을 받을 수 있도록 노력하고 있습니다. 2020년부터 AI학습 콘텐츠를 보강하여 시간과 공간의 제약없이 누구나 AI의 기초 원리에 대해서 쉽게 이해할 수 있도록 구성하였습니다.



SW/AI 학습 영상 시리즈



SW/AI 학습 웹툰 시리즈

성과 및 인증

LG CNS AI지니어스 프로그램은 2017년 제12회 대한민국 사회공헌대상에서 실질적 도움이 되는 IT 교육 프로그램을 제공한 공로를 인정받아 사회봉사 부문과 '자유학기제 우수사례'에서 각각 교육부장관상을 수상하였습니다. 2018년에는 교육부에서 시행하는 교육기부 진로체험 인증기관으로 선정되었고, 교육기부대상 교육부장관 표창과 사회공헌유공자 보건복지부장관 표창을 수상하며 국내 대표적 IT사회공헌 프로그램으로 인정받았습니다.



GOVERNANCE

Corporate Governance

지배구조

이사회 구성 및 역할

이사회 구성

구분	성명	주요 경력	최근 선임일	비고
사내이사	김영섭	LG CNS 대표이사, CEO	2019.3.	이사회 의장
사내이사	박지환	LG CNS CFO	2021.3.	
기타 비상무이사	정현욱	(주)LG 경영혁신팀장	2020.3.	
기타 비상무이사	김용환	맥쿼리자산운용(주) 대표	2020.4.	
기타 비상무이사	김제임주현	맥쿼리자산운용(주) Investment Performance 그룹 전무	2020.8.	

이사회 역할

LG CNS 이사회는 회사의 중요한 경영 사항 및 업무 집행에 관한 의사결정과 이사의 직무집행을 감독하는 의사결정기구입니다. 이사회 이사들은 활발하게 의견을 개진하고 냉철한 평가와 감독 기능을 수행하고 있습니다.

이사회 운영 및 활동

이사회 운영

LG CNS는 업무 집행과 감독 관련 법령 및 정관에서 정한 사항과 경영 관련 중요 사안에 대한 심의 및 결의를 충실하게 수행하기 위하여 정기 이사회를 연간 일정에 따라 열고 있습니다. 긴급 사안의 의결이 필요한 경우에는 임시 이사회를 개최합니다. 이사회는 투명한 기준과 절차에 따라 운영되고, 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성을 원칙으로 합니다.

이사회 활동

LG CNS는 2020년 총 7회의 이사회를 개최하여 '2020년도 사업 계획 승인', '회사채 발행 승인' 등 26건의 안건을 처리하였습니다. 이사들은 94.3%의 출석률을 기록하였습니다.

주주 현황

2020년 12월 기준 LG CNS가 발행한 주식의 수는 총 87,197,353주이며, 최대주주는 전체 주식의 49.95%를 보유하고 있는 (주)LG입니다. 그 외 크리스탈코리아 유한회사가 35.00%, 우리사주조합이 1.78%, 소액 주주들이 13.27%의 지분을 보유하고 있습니다.

구분	주주명	소유주식수	지분율
5% 이상 주주	(주)LG ¹⁾	43,557,218	49.95%
	크리스탈코리아 유한회사 ²⁾	30,519,074	35.00%
	우리사주조합	1,549,896	1.78%

* 2021년 5월 기준

1) 35% 지분 매각(2020년 4월 29일) 2) 35% 지분 취득(2020년 4월 29일)

연도	개최 횟수	이사 출석률	안건 수	주요 의결사항
2020	7	94.3%	26	- 2020년도 사업 계획 승인 - 회사채 발행 승인
2019	10	100.0%	30	- 2019년도 사업 계획 승인 - 대표이사 선임
2018	10	96.7%	31	- 2018년도 사업 계획 승인 - 회사채 발행 승인

GOVERNANCE

Fair Trade

공정거래

사내 공정거래 문화 정착·확산

공정거래 준수 의식 강화를 통한 공정거래 문화 정착은 LG CNS의 지속적인 성장과 사회적 책임을 위한 핵심 요소입니다. 이는 임직원의 사고와 행동의 기반인 'LG WAY'의 실천이기도 합니다. 공정거래 리스크 예방과 이슈 관리가 필수적인 실행 과제라고 인식하고, 관련 활동을 꾸준히 추진하고 있습니다. 또한 리스크에 선제적으로 대응하고 사내 공정거래 문화를 확산하기 위해 지속적인 교육, 모니터링, 공정거래 포털 개선 등 최선을 다하고 있습니다. 2021년에는 임직원의 공정거래 인식 향상을 위해 정기적으로 뉴스레터를 발송하고 있습니다.

온·오프라인 교육 및 모니터링 실시

LG CNS의 사업영역과 관련 있는 공정거래 법률 및 규정을 검토하여 공정거래 리스크 중 카르텔, 하도급 규제, 계열사 간 거래 등을 중점 대상으로 선정하였습니다. 또한 리스크 발생 가능성이 높은 영업, 구매, 사업개발 조직의 현장을 모니터링하고 있습니다. 모니터링 결과에 따른 개선 사항 도출과 이행 관리 진행 등을 통해 공정거래 리스크를 예방 관리하고 있습니다.

또한 공정거래 관련 준수사항을 사내 업무의 기준과 절차에 반영하기 위해 공정거래 법적 절차를 프로세스화 하였습니다. 실질적인 공정거래 문화 정착을 위해서 임직원들을 대상으로 온·오프라인 교육을 실시하고 있습니다. 2021년 상반기에 최신 내용이 반영된 하도급 리스크 교육 동영상 제작하여 온라인 교육을 실시하는 등 학습 방식의 다양화를 통해 수강 인원을 확대하고 있습니다.

업무 프로세스 개선

공정거래법, 하도급법 및 관련 고시, 심사지침 등이 개정·시행되기 전에 임직원에게 주요 변경 사항을 고지합니다. 도출된 변경사항은 업무 프로세스와 시스템에 신속하게 반영하여 법령개정의 미숙지로 인한 임직원의 위반 행위가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 그리고 공정거래 관련 법규의 해석 및 법령 저촉 여부에 대한 사전 검토와 자문 활동을 병행하고 있습니다.

공정거래 예방 활동 체계



분야별 추진 현황

담합

담합행위 근절에 대한 경영진의 강력한 의지를 사내에 전파하고, 담합 행위 발생 가능성이 높은 직군의 직원을 대상으로 예방 활동을 실시하고 있습니다. 2018년부터 인식 수준을 향상시키기 위해 임직원을 대상으로 오프라인뿐만 아니라 온라인 교육도 병행 실시하고 있습니다.

또한 리스크 예방을 철저히 하고자 모니터링 활동도 정기적으로 진행하고 있습니다. 특히 경쟁사 임직원 접촉은 담합행위로 의심받을 수 있어 원칙적으로 금지하고 있습니다. 그렇지만 주주사업 특성상 경쟁사 임직원과 불가피하게 접촉할 경우 사전·사후 신고 제도를 운영하고 있습니다. 이는 회사와 임직원이 위법 행위로 의심받을 상황을 사전에 방지하는 차원입니다.

계열사 간 거래

계열사 간 거래에서 발생할 가능성이 있는 법 위반 행위 요인을 분석하고, 법 위반 사례를 검토하고 있습니다. 임직원이 업무 수행 중에 법 위반 행위가 발생하지 않도록 관련 조칙을 대상으로 교육과 모니터링을 하고 있습니다. 그리고 계약 체결 전후 절차에 대한 개선사항을 도출하여 법 위반 리스크가 발생하지 않도록 선제적인 예방활동을 실시하고 있습니다.

하도급 거래

하도급 거래를 공정하고 투명하게 유지하고, 대기업 및 중소기업이 함께 발전할 수 있는 협력 관계를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 또한 임직원을 대상으로 하도급 관계법령 준수 교육을 꾸준히 실시하고, 정기적인 모니터링을 실시하여 업무 프로세스를 개선하고 있습니다.

2019년에는 사내 프로세스를 보완하여 시스템에 반영하고, 전 직원을 대상으로 동영상 교육을 실시하였습니다. 2020년부터 하도급법 준수 모니터링을 정기적으로 실시하고 있으며, 모니터링 결과에 따른 이행 여부를 관리하고 있습니다. 2021년에는 최신 내용이 반영된 하도급 교육 동영상을 신규로 제작하여 교육을 실시하였습니다.

구분	2019	2020	2021(예정)
공정거래교육	50회	30회	50회
개선활동	찾아가는 공정거래현장 교육 실시	교육 동영상 제작온라인 교육 확대	공정거래포털 개선 온라인 교육확대

공정거래포털 운영

전사 공정거래 문화 정착과 임직원의 공정한 업무 기반 조성을 위해 공정거래포털을 구축하여 운영하고 있습니다. ‘공정거래 소개’, ‘경쟁사 임직원 접촉’, ‘기술자료 제공 요청’ 등 다양한 콘텐츠를 통해 임직원의 업무 수행이 곧 준법이 될 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한 공정거래의 올바른 인식을 위해 공정거래 관련 정책·법·제도의 변경 사항이나 준법 가이드를 수시로 제공하고 있습니다.

공정거래포털의 활용도 향상을 위해 2021년 개선작업을 하고 있으며, 공정거래포털을 통해 임직원 스스로가 준법 관리를 하고, 공정거래 법령 준수 여부를 자율모니터링 할 수 있는 체계도 마련할 예정입니다.



공정거래포털 메인 화면

GOVERNANCE

Jeong-Do (Right-Way) Management

정도경영

LG Way의 행동방식 정도경영

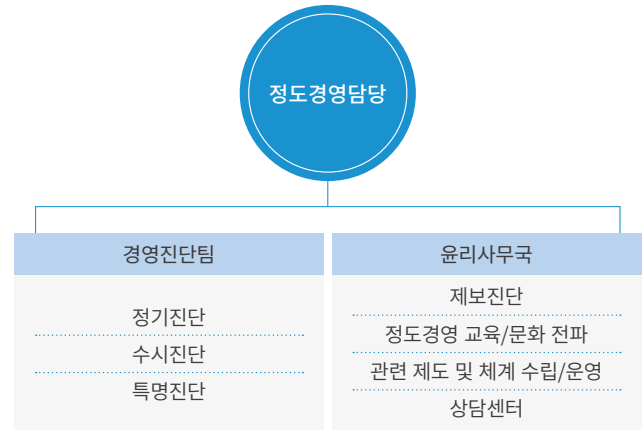
LG Way는 LG 고유의 기업문화로서 고객을 위한 가치 창조와 인간존중의 경영이라는 경영이념을 LG의 행동방식인 정도경영으로 실천해 궁극적으로 '일등 LG'를 달성하는 것입니다. 정도경영이란 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식입니다.

윤리규범의 사내 배포

LG는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로 윤리규범을 제정하고 그 실천을 다짐합니다. 윤리규범은 국·영·중문 핸드북으로 제작되어 임직원에게 배포되고 있습니다. 또한 사내 정도경영 게시판과 LG CNS 홈페이지의 정도경영 메뉴에 윤리규범을 게재하여 사내외 모든 이해관계자가 열람할 수 있도록 하고 있습니다.

정도경영 추진 조직 운영

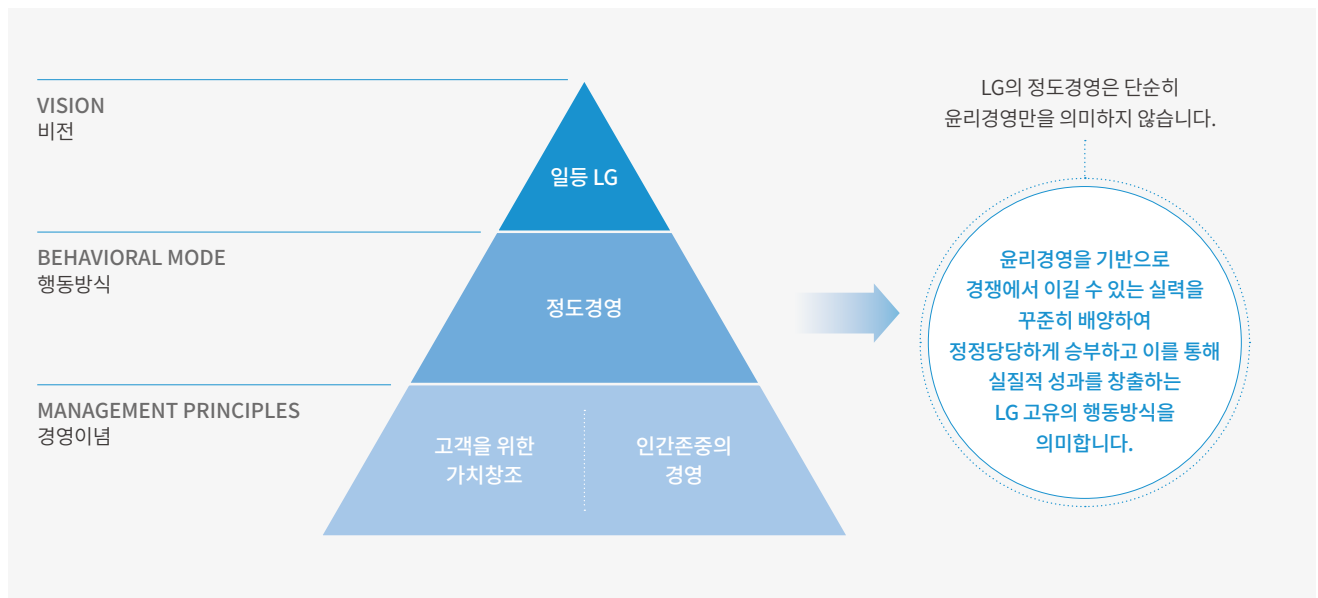
LG CNS는 정도경영의 체계적인 실천을 위하여 CEO 직속 담당 조직으로 운영되고 있으며, 정기·수시·특명 진단 업무를 수행합니다. 또한 정도경영담당 안에 윤리사무국을 두어 제보 진단, 정도경영 교육 및 문화 전파, 관련 제도 및 체계 수립, 상담센터 운영 등의 업무를 수행하고 있습니다.



정도경영 실천 활동

정도경영 통합 창구 운영

LG CNS는 임직원들의 정도경영 접근성을 높이고 체계적으로 실천할 수 있도록 지원하기 위하여 사내 통합 창구로 인트라넷에 '정도경영 길잡이' 게시판을 운영하고 있습니다. 이를 통해 정도경영 공지사항 및 위반사례를 실시간 공유하여 LG 윤리규범에 상시 접근할 수 있도록 하였으며 자가점검, 실시간 상담 등도 적극 지원하고 있습니다.



정도경영 길잡이

LG의 모든 임직원은 윤리규범을 지키고 실천하기 위하여 지속 노력하고 있습니다.



임직원·협력사 대상의 교육과 문화 전파

임직원들에게 정도경영이 행동방식으로 내재화 될 수 있도록 지속적으로 정도경영 교육 및 문화 전파 활동을 실시하고 있습니다. 2020년에는 신입 및 경력 사원, 신입 리더, 현장 직원 등 본사 직원 250여 명과 해외법인 직원 650여 명에게 온·오프라인 교육을 진행하였습니다. 또한 임직원의 경각심 제고를 위한 문화 전파 활동의 일환으로 정도경영 레터를 주기적으로 발송하고, 사내 인트라넷 게시판에 '정도경영 위반 사례'를 게시하는 등 정도경영 인식제고 활동을 하고 있습니다.

정도경영 실천 서약

LG CNS는 고객, 협력회사, 주주, 임직원과 사회에 대한 책임을 다하고, 존경받는 시장 선도 기업이 되기 위하여 LG 윤리규범 준수와 정도경영 실천을 주기적으로 다짐하고 있습니다. LG CNS 임직원은 매년 '정도경영 실천서약'을 작성한 후 업무를 시작하며, 협력회사와의 계약 시에도 정도경영 서약서를 징구하고 있습니다.

금품수수 자진 신고

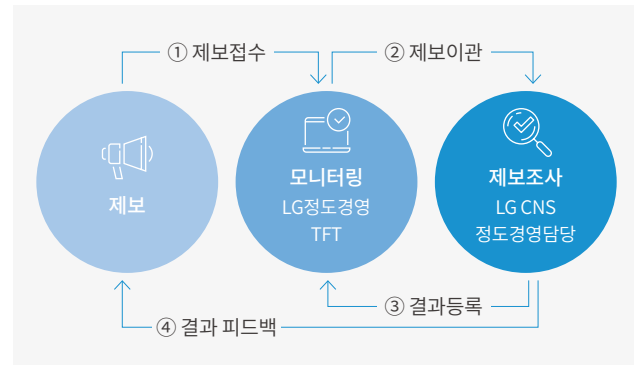
LG CNS는 전 임직원이 이해관계자로부터 금품이나 사례를 받는 것을 엄격히 금지하고 있습니다. 만약, 금품이나 선물을 수수할 경우 윤리규범에 따라 정중히 거절하고 반환하며, 윤리사무국에 신고하도록 되어 있습니다. 만약 수수한 선물 반송이 어려운 경우에는 해당 물품을 윤리사무국으로 전달하며, 윤리사무국은 접수된 물품을 복지단체에 직접 기부하거나, 사내 경매를 해서 얻은 수익금을 기부합니다.

사이버 신문고 등 다양한 소통

LG사이버 신문고는 임직원의 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무 처리나 금품수수 등 정도경영에 위배되는 일체의 업무 행위를 신고할 수 있는 시스템입니다. 접수된 신고 내용은 조사를 통해 사실 여부를 확인하고, 사실로 확인되면 징계 및 인사조치, 정도경영 교육, 업무 프로세

스 개선 등의 사후조치를 취하고 있습니다. 사이버 신문고 외에도 전화, 팩스, 우편, 방문 등 다양한 경로를 통해 신고를 받고 있으며, 제보자는 신고로 인하여 불이익을 받지 않도록 철저히 보호하고 있습니다.

제보자 보호 비밀보장



부정비리 신고 포상 제도

LG CNS는 고객 가치 및 브랜드 이미지를 훼손하는 부정 비리 행위 근절을 위해 부정비리 신고 포상 제도를 운영하고 있습니다. 부정비리 신고 시 사실관계 및 영향도에 따라 포상 지급 여부를 검토하며 포상심의위원회를 거쳐 제보자에게 포상금을 지급합니다.

부패방지 프로그램

부패방지법의 준수 원칙

LG CNS 임직원은 정도경영 이념에 따라 지역이나 국가를 불문하고 부패방지법령을 준수하여 사업을 수행하여야 합니다. LG CNS는 법에서 금지하고 있는 어떤 형태의 부정한 청탁이나 금품 지급을 허용하지 않습니다.

부패방지 서약

LG CNS 임직원은 매해 첫 업무일에 부패방지 서약을 함으로써 LG인으로서의 준법지지를 다지고 새해 업무를 시작합니다. 부패방지 서약은 임직원들이 부정청탁 및 금품제공 금지, 에이전트 등 제3자를 통한 부패행위 금지 등 국내외 모든 부패방지법령 준수에 대한 회사의 정책을 이해하고 따를 것임을 의미합니다.

부패방지 교육

LG CNS는 임직원을 대상으로 부패방지 교육을 실시하고 있으며, 2020년에는 코로나19 상황을 고려하여 필수 교육대상으로 6개 사업부 및 스태프 기획부서 70여 명을 선정해 교육을 진행하였습니다. 2021년 2분기에는 해외부패방지법(FCPA) 등 해외 부패방지법령 준수를 위한 회사의 정책이 효과적으로 전달될 수 있도록 새로운 해외 부패방지 교육프로그램을 시행할 예정입니다.

APPENDIX

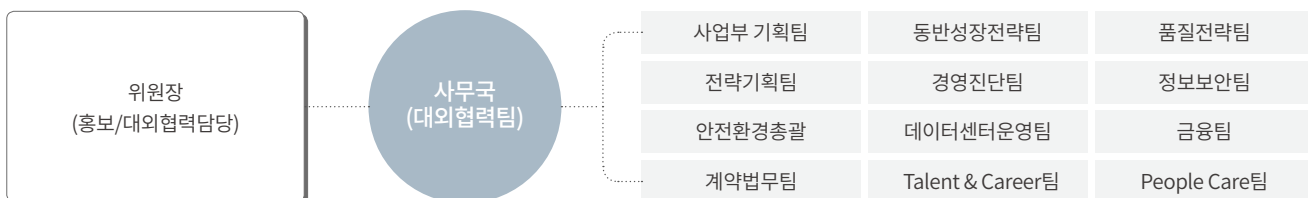
- 82 CSR 추진방향
- 83 이해관계자와 커뮤니케이션
- 86 중대성평가
- 88 경제적 성과
- 89 환경적 성과
- 90 사회적 성과
- 92 GRI Standards Index
- 94 UN SDGs
- 95 인권정책

CSR 추진방향

LG CNS는 사회적 책임을 다하기 위한 적극적인 활동을 통해 지속가능한 IT서비스 기업이 되도록 노력하고 있습니다. 기업의 지속가능성 확보, 전략적 사회공헌 활동, 이해관계자 참여 확대 및 CSR(Corporate Social Responsibility) 변화관리를 바탕으로 경영 전반에 걸쳐 CSR 실행력을 높이고 있습니다. 이와 동시에 이해관계자들과 공감대를 형성하고 협력을 강화하고 있습니다.



CSR 협의회 조직도



이해관계자와 커뮤니케이션

LG CNS는 지속가능경영 실천을 위해 이해관계자 그룹을 정의하고, 다양한 의견을 수렴하고자 여러 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

이해관계자 그룹 정의

LG CNS에 대해 이해관계를 가지고 있는 사람이나 집단을 ‘고객’, ‘임직원’, ‘주주·투자자’, ‘협력회사’, ‘지역사회’, ‘산업계’ 등 6개 그룹으로 정의하고 있습니다. 이해관계자 그룹별 주요 관심사항을 파악하고, 이를 회사 전략 수립에 반영하여 적극 대응하고 있습니다.

이해관계자 참여 프로세스

01	02	03	04
중요 이해관계자 선정	이해관계자 의견 수렴	중대성 분석	개선활동 및 업무반영

다양한 커뮤니케이션 채널 운영

LG CNS는 이해관계자별 쌍방향 커뮤니케이션 채널을 구축하고 상시 운영하고 있습니다. 지속가능경영 이슈들의 중대성을 평가하기 위해 내외부 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하고 있습니다. 다양한 의견을 기업 경영에 반영하여 이해관계자와 상생을 추구합니다.

구분	주요 활동	커뮤니케이션 채널
고객 	서비스에 대한 피드백 조사	- 홈페이지/솔루션 웹사이트(수시) - CS포털, VoC, 콜센터(수시) - 고객불만 접수 및 피드백(수시) - 고객만족도 조사(SM 연 1회, 프로젝트는 종료 시) - 고객 CSR 설문조사(CSR 완료 시)
임직원 	회사 경영전략 및 실행에 대한 의견 조사	- 인트라넷 및 고충처리 프로그램(수시) - 신문고(수시) - 온라인사보(매월 2회) - 노경협의회(분기 1회) - 미래구상위원회(수시) - 산업안전보건위원회(분기 1회) - 임직원 만족도 조사(연 1회) - 임직원 CSR 설문조사(연 1회)
지역사회 (환경/안전/NGO 등) 	지역사회 발전을 위한 의사결정 과정 참여	- 온실가스 감축 연구회 활동(월 1회) - 대한산업안전협회(분기 1회)
주주 및 투자자 	사업과 관련된 전략적 의사결정	- 주주총회(연 1회) - 사업보고서(분기 1회) 참여 - 이사회(월 1회)
협력사 	협력회사와의 상생을 위한 동반성장 추진	- 통합구매포털(수시) - 신문고(수시) - 협력회사 CSR 설문조사(연 1회) - 협력회사 사장단 워크숍(연 1회) - 협력회사 교육 지원(수시) - 협력회사 기술 지원(수시)
산업계 (국회/정부/협회/기업) 	IT 산업 관련 의사결정 과정 참여	- 대민 및 대관 업무(수시) - 한국IT서비스산업협회(ITSA) 이사회 - 한국소프트웨어산업협회(KOSA) 이사회 - 한국정보산업연합회(정산연) 이사회 - 정부 과제 및 컨퍼런스(비정기)

LG CNS 이해관계자 인터뷰

고객

장태영 부장
(대한항공 IT전략실 Cloud기술팀 부장)



Q. LG CNS가 참여 중인 대한항공 DCO(Data Center Outsourcing) 구축 프로젝트의 디지털 트랜스포메이션 혁신은 무엇인가요?

A. 이번 DCO 사업은 항공·화물·여객·ERP를 포함한 서버 560대 규모의 기존 데이터센터를 아마존 클라우드 환경으로 전환하는 프로젝트입니다. 현업 부서에서 디지털 혁신을 요구할 때 IT 지원이 빨라졌습니다. 클라우드 사업자가 제공하는 다양한 Native 서비스를 신속히 도입하고, 효과성이 검증되면 빠르게 적용하고 있습니다.

Q. 대한항공의 디지털 혁신을 위해 LG CNS가 할 일은 무엇이라고 생각하십니까?

A. 전면적인 클라우드 전환과 안정적인 데이터센터 운영을 통해 디지털 혁신에 필요한 기초를 잘 다졌습니다. 대한항공이 디지털 혁신을 통해 세계 항공운송산업을 선도하는 항공사가 될 수 있도록 앞으로도 LG CNS가 IT부문의 든든한 동반자가 되어 주기를 바랍니다.

협력사

정용기 대표
(아이엔에쓰)



Q. LG CNS와 상생경영 차원에서 함께 한 동반성장 프로그램은 어떤 것이 있나요?

A. LG CNS는 협력회사가 필요로 하는 다양한 동반성장 프로그램을 선도적으로 운영하고 있습니다. 아이엔에쓰도 LG CNS의 협력회사 신입사원 채용·양성 과정인 U-Camp 교육 과정을 통해 우수 인재를 채용했습니다. 대금 지급 조건도 세금계산서 발행 후 1~2일 내에 현금결제를 받고 있어 LG CNS 상생 펀드를 통한 금융지원이 필요 없을 정도로 동반성장 프로그램의 혜택을 누리고 있습니다. 이외에도 보험보험증권 면제, 협력회사 직원 대상의 온·오프라인 교육 기회 제공, 워크숍 및 간담회 등을 통한 동반성장 프로그램을 함께하고 있습니다.

Q. IT산업의 건강한 생태계 조성을 위해 LG CNS에 기대하는 점은 무엇인가요?

A. IT산업의 발전 속도가 중소기업 입장에서 따라가기 힘들 정도로 가속화되고 있다고 생각합니다. 변화의 방향도 가늠하기 어렵고 각종 정보의 취합과 분석도 쉽지 않은 상황입니다. LG CNS가 중소기업의 어려운 입장을 살피서 함께 갈 수 있는 길을 제시해주시 바랍니다.

평가기관

이태준 책임 연구원
(한국데이터센터연합회)



Q. 탄소 중립 및 기후변화 대응 활동을 통한 그린데이터센터 에너지 효율화가 LG CNS에게 중요한 이유는 무엇인가요?

A. 주요 글로벌 IT기업들은 RE100(재생에너지 100%) 선언으로 이미 탄소중립 달성을 위한 다각적인 노력을 추진 중입니다. 국내 주요 데이터센터들이 글로벌 IT기업을 고객사로 두고 있는 현 상 황에서는 이러한 탄소중립 요구사항 증대에 대비할 필요가 있습니다. 전력 다소비 시설인 탄소 관련 데이터센터 업계의 이슈는 결국 신재생 에너지 활용 및 에너지 효율화가 될 것입니다. 그리고 해당 노력의 이행 정도가 곧 데이터센터의 글로벌 경쟁력을 가 능 하는 지표로써 평가받게 될 것입니다. 따라서 글로벌 요구사항과 정책 대응을 위해 LG CNS는 그린데이터센터 달성을 위한 에너지 효율화를 위해 노력해주시기 바랍니다.

Q. LG CNS가 그린데이터센터를 운영하기 위해 강화 또는 보완해야 할 부분을 말씀해 주시기 바랍니다.

A. 현재까지는 전력효율지수(PUE)를 중심으로 데이터센터에서 소모 되는 전력 에너지의 효율화에 초점을 맞췄다면, 앞으로는 데이터센 터가 주변 환경에 미치는 영향에 대해서도 본격 논의해야 하는 시 점이 될 것입니다. 또한 국내 여론은 전자파 발생, 공기 중 오염물 질 배출, 열섬 현상 유발 등의 잘못된 근거를 바탕으로 데이터센터 를 혐오시설로 인식하고 있는 경우가 많습니다. 따라서 LG CNS 데 이터센터의 친환경적 운영 기술 및 환경에 미치는 무해성 등에 대 해 대국민 홍보를 추진한다면 앞으로 센터 구축에 있어 비교우위 를 확보할 수 있을 것입니다.

직원

임은영 팀장
(AI-RPA사업팀)



Q. 다둥이를 키우는 워킹맘으로서 LG CNS는 워라밸을 위한 근무환경이라고 생각하십니까?

A. LG CNS는 임신부 보호제도와 출산·육아휴직 제도를 모범적으 로 시행하고 있습니다. 덕분에 저는 회사를 다니면서도 네 명의 아이들을 키우면서 리더 역할도 수행하고 있습니다. 코로나19 사 태로 아이들이 원격수업을 받게 되었을 때에도 이미 클라우드 업 무 환경을 도입한 LG CNS는 집에서도 업무 처리가 원활했습니 다. 그리고 재택근무 중에는 화상 시스템을 통해 내부 회의와 고 객 미팅을 문제없이 수행할 수 있었습니다.

Q. 정예 전문가 육성과 관련해서 회사에 바라는 점은 무엇인가요?

A. 클라우드, 빅데이터, AI, 블록체인 등 신기술에 대한 교육 기회가 보다 많았으면 합니다. LG CNS는 IT업의 특성상 프로젝트성 업 무가 많아 언제 어디서나 들을 수 있는 풍부한 온라인 교육 콘텐 츠가 마련된다면 많은 직원이 학습 혜택을 누릴 수 있을 것입니다.

류진수 총괄 TECH MEISTER
(빅데이터엔지니어링2팀)



Q. LG CNS 정예 전문가인 TM(Tech Meister)은 어떤 과정으로 선발되며, 전문성을 갖추기 위해 어떤 노력을 하시나요?

A. 사내 기술역량(TCT)과 역량레벨(LCP) 요건을 갖춘 후 주(主) 스킬 심층평가와 SRB(Skill Review Board)를 거쳐 TM으로 선발됐습 니다. 전문성을 갖추기 위해서 업무 이외에 신기술과 리서치 자료 등을 중심으로 사내 학습모임을 만들어 공부하고 있습니다. 이론 에만 머물지 않도록 현장 프로젝트 등 실천에 녹여내고 있습니다.

Q. 직원들이 정예 전문가가 되기 위해 회사에 바라는 점은 무엇인가요?

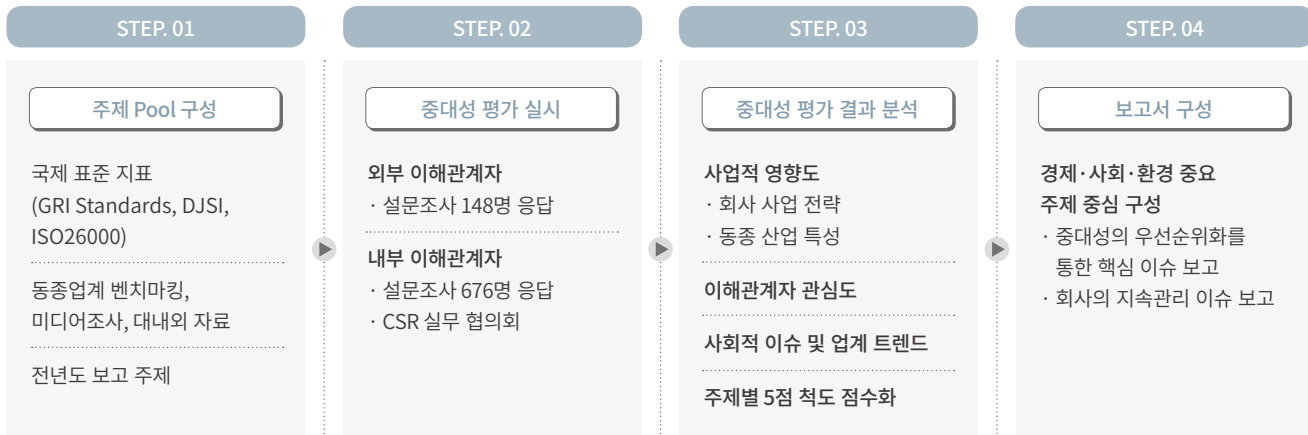
A. 최근 많아진 웨비나, 오픈 이노베이션 협력 등의 다양한 역량개 발 기회들을 통해 학습과 업무가 고르게 병행되는 환경이 보다 활성화되었으면 합니다. 더불어 적극적인 보상체계의 선순환을 통해 정예 전문가로서 역량개발의 동기부여가 될 수 있으면 좋 겠습니다.

중대성 평가

LG CNS는 지속가능경영의 다양한 이슈들에 대해 이해관계자의 관심도와 자사의 사업적 영향도를 기준으로 중요도를 분석하고, 우선순위가 높은 이슈들을 집중 보고하기 위해 중대성 평가를 실시하고 있습니다.

중대성 평가 프로세스

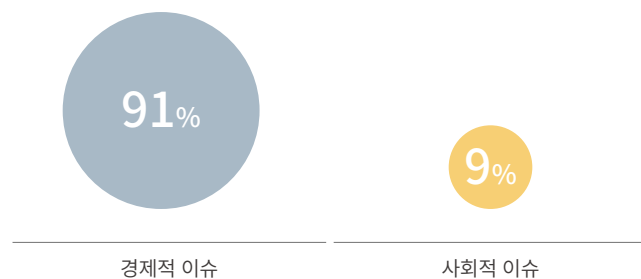
LG CNS의 중대성 평가는 지속가능경영 분야의 글로벌 연구기관인 AccountAbility의 Five-Part Test 방법론을 참고하였습니다. 먼저 GRI Standards 100 – 400 규격, ISO26000, DJSI 등의 지속성 관련 국제 표준 및 지표와 미디어, LG CNS 전년도 지속가능경영 보고 주제들과 타사 사례를 활용하여 23개 이슈를 선정했습니다.



미디어 보도 분석

2020년 한 해 동안 국내 종합 일간지, 경제지, 주요 방송, 전문지 등에 LG CNS가 보도된 기사를 분석하였습니다. 그 결과 ‘디지털 트랜스포메이션 (DX) 선도’, ‘경제적 성과’, ‘오픈 이노베이션 강화’, ‘IT기술 혁신’ 순으로 경제적 이슈가 91%로 두드러졌습니다. ‘공정거래’, ‘사회공헌’, ‘우수 인재 확보’ 등을 다룬 사회적 이슈는 9%를 차지하는 것으로 나타났습니다.

2020년 미디어 노출 분석 결과

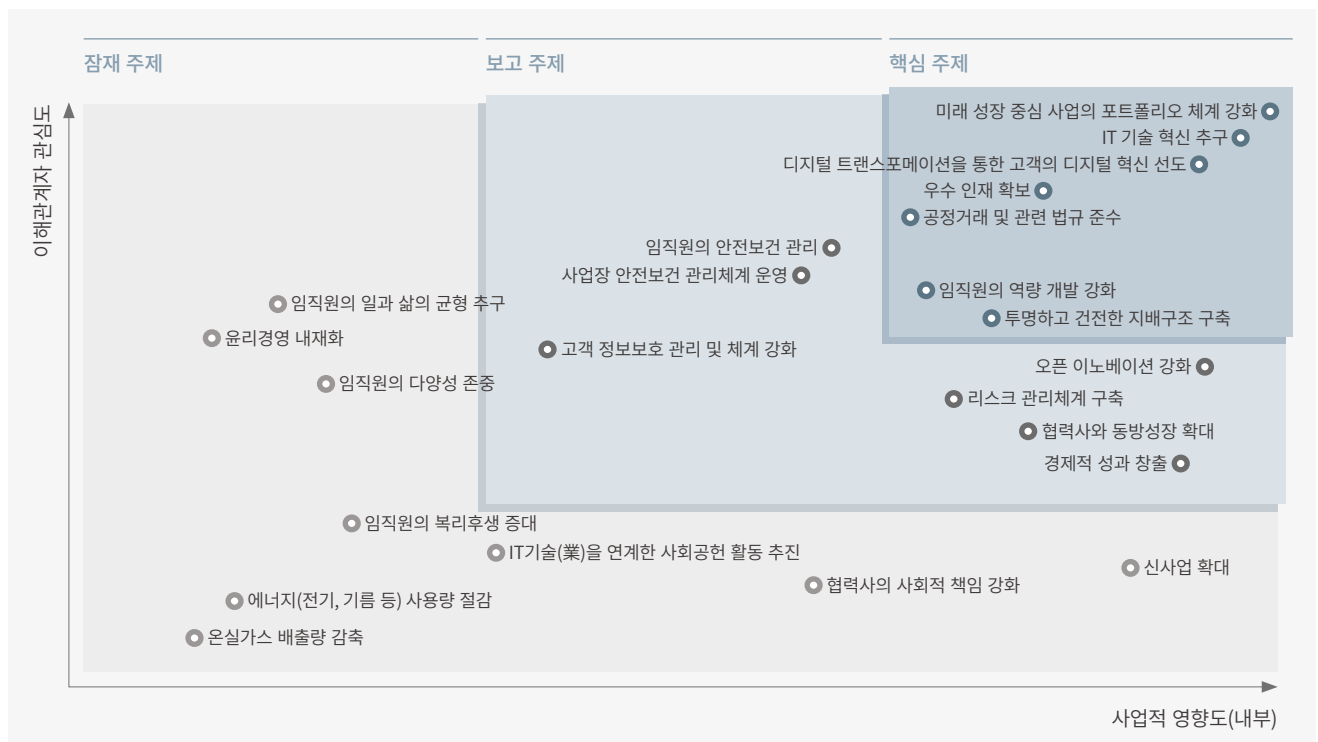


이해관계자 설문조사

내외부 이해관계자들을 대상으로 이메일 및 서면 설문조사와 주요 이해관계자 인터뷰를 실시했습니다. 설문조사는 고객, 협력사, 산업체, 협회, 단체, 임직원 등 이해관계자 824명을 대상으로 진행하였습니다. 그 결과 이해관계자 전체의 관심 주제는 ‘미래 성장 중심 사업의 포트폴리오 체계 강화’, ‘IT 기술 혁신 추구’, ‘우수 인재 확보’, ‘디지털 트랜스포메이션을 통한 고객의 디지털 혁신 선도’ 순으로 나타났습니다. 특히 외부 이해관계자는 ‘미래 성장 중심 사업의 포트폴리오 체계 강화’, ‘우수 인재 확보’, ‘IT 기술 혁신 추구’ 순으로 중시하고, 내부 이해관계자인 임직원은 ‘IT 기술 혁신 추구’, ‘우수 인재 확보’, ‘디지털 트랜스포메이션을 통한 고객의 디지털 혁신 선도’를 중시하고 있습니다.

순위	외부 이해관계자	순위	내부 이해관계자
1	미래 성장 중심 사업의 포트폴리오 체계 강화	1	IT 기술 혁신 추구
2	우수 인재 확보	2	우수 인재 확보
3	IT 기술 혁신 추구	3	디지털 트랜스포메이션을 통한 고객의 디지털 혁신 선도
4	공정거래 및 관련 법규 준수	4	임직원의 안전보건 관리
5	고객 정보보호 관리 및 체계 강화	5	신사업 확대 및 글로벌 시장 진출
6	임직원의 역량 개발 강화	6	임직원의 일과 삶의 균형 추구
7	투명하고 건전한 지배구조 구축	7	공정거래 및 관련 법규 준수
8	사업장 안전보건 관리체계 운영	8	사업장 안전보건 관리체계 운영
9	윤리경영 내재화	9	임직원의 역량 개발 강화
10	리스크 관리체계 구축(사업·재무·사회·환경적 리스크 예방)	10	오픈 이노베이션(개방형 생태계) 강화

주제 선정 결과



경제적 성과

요약 연결손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2018	2019	2020
매출액	3,117,656	3,283,314	3,360,486
매출원가	2,703,042	2,818,591	2,845,553
매출총이익	414,614	464,723	514,933
판매비와 관리비	227,555	251,875	268,812
영업이익	187,059	212,849	246,121
금융수익	10,090	8,904	9,899
금융비용	17,124	18,309	18,359
지분법투자손익	(441)	4,511	(2,710)
기타영업외이익	21,068	26,126	51,020
기타영업외비용	39,091	26,760	54,260
법인세비용차감전순이익	161,562	207,321	231,711
법인세비용	51,053	43,869	65,217
당기순이익(손실)	110,508	163,452	166,494

요약 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2018	2019	2020
1. 유동자산	1,585,859	1,670,395	1,973,939
매출채권	818,015	804,274	816,734
재고자산	51,941	57,360	34,764
기타 유동자산	715,903	808,761	1,122,440
2. 비유동자산	889,462	944,913	909,476
관계기업 및 공동기업투자	56,794	62,662	74,051
유형자산	664,832	621,366	583,892
무형자산	53,275	69,692	75,801
기타비유동자산	114,561	191,192	175,732
자산총계	2,475,321	2,615,308	2,883,415
1. 유동부채	815,042	1,033,222	1,033,043
2. 비유동부채	563,906	359,248	563,050
부채총계	1,378,948	1,392,470	1,596,092
1. 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	1,099,326	1,220,703	1,285,760
자본금	47,198	47,198	47,198
자본잉여금	39,516	36,693	36,693
기타포괄손익누계액	(17,944)	(16,035)	(19,058)
이익잉여금	1,030,556	1,152,846	1,220,927
2. 비지배지분	(2,953)	2,135	1,562
자본총계	1,096,373	1,222,838	1,287,323
부채와 자본 총계	2,475,321	2,615,308	2,883,415

* 보다 자세한 사항은 사업보고서 참조(<http://dart.fss.or.kr>)

정부보조금(2020년/국내/별도 기준)

(단위: 백만 원)

프로젝트명	주관부처	금액	비고
블록체인 기반 식품안전 데이터 플랫폼 구축 시범사업	한국인터넷진흥원	240	
블록체인 기반 자율주행자동차 신뢰 플랫폼 구축 시범사업	한국인터넷진흥원	300	
블록체인 기반 스마트 디지털 화물 운송장 플랫폼 시범 사업	한국인터넷진흥원	300	
블록체인 기반 전기차 배터리 Life Cycle 관리시스템 구축	한국인터넷진흥원	240	

경제성과 배분(2020년 기준)

구분	이해관계자	계정항목	금액(억 원)	비고
국내	임직원	급여 및 상여	5,843	
		복리후생	905	
		퇴직급여	502	
		교육훈련비	82	
	협력회사	상품구입비	8,856	
		외주용역비	6,751	
		수선비	2,264	
		광고선전비	44	
	정부 및 지역사회	법인세납부	357	
		기타제세공과금	47	
		기부금	15	
		협회 및 학회비	14	
	주주 및 채권자	배당금	746	배당성향 48.6%

환경적 성과

구분	기준	단위	2016	2017	2018	2019	2020
에너지	사용량	TJ	585	444	523	567	612
온실가스	배출량	tCO ₂ eq	26,610	20,319	23,732	25,636	27,534
용수	사용량	톤	13	15	12	13	13
폐수	사용량	톤	16	19	16	16	18
COD	총량	톤	0	0	0	0	0
폐기물	총량	톤	8	10	12	21	13

* 해당 데이터는 삼양IT센터만 해당함(환경기술 및 환경산업지원법 시행령 '환경정보공개제도'에 근거)

* 배출권 거래제 명세서상 온실가스 배출량 산정 항목: 전력, 냉/온수, 경유(발전기) 사용량

* 배출권 거래제 명세서상 온실가스 배출량 미산정 항목: 용수 사용량, 폐기물 배출량

사회적 성과

임직원 현황

지역별

(단위: 명)

지역	인원	비율
한국	6,174	89.4%
중국	337	4.9%
미주	129	1.9%
브라질	54	0.8%
콜롬비아	50	0.7%
유럽	53	0.8%
베트남	30	0.4%
그리스	27	0.4%
말레이시아	6	0.1%
인도네시아	17	0.2%
인도	18	0.3%
일본	10	0.1%
우즈베키스탄	3	0.0%
기타*	1	0.0%
합계	6,909	100.0%

*바레인 1명

여성 인력

(단위: 명)

구분	2018	2019	2020
한국	1,405	1,510	1,519
비율	24.1%	24.2%	24.4%

나이별

(단위: 명)

연령	한국	비율
20대 이하	890	14.4%
30대	1,710	27.7%
40대	2,513	40.7%
50대 이상	1,061	17.2%
합계	6,174	100%

비정규직 비율

(단위: %, 국내 기준)

2018	2019	2020
1.77	1.84	1.69

직위별

(단위: 명)

지역	직위별	전체(정규직+임시직)
한국	일반직	6,142
	임원직	32
	합계	6,174
해외	일반직	735
	임원직	-
	합계	735
전사	일반직	6,877
	임원직	32
	합계	6,909

임직원 현황(2020년 말, 근무지 기준)

- 한국: 근무지가 한국으로 주재원(FSE), 파견, 현채인 제외

- 해외: FSE, 파견, 현채인 포함 근무지 해외 기준

다양성

(단위: 명)

구분	2019	2020
외국인 (국내: 정규+임시)	13	13
장애인	121	131

*장애인 고용부담금 신고 대상 사업장 기준 (LG CNS 43명, 행복마루 88명)

임직원교육현황

(단위: 명, 시간)

구분	2018	2019	2020
집합교육 참석인원	17,296	20,284	26,593
온라인교육 수강인원	51,577	44,947	60,317
인당 교육시간	68.8	79.1	52.5

*2020년은 코로나19 영향으로 온라인 교육 수강인원이 늘고, 자율학습 과정이 확대되어 교육시간에 반영되지 않음

고용창출현황

(단위: 명, 국내 기준)

구분	2018	2019	2020
남성	391	452	217
여성	155	178	88
합계	546	630	305

평균근속 연수

(단위: 년, 국내 기준)

구분	2018	2019	2020
남성	11.9	11.5	12.1
여성	10.4	9.4	9.9
합계	11.5	11.0	11.6

육아휴직 현황

(단위: 명)

2018	2019	2020
162	176	126

산업재해 현황

(단위: 건)

구분	2018	2019	2020
발생건수	3	0	2

주요 가입 협단체 현황(총 39개)

* 2021년 7월 기준

(사)한국침해사고대응팀협의회	대한기계설비건설협회	매경 SEL 클럽(Safety & Environment Leaders Club)
서울상공회의소	한국전기공사협회	(사)한국교통카드산업협회
한국산업기술진흥협회	대한전문건설협회	한국디지털케이블연구원
한국엔지니어링협회	해외건설협회	대한산업공학회
한국무역협회	정보산업협동조합	CIO포럼
한국공정경제쟁연학회	한국PMO협회	ToIP(Trust Over IP Foundation)
한국정보산업연합회	방위산업진흥회	(사)오픈블록체인산업협회
한국소프트웨어산업협회(KOSA)	서울지역보안협의회	블록체인 경영협회
한국IT서비스산업협회(ITSa)	(사)한국핀테크산업협회	MEC포럼(Multi-Access Edge Computing)
LG특허협의회	Hyperledger Membership	금융IT포럼
대한건설협회	LG기술협의회	한국CISO협의회
한국정보통신공사협회	LG사이언스파크 융복합협의회	DMC입주기업협의회
한국소방시설협회	대한산업안전협회	KAMP.AI(한국인공지능제조이니셔티브)

경영시스템 인증 현황

인증명	인증	유효기간	인증범위
ISO14001	2020.08.	2022.09.	본사 : 에너지, 교통, 제조, 의료, 물류, 금융, 공공, 국방, 통신·미디어, 소매, ICBMA(IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI), 비즈니스 상거래 및 융합 분야에서, 소프트웨어 및 시스템 통합에 대한 컨설팅, 분석, 설계 및 개발을 포함한 IT서비스 및 유지보수 서비스 제공 그리스 지점 : OASA의 자동요금징수시스템(A.F.C.S) 프로젝트 사용자에게 대한 교육 및 훈련, 장비 및 소프트웨어에 대한 예방관리, 기술지원, 유지보수 서비스
ISO45001	2020.08.	2022.07.	본사 : 에너지, 교통, 제조, 의료, 물류, 금융, 공공, 국방, 통신·미디어, 소매, ICBMA(IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI), 비즈니스 상거래 및 융합 분야에서, 소프트웨어 및 시스템 통합에 대한 컨설팅, 분석, 설계 및 개발을 포함한 IT서비스 및 유지보수 서비스 제공
ISO27001	2016.04.	2022.04.	부산데이터센터, 상암IT센터, 가산센터, 인천센터
ISMS	2017.11.	2023.11.	전사 대외 서비스 및 IDC운영
ISO9001	1994.07.	2023.07.	본사 : 공공, 교통, 금융, 제조, 물류, 통신·미디어, 리테일, ICBMA(IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI), 비즈니스 상거래 및 융합 분야에서, 소프트웨어 및 시스템 통합에 대한 컨설팅, 분석, 설계 및 개발을 포함한 IT서비스 및 유지보수 서비스 제공 그리스 지점 : OASA의 자동요금징수시스템(A.F.C.S) 프로젝트 사용자에게 대한 교육 및 훈련, 장비 및 소프트웨어에 대한 예방관리, 기술지원, 유지보수 서비스

GRI Standards Index(Core Option)

일반 표준 지표 (General Standards)

Topic	Index	내용	페이지	추가 정보	자가검증
조직프로필	102-1	조직 명칭	5		●
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	8-9		●
	102-3	본사/본부 위치	4		●
	102-4	주요 사업장이 위치하고 있거나 사업 지역	4-5		●
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	76		●
	102-6	시장 영역	8-9		●
	102-7	조직의 규모(종원원, 매출, 총자본 등)	3-5, 88-91		●
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	90-91		●
	102-9	조직의 공급망	71-72		●
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	주요 변경사항 없음		●
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	68-70, 77-78		●
	102-12	자발적 경제적, 환경적, 사회적 원칙들 또는 외부 이니셔티브	64, 80, 95		●
	102-13	주요 협회 가입현황	91		●
전략	102-14	지속가능 관련한 최고의사결정자의 선언	2		●
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	79		●
거버넌스	102-18	지배구조	76		●
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	83		●
	102-41	단체협약결과의 적용받는 종업원	62		●
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	83		●
	102-43	이해관계자 참여 방식	83, 86		●
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	84-85, 87		●
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	사업보고서		●
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	86-87		●
	102-47	Material Topic 리스트	87		●
	102-48	정보의 재기술	About this Report		●
	102-49	보고의 변화	N/A		●
	102-50	보고 기간	About this Report		●
	102-51	가장 최근 보고 일자	2020년 9월		●
	102-52	보고 주기	1년		●
	102-53	보고서에 대한 문의처	About this Report		●
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	92-93		●
	102-55	GRI 인덱스	92-93		●
	102-56	외부 검증	N/A	자가검증 실시	●

주제별 보고 지표 (Topic-Specific Standards)

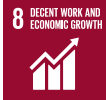
Topic	Index	내용	페이지	추가 정보	자가검증
경제적 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	3, 5, 88		●
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	74-75		●
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	3, 89		●
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	56-57, 89	환경 데이터는 상암IT센터만 해당됨 (‘환경정보공개 제도’ 대상 사업장)	●
	302-2	조직 외부 에너지 소비	57		●
	302-3	에너지 집약도	56-57, 89		●
	302-4	에너지 소비 절감량	57, 89		●
용수	303-1	공급원별 취수량	89		●
배출	305-4	온실가스 배출 원단위	89		●
	305-5	온실가스 배출 감축	57, 89		●
폐수 및 폐기물	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	89		●
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	89		●
고용	401-1	신규채용과 이직자 수	90-91		●
	401-2	정규직 직원 대상의 보상, 혜택	62-63, 65		●
	401-3	육아휴직	91		●
산업안전보건	403-1	보건과 안전프로그램 평가 및 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 인원 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율	64-65		●
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	91		●
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	64-65		●
고객 안전보건	416-1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	64-65		●

추가 보고 지표 (Other Standards)

Topic	Index	내용	페이지	추가 정보	자가검증
전략	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	2, 6, 7		●
윤리성 및 청렴성	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 매커니즘	62		●
	102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	65		●
거버넌스	102-34	최고 의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횟수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘	62		●
	102-35	보상 정책	사업보고서		●
	102-36	보수 결정 절차	사업보고서		●
경제성과	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	89		●
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율		해당사항 없음	●
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	80		●
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	80		●
폐수 및 폐기물	306-3	중대한 유출		중대한 유출건 없음	●
환경고충처리제도	307-1	환경 법규 위반		중요 위반 건수 없음	●
공급업체 환경평가	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	72-73		●
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간		해당사항 없음	●
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	3, 90		●
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	58-60		●
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	59, 90		●
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	60, 90		●
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율		남녀 기본 급여 차이 없음	●
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치		차별 사건 없음	●
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	74-75		●
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장		해당사항 없음	●
고객 안전보건	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건		중요 위반 건수 없음	●
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수		중요 위반 건수 없음	●

UN SDGs (Sustainable Development Goals)

2015년 9월 UN에서는 2016년부터 2030년까지 향후 15년간 국제사회가 달성해야 할 지속가능한 발전목표(SDGs)를 포함한 ‘지속가능발전 2030 의 제’를 공식 채택했습니다. 2016년부터 발효되는 본 SDGs는 17개 목표와 169개의 세부목표로 구성되어 있으며, 세계 곳곳의 기업이 투자, 솔루션 개발, 활동을 통해 지속가능발전을 증진하도록 촉구하고 있습니다. LG CNS는 SDGs가 제시한 17개 목표 중 영위하는 사업과 관련성 및 우선순위가 높은 6가지에 대해 지속가능경영과 연계된 활동을 적극 추진할 계획입니다.

	▶ 건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.	61, 63, 65
	▶ 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생 학습기회를 증진한다.	58-60, 63
	▶ 양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.	90-91
	▶ 지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	58-60
	▶ 복원력 있는 인프라시설을 구축하고 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진시키며 혁신을 장려한다.	6-9
	▶ 포용적이고 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다.	56-57, 64-65

인권정책

LG CNS 임직원은 노동의 제공과 관련하여 인간의 존엄성과 가치를 존중 받고 행복을 추구할 권리를 가집니다. LG CNS는 ‘인간존중의 경영’이념에 따라 임직원의 권익을 보호하고 있습니다. LG CNS는 UN인권선언, ILO(International Labor Organization) 다국적기업 및 사회정책의 원칙에 관한 3자 선언, OECD 다국적기업 가이드라인 등 노동·인권 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 존중하고 있습니다.

LG CNS의 글로벌 노동방침

LG CNS는 LG그룹의 경영이념인 ‘인간존중의 경영’을 실천하기 위해 임직원, 고객, 협력회사 등 모든 이해관계자를 인간으로서 존중하고 인간의 존엄성에 대한 권리를 보장하기 위해 인권정책을 수립하여 실행한다. 각 국가 및 지역의 노동관계법규를 준수하고 사회, 경제적인 측면에서 임직원의 고용안정과 적정 임금 보장을 위해 노력하며, 기업시민으로서 UN인권위원회의 ‘세계인권선언’ 및 ‘기업과 인권에 대한 기본지침’이 제시하고 있는 인권이행원칙을 지지한다.

제1조 (인간존중)

모든 근로자를 인간으로 존중하며, 근로자에 대한 성희롱이나 성적 학대, 체벌, 정신적이거나 육체적인 강압, 폭언, 직장에서의 불합리한 제한 등 가혹하거나 비인도적 대우가 없도록 한다.

제2조 (차별 금지)

임직원의 채용, 승진, 보상, 훈련 기회 제공 등 인사제도 운영과 제품 및 서비스 제공에 있어 국적, 인종, 연령, 성별, 성적 취향, 장애, 임신, 종교, 정치단체 가입, 노동조합 가입, 결혼 여부 등의 이유로 차별을 받지 않도록 노력한다.

제3조 (강제노동 금지)

폭행, 협박, 감금 등 정신적 또는 신체적인 자유를 부당하게 구속하여 개인의 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않는다. 모든 근로는 자발적으로 이루어져야 하며, 고용을 조건으로 근로자에게 정부가 발행하는 신분증이나 여권, 근로 허가증의 양도를 요구하지 않는다.

제4조 (여성과 아동 노동)

어떠한 직무에도 아동 근로자를 고용하지 않는다. ‘아동’은 일정한 최소 연령에 미달하는 자를 의미하며, 이러한 최소 근로 연령은 각 국가 및 지역의 법규에 따라 결정된다. 또한, 연소근로자와 임신부는 위험한 작업에서 배제한다. ILO(국제노동기구)의 국가별로 비준된 협약에 따라 노동 연령 제한 등 근로조건을 준수한다.

제5조 (근로 시간)

각 국가 및 지역의 법규에서 지정한 정규, 초과 근로시간 및 휴무 관련 규정을 준수한다.

제6조 (임금과 복리후생)

모든 근로자에게 지급되는 대가는 최저 임금, 초과 근로시간, 법정복리후생 등을 포함하여 해당되는 모든 각 국가 및 지역의 노동관계 법령을 준수한다.

제7조 (결사의 자유)

각 국가 및 지역의 노동관련 법규에 따라 보장된 결사의 자유와 권리를 인정하고, 근로자가 차별이나 보복, 협박, 괴롭힘에 대한 두려움 없이 근로조건에 대해 경영진과 의사소통할 수 있는 환경을 조성한다.

제8조 (개인정보의 보호)

이해관계자의 개인정보는 그 비밀을 철저히 보호하고, 이해관계자의 사전 승인 없이 정보를 누설하거나 타 용도에 사용하지 않는다. 또한 진실한 정보를 전하며 허위사실 및 정보를 제공하지 않고, 약속을 반드시 지킨다.

LG CNS 지속가능경영보고서 발간 현황



2016 - 2017

2017 - 2018

2018 - 2019

2019 - 2020

2020 - 2021



LG CNS 지속가능경영보고서는 회사 홈페이지(www.lgcns.com)에서 파일을 다운로드할 수 있습니다.

보고서 제작에 도움 주신 분들

권상우	김정현	김희선	박준태	이다은	임영빈	진규언
김길홍	김종락	남윤봉	백민석	이성환	장혁진	태기석
김민중	김충일	노슬기	서종환	이영호	전혜원	한현진
김민주	김형석	박솔이	신지연	이장욱	조은향	
김윤경	김효정	박수복	양선영	이주형	조충현	

발행일 2021년 8월

발행인 김영선

디자인 레드닷브랜딩

